



Pesquisa realizada nos meses de maio e junho/2022 com empresas do setor de **agências e operadores de turismo** no estado da **Bahia**, referente à percepção dos empresários entrevistados quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos.

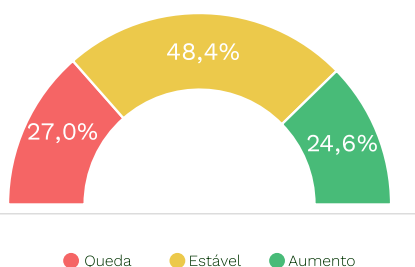
RECORTE ESTADO DA BAHIA

DESEMPENHO DAS AGÊNCIAS

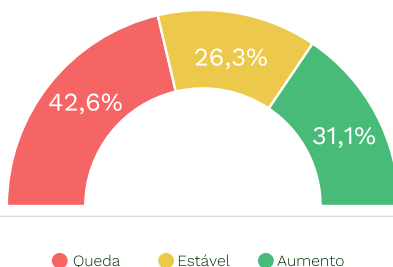


Primeiro semestre de 2022 comparado ao mesmo período de 2021 (%)

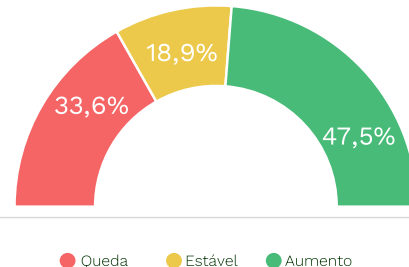
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



O número de empregados nas agências de viagem no estado da Bahia apresentou **estabilidade**, segundo **48,4%** dos empresários que responderam à sondagem.

A demanda pelos serviços ofertados apresentou **queda** para **42,6%** dos empresários. Já **26,3%** deles afirmam que houve **estabilidade** e **31,1%**, aumento.

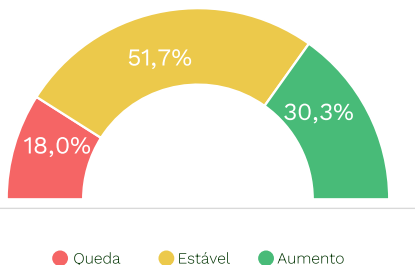
O faturamento da empresa aumentou para **47,5%** dos empresários entrevistados. Para **33,6%** houve **queda** e para **18,9%**, estabilidade.

PERSPECTIVA PARA AS AGÊNCIAS

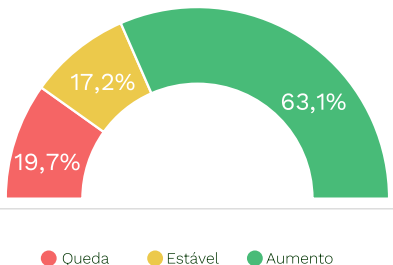


Perspectiva para o segundo semestre de 2022 (%)

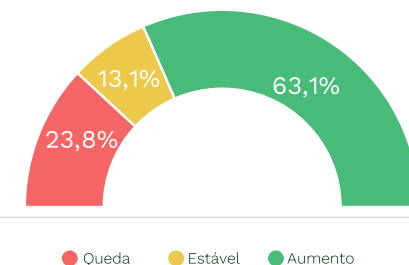
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



O cenário para o **segundo semestre de 2022** é de estabilidade quanto ao **número de empregados**, de acordo com **51,7%** dos empresários entrevistados da Bahia.

