



Relatório de Resultados
Sintético
janeiro a setembro de 2025

Identificação Geral

Empresa de Trens Urbanos de Porto Alegre S.A.

CNPJ: 90.976.853/0001-56, NIRE: 43500317874

Sede: Porto Alegre/RS

Natureza Jurídica: Empresa Pública

Acionista controlador: União

Abrangência de atuação: Região Metropolitana de Porto Alegre

Setor de atuação: Transporte Público Coletivo Ferroviário

Conselheiros de Administração:

Mariana Moya de Oliveira - Presidente

Alice de Almeida Vasconcellos de Carvalho

Enzo Mayer Tessarolo

Jussara Kele Araujo Valadares

Renato Boareto

Pamela dos Santos Sinhorelli - representante dos empregados

Administradores:

Nazur Telles Garcia - Diretor Presidente

Ernani da Silva Fagundes - Diretor de Operações e Diretor de Administração e Finanças Substituto

Elaboração:

Enrico Giovanella Farias – Gerente de Governança e Gestão Estratégica

Priscila Eich D'Avila – Chefe do Setor de Planejamento

Sumário

- APRESENTAÇÃO..... 4
- 1. Desempenho.....5
 - 1.1 Perspectiva Sustentabilidade.....6
 - 1.2 Perspectiva Clientes e Cidadão..... 10
 - 1.3 Perspectiva Processos Internos.....13
 - 1.4 Perspectiva Aprendizado e Crescimento.....16

Apresentação

A TRENSURB realiza anualmente a validação da sua estratégia de longo prazo estabelecida no Planejamento Estratégico – PE vigente e elabora o seu Plano de Negócios para cada exercício.

Periodicamente é realizada a análise de atendimento das metas e resultados na execução do plano de negócios e da estratégia de longo prazo em atendimento ao disposto no art. 23 da Lei nº. 13.303, de 30 de junho de 2016. Por força do mesmo dispositivo legal, ao final de cada exercício, as conclusões dessa análise são publicadas e informadas ao Congresso Nacional e ao Tribunal de Contas da União, primando pela transparência pública e oportunizando o controle social.

Este documento apresenta o desempenho acumulado da gestão estratégica referente a janeiro a setembro de 2025, com dados compilados e organizados para integrar, ainda, a prestação de contas da Administração conforme a Instrução Normativa TCU nº 84 art. 8º, inciso I, alíneas “a” e “e”.

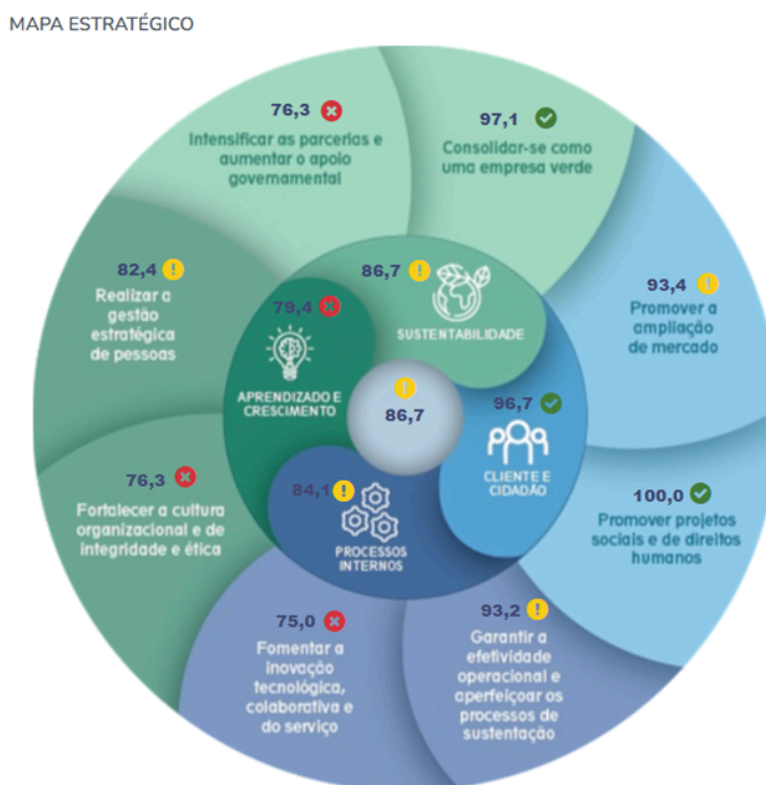
1. Desempenho

O Planejamento Estratégico é a ferramenta utilizada pela TRENSURB para definir e comunicar seus objetivos, bem como as estratégias e ações necessárias para atingi-los, levando em consideração os fatores internos e externos que compõem o cenário em que a empresa se encontra.

O mapa estratégico é o diagrama utilizado pela TRENSURB para comunicar a estratégia para empregados e demais partes interessadas, apresenta os objetivos estratégicos organizados em perspectivas proporcionando uma visão sistêmica da empresa. O Balanced Scorecard (BSC) é a metodologia de gestão estratégica que mede o desempenho destes indicadores e objetivos.

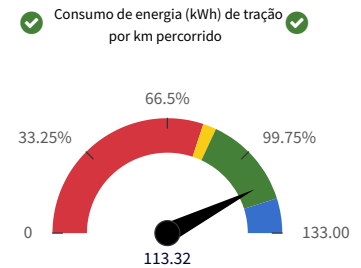
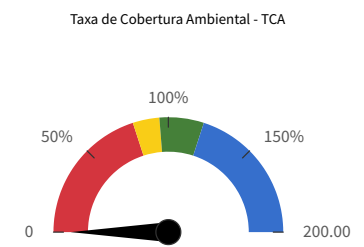
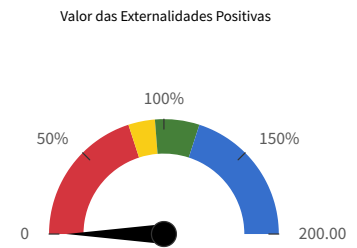
A Figura 1 apresenta o diagrama do resultado acumulado até setembro de 2025.

