

Resultados da Gestão

1º Trimestre de 2025

Diretoria de Gestão Estratégica

Coordenação-Geral de Planejamento e Inovação Institucional

Coordenação de Monitoramento e Avaliação de Políticas Públicas

MINISTÉRIO DO
TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

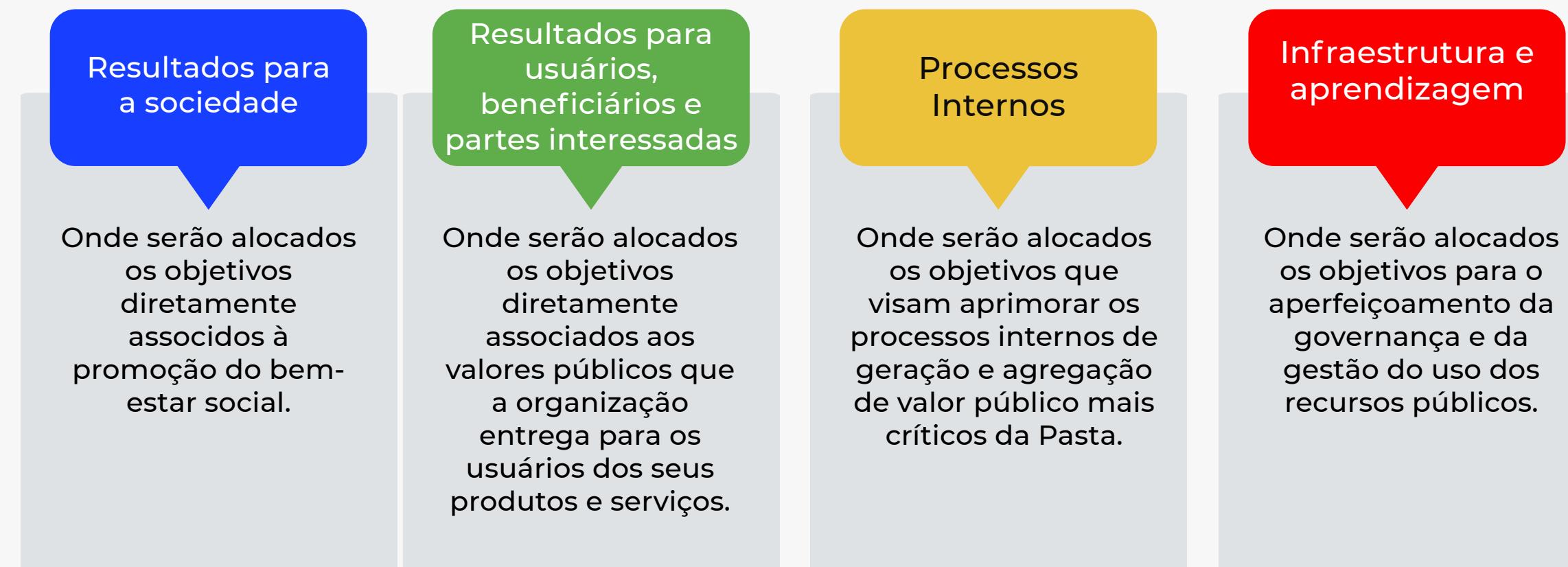


Crédito da foto: Márcio Filho - MTur

Introdução

Em cumprimento às obrigações de transparência e prestação de contas previstas na Instrução Normativa nº 84, de 22 de abril de 2020, do Tribunal de Contas da União (TCU), o Ministério do Turismo apresenta a consolidação de todas ações e iniciativas da Pasta que foram executadas nos meses de **janeiro, fevereiro e março de 2025** e que seguem as estratégias organizacionais construídas e publicadas no Plano Estratégico Institucional vigente (2024/2027).

O Ministério do Turismo definiu quatro perspectivas para o seu Mapa Estratégico, adequadas ao contexto da Administração Pública Federal:



Mapa Estratégico

No âmbito desta estratégia, foram definidos 11 objetivos, que determinam o que deve ser feito para que a organização cumpra sua missão, alcance sua visão de futuro e entregue seus valores públicos. Nesse sentido, a seguir serão apresentados os principais resultados alcançados no 1º trimestre de 2025 que contribuem no alcance do PEI 2024-2027.



MISSÃO

Promover e democratizar o turismo responsável e sustentável no Brasil como vetor de desenvolvimento econômico e social.



VISÃO

Ser reconhecida como instituição de referência em políticas públicas de turismo sustentável e responsável, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do Brasil e para o seu posicionamento como um dos melhores destinos do mundo.



