

## Secretaria Nacional de Políticas de Turismo - SNPTur

### Quem somos?

---

A Secretaria Nacional de Políticas de Turismo – SNPTur tem por competência:

- ✓ A definição das diretrizes para fomentar práticas de planejamento, monitoramento e avaliação do turismo para os Estados, Municípios e Distrito Federal;
- ✓ A avaliação e a gestão descentralizada do Sistema Nacional de Turismo, a definição de diretrizes, critérios e parâmetros para o mapeamento e a governança de regiões, destinos, rotas e áreas turísticas estratégicas, de acordo com os princípios da sustentabilidade;
- ✓ Articulação da implementação de estratégias, propostas e instrumentos para a extinção ou a mitigação de entraves no ambiente de negócios do turismo, com vistas a aprimorar a competitividade do turismo;
- ✓ Condução da gestão do sistema eletrônico da Ficha Nacional de Registro de Hóspedes – FNRH, do Boletim de Ocupação Hoteleira – BOH e do sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo – Cadastur;
- ✓ Orientar a definição de diretrizes, políticas, objetivos e metas para fomentar os planos, os programas, os projetos e as ações relacionadas à realização, sistematização e atualização de pesquisas, estudos, estatísticas e informações em turismo no País;
- ✓ O acompanhamento de observatórios e à gestão de redes de inteligência de informação no turismo, à inteligência mercadológica e competitiva no turismo;
- ✓ À inovação em turismo e ao desenvolvimento de cidades criativas e de destinos turísticos inteligente;
- ✓ À geração de alternativas de desenvolvimento do turismo de base comunitária e local, contemplando ações de inclusão, diversidade e prosperidade de comunidades tradicionais e povos originários brasileiros;
- ✓ À produção artesanal e aos demais produtos associados ao turismo; ao desenvolvimento de segmentos turísticos, de oferta e de demanda;
- ✓ À identificação e ao apoio ao desenvolvimento e à comercialização de produtos e experiências no turismo; ao desenvolvimento sustentável e responsável da atividade turística e às ações climáticas em turismo no país;
- ✓ À adaptação do turismo aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas;
- ✓ Promoção da segurança turística e à prevenção ao abuso e à exploração sexual de crianças e de adolescentes na atividade turística;

- ✓ Qualificação de prestadores de serviços turísticos, ao incentivo ao empreendedorismo e ao desenvolvimento de líderes e de novos talentos no turismo;
- ✓ Regulação, fiscalização e estímulo à formalização, à certificação e à classificação das atividades, dos empreendimentos e dos equipamentos dos prestadores de serviços turísticos;
- ✓ Definição de padrões e de requisitos mínimos relativos a serviços, a segurança, a aspectos construtivos, a equipamentos e a instalações indispensáveis aos prestadores de serviços turísticos;
- ✓ Ao marketing e à expansão digital no turismo; e
- ✓ Ao fomento, apoio e patrocínio a eventos.

## Nossa atuação no 2º e 3º trimestres de 2024

---

### Coordenação-Geral de Definição de Áreas Estratégicas para o Desenvolvimento do Turismo - CGDTur

As atribuições da CGDTur estão dispostas no art. 76 da [Portaria MTur n.º 17, de 14 de maio de 2024](#).

Ressalta-se o programa (<https://regionalizacao.turismo.gov.br/>) que dispõe de ferramentas para orientar a atuação do Ministério do Turismo no desenvolvimento das políticas públicas, com destaque para o Mapa do Turismo Brasileiro (<https://mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home>), cujo propósito é delinear as áreas prioritárias para atuação, fornecendo dados sobre a categorização dos municípios brasileiros e informações relevantes sobre a atividade turística em diferentes regiões do país por meio do SISMAPA - Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro (<https://sistema.mapa.turismo.gov.br/#/login>), responsável pelo cadastramento de informações e inserção de documentos dos municípios, regiões e estados participantes.

Outra ação relevante consiste no direcionamento de esforços para institucionalizar as Instâncias de Governança Regionais, que são colegiados estabelecidos dentro das regiões turísticas, reunindo representantes do poder público, do setor privado e da sociedade civil organizada, cujo objetivo primordial é estabelecer e integrar uma rede de gestão descentralizada e colaborativa, visando planejar estrategicamente as ações para o desenvolvimento do turismo em uma determinada região.

No segundo trimestre de 2024, a CGDTUR procedeu, no âmbito do SISMAPA, um total de 669 cadastros em rascunho, 28 cadastros em análise técnica, 4 cadastros em revisão, 31 cadastros aprovados e 2.531 cadastros publicados. Foram contemplados no Mapa do Turismo Brasileiro um total de 2.535 municípios, divididos em 339 regiões turísticas que compuseram 27 unidades federativas. Também foram elaborados e aprovados 02 (dois) Planos de Desenvolvimento Territorial do Turismo, além da participação na Conferência de Governanças Regionais do Turismo da Macrorregião Sul.

