



Resultados da Gestão

1º Semestre 2025

Diretoria de Gestão Estratégica

Coordenação-Geral de Planejamento e Inovação Institucional

Coordenação de Monitoramento e Avaliação de Políticas Públicas

MINISTÉRIO DO
TURISMO



Legislação

Normativos que regulamentam o monitoramento das políticas públicas

- **Constituição da República**, promulgada em 5 de outubro de 1988, estabelece nos artigos 70, 71 e 74 os princípios e instrumentos de controle interno e externo da administração pública;
- **Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011**, instituiu o direito de acesso à informação, reforçando a transparência ativa dos órgãos federais.
- **Decreto nº 12.136, de 9 de agosto de 2024**, que aprova o Plano Nacional de Turismo para o quadriênio 2024-2027.
- **Portaria MTur nº 33, de 9 de agosto de 2024**, que estabelece as metas para consecução dos objetivos do Plano Nacional de Turismo 2024-2027, aprovado pelo Decreto nº 12.136, de 9 de agosto de 2024.
- **Decreto nº 11.416, de 16 de fevereiro de 2023**, que aprova a Estrutura Regimental e o Quadro Demonstrativo dos Cargos em Comissão e das Funções de Confiança do Ministério do Turismo e remaneja e transforma cargos em comissão e funções de confiança.
- **Portaria MTur nº 53, de 26 de dezembro de 2024**, que institui o Planejamento Estratégico Institucional do Ministério do Turismo para o período de 2024 a 2027.
- **Instrução Normativa TCU nº 84, de 22 de abril de 2020**, que estabeleceu normas para a tomada e prestação de contas de administradores públicos federais;
- **Decisão Normativa TCU nº 198, de 23 de março de 2022**, que instituiu normas complementares sobre auditoria e certificação de contas para o exercício de 2022 em diante.



Contextualização

Relatório Integrado de Monitoramento

Este Relatório Integrado de Monitoramento consolida as informações do Plano Nacional de Turismo 2024-2027 e do Plano Estratégico Institucional 2024-2027, disponibilizado no [site institucional do Ministério do Turismo](#). Em 2025 já foi publicado o [Resultado da Gestão - 1º trimestre 2025](#).

Trata-se de um aprimoramento dos mecanismos de monitoramento do Ministério do Turismo contribuem para:

- Promover a publicidade das políticas públicas;
- Racionalizar a coleta e disponibilização de informações por meio de centralização de recebimento de dados de diversos instrumentos de planejamento (PEI, PNT);
- Garantir consistência, comparabilidade e prontidão no cruzamento de informações.
- Aprimorar a governança;
- Criar uma cultura de transparência e controle, por meio de relatórios consistentes, acessíveis e alinhados a normas constitucionais e legais.

Este documento contempla uma apresentação quantitativa e qualitativa das entregas realizadas pelo MTur para a sociedade ao tempo que promove o acompanhamento do cumprimento das metas estratégicas institucionais e dos indicadores de gestão interna.

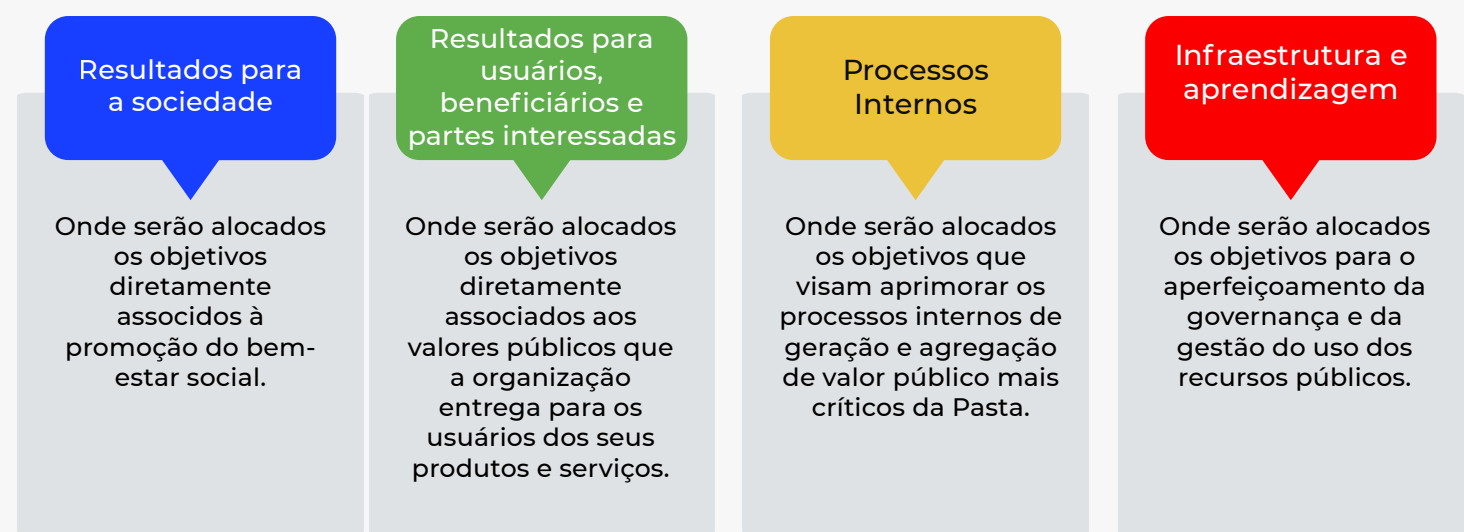


Introdução

PEI

Em cumprimento às obrigações de transparência e prestação de contas previstas na Instrução Normativa nº 84, de 22 de abril de 2020, do Tribunal de Contas da União (TCU), o Ministério do Turismo apresenta a consolidação de todas ações e iniciativas da Pasta que foram executadas nos meses de **janeiro, fevereiro e março de 2025** e que seguem as estratégias organizacionais construídas e publicadas no Plano Estratégico Institucional vigente (2024/2027).

