



# Resultados da Gestão

1º Trimestre de 2026

Diretoria de Gestão Estratégica

Coordenação-Geral de Planejamento e Inovação Institucional

Coordenação de Monitoramento e Avaliação de Políticas Públicas

MINISTÉRIO DO  
TURISMO



# Legislação

## Normativos que regulamentam o monitoramento das políticas públicas

- [Constituição da República](#), promulgada em 5 de outubro de 1988, estabelece nos artigos 70, 71 e 74 os princípios e instrumentos de controle interno e externo da administração pública.
- [Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011](#), instituiu o direito de acesso à informação, reforçando a transparência ativa dos órgãos federais.
- [Decreto nº 12.136, de 9 de agosto de 2024](#), que aprova o Plano Nacional de Turismo para o quadriênio 2024-2027.
- [Portaria MTur nº 33, de 9 de agosto de 2024](#), que estabelece as metas para consecução dos objetivos do Plano Nacional de Turismo 2024-2027, aprovado pelo Decreto nº 12.136, de 9 de agosto de 2024.
- [Decreto nº 11.416, de 16 de fevereiro de 2023](#), que aprova a Estrutura Regimental e o Quadro Demonstrativo dos Cargos em Comissão e das Funções de Confiança do Ministério do Turismo e remaneja e transforma cargos em comissão e funções de confiança.
- [Portaria MTur nº 53, de 26 de dezembro de 2024](#), que institui o Planejamento Estratégico Institucional do Ministério do Turismo para o período de 2024 a 2027.
- [Instrução Normativa TCU nº 84, de 22 de abril de 2020](#), que estabeleceu normas para a tomada e prestação de contas de administradores públicos federais.
- [Decisão Normativa TCU nº 198, de 23 de março de 2022](#), que instituiu normas complementares sobre auditoria e certificação de contas para o exercício de 2022 em diante.



# Contextualização

## Relatório Integrado de Monitoramento

Este Relatório Integrado de Monitoramento consolida as informações do monitoramento do Plano Nacional de Turismo 2024-2027, do Plano Estratégico Institucional 2024-2027 e do Plano Plurianual 2024-2027, disponibilizado no site institucional do Ministério do Turismo.

Trata-se de um aprimoramento dos mecanismos de monitoramento do Ministério do Turismo, que contribuem para:

- Promover a publicidade das políticas públicas;
- Racionalizar a coleta e disponibilização de informações por meio de centralização de recebimento de dados de diversos instrumentos de planejamento (PEI, PNT);
- Garantir consistência, comparabilidade e prontidão no cruzamento de informações;
- Aprimorar a governança;
- Criar uma cultura de transparência e controle, por meio de relatórios consistentes, acessíveis e alinhados a normas constitucionais e legais.

Este documento contempla uma apresentação quantitativa e qualitativa das entregas realizadas pelo MTur para a sociedade, ao tempo que promove o acompanhamento do cumprimento das metas estratégicas institucionais e dos indicadores de gestão interna.

# Introdução

O presente relatório de monitoramento do Ministério do Turismo tem como base estruturante o Planejamento Estratégico Institucional (PEI), instrumento que expressa a estratégia organizacional do órgão e orienta sua atuação no período vigente. A partir desse referencial, o relatório desenvolve a análise articulada dos principais instrumentos de planejamento governamental, em especial o Plano Nacional de Turismo (PNT) e o Plano Plurianual (PPA), buscando verificar o alinhamento entre as diretrizes estratégicas, a execução das políticas públicas e os resultados alcançados no setor de turismo.

## PEI

Em cumprimento às obrigações de transparência e prestação de contas previstas na Instrução Normativa nº 84, de 22 de abril de 2020, do Tribunal de Contas da União (TCU), o Ministério do Turismo apresenta a consolidação das ações e iniciativas executadas no período de janeiro a março de 2026, em alinhamento às estratégias organizacionais definidas e publicadas no Plano Estratégico Institucional 2024–2027.

O Ministério do Turismo definiu quatro perspectivas para o seu Mapa Estratégico, adequadas ao contexto da Administração Pública Federal:

### Resultados para a sociedade

Onde serão alocados os objetivos diretamente associados à promoção do bem-estar social.

### Resultados para usuários, beneficiários e partes interessadas

Onde serão alocados os objetivos diretamente associados aos valores públicos que a organização entrega para os usuários dos seus produtos e serviços.

### Processos Internos

Onde serão alocados os objetivos que visam aprimorar os processos internos de geração e agregação de valor público mais críticos da Pasta.

### Infraestrutura e aprendizagem

Onde serão alocados os objetivos para o aperfeiçoamento da governança e da gestão do uso dos recursos públicos.



## PNT

O Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024-2027 foi aprovado pelo Presidente da República, por meio do Decreto Nº 12.136, de 9 de agosto de 2024, e lançado durante o Salão Nacional do Turismo, realizado no Rio de Janeiro-RJ. O lançamento reforçou o compromisso do Governo Federal com a reconstrução e o fortalecimento do setor, em um contexto de retomada econômica e valorização da atividade turística como motor de desenvolvimento sustentável e inclusivo.

Fruto de um amplo processo de construção coletiva, o PNT reflete as contribuições de representantes do Conselho Nacional de Turismo, do Congresso Nacional, da academia e da sociedade civil. O documento reconhece o turismo como vetor estratégico do crescimento econômico e social do Brasil e está alinhado às diretrizes do Plano Plurianual 2024-2027 e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU. Valoriza, ainda, a gestão orientada por dados confiáveis, metas claras e a capacidade de adaptação às dinâmicas do mercado.

## PPA

O Plano Plurianual (PPA) 2024-2027 constitui o principal instrumento de planejamento de médio prazo do governo federal, estabelecendo diretrizes, objetivos e metas que orientam a atuação estatal ao longo de quatro anos. Instituído pela Lei nº 14.802/2024, o PPA organiza as políticas públicas em programas finalísticos e estruturantes, integrando planejamento, orçamento e gestão, além de permitir o monitoramento e a avaliação contínua das ações governamentais. Seu objetivo central é alinhar as prioridades do governo às demandas da sociedade, promovendo maior eficiência, transparência e efetividade na entrega de bens e serviços públicos.