Já no terceiro trimestre de 2024, foram obtidos 690 cadastros em rascunho, 39 cadastros em análise técnica, 04 cadastros em revisão, 20 cadastros aprovados e 2.546 cadastros publicados. Foram contemplados no Mapa do Turismo Brasileiro um total de 2.546 municípios, divididos em 341 regiões turísticas que compuseram 27 unidades federativas. Registra-se também a participação na EXPO Turismo Goiás - Conferência de Governanças Regionais do Turismo (julho de 2024) em Goiânia/GO e no Salão do Turismo 2024 - I Seminário Nacional de Regionalização do Turismo 2024 (agosto de 2024) no Rio de Janeiro/RJ.

Links de acesso para maiores informações:

- <https://regionalizacao.turismo.gov.br/>
- <https://mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home>
- <https://sistema.mapa.turismo.gov.br/#/login>

### Coordenação-Geral de Inovação, Inteligência e Estatísticas no Turismo - CGINT

As atribuições da CGINT estão dispostas no art. 79 da [Portaria MTur n.º 17, de 14 de maio de 2024](#).

No âmbito do Programa de Inteligência e Competitividade no Turismo, a CGINT executou as seguintes ações durante o segundo e terceiro trimestre de 2024:

Atividade	Descrição	Resultado alcançado	Fonte
Participação na 113ª Sessão do Comitê de Turismo e na 7ª reunião do Grupo de Trabalho de Estatísticas do Turismo em Paris (França).	A atuação do Ministério do Turismo como parte da delegação brasileira, visa contribuir com o compartilhamento das estatísticas do turismo, as principais atualizações dos dados e sínteses das principais políticas de turismo trabalhados no âmbito do MTur/Brasil, facilitando assim a elaboração de relatórios "OECD Tourism Trends and Policies 2024" e documentos publicados pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico - OCDE.	Promoção de Parcerias Internacionais  Fortalecimento da Representatividade Brasileira.	<a href="https://www.oecd.org/en/publications/oecd-tourism-trends-and-policies-2024_80885d8b-en.html">https://www.oecd.org/en/publications/oecd-tourism-trends-and-policies-2024_80885d8b-en.html</a> .
Câmara Temática de Competitividade, Inovação e Pesquisa no Turismo do Conselho Nacional do Turismo (CNT).	Aprovação da Resolução de Criação da Câmara Temática de Competitividade, Inovação e Pesquisa no Turismo.	Fortalecimento da Competitividade do Setor de Turismo	Processo SEI
Protocolo de Intenções entre o Ministério do Turismo e o Ministério das Comunicações nº 03/2024, parte da iniciativa "Conheça o Brasil: Conectado".	Reuniões realizadas para elaboração de estratégias de alcance dos objetivos contidos no Protocolo assinado entre os dois ministérios.	Parcerias Institucionais	<a href="https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-publicacoes/protocolo-de-intencoes">https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-publicacoes/protocolo-de-intencoes</a>
Webinar ONU sobre "Tendências de Viagens 2024: Enfoque en Las Américas".	Através do evento, os países participantes puderam discutir estratégias para o fortalecimento do turismo com enfoque nas Américas, alinhando-se às demandas globais e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.	Fortalecimento da competitividade e promoção do Turismo.  Compartilhamento de informações e boas práticas.	<a href="https://www.unwto.org/events/webinar-by-un-tourism-and-amadeus-travel-insights-2024-focus-on-the-americas">https://www.unwto.org/events/webinar-by-un-tourism-and-amadeus-travel-insights-2024-focus-on-the-americas</a>

Atividade	Descrição	Resultado alcançado	Fonte
Plano de Trabalho do Observatório de Direito do Turismo para América Latina e Caribe.	Reunião realizada com a ONU Turismo para discutir o Plano de Trabalho do Observatório de Direito do Turismo para América Latina e Caribe.	Cooperação / Representação Internacional.	N/A
Plano de Ação para Cooperação em Turismo (Arábia Saudita).	Reunião realizada para iniciar as tratativas para o estreitamento de laços e início de tratativas com um parceiro internacional para ações conjuntas no período coberto pelo acordo de cooperação em maio de 2024, subsidiando tecnicamente à Assessoria de Relações Internacionais do MTur.	Promoção de Parcerias Internacionais  Fortalecimento da Representatividade Brasileira.	Processo SEI
Participação na <i>RED DTIIA - Reunión Mesa Modelo DTI</i> .	Debates com parceiros da Rede Iberoamericana de DTI para a criação do Modelo DTI da Rede.	Promoção de Parcerias Internacionais  Fortalecimento da Representatividade Brasileira.	<a href="https://destinosinteligentesiberoamerica.com/">(https://destinosinteligentesiberoamerica.com/)</a> .
Evento Turismo 360 em Montevideu (Uruguai) e do Curso de Planificación Turística de Destinos Turísticos Inteligentes.	Promover a capacitação do corpo técnico; acesso às melhores práticas de DTI realizadas por Montevideu; presença na Reunião da Rede Iberoamericana de DTI, dando visibilidade à atuação brasileira na Rede e estreitando parcerias com os países latino-americanos.	Apoio à inovação do setor.  Capacitação e formação de quadro técnico.	<a href="https://www.turismo360.uy/">(https://www.turismo360.uy/)</a> .
Contratação de Consultor Individual.	Lançamento do edital PRODOC – UNESCO, que teve como objetivo contratar Consultor Individual para a Elaboração da Norma Técnica Brasileira para Destinos Turísticos Inteligentes.	Apoio à inovação do setor.  Capacitação e formação de quadro técnico.	N/A
Contratação de estudos / pesquisas.	No que tange a contratação de estudos/pesquisas, ocorreu o desenvolvimento do ajuste e gestão das assinaturas do TED pelo	Compartilhamento de informações e boas práticas.	Processo SEI