Figura 1 – Resultados Balanced Scorecard (BSC)



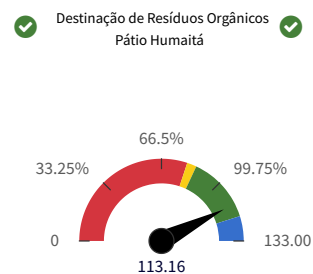
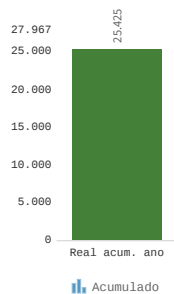
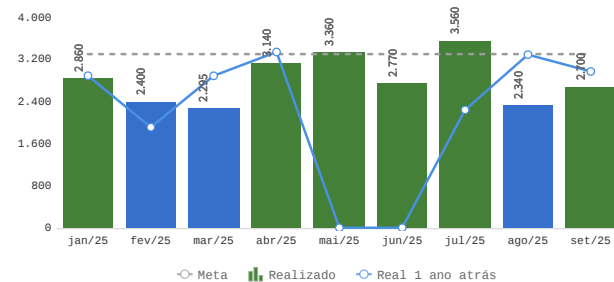
1.1 Perspectiva: Sustentabilidade

Objetivo: Consolidar-se como uma empresa verde



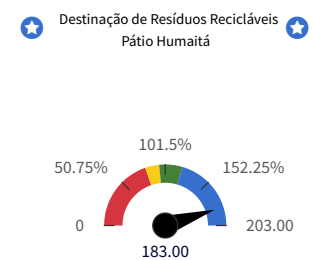
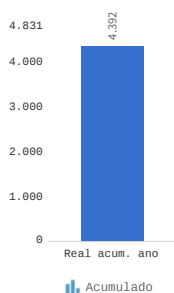
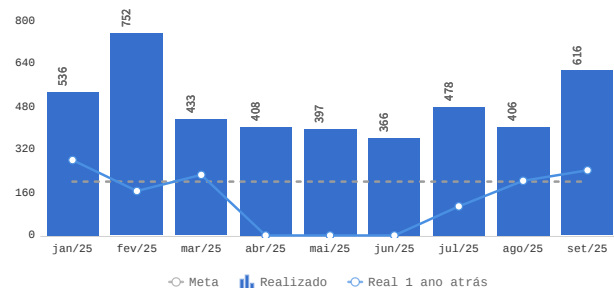
Destinação de Resíduos Orgânicos Pátio Humaitá

Kg



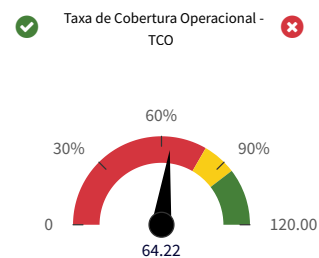
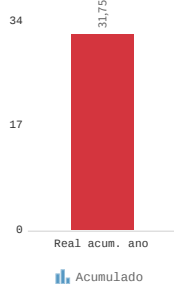
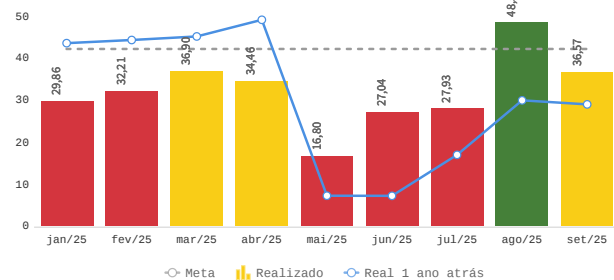
Destinação de Resíduos Recicláveis Pátio Humaitá

Kg



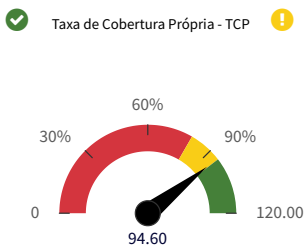
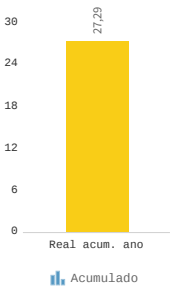
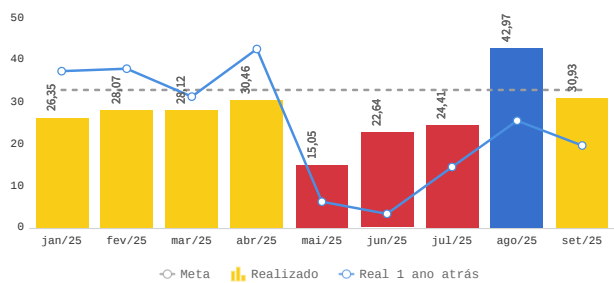
Taxa de Cobertura Operacional - TCO

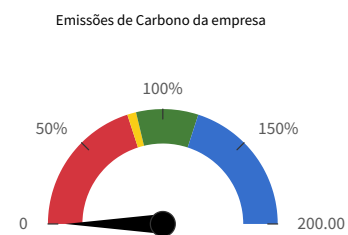
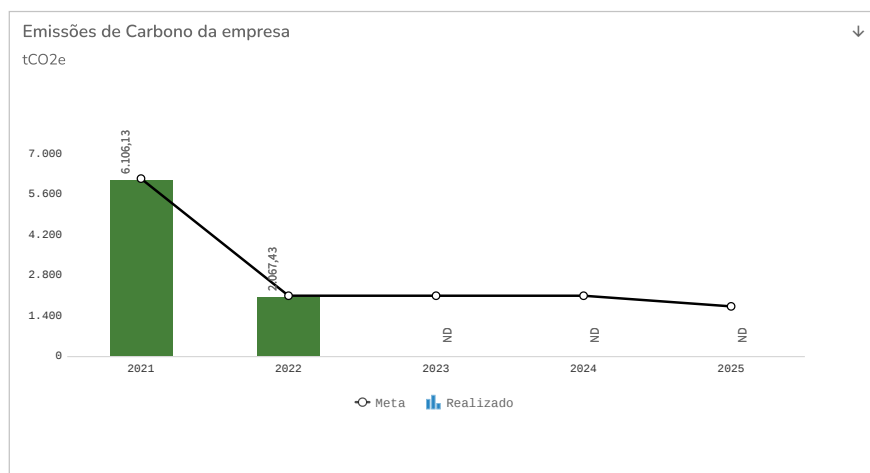
%