No âmbito do PPA 2024-2027, o Programa 2323 – “Turismo, esse é o destino” tem como objetivo posicionar o turismo como vetor de desenvolvimento sustentável e aumentar a competitividade dos destinos e produtos turísticos brasileiros, democratizando o acesso e os benefícios da atividade turística para os cidadãos brasileiros. Esse relatório consolida as informações das Entregas do PPA que estão sob a execução direta do Ministério do Turismo, relacionadas ao cumprimento dos seguintes Objetivos Específicos:

- 0365 - Promover a estruturação e a qualidade dos destinos turísticos, fomentando a cadeia produtiva do turismo.
- 0366 - Promover as atividades turísticas nos destinos brasileiros de forma sustentável, inclusiva e com acessibilidade.

# Indicadores Estratégicos

## Visão Geral

As páginas a seguir apresentam os 31 quadros com os indicadores estratégicos acompanhados no âmbito do Planejamento Estratégico Institucional (PEI) 2024-2027 e do Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024–2027. Esses indicadores estão organizados em 4 dimensões e distribuídos em 11 objetivos estratégicos, reforçando o alinhamento entre o planejamento interno do Ministério do Turismo e as diretrizes setoriais nacionais.

**Boa leitura!**



Objetivo Estratégico - 1

# Democratizar o acesso ao turismo no Brasil

Ampliar o acesso ao turismo a todos os brasileiros e estrangeiros, promovendo a inclusão, a diversidade, a acessibilidade e a sustentabilidade.

Indicador 2

## Entrada anual de turistas internacionais no Brasil

Resultado Acumulado no Período:

**3,7 milhões**

de turistas internacionais.

Meta anual 2026



**7,5 milhões**

Execução da Meta



**50%** da Meta Anual atingida no período

### Alinhamento Institucional

- ✓ Planejamento Estratégico Institucional (PEI)
- ✓ Plano Plurianual (PPA)
- ✓ Plano Nacional de Turismo (PNT)



Fonte: Ministério do Turismo/Embratur/Polícia Federal.

\*Dados contabilizados até março de 2026

### Análise do Desempenho

No 1º trimestre de 2026, o Brasil registrou **3.742.374 chegadas de turistas internacionais**, configurando o maior volume da série histórica para o período. O resultado representa crescimento de 0,1% em relação ao mesmo período de 2025, que até então detinha o recorde, além de superar de forma significativa os níveis observados em anos anteriores.

No mês de março de 2026, foram registradas **1.053.098 chegadas**, desempenho **13,3% superior** ao de março de 2025, consolidando o melhor resultado histórico para o mês.

Em relação à meta anual estabelecida no Plano Nacional de Turismo 2024–2027, de 7,5 milhões de chegadas em 2026, o resultado acumulado no 1º trimestre corresponde a aproximadamente 50% da meta, indicando desempenho consistente no início do exercício.

Os resultados observados refletem a continuidade da trajetória de recuperação e crescimento do turismo internacional no Brasil, possivelmente influenciada por fatores como o fortalecimento da promoção internacional do destino, ampliação da conectividade aérea e maior atratividade do país no cenário global.

De forma geral, o desempenho do indicador no 1º trimestre sinaliza tendência positiva para o cumprimento da meta anual, devendo-se manter o monitoramento ao longo dos próximos períodos, especialmente considerando a sazonalidade da demanda turística internacional.

Objetivo Estratégico - 1

# Democratizar o acesso ao turismo no Brasil

Ampliar o acesso ao turismo a todos os brasileiros e estrangeiros, promovendo a inclusão, a diversidade, a acessibilidade e a sustentabilidade.

Indicador 3

## Número de viagens nacionais pelo Brasil

Resultado Acumulado no Período:

**25,7** milhões

viagens domésticas.

Meta anual 2026



**133,1** milhões

Execução da Meta



**19%** da Meta Anual atingida no período

### Alinhamento Institucional

- Planejamento Estratégico Institucional (PEI)
- Plano Plurianual (PPA)
- Plano Nacional de Turismo (PNT)

### Análise do Desempenho

No 1º trimestre de 2026, foram registradas aproximadamente **25,71 milhões de viagens domésticas no modal aéreo**, conforme dados da ANAC. Esse resultado corresponde a cerca de 19,31% da meta anual de 133,1 milhões de viagens estabelecida para o exercício.

O desempenho observado indica um nível consistente de realização no início do ano, especialmente considerando a sazonalidade do setor, com maior concentração de viagens em períodos de alta demanda ao longo do exercício.

Embora ainda represente parcela inicial da meta anual, o resultado encontra-se compatível com o comportamento esperado para o período, não indicando, neste momento, necessidade de ajustes nas projeções.

Destaca-se, por fim, que o desempenho do indicador está diretamente relacionado a fatores como oferta de voos, preço das passagens, renda da população e dinâmica do setor aéreo, os quais influenciam a evolução da demanda por viagens domésticas ao longo do ano.

## Objetivo Estratégico - 2

## Estimular a inteligência mercadológica no setor do turismo

Disseminar informações e dados sobre a atividade turística para subsidiar decisões estratégicas de gestores públicos e privados

Indicador 1

## Número de parcerias firmadas para geração de informação estratégica

Resultado Acumulado no Período:

**0** parcerias firmadas

para geração de informação estratégica.

Meta anual 2026



1 por ano

Execução da Meta



0% da Meta Anual atingida no período

## Alinhamento Institucional



Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

## Análise do Desempenho

Até o 1º trimestre de 2026, não foram registradas novas parcerias firmadas no âmbito do indicador, frente à meta anual de 1 parceria.

O resultado é compatível com o estágio inicial do exercício, considerando que a formalização de parcerias institucionais envolve etapas de articulação, negociação e tramitação administrativa, que podem demandar maior prazo para consolidação.

Assim, o indicador ainda se encontra em fase inicial de execução, sem indícios, neste momento, de comprometimento do atingimento da meta ao longo do exercício.

## Objetivo Estratégico - 2

## Estimular a inteligência mercadológica no setor do turismo

Disseminar informações e dados sobre a atividade turística para subsidiar decisões estratégicas de gestores públicos e privados

Indicador 2

## Número de publicações com dados e informações estratégicas do setor

Resultado Acumulado no Período:

**1** publicação

com dados e informações estratégicas do setor.

Meta anual 2026



**5** por ano

Execução da Meta



**20%** da Meta Anual atingida no período

## Alinhamento Institucional



Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

## Análise do Desempenho

No 1º trimestre de 2026, foi realizada uma ação: **Lançamento da 7ª edição da Revista Tendências do Turismo**.

A Revista Tendências reúne análises, dados e perspectivas sobre os principais movimentos que devem impactar o setor turístico em 2026. Voltado para profissionais do turismo, o periódico apresenta um panorama das tendências que devem orientar o comportamento dos viajantes e a dinâmica do turismo nacional e internacional nos próximos anos. Traz ainda expectativas para o turismo doméstico e para o turismo internacional no Brasil em 2026.

