



Resultados da Gestão

3º Trimestre 2025

Diretoria de Gestão Estratégica

Coordenação-Geral de Planejamento e Inovação Institucional

Coordenação de Monitoramento e Avaliação de Políticas Públicas

MINISTÉRIO DO
TURISMO



Legislação

Normativos que regulamentam o monitoramento das políticas públicas

- **Constituição da República**, promulgada em 5 de outubro de 1988, estabelece nos artigos 70, 71 e 74 os princípios e instrumentos de controle interno e externo da administração pública;
- **Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011**, instituiu o direito de acesso à informação, reforçando a transparência ativa dos órgãos federais.
- **Decreto nº 12.136, de 9 de agosto de 2024**, que aprova o Plano Nacional de Turismo para o quadriênio 2024-2027.
- **Portaria MTur nº 33, de 9 de agosto de 2024**, que estabelece as metas para consecução dos objetivos do Plano Nacional de Turismo 2024-2027, aprovado pelo Decreto nº 12.136, de 9 de agosto de 2024.
- **Decreto nº 11.416, de 16 de fevereiro de 2023**, que aprova a Estrutura Regimental e o Quadro Demonstrativo dos Cargos em Comissão e das Funções de Confiança do Ministério do Turismo e remaneja e transforma cargos em comissão e funções de confiança.
- **Portaria MTur nº 53, de 26 de dezembro de 2024**, que institui o Planejamento Estratégico Institucional do Ministério do Turismo para o período de 2024 a 2027.
- **Instrução Normativa TCU nº 84, de 22 de abril de 2020**, que estabeleceu normas para a tomada e prestação de contas de administradores públicos federais;
- **Decisão Normativa TCU nº 198, de 23 de março de 2022**, que instituiu normas complementares sobre auditoria e certificação de contas para o exercício de 2022 em diante.

Contextualização

Relatório Integrado de Monitoramento

Este Relatório Integrado de Monitoramento consolida as informações do monitoramento do Plano Nacional de Turismo 2024-2027 e do Plano Estratégico Institucional 2024-2027, disponibilizado no [site institucional do Ministério do Turismo](#). Em 2025, já foram publicados o Resultado da Gestão - **1º Trimestre de 2025** e o Resultado da Gestão - **1º Semestre de 2025**.

Trata-se de um aprimoramento dos mecanismos de monitoramento do Ministério do Turismo, que contribuem para:

- Promover a publicidade das políticas públicas;
- Racionalizar a coleta e disponibilização de informações por meio de centralização de recebimento de dados de diversos instrumentos de planejamento (PEI, PNT);
- Garantir consistência, comparabilidade e prontidão no cruzamento de informações;
- Aprimorar a governança;
- Criar uma cultura de transparência e controle, por meio de relatórios consistentes, acessíveis e alinhados a normas constitucionais e legais.

Este documento contempla uma apresentação quantitativa e qualitativa das entregas realizadas pelo MTur para a sociedade, ao tempo que promove o acompanhamento do cumprimento das metas estratégicas institucionais e dos indicadores de gestão interna.

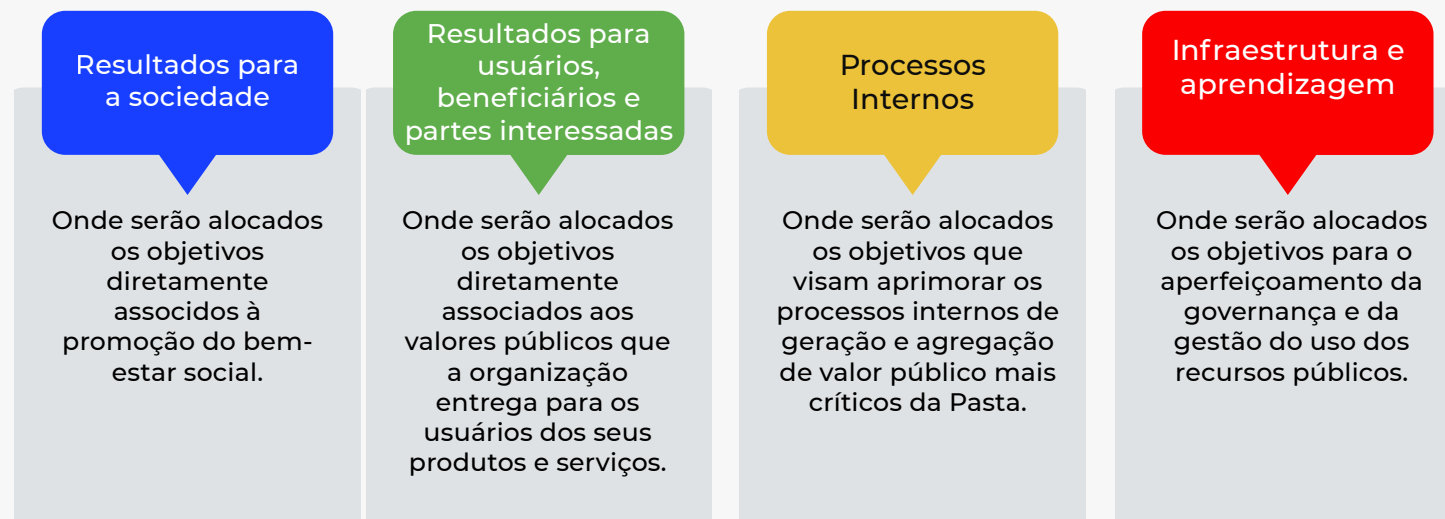


Introdução

PEI

Em cumprimento às obrigações de transparência e prestação de contas previstas na Instrução Normativa nº 84, de 22 de abril de 2020, do Tribunal de Contas da União (TCU), o Ministério do Turismo apresenta a consolidação das ações e iniciativas executadas no período de janeiro a setembro de 2025, em alinhamento às estratégias organizacionais definidas e publicadas no Plano Estratégico Institucional 2024–2027.

O Ministério do Turismo definiu quatro perspectivas para o seu Mapa Estratégico, adequadas ao contexto da Administração Pública Federal:



PNT

O Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024-2027 foi aprovado pelo Presidente da República, por meio do Decreto Nº 12.136, de 9 de agosto de 2024, e lançado durante o Salão Nacional do Turismo, realizado no Rio de Janeiro-RJ. O lançamento reforçou o compromisso do Governo Federal com a reconstrução e o fortalecimento do setor, em um contexto de retomada econômica e valorização da atividade turística como motor de desenvolvimento sustentável e inclusivo.