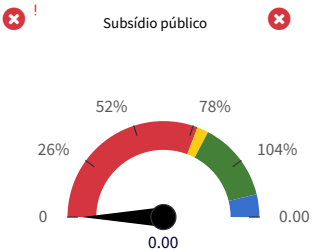
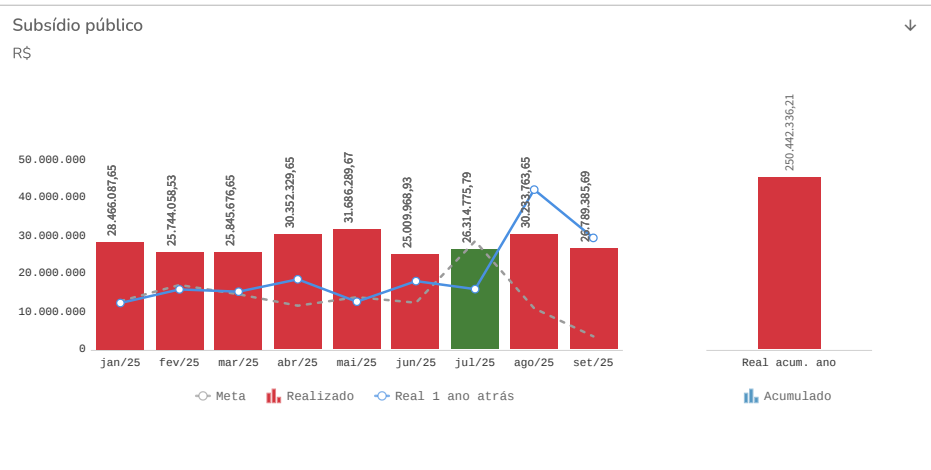
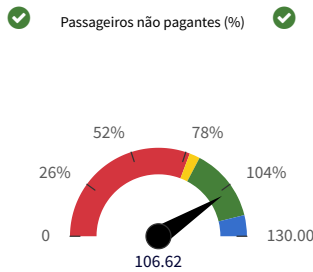
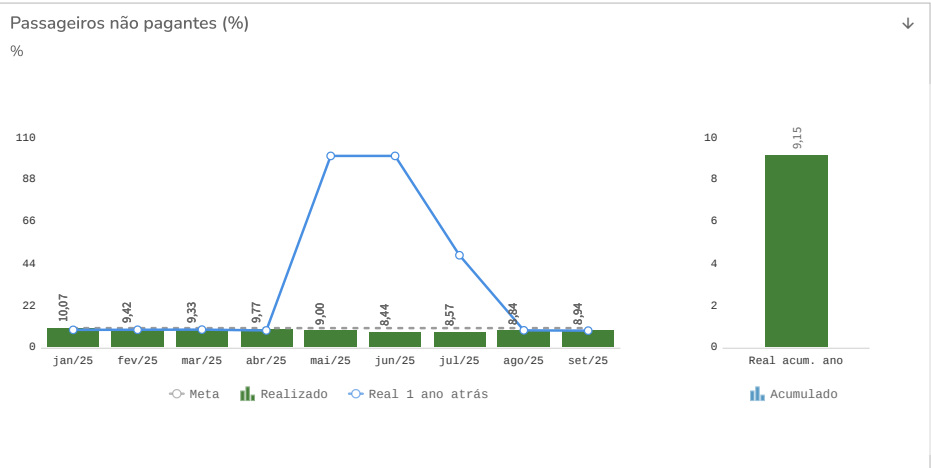
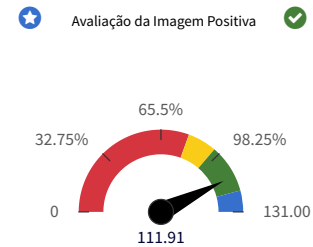
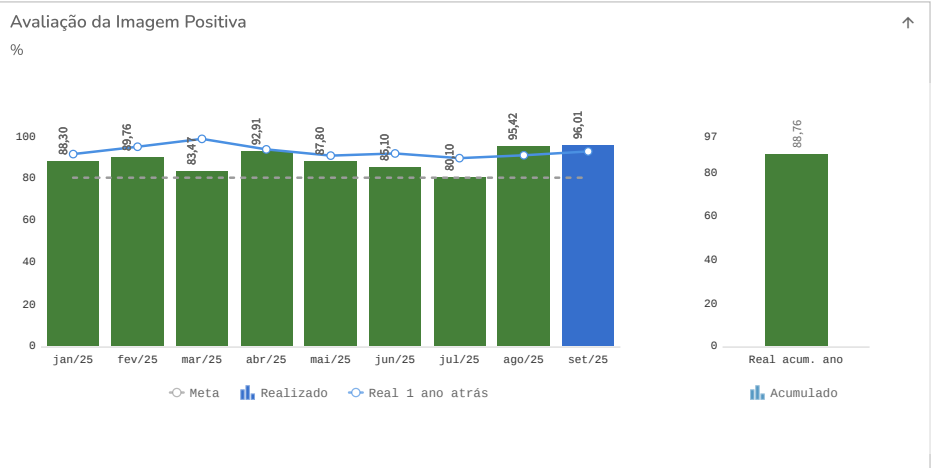
Taxa de Cobertura Própria - TCP