## Objetivo Estratégico - 3

## Promover ações para dinamizar o turismo sustentável

Desenvolver projetos integrados de estruturação, qualificação e promoção, visando à capilarização e a diversificação da oferta do turismo sustentável, acessível, responsável e inclusivo.

Indicador 1

## Número de novas ações do turismo responsável e sustentável implementadas

Resultado Acumulado no Período:

**3** ações

do turismo responsável e sustentável implementadas

Meta anual 2026



**11 novas ações por ano**

Execução da Meta



**27%** da Meta Anual atingida no período

## Alinhamento Institucional

- ✓ Planejamento Estratégico Institucional (PEI)
- ✓ Plano Plurianual (PPA)

## Análise do Desempenho

No 1º trimestre de 2026, foram implementadas **3 novas ações voltadas à promoção do turismo responsável e sustentável**, com foco em inclusão social, proteção de direitos, acessibilidade, diversidade, enfrentamento da violência, valorização de comunidades tradicionais e ação climática.

- **Lançamento do "Guia para Mulheres que Viajam Sozinhas"**: Produção de material orientador para mulheres que viajam sozinhas e como resultado a ação contribui para o fortalecimento do turismo responsável e sustentável, ao ampliar a participação de mulheres e qualificar sua inserção nas atividades turísticas.
- **Pesquisa sobre Neurodivergentes no Turismo**: pesquisa aplicada para subsidiar políticas públicas mais acessíveis e inclusivas, cujo resultado alçando neste 1º semestre será a consolidação de base conceitual e diretrizes iniciais para adaptação de experiência turísticas.
- **Elaboração do Plano de Visitação Turística na Aldeia Ita'aka**: no 1º trimestre de 2026, foram realizadas visitas técnicas, reunião comunitária e oficinas temáticas, como resultado houve o avanço na estruturação do turismo de base comunitária no território.

## Objetivo Estratégico - 3

## Promover ações para dinamizar o turismo sustentável

Desenvolver projetos integrados de estruturação, qualificação e promoção, visando à capilarização e a diversificação da oferta do turismo sustentável, acessível, responsável e inclusivo.

Indicador 2

## Percentual de qualificações que incluam o conceito de sustentabilidade no conteúdo programático

Resultado Acumulado no Período:

**60%** de qualificações

com conceito de sustentabilidade no conteúdo programático

Meta anual 2026



60% por ano

Execução da Meta



**100%** da Meta Anual atingida no período

## Alinhamento Institucional



Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

## Análise do Desempenho

No 1º trimestre de 2026, três qualificações ofertadas incorporaram o conceito de sustentabilidade em seus conteúdos programáticos, consolidando a abordagem transversal do tema nas ações de capacitação. Isso representa 60% do total de cursos oferecidos no período.

Este indicador foi sinalizado para revisão pela unidade técnica durante o ciclo de oficinas de Revisão do Planejamento Estratégico Institucional (PEI) 2024-2027, que ocorreu no mês de abril de 2026.

## Objetivo Estratégico - 3

## Promover ações para dinamizar o turismo sustentável

Desenvolver projetos integrados de estruturação, qualificação e promoção, visando à capilarização e a diversificação da oferta do turismo sustentável, acessível, responsável e inclusivo.

Indicador 3

## Número de novas boas práticas em turismo responsável divulgadas

Resultado Acumulado no Período:

**0** boas práticas

de Turismo Responsável divulgadas.

Meta anual 2026



50 por ano

Execução da Meta



0% da Meta Anual atingida no período

## Alinhamento Institucional



Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

## Análise do Desempenho

O **Mapa Brasileiro do Turismo Responsável** constitui uma política pública estratégica voltada à identificação, estímulo e divulgação de boas práticas em turismo responsável em todo o território nacional, abrangendo iniciativas nas áreas de sustentabilidade, inclusão social, turismo de base comunitária, diversidade e segurança turística. O instrumento atua como referência para a formulação de políticas públicas, a orientação de investimentos e a consulta por parte de turistas e da sociedade em geral, estando alinhado ao projeto “**Brasil, essa é a nossa praia**” e “**Brasil, Turismo Responsável**”.

Em 2026, ainda não foram incluídas novas iniciativas a serem divulgadas.

## Objetivo Estratégico - 4

## Incrementar a formalização, a capacitação e a qualificação contínua do setor profissional nas

Promover um ambiente de excelência e competitividade por meio da formalização das atividades turísticas. Estimular a capacitação e qualificação contínua dos gestores e profissionais do setor, aprimorando habilidades e conhecimentos.

Indicador 1

## Participação das ocupações formais do setor de turismo na economia nacional

Resultado Acumulado no Período:

**4,9%** ocupações formais

do setor de turismo na economia brasileira.

Meta anual 2026



5%

Execução da Meta



**98%** da Meta Anual atingida no período

## Alinhamento Institucional

- ✓ Planejamento Estratégico Institucional (PEI)
- ✓ Plano Plurianual (PPA)
- ✓ Plano Nacional de Turismo (PNT)

## Análise do Desempenho

No 1º bimestre de 2026, registrou-se aproximadamente **2,39 milhões de pessoas ocupadas no turismo** formalmente, representando cerca de **4,9% do total de empregos formais no Brasil**. O resultado reflete a relevância do setor na geração de emprego e renda na economia nacional. Destaca-se que os dados referem-se até fevereiro de 2026, não havendo, até o momento, informações consolidadas disponíveis para o mês de março.

## Objetivo Estratégico - 4 Incrementar a formalização, a capacitação e a qualificação contínua do setor profissional nas atividades turísticas

Promover um ambiente de excelência e competitividade por meio da formalização das atividades turísticas. Estimular a capacitação e qualificação contínua dos gestores e profissionais do setor, aprimorando habilidades e conhecimentos.

Indicador 2

### Taxa de evolução anual da ocupação formal no setor de turismo

Resultado Acumulado no Período:

**2,39** milhões

de ocupações formais no Turismo.

Meta anual 2026



Crescimento de 2% por ano em relação ao ano anterior

Execução da Meta



**Dentro do esperado**

#### Alinhamento Institucional



Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

#### Análise do Desempenho

O total de ocupações formais (2,39 milhões) representa o estoque de empregos no turismo brasileiro ao fim do mês de fevereiro/2026 e aponta um aumento de 2,9% em relação ao total de pessoas empregadas no turismo em fevereiro de 2025 (2,33 milhões). Deve-se destacar que ainda não há informações disponíveis sobre o mês de março de 2026.