O Ministério do Turismo definiu quatro perspectivas para o seu Mapa Estratégico, adequadas ao contexto da Administração Pública Federal:



PNT

O Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024-2027 foi aprovado pelo Presidente da República, por meio do Decreto Nº 12.136, de 9 de agosto de 2024, e lançado durante o Salão Nacional do Turismo, realizado no Rio de Janeiro-RJ. O lançamento reforçou o compromisso do Governo Federal com a reconstrução e o fortalecimento do setor, em um contexto de retomada econômica e valorização da atividade turística como motor de desenvolvimento sustentável e inclusivo.

Fruto de um amplo processo de construção coletiva, o PNT reflete as contribuições de representantes do Conselho Nacional de Turismo, do Congresso Nacional, da academia e da sociedade civil. O documento reconhece o turismo como vetor estratégico do crescimento econômico e social do Brasil e está alinhado às diretrizes do Plano Plurianual 2024-2027 e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU. Valoriza, ainda, a gestão orientada por dados confiáveis, metas claras e a capacidade de adaptação às dinâmicas do mercado.

Este relatório de monitoramento do PNT 2024-2027 tem como objetivo acompanhar o desempenho frente às metas estabelecidas, de modo a fortalecer o turismo como instrumento de transformação econômica, social e ambiental.

Indicadores Estratégicos: Visão Geral

As páginas a seguir apresentam os 31 quadros com os indicadores estratégicos acompanhados no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional (PEI) e do Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024–2027. Esses indicadores estão organizados em 4 dimensões e distribuídos em 11 objetivos estratégicos, reforçando o alinhamento entre o planejamento interno do Ministério do Turismo e as diretrizes setoriais nacionais.

Boa leitura!





1

Objetivo Estratégico

Democratizar o Acesso ao Turismo no Brasil

Descrição:

Ampliar o acesso ao turismo a todos os brasileiros e estrangeiros, promovendo a inclusão, a diversidade, a acessibilidade e a sustentabilidade.

Indicador 01: Número de novos programas ofertados

A meta estabelecida para o período ainda não foi aferida em 2025 devido a fatores gerais que impactaram o planejamento e a implementação de novos programas, tais como reavaliações de prioridades institucionais, restrições orçamentárias, ajustes de cronograma e necessidade de alinhamento com diretrizes estratégicas mais amplas.

Em momento oportuno, o indicador será **revisado** com o objetivo de confirmar a viabilidade de execução da meta proposta, garantindo maior aderência à capacidade operacional e às condições institucionais vigentes.



Meta 2025

2 por ano



Desempenho

meta não aferida


1

Objetivo Estratégico

Democratizar o Acesso ao Turismo no Brasil

Descrição: Ampliar o acesso ao turismo a todos os brasileiros e estrangeiros, promovendo a inclusão, a diversidade, a acessibilidade e a sustentabilidade.

Indicador 02: Entrada anual de turistas internacionais no Brasil

 No período de 1º de janeiro a 30 de junho de 2025, o Brasil recebeu **5,3 milhões de turistas internacionais**, o que corresponde a **77%** da meta estabelecida para o exercício de 2025.

 **+48,2%** em relação ao 1º semestre de 2024.

 **Recorde** de chegadas para o 1º semestre da série histórica

Fonte: Ministério do Turismo/Embratur/Polícia Federal.

Resultado positivo:

O desempenho do indicador demonstra eficácia das ações e estratégias de promoção internacional e o avanço expressivo na atração de turistas.

O cumprimento de 77% da meta já no primeiro semestre sinaliza tendência de cumprimento ou até superação da meta.

Interação entre planos:

O mesmo indicador é monitorado no Plano Estratégico Institucional (PEI) e no Plano Nacional de Turismo (PNT), demonstrando integração entre planejamento interno do Ministério e diretrizes setoriais nacionais.

Esse alinhamento contribui para foco, coerência e avaliação mais precisa de políticas públicas.