Atividade	Descrição	Resultado alcançado	Fonte
	SNPTur/MTur e Presidência do IBGE e a publicação da pesquisa (PNAD Contínua suplemento Turismo - 2023) ocorreu em setembro de 2024.	Parcerias Institucionais	
Termo de Execução Descentralizada MTur / IBGE.	Repasse financeiro para realização da Pesquisa de Turismo como suplemento da PNAD Contínua de 2023. Tal pesquisa forneceu dados e informações sobre o dimensionamento da demanda turística doméstica no ano de 2023 e para atualização da série histórica de dados que servirão de subsídio para cálculo da Conta Satélite de Turismo.	Compartilhamento de informações e boas práticas. Parcerias Institucionais	Processo SEI
Levantamento mensal de informações.	Captação, compilação e cálculo mensal das estimativas do fluxo de chegadas de turistas internacionais (incluindo turistas estrangeiros e brasileiros que residem no exterior) ao Brasil.	Compartilhamento de informações e boas práticas. Apoio à inovação do setor.	Processo SEI
Levantamento mensal de informações.	Captação, compilação e cálculo mensal do saldo de contratações e demissões nas ocupações formais no setor de turismo, desagregadas por mês.	Compartilhamento de informações e boas práticas. Apoio à inovação do setor.	Processo SEI
Levantamento mensal de informações.	Captação e compilação mensal do fluxo de passageiros em aeroportos, a partir dos dados produzidos pela Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) e do fluxo de passageiros em rodoviárias do país, a partir dos dados da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT).	Compartilhamento de informações e boas práticas. Apoio à inovação do setor.	Processo SEI
Levantamento mensal de informações.	Captação e compilação mensal de indicadores da variação do volume e da receita nominal das	Compartilhamento de informações e boas práticas.	Processo SEI

Atividade	Descrição	Resultado alcançado	Fonte
	atividades turísticas a partir da Pesquisa Mensal de Serviços do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).	Apoio à inovação do setor.	
Levantamento mensal de informações.	Captação e compilação mensal de indicadores da Receita e da Despesa Cambial Turística, a partir dos dados da Conta Turismo do Brasil; oriundos do Balanço de pagamentos, publicado mensalmente pelo Banco Central do Brasil (BCB).	Compartilhamento de informações e boas práticas. Apoio à inovação do setor.	Processo SEI
Levantamento mensal de informações.	Monitoramento mensal dos dados estatísticos sobre o desempenho do turismo mundial, a partir das bases de dados produzidas pela Organização Mundial do Turismo (OMT).	Compartilhamento de informações e boas práticas. Apoio à inovação do setor.	Processo SEI
Salão do Turismo 2024.	Participação no <b>Salão do Turismo 2024</b> - I Seminário Nacional de Regionalização do Turismo 2024 (agosto de 2024) no Rio de Janeiro/RJ, sendo o responsável pelo estande das Cidades Criativas.	Compartilhamento de informações e boas práticas. Apoio à inovação do setor.	N/A
Atendimentos diversos.	Atendimento de solicitações, via SEI, de Memorandos de entendimento e Acordos Internacionais de Cooperação Técnica em Turismo.	Promoção de Parcerias Internacionais  Fortalecimento da Representatividade Brasileira.	Processo SEI

Links de acesso para maiores informações:

- [https://www.oecd.org/en/publications/oecd-tourism-trends-and-policies-2024\\_80885d8b-en.html](https://www.oecd.org/en/publications/oecd-tourism-trends-and-policies-2024_80885d8b-en.html)
- <https://www.unwto.org/events/webinar-by-un-tourism-and-amadeus-travel-insights-2024-focus-on-the-americas>
- <https://www.turismo360.uy/>

- <https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/protocolo-de-intencoes>
- <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/ministerios-do-turismo-e-das-comunicacoes-assinam-protocolo-de-intencoes-para-disponibilizar-internet-gratuita-em-destinos-turisticos-brasileiros>
- <https://destinosinteligentesiberoamerica.com/>

## Coordenação-Geral de Produtos e Experiências Turísticas - CGPRO

As atribuições da CGPRO estão dispostas no art. 82 da [Portaria MTur n.º 17, de 14 de maio de 2024](#).

