

MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES

EDITAL DE CHAMAMENTO

Edital de Chamamento de Sessão Pública 005/2025 Campanha de Publicidade – SEGURANÇA VIÁRIA II

COMUNICAÇÃO SOBRE A REALIZAÇÃO DE SESSÃO PÚBLICA

Assunto: Sessão Pública para abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no art. 14, § 2º, da Lei nº 12.232/2010.

CLIENTE: MINISTERIO DOS TRANSPORTES

CAMPANHA: SEGURANÇA VIÁRIA II

AGÊNCIA: CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.

RTV: Lucas Alencar / Cassia Russo

TÍTULOS: “**SEGURANÇA VIÁRIA II**”.

DURAÇÃO: 05 Filmes originais de aproximadamente 2’ (Dois Minutos).

QUANTIDADE: 05 Filmes originais de 2’ (Dois Minutos) entregues de acordo com o PM que será disponibilizado durante a produção da campanha;

PRODUTO: UTILIDADE PÚBLICA

VEÍCULO: Internet, Redes sociais, Canais próprios, Intranet, plataformas de celulares e tablets, Mídias Exteriores, DOOH e OOH, Mídias alternativas e Eventos externos e internos pelo período de 12 meses a contar da data da primeira veiculação; e acervo online (site, redes sociais, canais próprios, youtube) do cliente e da agência por tempo indeterminado.

PERÍODO: 12 meses a partir da primeira veiculação ou 60 (sessenta dias) após assinatura do Contrato da Obra firmado entre agência e produtora; Veiculação: Nacional.

IMAGENS: Direitos de utilização das imagens brutas, incluindo direitos da produtora, de equipe e das pessoas presentes, por 12 meses.

ESPÉCIE: Captação e edição em FULL/HD

1. Contexto da Campanha

Campanha “**SEGURANÇA VIÁRIA II**”.

JUSTIFICATIVA

Campanha: Segurança Viária II.

A segurança viária é um dos pilares fundamentais para o desenvolvimento sustentável e para a preservação da vida no Brasil. Mais do que um tema de mobilidade, trata-se de uma questão de cidadania, saúde pública e responsabilidade coletiva, que envolve o comportamento dos cidadãos, a infraestrutura

urbana e as políticas públicas de prevenção e educação no trânsito.

Todos os dias, milhões de brasileiros circulam por vias urbanas e rodovias - a pé, de bicicleta, motocicleta, carro, caminhão ou transporte público. Cada deslocamento é um ato social que depende de regras, respeito e empatia. Garantir que essas interações ocorram com segurança é dever compartilhado entre poder público, sociedade civil e iniciativa privada, em um esforço permanente de conscientização, fiscalização e melhoria das condições de trânsito.

A campanha de Segurança Viária tem como objetivo mobilizar a população e fortalecer a cultura de preservação da vida, estimulando comportamentos responsáveis e o respeito mútuo entre todos os atores do trânsito. Busca ainda reforçar a presença institucional do Estado como agente ativo na formulação e execução de políticas públicas voltadas à redução de acidentes e à construção de um sistema de mobilidade mais humano e seguro.

Para além da conscientização individual, a proposta se alinha à abordagem de “Sistema Seguro”, que entende que os erros humanos são inevitáveis, mas as mortes e lesões graves podem e devem ser evitadas por meio de um conjunto de ações integradas - engenharia viária mais segura, veículos mais protegidos, legislação efetiva, fiscalização constante e campanhas educativas permanentes.

A comunicação assume, portanto, um papel estratégico: gerar reflexão, despertar empatia e inspirar mudança de atitude. Por meio de mensagens claras, emocionais e inclusivas, a campanha mostrará que segurança viária não é apenas um dever, mas uma escolha diária que salva vidas - no trânsito, a responsabilidade é de todos, e cada atitude conta.

A estratégia prevê o uso de múltiplas plataformas e linguagens complementares - audiovisual, digital e social - com foco em engajar diferentes públicos: pedestres, ciclistas, motociclistas, motoristas profissionais e gestores públicos. O propósito é promover uma comunicação contínua, que reforce valores de respeito, prudência e convivência, tornando a segurança viária parte da cultura cidadã.

