

PRÊMIO SENATRAN

JUNTOS SALVAMOS VIDAS!  
PROJETO DA CAMPANHA E AÇÕES EDUCATIVAS  
MOVIMENTO MAIO AMARELO/2022

**Setembro**  
**2022**

# SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>Justificativa</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Metodologia</b> .....	<b>3</b>
2.1	<i>Análise e discussão</i> .....	4
2.2	<i>Elaboração da proposta</i> .....	4
2.3	<i>Planejamento e articulação com parceiros</i> .....	4
<b>3</b>	<b>Objetivo</b> .....	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>Público-alvo</b> .....	<b>5</b>
<b>5</b>	<b>Estratégia de Implementação</b> .....	<b>5</b>
5.1	<i>Filmes para redes sociais</i> .....	5
5.1.1	<b>Concepção do filme principal da campanha</b> .....	5
5.1.2	<b>Filmes “jogo de certo e errado”</b> .....	6
5.2	<i>Jogos educativos e arte educadores</i> .....	6
5.3	<i>Ações educativas</i> .....	6
<b>6</b>	<b>Cronograma de Execução</b> .....	<b>7</b>
<b>7</b>	<b>Desenvolvimento</b> .....	<b>7</b>
<b>8</b>	<b>Resultados</b> .....	<b>10</b>
<b>9</b>	<b>Materiais Complementares</b> .....	<b>10</b>
9.1	<i>Filmes</i> .....	10
9.2	<i>Jogos educativos</i> .....	10
<b>10</b>	<b>Referências</b> .....	<b>11</b>

## **1 Justificativa**

O Código de Trânsito Brasileiro em seu artigo nº 74 define que “A educação para o trânsito é direito de todos e constitui dever prioritário para o para os componentes do Sistema Nacional de Trânsito (SNT)”, sendo utilizadas pelos diversos órgãos de trânsito várias ferramentas para que este processo se efetive na prática, dentre elas as Campanhas Educativas.

Neste ano de 2022, a resolução do CONTRAN nº 871, de 13 de setembro de 2021 “estabelece o tema, a mensagem e o cronograma das campanhas educativas de trânsito a serem realizadas de janeiro a dezembro de 2022”, tendo como mensagem “JUNTOS SALVAMOS VIDAS”.

As iniciativas de caráter preventivo estão previstas no Plano Nacional de Redução de Mortes e Lesões no Trânsito (PNATRANS), instituído pela Lei nº 13.614, de 11 de janeiro de 2018. Sendo os integrantes do Sistema Nacional de Trânsito partícipes na implantação de uma nova ótica sobre a gestão do trânsito no Brasil contribuindo com dados e metas alcançadas na redução de mortes no trânsito.

Neste sentido, as campanhas educativas de trânsito constituem-se em uma das estratégias educativas para sensibilizar a população para a adoção de um comportamento seguro no trânsito, tem o propósito de contribuir para a redução dos sinistros de trânsito e para que surtam efeitos devem ser planejadas com base em estatísticas, principais fatores de riscos para sinistros, linguagem e conteúdos adaptado a cultura de segurança viária da região onde está inserida, aliado a isso, devem ter um caráter contínuo, por este motivo os cronogramas anuais definidos pelo Conselho Nacional de Trânsito.

Nesse sentido, considera-se a relevância do presente projeto por proporcionar estratégias de educação e comunicação capazes de sensibilizar a sociedade para a adoção de um comportamento seguro no trânsito, com o objetivo de reduzir os sinistros de trânsito.

## **2 Metodologia**

A Coordenação de educação para o trânsito da instituição participante adota as seguintes premissas na construção de seus projetos, programas e campanhas educativas:

- Os programas educativos de trânsito devem ser continuados e as campanhas educativas devem se constituir em ferramentas agregadoras a estes programas;
- As ações e programas devem ser planejados com base em dados e estatísticas de sinistros de trânsito;

- Deve-se buscar a integração da prática educativa com os pilares de engenharia e fiscalização;
- O trabalho deve ser construído de forma intersetorial e em parceria.

