

Experiências Turísticas Memoráveis
Oficinas de criação

**Tendências de
Mercado**

Conhecer



Jornada de Aprendizado



OFICINA 2/10

Tendências de Mercado

Conhecer as principais megatendências globais que transformarão o turismo nas próximas décadas. Analisar as tendências de curto prazo com impacto imediato nas experiências de turismo. Preparar-se para desenhar experiências no presente, em sintonia com o médio e o longo prazos.

Q Buscar

Valor^{ECONÔMICO}

Eu &

O turismo voltou, mas não como o conhecíamos

Apesar de todas as suas falhas, o setor merece ser trazido de volta à vida

Por Tom Robbins, Financial Times

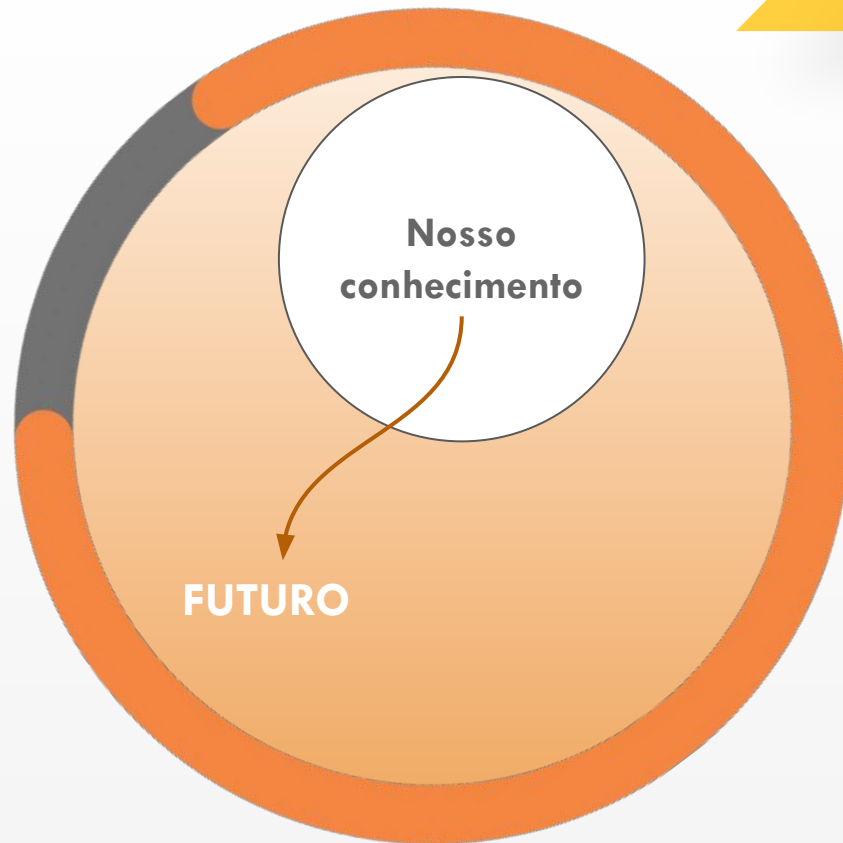
30/05/2021 10h00 · Atualizado há 2 meses

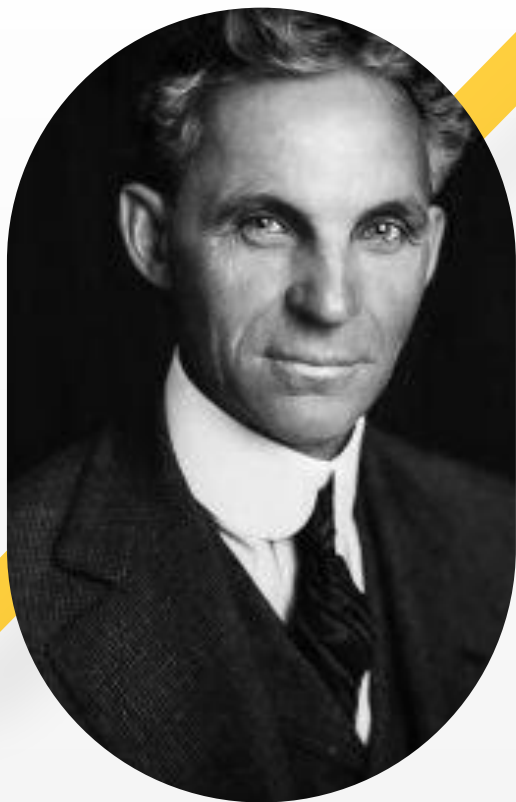
[Fonte](#)