Assim, esta campanha se insere no contexto das ações permanentes de utilidade pública do Governo Federal, com foco em educar, prevenir e sensibilizar, fortalecendo o compromisso institucional com a vida e com a construção de um trânsito mais humano, seguro e sustentável para todos os brasileiros.

PÚBLICO-ALVO - População AS 15+

-Motoristas, motociclistas, ciclistas e pedestres.

PERÍODOS E PRAZOS: Veiculação a partir de Novembro/2025.

Orçamento

As propostas orçamentárias deverão contemplar, separadamente, a indicação dos custos, observando a descrição abaixo:

Peças	DESCRIÇÃO/ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS
-------	-----------------------------------

<p>Título filme: Segurança Viária 04</p>	<p>1)Peça: Filme; 2)Quantidade: 01 (um); 3)Tipo: original; 4)Minutagem: até 2' (dois minutos); 5)Complexidade: média; 6)Pré-produção: padrão; 7)Pós-produção: padrão; 8)Produção: padrão; 9)Haverá Versão: não; 10)Haverá Redução: não; 11)Recursos de acessibilidade: legendas e libras; 12)Captação: 4K; 13)Nível tecnológico de equipamentos: Alta Performance; 14)Locação: estúdio e externa; 15)Cenografia: sim; 16)Diárias de captação: 01 (uma) diária; 17)Localidade das captações: Centro Oeste - Brasília; 18)Equipe: completa (mais de 20 pessoas); 19)Equipes simultâneas: não; 20)Celebridade: não; 21)Elenco: Sim, 03 (três); 22)Figurante: sim, até 05 (cinco); 23)Deslocamento: sim, terrestre; 24)Computação gráfica: sim; 25)Captação aérea: não; 26)Banco de imagem: não; 27)Ilustração: não; 28)Edição: alta complexidade; 29)Finalização HD: alta complexidade; 30)Finalização SD: alta complexidade; 31)Período de veiculação/utilização: 12 (doze) meses; 32)Utilização: recursos próprios; 33)Praças: Nacional; 34)Pacote: sim, 05 (cinco); 35)Prazo estimado para produção: 10 (dez) dias; 36)Observação: Finalizações nos formatos 16x9; 9x16; 1x1, 4x5 e demais formatos solicitados no PM que será enviado posteriormente. o apresentador que aparecerá nos 05 filmes terá o cachê cobrado apenas no filme 05.</p>
---	---

<p>Título filme: Segurança Viária 05</p>	<p>1)Peça: Filme; 2)Quantidade: 01 (um); 3)Tipo: original; 4)Minutagem: até 2' (dois minutos); 5)Complexidade: média; 6)Pré-produção: padrão; 7)Pós-produção: padrão; 8)Produção: padrão; 9)Haverá Versão: não; 10)Haverá Redução: não; 11)Recursos de acessibilidade: legendas e libras; 12)Captação: 4K; 13)Nível tecnológico de equipamentos: Alta Performance; 14)Locação: estúdio e externa; 15)Cenografia: sim; 16)Diárias de captação: 01 (uma) diária; 17)Localidade das captações: Centro Oeste - Brasília; 18)Equipe: completa (mais de 20 pessoas); 19)Equipes simultâneas: não; 20)Celebridade: não; 21)Elenco: : Sim, 02 (dois); 22)Figurante: sim, até 05 (cinco); 23)Deslocamento: sim, terrestre; 24)Computação gráfica: sim; 25)Captação aérea: não; 26)Banco de imagem: não; 27)Ilustração: não; 28)Edição: alta complexidade; 29)Finalização HD: alta complexidade; 30)Finalização SD: alta complexidade; 31)Período de veiculação/utilização: 12 (doze) meses; 32)Utilização: recursos próprios; 33)Praças: Nacional; 34)Pacote: sim, 05 (cinco); 35)Prazo estimado para produção: 10 (dez) dias; 36)Observação: o apresentador que aparecerá nos 05 filmes terá o cachê cobrado apenas no filme 05.</p>
---	---