Fruto de um amplo processo de construção coletiva, o PNT reflete as contribuições de representantes do Conselho Nacional de Turismo, do Congresso Nacional, da academia e da sociedade civil. O documento reconhece o turismo como vetor estratégico do crescimento econômico e social do Brasil e está alinhado às diretrizes do Plano Plurianual 2024-2027 e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU. Valoriza, ainda, a gestão orientada por dados confiáveis, metas claras e a capacidade de adaptação às dinâmicas do mercado.

Este relatório de monitoramento do PNT 2024-2027 tem como objetivo acompanhar o desempenho frente às metas estabelecidas, de modo a fortalecer o turismo como instrumento de transformação econômica, social e ambiental.

Indicadores Estratégicos: Visão Geral

As páginas a seguir apresentam os 31 quadros com os indicadores estratégicos acompanhados no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional (PEI) 2024-2027 e do Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024–2027. Esses indicadores estão organizados em 4 dimensões e distribuídos em 11 objetivos estratégicos, reforçando o alinhamento entre o planejamento interno do Ministério do Turismo e as diretrizes setoriais nacionais.

Boa leitura!



1

Objetivo Estratégico

Democratizar o Acesso ao Turismo no Brasil

Descrição: Ampliar o acesso ao turismo a todos os brasileiros e estrangeiros, promovendo a inclusão, a diversidade, a acessibilidade e a sustentabilidade.

Indicador 01: Número de novos programas ofertados

A meta estabelecida para o período ainda não foi aferida em 2025 devido a fatores gerais que impactaram o planejamento e a implementação de novos programas, tais como reavaliações de prioridades institucionais, restrições orçamentárias, ajustes de cronograma e necessidade de alinhamento com diretrizes estratégicas mais amplas.

Em momento oportuno, o indicador será **revisado** com o objetivo de confirmar a viabilidade de execução da meta proposta, garantindo maior aderência à capacidade operacional e às condições institucionais vigentes.



Meta 2025

2 por ano



Desempenho

meta não aferida

1 Objetivo Estratégico

Democratizar o Acesso ao Turismo no Brasil

Descrição: Ampliar o acesso ao turismo a todos os brasileiros e estrangeiros, promovendo a inclusão, a diversidade, a acessibilidade e a sustentabilidade.

Indicador 02: Entrada anual de turistas internacionais no Brasil

🌐 No período de janeiro a setembro de 2025, o Brasil recebeu **7,1 milhões** de turistas internacionais, **superando a meta definida para o ano de 2025 em 2,9%**.

🏆 **Recorde** de chegadas para o período da série histórica (iniciada em 1990)

Fonte: Ministério do Turismo/Embratur/Polícia Federal.

📈 Resultado positivo:

O alcance de 2,9% superior à meta estabelecida sinaliza um cenário promissor e com impactos positivos na promoção internacional e atração de turistas. Ademais, esse resultado reforça a eficácia das estratégias adotadas e o alinhamento com o objetivo proposto.

✅ Interação entre planos:

O mesmo indicador é monitorado no Plano Estratégico Institucional (PEI) e no Plano Nacional de Turismo (PNT), demonstrando integração entre planejamento interno do Ministério e diretrizes setoriais nacionais. Esse alinhamento contribui para foco, coerência e avaliação mais precisa de políticas públicas.



Meta 2025

6,9 milhões



Desempenho

103% da meta para 2025 concluída



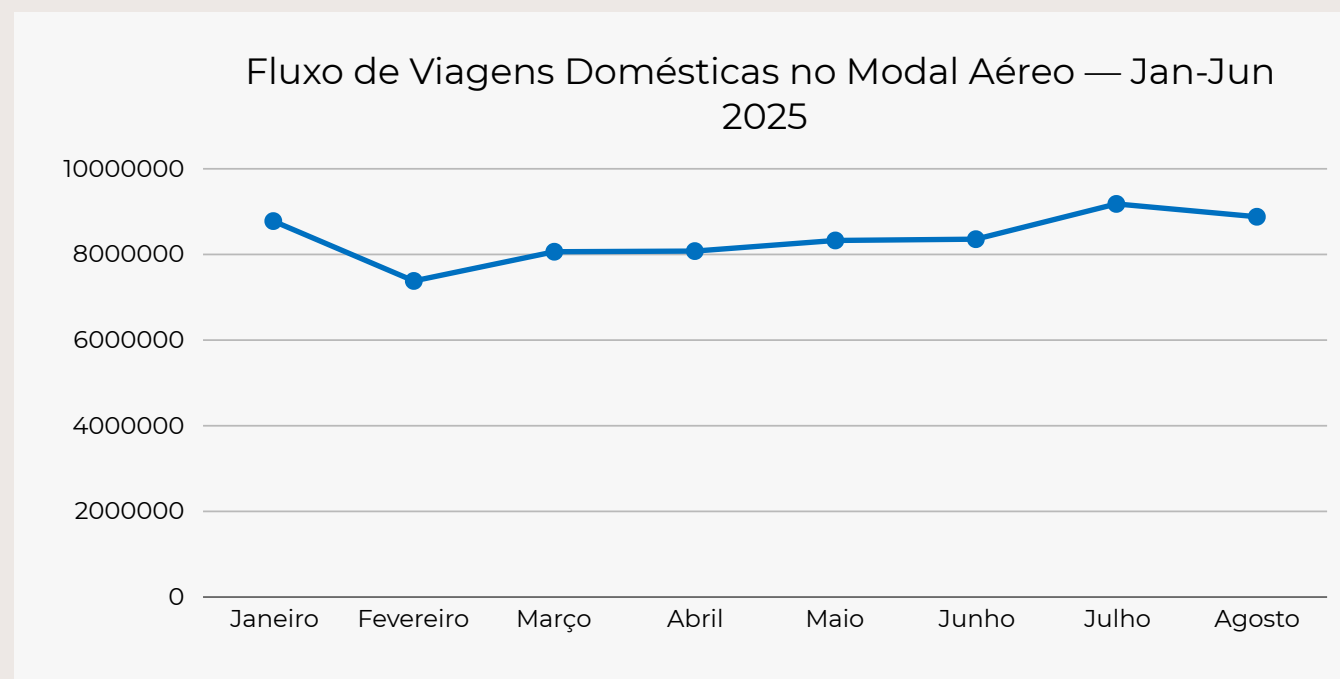
1 Objetivo Estratégico

Democratizar o Acesso ao Turismo no Brasil

Descrição: Ampliar o acesso ao turismo a todos os brasileiros e estrangeiros, promovendo a inclusão, a diversidade, a acessibilidade e a sustentabilidade.