## Objetivo Estratégico - 4 Incrementar a formalização, a capacitação e a qualificação contínua do setor profissional nas atividades turísticas

Promover um ambiente de excelência e competitividade por meio da formalização das atividades turísticas. Estimular a capacitação e qualificação contínua dos gestores e profissionais do setor, aprimorando habilidades e conhecimentos.

Indicador 3

### Número de prestadores de serviços turísticos cadastrados

Resultado Acumulado no Período:

**193** mil

cadastros de prestadores de serviços turísticos.

Meta anual 2026



**210 mil cadastros mantidos**

Execução da Meta



**92%** da Meta Anual atingida no período

#### Alinhamento Institucional



Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

#### Análise do Desempenho

O **CADASTUR** é o sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo, que visa a promover o ordenamento, a formalização e a legalização dos prestadores de serviços turísticos no Brasil, por meio do cadastro de empresas e profissionais do setor.

Até 31 de março de 2026, consta um total de **193 mil prestadores formalizados no sistema CADASTUR**.

O atingimento de 92% da meta anual evidencia o esforço contínuo da área responsável na regularização de prestadores e na manutenção da base cadastral ativa, em consonância com as diretrizes de qualificação e ordenamento do setor.

## Objetivo Estratégico - 4 Incrementar a formalização, a capacitação e a qualificação contínua do setor profissional nas atividades turísticas

Promover um ambiente de excelência e competitividade por meio da formalização das atividades turísticas. Estimular a capacitação e qualificação contínua dos gestores e profissionais do setor, aprimorando habilidades e conhecimentos.

Indicador 4

### Número de pessoas qualificadas

Resultado Acumulado no Período:

**95** pessoas

qualificadas em cursos do MTur.

Meta anual 2026



7 mil

Execução da Meta



**1%** da Meta Anual atingida no período

### Alinhamento Institucional



Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

### Análise do Desempenho

Até o presente momento, foram ofertadas **cinco ações de qualificação profissional** (cursos, oficinas e seminários), totalizando 515 matriculados e **95 pessoas foram qualificadas**. Esse resultado corresponde a uma taxa de conclusão de aproximadamente 18,45%. Destaca-se que há diversas turmas em andamento e, além disso, as ofertas previstas para 2026 encontram-se em fase de elaboração, com perspectiva de ampliação significativa do número de participantes qualificados.

## Objetivo Estratégico - 4 Incrementar a formalização, a capacitação e a qualificação contínua do setor profissional nas atividades turísticas

Promover um ambiente de excelência e competitividade por meio da formalização das atividades turísticas. Estimular a capacitação e qualificação contínua dos gestores e profissionais do setor, aprimorando habilidades e conhecimentos.

Indicador 5

### Número de cursos/programas de qualificação/capacitação ofertados pelo MTur

Resultado Acumulado no Período:

**5** cursos

ofertados pelo MTur.

Meta anual 2026



120

Execução da Meta



**4%** da Meta Anual atingida no período

#### Alinhamento Institucional



Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

#### Análise do Desempenho

Até o presente momento, foram ofertadas **cinco ações de qualificação profissional**. Destaca-se que as ofertas previstas para 2026 encontram-se em fase de elaboração, com expectativa de ampliação do número de cursos e vagas disponibilizadas.

## Objetivo Estratégico - 5

# Aprimorar e fomentar a regionalização do turismo do Brasil

Estreitar as relações com os órgãos estaduais e municipais de turismo e com as instâncias de governanças regionais, buscando a convergência de ações e de políticas públicas.

Indicador 1

## Número de Instâncias de Governança Regional - IGR mantidas formalizadas no Mapa do Turismo

Resultado Acumulado no Período:

# 181

 IGRs

mantidas formalizadas no Mapa do Turismo.

Meta anual 2026



150

Execução da Meta


**121%** da Meta Anual atingida no período

### Alinhamento Institucional



Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

### Análise do Desempenho

Até o mês de março de 2026 foram **181 Instâncias de Governança Regional - IGR** formalizadas com CNPJ.

As IGRs são estruturas de gestão, normalmente compostas por atores públicos e privados, responsáveis por coordenar o desenvolvimento turístico em determinada região. A regionalização do turismo, promovida pelo Ministério do Turismo, é um dos objetivos principais das IGRs.

## Objetivo Estratégico - 6

## Estruturar produtos e destinos turísticos brasileiros

Aprimorar o desenvolvimento, a qualificação e a promoção de produtos e destinos brasileiros, por meio de políticas, programas e projetos.

Indicador 1

## Percentual de conclusão de obras de infraestrutura turística no ano

Resultado Acumulado no Período:

**27%** de conclusão

das obras de infraestrutura turística.

Meta anual 2026



26% por ano

Execução da Meta



**104%** da Meta Anual atingida no período

## Alinhamento Institucional

- Planejamento Estratégico Institucional (PEI)
- Plano Plurianual (PPA)

## Análise do Desempenho

No 1º Trimestre de 2026, foram concluídas **85 obras**, com desembolso de **R\$ 3,2 mi**. Isso representa 27% de conclusão das obras de infraestrutura turística no período de apuração.

## Objetivo Estratégico - 6

## Estruturar produtos e destinos turísticos brasileiros

Aprimorar o desenvolvimento, a qualificação e a promoção de produtos e destinos brasileiros, por meio de políticas, programas e projetos.

Indicador 2

## Número de apoios à formatação de produtos turísticos

Resultado Acumulado no Período:

**1** ação

de apoio à formatação de produtos turísticos.

Meta anual 2026



**5** por ano

Execução da Meta



**20%** da Meta Anual atingida no período

## Alinhamento Institucional



Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

## Análise do Desempenho

O MTur realiza múltiplas ações para apoiar à formatação de produtos turísticos brasileiros. No período de apuração deste relatório, foi realizada uma ação: **Lançamento da 7ª edição da Revista Tendências do Turismo**.

A Revista Tendências reúne análises, dados e perspectivas sobre os principais movimentos que devem impactar o setor turístico em 2026. Voltado para profissionais do turismo, o periódico apresenta um panorama das tendências que devem orientar o comportamento dos viajantes e a dinâmica do turismo nacional e internacional nos próximos anos. Traz ainda expectativas para o turismo doméstico e para o turismo internacional no Brasil em 2026.

## Objetivo Estratégico - 6

## Estruturar produtos e destinos turísticos brasileiros

Aprimorar o desenvolvimento, a qualificação e a promoção de produtos e destinos brasileiros, por meio de políticas, programas e projetos.