<p>Título filme: Segurança Viária 06</p>	<p>1)Peça: Filme; 2)Quantidade: 01 (um); 3)Tipo: original; 4)Minutagem: até 2' (dois minutos); 5)Complexidade: média; 6)Pré-produção: padrão; 7)Pós-produção: padrão; 8)Produção: padrão; 9)Haverá Versão: não; 10)Haverá Redução: não; 11)Recursos de acessibilidade: legendas e libras; 12)Captação: 4K; 13)Nível tecnológico de equipamentos: Alta Performance; 14)Locação: estúdio e externa; 15)Cenografia: sim; 16)Diárias de captação: 01 (uma) diária; 17)Localidade das captações: Centro Oeste - Brasília; 18)Equipe: completa (mais de 20 pessoas); 19)Equipes simultâneas: não; 20)Celebridade: não; 21)Elenco: Sim, 03 (três); 22)Figurante: sim, até 05 (cinco); 23)Deslocamento: sim, terrestre; 24)Computação gráfica: sim; 25)Captação aérea: não; 26)Banco de imagem: não; 27)Ilustração: não; 28)Edição: alta complexidade; 29)Finalização HD: alta complexidade; 30)Finalização SD: alta complexidade; 31)Período de veiculação/utilização: 12 (doze) meses; 32)Utilização: Recursos próprios; 33)Praças: Nacional; 34)Pacote: sim, 05 (cinco); 35)Prazo estimado para produção: 10 (dez) dias; 36)Observação: o apresentador que aparecerá nos 05 filmes terá o cachê cobrado apenas no filme 05</p>
---	---

<p>Título filme: Segurança Viária 07</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Peça: Filme; 2) Quantidade: 01 (um); 3) Tipo: original; 4) Minutagem: até 2' (dois minutos); 5) Complexidade: média; 6) Pré-produção: padrão; 7) Pós-produção: padrão; 8) Produção: padrão; 9) Haverá Versão: não; 10) Haverá Redução: não; 11) Recursos de acessibilidade: legendas e libras; 12) Captação: 4K; 13) Nível tecnológico de equipamentos: Alta Performance; 14) Locação: estúdio e externa; 15) Cenografia: sim; 16) Diárias de captação: 01 (uma) diária; 17) Localidade das captações: Centro Oeste - Brasília; 18) Equipe: completa (mais de 20 pessoas); 19) Equipes simultâneas: não; 20) Celebridade: não; 21) Elenco: Sim, 07 (sete); 22) Figurante: sim, até 10 (dez); 23) Deslocamento: sim, terrestre; 24) Computação gráfica: sim; 25) Captação aérea: não; 26) Banco de imagem: não; 27) Ilustração: não; 28) Edição: alta complexidade; 29) Finalização HD: alta complexidade; 30) Finalização SD: alta complexidade; 31) Período de veiculação/utilização: 12 (doze) meses; 32) Utilização: Recursos próprios; 33) Praças: Nacional; 34) Pacote: sim, 05 (cinco); 35) Prazo estimado para produção: 10 (dez) dias; 36) Observação: o apresentador que aparecerá nos 05 filmes terá o cachê cobrado apenas no filme 05.
---	---

<p>Título filme: Segurança Viária 08</p>	<p>1)Peça: Filme; 2)Quantidade: 01 (um); 3)Tipo: original; 4)Minutagem: até 2' (dois minutos); 5)Complexidade: média; 6)Pré-produção: padrão; 7)Pós-produção: padrão; 8)Produção: padrão; 9)Haverá Versão: não; 10)Haverá Redução: não; 11)Recursos de acessibilidade: legendas e libras; 12)Captação: 4K; 13)Nível tecnológico de equipamentos: Alta Performance; 14)Locação: estúdio e externa; 15)Cenografia: sim; 16)Diárias de captação: 01 (uma) diária; 17)Localidade das captações: Centro Oeste - Brasília; 18)Equipe: completa (mais de 20 pessoas); 19)Equipes simultâneas: não; 20)Celebridade: não; 21)Elenco: Sim, 02 (dois); 22)Figurante: não; 23)Deslocamento: sim, terrestre; 24)Computação gráfica: sim; 25)Captação aérea: não; 26)Banco de imagem: não; 27)Ilustração: não; 28)Edição: alta complexidade; 29)Finalização HD: alta complexidade; 30)Finalização SD: alta complexidade; 31)Período de veiculação/utilização: 12 (doze) meses; 32)Utilização: recursos próprios; 33)Praças: Nacional; 34)Pacote: sim, 05 (cinco); 35)Prazo estimado para produção: 10 (dez) dias; 36)Observação: o apresentador que aparecerá nos 05 filmes terá o cachê cobrado apenas no filme 05.</p>
---	--