VALORES

Sustentabilidade - Excelência na gestão - Cooperação - Equidade - Transparência - Inovação - Integridade.

Para maiores informações do PEI 2024-2027, clique aqui:

Resultados para sociedade



Resultados e entregas

Objetivo Estratégico 1:

DEMOCRATIZAR O ACESSO AO TURISMO NO BRASIL

Descrição: Ampliar o acesso ao turismo a todos os brasileiros e estrangeiros, promovendo a inclusão, a diversidade, a acessibilidade e a sustentabilidade

1. Chegada de mais de 3,7 milhões turistas internacionais.
2. Viagens de 24,2 milhões de passageiros em voos nacionais.



Destaques

1. Ministério do Turismo e a Embratur trabalharam em prol da promoção do turismo internacional, o que contribuiu para a chegada ao Brasil de 3.739.649 turistas internacionais. Foram 47,8% a mais de chegadas, comparado ao primeiro trimestre de 2024, estabelecendo assim, recorde de chegadas no primeiro trimestre do ano na série histórica desde 1970.
2. A movimentação nos aeroportos brasileiros já alcançou 24,2 milhões de passageiros em voos nacionais, representando 5,9% de aumento em relação ao mesmo período de 2024.

Resultados para usuários, beneficiários e partes interessadas

Objetivo Estratégico 2:

ESTIMULAR A INTELIGÊNCIA

**MERCADOLÓGICA NO SETOR DO
TURISMO**

Descrição: Disseminar informações e dados sobre a atividade turística para subsidiar decisões estratégicas de gestores públicos e privados



Resultados e entregas

1. Assinatura de Acordo de Cooperação com a Fundação Parque Tecnológico Itaipu Brasil (Itaipu Parquetec).
2. Lançamento do guia “Tourism Doing Business: Investindo no Brasil”



Destaques

1. O Ministério do Turismo celebrou Acordo de Cooperação com a Fundação Parque Tecnológico Itaipu Brasil (Itaipu Parquetec) com o objetivo de executar ações voltadas à inovação e transformação digital, à sustentabilidade e à responsabilidade no turismo, em território nacional, cujas ações finais culminarão no desenvolvimento e fortalecimento do Observatório Nacional de Turismo Sustentável.
2. O Guia de Investimentos no Brasil: O guia “Tourism Doing Business: Investindo no Brasil” busca estimular a participação estrangeira no setor e apresentar ao mundo os benefícios, as condições e as oportunidades de negócios oferecidas pelos projetos turísticos do Brasil.

Resultados para usuários, beneficiários e partes interessadas



Resultados e entregas

Objetivo Estratégico 3:

PROMOVER AÇÕES PARA DINAMIZAR O TURISMO SUSTENTÁVEL

Descrição: Desenvolver projetos integrados de estruturação, qualificação e promoção, visando à capilarização e a diversificação da oferta do turismo sustentável, acessível, responsável e inclusivo.

1. Lançamento do Projeto Brasil, Turismo Responsável na comunidade indígena Reserva Pataxó Porto do Boi, Caraíva- Porto Seguro/BA.

2. 50% das vagas em cursos de qualificação são destinadas a cursos com foco no tema da sustentabilidade



Destaques

1. O projeto Brasil, Turismo Responsável incentiva a adoção de boas práticas, troca de experiências, preservação do meio ambiente, manutenção da cultura e valorização de comunidades tradicionais.

2. O MTur disponibiliza cursos que incorporam o conceito de sustentabilidade em seus currículos. Esses cursos abordam temas como gestão ambiental, responsabilidade socioambiental e práticas sustentáveis no turismo.

Resultados para usuários, beneficiários e partes interessadas



Resultados e entregas

Objetivo Estratégico 4:

INCREMENTAR A FORMALIZAÇÃO, A CAPACITAÇÃO E A QUALIFICAÇÃO CONTÍNUA DO SETOR PROFISSIONAL

NAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

Descrição: Promover um ambiente de excelência e competitividade por meio da formalização das atividades turísticas. Estimular a capacitação e qualificação contínua dos gestores e profissionais do setor, aprimorando habilidades e conhecimentos.

1. Total de 189.249 prestadores formalizados no sistema CADASTUR.
2. Foram disponibilizadas 483 cursos, totalizando 7.568 vagas em cursos e qualificadas 570 pessoas.
3. Mais de 2,3 milhões de empregos diretamente ligados ao turismo.
4. Geração de 4.790 novas contratações em atividades diretamente ligadas ao turismo.