Durante o segundo trimestre de 2024, a CGPRO teve a oportunidade de participar da WTM Latin America (Brasil) 2024 realizada em São Paulo, com ações de promoção e comercialização dos produtos e experiências turísticas do País, tendo como resultado 291 atendimentos e contatos realizados com agentes do trade turístico, gerando nos representantes das comunidades expectativas positivas para futuros negócios decorrentes dos contatos firmados durante o evento. Além disso, houve o lançamento do livro “Turismo Responsável, que foi produzido em parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento - BID, o Instituto Viveja e a Revista de Tendências de Turismo 2024, na reunião do Conselho Nacional de Turismo – CNT.

Destaque também para a formalização do Termo de Execução Descentralizada (TED nº 02/2024), firmado entre o Ministério do Turismo e a Universidade Federal Fluminense -UFF. Este instrumento refere-se à execução da 2ª Edição do Projeto Experiências do Brasil Original, projeto que vem sendo desenvolvido nesta parceria desde 2023, e que foi, neste mesmo ano, uma das grandes entregas do MTur e um dos projetos com maior engajamento e produção de conteúdo positivo.

No âmbito do 1º Feirão Nacional do Turismo - Conheça o Brasil, ação inédita organizada pelo MTur em parceria com o Conselho Nacional do Turismo, foram realizadas reuniões estratégicas com dirigentes turísticos dos estados da federação e interlocuções com entidades sem fins lucrativos do trade turístico. Além disso, foram formalizados acordos de cooperação técnica com diversas unidades federativas, visando alinhar ações conjuntas e fortalecer a execução de iniciativas que promovam o turismo doméstico, ampliando as oportunidades para empresas locais e movimentando o setor durante a baixa temporada. Esses esforços visaram promover os destinos e ampliar o acesso a oportunidades turísticas, fortalecendo o setor e garantindo maior adesão e sucesso ao Feirão.



Além disso, por convite da Secretaria de Estado do Turismo do Rio Grande Norte, a CGPRO participou do I Fórum de Geoparques Mundiais da UNESCO de Língua Portuguesa em Currais Novos/RN. O evento proporcionou uma valiosa troca de experiências com a delegação europeia, em especial com a comitiva de Portugal, que representou os Geoparques portugueses.

Durante o terceiro trimestre, destaca-se a abertura da Consulta Pública sobre o [Programa “Rotas Negras”](#), que tem como responsáveis diversos Ministérios do Governo Federal. O Programa “Rotas Negras” tem como objetivo alcançar pessoas, grupos, coletivos, comunidades negras e instituições afins ao desenvolvimento do Afroturismo ([Decreto nº 11.914, de 7 de fevereiro de 2024](#)). As ações são direcionadas a diversas experiências do povo negro no Brasil, de quaisquer territórios, que tenham compromisso com a sustentabilidade. Serão fomentados roteiros turísticos envolvendo os Entes Federados aderentes do Sistema Nacional de Promoção da Igualdade Racial (MIR) e do Mapa do Turismo (MTur).

Outro resultado relevante, foi a contratação de consultoria especializada para diagnóstico e mapeamento do Afroturismo no Brasil, que ocorreu em parceria com a UNESCO - PRODOC UNESCO 914BRZ4024. Essa contratação visa a promoção do turismo cultural em sítios do patrimônio cultural e natural, da economia criativa e de outras políticas vinculadas ao turismo e ao desenvolvimento.

Também foi instituído o Grupo de Trabalho Interinstitucional - Baixo Tapajós, por meio da [Portaria Mtur nº 27, de 05 de julho 2024](#), que teve como finalidade orientar o desenvolvimento turístico, de forma sustentável, da região turística do Baixo Tapajós, localizada no Estado do Pará.

Ademais, celebrou-se o Protocolo de Intenções nº 2/2024 entre Ministério do Turismo, Embratur e CAIXA, com o objetivo de envidar esforços para executar ações de fortalecimento do turismo de base comunitária, de forma sustentável, visando o aprimoramento de destinos brasileiros e o posicionamento dos produtos e experiências turísticas brasileiras no mercado nacional e internacional.

Para a realização Salão Nacional do Turismo, a CGPRO articulou junto a expositores as imagens dos estandes, materiais expostos, experiências e palestras realizadas nos espaços: Afroturismo, Armazém da Agricultura Familiar, Ecoturismo e Turismo de Aventura, Etnoturismo e Geoparques Mundiais da Unesco. Moderou ainda mesa redonda no Núcleo do Conhecimento, além de acompanhar e monitorar a montagem dos espaços citados. Realizou também encontro presencial, no Rio de Janeiro/RJ, que teve como estratégia mobilizar, promover e expor os produtos e experiências turísticas.