Meta 2025

6,9 milhões



Desempenho

77,3% da meta para 2025 concluída



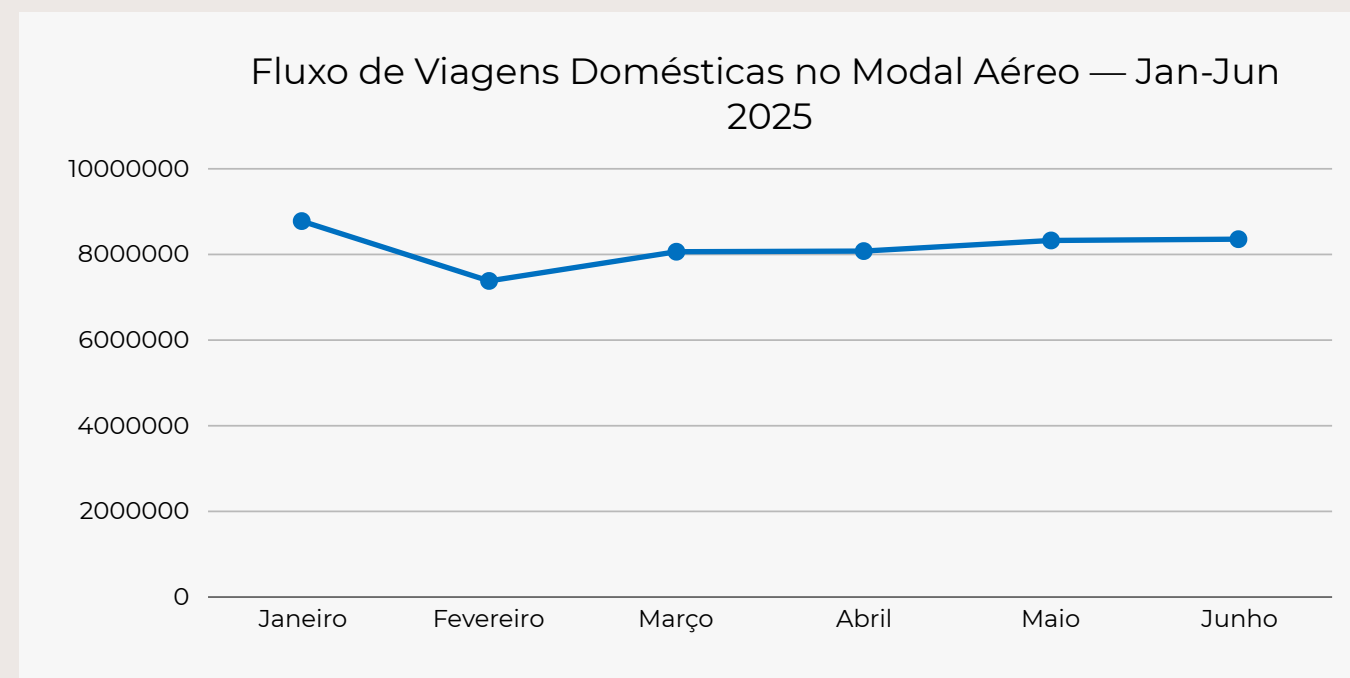
1 Objetivo Estratégico

Democratizar o Acesso ao Turismo no Brasil

Descrição: Ampliar o acesso ao turismo a todos os brasileiros e estrangeiros, promovendo a inclusão, a diversidade, a acessibilidade e a sustentabilidade.

Indicador 03: Percentual do fluxo de viagens domésticas no modal aéreo

No primeiro semestre de 2025, o fluxo de viagens domésticas no modal aéreo atingiu um total de **48.985.436** passageiros, o que representa 41,5% da meta anual estabelecida (118,1 milhões). O volume mensal tem se mantido acima de 8 milhões desde março, sinalizando tendência de estabilidade e expectativa de avanço para o segundo semestre.



Fonte: ANAC - Movimentação de Passageiros



Meta 2025

Crescimento de 12,7% em relação ao ano anterior.



Desempenho

41,5% da meta para 2025 concluída

✓ Interação entre planos:

O Indicador Percentual do Fluxo de Viagens Domésticas no Modal Aéreo é monitorado tanto no Plano Estratégico Institucional (PEI) quanto no Plano Nacional de Turismo (PNT), evidenciando a integração entre o planejamento interno do Ministério e as diretrizes setoriais nacionais.

Esse alinhamento reforça o foco, garante coerência entre as ações e contribui para uma avaliação mais precisa das políticas públicas do setor aéreo.





2

Objetivo Estratégico

Estimular a inteligência mercadológica no setor do turismo

Descrição:

Disseminar informações e dados sobre a atividade turística para subsidiar decisões estratégicas de gestores públicos e privados

Indicador 01: Número de parcerias firmadas para geração de informação estratégica.



Parcerias firmadas:

O Ministério do Turismo celebrou Acordo de Cooperação com a Fundação Parque Tecnológico Itaipu Brasil (Itaipu Parquetec) com o objetivo de executar ações voltadas à inovação e transformação digital, à sustentabilidade e à responsabilidade no turismo, em território nacional, cujas ações finais culminará no desenvolvimento e fortalecimento do Observatório Nacional de Turismo Sustentável.



Meta 2025

1 parceria
por ano



Desempenho

100% da meta para
2025 concluída.



2

Objetivo Estratégico

Estimular a inteligência mercadológica no setor do turismo

Descrição:

Disseminar informações e dados sobre a atividade turística para subsidiar decisões estratégicas de gestores públicos e privados

Indicador 02: Número de publicações com dados e informações estratégicas do setor.



Ações já executadas:

Lançamento do guia “Tourism Doing Business: Investindo no Brasil” que busca estimular a participação estrangeira no setor e apresentar ao mundo os benefícios, as condições e as oportunidades de negócios oferecidas pelos projetos turísticos do Brasil.



Ações em andamento:

Estão previstas 5 publicações com dados e informações estratégicas para o setor, sendo 2 anuários previstos para publicação no Salão do Turismo (agosto/2025), bem como 3 publicações sobre Destinos Turísticos Inteligentes e Cidades Criativas Unesco.



Meta 2025

5 publicações
por ano



Desempenho

20% da meta para
2025 concluída



3

Objetivo Estratégico

Promover ações para dinamizar o turismo sustentável

Descrição:

Desenvolver projetos integrados de estruturação, qualificação e promoção, visando à capilarização e a diversificação da oferta do turismo sustentável, acessível, responsável e inclusivo.

Indicador 01: Número de novas ações do turismo responsável e sustentável implementadas.



Ações já executadas:

- Lançamento do Projeto Brasil, Turismo Responsável na comunidade indígena Reserva Pataxó Porto do Boi, Caraíva-Porto Seguro/BA.

O projeto Brasil, Turismo Responsável incentiva a adoção de boas práticas, troca de experiências, preservação do meio ambiente, manutenção da cultura e valorização de comunidades tradicionais.

- Realização do 2º Encontro de Turismo Responsável.

O 2º Encontro de Turismo foi realizado de 2 a 6 de junho de 2025, em Foz do Iguaçu-PR, para reforçar os esforços nacionais e internacionais para a prevenção da exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo. A programação contou com a realização do Seminário Internacional sobre a Prevenção da Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes no Turismo, da 18ª Reunião Anual do Grupo Regional das Américas - GARA, da Oficina de Planejamento Estratégico do GARA e de ativação sobre o tema no Festival Internacional das Cataratas.



Meta 2025

2 ações



Desempenho

100% da meta para 2025 concluída



3

Objetivo Estratégico

Promover ações para dinamizar o turismo sustentável

Descrição:

Desenvolver projetos integrados de estruturação, qualificação e promoção, visando à capilarização e a diversificação da oferta do turismo sustentável, acessível, responsável e inclusivo.

Indicador 02: Percentual de qualificações que incluam o conceito de sustentabilidade no conteúdo programático.



Parcerias firmadas:

50% dos cursos oferecidos pelo MTur contemplam o tema da sustentabilidade.