Indicador 3

## Percentual de municípios inseridos no Mapa do Turismo

Resultado Acumulado no Período:

**55,7%** de municípios

inseridos no Mapa do Turismo.

Meta anual 2026



55%

Execução da Meta



**101%** da Meta Anual atingida no período

## Alinhamento Institucional

- Planejamento Estratégico Institucional (PEI)
- Plano Nacional de Turismo (PNT)

## Análise do Desempenho

Atualmente 55,69% dos municípios brasileiros estão incluídos no Mapa do Turismo Brasileiro. Isso representa 3.102 municípios, organizados em 361 regiões turísticas.

O Mapa do Turismo Brasileiro é o instrumento instituído no âmbito do Programa de Regionalização do Turismo que orienta a atuação do MTur no desenvolvimento das políticas públicas. É o Mapa que define a área - o recorte territorial - que deve ser trabalhada prioritariamente pelo Ministério.

O Programa de Regionalização do Turismo contribui para Plano Estratégico Institucional (PEI) e para Plano Nacional de Turismo (PNT), ainda que os indicadores sejam ligeiramente diferentes, uma vez que o primeiro diz respeito a todos os municípios brasileiros e o segundo apenas a municípios de categoria A e B, atualmente categorizados como municípios turísticos, conforme Portaria MTur nº 1, de 30 de janeiro de 2026, e Portaria MTur nº 5, de 18 de fevereiro de 2026.

No âmbito do PNT, o resultado apurado no 1º trimestre de 2026 aponta para 689 municípios categorizados como municípios turísticos no país, que atualmente compreendem as extintas categorias A e B do Mapa do Turismo Brasileiro. Esse número já supera a meta até 2027 que previa atingir 400 municípios.

## Objetivo Estratégico - 6

## Estruturar produtos e destinos turísticos brasileiros

Aprimorar o desenvolvimento, a qualificação e a promoção de produtos e destinos brasileiros, por meio de políticas, programas e projetos.

Indicador 4

## Percentual de apoio a projetos de infraestrutura para o Turismo

Resultado Acumulado no Período:

**34,7%** de apoio a projetos

de infraestrutura para o Turismo.

Meta anual 2026



85% por ano

Execução da Meta



**41%** da Meta Anual atingida no período

## Alinhamento Institucional



Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

## Análise do Desempenho

Ao MTur compete a implementação de infraestrutura turística no País, com base no princípio da sustentabilidade e com acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, para isso é utilizada a plataforma TransfereGov, que gerencia, informatiza e operacionaliza as parcerias previstas no Decreto nº 11.271, de 5 de dezembro de 2022.

No 1º trimestre de 2026, o Ministério do Turismo registrou o envio de 150 propostas de trabalho voltadas à melhoria da infraestrutura turística em diversos municípios brasileiros, das quais 52 foram aprovadas, resultando em um **percentual de aproveitamento de aproximadamente 34,67%**.

Os projetos selecionados contam com empenhos emitidos à conta de recursos consignados na ação orçamentária 10V0, assegurando o suporte financeiro necessário para sua implementação.

O resultado reflete o processo de análise e priorização das propostas submetidas, evidenciando a atuação do Ministério no apoio a iniciativas de infraestrutura turística, com vistas ao fortalecimento dos destinos e à melhoria das condições de oferta turística no país.

## Objetivo Estratégico - 7

## Fortalecer o Turismo Doméstico e Internacional

Divulgar produtos e destinos para impulsionar o turismo nacional e internacional.

Indicador 1

## Número de campanhas sobre programas, serviços e destinos turísticos

Resultado Acumulado no Período:

**0** campanhas

sobre programas, serviços e destinos turísticos.

Meta anual 2026



**2 por ano**

Execução da Meta



**0%** da Meta Anual atingida no período

## Alinhamento Institucional

- Planejamento Estratégico Institucional (PEI)
- Plano Plurianual (PPA)

## Análise do Desempenho

No 1º trimestre de 2026, não foram registradas campanhas voltadas à divulgação de programas, serviços e destinos turísticos, com o objetivo de impulsionar o turismo nacional e internacional. As ações encontram-se em fase de planejamento e estruturação, com previsão de execução ao longo dos próximos períodos do exercício.

## Objetivo Estratégico - 7

## Fortalecer o Turismo Doméstico e Internacional

Divulgar produtos e destinos para impulsionar o turismo nacional e internacional.

Indicador 2

Número de novas iniciativas e ações voltadas à mobilidade e conectividade turísticas nos eixos terrestre, aéreo e náutico para destinos turísticos brasileiros.

Resultado Acumulado no Período:

**2** ações

voltadas à mobilidade e conectividade turísticas.

Meta anual 2026



**4 novas iniciativas e ações de mobilidade e conectividade turísticas**

Execução da Meta



**50%** da Meta Anual atingida no período

### Alinhamento Institucional



Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

### Análise do Desempenho

No 1º trimestre foram publicados **2 produtos** relativos ao 1º contrato sobre Turismo Fronteiriço, realizados via parceria PRODOC/UNESCO:

- Diagnóstico sobre o Turismo Fronteiriço na Região Norte do Brasil dos Estados do Amazonas e Roraima com a Guiana, Venezuela, Colômbia e Peru.
- Estudo de Casos e Diagnóstico das Atrações Turísticas Existentes na Região Fronteiriça e Plano de Ação com Proposições de Melhorias à Estrutura Receptiva, Gestão do Turismo Fronteiriço e Promoção do Turismo.

Foram realizados 2 workshops de apresentação dos respectivos produtos.

Eles atendem ao item de iniciativas e ações - eixo terrestre.

## Objetivo Estratégico - 7

## Fortalecer o Turismo Doméstico e Internacional

Divulgar produtos e destinos para impulsionar o turismo nacional e internacional.

Indicador 3

## Número de apoio a eventos.

Resultado Acumulado no Período:

**19** eventos

apoiados no período.

Meta anual 2026



**150** por ano

Execução da Meta



**13%** da Meta Anual atingida no período

## Alinhamento Institucional

- ✓ Planejamento Estratégico Institucional (PEI)
- ✓ Plano Plurianual (PPA)

## Análise do Desempenho

O Ministério do Turismo atua no fomento e apoio institucional a eventos estratégicos voltados à promoção do turismo, contribuindo para o fortalecimento da imagem dos destinos brasileiros, a dinamização do fluxo turístico e a geração de oportunidades para o setor.