Indicador 03: Percentual do fluxo de viagens domésticas no modal aéreo

No período de janeiro a agosto de 2025, o fluxo de viagens domésticas no modal aéreo atingiu um total de **67,1 milhões** de passageiros, o que representa 56,8% da meta anual estabelecida (118,1 milhões). O volume mensal tem se mantido acima de 8 milhões desde março, sinalizando tendência de estabilidade e expectativa de avanço para o segundo semestre.



Fonte: ANAC - Movimentação de Passageiros
*dados disponibilizados em agosto de 2025.

Meta 2025
Crescimento de 12,7% em relação ao ano anterior.

Desempenho
56,8% da meta para 2025 concluída



✓ Interação entre planos:

O Indicador Percentual do Fluxo de Viagens Domésticas no Modal Aéreo é monitorado tanto no Plano Estratégico Institucional (PEI) quanto no Plano Nacional de Turismo (PNT), evidenciando a integração entre o planejamento interno do Ministério e as diretrizes setoriais nacionais.

Esse alinhamento reforça o foco, garante coerência entre as ações e contribui para uma avaliação mais precisa das políticas públicas do setor aéreo.



2 Objetivo Estratégico

Estimular a inteligência mercadológica no setor do turismo

Descrição: Disseminar informações e dados sobre a atividade turística para subsidiar decisões estratégicas de gestores públicos e privados

Indicador 01: Número de parcerias firmadas para geração de informação estratégica.



Parcerias firmadas:

O Ministério do Turismo celebrou **Acordo de Cooperação com a Fundação Parque Tecnológico Itaipu Brasil** (Itaipu Parquetec) com o objetivo de executar ações voltadas à inovação e transformação digital, à sustentabilidade e à responsabilidade no turismo, em território nacional, cujas ações finais culminará no desenvolvimento e fortalecimento do Observatório Nacional de Turismo Sustentável.

Também foi assinado o 2º Termo Aditivo da parceria firmada com o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – IPEA, que permitiu a Taxionomia dos Municípios Brasileiros resultando na Nova Categorização dos Municípios do Mapa do Turismo Brasileiro, ferramenta fundamental que auxiliar na política do MTur, para uma aplicação de recursos públicos muito mais assertiva.

Por fim, em julho de 2025 foi firmada **parceria com a Polícia Federal por meio de Acordo de Cooperação Técnica – ACT** que permitirá o desenvolvimento de projetos e ações de interesse comum, voltados para a capacitação e o treinamento de recursos humanos, para o desenvolvimento e para o compartilhamento de tecnologias, de informações e de recursos de informática, visando à harmonização, à extração, à análise e à difusão de sistemas, de dados e de informações.

Outras parcerias estão sendo trabalhadas no âmbito do MTur para que, até o final do ano, o Ministério promova cada vez mais a inteligência mercadológica no setor do turismo.



Meta 2025

1 parceria por ano



Desempenho

300% da meta para 2025 concluída.

2

Objetivo Estratégico

Estimular a inteligência mercadológica no setor do turismo

Descrição:

Disseminar informações e dados sobre a atividade turística para subsidiar decisões estratégicas de gestores públicos e privados

Indicador 02: Número de publicações com dados e informações estratégicas do setor.



Ações já executadas:

Até o momento foram executadas 3 (três) ações:

- Guia de Investimentos no Brasil elaborado pela ONU Turismo e pelo CAF (Banco de Desenvolvimento da América Latina e Caribe), em colaboração com o Ministério do Turismo. O Guia reúne informações sobre os benefícios e as oportunidades de atuação estrangeira no país. [\(Guia de Investimentos no Brasil\)](#)
- Publicação da 6ª edição da revista Tendências do Turismo 2025, produzida pelo Ministério do Turismo e Embratur, que destaca as principais movimentações do setor mundial e as mudanças do mercado para o ano de 2025. [\(Revista Tendências do Turismo\)](#)
- Publicação dos resultados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua - PNAD - Contínua Turismo – 2024, fruto da parceria do Ministério do Turismo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, que permitiu o levantamento das características das viagens do brasileiro em 2024. [\(Pesquisa PNAD\)](#)



Meta 2025

5 publicações
por ano



Desempenho

60% da meta para
2025 concluída



3

Objetivo Estratégico

Promover ações para dinamizar o turismo sustentável

Descrição:

Desenvolver projetos integrados de estruturação, qualificação e promoção, visando à capilarização e a diversificação da oferta do turismo sustentável, acessível, responsável e inclusivo.

Indicador 01: Número de novas ações do turismo responsável e sustentável implementadas.

Ações já executadas:

- Lançamento do Projeto Brasil, Turismo Responsável na comunidade indígena Reserva Pataxó Porto do Boi, Caraíva-Porto Seguro/BA, no âmbito do projeto Brasil, Turismo Responsável incentiva a adoção de boas práticas, troca de experiências, preservação do meio ambiente, manutenção da cultura e valorização de comunidades tradicionais.
- Realização do 2º Encontro de Turismo Responsável.
O 2º Encontro de Turismo foi realizado de 2 a 6 de junho de 2025, em Foz do Iguaçu-PR, para reforçar os esforços nacionais e internacionais para a prevenção da exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo. A programação contou com a realização do Seminário Internacional sobre a Prevenção da Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes no Turismo, da 18ª Reunião Anual do Grupo Regional das Américas - GARA, da Oficina de Planejamento Estratégico do GARA e de ativação sobre o tema no Festival Internacional das Cataratas.
- Promoção da Acessibilidade no Turismo
O Ministério do Turismo firmou o Acordo de Cooperação Técnica nº 03/2025, com a Universidade estadual do Amazonas para promoção da acessibilidade no turismo. Nessa oportunidade, foi lançado o livro Turismo com Acessibilidade - perfil do turista com deficiência e diretrizes para a promoção da acessibilidade.
- Realização do Espaço Sustentabilidade no Salão do Turismo 2025
O Espaço Sustentabilidade reuniu projetos, instituições, empresas e comunidades que transformam a relação entre turismo, meio ambiente e sociedade.