Atualmente, são **14.378 vagas ofertadas**, por meio de parcerias com instituições como SENAC, IFPB, IFPA e IFSUL, metade delas incorporam o conceito de sustentabilidade em seus currículos. Esses cursos abordam temas como gestão ambiental, responsabilidade socioambiental e práticas sustentáveis no turismo.



Meta 2025

50%



Desempenho

100% da meta para 2025 concluída



3

Objetivo Estratégico

Promover ações para dinamizar o turismo sustentável

Descrição:

Desenvolver projetos integrados de estruturação, qualificação e promoção, visando à capilarização e a diversificação da oferta do turismo sustentável, acessível, responsável e inclusivo.

Indicador 03: Número de novas boas práticas em turismo responsável divulgadas no Mapa do Turismo Responsável.



Resultados Positivos:

O Mapa Brasileiro do Turismo Responsável é uma política para estimular e divulgar roteiros, experiências e destinos turísticos de todo o país que desenvolvam boas práticas em turismo responsável, como sustentabilidade, turismo de base comunitária, segurança turística, proteção da comunidade local. Trata-se de uma entrega relacionada ao projeto “Brasil, essa é a nossa praia”. Foi lançado edital de inscrição para atualização do Mapa Brasileiro do Turismo Responsável. As inscrições vão até o dia 15 de agosto, com resultados previstos até 31 de outubro de 2025.



Meta 2025

100 por ano



Desempenho

Em andamento



4

Objetivo Estratégico

Incrementar a formalização, a capacitação e a qualificação contínua do setor profissional nas atividades turísticas.

Descrição:

Promover um ambiente de excelência e competitividade por meio da formalização das atividades turísticas. Estimular a capacitação e qualificação contínua dos gestores e profissionais do setor, aprimorando habilidades e conhecimentos.

Indicador 01: Participação das ocupações formais do setor de turismo na economia nacional.

Resultado positivo:

As ocupações das atividades Características do Turismo representam **4,9% de todos os empregos formais da economia**. Isso corresponde a **2.345.433 postos de trabalho formais no setor do turismo**.

Resultado positivo:

Os dados do período de janeiro a maio¹ de 2025 indicam 2.345.433 postos de trabalho formais, o que corresponde a 4,9% de todos os empregos formais da economia.

O desempenho positivo do indicador, que superou a meta em 0,9 ponto percentual, demonstra . Isso corresponde a , o que representa um cumprimento de 123% da meta prevista.

Fonte: Ministério do Turismo/Ministério do Trabalho e Emprego (RAIS e CAGED).

¹ Dados referentes a maio de 2025, mês mais recente disponível no momento da publicação deste relatório.



Meta 2025

4% de ocupação



Desempenho

123% da meta para 2025 concluída



4

Objetivo Estratégico

Incrementar a formalização, a capacitação e a qualificação contínua do setor profissional nas atividades turísticas.

Descrição:

Promover um ambiente de excelência e competitividade por meio da formalização das atividades turísticas. Estimular a capacitação e qualificação contínua dos gestores e profissionais do setor, aprimorando habilidades e conhecimentos.

Indicador 02: Taxa de evolução anual da ocupação formal no setor de turismo.

Resultado positivo:

A meta para 2025 prevê um crescimento de 2% ao ano. Os dados apurados até maio de 2025 indicam que o saldo de contratações no setor de turismo foi de 23.323 novos empregos em relação ao total registrado no final de 2024 (**2.322.110** para **2.345.433**), o que representa um aumento de aproximadamente 1%, alcançando, assim, cerca de 50% da meta estabelecida.²

Fonte: Ministério do Turismo/Ministério do Trabalho e Emprego (RAIS e CAGED).



Interação entre os Planos

O mesmo indicador é monitorado tanto no Planejamento Estratégico Institucional (PEI) quanto no Plano Nacional de Turismo (PNT), evidenciando a integração entre o planejamento interno do Ministério e as diretrizes setoriais de âmbito nacional. Esse alinhamento fortalece o foco, a coerência e a capacidade de avaliar com mais precisão as políticas públicas implementadas.

²Dados referentes a maio de 2025, mês mais recente disponível no momento da publicação deste relatório.



Meta 2025

Crescimento de 2% em relação ao ano anterior



Desempenho

50% de cumprimento da meta





4

Objetivo Estratégico

Incrementar a formalização, a capacitação e a qualificação contínua do setor profissional nas atividades turísticas.

Descrição:

Promover um ambiente de excelência e competitividade por meio da formalização das atividades turísticas. Estimular a capacitação e qualificação contínua dos gestores e profissionais do setor, aprimorando habilidades e conhecimentos.

Indicador 03: Número de prestadores de serviços turísticos cadastrados.



Número de cadastros:

Total de 180.049 prestadores formalizados no sistema CADASTUR.



Observação:

O CADASTUR é o sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo, que visa a promover o ordenamento, a formalização e a legalização dos prestadores de serviços turísticos no Brasil, por meio do cadastro de empresas e profissionais do setor.

Atualmente, o sistema do Cadastur passa por revisão, o que impacta na quantidade de adesões ao sistema.



Meta 2025

200 mil cadastros mantidos.



Desempenho

90% da meta para 2025 concluída



4

Objetivo Estratégico

Incrementar a formalização, a capacitação e a qualificação contínua do setor profissional nas atividades turísticas.

Descrição:

Promover um ambiente de excelência e competitividade por meio da formalização das atividades turísticas. Estimular a capacitação e qualificação contínua dos gestores e profissionais do setor, aprimorando habilidades e conhecimentos.

Indicador 04: Taxa de formandos / concluintes de cada curso.

Resultados Alcançados:

Em 2025, até 30 de junho, foram registrados 654 participantes formados em cursos de qualificação profissional em áreas estratégicas do turismo, incluindo Educação Ambiental e Sustentabilidade, Gestão de Negócios Turísticos, Hospedagem Domiciliar, Organização de Eventos, Idiomas, Elaboração de Roteiros, Atendimento ao Turista e Gestão em Turismo, entre outros.