Destaques

1. o cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo, CADASTUR, conta com 189.249 cadastros no sistema, o que representa um aumento de 12.044 de novos cadastros, de aumento de 7% no período.
2. O MTur disponibiliza por meio da plataforma Qualifica Turismo cursos e materiais educativos, incluindo cartilhas que abordam a importância do atendimento acessível e inclusivo no turismo, com foco em melhorar a experiência de pessoas com deficiência.
3. Aumento do total de empregos formais no setor para 2.331.012, que atualmente representa 4,98% do total de empregos formais no país
4. Foram geradas 4.790 novas contratações em atividades diretamente ligadas ao turismo, o que representa um crescimento das ocupações formais de 0,21% em relação ao ano anterior

Resultados para usuários, beneficiários e partes interessadas



Resultados e entregas

Objetivo Estratégico 5:

APRIMORAR E FOMENTAR A
REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO DO
BRASIL

Descrição: Estreitar as relações com os órgãos estaduais e municipais de turismo e com as instâncias de governanças regionais, buscando a convergência de ações e de políticas públicas.

1. 154 Instâncias de Governança Regionais - IGRs instituídas.



Destaques

1. As Instâncias de Governança Regional (IGRs) são estruturas de gestão, normalmente compostas por atores públicos e privados, responsáveis por coordenar o desenvolvimento turístico em determinada região. A regionalização do turismo, promovida pelo Ministério do Turismo, é um dos objetivos principais das IGRs.

Processos Internos

Objetivo Estratégico 6:

ESTRUTURAR PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS BRASILEIROS

Descrição: Aprimorar o desenvolvimento, a qualificação e a promoção de produtos e destinos brasileiros, por meio de políticas, programas e projetos.



Resultados e entregas

1. Lançamento da 6ª edição da Revista Tendências do Turismo.
2. Implementação de ações para Afroturismo no Brasil por meio dos Programa Rotas Negras.
3. Execução do projeto “Experiências do Brasil Original – Assentamentos”.
4. Mapa do Turismo Brasileiro possui 2.619 municípios, organizados em 348 regiões turísticas.



Destaques

1. A Revista Tendências do Turismo se consolida como referência estratégica para o fortalecimento e diversificação da oferta turística nacional, com uma análise criteriosa das principais tendências globais do setor.
2. Foram realizadas duas ações relacionadas ao Programa Rotas Negras: a “Oficina de Mapeamento do Ecossistema do Afroturismo no Brasil” e o Seminário “Afroturismo e a Luta contra a Discriminação Racial”.
3. Foram selecionados cinco assentamentos da Reforma Agrária para participação no projeto piloto “Experiências do Brasil Original – Assentamentos, nas cinco macrorregiões.
4. O Mapa do Turismo Brasileiro, política estratégica Regionalizada que norteia o desenvolvimento turístico no país, é resultado de um processo de planejamento descentralizado e compartilhado, com enfoque territorial.

Processos Internos

Objetivo Estratégico 6:

ESTRUTURAR PRODUTOS E DESTINOS TURÍSTICOS BRASILEIROS

Descrição: Aprimorar o desenvolvimento, a qualificação e a promoção de produtos e destinos brasileiros, por meio de políticas, programas e projetos.



Resultados e entregas

5. Aprovação de 70 planos de ação de projetos de infraestrutura para o Turismo.
6. Conclusão de 70 obras de infraestrutura turística.



Destaques

5. Fruto de transferências especiais, foram aprovados 70 planos de ação de projetos de infraestrutura para o Turismo.
6. Foram concluídas 70 obras de infraestrutura turística, o que representa 8,37% do total.

Processos Internos

Objetivo Estratégico 7:

FORTELECER O TURISMO DOMÉSTICO E INTERNACIONAL

Descrição: Divulgar produtos e destinos para impulsionar o turismo nacional e internacional.



Resultados e entregas

1. Patrocínio de dois eventos: a 38ª edição do Rally Piocerá em janeiro, e a 11ª WTM Latin America, em março.
2. Assinatura do Protocolo de Intenções nº07/2024.
3. Contratação de Consultoria para Diagnósticos e Planos de Ação para o Turismo Fronteiriço dos Estados do Norte



Destaques

1. O Ministério do Turismo patrocina eventos turísticos, com vistas a que fortaleçam a atividade turística e a imagem institucional do Ministério do Turismo e do Governo Federal.
2. O Protocolo de Intenções nº07/2024, assinado em 28/01/2025, tem entre os seus objetos a Plotagem das Aeronaves com destinos Turísticos brasileiros. Já foram plotados 2 novos destinos: Fernando de Noronha e Paraíba.
3. Dentro da Parceria Ministério do Turismo e Unesco foram entregues 3 (três) novos Termos de Referencia para a contratação de Consultoria para Diagnósticos e Planos de Ação para o Turismo Fronteiriço dos Estados do Norte.