No 1º trimestre de 2026, foram realizadas **19 ações de apoio a eventos**, contribuindo diretamente para o alcance do indicador. Dentre as iniciativas, destacam-se a formalização de **14 convênios** e a **concessão de 5 patrocínios**, que, em conjunto, totalizaram investimento de aproximadamente **R\$ 8,32 milhões**, sendo **R\$ 6,53 milhões destinados a convênios** e **R\$ 1,79 milhão a patrocínios**. As ações apoiadas contemplaram eventos com potencial de promoção de destinos turísticos, incremento do fluxo de visitantes e fortalecimento da imagem do Brasil em âmbito nacional e internacional. Como resultado, observa-se a ampliação da visibilidade de produtos turísticos, o estímulo à movimentação da cadeia produtiva do setor e a geração de impactos positivos nas economias locais.

## Objetivo Estratégico - 8

## Impulsionar o Turismo como vetor econômico

Estimular o investimento no setor, por meio da execução de políticas de financiamento, parcerias público-privadas e desburocratização no acesso ao crédito.

Indicador 1

Recursos disponibilizados aos agentes financeiros credenciados no Fungetur.

Resultado Acumulado no Período:

**0** dos recursos disponibilizados.

aos agentes financeiros credenciados no Fungetur.

Meta anual 2026



100% por ano

Execução da Meta



**0%** da Meta Anual atingida no período

#### Alinhamento Institucional

- Planejamento Estratégico Institucional (PEI)
- Plano Plurianual (PPA)

#### Análise do Desempenho

O **Novo Fungetur** é um fundo especial de financiamento vinculado ao Ministério do Turismo com orçamento específico, dispondo de patrimônio próprio e autonomia financeira e orçamentária, tendo por finalidade o fomento e a provisão de recursos para o financiamento de empreendimentos turísticos considerados de interesse ao desenvolvimento do turismo nacional, bem como o suporte financeiro no desenvolvimento de políticas públicas de fomento à atividade turística.

## Objetivo Estratégico - 8

## Impulsionar o Turismo como vetor econômico

Estimular o investimento no setor, por meio da execução de políticas de financiamento, parcerias público-privadas e desburocratização no acesso ao crédito.

Indicador 2

## Número de projetos de empreendimento turísticos cadastrados para viabilizar parcerias com o setor privado

Resultado Acumulado no Período:

**0** novos projetos cadastrados

para viabilizar parcerias com o setor privado.

Meta anual 2026



**10** novos projetos

Execução da Meta



**0%** da Meta Anual atingida no período

## Alinhamento Institucional



Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

## Análise do Desempenho

O Ministério do Turismo disponibiliza o Portal de Investimentos, cujo principal objetivo é a identificação de oportunidades de investimento, fortalecimento do ambiente de negócios e promoção de projetos estratégicos.

O Portal reúne informações e oportunidades relacionadas a empreendimentos imobiliário-turísticos, como hotéis, parques, pousadas e resorts.

Até o final do 1º trimestre de 2026, não foram incluídos novos projetos.

## Objetivo Estratégico - 8

## Impulsionar o Turismo como vetor econômico

Estimular o investimento no setor, por meio da execução de políticas de financiamento, parcerias público-privadas e desburocratização no acesso ao crédito.

Indicador 3

## Número de estudos e de projetos acompanhados ou estruturados para viabilizar parcerias com o setor privado

Resultado Acumulado no Período:

**8** estudos e projetos

acompanhados ou estruturados para viabilizar parcerias com o setor privado.

Meta anual 2026



**2 por ano**

Execução da Meta



**400%\*** da Meta Anual atingida no período

## Alinhamento Institucional



Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

## Análise do Desempenho

Até o 1º trimestre de 2026, foram acompanhados, estruturados ou contratados **8 projetos**.

Estes resultados decorrem, principalmente, do acompanhamento dos projetos-piloto do **Programa REVIVE**, voltados a ativos culturais, bem como da atuação do MTur no apoio à estruturação de concessões, permissões e projetos de apoio à visitação em unidades de conservação federais, em articulação com o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade – ICMBio e demais parceiros institucionais.

Destaque-se os seguintes projetos:

- Conclusão da estruturação para as FLONAS Passa-Quatro/MG e Ipanema/SP – PRODOC;
- Assinatura do contrato PRODOC/UNESCO para a contratação de consultoria especializada para proposição de modelos de projetos de Pagamento por Serviços Ambientais;
- Entrega da estruturação de dois projetos do REVIVE Brasil para o TCU - Fazenda Pau D'Alho/SP e Fortaleza de Santa Cruz de Itamaracá/PE.
- Contratação de tradução para o idioma português dos dez exemplares que compõem o UNESCO Sustainable Tourism Toolkit, originalmente publicados em língua inglesa pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura – UNESCO.
- Aprovação de 2 termos de referência – PRODOC/UNESCO

\* Este indicador está em processo de revisão para melhor adequação da capacidade de execução da área em relação às metas. Em breve, o documento será atualizado com a devida retificação.

## Objetivo Estratégico - 8

## Impulsionar o Turismo como vetor econômico

Estimular o investimento no setor, por meio da execução de políticas de financiamento, parcerias público-privadas e desburocratização no acesso ao crédito.

Indicador 4

## Aumentar a receita gerada por turistas internacionais no Brasil

Resultado Acumulado no Período:

**3,21** bilhões

em receita gerada por turistas internacionais.

Meta anual 2026



**US\$ 7,7 bilhões**

Execução da Meta



**42%** da Meta Anual atingida no período

## Alinhamento Institucional

- Planejamento Estratégico Institucional (PEI)
- Plano Nacional de Turismo (PNT)

## Análise do Desempenho

No 1º trimestre de 2026, a **receita cambial turística no Brasil totalizou aproximadamente US\$ 3,21 bilhões**, conforme dados mais recentes disponíveis, refletindo o desempenho da entrada de turistas internacionais no período.

O resultado evidencia a relevância do turismo internacional como vetor econômico, contribuindo para a geração de divisas e dinamização da economia nacional.

O desempenho observado no período representa parcela relevante da meta anual estabelecida de US\$ 7,7 bilhões, indicando evolução consistente no início do exercício.

Objetivo Estratégico - 9

# Fortalecer a gestão da informação e a inteligência de dados

Desenvolver a gestão da informação para subsidiar a elaboração, o monitoramento e a avaliação de políticas públicas.