Meta 2025

2 ações



Desempenho

200% da meta para 2025 concluída



3

Objetivo Estratégico

Promover ações para dinamizar o turismo sustentável

Descrição:

Desenvolver projetos integrados de estruturação, qualificação e promoção, visando à capilarização e a diversificação da oferta do turismo sustentável, acessível, responsável e inclusivo.

Indicador 02: Percentual de qualificações que incluam o conceito de sustentabilidade no conteúdo programático.



100% dos cursos oferecidos pelo MTur contemplam o tema da sustentabilidade.



Meta 2025

50%



Desempenho

200% da meta para 2025 concluída

3

Objetivo Estratégico

Promover ações para dinamizar o turismo sustentável

Descrição:

Desenvolver projetos integrados de estruturação, qualificação e promoção, visando à capilarização e a diversificação da oferta do turismo sustentável, acessível, responsável e inclusivo.

Indicador 03: Número de novas boas práticas em turismo responsável divulgadas no Mapa do Turismo Responsável.

Resultados Positivos:

O Mapa Brasileiro do Turismo Responsável é uma política para estimular e divulgar roteiros, experiências e destinos turísticos de todo o país que desenvolvam boas práticas em turismo responsável, como sustentabilidade, turismo de base comunitária, segurança turística, proteção da comunidade local. Trata-se de uma entrega relacionada ao projeto “Brasil, essa é a nossa praia”. Foi lançado edital de inscrição para atualização do Mapa Brasileiro do Turismo Responsável. O resultado será divulgado em 31 de outubro de 2025.



Meta 2025

100 por ano



Desempenho

Em andamento

4 Objetivo Estratégico

Incrementar a formalização, a capacitação e a qualificação contínua do setor profissional nas atividades turísticas.

Descrição: Promover um ambiente de excelência e competitividade por meio da formalização das atividades turísticas. Estimular a capacitação e qualificação contínua dos gestores e profissionais do setor, aprimorando habilidades e conhecimentos.

Indicador 01: Participação das ocupações formais do setor de turismo na economia nacional.

✓ Resultado positivo:

As ocupações das atividades Características do Turismo representam **4,9% de todos os empregos formais da economia**. Isso corresponde a cerca de **2,4 milhões de postos de trabalho formais no setor do turismo**.

✓ Resultado positivo:

Os dados do período de janeiro a agosto de 2025 indicam cerca de 2,4 milhões postos de trabalho formais, o que corresponde a 4,9% de todos os empregos formais da economia.

O desempenho positivo do indicador, que superou a meta em 0,9 ponto percentual. Isso corresponde a um cumprimento de 123% da meta prevista.

Fonte: Ministério do Turismo/Ministério do Trabalho e Emprego (RAIS e CAGED).



Meta 2025

4% de ocupação



Desempenho

123% da meta para 2025 concluída

4 Objetivo Estratégico

Incrementar a formalização, a capacitação e a qualificação contínua do setor profissional nas atividades turísticas.

Descrição: Promover um ambiente de excelência e competitividade por meio da formalização das atividades turísticas. Estimular a capacitação e qualificação contínua dos gestores e profissionais do setor, aprimorando habilidades e conhecimentos.

Indicador 02: Taxa de evolução anual da ocupação formal no setor de turismo.

Resultado positivo:

A meta estabelecida para 2025 prevê um crescimento anual de 2%. Os dados apurados em agosto de 2025 indicam aproximadamente 2,4 milhões de pessoas empregadas no Brasil, o que corresponde a 4,9% das ocupações formais na economia nacional (um total de 48,7 milhões de postos de trabalho até o final de agosto de 2025). Esse número representa um crescimento de 1,91% em relação a 2024, demonstrando que o desempenho em relação à meta anual já atingiu 95,6% do previsto.

Fonte: Ministério do Turismo/Ministério do Trabalho e Emprego (RAIS e CAGED).

Interação entre os Planos

O mesmo indicador é monitorado tanto no Planejamento Estratégico Institucional (PEI) quanto no Plano Nacional de Turismo (PNT), evidenciando a integração entre o planejamento interno do Ministério e as diretrizes setoriais de âmbito nacional. Esse alinhamento fortalece o foco, a coerência e a capacidade de avaliar com mais precisão as políticas públicas implementadas.

²Dados referentes a maio de 2025, mês mais recente disponível no momento da publicação deste relatório.



Meta 2025

Crescimento de 2% em relação ao ano anterior



Desempenho

96% de cumprimento da meta



4 Objetivo Estratégico

Incrementar a formalização, a capacitação e a qualificação contínua do setor profissional nas atividades turísticas.

Descrição: Promover um ambiente de excelência e competitividade por meio da formalização das atividades turísticas. Estimular a capacitação e qualificação contínua dos gestores e profissionais do setor, aprimorando habilidades e conhecimentos.

Indicador 03: Número de prestadores de serviços turísticos cadastrados.

Número de cadastros:

Total de 185.096 prestadores formalizados no sistema CADASTUR.

Observação:

O CADASTUR é o sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo, que visa a promover o ordenamento, a formalização e a legalização dos prestadores de serviços turísticos no Brasil, por meio do cadastro de empresas e profissionais do setor.



Meta 2025

200 mil cadastros mantidos.



Desempenho

93% da meta para 2025 concluída

4 Objetivo Estratégico

Incrementar a formalização, a capacitação e a qualificação contínua do setor profissional nas atividades turísticas.

Descrição: Promover um ambiente de excelência e competitividade por meio da formalização das atividades turísticas. Estimular a capacitação e qualificação contínua dos gestores e profissionais do setor, aprimorando habilidades e conhecimentos.

Indicador 04: Taxa de formandos / concluintes de cada curso.

Resultados Alcançados:

Em 2025, até 30 de setembro, 20,1% dos alunos inscritos concluíram cursos de qualificação profissional em áreas estratégicas do turismo, incluindo Educação Ambiental e Sustentabilidade, Gestão de Negócios Turísticos, Hospedagem Domiciliar, Organização de Eventos, Idiomas, Elaboração de Roteiros, Atendimento ao Turista e Gestão em Turismo, entre outros.



Meta 2025

44%



Desempenho

20,1% da meta para 2025 concluída

4 Objetivo Estratégico

Incrementar a formalização, a capacitação e a qualificação contínua do setor profissional nas atividades turísticas.