**Nosso conhecimento é
sobre o **PASSADO****

**mas nossas decisões são
sobre o **FUTURO**.**



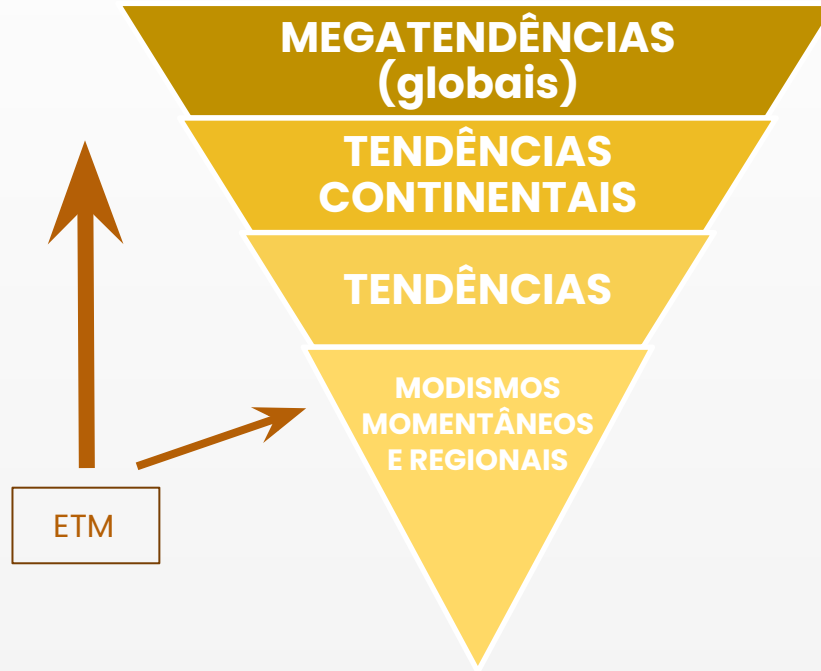


“...Se eu tivesse perguntado às pessoas o que queriam, provavelmente teria feito um **cavalo que andasse mais rápido.**”

HENRY FORD, FUNDADOR DA FORD MOTORS

Fonte

Hierarquia Das Tendências



- ▼ Imaterialização
- ▲ Menos Posses e Mais Serviços
- ▲ Experiências em Turismo – Ar Livre
- ▲ Piqueniques no Jardim

Megatendências globais que transformarão o turismo – 2050

[FONTE:](#)

ORGANIZAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO E A COOPERAÇÃO ECONÔMICA – OCDE

Mudanças Constantes Na Demanda



- População mundial passará dos atuais 7,9 bilhões para **9,7 bilhões em 2050 (ONU)**
- Expansão da **classe média global**: mais profissionais no mercado de trabalho = mais férias, mais viagens corporativas.
- Mudanças na demografia: idades e perfis das famílias
 - A Geração dos **millenials** representa 20% das viagens internacionais (2016). Até 2040, serão entre 45 a 60%.
 - **Millenials** consideram viajar mais importante do que comprar carros ou casas: **valorizam experiências mais do que propriedades.**
 - A **Geração Z** representará entre 30 a 45% dos viajantes no mundo em 2040.



Millennials e Geração Z se conectam com temas de inovação e sustentabilidade.