Validade da proposta: 60 dias

1. Produção e Edição Filme

A produção, gravação, edição e finalização dos filmes deverão considerar em seu planejamento:

a. Profissional, para a pré-produção, para pesquisar perfil de apresentadores e elenco e imagens de situações ocorridas e conforme roteiro. A reunião de produção ocorrerá em Brasília, junto com agência e Assessoria Especial de Comunicação Social do MDT. Na ocasião, serão discutidas as decisões de produção e direção, considerando as características do roteiro.

b. A apresentação do off line acontecerá em Brasília, mas sem a necessidade da presença da produtora, e para a finalização é preciso prever no máximo 1 dia, a partir da aprovação do off line, para o

filme.

c. É de total responsabilidade da produtora contratada, a obtenção prévia de todas as autorizações de uso de imagem e voz de todo elenco, e de crianças menores de 16 anos. No caso dos menores de 16 anos, impetrar as autorizações junto aos órgãos competentes antes da produção dos filmes

2. Formato dos filmes

A captação será em FULL/HD, com tratamento “tape to tape” para todos os filmes.

3. Pós-produção

Ficará a cargo da produtora toda a pós-produção: edição, aplicação de lettering, cartelas de assinaturas (fornecidas pela agência), finalização e tratamento “tape to tape” para equalização das imagens.

4. Trilha e locução

Locução, sonorização e trilhas ficarão a cargo das produtoras de som - valor esse a ser contratado a parte.

5. Direitos de Utilização

Utilização: Internet, Redes sociais, Canais próprios, Intranet, plataformas de celulares e tablets, Mídias Exteriores, DOOH e OOH, Mídias alternativas e Eventos externos e internos pelo período de 12 meses a contar da data da primeira veiculação; e acervo online (site, redes sociais, canais próprios, youtube) do cliente e da agência por tempo indeterminado.

6. Cotação

Entrega da carta proposta/orçamento: **17/11/2025, até 18:00 horas.**

A proposta deverá contemplar todos os itens que constam no briefing. A proposta com os custos deverá estar lacrada e ser encaminhada para a agência, em Brasília-DF, no seguinte endereço: CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA. SHIS QI 09/11, BLOCO L, SALAS 105 E 106 – EDIFÍCIO DONA MARTA XIX – LAGO SUL – BRASÍLIA – DF – CEP 71.625-125.

Cálix Propaganda – A/C: Lucas Alencar / Cássia Russo – Produção - Cálix Propaganda.

As propostas serão abertas em reunião em Brasília, no dia de **18/11/2025 às 11:00hrs**, nas dependências do MINISTERIO DOS TRANSPORTES – com a presença da agência, Ministério dos transportes, e das produtoras convidadas que tiverem interesse em participar.

Abertos os envelopes, a produtora com menor preço será comunicada na mesma data, ou seja, **de 18 de novembro de 2025.**

Observação: Fazem parte desta concorrência, no mínimo, (Três) produtoras. Cada produtora irá receber um kit composto por:

- Roteiros - base;
- Modelo de cronograma;
- Modelo de carta proposta (seguir o modelo encaminhado e colocar todos os itens

que constam do briefing);

7. Cronograma

Junto com a carta proposta, a produtora deverá encaminhar também o cronograma de produção, prevendo veiculação do primeiro filme online no **dia 24/11/2025**, pois sua veiculação iniciará a partir de **25/11/2025**. Este cronograma deve contemplar:

