

# Experiências Turísticas Memoráveis

## Oficinas de criação

### Criando ETM II

Criar



# Jornada de Aprendizado



# O QUE IREMOS ELABORAR NAS OFICINAS DE CRIAÇÃO DE ETM 1, 2 e 3?

09/08

## IDENTIFICAÇÃO DA ATIVIDADE

- Nome
- Objetivos
- Local
- Descrição

10/08

## CARACTERIZAÇÃO DA ATIVIDADE

- Público-alvo
- Recursos necessários
- Sentidos estimulados
- Responsáveis pela execução
- Parcerias

11/08

## COMERCIALIZAÇÃO DA ATIVIDADE

- O que está e não está incluído
- Tempo de duração
- Número mínimo e máximo
- Preço
- Divulgação e comercialização



<b>ETAPAS DE ORGANIZAÇÃO DA ATIVIDADE VOLTADA À EXPERIÊNCIA TURÍSTICA MEMORÁVEL</b>		
1	Nome da atividade	✓
2	Objetivos	✓
3	Local de realização	✓
4	Descrição	✓
<b>5</b>	<b>Público-alvo</b>	
<b>6</b>	<b>Recursos para realização (equipamentos e insumos)</b>	
<b>7</b>	<b>Sentidos estimulados (tato, olfato, paladar, visão, audição)</b>	
<b>8</b>	<b>Responsável(is) pela execução</b>	
<b>9</b>	<b>Parcerias para realização</b>	
10	O que está e não está incluído	
11	Tempo de duração	
12	Número mínimo e máximo de participantes	
13	Preço	
14	Divulgação e comercialização	



## **OFICINA 6/10**

### **Criando ETM II**

Formatar e elaborar o passo a passo das experiências, seguindo 14 etapas.





# Dúvidas sobre formulário de identificação da atividade? (oficina anterior)



Experiências do  
BRASIL RURAL

É importante perceber quem é o público-alvo da atividade e esclarecer na divulgação.

Quem pode e quem não pode participar?

Há restrições?

É adaptado para pessoas com deficiências ou mobilidade reduzida?



Estamos sempre pensando em você e sua família, com passeios a cavalo, café colonial, churrasco, piquenique e muito chimarrão.

[Haras Recanto do Gaúcho](#)



## **Públicos-alvo possíveis:**

Famílias  
Casais  
Amigos  
Melhor Idade  
Estudantes  
Corporativo  
Ciclistas  
Lgbtqia+  
...

### **Haras Recanto do Gaúcho**



Percebe-se o público de famílias e que haverá pets, assim, quem não gosta, já sabe.....

### **Traga seu pet**

Aqui no Haras Recanto do Gaúcho seu Pet é bem vindo junto com você.

Venha tirar fotos com nossos animais, cavalos, ovelhas, coelhos e muito mais.

Traga seu pet para aproveitar espaço e campo.

### **Haras Recanto do Gaúcho**



Experiências do  
**BRASIL RURAL**

Ex: Nascente Azul,  
Bonito, MS.

Atividade voltada  
para pessoas com  
mobilidade  
reduzida



Experiências do  
**BRASIL RURAL**

Que estrutura (maquinário, infra-estrutura, equipamentos, instrumentos) e insumos locais (alimentos, têxteis) essa experiência utilizará?

Cada atividade deve ter os seus recursos identificados e listados, sejam materiais fixos ou de consumo. É importante lembrar da boa manutenção dos equipamentos.

Para o nosso exemplo da Etapa 5, são necessários os animais e o gaiolão!



