

MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES

EDITAL DE CHAMAMENTO

Edital de Chamamento de Sessão Pública 007/2025 Campanha de Publicidade – RODOVIDA 2025/2026

COMUNICAÇÃO SOBRE A REALIZAÇÃO DE SESSÃO PÚBLICA

Assunto: Sessão Pública para abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no art. 14, § 2º, da Lei nº 12.232/2010.

OBJETO

Produção e execução de 1 Filme original de 30” (Trinta segundos).

A empresa CONTRATADA deverá contemplar as solicitações das especificações técnicas descritas abaixo:

ESPECIFICAÇÃO TÉCNICAS

CLIENTE: MINISTERIO DOS TRANSPORTES

CAMPANHA: RODOVIDA 2025/2026

AGÊNCIA: CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.

RTV: Lucas Alencar / Cássia Russo

TÍTULO: “RODOVIDA 2025/2026”

DURAÇÃO: 1 Filme original de 30” (Trinta segundos).

QUANTIDADE: 1 Filme original de 30” (Trinta segundos).

PRODUTO: UTILIDADE PÚBLICA

VEÍCULO: Cinema, Internet, Mídia Exterior, Mídia Exterior Digital e Canais Próprios do cliente. Frames em alta para utilização de outras peças da campanha. Acervo do cliente e agência por tempo indeterminado.

PERÍODO: 12 meses a partir da primeira veiculação ou 60 (sessenta dias) após assinatura do Contrato da Obra firmado entre agência e produtora; Veiculação: Nacional.

IMAGENS: Direitos de utilização das imagens brutas, incluindo direitos da produtora, de equipe e das pessoas presentes, por 12 meses.

ESPÉCIE: Captação e edição em FULL-HD.

PÚBLICO-ALVO :

- População AS 15+
- Motoristas, motociclistas, ciclistas e pedestres.

PERÍODOS E PRAZOS: Veiculação a partir de dezembro/2025.

Cinema, Internet, Mídia Exterior, Mídia Exterior Digital e Canais Próprios do cliente. Frames em alta para utilização de outras peças da campanha. Acervo do cliente e agência por tempo indeterminado.

1. Contexto da Campanha- a “DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA”.

JUSTIFICATIVA:

O Programa RODOVIDA é uma iniciativa nacional integrada, prevista no PNATRANS, que reúne órgãos e entidades do Sistema Nacional de Trânsito (SNT) em uma estratégia conjunta para reduzir sinistros de trânsito e promover a segurança viária em períodos de maior circulação de pessoas e veículos. Criado para tornar as estradas do país mais seguras durante os feriados de fim de ano, férias escolares e o Carnaval, o programa concentra ações estruturadas de fiscalização, educação e melhorias pontuais de infraestrutura, realizadas de forma organizada, coordenada e integrada entre União, estados e municípios

Historicamente, esses períodos apresentam um aumento significativo de sinistros mais graves, muitos deles decorrentes de comportamentos de risco evitáveis, como beber e dirigir, excesso de velocidade, ultrapassagem proibida, uso inadequado do capacete, não utilização do cinto de segurança, transporte incorreto de crianças e uso do celular ao volante. Esses fatores, associados ao maior fluxo de veículos, tornam o período especialmente sensível e exigem campanhas de comunicação amplas, educativas e contínuas para prevenir condutas intencionais que colocam vidas em risco.

Dante desse cenário, a campanha RODOVIDA cumpre papel essencial ao sensibilizar e orientar toda a sociedade para uma cultura de responsabilidade, cuidado e atenção no trânsito. Seu objetivo é reforçar que a segurança depende de escolhas individuais e coletivas, e que a prevenção exige a eliminação consciente de atitudes perigosas. A mensagem central da campanha destaca que mais importante do que o destino é o caminho, e que viajar com segurança é um compromisso que protege famílias e salva vidas.

Ao promover uma comunicação clara, acessível e nacional, a campanha amplia o alcance das ações do Governo Federal e reforça a corresponsabilidade entre condutores, pedestres, motociclistas, ciclistas e gestores públicos. A iniciativa se estrutura em três fases de comunicação — Festas de Fim de Ano, Férias Escolares e Carnaval — acompanhando o calendário operacional do programa para agir no momento em que o risco aumenta e a prevenção se torna ainda mais necessária.

Assim, a campanha RODOVIDA se consolida como uma ação de utilidade pública e de proteção à vida, alinhada ao compromisso do Ministério dos Transportes e da SENATRAN com a redução de sinistros, o fortalecimento da educação para o trânsito e a construção de um sistema viário mais seguro, humano e responsável para todos os brasileiros.