%



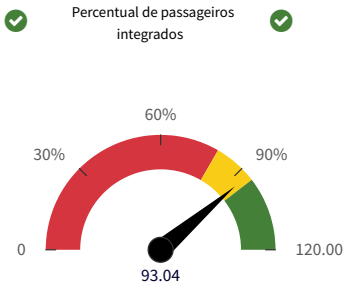
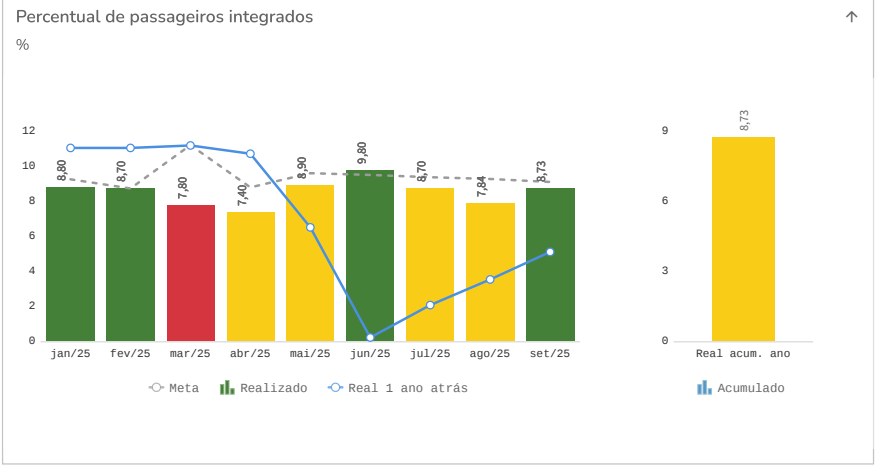
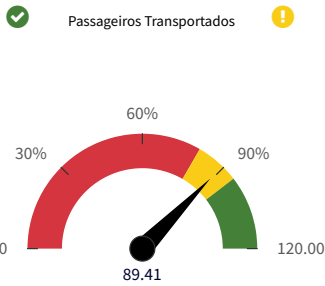
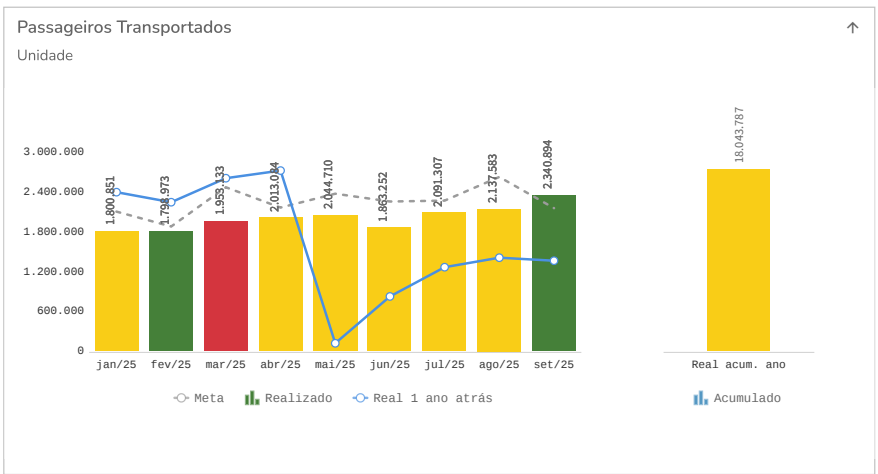
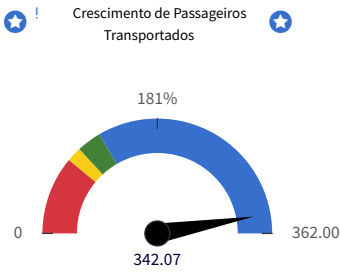
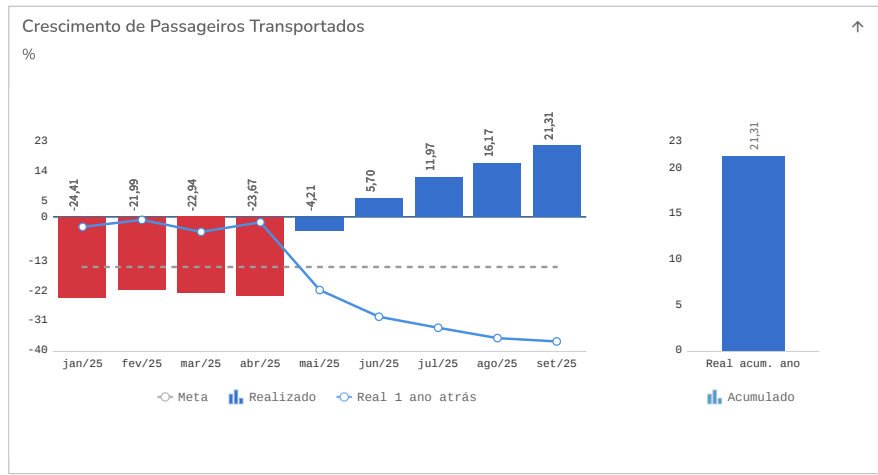