Fonte: [Quinta da Estância](#)

# Criando a experiência na sua propriedade

## Atividade:

Corpo, Gestos e Movimento:  
Pracinha temática de cordas que estimula o equilíbrio e controle do corpo (incluindo pracinha acessível com balanço para cadeirantes)

Ferramentas: Atividade lúdica  
Gamificação

## Estrutura/Insumos

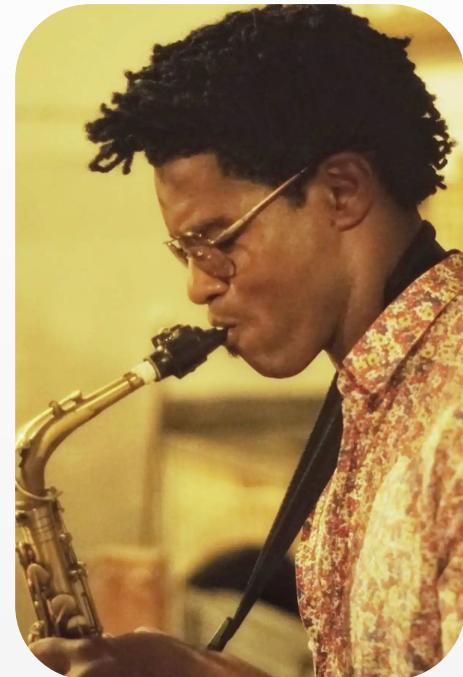


## Atividade: Drinks Brasileiros e Bossa Nova ao vivo

Oficinas de preparação de alimentos

A experiência envolve o aprendizado, preparação e degustação de três coquetéis clássicos do Brasil - a caipirinha clássica, uma bebida chamada SouLocal com cachaça caseira e frutas exóticas e um coquetel especial em uma casa artística. Instruções com o passo a passo sobre como preparar as bebidas são concedidas pela anfitriã Bruna. É uma experiência que vai além da preparação de bebidas, envolvendo a cultura e história brasileira. A atividade é finalizada com drinks e ao som da Bossa Nova ao vivo!

### Estrutura/Insumos



05:00

# Intervalo



Experiências do  
BRASIL RURAL

## Criando a experiência na sua propriedade

Quais dos cinco sentidos a experiência aguça?



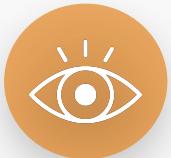
Tato



Olfato



Paladar



Visão



Audição

Já vimos que, no turismo de experiência, o foco está voltado para entregar serviços que proporcionem uma experiência memorável ao consumidor com atividades que estimulem os sentidos.

É importante que a experiência seja holística e integrada, ativando o maior número de sentidos e sentimentos possível.

## Ex: Harmonização de Cafés & Queijos em Águas de Lindóia

A Experiência sensorial inclui:

- 1) Cafés Especiais Microlotes 100% Arábica, cafés com sensoriais diversificados (100% Arábica), incluindo 1 opção Exótica, Premiada ou Internacional;
- 2) Harmonização com queijos;
- 3) Métodos de preparo diversificados (filtrados, coados, espresso, iced coffee ou cold brew);

A atividade oferece uma verdadeira imersão no Mundo dos Cafés especiais com explicações sobre cada grão, história, fazenda de origem, melhor forma de preparo, melhor harmonização, etc.



## Atividade: Jantar às Cegas - Sabores, sensações e sentidos

### Demonstração

### gastronômica:

Em cada jantar o participante será surpreendido em como é possível aguçar e descobrir novas sensações em sabores até então escondidos. O participante só descobrirá o cardápio na hora do jantar, (mas claro poderá indicar suas preferências ou se tem alguma alergia, intolerância etc.) Entre cada prato, intervenções sensoriais despertarão os sentidos para o próximo prato que está por vir... A atividade inclui harmonização com vinhos e outras bebidas, aromas, reflexos e sons, que guiarão o participante num cardápio de 5 tempos, desenvolvido pela chef Mariana Pelozio, onde cada prato representa uma mulher marcante na história. Oferecem opção vegetariana).



## Criando a experiência na sua propriedade

Quem é ou são o (ou os) responsável (is) pela execução da atividade?