A partir destas premissas, o projeto foi construído obedecendo as seguintes etapas:

## **2.1 Análise e discussão**

Nesta etapa foram realizadas reuniões técnicas com a equipe de educação, comunicação, segurança no trânsito e fiscalização da instituição participante, com o objetivo de, por meio de *brainstorming* e discussão apontar os principais elementos e público alvo da proposta a ser desenvolvida.

## **2.2 Elaboração da proposta**

Com base nas discussões a equipe de educação para o trânsito elaborou a proposta com o *briefing* para a campanha e definiu o público alvo a ser alcançado. Após aprovação da Direção da instituição, a proposta foi apresentada e discutida com a agência de publicidade responsável pela sua criação e execução.

## **2.3 Planejamento e articulação com parceiros**

Em paralelo ao trabalho da agência de publicidade a equipe de educação para o trânsito realizou o planejamento das intervenções educativas a serem desenvolvidas no período com o objetivo de divulgar e reforçar o conteúdo da campanha veiculada.

Nesta etapa foram realizadas várias reuniões de articulação com diversos parceiros, entre estes é possível citar: sistema S, setores de educação e fiscalização, iniciativa privada, sociedade civil organizada, imprensa, entre outros para a construção de um calendário de ações educativas que foram realizadas durante todo o mês de maio.

Os mecanismos de acompanhamento da campanha e intervenções realizadas foram: o número de alcance dos vídeos exibidos em redes sociais, o público alcançado pelas ações e o volume de materiais educativos disponibilizados.

## **3 Objetivo**

Sensibilizar a sociedade para que faça uma reflexão sobre suas atitudes no trânsito e escolha comportamentos seguros, por meio de diversas estratégias de educação e comunicação adaptadas ao público-alvo a ser alcançado.

## **4 Público-alvo**

Considerando-se o alerta da Organização Mundial de Saúde de que a principal causa de morte de crianças e adolescente na faixa etária de 05 a 29 anos são os sinistros de trânsito e que a instituição participante deste certame tem atuado de forma consistente com programa educativos em escolas na educação básica do ensino fundamental e médio, por entender a importância de preparar esta futura geração de cidadãos para o trânsito, este público se torna multiplicador das informações para sua família, como também pode se proteger da violência no trânsito, tendo em vista no Estado onde o trabalho foi realizado é muito comum a condução de motocicletas por adolescentes e jovens, aumentando-se os riscos de mortalidade.

Desta forma, o principal público-alvo da campanha foi crianças e adolescentes, contudo, as peças atendem a sociedade de forma geral.

## **5 Estratégia de Implementação**

Para implementação da campanha e ações educativas foram definidas em conjunto com a agência de publicidade diversas comunicação, entres estas:

### **5.1 Filmes para redes sociais**

Produção de 03 filmes para redes sociais utilizando-se de recursos digitais para a produção do cenário virtual, com linguagem e personagens pensados para atrair a atenção do público alvo. Foi criado também um jingle para o filme principal com ritmo regionalizado.

#### **5.1.1 Concepção do filme principal da campanha**

A partir da resolução das campanhas educativas foi extraído o conteúdo central que serviu de base para a construção do filme principal da campanha: Resolução CONTRAN 781, (2021). “Trabalhar no Movimento Maio Amarelo a vulnerabilidade e fragilidade da vida no trânsito”.

Como forma de abordagem e comunicação se chegou ao entendimento de que o vídeo principal da campanha deveria abordar as pessoas e não os seus meios de locomoção e chamar a atenção da responsabilidade do maior sempre cuidar do menor no trânsito, tendo em vista que a hierarquia do trânsito prevista no artigo 29 do Código de Trânsito Brasileiro (CTB) se inverte no cotidiano das ruas e os mais vulneráveis (pedestres, ciclistas e motociclistas) são as principais vítimas.

§ 2º Respeitadas as normas de circulação e conduta estabelecidas neste artigo, em ordem decrescente, os veículos de maior porte serão sempre responsáveis pela segurança dos menores, os motorizados pelos não motorizados e, juntos, pela incolumidade dos pedestres. (BRASIL, artigo 29, 1997).