CRESCIMENTO DO TURISMO SUSTENTÁVEL

- **Turismo depende de:**
 - recursos naturais: água, sol, biodiversidade
 - culturas e comunidades prósperas
 - constância no clima
 - tecnologias
- **Turismo pode ser financiador da conservação de valores ambientais e socioculturais**
- **Precisa transformar-se para:**
 - redução na emissão de CO2
 - redução no consumo de recursos naturais e na geração de resíduos
 - gerar bem-estar econômico e sócio-cultural



Início / Notícias e Reportagens / comunicado de imprensa



27 MAY 2021 | NOTÍCIA | NATURE ACTION

Investimentos em soluções baseadas na natureza precisam triplicar até 2030, alerta novo relatório da ONU



**Nações
Unidas**

ONU News

Perspectiva Global Reportagens Humanas

Pesquisar



Pesquisa avançada

Home

Tópicos

Saiba mais

Secretário-geral

Mídia

AUDIOTECA ASSINE GRATUITAMENTE

Emissões de transporte do turismo devem representar 5,3% de todas emissões provocadas pelo homem até 2030 BR



Foto: OMT | Além de seus impactos, o turismo também é altamente vulnerável às mudanças climáticas.

Fonte

Cientistas calculam a pegada de carbono do turismo global

Estudo amplo revela pela primeira vez o custo em emissões de nossa vontade de viajar e conhecer lugares distantes

O Globo

07/05/2018 - 16:13 / Atualizado em 07/05/2018 - 20:49

[Fonte](#)

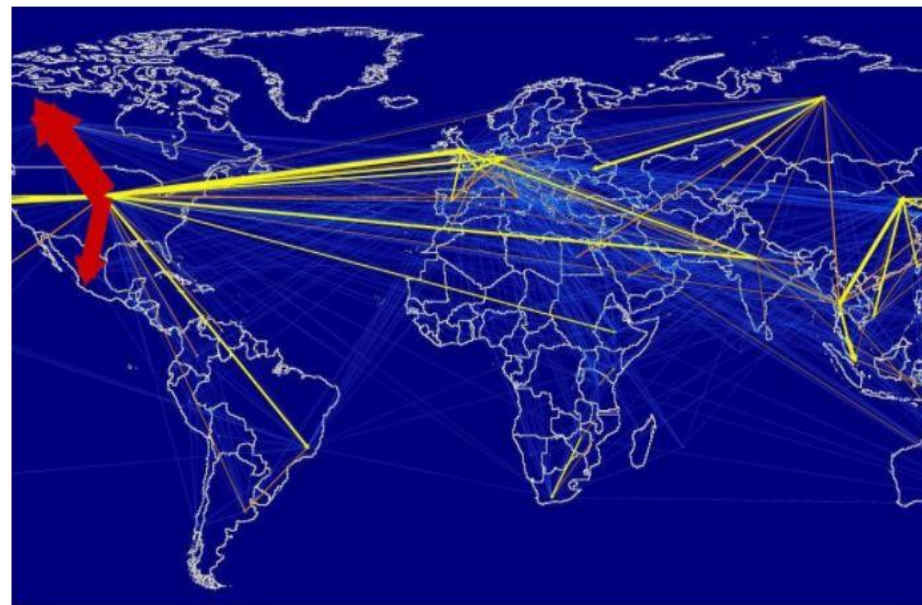


Ilustração mostra a pegada de carbono das viagens aéreas e seu fluxo pelo mundo em 2013: segundo pesquisadores, deslocamentos geram emissões de cerca de 1 bilhão de toneladas de CO2 anuais, ou cerca de 23% da pegada de carbono total da indústria do turismo Foto: / Divulgação/Universidade de Sydney

MEIO AMBIENTE

Geração Greta: como são os jovens que disseram basta à destruição do planeta

Inspirados pela adolescente sueca Greta Thunberg, os mais novos
lideram hoje a luta contra o aquecimento global

☰ PUCRS 🔍

> Notícias > Sustentabilidade cresce entre os jovens brasileiros, aponta estudo

Sustentabilidade cresce entre os jovens brasileiros, aponta estudo

Os dados foram apurados pelo Laboratório de Pesquisa da Escola de Comunicação, Artes e Design

PUCRS PESQUISA 23/08/2019 - 10h23



#3

DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

● Surgimento constante de novas tecnologias

- Plataformas digitais
- Big data, inteligência artificial, automação
- Blockchain
- Realidade virtual