Processos Internos



Resultados e entregas

Objetivo Estratégico 8:

IMPULSIONAR O TURISMO COMO VETOR ECONÔMICO

Descrição: Estimular o investimento no setor, por meio da execução de políticas de financiamento, parcerias público-privadas e desburocratização no acesso ao crédito.

1. Criação de estudos para análise de concessões de ativos turísticos brasileiros.
2. Inclusão de 15 projetos turísticos no Portal de Investimentos do Ministério do Turismo.
3. Disponibilização de crédito ao setor turístico brasileiro.
4. Receita cambial turística de US\$ 2,4 bilhões no país.



Destaques

1. Foram acompanhados 4 estudos para concessão de ativos culturais e 4 estudos para concessão de ativos naturais.
2. Foram cadastrados 15 projetos de empreendimentos turísticos no Portal de Investimentos do Ministério do Turismo.
3. Foram disponibilizados aproximadamente R\$ 250 milhões aos agentes financeiros atualmente credenciados no âmbito do Novo Fungetur, dos quais, mais de R\$ 173 milhões foram contratados pelos 14 agentes financeiros, o que corresponde a 69,2% do total disponibilizado.
4. Com novo recorde, os gastos relacionados a viagens de turistas internacionais no Brasil, em moeda estrangeira, em bens e serviços adquiridos no Brasil, atingiram US\$ 2,401 bilhões no país, um crescimento de 16% em relação ao mesmo período do ano passado. Este é o melhor resultado do indicador, na série histórica.

Infraestrutura e aprendizagem

Objetivo Estratégico 9:

**FORTALECER A GESTÃO DA
INFORMAÇÃO E A INTELIGÊNCIA DE
DADOS**

Descrição: Desenvolver a gestão da informação para subsidiar a elaboração, o monitoramento e a avaliação de políticas públicas.



Resultados e entregas

1. Cumprimento de 61,9% das ações do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação - PDTI.



Destaques

1. Entre as 42 ações previstas no PDTI, já foram atendidas 26, o que representa um percentual de 61,9%.

Infraestrutura e aprendizagem

Objetivo Estratégico 10:

**PROMOVER A MELHORIA DO CLIMA
ORGANIZACIONAL E DA QUALIDADE
DE VIDA DOS SERVIDORES E
COLABORADORES**

Descrição: Implementar ações de desenvolvimento e de qualidade de vida, elevando os níveis de bem-estar, da saúde, de segurança psico-social e de integração social.



Resultados e entregas

1. Implantação do Programa de Capacitação em Línguas Estrangeiras.
2. Contratação de 300 doses da vacina quadrivalente para a execução da Campanha de Vacinação contra a Gripe.
3. Fortalecimento da integridade institucional.



Destaques

1. Foi disponibilizado a 60 servidores(as) Programa de Capacitação em Línguas Estrangeiras, por meio de processo seletivo, transparente e isonômico, para os cursos de inglês, espanhol e francês na Plataforma Digital Lingopass, com duração de 24 meses.
2. Para promover um ambiente de trabalho mais saudável e seguro, o MTur foi contratou a disponibilização de 300 doses da vacina quadrivalente para a execução da Campanha de Vacinação contra a Gripe, parte do Programa de Imunização - Campanha de Vacinação contra a Gripe.
3. Com fundamento na Portaria MTurº 2, de 29 de janeiro de 2025, foi instituído o PSPEADTur como medida estratégica de fortalecimento da integridade institucional. A ação visa consolidar um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e respeitoso, alinhado às diretrizes da Administração Pública Federal, por meio da prevenção, acolhimento e responsabilização de condutas relacionadas ao assédio e à discriminação.

Infraestrutura e aprendizagem

Objetivo Estratégico 11:

FORTALECER A GOVERNANÇA

Descrição: Realizar ações coordenadas e efetivas que privilegiam a continuidade das atividades do órgão e subsidiem a tomada de decisão.