- Entrega Dos Orçamentos;
- Aprovação Dos Custos (Considerar 1 Dia);
- Início Produção De Base / Casting De Elenco E Ator Principal;
- Reunião Em Brasília Pré-Produção;
- Gravação;
- Início Edição/Computação
- Locução e Trilha;
- Apresentação Off Line;
- Ajustes;
- Aprovação Final;
- Finalização;

Outras Observações

- a. Condições de pagamento: 100% – até 30 dias após o mês de produção.
- b. A aprovação das peças poderá ser feita através de envio do material por link, por e-mail (formatos mpeg e Windows Media Player) para Agência, a cada versão apresentada.
- c. A agência irá considerar que a produtora está contemplando todos os itens do briefing e do roteiro-base.
- d. Fica sob responsabilidade da produtora o recolhimento das autorizações de uso de imagem e voz dos participantes, para veiculação.
- e. A produtora adotará as providências necessárias para que qualquer serviço, incluído o de envios de link via plataforma ou e-mail, considerado não aceitável, no todo ou em parte, seja refeito ou reparado, a suas expensas e nos prazos estipulados pela Ministério dos Transportes;
- f. As propostas devem conter elementos mínimos de identificação do proponente, tais como o nome da empresa, endereço, telefone, CNPJ, nome completo, RG e CPF do responsável pela proposta, data, assinatura e carimbo.
- g. Os dados da produtora no orçamento devem estar de acordo com os dados da nota fiscal e do carimbo dos orçamentos originais.
- h. Caso a produtora seja optante pelo Simples, emitir declaração de optante pelo Simples, para que não haja a retenção na hora do faturamento.
- i. Nenhuma despesa será liquidada ou paga sem a efetiva comprovação da execução dos serviços a cargo da contratada.
- j. A agência fará um contrato no qual constarão todos os itens aqui mencionados, especialmente aqueles relativos aos direitos de utilização.
- k. Manter, por si e por seus prepostos, irrestrito e total sigilo sobre quaisquer dados que lhes sejam fornecidos, sobretudo quanto à estratégia de atuação da contratante.

l. Só divulgar informações acerca da prestação dos serviços objeto desta consulta, que envolva o nome da contratante, mediante sua prévia e expressa autorização, e exigir o mesmo procedimento de seus eventuais contratados.

m. Em casos de contratação de terceiros para a execução, total ou parcial, dos serviços estipulados, exigirem dos eventuais contratados, no que couberem, as mesmas condições aqui firmadas.

n. Responder por qualquer ação judicial movida por terceiros com base na legislação de proteção à propriedade intelectual, direitos de propriedade ou direitos autorais, relacionadas com os serviços descritos neste briefing.

o. Os direitos autorais, patrimoniais e conexos não serão devidos quando se tratar de “serviço de cópia”, devendo estar sempre incluídos no custo da produção.

p. Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente ajustado, o percentual em relação ao valor original da cessão de uso de obras consagradas incorporadas a essas peças a ser pago pela CONTRATANTE aos detentores dos direitos patrimoniais de autor e conexos dessas obras, será de no máximo 50% (cinquenta por cento). Para reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três simples

Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes do objeto acima, nos termos do Briefing elaborado pela agência CALIX COMUNICACAO E PUBLICIDADE LTDA, pertinente à campanha "a "SEGURANÇA VIÁRIA II".

Briefing também será encaminhado pela agência aos fornecedores por ela convidados.

Milena Santos de Andrade
Gestora do Contrato
Chefe da Assessoria Especial de Comunicação Social

Brasília, 29 de outubro de 2025



Documento assinado eletronicamente por **Milena Santos de Andrade, Chefe da Assessoria Especial de Comunicação**, em 17/11/2025, às 10:32, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 3º, inciso V, da Portaria nº 446/2015 do Ministério dos Transportes.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.transportes.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&acao_origem=documento_conferir&lang=pt_BR&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **10536168** e o código CRC **8473458D**.



Referência: Processo nº 50000.028689/2020-67



SEI nº 10536168

Esplanada dos Ministérios,
Brasília/DF, CEP 70044-902
Telefone: - www.transportes.gov.br