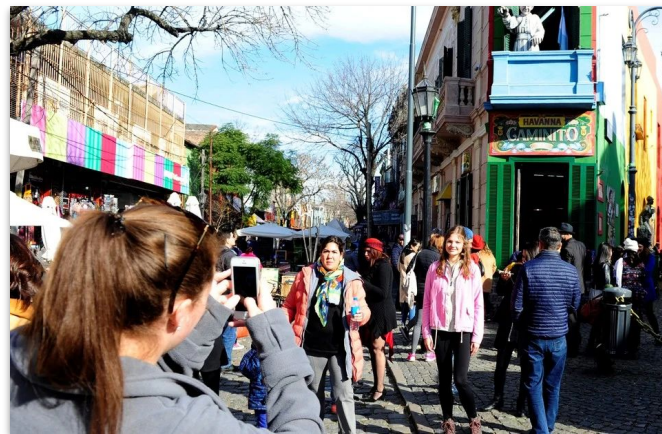
● Transição para economia de baixo carbono

- redução nas emissões com novos motores (de combustíveis fósseis para elétricos, por exemplo), novos designs, substituição de materiais e adaptação de filtros;
- economia circular & zero plástico;

Tendencias

Los brasileños aman
Florida y los
estadounidenses Palermo:
el uso del Big Data para
saber qué hacen los
turistas extranjeros

El sistema de inteligencia del Ente de Turismo porteño
entrecruza 820 millones de datos de múltiples fuentes. Y
permite ajustar las ofertas a las costumbres de los visitantes.



A close-up photograph of an elderly woman's face, showing wrinkles and a gentle smile, as she looks through the visor of a white space helmet. The helmet has a black seal and a blue stripe. The background is a solid yellow color.

#4

MOBILIDADE

Passageiros em viagens aéreas devem dobrar no período entre 2016 e 2035

Controles de fronteiras:

segurança e barreiras sanitárias

Novas tecnologias para reduzir impactos de:

- Pandemias
- Desastres naturais:
furacões, tornados, tsunamis
- Movimentação irregular
- Viagens para o espaço
- Viagens ultra-rápidas

Turismo espacial: nova era chegou e veio para ficar

16/07/2021 às 09:32 • 3 min de leitura



No primeiro ano do projeto, sistema de compartilhamento de veículos na Itaipu roda mais de 17 mil km

07/05/2018



Fonte



PROMOÇÕES CADASTRO COMPRE AQUI MAIS



Fonte

Expansão

Mercado de bicicletas tem crescimento de 26% na pandemia

Busca por vida saudável e para evitar aglomerações, aumenta o número de pessoas que adeririam a prática como meio de transporte ou desportiva

02/03/2021 às 08:00 - Por: Redação

UM CONTEÚDO **BÚSSOLA**

BÚSSOLA

Além de ESG, outra sigla precisa virar mantra nas empresas: ODS

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável têm tudo a ver com ESG e vice-versa, mas não conquistam os holofotes; veja como engajar sua empresa

Por **Bússola**

Publicado em: 02/09/2021 às 15h31

Alterado em: 02/09/2021 às 15h44

🕒 Tempo de leitura: 4 min



#5



PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS

- ❑ **Reformulações de políticas públicas para serem:**
 - ❑ geradoras de impactos positivos e transformadores rumo ao futuro
 - ❑ ágeis nas adversidades
 - ❑ transparentes e inclusivas
- ❑ **Facilidade no acesso a microcrédito**
- ❑ **Redução em burocracias e fortalecimento de sistemas regulatórios ágeis**

economia

Compartilhar



TURISMO - Publicada em 16h21min, 27/08/2021..

Nova gestão nos parques de Aparados da Serra e Serra Geral vai fomentar cultura local