A ênfase nas pessoas em detrimento de seus veículos foi uma concepção apresentada na proposta a partir desta citação de Eduardo Vasconcelos:

O poder do automóvel é tão grande em nossa sociedade que ele consegue tomar o lugar das pessoas no ambiente do trânsito nas mentes delas próprias. Por exemplo, se você parar com um amigo junto a um cruzamento do qual um veículo se aproxima e perguntar-lhe o que vem vindo lá na frente, ele responderá sem hesitação: “um automóvel. No entanto, o que vem vindo não é um automóvel, é uma pessoa, um ser humano “vestido de automóvel. Essa “roupa” não dá a essa pessoa nenhum direito especial sobre o uso da via que poderia diferencia-la das demais, que estão por exemplo a pé. (VASCONCELLOS, 2017).

Observa-se que no dia a dia das ruas acontece o contrário as pessoas que estão a pé não têm prioridade na vida se as pessoas que estão “vestidas” em seus veículos não tiverem a percepção que o trânsito é feito de pessoas que precisam ter preservadas a fragilidade de suas vidas.

### **5.1.2 Filmes “jogo de certo e errado”**

Criação de dois filmes para redes sociais e para exibição nas intervenções educativas, com o roteiro de um jogo de Certo e Errado a ser utilizado nas intervenções educativas e principalmente em sala de aula, reforçados pelo banner jogo de Certo e Errado. A ideia é evidenciar as regras mostrando que o trânsito não é um jogo.

## **5.2 Jogos educativos e arte educadores**

Produção de jogos educativos para utilização durante as ações educativas e distribuídos para as escolas participantes dos programas da instituição. Foram produzidos:

- Banner com cartelas para jogo de certo e errado
- Jogo quebra cabeça
- Jogo de trilha onde as crianças são os pinos.

As ações de rua contemplaram a disponibilização de uma mini pista de trânsito para estímulo a mobilidade ativa por bicicleta para as crianças.

## **5.3 Ações educativas**

Foram realizadas 21 ações educativas presenciais e digitais que alcançaram um público de mais de 20.000 pessoas, com destaque para a distribuição dos jogos educativos em 30 escolas de ensino fundamental, alcançando um público de aproximadamente 15.000 estudantes e proporcionando às escolas materiais pedagógicos que podem ser utilizados

durante as atividades de todo o ano letivo. Todas as ações foram permeadas pelo material da campanha mobilizando toda a sociedade para o movimento.

## 6 Cronograma de Execução

Ações	Março/2022	Abril/2022	Maió/2022	Junho/2022
Elaborar proposta da campanha educativa e aprovar junto a diretoria da instituição.				
Demandar agência de publicidade				
Planejar ações educativas				
Executar ações				
Avaliar e celebrar resultados				

## 7 Desenvolvimento

A campanha educativa foi veiculada e divulgada, por meio de diversas ações educativas presenciais e digitais, nas redes sociais da instituição e na imprensa. Como evidenciado nas imagens a seguir e no quadro demonstrativo de todas as ações presenciais e digitais realizadas, alcançando um público estimado de mais de 20.000 participantes e com ênfase para os jogos educativos e filmes disponibilizados o que proporcionou um alcance da campanha, mesmo após o mês de maio.

Por meio das imagens e do quadro de atividades é possível visualizar as ações realizadas.



Ação de rua

Fonte: Do Autor



Ação de rua – circuito de bicicleta e jogo onde as crianças são os pinos

Fonte: Do autor



Palestras para motoristas profissionais, motociclistas e colaboradores

Fonte: Do autor



Quadro demonstrativo das ações por tipo, tema, público e alcance.