Objetivo: Intensificar as parcerias e aumentar o apoio governamental



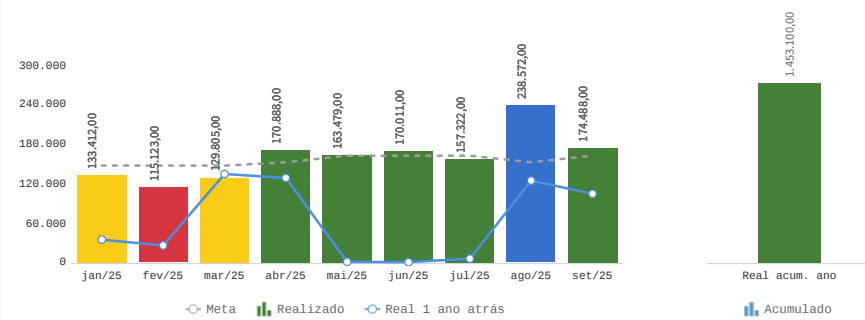
1.2 Perspectiva: Clientes e Cidadão

Objetivo: Promover a ampliação de mercado

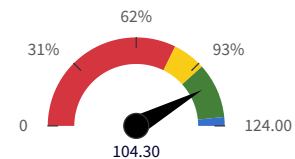


Faturamento com Publicidade

R\$

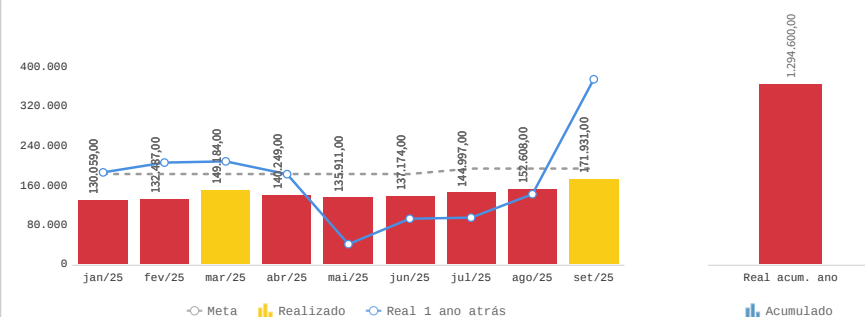


Faturamento com Publicidade

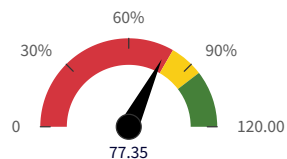


Faturamento com Locação de Espaços Comerciais

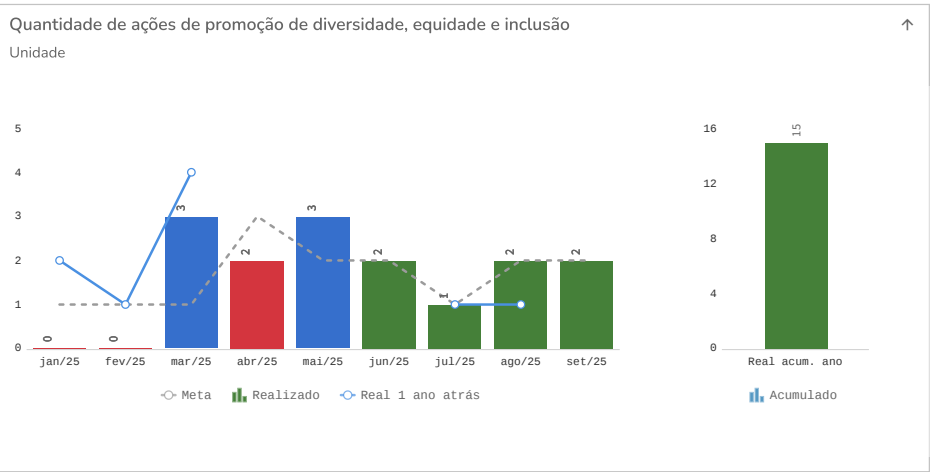
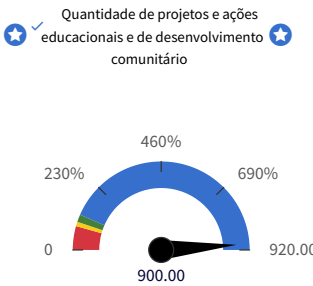
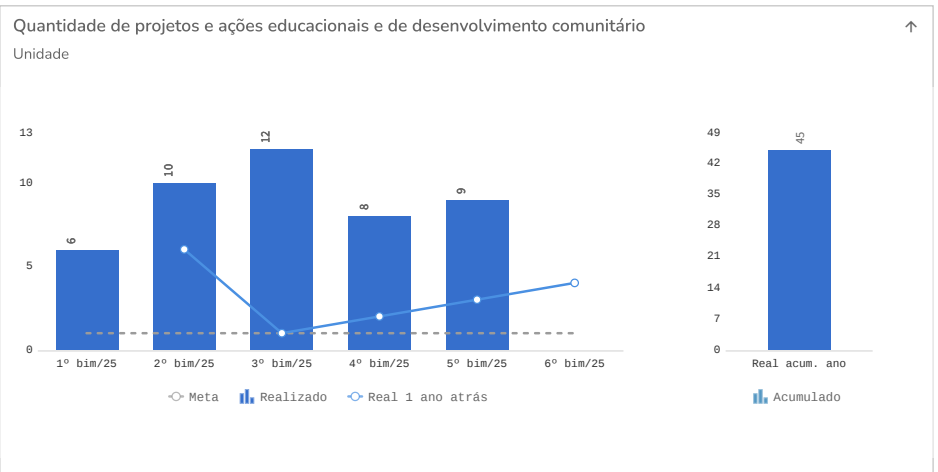
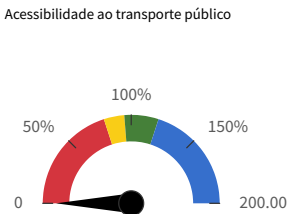
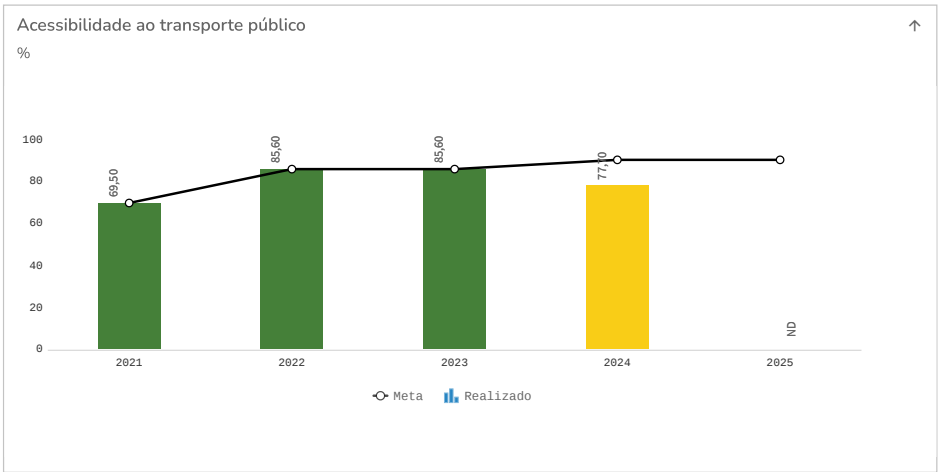
R\$



Faturamento com Locação de Espaços Comerciais

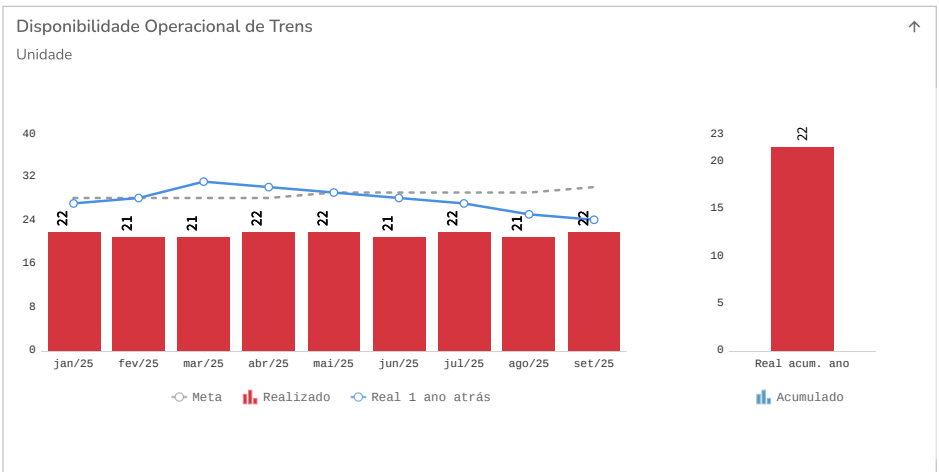
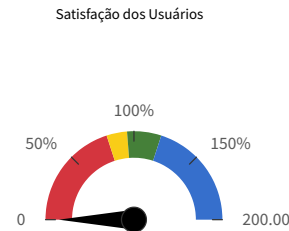
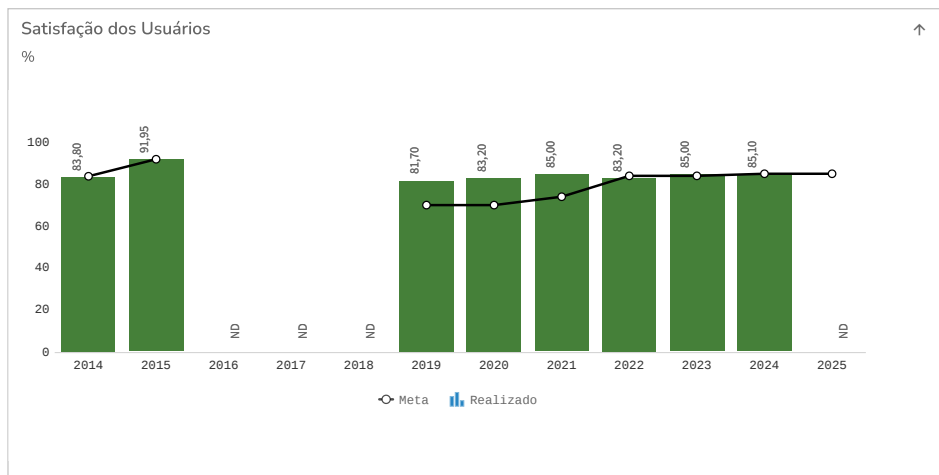
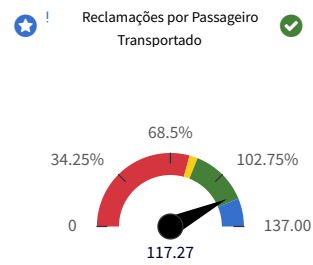
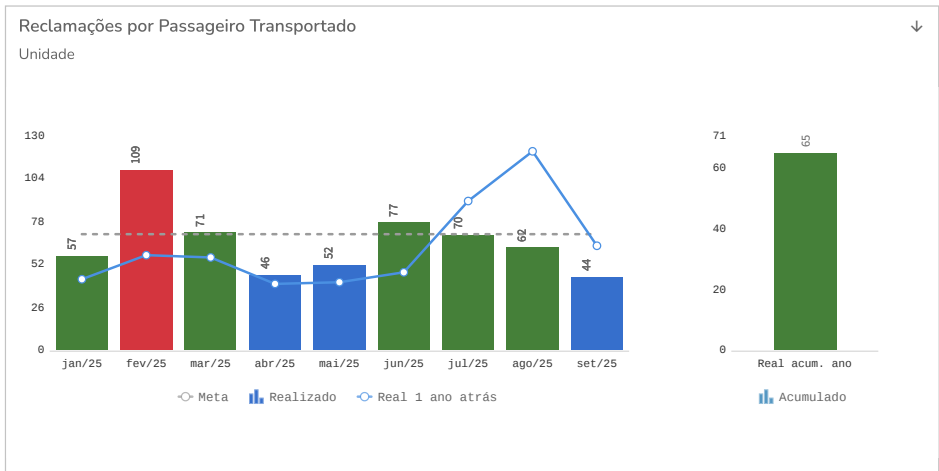


