

# X Fórum Nacional das Transferências e Parcerias da União

Um universo de possibilidades para a gestão pública

## REALIZAÇÃO



## PATROCÍNIO-MASTER



## PATROCÍNIO



## APOIO



## CO-REALIZAÇÃO



**Gestaopublica**  
**gov.br**

**Modelo de  
Governança  
e Gestão Pública  
2025**

# Antes de começar...

## Mindfulness



- Atenção plena
- Focar no momento presente
- O importante é o agora

*Não venha por compaixão, frígido, sem desejo,  
Só por obrigação.*

*Cansei de teu olhar distante,  
De sua indolência mórbida, chega de hesitação.  
Venha cheio de amor pra dar, de coração aberto,  
Acalorado, só porque deseja amar.  
Se assim for, abrirei o meu jardim,  
Pra te dar o melhor de mim.  
Não vai se arrepender, pode crer,  
Se todo apaixonado, vier só por prazer.  
Venha ter comigo renovado,  
Disposto, sem ilusão, eu lhe prometo,  
Valer a pena de novo apetecer, remoçar a paixão.  
Carinhosamente, Vida.*

*Esau*

**Antes de começar...**

## ***Mindfulness***



- Atenção plena
- Focar no momento presente
- O importante é o agora

**“Preste atenção no que está prestando atenção”.**

**Desligue o  
celular, ligue a  
mente**

HDPOETA

 PENSADOR

# Modelos da Administração Pública brasileira



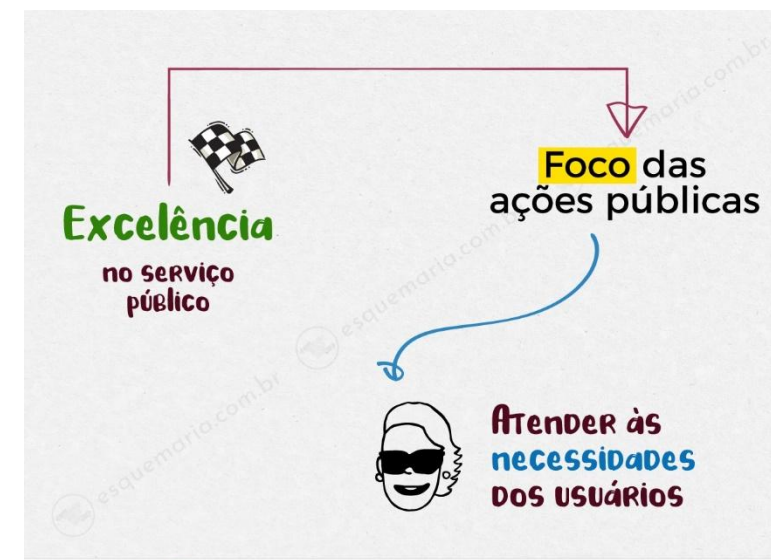
## PATRIMONIALISMO

Caracterizado pela confusão entre o patrimônio público, e o do próprio governante.