Resultados e entregas

1. Cumprimento de 100% dos itens do Guia de Transparência Ativa da Controladoria-Geral da União - CGU.



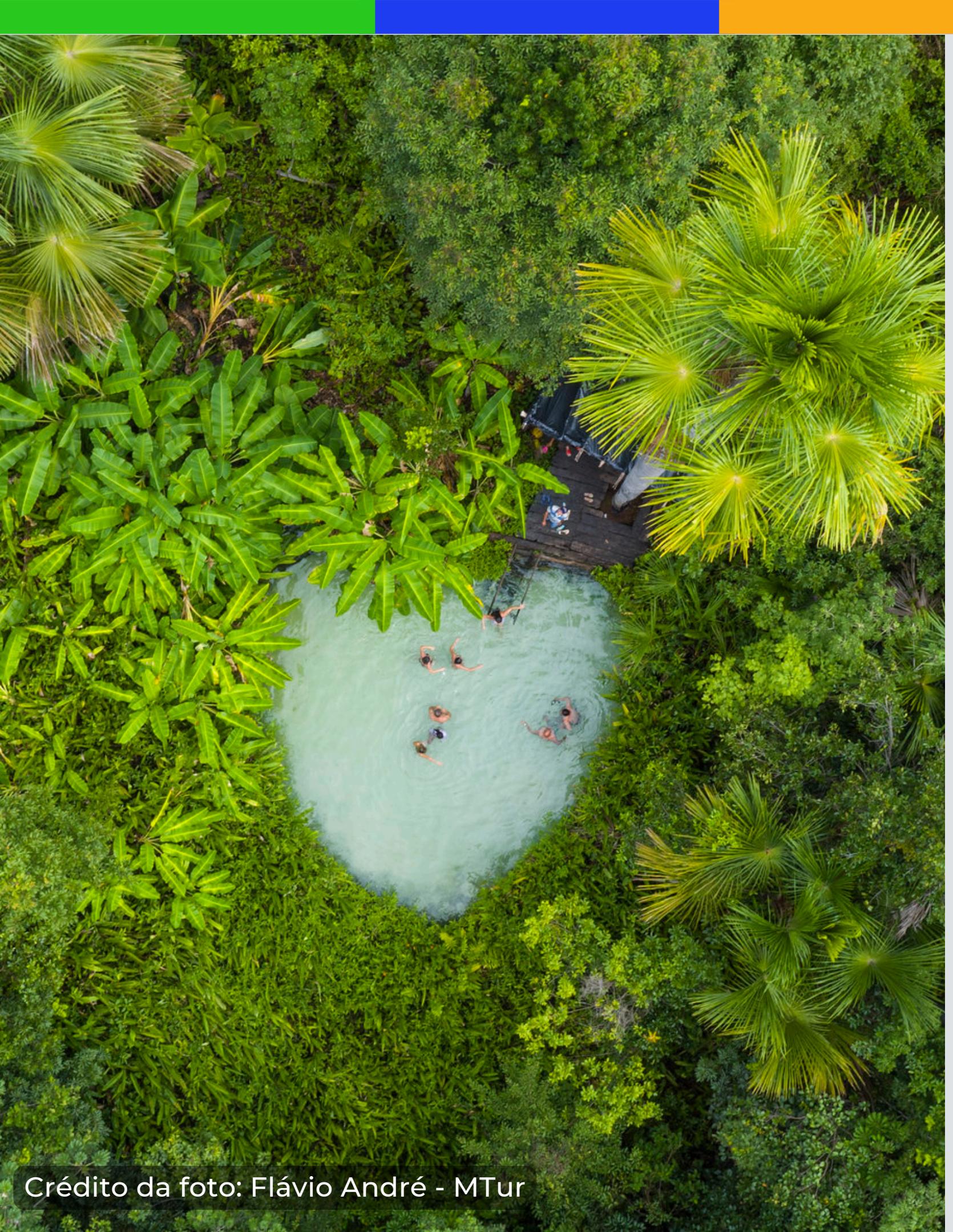
Destaques

1. O MTur cumpriu todos os 49 itens previstos no Guia de Transparência Ativa da Controladoria-Geral da União, no período, foram inseridas no site informações sobre a aprovação do Plano Estratégico Institucional 2024-2027 e seus indicadores e do Plano de Dados Abertos dez/2024 a dez/2026.

Conclusão

Este relatório é parte do compromisso do Ministério do Turismo com a promoção da transparência e prestação de contas. As informações apresentadas neste documento refletem as ações e entregas realizadas no período de 1º de janeiro a 31 de março de 2025, alinhadas aos objetivos e metas do Planejamento Estratégico Institucional 2024–2027.

Este monitoramento será realizado trimestralmente, permitindo o acompanhamento contínuo das iniciativas, projetos e indicadores estratégicos da Pasta. Dessa forma, busca-se garantir à sociedade o acesso à informação com dados acessíveis e atuais sobre o desempenho institucional e a aplicação dos recursos públicos.



MINISTÉRIO DO
TURISMO



Diretoria de Gestão Estratégica

Coordenação-Geral de Planejamento e Inovação Institucional

Coordenação de Monitoramento e Avaliação de Políticas Públicas