Descrição: Promover um ambiente de excelência e competitividade por meio da formalização das atividades turísticas. Estimular a capacitação e qualificação contínua dos gestores e profissionais do setor, aprimorando habilidades e conhecimentos.

Indicador 05: Número de cursos /programas de qualificação/capacitação ofertados pelo MTur.

✓ Resultados Alcançados:

557 cursos oferecidos pelo MTur e seus parceiros

- O resultado de **557** cursos representa um crescimento de mais de 480% em relação ao valor base (96), superando amplamente a meta estabelecida de apenas 10% de crescimento.

💡 Diversidade de parceiros estratégicos

- Esse crescimento da oferta de cursos se deve, principalmente, às parcerias realizadas pelo Ministério do Turismo com instituições especializadas em qualificação como Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC), Instituto Federal do Pará (IFPA), Instituto Federal da Paraíba (IFPB) e Instituto Federal Sul-Rio-Grandense (IFSul).

💡 Diversidade de ações

- Além do número expressivo, observa-se variedade de formatos:
 - Plataforma Qualifica Turismo, com cartilhas especializadas em temas como atendimento acessível, hospitalidade, eventos, sustentabilidade e roteirização.
 - Oferta de especializações, extensões, idiomas, ampliando o alcance e a aderência a diferentes perfis de profissionais do turismo.



Meta 2025

Crescimento de 10% em relação ao ano anterior.



Desempenho

Crescimento de 480% em relação ao ano anterior.



5

Objetivo Estratégico

Aprimorar e fomentar a regionalização do turismo do Brasil.

Descrição:

Estreitar as relações com os órgãos estaduais e municipais de turismo e com as instâncias de governanças regionais, buscando a convergência de ações e de políticas públicas.

Indicador 01: Número de Instâncias de Governança Regional - IGR mantidas formalizadas no Mapa do Turismo.

Ações já executadas:

Até o mês de setembro de 2025 foram 186 Instâncias de Governança Regional - IGR formalizadas com CNPJ.

Fonte: Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro - SISMAPA



O que são as Instâncias de Governança Regional - IGR?

As IGRs são estruturas de gestão, normalmente compostas por atores públicos e privados, responsáveis por coordenar o desenvolvimento turístico em determinada região. A regionalização do turismo, promovida pelo Ministério do Turismo, é um dos objetivos principais das IGRs.



Meta 2025

50



Desempenho

372%



6

Objetivo Estratégico

Estruturar produtos e destinos turísticos brasileiros.

Descrição:

Aprimorar o desenvolvimento, a qualificação e a promoção de produtos e destinos brasileiros, por meio de políticas, programas e projetos.

Indicador 01: Percentual de conclusão de obras de infraestrutura turística no ano.

No período de janeiro a setembro de 2025, o Ministério do Turismo registrou avanços significativos na implementação de obras de infraestrutura turística em todo o País.

Entre as 497 obras em andamento, 225 já foram concluídas, considerando as 164 obras finalizadas no 1º semestre e 61 obras concluídas no 3º trimestre, o que representa 45% de conclusão acumulada até setembro de 2025.

Destaques:

Os resultados refletem o compromisso do MTur com a promoção de uma infraestrutura turística sustentável, acessível e integrada ao desenvolvimento regional, em conformidade com o Decreto nº 11.271, de 5 de dezembro de 2022, e operacionalizada por meio da plataforma TransfereGov, que gerencia e informatiza as parcerias firmadas com estados e municípios.

Resultado positivo:

No que se refere aos investimentos, o desembolso total acumulado pelo MTur atingiu R\$ 258,8 milhões até setembro de 2025, sendo R\$ 166,4 milhões aplicados no 1º semestre e R\$ 92,4 milhões no 3º trimestre.

O desempenho do indicador demonstra a eficácia das ações de acompanhamento e execução das obras de infraestrutura turística, com resultados que mantêm o ritmo de entregas acima da meta anual de 25% de conclusão, evidenciando a boa gestão e o fortalecimento da capacidade de execução dos projetos apoiados pelo Ministério.



Meta 2025

25% por ano



Desempenho

45% de conclusão de obras no período.

6 Objetivo Estratégico

Estruturar produtos e destinos turísticos brasileiros.

Descrição: Aprimorar o desenvolvimento, a qualificação e a promoção de produtos e destinos brasileiros, por meio de políticas, programas e projetos.

Indicador 02: Número de apoios à formatação de produtos turísticos.

Resultados Alcançados:

1. Lançamento da 6ª edição da Revista Tendências do Turismo.
2. Implementação de ações para Afroturismo no Brasil por meio dos Programa Rotas Negras.
3. Execução do projeto “Experiências do Brasil Original – Assentamentos”.
4. Rede Nacional de Trilhas de Longo Curso e Conectividade - RedeTrilhas.
5. Lançamento do Boletim de Inteligência de Mercado do Turismo de Pesca
6. Desenvolvimento do projeto Conheça o Brasil Cívico
7. Realização do Feirão do Turismo, com mais de R\$ 1,2 milhão em faturamento alcançado pelas agências e operadoras que participaram da ação, e um total de 102 empresas beneficiadas.

No 3º trimestre de 2025, foram incorporadas novas ações de apoio dentro dos programas já em execução, ampliando os resultados obtidos no 1º semestre. No âmbito do Programa **Rotas Negras**, destacam-se a realização da **Oficina de Mapeamento do Ecosistema do Afroturismo no Brasil**, o Seminário **“Afroturismo e a Luta contra a Discriminação Racial”** e o lançamento do **Guia do Afroturismo no Brasil**, em parceria com a UNESCO. A RedeTrilhas registrou a adesão de 12 novas trilhas de longo curso, fortalecendo a conectividade e a diversidade da oferta turística nacional. Já o Conheça o Brasil Cívico avançou com a execução de ação voltada a 80 estudantes da rede pública do DF e Goiás, durante as celebrações dos 203 anos da Independência do Brasil, reafirmando o compromisso do MTur em estimular o turismo cívico e formativo.



Meta 2025

5 por ano



Desempenho

140% da meta
para 2025
concluída



6

Objetivo Estratégico

Estruturar produtos e destinos turísticos brasileiros.

Descrição:

Aprimorar o desenvolvimento, a qualificação e a promoção de produtos e destinos brasileiros, por meio de políticas, programas e projetos.