Observação:

A atualização completa do indicador dependerá da consolidação dos dados de inscritos e formandos ao longo do exercício.



Meta 2025

10%



Desempenho

meta não aferida



4

Objetivo Estratégico

Incrementar a formalização, a capacitação e a qualificação contínua do setor profissional nas atividades turísticas.

Descrição:

Promover um ambiente de excelência e competitividade por meio da formalização das atividades turísticas. Estimular a capacitação e qualificação contínua dos gestores e profissionais do setor, aprimorando habilidades e conhecimentos.

Indicador 05: Número de cursos /programas de qualificação/capacitação ofertados pelo MTur.

Resultados Alcançados:

Volume de entregas muito acima da meta

- O resultado de **509** cursos representa um crescimento de mais de 430% em relação ao valor base (96), superando amplamente a meta estabelecida de apenas 10% de crescimento.
- Isso demonstra uma ampla ampliação da oferta de qualificação, indicando uma resposta robusta à demanda por formação profissional no setor.



Diversidade de ações e parceiros estratégicos

- Além do número expressivo, observa-se variedade de formatos:
 - Plataforma Qualifica Turismo, com cartilhas especializadas em temas como atendimento acessível, hospitalidade, eventos, sustentabilidade e roteirização.
 - Parcerias relevantes: SENAC, IFPB, IFPA, IFSul — todos reconhecidos pela qualidade na formação técnica e profissional.
 - Oferta de especializações, extensões, idiomas, ampliando o alcance e a aderência a diferentes perfis de profissionais do turismo.



Meta 2025

Crescimento de 10% em relação ao ano anterior.



Desempenho

Crescimento de 430% em relação ao ano anterior.



5

Objetivo Estratégico

Aprimorar e fomentar a regionalização do turismo do Brasil.

Descrição:

Estreitar as relações com os órgãos estaduais e municipais de turismo e com as instâncias de governanças regionais, buscando a convergência de ações e de políticas públicas.

Indicador 01: Número de Instâncias de Governança Regional - IGR mantidas formalizadas no Mapa do Turismo.

Ações já executadas:

No 1º semestre de 2025 foram 178 Instâncias de Governança Regional - IGR formalizadas com CNPJ.

Fonte: Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro - SISMAPA



O que são as Instâncias de Governança Regional - IGR?

As IGRs são estruturas de gestão, normalmente compostas por atores públicos e privados, responsáveis por coordenar o desenvolvimento turístico em determinada região. A regionalização do turismo, promovida pelo Ministério do Turismo, é um dos objetivos principais das IGRs.



Meta 2025

50



Desempenho

356%



6

Objetivo Estratégico

Estruturar produtos e destinos turísticos brasileiros.

Descrição:

Aprimorar o desenvolvimento, a qualificação e a promoção de produtos e destinos brasileiros, por meio de políticas, programas e projetos.

Indicador 01: Percentual de conclusão de obras de infraestrutura turística no ano.

Foram **concluídas 164 obras de infraestrutura turística**, o que representa **33%** das 497 obras de infraestrutura em andamento.

Destaques:

Ao MTur compete a implementação de infraestrutura turística no País, com base no princípio da sustentabilidade e com acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, para isso é utilizada a plataforma TransfereGov, que gerencia, informatiza e operacionaliza as parcerias previstas no Decreto nº 11.271, de 5 de dezembro de 2022. Entre as 497 obras de infraestrutura em andamento, 164 delas foram concluídas no período de 1º de janeiro a 30 de junho de 2025, o que representam 33% de conclusão de obras no período.

Resultado positivo:

O desempenho do indicador demonstra eficácia das ações de acompanhamento e conclusão de obras de infraestrutura turística, uma vez que as entregas do período superaram a meta anual, de 25% de conclusão.



Meta 2025

25% por ano



Desempenho

33% de conclusão de obras no período.



6

Objetivo Estratégico

Estruturar produtos e destinos turísticos brasileiros.

Descrição:

Aprimorar o desenvolvimento, a qualificação e a promoção de produtos e destinos brasileiros, por meio de políticas, programas e projetos.

Indicador 02: Número de apoios à formatação de produtos turísticos.



1. Lançamento da 6ª edição da Revista Tendências do Turismo.

- A Revista Tendências do Turismo se consolida como referência estratégica para o fortalecimento e diversificação da oferta turística nacional, com uma análise criteriosa das principais tendências globais do setor.



2. Implementação de ações para Afroturismo no Brasil por meio dos Programa Rotas Negras.

- Foram realizadas duas ações relacionadas ao Programa Rotas Negras: a “Oficina de Mapeamento do Ecossistema do Afroturismo no Brasil” e o Seminário “Afroturismo e a Luta contra a Discriminação Racial”.



3. Execução do projeto “Experiências do Brasil Original – Assentamentos”.

- O projeto “Experiências do Brasil Original – Assentamentos” destinará R\$ 4,8 milhões para desenvolver 30 experiências turísticas memoráveis e transformadoras, nas cinco macrorregiões, abrangendo a diversidade da agricultura familiar, do extrativismo, do artesanato, da gastronomia e do ecoturismo.



4. Rede Nacional de Trilhas de Longo Curso e Conectividade - RedeTrilhas.

- A governança para desenvolvimento das Trilhas de longo curso está sendo aprimorada por meio de seleção de empresa para revisar e propor um novo modelo de gestão, bem como de realização oficina e processo de consulta pública.



5. Turismo de Observação de Aves

- O MTur selecionou consultora para consolidar políticas públicas acerca de Turismo de Observação de Aves.



6. Feirão do Turismo

- O MTur divulgou a lista para o Feirão do Turismo 2025: Conheça o Brasil, com 102 empresas de turismo que atuarão on-line e presencialmente.



Meta 2025

5 por ano



Desempenho

80% da meta para 2025 concluída



Resultado positivo:

O desempenho do indicador demonstra eficácia das ações de apoio à formatação de produtos turísticos.