## BUROCRÁTICO

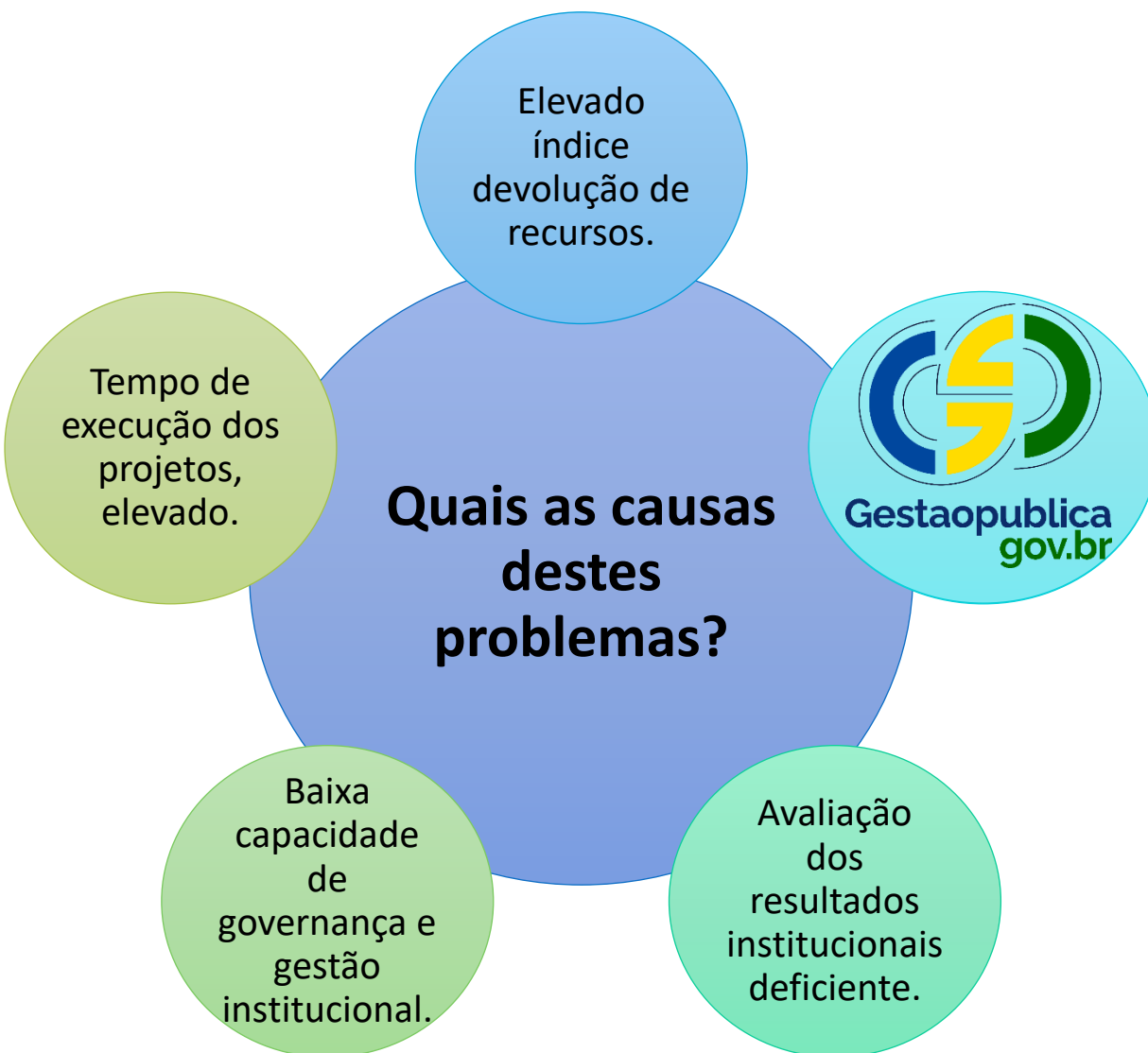
Regulação dos procedimentos (normas e regulamentos), o que deve ser feito, visando aumentar a eficiência e também a transparência dos procedimentos.



## GERENCIAL

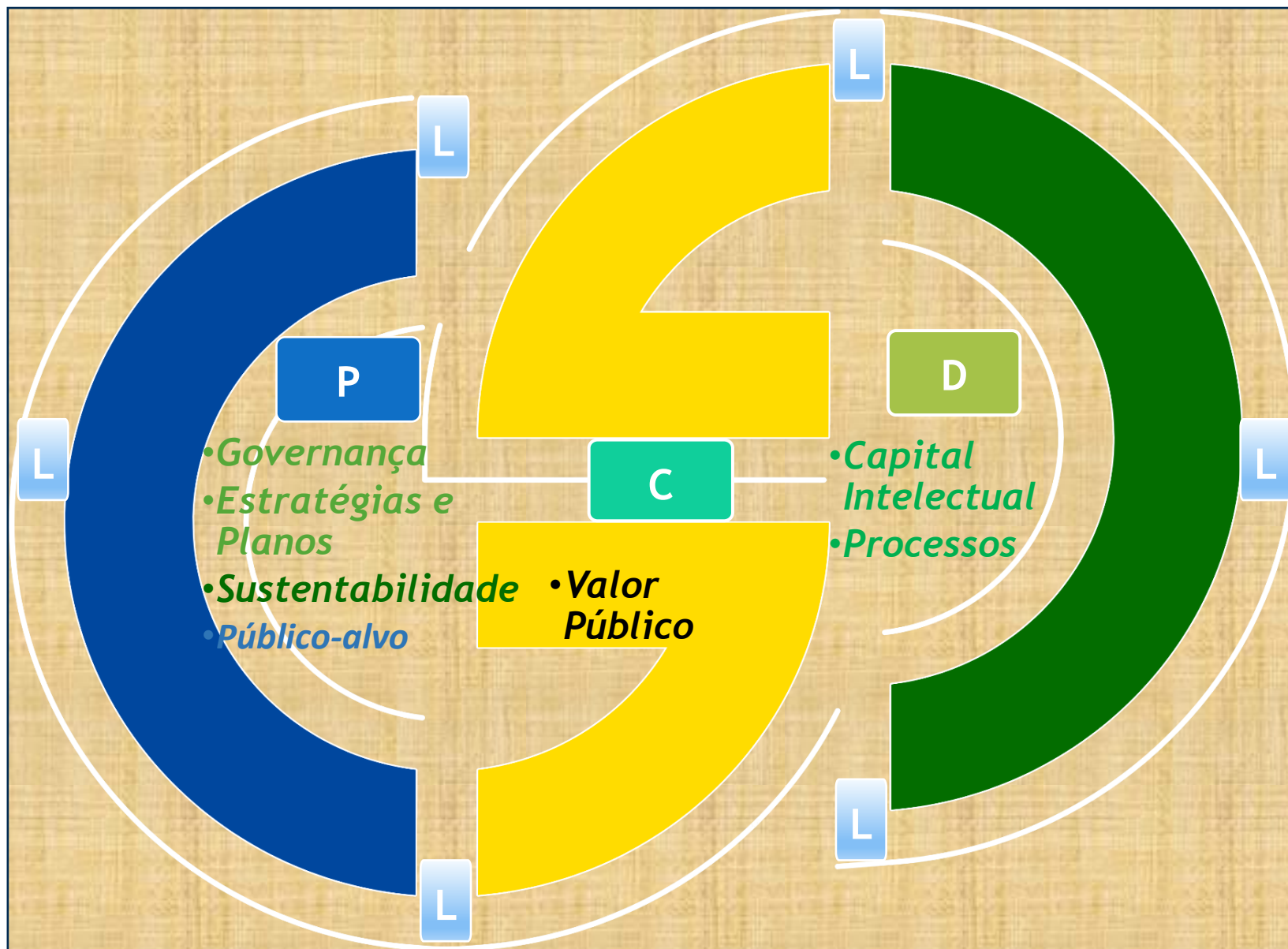
A Administração vê o contribuinte como cidadão. Surge o **accountability**, no qual a sociedade efetivamente, participa da gestão, como orçamento participativo, onde o povo diretamente decide o uso do dinheiro público.