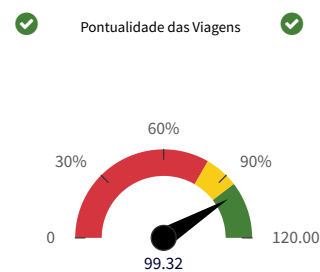
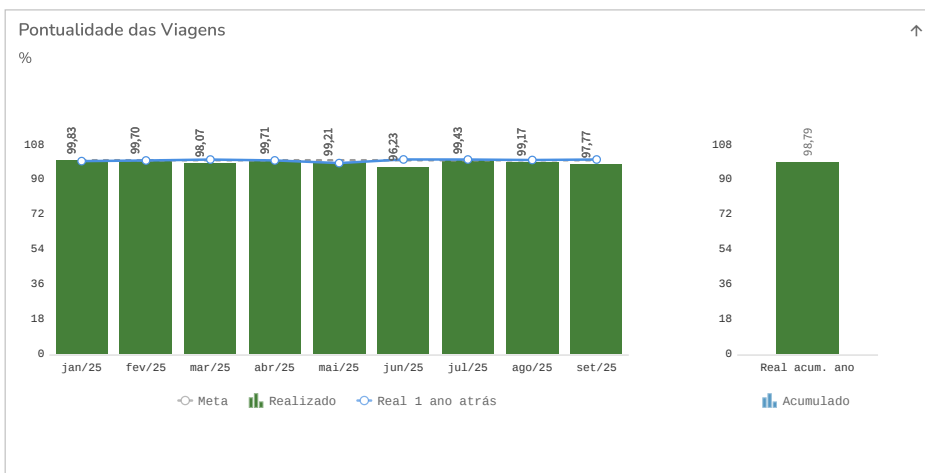
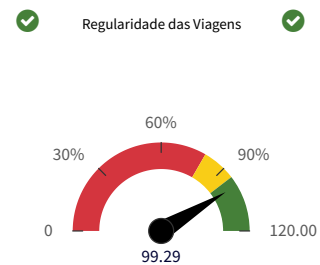
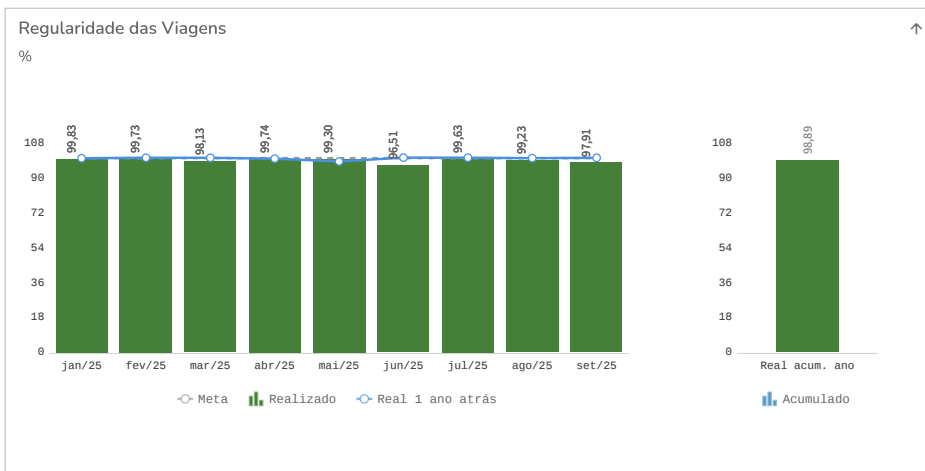
Objetivo: Promover projetos sociais e de direitos humanos ampliação de mercado



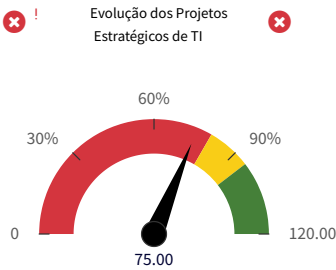
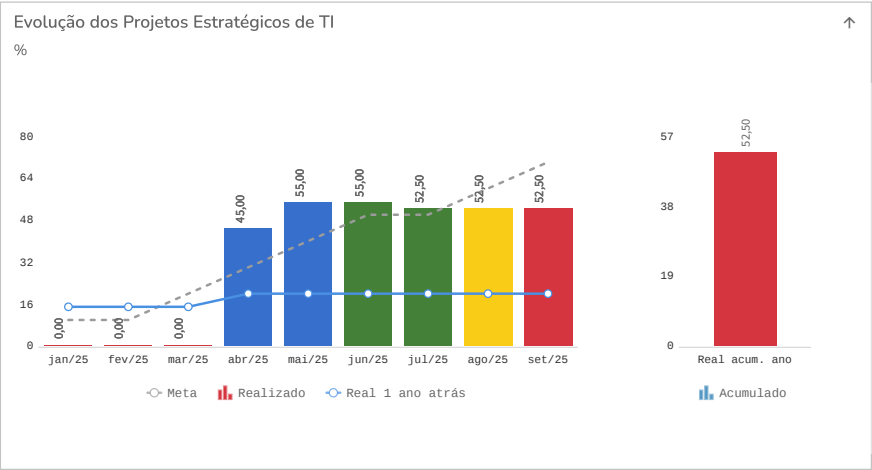
1.3 Perspectiva: Processos Internos