6

Objetivo Estratégico

Estruturar produtos e destinos turísticos brasileiros.

Descrição:

Aprimorar o desenvolvimento, a qualificação e a promoção de produtos e destinos brasileiros, por meio de políticas, programas e projetos.

Indicador 03: Percentual de municípios inseridos no Mapa do Turismo.

🌐 Até 30 de junho de 2025, foi apurado que o Mapa do Turismo possui **48,46% dos municípios brasileiros**.

➡ **2.699 municípios no Mapa do Turismo Brasileiro.**

➡ Entre os municípios do Mapa do Turismo, **436 são categorizados como municípios turísticos**.

Destaque:

O Mapa do Turismo Brasileiro é o instrumento instituído no âmbito do Programa de Regionalização do Turismo que orienta a atuação do MTur no desenvolvimento das políticas públicas. É o Mapa que define a área - o recorte territorial - que deve ser trabalhada prioritariamente pelo Ministério.

✓ Interação entre planos:

O Programa de Regionalização do Turismo contribui para Plano Estratégico Institucional (PEI) e para Plano Nacional de Turismo (PNT), ainda que os indicadores sejam ligeiramente diferentes, uma vez que o primeiro diz respeito a todos os municípios brasileiros e o segundo apenas a municípios de categoria A e B, atualmente categorizados como *municípios turísticos*, conforme Portaria MTur nº 9, de 24 de abril de 2025.



Meta 2025

50%



Desempenho

48,46% dos municípios no Mapa





6

Objetivo Estratégico

Estruturar produtos e destinos turísticos brasileiros.

Descrição:

Aprimorar o desenvolvimento, a qualificação e a promoção de produtos e destinos brasileiros, por meio de políticas, programas e projetos.

Indicador 04: Percentual de apoio a projetos de infraestrutura para o Turismo

22 projetos de infraestrutura para o Turismo apoiados da plataforma TransfereGov, com **empenho de R\$ 102 milhões** em créditos orçamentários.

A aprovação desses projetos representa **43,14 %** dos 51 projetos priorizados em 2025.

Destaque:

Ao MTur compete a implementação de infraestrutura turística no País, com base no princípio da sustentabilidade e com acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, para isso é utilizada a plataforma TransfereGov, que gerencia, informatiza e operacionaliza as parcerias previstas no Decreto nº 11.271, de 5 de dezembro de 2022. Após análise técnica dos 51 projetos recebidos, foram emitidos mais de 300 pareceres contendo diligências para ajustes necessários que resultaram em 22 novos projetos de investimentos aprovados pelo Ministério do Turismo no período, com empenho de mais de R\$ 102 milhões em créditos orçamentários para sua execução.

**Meta 2025**

80%

**Desempenho**43,14 % da meta
para o período



7


Objetivo Estratégico

Fortalecer o Turismo Doméstico e Internacional.

Descrição:

Divulgar produtos e destinos para impulsionar o turismo nacional e internacional.

Indicador 01: Número de campanhas sobre programas, serviços e destinos turísticos.

 Estima-se que a conclusão ocorrerá no segundo semestre de 2025, pois foi assinado contrato com as agências no fim de junho para desenvolvimento de campanhas sobre programas, serviços e destinos turísticos.



Meta 2025

2 por ano



Desempenho

meta não iniciada




7

Objetivo Estratégico

Fortalecer o Turismo Doméstico e Internacional.

Descrição: Divulgar produtos e destinos para impulsionar o turismo nacional e internacional.

Indicador 02: Número de novas iniciativas e ações para novas rotas aéreas e marítimas para destinos turísticos brasileiros

 Foi assinado o Protocolo de Intenções nº07/2024, com duas entregas já realizadas:

- Plotagem de aeronaves
- Speech

Destaque:

O Protocolo de Intenções nº07/2024, assinado em 28/01/2025, tem entre os seus objetos a Plotagem das Aeronaves com destinos turísticos brasileiros (Fernando de Noronha e Paraíba), bem como a realização de Speech, feito pelas companhias aéreas Gol e Azul, com foco na divulgação das ações conjuntas previstas no Protocolo.

Nota Explicativa:

Este indicador está segmentado em 4 iniciativas e ações para novas rotas aéreas e 1 iniciativa ou ação para rotas marítimas, a execução das ações para rotas aéreas permanece, porém a iniciativa para rotas marítimas foi sinalizada para revisão.



Meta 2025

1 nova iniciativa marítima por ano
4 novas iniciativas aéreas por ano



Desempenho

40% da meta para 2025 concluída



7


Objetivo Estratégico

Fortalecer o Turismo Doméstico e Internacional.

Descrição:

Divulgar produtos e destinos para impulsionar o turismo nacional e internacional.

Indicador 03: Número de apoio a eventos.

 No período de 1º de janeiro a 30 de junho de 2025, o MTur apoiou a realização de **13 eventos**: 11 patrocínios e participações e 2 convênios.

Destaque:

O Ministério do Turismo patrocina eventos turísticos, com vistas a que fortaleçam a atividade turística e a imagem institucional do Ministério do Turismo e do Governo Federal, entre eles a 38ª edição do Rally Piocera, a 11ª WTM Latin America, e o Festival Internacional das Cataratas.



Meta 2025

30 por ano



Desempenho

43% da meta para
2025 concluída
(13)



8


Objetivo Estratégico

Impulsionar o Turismo como vetor econômico

Descrição:

Estimular o investimento no setor, por meio da execução de políticas de financiamento, parcerias público-privadas e desburocratização no acesso ao crédito.

Indicador 01: Recursos disponibilizados aos agentes financeiros credenciados no Fungetur.

 Estima-se que a disponibilização de recurso aos agentes financeiros credenciados ao Fungetur ocorrerá no segundo semestre de 2025.