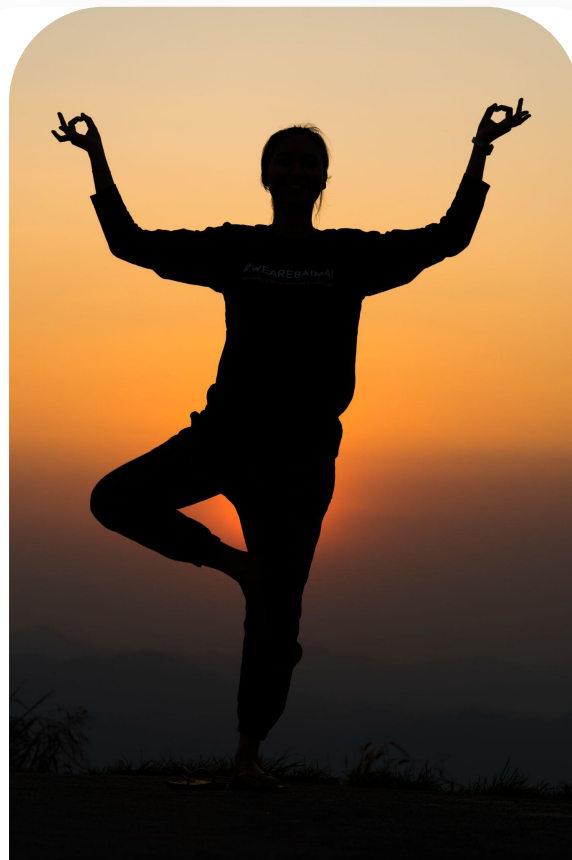
Início da operação, inicialmente previsto para 1º de setembro, precisou ser remarcado

DAIANA SILVA/DIVULGAÇÃO/CIDADES

#6

SAÚDE E BEM-ESTAR

Movimento global para **melhorar a saúde e o bem-estar**, transcendendo todos os aspectos da **vida pública, privada e profissional.**



#7

IMATERIALIZAÇÃO

Mudanças em **nossas percepções e nossos valores**, que incluem um foco maior no pós-materialização – autenticidade por meio de referências ao design, estética, moda, cultura, storytelling, valores e experiências.

Menos posses e mais experiências



05:00

Intervalo





TENDÊNCIAS 2021 – 2022

7 PROPOSTAS DE AUXÍLIO À RECUPERAÇÃO ECONÔMICA PÓS-COVID (FGV/2020)

1. Preservar empregos
2. Recuperação do mercado aéreo
3. Reequilíbrio dos contratos de concessão
4. Políticas de crédito para empresas e consumidores
5. Liderança para a Retomada
6. Segurança Sanitária como imagem do negócio turístico

7. Resiliência para a nova realidade

- » Inovar tecnologicamente, mas também em processos
- » Preparar empresas e consumidores para trabalhar com **preços dinâmicos**
- » Investir em experiências impactantes

O que muitas pesquisas indicam:

**Turismo local/
doméstico**

**Viagens com
propósito**

**Preocupação
com a
sustentabilidade**

**Experiências
impactantes
e
memoráveis**

**Negócios
multifacetados**

**Serviços de
assinaturas**

Fontes: Airbnb SKIFT Amadeus

Plataformas globais / online de experiências

- TripAdvisor – [Tripadvisor: Read Reviews, Compare Prices & Book](#)
- Airbnb Experiences – [Experiências do Airbnb](#)
- GetYourGuide – [Reservas on-line de excursões, atrações e outras atividades turísticas | GetYourGuide](#)
- Musement – [Book tickets to attractions, museums and fun activities | musement](#)
- Viator – [Things to Do, Tickets, Tours & Attractions | 2021 | Viator](#)
- Withlocals– [Enjoy a city like a local - unique things to do, private tours & home dinners - Withlocals](#)
- iFriend – [Guia de Turismo - Busque e Encontre um Guia Local | iFriend \(theifriend.com\)](#)



REFLEXÃO

Como estou acompanhando as tendências de mercado?

#1

Estou atento ao que os clientes querem hoje, para me antecipar a novas demandas?

#2

Quais minhas áreas de conexão com o futuro?



Experiências do
BRASIL RURAL



Comentários finais





Obrigada!



Dúvidas

Formulário de Pesquisa

2020

Ficha técnica

©2022– Projeto Experiências do Brasil Rural

COORDENAÇÃO E EXECUÇÃO

Universidade Federal Fluminense

Professor Osiris Marques – Coordenador

Professora Manoela Carrillo Valduga – Conteúdo

Eduardo Sant’Anna – Pesquisa e apoio

Marllon Silva – Pesquisa e apoio

Universidade Federal de Viçosa

Professora Mariana de Freitas Coelho – Conteúdo

EDIÇÃO E PROJETO GRÁFICO

Amplia Mundo

Jaqueline Gil

Daniela Nazar

Érica Giampaolo – Projeto gráfico

Flávia Felício – Edição e diagramação