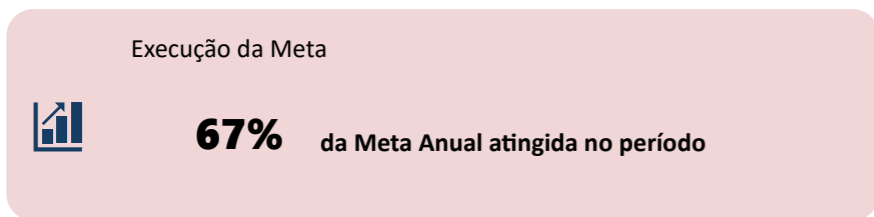
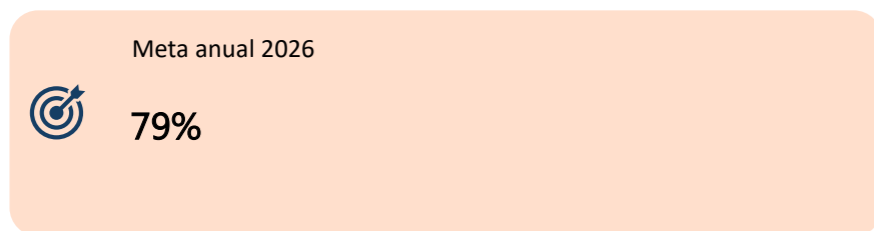
Indicador 1

## Índice de cumprimento do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação

Resultado Acumulado no Período:

**53%** de cumprimento

do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação.



**Alinhamento Institucional**

- ✓ Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

### Análise do Desempenho

O Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação - PDTIC do MTur é o principal instrumento de diagnóstico, planejamento e gestão dos recursos e processos de Tecnologia da Informação e Comunicação.

No 1º trimestre de 2026, o índice de cumprimento do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC) alcançou **53% de execução**, com **25 ações concluídas** de um total de 47 ações previstas no período monitorado.

O resultado reflete o andamento das iniciativas planejadas no âmbito da governança de TIC, evidenciando a execução parcial das ações previstas e a continuidade das atividades voltadas ao fortalecimento da gestão da informação e da infraestrutura tecnológica do Ministério do Turismo.

Objetivo Estratégico - 9

# Fortalecer a gestão da informação e a inteligência de dados

Desenvolver a gestão da informação para subsidiar a elaboração, o monitoramento e a avaliação de políticas públicas.

Indicador 2

## Quantidade de base de dados do MTur disponíveis para consulta interna e externa

Resultado Acumulado no Período:

**3** bases de dados

disponibilizadas para consulta.

Meta anual 2026



**4** bases disponíveis

Execução da Meta



**75%** da Meta Anual atingida no período

### Alinhamento Institucional



Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

### Análise do Desempenho

No período, foram disponibilizadas **3 bases de dados no Data Warehouse (DW)**, correspondentes aos sistemas Cadastur, Fungetur e SISMAPA, ampliando o acesso a informações estruturadas para consulta interna e externa.

A disponibilização dessas bases representa avanço na consolidação da arquitetura de dados do Ministério do Turismo, contribuindo para o fortalecimento da inteligência de dados e para o apoio à tomada de decisão baseada em evidências.

## Promover a melhoria do clima organizacional e da qualidade de vida dos servidores e colaboradores

Implementar ações de desenvolvimento e de qualidade de vida, elevando os níveis de bem-estar, da saúde, de segurança psico-social e de integração social.

Indicador 1

### Percentual de satisfação dos servidores e colaboradores

Resultado Acumulado no Período:

**0** de satisfação

dos servidores e colaboradores

Meta anual 2026



65%

Execução da Meta



**0%** da Meta Anual atingida no período

#### Alinhamento Institucional



Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

#### Análise do Desempenho

A aferição do indicador ocorrerá por meio da aplicação da **Pesquisa Anual de Qualidade de Vida no Trabalho (QVT)**, prevista para novembro de 2026, ocasião em que será possível mensurar o nível de satisfação dos servidores e colaboradores em relação às ações implementadas.

Até o momento, as iniciativas desenvolvidas concentram-se na promoção do bem-estar, da qualidade de vida e do engajamento no ambiente institucional, contribuindo para o fortalecimento do clima organizacional e criando condições favoráveis ao alcance da meta estabelecida.

## Promover a melhoria do clima organizacional e da qualidade de vida dos servidores e colaboradores

Implementar ações de desenvolvimento e de qualidade de vida, elevando os níveis de bem-estar, da saúde, de segurança psico-social e de integração social.

Indicador 2

### Número de iniciativas de bem-estar, qualidade de vida e desenvolvimento pessoal

Resultado Acumulado no Período:

**2** ações realizadas

de bem-estar, qualidade de vida e desenvolvimento pessoal.

Meta anual 2026



**5** por ano

Execução da Meta



**40%** da Meta Anual atingida no período

#### Alinhamento Institucional



Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

#### Análise do Desempenho

No 1º trimestre de 2026, foram realizadas **duas ações de desenvolvimento e de qualidade de vida**:

1 - **Implementação de calendário anual de campanhas de conscientização em saúde e qualidade de vida** no ambiente de trabalho, com integração ao Boletim de Pessoal e Serviço Mensal.

2- **Realização de campanha institucional de vacinação** contra a gripe destinada a servidores(as), estagiários(as), bolsistas e colaboradores(as) terceirizados(as) do Ministério do Turismo.

As ações realizadas evidenciam a implementação contínua de iniciativas alinhadas à Política de Qualidade de Vida no Trabalho, contribuindo para a promoção da saúde, prevenção de doenças e melhoria do ambiente organizacional.

Objetivo Estratégico - 11

# Fortalecer a governança

Realizar ações coordenadas e efetivas que privilegiem a continuidade das atividades do órgão e subsidiem a tomada de decisão.

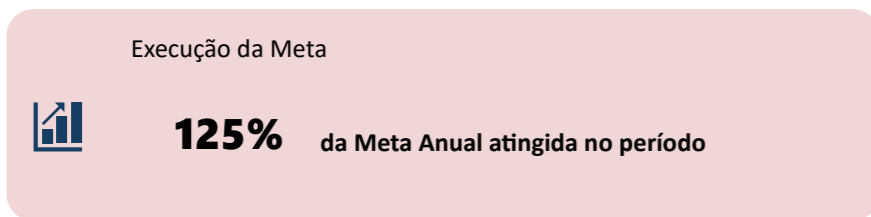
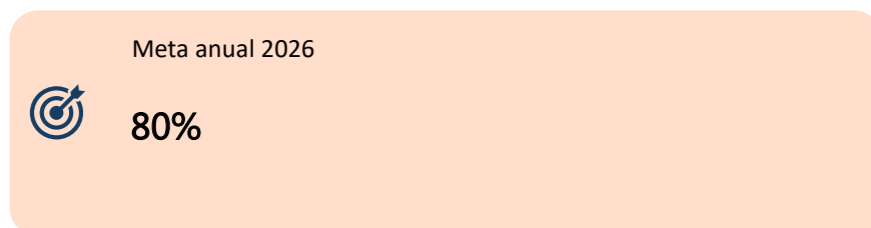
Indicador 1

## Percentual de instrumentos de planejamento monitorados com produtos publicados no prazo

Resultado Acumulado no Período:

**100%** Instrumentos de planejamento

Publicados no prazo.