2. Orçamento

As propostas orçamentárias deverão contemplar, separadamente, a indicação dos custos, observando a descrição abaixo:

Peças	DESCRIÇÃO/ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS
-------	-----------------------------------

<p>Título filme principal: RODOVIDA 2025/2026</p>	<p>1)Peça: Filme;</p> <p>2)Quantidade: 01 (um);</p> <p>3)Tipo: original;</p> <p>4)Minutagem: 30" (trinta segundos);</p> <p>5)Complexidade: alta;</p> <p>6)Pré-produção: padrão;</p> <p>7)Pós-produção: padrão;</p> <p>8)Produção: padrão;</p> <p>9)Haverá Versão: não;</p> <p>10)Haverá Redução: não;</p> <p>11)Recursos de acessibilidade: legendas e libras;</p> <p>12)Captação: 4K;</p> <p>13)Nível tecnológico de equipamentos: Alta Performance;</p> <p>14)Locação: externa;</p> <p>15)Cenografia: sim;</p> <p>16)Diárias de captação: 01 (uma) diária;</p> <p>17)Localidade das captações: sudeste;</p> <p>18)Equipe: completa (mais de 20 pessoas);</p> <p>19)Equipes simultâneas: não;</p> <p>20>Celebridade: não;</p> <p>21)Elenco: 04 (quatro);</p> <p>22)Figurante: até 10 (dez);</p> <p>23)Deslocamento: sim, terrestre;</p> <p>24)Computação gráfica: sim;</p> <p>25)Captação aérea: não;</p> <p>26>Banco de imagem: não;</p> <p>27)Ilustração: não;</p> <p>28)Edição: alta complexidade;</p> <p>29)Finalização HD: alta complexidade;</p> <p>30)Finalização SD: alta complexidade;</p> <p>31)Período de veiculação/utilização: 12 (doze) meses;</p> <p>32)Utilização: Cinema, Internet, Mídia Exterior, Mídia Exterior Digital e Canais Próprios do cliente. Frames em alta para utilização de outras peças da campanha. Acervo do cliente e agência por tempo indeterminado.</p> <p>33)Praças: Nacional;</p> <p>34)Pacote: não;</p> <p>35>Prazo estimado para produção: 10 (dez) dias;</p> <p>36)Observação: Finalizações nos formatos 16x9; 9x16; 1x1, 4x5 e demais formatos solicitados no PM que será enviado posteriormente.</p>
--	--

Validade da proposta: 60 dias

3. Produção e Edição Filme

A produção e edição dos filmes deverão considerar em seu planejamento:

a. Profissional, para a pré-produção, para pesquisar perfil de apresentadores e elenco e imagens de situações ocorridas e conforme roteiro. A reunião de produção ocorrerá em Brasília, junto com agência e Assessoria Especial de Comunicação Social do MT. Na ocasião, serão discutidas as decisões de produção e direção, considerando as características do roteiro.

b. A apresentação do off line acontecerá em Brasília, mas sem a necessidade da presença da produtora, e para a finalização é preciso prever no máximo 1 dia, a partir da aprovação do off line, para o filme.

c. É de total responsabilidade da produtora contratada, a obtenção prévia de todas as autorizações de uso de imagem e voz de todo elenco, e de crianças menores de 16 anos. No caso dos menores de 16 anos, impetrar as autorizações junto aos órgãos competentes antes da produção dos filmes.

4. Formato dos filmes

A captação será em HD, com tratamento “tape to tape” para todos os filmes.

5. Pós-produção

Ficará a cargo da produtora toda a pós-produção: edição, aplicação de lettering, cartelas de assinaturas (fornecidas pela agência), finalização e tratamento “tape to tape” para equalização das imagens.

6. Trilha e locução

Locução, sonorização e trilhas ficarão a cargo das produtoras de som - valor esse a ser contratado a parte.

7. Direitos de Utilização

Utilização: Cinema, Internet, Mídia Exterior, Mídia Exterior Digital e Canais Próprios do cliente. Frames em alta para utilização de outras peças da campanha. Acervo do cliente e agência por tempo indeterminado. pelo período de 12 meses a contar da data da primeira veiculação; e acervo online (site, redes sociais, canais próprios, youtube) do cliente e da agência por tempo indeterminado.

8. Cotação

Entrega da carta proposta/orçamento: 12/12/2025, até 16h00.

A proposta deverá contemplar todos os itens que constam no briefing. A proposta com os custos deverá estar lacrada e ser encaminhada para a agência, em Brasília-DF, no seguinte endereço: CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA. SHIS QI 09/11, BLOCO L, SALAS 105 E 106 – EDIFÍCIO DONA MARTA XIX – LAGO SUL – BRASÍLIA – DF – CEP 71.625- 125. Cálix Propaganda – A/C: Lucas Alencar / Letícia Paiva-- Produção Cálix Propaganda.