Objetivo: Garantir a efetividade operacional e aperfeiçoar os processos de sustentação



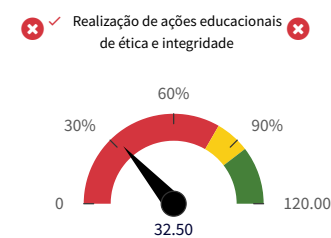
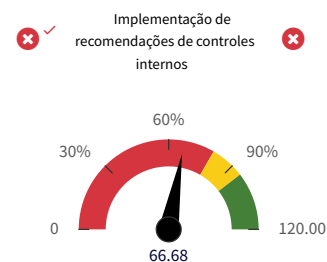
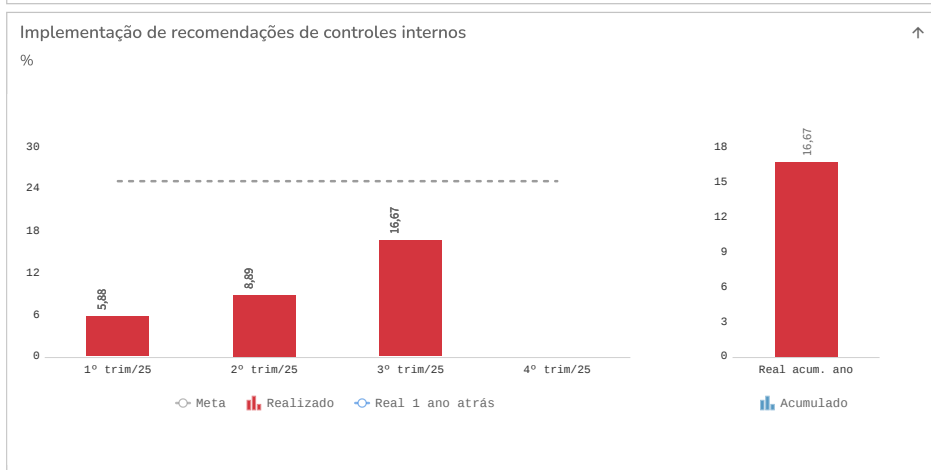
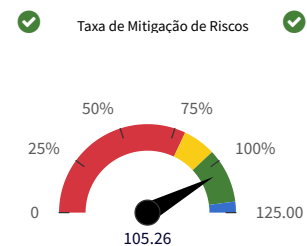
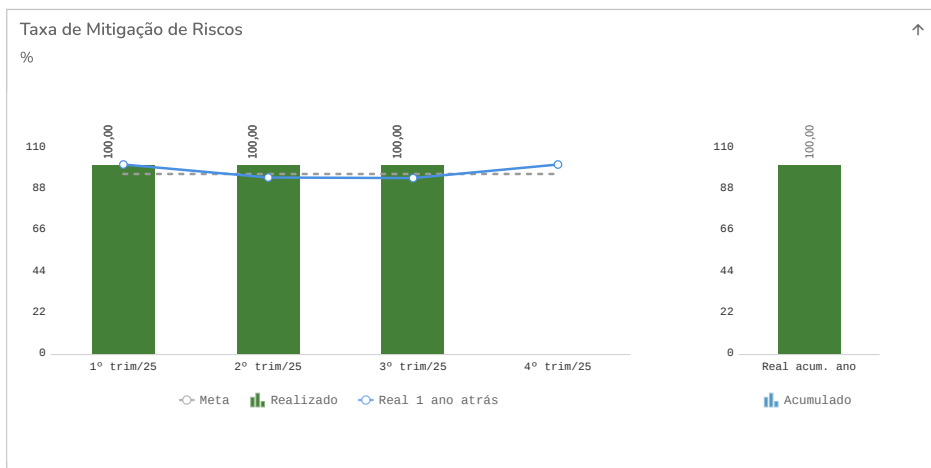


Objetivo: Fomentar a inovação tecnológica, colaborativa e do serviço

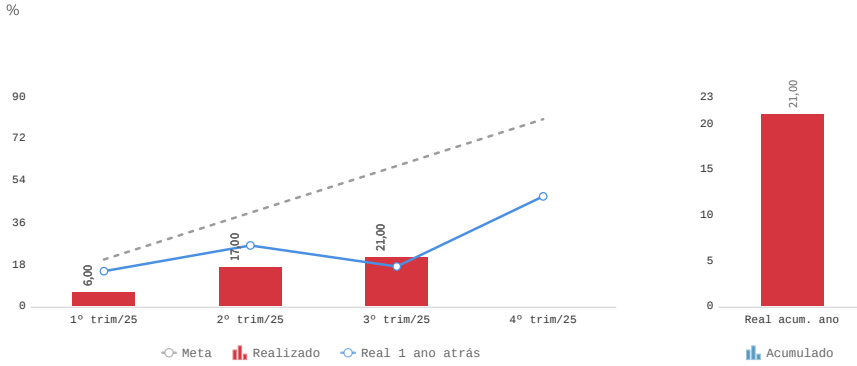


1.4 Perspectiva: Aprendizado e Crescimento

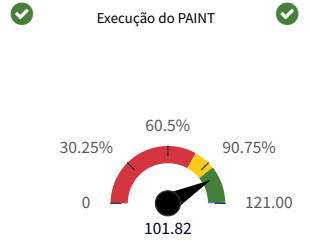
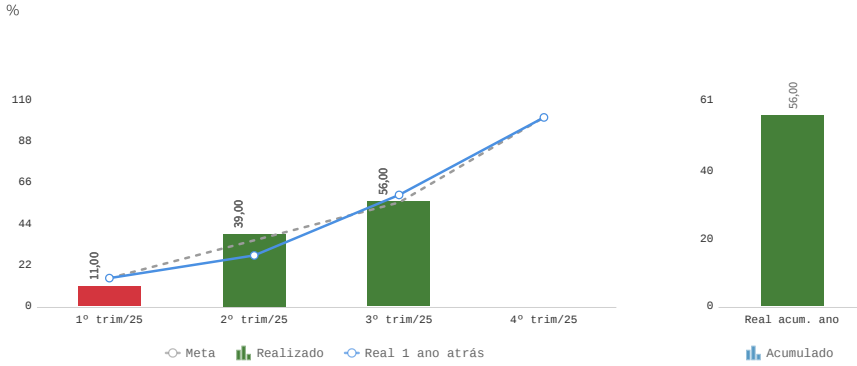
Objetivo: Fortalecer a cultura organizacional e de integridade e ética