Destaque:

O **Novo Fungetur** estrutura-se como política de financiamento que opera por meio de agentes financeiros parceiros, mediante contratos administrativos celebrados com o Ministério do Turismo, para ofertar nossas linhas de crédito aos empresários do setor turístico nacional. No primeiro semestre de 2025, foram disponibilizados aproximadamente R\$ 304,5 milhões aos agentes financeiros decorrentes de Restos a Pagar (RAP) de exercícios anteriores.

No momento, o edital referente ao recurso de 2025 encontra-se em andamento, com previsão de execução e distribuição ao longo do exercício, de acordo com os trâmites administrativos e prazos legais aplicáveis a fundos especiais como o **Novo Fungetur**.

**Meta 2025**

100%

**Desempenho**0% da meta para
2025 concluída



8


Objetivo Estratégico

Impulsionar o Turismo como vetor econômico

Descrição:

Estimular o investimento no setor, por meio da execução de políticas de financiamento, parcerias público-privadas e desburocratização no acesso ao crédito.

Indicador 02: Número de projetos de empreendimento turísticos cadastrados para viabilizar parcerias com o setor privado.

 No período de 1º de janeiro a 30 de junho de 2025, foram incluídos 17 projetos turísticos no Portal de Investimentos do Ministério do Turismo.

 Isso representa um **aumento de 21,5% do número de projetos turísticos** no Portal de Investimentos, que contemplava 79 projetos em 2024.

Resultado positivo:

O desempenho do indicador demonstra eficácia das ações para cadastro de projetos de empreendimento turísticos com vistas a viabilizar parcerias com o setor privado.

A superação da meta já no primeiro semestre sinaliza sua possível necessidade de ampliação para melhoria contínua das políticas públicas do MTur.

Destaque:

Foram cadastrados 17 projetos de empreendimentos turísticos no Portal de Investimentos do Ministério do Turismo.



Meta 2025

Aumento de 10% em relação ao ano anterior



Desempenho

215% da meta para 2025 concluída



8

Objetivo Estratégico

Impulsionar o Turismo como vetor econômico

Descrição:

Estimular o investimento no setor, por meio da execução de políticas de financiamento, parcerias público-privadas e desburocratização no acesso ao crédito.

Indicador 03: Número de estudos e de projetos acompanhados ou estruturados para viabilizar parcerias com o setor privado.

Resultado positivo:

O desempenho do indicador demonstra eficácia das ações para cadastro e acompanhamento de projetos de empreendimentos turísticos voltados à viabilização de parcerias com o setor privado.

Atualmente, **8 estudos** estão em andamento, sendo **4 voltados para concessão de ativos culturais e 4 para concessão de ativos naturais**, todos ainda sem conclusão, em razão do tempo médio de execução, que costuma ultrapassar dois anos.

Dessa forma, a meta demonstra aderência à realidade de conclusão prevista no período do Planejamento Estratégico Institucional 2024–2027 do MTur.



Meta 2025

2 por ano



Desempenho

400% da meta
para 2025
concluída



8


Objetivo Estratégico


Impulsionar o Turismo como vetor econômico

Descrição:

Estimular o investimento no setor, por meio da execução de políticas de financiamento, parcerias público-privadas e desburocratização no acesso ao crédito.

Indicador 04: Aumentar a receita gerada por turistas internacionais no Brasil.

 No período de 1º de janeiro a 30 de junho de 2025, os gastos relacionados a viagens de turistas internacionais no Brasil, em moeda estrangeira, em bens e serviços adquiridos no país, atingiram US\$ 4,187 bilhões.

 O valor corresponde a 57% da meta para 2025.

Resultado positivo:

O desempenho do indicador demonstra eficácia das ações e estratégias de geração de receita por turistas internacionais no Brasil.

A tendência é alcançar **ainda este ano** a meta prevista no PNT para 2027, que é de US\$ 8,1 bilhões por ano em receita gerada por visitantes internacionais no Brasil.

Interação entre planos:

O mesmo indicador é monitorado no Plano Estratégico Institucional (PEI) e no Plano Nacional de Turismo (PNT), demonstrando integração entre planejamento interno do Ministério e diretrizes setoriais nacionais.

Esse alinhamento contribui para acompanhamento econômico quanto à receita gerada por turistas internacionais.



Meta 2025

US\$ 7,3 bilhões



Desempenho

57% da meta para 2025 concluída





9

Objetivo Estratégico

Fortalecer a gestão da informação e a inteligência de dados

Descrição:

Desenvolver a gestão da informação para subsidiar a elaboração, o monitoramento e a avaliação de políticas públicas.

Indicador 01: Índice de cumprimento do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação

🌐 Até 30 de junho de 2025, o MTur cumpriu 71,4% das ações do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação - PDTIC.

📈 Resultado positivo:

O desempenho do indicador demonstra eficácia do desenvolvimento de ações de tecnologia de informação.
O cumprimento de 71,4% das ações já no primeiro semestre sinaliza tendência de cumprimento ou até superação da meta.

✅ Destaque:

O Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação - PDTIC do MTur é o principal instrumento de diagnóstico, planejamento e gestão dos recursos e processos de Tecnologia da Informação e Comunicação.



Meta 2025

80%



Desempenho

71,4% das ações para 2025 concluída



9

Objetivo Estratégico

Fortalecer a gestão da informação e a inteligência de dados

Descrição:

Desenvolver a gestão da informação para subsidiar a elaboração, o monitoramento e a avaliação de políticas públicas.

Indicador 02: Quantidade de base de dados do Mtur disponíveis para consulta interna e externa

Atualmente, está em andamento a etapa de configuração e parametrização das bases no Data Warehouse (DW) para homologação pela área comercial. Após a conclusão do projeto de homologação e aprovação, a expectativa é disponibilizar essas bases para consulta interna e externa até **setembro de 2025**.



Meta 2025

3 bases
disponíveis



Desempenho

Não iniciada



10

Objetivo Estratégico

Promover a melhoria do clima organizacional e da qualidade de vida dos servidores e colaboradores

Descrição:

Implementar ações de desenvolvimento e de qualidade de vida, elevando os níveis de bem-estar, da saúde, de segurança psico-social e de integração social.