No âmbito do Feirão do Turismo - Conheça o Brasil, a CGPRO monitorou a execução do evento físico e virtual das ações conjuntas que promoveram o turismo doméstico, ampliando oportunidades para empresas locais e movimentando o setor durante a baixa temporada.

Esses esforços visaram promover os destinos e ampliar o acesso a oportunidades turísticas, fortalecendo o setor e garantindo maior adesão e sucesso ao Feirão.

Registra-se, ainda, a realização de um total de 24 análises de Projetos de Lei relacionada à proposição de legislação relativo aos prestadores de serviços turísticos.

Links de acesso para maiores informações:

---

- <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/na-wtm-mtur-promove-aproximacao-de-participantes-do-experiencias-do-brasil-original-com-o-mercado-turistico>
- <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/mtur-bid-e-instituto-vivejar-lancam-livro-com-experiencias-de-turismo-responsavel-durante-a-wtm-latin-america>
- <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/mtur-lanca-edicao-2024-da-revista-tendencias-do-turismo-na-wtm-latin-america>
- <https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/convenios-e-transferencias/termos-de-execucao-descentralizada/secretaria-nacional-de-politicas-de-turismo>
- <https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/atos-normativos-2/2024/portaria-de-pessoal-mtur-no-277-de-23-de-julho-de-2024>
- <https://brasilparticipativo.presidencia.gov.br/processes/consultapublicarotasnegras?locale=pt-BR>
- [Processos Internos SEI](#)

### Coordenação-Geral de Turismo Sustentável e Responsável - CGTURES

As atribuições da CGTUREs estão dispostas no art. 87 da [Portaria MTur n.º 17, de 14 de maio de 2024](#).

No segundo trimestre de 2024, o MTur divulgou a nova publicação sobre Turismo Responsável, produzida em parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e o Instituto Vivejar com o propósito de inspirar e promover avanços nas discussões e práticas sobre ações de tomada de responsabilidade no turismo no Brasil. Esse lançamento aconteceu dia 16/04/2024, na WTM Latin America,

em São Paulo. O livro “Turismo Responsável: resultados que inspiram” está disponível de forma gratuita e traz 10 exemplos de iniciativas sustentáveis que servem de referência para o setor, no Brasil.

No que tange a realização de agendas transversais, foram realizadas ações de sensibilização e capacitação em Turismo Acessível no Festival das Cataratas e no Fórum Internacional de Turismo do Iguassu de 2024, que aconteceram em paralelo nos dias 05 a 07 de junho de 2024, em Foz do Iguaçu/ PR.

Além disso, em alusão ao dia 18 de maio - “Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes”, foi realizada divulgação on-line de ação de “Ativação do Código de Conduta Brasil”, com vistas a dar maior visibilidade ao [Código de Conduta Brasil](#). Essa ação previu a realização de divulgação nas redes sociais do Ministério do Turismo acerca do Código de Conduta Brasil com informações sobre prevenção contra exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo, contemplando, também, o compartilhamento dessas informações aos mais de 140 mil prestadores de serviços turísticos formalizados no Brasil, por meio de disparos de mensagem específica aos respectivos endereços de e-mails dos prestadores.

No contexto da Agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável é a primeira vez que o setor de turismo integra o Plano Nacional sobre Mudança do Clima. Assim, no primeiro trimestre houve a entrega dos Capítulos 1 (Contexto) e 2 (Riscos e Vulnerabilidades) do Plano Clima Adaptação Setorial do Turismo, e segundo trimestre a entrega dos Capítulos 3 (Adaptação), 4 (Gestão, Monitoramento e Avaliação) e 5 (Considerações Finais).

Ressalta-se que o Plano Nacional sobre Mudança do Clima (Plano Clima) é um dos esforços do Governo Federal previstos no [Decreto 11.550/2023](#), que trata do Comitê Interministerial sobre Mudança do Clima (CIM), para atendimento das contribuições nacionalmente determinadas (NDCs, em inglês) pelo Brasil, no Acordo de Paris. O CIM possui a finalidade de monitorar e promover a implementação das ações e das políticas públicas relativas à Política Nacional sobre Mudança do Clima – PNMC.

Desta forma, o Plano Clima, coordenado pelo Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA), serve como guia da política climática brasileira. A atuação do Plano é estabelecida nas estratégias nacionais de mitigação e de adaptação. A Estratégia Nacional de Adaptação conta com a participação do Ministério do Turismo (MTur) e de outros 15 setoriais, na proposição de ações, programas e medidas específicas para o alcance de metas, em planos de ação divididos nos períodos de 2024-2027, 2028-2031 e 2032-2035.