Indicador 03: Percentual de municípios inseridos no Mapa do Turismo.

🌐 Até 03 de outubro de 2025, foi apurado que o Mapa do Turismo possui **50,75% dos municípios brasileiros**.

➔ **2.827 municípios no Mapa do Turismo Brasileiro.**

➔ Entre os municípios do Mapa do Turismo, **672 são categorizados como municípios turísticos.**

Fonte: Mapa Interativo. - MTur

Destaque:

O Mapa do Turismo Brasileiro é o instrumento instituído no âmbito do Programa de Regionalização do Turismo que orienta a atuação do MTur no desenvolvimento das políticas públicas. É o Mapa que define a área - o recorte territorial - que deve ser trabalhada prioritariamente pelo Ministério.

Interação entre planos:

O Programa de Regionalização do Turismo contribui para Plano Estratégico Institucional (PEI) e para Plano Nacional de Turismo (PNT), ainda que os indicadores sejam ligeiramente diferentes, uma vez que o primeiro diz respeito a todos os municípios brasileiros e o segundo apenas a municípios de categoria A e B, atualmente categorizados como *municípios turísticos*, conforme Portaria MTur nº 9, de 24 de abril de 2025.



Meta 2025

50%



Desempenho

102% da meta para 2025 concluída





6 Objetivo Estratégico

Estruturar produtos e destinos turísticos brasileiros.

Descrição: Aprimorar o desenvolvimento, a qualificação e a promoção de produtos e destinos brasileiros, por meio de políticas, programas e projetos.

Indicador 04: Percentual de apoio a projetos de infraestrutura para o Turismo

Resultado positivo:

100 projetos de infraestrutura para o Turismo apoiados da plataforma TransfereGov

A aprovação desses projetos representa 41,32 % dos 242 projetos priorizados em 2025.

Destaque:

Ao MTur compete a implementação de infraestrutura turística no País, com base no princípio da sustentabilidade e com acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, para isso é utilizada a plataforma TransfereGov, que gerencia, informatiza e operacionaliza as parcerias previstas no Decreto nº 11.271, de 5 de dezembro de 2022. Após análise técnica dos projetos recebidos, foram emitidos mais de 300 pareceres contendo diligências para ajustes necessários que resultaram em 100 novos projetos de investimentos aprovados pelo Ministério do Turismo no período.



Meta 2025

80%



Desempenho

41,32% de projetos priorizados apoiados




7

Objetivo Estratégico


Fortalecer o Turismo Doméstico e Internacional.

Descrição: Divulgar produtos e destinos para impulsionar o turismo nacional e internacional.

Indicador 01: Número de campanhas sobre programas, serviços e destinos turísticos.

 Durante o período analisado, foram realizadas **três** campanhas voltadas à divulgação de programas, serviços e destinos turísticos, com o objetivo de impulsionar o turismo nacional e internacional. Dentre essas, uma campanha foi **concluída** e duas encontram-se em **execução**, demonstrando avanço consistente na estratégia de promoção e comunicação institucional do Ministério do Turismo.

O resultado evidencia o andamento contínuo das ações de divulgação, contribuindo para o fortalecimento da imagem do Brasil como destino turístico e para a ampliação do alcance das políticas e programas da Pasta junto ao público-alvo, tanto no mercado interno quanto externo.

 Campanhas realizadas:

- Salão / Feirão do Turismo;
- Belém, Capital mundial do Brega; e
- Always on.

**Meta 2025**

2 por ano

**Desempenho**

3 campanhas



7

Objetivo Estratégico

Fortalecer o Turismo Doméstico e Internacional.

Descrição: Divulgar produtos e destinos para impulsionar o turismo nacional e internacional.

Indicador 02: Número de novas iniciativas e ações para novas rotas aéreas e marítimas para destinos turísticos brasileiros

Assinado o Protocolo de Intenções nº07/2024, com diversas entregas já realizadas:

- Plotagem de duas aeronaves com destinos turísticos brasileiros (Fernando de Noronha e Paraíba);
- *Speechs* realizados a bordo das aeronaves, divulgando a campanha “Conheça o Brasil Voando”;
- Implementação do benefício *Stopover*, em parceria com as companhias aéreas Gol e Azul.

Destaque:

O Protocolo, assinado em 28/01/2025, prevê diversas iniciativas conjuntas com as companhias aéreas para promoção do turismo nacional, incluindo ações de marketing em aeronaves, campanhas de comunicação e benefícios aos viajantes.

Turismo Náutico:

Foi lançado o Guia de Turismo Náutico, que vem sendo divulgado em diversos eventos do setor, fortalecendo a visibilidade e o desenvolvimento dessa modalidade turística no país.

Nota Explicativa:

Este indicador está segmentado em 4 iniciativas e ações para novas rotas aéreas e 1 iniciativa ou ação para rotas marítimas, a execução das ações para rotas aéreas permanece, porém a iniciativa para rotas marítimas foi sinalizada para revisão.



Meta 2025

1 nova iniciativa marítima por ano
4 novas iniciativas aéreas por ano



Desempenho

80% da meta para 2025 concluída



7 Objetivo Estratégico

Fortalecer o Turismo Doméstico e Internacional.

Descrição: Divulgar produtos e destinos para impulsionar o turismo nacional e internacional.

Indicador 03: Número de apoio a eventos.

Apoio a Eventos Turísticos

No período de 1º de janeiro a 30 de setembro de 2025, o Ministério do Turismo apoiou a realização de 54 eventos, sendo:

- 23 convênios,
- 1 termo de fomento,
- 28 patrocínios, e
- 2 participações institucionais.

Destaque:

O apoio a eventos turísticos visa fortalecer a atividade turística nacional, impulsionar a divulgação dos destinos brasileiros e ampliar a visibilidade da imagem institucional do Ministério do Turismo e do Governo Federal. Entre os eventos apoiados, destacam-se a 38ª edição do Rally Piocera, a 11ª WTM Latin America e o Festival Internacional das Cataratas.



Meta 2025

30 por ano



Desempenho

180% da meta
para 2025
concluída (54)

8

Objetivo Estratégico

Impulsionar o Turismo como vetor econômico**Descrição:**

Estimular o investimento no setor, por meio da execução de políticas de financiamento, parcerias público-privadas e desburocratização no acesso ao crédito.

Indicador 01: Recursos disponibilizados aos agentes financeiros credenciados no Fungetur.