As propostas serão abertas em reunião em Brasília, no dia de 15/12/2025, às 10h00, nas dependências do MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES (6º andar) – com a presença da agência, Ministério dos transportes, e das produtoras convidadas que tiverem interesse em participar.

Abertos os envelopes, a produtora com menor preço será comunicada na mesma data, ou seja, de 15 de dezembro 2025.

Observação: Fazem parte desta concorrência, no mínimo, (Três) produtoras. Cada produtora irá receber um kit composto por:

a)Briefing:

1 Roteiro - base;

Modelo de cronograma;

Modelo de carta proposta (seguir o modelo encaminhado e colocar todos os itens que constam do briefing);

b)Cronograma

Junto com a carta proposta, a produtora deverá encaminhar também o cronograma de produção, prevendo veiculação do primeiro filme online no dia **22/12/2025**, pois sua veiculação iniciará a partir de **23/12/2025**. Este cronograma deve contemplar:

- Entrega Dos Orçamentos: 12/12/2025;
- Aprovação Dos Custos: 15/12/2025;
- Início Produção De Base / Casting De Elenco E Ator Principal;
- Reunião Em Brasília Pré-Produção;
- Gravação;
- Início Edição/Computação;
- Locução E Trilha;
- Apresentação Off Line;
- Ajustes;
- Aprovação Final;
- Finalização/Cópias 23/12/2025;

Outras Observações:

- a. Condições de pagamento: 100% – até 30 dias após o mês de produção.
- b. A aprovação das peças poderá ser feita através de envio do material por link, por e-mail (formatos mpeg e Windows Media Player) para Agência, a cada versão apresentada.
- c. A agência irá considerar que a produtora está contemplando todos os itens do briefing e do roteiro-base.
- d. Fica sob responsabilidade da produtora o recolhimento das autorizações de uso de imagem e voz dos participantes, para veiculação.
- e. A produtora adotará as providências necessárias para que qualquer serviço, incluído o de envios de link via plataforma ou e-mail, considerado não aceitável, no todo ou em parte, seja refeito ou reparado, a suas expensas e nos prazos estipulados pela **Ministério dos Transportes**;
- f. As propostas devem conter elementos mínimos de identificação do proponente, tais como o nome da empresa, endereço, telefone, CNPJ, nome completo, RG e CPF do responsável pela proposta, data, assinatura e carimbo.
- g. Os dados da produtora no orçamento devem estar de acordo com os dados da nota fiscal e do carimbo dos orçamentos originais.
- h. Caso a produtora seja optante pelo Simples, emitir declaração de optante pelo Simples, para que não haja a retenção na hora do faturamento.
- i. Nenhuma despesa será liquidada ou paga sem a efetiva comprovação da execução dos serviços a cargo da contratada.
- j. A agência fará um contrato no qual constarão todos os itens aqui mencionados, especialmente aqueles relativos aos direitos de utilização.

k. Manter, por si e por seus prepostos, irrestrito e total sigilo sobre quaisquer dados que lhes sejam fornecidos, sobretudo quanto à estratégia de atuação da contratante.

l. Só divulgar informações acerca da prestação dos serviços objeto desta consulta, que envolva o nome da contratante, mediante sua prévia e expressa autorização, e exigir o mesmo procedimento de seus eventuais contratados.

m. Em casos de contratação de terceiros para a execução, total ou parcial, dos serviços estipulados, exigirem dos eventuais contratados, no que couberem, as mesmas condições aqui firmadas.

n. Responder por qualquer ação judicial movida por terceiros com base na legislação de proteção à propriedade intelectual, direitos de propriedade ou direitos autorais, relacionadas com os serviços descritos neste briefing.

o. Os direitos autorais, patrimoniais e conexos não serão devidos quando se tratar de “serviço de cópia”, devendo estar sempre incluídos no custo da produção.

p. Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente ajustado, o percentual em relação ao valor original da cessão de uso de obras consagradas incorporadas a essas peças a ser pago pela CONTRATANTE aos detentores dos direitos patrimoniais de autor e conexos dessas obras, será de no máximo 50% (cinquenta por cento). Para reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três simples.