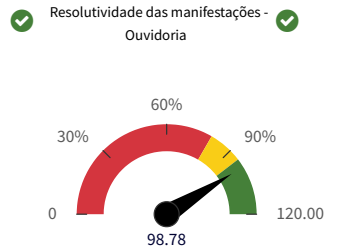
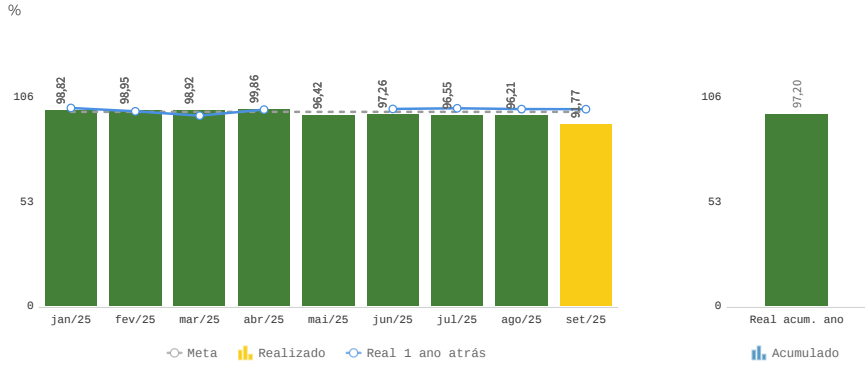
Recomendações de auditoria interna implementadas

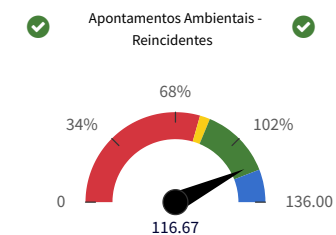
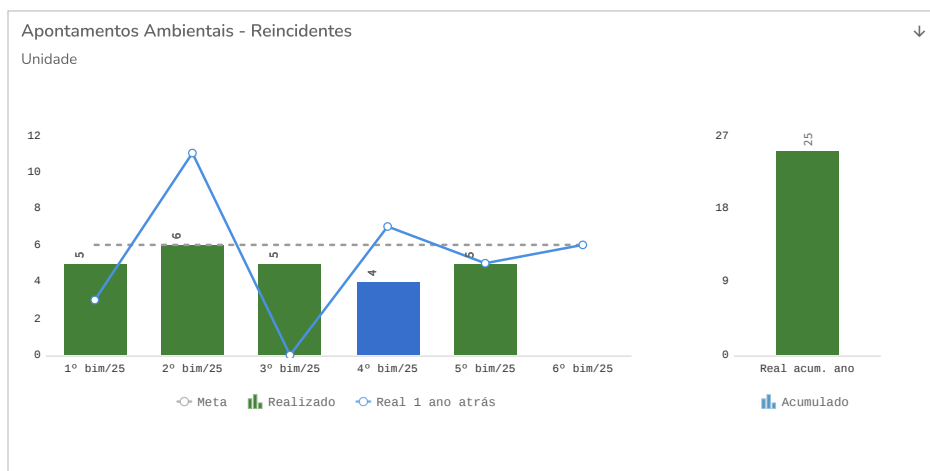
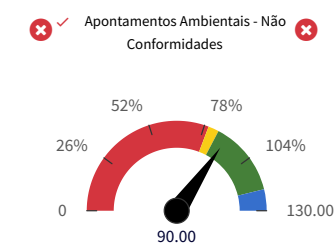
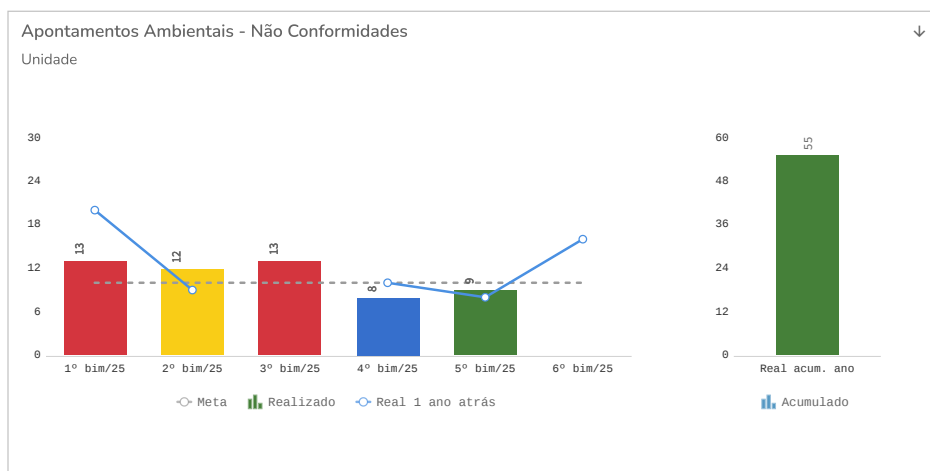
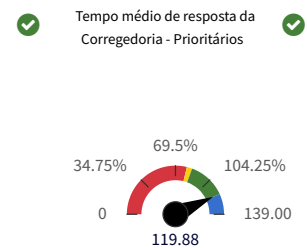
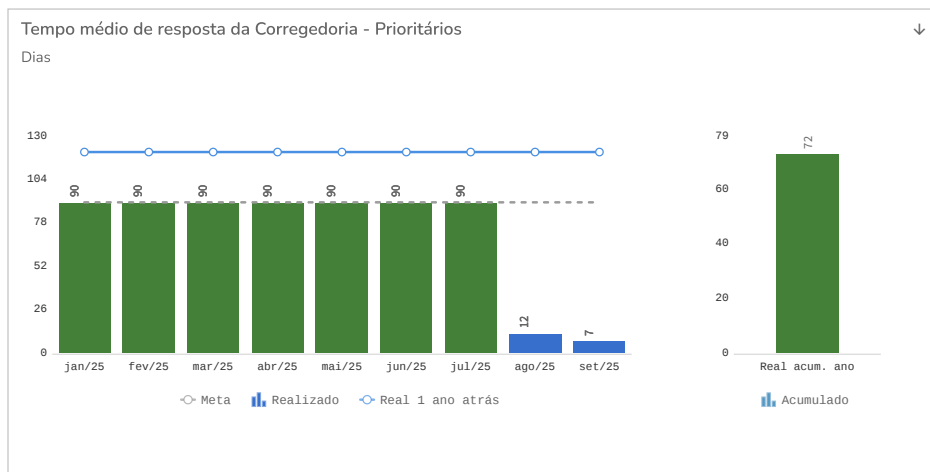


Execução do PAINT



Resolutividade das manifestações - Ouvidoria





Objetivo: Realizar a gestão estratégica de pessoas