Execução dos Recursos do Novo Fungetur

No exercício de 2025, no que se refere à execução dos recursos do Fundo Geral de Turismo (Novo Fungetur), destaca-se que ainda se aguarda a finalização do processo de credenciamento de novas instituições financeiras, prevista para o mês de outubro de 2025.

Entretanto, foram disponibilizados R\$ 390 milhões, correspondentes a empenhos realizados no exercício de 2024, os quais foram inscritos em Restos a Pagar (RAP) em favor dos agentes financeiros já credenciados no âmbito do Novo Fungetur. Esse aporte permitiu a ampliação da concessão de financiamentos, resultando em mais de 750 operações efetivadas no período, fortalecendo a política pública de crédito como instrumento estratégico de fomento ao desenvolvimento do setor turístico.

Adicionalmente, em 2025, foram executados R\$ 60 milhões em recursos orçamentários destinados ao apoio à realização da 30ª Conferência das Partes da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP30), evento de grande relevância internacional que será sediado no Brasil.

Considerando o montante total de recursos previstos na Lei Orçamentária Anual (LOA) de 2025 para o Novo Fungetur, a execução realizada até o momento corresponde a aproximadamente 10% do valor total designado.

Destaque:

O Novo Fungetur estrutura-se como uma política de financiamento que opera por meio de agentes financeiros parceiros, mediante contratos administrativos celebrados com o Ministério do Turismo, para ofertar linhas de crédito destinadas aos empresários do setor turístico nacional. O desempenho observado em 2025 reforça o papel do Fundo como instrumento de fortalecimento econômico e estímulo à recuperação e expansão das atividades turísticas no país.

**Meta 2025**

100%

**Desempenho**

10% da meta para 2025 concluída



8


Objetivo Estratégico

Impulsionar o Turismo como vetor econômico

Descrição:

Estimular o investimento no setor, por meio da execução de políticas de financiamento, parcerias público-privadas e desburocratização no acesso ao crédito.

Indicador 02: Número de projetos de empreendimento turísticos cadastrados para viabilizar parcerias com o setor privado.

 No período de 1º de janeiro a 30 de setembro de 2025, foram incluídos 20 projetos turísticos no Portal de Investimentos do Ministério do Turismo.

 Isso representa um **aumento de 25% do número de projetos turísticos** no Portal de Investimentos, que contemplava 79 projetos em 2024.

Resultado positivo:

O desempenho do indicador demonstra eficácia das ações para cadastro de projetos de empreendimento turísticos com vistas a viabilizar parcerias com o setor privado.

A superação da meta já no primeiro semestre sinaliza sua possível necessidade de ampliação para melhoria contínua das políticas públicas do MTur.

Destaque:

Cadastro de 20 projetos de empreendimentos turísticos no Portal de Investimentos do Ministério do Turismo.



Meta 2025

Aumento de 10% em relação ao ano anterior



Desempenho

250% da meta para 2025 concluída



8

Objetivo Estratégico

Impulsionar o Turismo como vetor econômico

Descrição:

Estimular o investimento no setor, por meio da execução de políticas de financiamento, parcerias público-privadas e desburocratização no acesso ao crédito.

Indicador 03: Número de estudos e de projetos acompanhados ou estruturados para viabilizar parcerias com o setor privado.

Resultado positivo:

O desempenho do indicador demonstra eficácia das ações para cadastro e acompanhamento de projetos de empreendimentos turísticos voltados à viabilização de parcerias com o setor privado.

Atualmente, **4 estudos** encontram-se em andamento, todos ainda sem conclusão, em virtude do tempo médio de execução, que geralmente ultrapassa dois anos. Assim, a meta mantém aderência à realidade de conclusão prevista no horizonte do Planejamento Estratégico Institucional 2024–2027 do MTur.



Meta 2025

2 por ano



Desempenho


200% da meta
para 2025
concluída

8 Objetivo Estratégico

Impulsionar o Turismo como vetor econômico

Descrição: Estimular o investimento no setor, por meio da execução de políticas de financiamento, parcerias público-privadas e desburocratização no acesso ao crédito.

Indicador 04: Aumentar a receita gerada por turistas internacionais no Brasil.

 No período de 1º de janeiro a 30 de setembro de 2025, os gastos relacionados a viagens de turistas internacionais no Brasil, em moeda estrangeira, em bens e serviços adquiridos no país, atingiram US\$ 5,4 bilhões.

 O valor corresponde a 74% da meta para 2025.

 **Resultado positivo:**

O desempenho do indicador demonstra eficácia das ações e estratégias de geração de receita por turistas internacionais no Brasil.

A tendência é alcançar **ainda este ano** a meta prevista no PNT para 2027, que é de US\$ 8,1 bilhões por ano em receita gerada por visitantes internacionais no Brasil.

 **Interação entre planos:**

O mesmo indicador é monitorado no Plano Estratégico Institucional (PEI) e no Plano Nacional de Turismo (PNT), demonstrando integração entre planejamento interno do Ministério e diretrizes setoriais nacionais.

Esse alinhamento contribui para acompanhamento econômico quanto à receita gerada por turistas internacionais.



Meta 2025

US\$ 7,3 bilhões



Desempenho

74% da meta para 2025 concluída





9

Objetivo Estratégico

Fortalecer a gestão da informação e a inteligência de dados

Descrição: Desenvolver a gestão da informação para subsidiar a elaboração, o monitoramento e a avaliação de políticas públicas.

Indicador 01: Índice de cumprimento do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação

🌐 Até 30 de setembro de 2025, o MTur cumpriu 71,4% das ações do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação - PDTIC.

📈 Resultado positivo:

O desempenho do indicador demonstra eficácia do desenvolvimento de ações de tecnologia de informação.
O cumprimento de 71,4% das ações já no primeiro semestre sinaliza tendência de cumprimento ou até superação da meta.

✅ Destaque:

O Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação - PDTIC do MTur é o principal instrumento de diagnóstico, planejamento e gestão dos recursos e processos de Tecnologia da Informação e Comunicação.



Meta 2025

80%



Desempenho

71,4% das ações para 2025 concluída



9

Objetivo Estratégico

Fortalecer a gestão da informação e a inteligência de dados

Descrição:

Desenvolver a gestão da informação para subsidiar a elaboração, o monitoramento e a avaliação de políticas públicas.