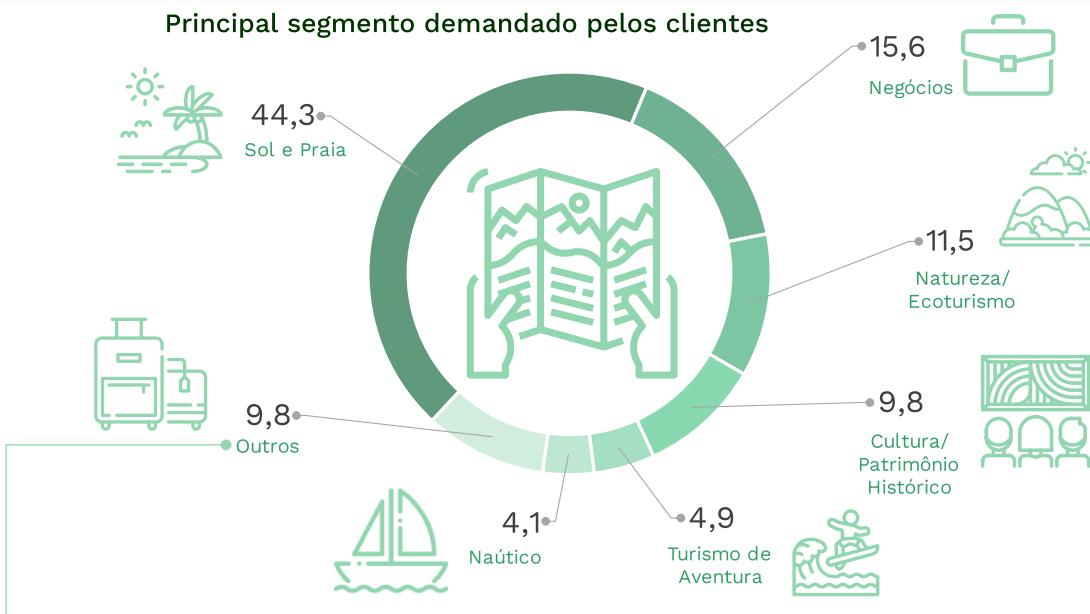
Para **63,1%** dos entrevistados haverá **aumento de demanda pelos serviços ofertados** nas agências. O horizonte é de **estabilidade** para **17,2%** dos empresários, e de **queda** para **19,7%**.

A expectativa quanto ao **faturamento** é de aumento, para **63,1%** dos entrevistados. Contudo, **23,8%** dos entrevistados aguardam cenário de **queda** dos lucros.

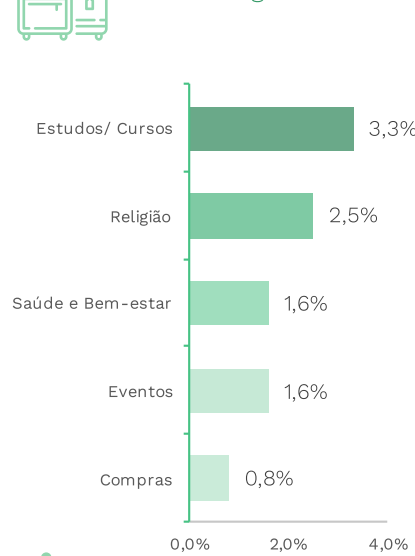
SEGMENTOS DEMANDADOS PELOS CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Principal segmento demandado pelos clientes



Outros Segmentos



DESTINOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Ranking dos destinos mais demandados para os meses de junho/julho de 2022

Destinos Nacionais

- 1º Gramado - RS
- 2º Fortaleza - CE
- 3º Salvador - BA
- 4º São Paulo - SP
- 5º Rio de Janeiro - RJ



Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s), correspondem a **39,3%** dos clientes/consumidores das agências da Bahia.

Enquanto **26,7%** viajam com cônjuge ou namorado(a).

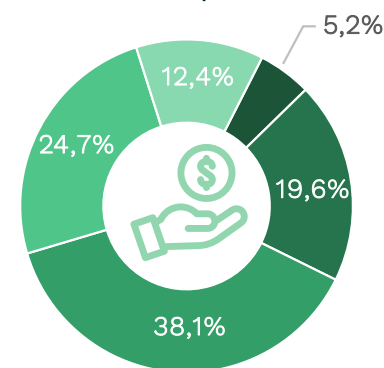


Já **21,1%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

E **12,9%** procuraram agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- De R\$ 9.000,01 a R\$ 18.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



MINISTÉRIO DO TURISMO

Coordenação-Geral de Dados e Informações (CGDI)
Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)
Secretaria Executiva (SE)

Esplanada dos Ministérios, Bloco U, Sala 209,
2º Andar - CEP: 70065-900 - Brasília - DF

Carlos Alberto Gomes de Brito
Ministro de Estado de Turismo

Marcos José Pereira
Secretário Executivo

José Medeiros Nicolau
Secretário Executivo Adjunto

Luiz Cláudio Barbosa Castro
Subsecretário de Gestão Estratégica

Elton Gomes de Medeiros
Coordenador-Geral de Dados e Informações

Marina de Lima Rabelo
Coordenadora de Estudos e Pesquisas

João Felismario Batista Junior
Coordenador de Informações Estratégicas

André Ricardo Santana da Costa
Giselle Dupin
Isabel Christina Kelli
Jaqueline Silva Campos Magalhães
Leonardo de Sena Marquine
Equipe Técnica

Gustavo Alves Gusmão
Raissa de Oliveira Sousa
Thamara Oliveira da Silva
Apoio Operacional



Observatório Nacional de Turismo
<https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/observatorio>
@cgdi@turismo.gov.br +55 61 2023-8250