**Alinhamento Institucional**

✓ Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

### Análise do Desempenho

No 1º trimestre de 2026, o indicador apresentou desempenho de **100% de cumprimento de prazo**, frente à meta anual de 80%, evidenciando elevado nível de eficiência na execução das atividades de monitoramento e avaliação.

No período, foram entregues, dentro dos prazos estabelecidos, importantes produtos institucionais, com destaque para o Relatório de Gestão (ano-base 2025) e a Mensagem Presidencial ao Congresso Nacional referente ao exercício de 2026. Adicionalmente, foi concluído um ciclo de monitoramento, avaliação e revisão do PPA, no âmbito do programa Turismo, Esse é o Destino.

O resultado demonstra adequada organização dos fluxos de trabalho e capacidade de coordenação das entregas sob responsabilidade da Coordenação-Geral de Planejamento e Inovação Institucional (CGPLAN) e da Coordenação de Monitoramento e Avaliação de Políticas Públicas (COMAP), contribuindo para o fortalecimento da governança institucional e para o suporte tempestivo à tomada de decisão.

Este indicador foi sinalizado para revisão pela unidade técnica durante o ciclo de oficinas de Revisão do Planejamento Estratégico Institucional (PEI) 2024-2027, que ocorreu no mês de abril de 2026.

## Objetivo Estratégico - 11

## Fortalecer a governança

Realizar ações coordenadas e efetivas que privilegiem a continuidade das atividades do órgão e subsidiem a tomada de decisão.

Indicador 2

Percentual de cumprimento dos itens do Guia de Transparência Ativa (GTA).

Resultado Acumulado no Período:

**100%** de cumprimento

do Guia de Transparência Ativa da CGU.

Meta anual 2026



100%

Execução da Meta



**100%** da Meta Anual atingida no período

### Alinhamento Institucional



Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

### Análise do Desempenho

O MTur cumpriu todos os 49 itens previstos no Guia de Transparência Ativa da Controladoria Geral da União, no período.

O Guia de Transparência Ativa da CGU tem por objetivo orientar os órgãos e entidades do Poder Executivo Federal sobre a publicação proativa, em seus sites oficiais, das informações previstas na Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011), como Institucional, Licitações e Contratos, Servidores, Perguntas Frequentes, entre outras. O objetivo da padronização dos sites oficiais, conforme proposto neste Guia, é oferecer ao cidadão um padrão que facilite a navegação em todos os sites, permitindo uma rápida localização e obtenção das informações.

Ao cumprir 100% das disposições do Guia de Transparência Ativa da CGU, o MTur fortalece o compromisso com a transparência, a eficiência e a entrega de resultados para a sociedade.

# Revisão do Planejamento Estratégico Institucional (PEI)

No âmbito do monitoramento do exercício de 2025 do Planejamento Estratégico Institucional (PEI) 2024–2027, foi identificada a necessidade de revisão de parte dos indicadores. A partir dessas evidências, foram realizadas, nos meses de março e abril de 2026, oficinas, com o objetivo de avaliar a aderência entre o planejamento estabelecido e a execução observada, bem como identificar oportunidades de aprimoramento.

A revisão teve como propósito fortalecer a consistência do modelo de monitoramento, assegurando maior alinhamento entre os indicadores estratégicos e as entregas efetivamente realizadas pelas áreas finalísticas, além de aprimorar aspectos relacionados à clareza, mensurabilidade e utilidade gerencial dos indicadores.

Como resultado desse processo, foram promovidos ajustes pontuais no conjunto de indicadores, incluindo a exclusão de indicadores cuja mensuração se mostrou pouco aderente à dinâmica de execução, bem como a reformulação de indicador estratégico relevante para o acompanhamento da governança institucional.

## **Indicadores excluídos:**

- OE0101 – Número de novos programas ofertados, vinculado ao Objetivo Estratégico 01.
- OE0302 – Percentual de qualificações que incluam o conceito de sustentabilidade no conteúdo programático, vinculado ao Objetivo Estratégico 03.

## **Indicador com alteração substancial:**

- OE1101 – Percentual de efetiva implementação do Plano de Melhorias em Governança e Gestão, vinculado ao Objetivo Estratégico 11

## **Substituído por:**

- OE1101 – Percentual de instrumentos de planejamento monitorados com produtos publicados no prazo, vinculado ao Objetivo Estratégico 11

Os demais indicadores foram objeto de ajustes pontuais, com vistas a aprimorar sua adequação à realidade operacional das unidades e reforçar sua utilidade no processo de monitoramento estratégico.

Ressalta-se que o processo de revisão se encontra em fase final de consolidação, com previsão de formalização das alterações por meio de ato normativo específico a ser publicado.

# Conclusão

Este relatório integra o compromisso do Ministério do Turismo com a transparência e a prestação de contas à sociedade. As informações apresentadas abrangem as ações e entregas realizadas entre 1º de janeiro e 31 de março de 2026, em consonância com os objetivos e metas do Planejamento Estratégico Institucional (PEI), do Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024–2027 e do Plano Plurianual (PPA) 2024-2027.

O monitoramento é realizado de forma trimestral, possibilitando o acompanhamento contínuo de iniciativas, projetos e indicadores estratégicos da Pasta. Além de prestar contas, o relatório também fornece subsídios para identificar lacunas nos instrumentos de planejamento, como metas subdimensionadas ou superdimensionadas e a necessidade de eventuais ajustes nos próprios indicadores, embasando futuras revisões do PEI, do PNT e do PPA.

Assim, reforça-se o compromisso de oferecer à sociedade informações claras, atualizadas e acessíveis sobre o desempenho institucional e a utilização dos recursos públicos.

MINISTÉRIO DO  
TURISMO

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

 @mturismo

 @mturismo

 /MinisteriodoTurismo

 /MinistérioDoTurismo