Indicador 02: Quantidade de base de dados do Mtur disponíveis para consulta interna e externa

Atualmente, o Data Warehouse (DW) foi concluído e está em fase de testes para posterior liberação aos usuários.



Meta 2025

3 bases
disponíveis



Desempenho

Em andamento



10

Objetivo Estratégico

Promover a melhoria do clima organizacional e da qualidade de vida dos servidores e colaboradores

Descrição:

Implementar ações de desenvolvimento e de qualidade de vida, elevando os níveis de bem-estar, da saúde, de segurança psico-social e de integração social.

Indicador 01: Percentual de satisfação dos servidores e colaboradores.

A Pesquisa Anual de Qualidade de Vida no Trabalho - QVT será aplicada apenas no mês de novembro/2025. Até lá, as ações estarão concentradas na promoção de iniciativas voltadas à melhoria da qualidade de vida, bem-estar e engajamento dos servidores e colaboradores do Ministério, buscando criar condições favoráveis para o alcance da meta estabelecida



Meta 2025

60%



Desempenho

Não iniciada



10

Objetivo Estratégico

Promover a melhoria do clima organizacional e da qualidade de vida dos servidores e colaboradores

Descrição:

Implementar ações de desenvolvimento e de qualidade de vida, elevando os níveis de bem-estar, da saúde, de segurança psico-social e de integração social.

Indicador 02: Número de iniciativas de bem-estar, qualidade de vida e desenvolvimento pessoal.

- ➔ Implementação do Programa de Capacitação em Línguas Estrangeiras.
- ➔ Instituição da Política de Qualidade de Vida no Trabalho, no âmbito do Ministério do Turismo.
- ➔ Edital referente à 4ª Premiação por Desempenho Funcional e de Condecoração aos servidores do Ministério do Turismo.
- ➔ Produção e divulgação das “Pílulas de Conhecimento sobre Diversidade” no âmbito do Programa Federal de Ações Afirmativas do MTur.

Destques:

1. Foi disponibilizado a 60 servidores(as) o Programa de Capacitação em Línguas Estrangeiras, por meio de processo seletivo, transparente e isonômico, para os cursos de inglês, espanhol e francês, ofertados na Plataforma Digital Lingopass, com duração de 24 meses.
2. Instituída com foco na promoção do bem-estar físico, mental e social dos(as) servidores(as), por meio da Portaria MTUR nº 10, de 14 de maio de 2025, a Política de Qualidade de Vida no Trabalho visa à construção de um ambiente laboral saudável, produtivo e sustentável.
3. Elaboração do edital referente à 4ª Premiação por Desempenho Funcional e de Condecoração aos servidores do Ministério do Turismo.
4. Produção e divulgação das “Pílulas de Conhecimento sobre Diversidade” no âmbito do Programa Federal de Ações Afirmativas do MTur.



Meta 2025

5 por ano



Desempenho

80% da meta para 2025 concluída



11

Objetivo Estratégico

Fortalecer a governança

Descrição:

Realizar ações coordenadas e efetivas que privilegiem a continuidade das atividades do órgão e subsidiem a tomada de decisão.

Indicador 01: Percentual de efetiva implementação do Plano de Melhorias em Governança e Gestão.

 O Plano de Melhorias em Governança e Gestão (Provenientes do Modelo de Governança e Gestão Pública) está em desenvolvimento e o primeiro passo será a instituição do Comitê de Aplicação.



Meta 2025

40%



Desempenho

Não iniciada



11

Objetivo Estratégico

Fortalecer a governança

Descrição: Realizar ações coordenadas e efetivas que privilegiem a continuidade das atividades do órgão e subsidiem a tomada de decisão.

Indicador 01: Percentual de efetiva implementação do Plano de Melhorias em Governança e Gestão.

 Cumprimento de 100% dos itens do Guia de Transparência Ativa da Controladoria-Geral da União - CGU.

Destaque:

1. O MTur cumpriu todos os 49 itens previstos no Guia de Transparência Ativa da Controladoria-Geral da União, no período, foram inseridas no site informações sobre a aprovação do Plano Estratégico Institucional 2024-2027 e seus indicadores e do Plano de Dados Abertos dez/2024 a dez/2026.



Meta 2025

100%



Desempenho

100% de cumprimento dos itens do GTA

Perspectivas Futuras

Para os próximos ciclos de monitoramento, está prevista a inclusão do Plano Plurianual (PPA) no escopo deste relatório, possibilitando a elaboração de um documento único que integre todos os instrumentos de planejamento — PPA, Planejamento Estratégico Institucional (PEI) e Plano Nacional de Turismo (PNT).

Essa abordagem reforça a coerência entre as diretrizes estratégicas e facilita a análise integrada de resultados.

A periodicidade trimestral do relatório será mantida, garantindo o acompanhamento contínuo das ações, metas e indicadores, bem como a identificação tempestiva de oportunidades de melhoria. Está prevista, ainda, a realização de ajustes nos indicadores, quando necessário, e a revisão periódica dos planos estratégicos, de forma a assegurar sua aderência à realidade setorial e institucional.

De modo geral, a expectativa é positiva em relação ao alcance das metas anuais, com a manutenção de esforços para aprimorar políticas, programas e projetos, fortalecendo cada vez mais o compromisso do Ministério do Turismo com a transparência, a eficiência e a entrega de resultados para a sociedade.

Conclusão

Este relatório integra o compromisso do Ministério do Turismo com a transparência e a prestação de contas à sociedade. As informações apresentadas abrangem as ações e entregas realizadas entre 1º de janeiro e 30 de setembro de 2025, em consonância com os objetivos e metas do Planejamento Estratégico Institucional (PEI) e do Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024–2027.

O monitoramento será realizado de forma trimestral, possibilitando o acompanhamento contínuo de iniciativas, projetos e indicadores estratégicos da Pasta. Além de prestar contas, o relatório também fornece subsídios para identificar lacunas nos instrumentos de planejamento — como metas subdimensionadas ou superdimensionadas e a necessidade de eventuais ajustes nos próprios indicadores — embasando futuras revisões do PEI e do PNT. Assim, reforça-se o compromisso de oferecer à sociedade informações claras, atualizadas e acessíveis sobre o desempenho institucional e a utilização dos recursos públicos.

MINISTÉRIO DO
TURISMO

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

 @mturismo

 @mturismo

 /MinisteriodoTurismo

 /MinistérioDoTurismo