No terceiro trimestre de 2024, na pauta de ações interligadas às Agendas transversais - Povos Indígenas, firmou-se parceria com o Ministério dos Povos Indígenas e diversas organizações públicas e privadas o I Seminário Nacional de Etnovivências e o Enfrentamento à Crise Climática, na Reserva Pataxó da Jaqueira, Porto Seguro – Bahia, ocorrido entre os dias 26 e 30 de julho, às vésperas do Aragwaksã 2024. Mirando as etnovivências em territórios indígenas e o enfrentamento à crise climática, o seminário teve por objetivo “promover

um espaço de trocas, escuta ativa e aprendizagem coletiva para a construção de estratégias voltadas ao Bem Viver Indígena”. A programação contemplou a exposição de painéis de experiências de etnovivências dos Povos Pataxó (BA), Yanomami (AM), Tremembé (CE) e Yawanawá (AC), diálogo entre saberes tradicionais e acadêmicos, vivências indígenas, além de grupos de trabalho para tratar de temas, tais como: turismo em territórios indígenas, mudanças climáticas, sustentabilidade, o papel do Estado na promoção de políticas públicas para os povos indígenas, dentre outros (<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/mtur-fomenta-turismo-em-comunidades-indigenas-durante-seminario-na-bahia>). (Fonte: Processo SEI)

No âmbito do Salão Nacional do Turismo desenvolveu-se ação de sustentabilidade com proposta de gerenciamento dos resíduos do evento realizado pelo Ministério do Turismo, entre os dias 8 e 11 de agosto, no Rio de Janeiro/RJ. A estratégia seguiu a metodologia Lixo Zero, promovendo o consumo responsável e a economia circular, com resíduos orgânicos enviados à compostagem e recicláveis separados e enviados à reciclagem. Parte dos materiais reutilizáveis foram doados a projetos sociais, como o Sustenta Carnaval/Mulheres do Sul Global, para geração de emprego e renda. Além disso, a compensação dos gases de efeito estufa gerados no evento levantaram recursos destinados a projeto socioambiental regenerativo na Área de Proteção Ambiental (APA) Costa de Itacaré/Serra Grande (<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/salao-nacional-do-turismo-2024-promove-avancos-na-sustentabilidade-e-inclusao-social>).

Links de acesso para maiores informações:

- <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/mtur-bid-e-instituto-vivejar-lancam-livro-com-experiencias-de-turismo-responsavel-durante-a-wtm-latin-america>
- <http://www.codigodeconduta.turismo.gov.br/index.php/pt/>
- <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/mtur-promove-acoes-de-promocao-ao-combate-a-exploracao-infantil-envolvendo-o-trade-turistico>
- <https://www.gov.br/mma/pt-br/assuntos/noticias/mma-divulga-cartilha-sobre-o-processo-de-construcao-da-nova-ndc>
- <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/mtur-fomenta-turismo-em-comunidades-indigenas-durante-seminario-na-bahia>
- <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/salao-nacional-do-turismo-2024-promove-avancos-na-sustentabilidade-e-inclusao-social>

## Coordenação-Geral de Qualificação no Turismo - CGQT

As atribuições da CGQT estão dispostas no art. 90 da [Portaria MTur n.º 17, de 14 de maio de 2024](#).

No período de abril a junho de 2024 foram ofertados cursos pelos parceiros Universidade Federal do Maranhão (UFMA), Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins (IFTO), Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba (IFPB), AT do Brasil, Senac-PR, Senac-SC, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-riograndense (IFSul), Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE) e Universidade Federal do Tocantins (UFT), Universidade Federal Fluminense (UFF). Foram ofertados cursos de atendimento ao turista, na área de acessibilidade, aos gestores públicos e privados de turismo, culinária e condutor de turismo náutico.

## Resultados alcançados CGQT – 2º trimestre de 2024

Tabela 1 – Quantidade de alunos qualificados - (abr-jun/2024)

Ação	Total Geral de Alunos Qualificados	Total de Alunos Qualificados por mês	Obs.
<b>Plataforma Qualifica Turismo</b>	591	Abril (190); Maio (275); Junho (125)	Intercorrências: escassez de servidores, excesso de demandas na área, atraso no lançamento da plataforma, dentre outros.
<b>SENAC/PR</b>	73	Junho (73)	Intercorrências: escassez de servidores, excesso de demandas na área, dentre outros.
<b>Canal Brasil Braços Abertos</b>	10	Abril (01); Maio (03); Junho (06)	Intercorrências: escassez de servidores, excesso de demandas na área, impossibilidade de reabrir matrículas enquanto o curso não for revisado pela UFMA dentre outros.
<b>Canal Gestor de Turismo 50h</b>	19	Abril (02); Maio (06); Junho (11)	

<b>Total</b>	<b>693</b>	<b>-</b>
--------------	------------	----------

Fonte: Relatórios enviados pelos parceiros ofertantes/CGQT/SNPTUR/MTur.

## Resultados alcançados CGQT – 3º trimestre de 2024

Tabela 2 – Quantidade de alunos qualificados - (jul-set/2024)

<b>Ação</b>	<b>Total Geral de Alunos Qualificados</b>
<b>Atendimento ao turista</b>	09
<b>Gestor de Turismo</b>	06
<b>Plataforma Qualifica Turismo</b>	343
<b>SENAC/PR</b>	66
<b>Total</b>	<b>424</b>

Fonte: Relatórios enviados pelos parceiros ofertantes/CGQT/SNTPUR/MTur.