Ex: Colha e Pague no Sítio Sassafraz - SP

As atividades podem requerer poucas pessoas responsáveis ou muitas, dependendo de suas características, mas mesmo quando várias pessoas fizerem parte da operação, alguém deve ser o responsável final!

Quando a atividade tiver várias etapas, é preciso verificar a necessidade de ter uma pessoa responsável por cada uma delas.

Lembre-se que grupos maiores demandam mais pessoal no acompanhamento!

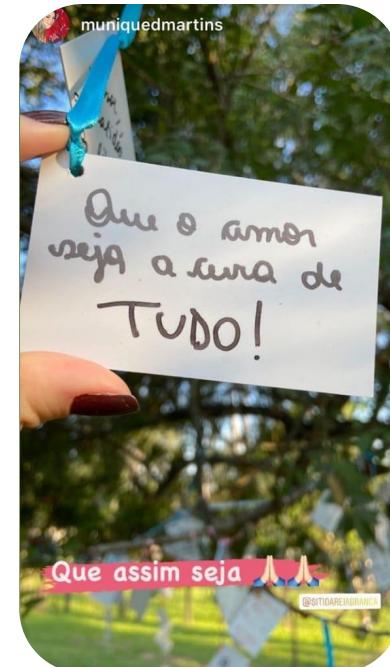
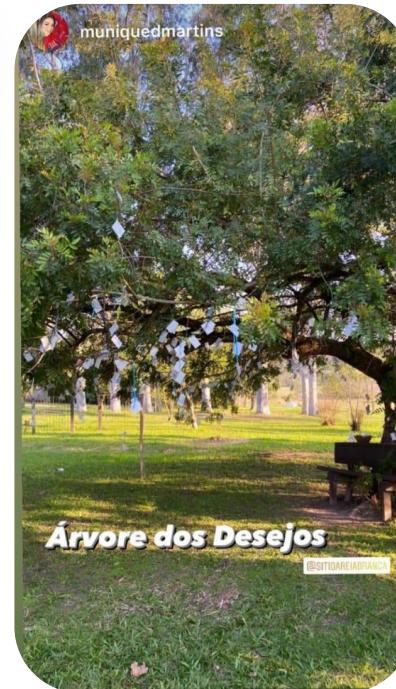


Curtido por [influenceportugal](#) e outras pessoas  
lucianeo2 Dia mais que agradável hj com vcs 😊😊  
mais

[FONTE](#)

# Criando a experiência na sua propriedade

Árvore da Felicidade  
Ex: [Sítio Areia Branca](#)



## Criando a experiência na sua propriedade

### Ex: Sítio Areia Branca

Árvore da Felicidade: O sítio cercou a área de uma árvore, disponibiliza cartões, canetas, tesoura e cordão para que os visitantes deixem mensagens. Para o público em geral, há um recado de que as mensagens devem indicar o mundo que se deseja pós pandemia. Podem ser mensagens temáticas para eventos, como casamentos, aniversários.

Quais tarefas são necessárias para essa atividade?  
Manter a poda da árvore, repor os materiais, alterar atividade quando for temática.

Quantas pessoas são necessárias para executá-la?  
Duas! Uma para a poda e outra para a manutenção da atividade.



## Criando a experiência na sua propriedade

### **Ex: Gin do Bob**

Bob já foi *barman* de bares conceituados em São Paulo e embaixador de marcas de uísque e rum. Faz três anos que deixou a cidade para viver perto do mar. Hoje, divide seu tempo entre Caraíva (BA) e a pequena ilha espanhola de Formentera, onde passa os verões europeus. Bob tem paixão por servir – em suas horas vagas ele capacita jovens da região em uma ONG local – e vai ensinar você a preparar sua famosa criação.