OBSERVAÇÕES GERAIS:

- Apresentar proposta em via original, em papel timbrado com a identificação do fornecedor (Razão social, CNPJ, endereço completo com telefone) e a identificação da pessoa responsável pela cotação (nome completo, cargo na empresa, RG e CPF e assinatura);

- De acordo com a Lei nº 12.232 de 29 de abril de 2010, em seu art. 14 determina: Somente pessoas físicas ou jurídicas previamente cadastradas pelo contratante poderão fornecer ao contratado bens ou serviços especializados relacionados com as atividades complementares da execução do objeto do contrato;

- O fornecedor deverá ser cadastrado no Sistema de Referências de Custos (SIREF), aptos a fornecer à contratada bens e serviços especializados, relacionados com as atividades propostas;

- Fornecer orçamento decupado/detalhado para os serviços especificados neste instrumento convocatório;

- Anexar comprovantes de que o fornecedor está inscrito – e em atividade:

01 - Comprovante de Inscrição: no CNPJ;

02 - Comprovante no cadastro de contribuintes estadual ou municipal; pertinentes a seu ramo de atividade e compatíveis com o serviço a ser fornecido.

OBS: Considerar despesas com transporte; hospedagem e alimentação para o elenco ir gravar caso não sejam da cidade onde irá acontecer a produção.

OBSERVAÇÕES QUE DEVEM CONSTAR NA PROPOSTA:

- É de responsabilidade da CONTRATADA providenciar o termo de uso de imagem e voz, bem como autorização judicial para uso de menores, sempre que necessário.

- Será de responsabilidade da CONTRATADA, a qualquer tempo, obter o registro ANCINE com suas respectivas versões de até 04, para o filme, para exibição em todos os meios citados acima.

- Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente ajustado, o percentual a ser pago pela CONTRATANTE em relação ao valor original dos direitos patrimoniais de autor e conexos será de no máximo 50% (cinquenta por cento). Para reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três simples.

- Quaisquer remunerações devidas em decorrência de cessão dos direitos patrimoniais de autor e conexos serão sempre consideradas como já incluídas no preço de produção.

- Os direitos autorais, patrimoniais e conexos não serão devidos quando se tratar de “serviços de cópia”, devendo estar sempre incluídos no preço de produção.

- O material gerado não pode ser utilizado, cedido ou comercializado para outro cliente da produtora.

- Trilha, locução, sonorização, tratamento de áudio, mixagem e finalização ficam a cargo da produtora de áudio que será contratada em separado.

- Validade da proposta: até 60 dias da data do orçamento.

PROPOSTA DE PREÇO:

- A proposta de preço deve ser apresentada em via original, em papel timbrado, com a identificação completa do fornecedor (nome empresarial completo, CNPJ ou CPF, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome completo, cargo na empresa, telefone, RG e CPF) e assinatura do responsável pela cotação, em envelope timbrado e lacrado.

- Junto com a cotação deverão ser apresentados comprovantes de que o fornecedor está inscrito - e em atividade - CNPJ ou no CPF e no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se for o caso, relativos ao seu domicílio ou sede, pertinentes a seu ramo de atividade e compatíveis com o serviço a ser fornecido, bem como a comprovação do cadastro SIREF com status “em conformidade”.

- A proposta de preço deve apresentar a descrição do serviço a ser prestado, conforme especificado neste Comunicado de Sessão Pública.

PRAZO PARA REALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO:

- Será definido após reunião entre agência, cliente e CONTRATADA, por meio de um cronograma a ser apresentado pela CONTRATADA, e que atenda às necessidades do Cliente.

- Não há necessidade de apresentação dos *on lines* de forma presencial.

PAGAMENTO:

- Forma de pagamento: contra apresentação.

Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes do objeto acima, nos termos do Briefing elaborado pela agência CALIX COMUNICACAO E PUBLICIDADE LTDA, pertinente à campanha "SEMANA NACIONAL DE PREVENÇÃO DE SINISTROS DE MOTOCICLETA"

Briefing também será encaminhado pela agência aos fornecedores por ela convidados.

Milena Santos de Andrade

Gestora do Contrato

Chefe da Assessoria Especial de Comunicação Social



Documento assinado eletronicamente por **Milena Santos de Andrade, Chefe da Assessoria Especial de Comunicação**, em 11/12/2025, às 17:29, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 3º, inciso V, da Portaria nº 446/2015 do Ministério dos Transportes.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site
[https://sei.transportes.gov.br/sei/controlador_externo.php?
acao=documento_conferir&acao_origem=documento_conferir&lang=pt_BR&id_orgao_acesso_externo=0](https://sei.transportes.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&acao_origem=documento_conferir&lang=pt_BR&id_orgao_acesso_externo=0),
informando o código verificador **10649573** e o código CRC **FFAB67CF**.



Referência: Processo nº 50000.028689/2020-67



SEI nº 10649573

Esplanada dos Ministérios,
Brasília/DF, CEP 70044-902
Telefone: - www.transportes.gov.br