Links de acesso para maiores informações:

- <https://www.gov.br/turismo/qualificacao>

## Coordenação-Geral de Formalização e Fiscalização de Prestadores de Serviços Turísticos - CGST

As atribuições da CGST estão dispostas no art. 93 da [Portaria MTur n.º 17, de 14 de maio de 2024](#).

No âmbito das ações executadas pela CGST, a [Ficha Nacional de Registro de Hóspede \(FNRH\)](#) constitui importante ferramenta de trabalho para monitorar o fluxo de turistas e avaliar o perfil dos visitantes em cada região ou localidade do país pelo MTur. Nesse contexto, no segundo trimestre iniciou-se o [“PoC FNRH Digital”](#) que é um projeto piloto com meios de hospedagem, com intuito de saber se a FNRH Digital atende às expectativas tanto dos empreendimentos hoteleiros, quanto dos hóspedes/turistas. No terceiro trimestre, foram realizadas reuniões com as entidades representativas do setor hoteleiro, durante o evento da Equipotel, para apresentação do resultado dos hotéis que foram indicados para entrar no projeto piloto FNRH.

Já o [Cadastur](#), que é o Sistema de Cadastro das pessoas físicas (guia de turismo) e jurídicas do setor do Turismo, teve como metas no período: análise dos Cadastros, atendimento às Secretarias Estaduais, gestão do Sistema, acompanhamento das necessidades de evolutivas e correções; licitação de nova empresa para confecção dos crachás de Guia de turismo. Assim, no 2º e 3º trimestres foram realizados 100% dos pedidos de cadastro; do atendimento dos prestadores de serviços turísticos, turistas e Secretarias Estaduais de Turismo; das demandas de evolutivas e correções necessárias no Sistema Cadastur. No terceiro trimestre ocorreu a republicação do Pregão eletrônico nº 90004/2024, considerando sua revogação e, também, foi realizado contato com os Estados de AM, AC, ES, MA, MG, MS, MT, PA, PI, PB, RN para início das articulações visando a celebração do Acordo de Cooperação Técnica. (Fonte: [Sistema Cadastur](#); site redmine.turismo.gov.br; e processo MTur SEI).

No que tange a 30ª Conferência da ONU sobre Mudanças Climáticas (COP30), a ser realizada em Belém (PA), em novembro de 2025, deu-se continuidade da ação de fiscalização junto aos Meios de Hospedagem em Belém/PA para auxiliar na preparação da capital sede. Nesse sentido, no período de abril a junho, foram realizadas 252 ações de sensibilizações nos municípios de Salinas e Ilha de Marajó, dos quais 91 não exerciam atividades turísticas; 95 estavam irregulares; 23 providenciaram cadastro; correspondendo 34,86% de novos cadastros nessas localidades. No período 3º trimestre (jul-set) realizou-se 1.058 empreendimentos turísticos ações de sensibilizações nos municípios de Ananindeua, Marituba e Benevides, todos do estado do Pará. Além disso, foi realizada Viagem para Salvaterra/PA, sendo vistoriados 29 empreendimentos turísticos. Os principais resultados das missões foi a aproximação do Ministério com os prestadores de serviços turísticos, mapeamento da oferta turística da região e conhecimento das especificidades e necessidades dos municípios.

Destacam-se, ainda, as seguintes iniciativas realizadas no 3º trimestre de 2024:

- Fiscalização dos prestadores de Serviços turísticos por meio da sensibilização de 582 agências do segmento de ecoturismo e turismo de aventura, localizadas no estado do RS, quanto à necessidade de cumprimento do disposto nas normas técnicas da ABNT;
- Realização de 5.640 atendimentos ao cidadão (turistas, prestadores, órgãos estaduais de turismo) por e-mail e telefone, relacionados a demandas do Cadastur, fiscalização e legislação turística;
- Análise de 13 análises de Projetos de Lei relacionada à proposição de legislação relativo aos prestadores de serviços turísticos; e
- Criação de Sistema Fiscalização dos prestadores de Serviços turísticos - tratativas iniciadas com a área da Tecnologia da Informação do MTur.

### Coordenação-Geral de Marketing e Expansão Digital - CGMK

As atribuições da CGMK estão dispostas no art. 98 da [Portaria MTur n.º 17, de 14 de maio de 2024](#).

No terceiro trimestre foi realizado em parceria com a SECOM/PR: o Salão do Turismo que aconteceu de 8 a 11 de agosto de 2024, na cidade do Rio de Janeiro/RJ com uma estratégia de mobilização, promoção e comercialização de roteiro turísticos, desenvolvidos segundo as diretrizes e os princípios do Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil, além de ser uma ação de abrangência nacional, que reforça a importância do modelo de gestão descentralizada adotado pela Política Nacional do Turismo, com base na competitividade e na inclusão social; e a 1ª Edição do Feirão do Turismo “Conheça o Brasil”, uma iniciativa de caráter piloto em parceria com o Conselho Nacional do Turismo. Com o objetivo de impulsionar o turismo doméstico durante a baixa temporada, o evento ocorreu entre os dias 24 e 26 de 2024, contando com uma programação no formato digital e presencial em vários Estados da Federação, evento que contou, também, com a participação de algumas entidades do trade turístico.