## **Ex: Aprenda a fazer o Pão Caseiro da Síria**

A atividade começa com a anfitriã servindo um café árabe de boas-vindas junto com aperitivos (nozes, amêndoas e damasco) harmonizados com uma breve conversa sobre a receita do pão que será feito e logo os participantes colocam a mão na massa, que precisa de tempo para descansar. Enquanto degustam os aperitivos, a anfitriã conta a sua trajetória e a sua guinada na vida após a guerra na Síria.

Os participantes voltam à cozinha para dar andamento na preparação do delicioso pão folhado, sovando, abrindo e deixando-o pronto para ir para a chapa especial. Enquanto o pão assa na chapa, organizam as comidinhas que serão degustadas em seguida (Hommus, Babaganouche) acompanhadas pelo típico suco de damasco, sempre com muito bate-papo gostoso.

Encerram a experiência saboreando um chá e docinhos sírios.



**Quais tarefas são necessárias para essa atividade?  
Quantas pessoas são necessárias para executá-la?**



# Criando a experiência na sua propriedade

**Quais parcerias podem ser firmadas para a construção  
dessa atividade?**

O **trabalho cooperado com formação da rede** é uma das ações mais importantes em roteiros turísticos.

Veja entre os seus colegas quais os tipos de parcerias vocês podem formar.

- **Você pode utilizar os insumos de alguém?**
- **Pode vender produtos de outra propriedade?**
- **Você tem um parceiro para indicar caso não tenha mais capacidade de receber turistas?**

# Criando a experiência na sua propriedade

Ex: Quinta da Estância

Preservação do meio ambiente com a recuperação do resíduo orgânico e reciclagem do seco (**ODS 12**), através de minhocário e compostagem (com utilização do húmus na horta orgânica e nos jardins) e reciclagem do resíduo seco através da parceria com Associação de Catadores para geração de renda e fomentar empreendedorismo a comunidades em vulnerabilidade (**ODS 10**).





REFLEXÃO



Para refletir

**Porque o turista compraria  
e se encantaria com o meu  
produto?**



Experiências do  
**BRASIL RURAL**



# ENVIO DA SEGUNDA PARTE DO FORMULÁRIO

The thumbnail shows the title 'QUESTIONÁRIO 2 - Criando Experiências Turísticas Memoráveis - Parte II - Caracterização da atividade'. Below the title, there is a brief description: 'O presente formulário levará em torno de 20 minutos e está destinado à criação, ou adaptação de uma atividade já existente, com o foco de proporcionar experiências memoráveis aos turistas.' There are two input fields: one for email ('E-mail \*') and one for a subject ('Assunto \*'). Both fields have placeholder text: 'Seu e-mail' and 'Assunto' respectively.

**Deve ser preenchido  
até amanhã às 17h..**



Criando Experiências Turísticas Memoráveis - Parte 2 - Caracterização da atividade



Experiências do  
BRASIL RURAL



# Comentários finais





Dúvidas

Formulário Avaliação

AVALIAR

Obrigada!



Experiências do  
**BRASIL RURAL**

Universidade  
Federal  
Fluminense

MINISTÉRIO DA  
AGRICULTURA, PECUÁRIA  
E ABASTECIMENTO

MINISTÉRIO DO  
TURISMO

PÁTRIA AMADA  
**BRASIL**  
GOVERNO FEDERAL

# Ficha técnica

©2022 – Projeto Experiências do Brasil Rural

## COORDENAÇÃO E EXECUÇÃO

### **Universidade Federal Fluminense**

Professor Osiris Marques – Coordenador

Professora Manoela Carrillo Valduga – Conteúdo

Eduardo Sant'Anna – Pesquisa e apoio

Marllon Silva – Pesquisa e apoio

### **Universidade Federal de Viçosa**

Professora Mariana de Freitas Coelho – Conteúdo

## EDIÇÃO E PROJETO GRÁFICO

### **Amplia Mundo**

Jaqueleine Gil

Daniela Nazar

Érica Giampaolo – Projeto gráfico

Flávia Felício – Edição e diagramação



Experiências do  
BRASIL RURAL