<b>TIPO DE AÇÃO</b>	<b>TEMA</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>Estimativa de alcance</b>
Abertura do movimento	Juntos Salvamos Vidas	Instituições do Sistema Nacional de Trânsito, Parceiros e Sociedade	300 participantes
Exibição de filmes nas Redes sociais	Comportamentos Seguros no Trânsito	Sociedade	4.500 acessos e participações
Live	Educação para o trânsito na escola		
	Trânsito como tema interdisciplinar		
	RENAEST E PNATRANS – Planejamento e estatísticas para salvar vidas		
Distribuição de jogos educativos em 30 escolas	Comportamentos Seguros no Trânsito	Estudantes do ensino fundamental	15.000 estudantes
Dia D Maio Amarelo	Ação educativa de rua com escolas da rede municipal		500 participantes
Intervenção Educativa	Comportamentos Seguros no Trânsito	Crianças e adolescentes	50 participantes
Curso Multiplicadores da educação para o trânsito	Controle social na política de trânsito e seguro DPVAT	Estudantes universitários	100 participantes
	A fiscalização de trânsito e a lei seca		
	Trânsito como tema interdisciplinar		
Palestras	Comportamentos Seguros no Trânsito	Motoristas profissionais	50 participantes por palestra presencial
Palestra	Prevenção de Acidentes e Violência no Trânsito	Motoristas e colaboradores	
Palestra Educativa	Os direitos no Trânsito	Mototaxistas e taxistas	
Palestra sobre Segurança no Trânsito	Orientação Defensiva	Motoristas e motociclistas	
Palestra Os riscos do trânsito	Orientação para não reincidência em sinistros de trânsito	Familiares de sequelados do trânsito	
Blitz Educativa	Juntos Salvamos vidas	Condutores, pedestres e passageiros	
Curso de Pilotagem Defensiva HONDA	Comportamentos Seguros no Trânsito	Motociclistas	25 participantes

## **8 Resultados**

Os resultados com a campanha educativa e intervenções educativas alcançaram as metas esperadas no que se refere a:

Alcance de público estimado de mais de 20.000 pessoas que tiveram algum contato com a campanha.

As peças publicitárias e materiais educativos continuaram sendo utilizados em intervenções educativas nos outros meses do ano.

A campanha e ações realizadas foram destaque no evento de destaque do Movimento Maio Amarelo de Atenção pela vida no trânsito.

Matéria jornalística veiculada em 18/06/2022 publicada pelo instituto de criminalística, apontaram redução da mortalidade por sinistros de trânsito, com citação da importância do movimento Maio Amarelo e redução da mortalidade em relação ao mesmo período do ano anterior.

Maio amarelo - No último mês, quando foi celebrado o movimento maio amarelo, o Estado participante deste certame registrou uma redução de 15,68% em vítimas fatais em acidentes de trânsito em comparação ao mesmo período do ano passado. Os dados foram divulgados na tarde de hoje (17) pela Polícia Científica do Estado participante deste certame, após um trabalho detalhado realizado pelo setor de estatística do órgão integrante da Secretaria de Segurança Pública. (Fonte da matéria não revelada para preservar o anonimato do autor, 2022).

## **9 Materiais Complementares**

Para uma melhor visualização da campanha abaixo está uma parte fundamental do projeto: os vídeos da campanha e os arquivos dos principais jogos educativos. Estão disponibilizados nos links abaixo com o objetivo de não identificar o participante, é possível acessar clicando sobre os links ou copiando e colando no navegador de internet.

### **9.1 Filmes**

[https://drive.google.com/drive/folders/16\\_DSklg\\_QwmeAVIK\\_KHkZGFTu6OB3qsi?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/16_DSklg_QwmeAVIK_KHkZGFTu6OB3qsi?usp=sharing)

### **9.2 Jogos educativos**

<https://drive.google.com/drive/folders/1ZaLKhjGuQyOVWiuYRylhE608HRy6sRh1?usp=sharing>

## **10 Referências**

BRASIL. Lei 9.503, de 23 de setembro de 1997, Código de Trânsito Brasileiro.

CONSELHO NACIONAL DE TRÂNSITO (CONTRAN). Resolução nº 871 de 2021. **Estabelece o tema, a mensagem e o cronograma das campanhas educativas de trânsito a serem realizadas de janeiro à dezembro de 2022.** Brasília: CONTRAN, 2021.

PAZETTI Luiz Theodosio; ARAÚJO Julyver Modesto. Código de Trânsito Brasileiro anotado e comentado. Paraná: Tecnodata Educacional, 2021.

VASCONCELLOS A. EDUARDO. O que é trânsito? São Paulo: Brasiliense, 2017.