Atuamos na elaboração da identidade visual das seguintes feiras: 61ª Equipotel, maior feira de Hospitalidade da América Latina, realizada entre os dias 17 e 20 de setembro de 2024 em São Paulo, no Pavilhão de exposição Expo Center Norte, contou com a presença de mais de 22 mil visitantes; 51ª ABAV Expo, realizada entre os dias 26 e 28 de setembro de 2024 no CICB – Centro Internacional de Convenções do Brasil, em Brasília, com um público de mais de 20 mil participantes; FIT Argentina 2024, que ocorreu no período de 28/09 a 01/10/2024, em Buenos Aires, Seminário de Atração e Investimento para o Turismo do Brasil.

Por intermédio de Acordos de Cooperação Técnica (ACT) do MTur com o SESC/SENAC, apoiamos institucionalmente à 139 eventos em todo o Brasil, onde a CGMK participou da ativação e da conformidade de posicionamento de marca do MTur, evidenciando o



compromisso de governo e de outras entidades com o fortalecimento do setor turístico. Esses eventos, que vão desde festivais culturais a eventos/conferências internacionais, não apenas atraem visitantes, mas também criam oportunidade para valorização da cultura local e o intercâmbio de experiências.

Eventos Apoiados	
Veraneio no Pontão Rio Araguaia - PA	12ª Feira Internacional de Turismo da Amazônia (FITA) - PA
Temporada Mais Araguaia 2024 - GO	Exposição Agropecuária de Itapipoca – EXPOITA – 262 Edição - CE
30ª Edição da Festa da Juventude - AL	234ª Edição da Festa de Setembro - PE
32º Festival de Inverno de Garanhuns - PE	53ª EXPOFEIRA Agropecuária do Amapá edição/2024 - AP
EXPOCRATO - CE	Salão do Turismo - RJ
Emancipação Política da Barra de São Miguel - AL	44ª Edição do “Festival da Independência” - MA
19º Festival da Renascença - PE	Festival das Esmeraldas - BA
Festejos da Padroeira Nossa Senhora dos Prazeres de Guaraciaba do Norte - CE	27ª Edição da Feira Intermunicipal de Educação, Cultura, Turismo e Negócios de Alto Oeste Potiguar (FINECAP) - RN
Festa de Agosto de Milagres - CE	25ª Edição da Corrida da Galinha - PE
19ª Edição do Evento MICAHIPI 2024 - AL	51ª Edição da Festa do Cairé - PA
26ª Edição da Mostra SESC - CE	Casa Brasil nas Olimpíadas de Paris - PR

Informamos, ainda, que a concorrência para seleção e novas agências de publicidade está em fase externa com data prevista de 13/11/2024 para abertura dos invólucros.

## Coordenação-Geral de Fomento a Eventos Turísticos - CGFET

As atribuições da CGFET estão dispostas no art. 101 da [Portaria MTur n.º 17, de 14 de maio de 2024](#).

A CGFET apoia eventos intrínsecos, temáticos e de interesse turístico, para divulgação dos programas e ações e fortalecimento da imagem do Órgão e seus relacionamentos interinstitucionais e intersetoriais, além de estabelecer plataformas de apoio à comercialização para a cadeia de turismo nacional, e promover os destinos turísticos nacionais. O público-alvo de suas ações de Promoção e Marketing do Turismo no Mercado Nacional são os entes federados, assim como a cadeia produtiva direta e indireta do setor turístico.

## Resultados alcançados CGFET – 2º e 3º trimestres de 2024

Tabela 3 – Ações desenvolvidas (abr-set de 2024)

Descrição da ação/resultado alcançado	2º Trimestre de 2024 Quantidade	3º Trimestre de 2024 Quantidade
<b>Patrocínios</b> realizados a eventos do segmento ou de interesse turístico ( <a href="#">Portal de Transparência</a> )	05	07
<b>Convênios</b> celebrados, sendo sua maioria para o apoio a festejos juninos de beneficiários de emendas parlamentares individuais e de bancada ( <a href="#">Painel de Transparências</a> )	45	05
<b>Eventos</b> apoiados, com o intuito de promover o desenvolvimento sustentável e a competitividade do setor turístico (Portal ACT, disponível em: <a href="https://juntospeloturismo.portaldocomercio.org.br/">https://juntospeloturismo.portaldocomercio.org.br/</a> )	66	145
<b>Cadastros</b> de artistas/bandas musicais analisados e aprovados ( <i>disponível em PGTur</i> )	30	89
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>246</b>

Fonte: CGFET/SNPTUR/MTur (Set/2024)