Indicador 01: Percentual de satisfação dos servidores e colaboradores.

A pesquisa de clima organizacional está prevista para o segundo semestre de 2025, com aplicação programada para novembro. Até lá, as ações estarão concentradas na promoção de iniciativas voltadas à melhoria da qualidade de vida, bem-estar e engajamento dos servidores e colaboradores do Ministério, buscando criar condições favoráveis para o alcance da meta estabelecida



Meta 2025

60%



Desempenho

Não iniciada



10


Objetivo Estratégico


Promover a melhoria do clima organizacional e da qualidade de vida dos servidores e colaboradores

Descrição:

Implementar ações de desenvolvimento e de qualidade de vida, elevando os níveis de bem-estar, da saúde, de segurança psico-social e de integração social.

Indicador 02: Número de iniciativas de bem-estar, qualidade de vida e desenvolvimento pessoal.

 Implementação do Programa de Capacitação em Línguas Estrangeiras.

 Instituição da Política de Qualidade de Vida no Trabalho, no âmbito do Ministério do Turismo.

Destaques:

1. Foi disponibilizado a 60 servidores(as) o Programa de Capacitação em Línguas Estrangeiras, por meio de processo seletivo, transparente e isonômico, para os cursos de inglês, espanhol e francês, ofertados na Plataforma Digital Lingopass, com duração de 24 meses.

2. Instituída com foco na promoção do bem-estar físico, mental e social dos(as) servidores(as), por meio da Portaria MTUR nº 10, de 14 de maio de 2025, a Política de Qualidade de Vida no Trabalho visa à construção de um ambiente laboral saudável, produtivo e sustentável.

Nota Explicativa:

O Resultado da Gestão - 1º trimestre 2025 apresentou a informação de contratação de vacinas, porém, a aplicação não pode ser realizada, uma vez que o contratado não realizou a entrega das vacinas.



Meta 2025

5 por ano



Desempenho

40% da meta para 2025 concluída



11


Objetivo Estratégico

Fortalecer a governança

Descrição:

Realizar ações coordenadas e efetivas que privilegiem a continuidade das atividades do órgão e subsidiem a tomada de decisão.

Indicador 01: Percentual de efetiva implementação do Plano de Melhorias em Governança e Gestão.

 O Plano de Melhorias em Governança e Gestão (Provenientes do Modelo de Governança e Gestão Pública) está em desenvolvimento e o primeiro passo será a instituição do Comitê de Aplicação.



Meta 2025

40%



Desempenho

0 da meta para 2025 concluída



11

Objetivo Estratégico

Fortalecer a governança

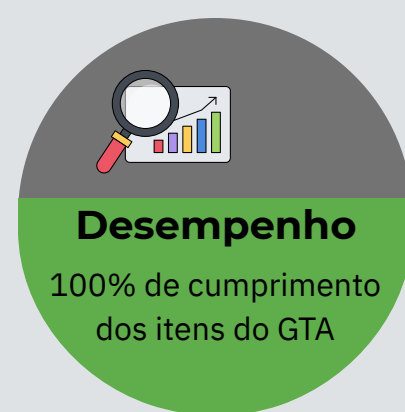
Descrição: Realizar ações coordenadas e efetivas que privilegiem a continuidade das atividades do órgão e subsidiem a tomada de decisão.

Indicador 01: Percentual de efetiva implementação do Plano de Melhorias em Governança e Gestão.

 Cumprimento de 100% dos itens do Guia de Transparência Ativa da Controladoria-Geral da União - CGU.

Destaque:

1. O MTur cumpriu todos os 49 itens previstos no Guia de Transparência Ativa da Controladoria-Geral da União, no período, foram inseridas no site informações sobre a aprovação do Plano Estratégico Institucional 2024-2027 e seus indicadores e do Plano de Dados Abertos dez/2024 a dez/2026.



Perspectivas Futuras

Para os próximos ciclos de monitoramento, está prevista a inclusão do Plano Plurianual (PPA) no escopo deste relatório, possibilitando a elaboração de um documento único que integre todos os instrumentos de planejamento — PPA, Planejamento Estratégico Institucional (PEI) e Plano Nacional de Turismo (PNT).

Essa abordagem reforça a coerência entre as diretrizes estratégicas e facilita a análise integrada de resultados.

A periodicidade trimestral do relatório será mantida, garantindo o acompanhamento contínuo das ações, metas e indicadores, bem como a identificação tempestiva de oportunidades de melhoria. Está prevista, ainda, a realização de ajustes nos indicadores, quando necessário, e a revisão periódica dos planos estratégicos, de forma a assegurar sua aderência à realidade setorial e institucional.

De modo geral, a expectativa é positiva em relação ao alcance das metas anuais, com a manutenção de esforços para aprimorar políticas, programas e projetos, fortalecendo cada vez mais o compromisso do Ministério do Turismo com a transparência, a eficiência e a entrega de resultados para a sociedade.

Conclusão

Este relatório integra o compromisso do Ministério do Turismo com a transparência e a prestação de contas à sociedade. As informações apresentadas abrangem as ações e entregas realizadas entre 1º de janeiro e 30 de junho de 2025, em consonância com os objetivos e metas do Planejamento Estratégico Institucional (PEI) e do Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024–2027.

O monitoramento será realizado de forma trimestral, possibilitando o acompanhamento contínuo de iniciativas, projetos e indicadores estratégicos da Pasta. Além de prestar contas, o relatório também fornece subsídios para identificar lacunas nos instrumentos de planejamento — como metas subdimensionadas ou superdimensionadas e a necessidade de eventuais ajustes nos próprios indicadores — embasando futuras revisões do PEI e do PNT. Assim, reforça-se o compromisso de oferecer à sociedade informações claras, atualizadas e acessíveis sobre o desempenho institucional e a utilização dos recursos públicos.

MINISTÉRIO DO
TURISMO



Ministério do Turismo



@mturismo



@mturismo



/MinisteriodoTurismo



/MinistérioDoTurismo