# Propósito do Gestaopublicagov.br



## Gestão pública Gerencial Foco no resultado





## Gestaopublicagov.br

### 1. Alinhamento aos princípios:

- ISO 37000:2021 - Governança das Organizações;
- ISO 9000 e 9001:2015 - Sistemas de Gestão da Qualidade.

### 2. Fundamentação:

- Aos princípios da Administração Pública;
- Às diretrizes do governo digital.

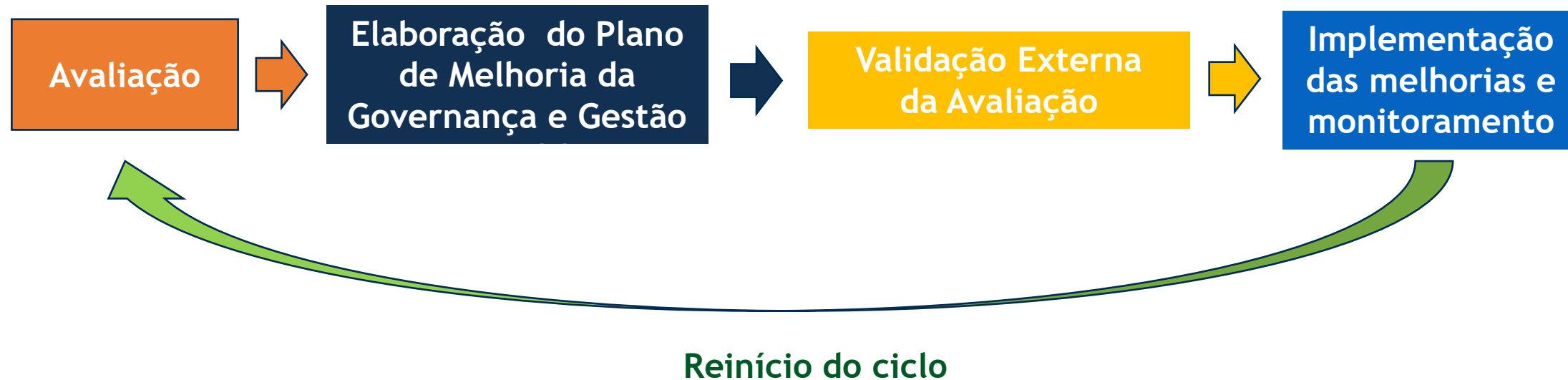
### 3. Padrão gerencial de classe mundial:

- Para avaliação e melhoria da Governança e gestão públicos.

# Implementação do Gestaopublicagov.br

## Aplicação do IMGG 100 Pontos

**Avaliar + Agir = Melhoria da Maturidade da Gestão**

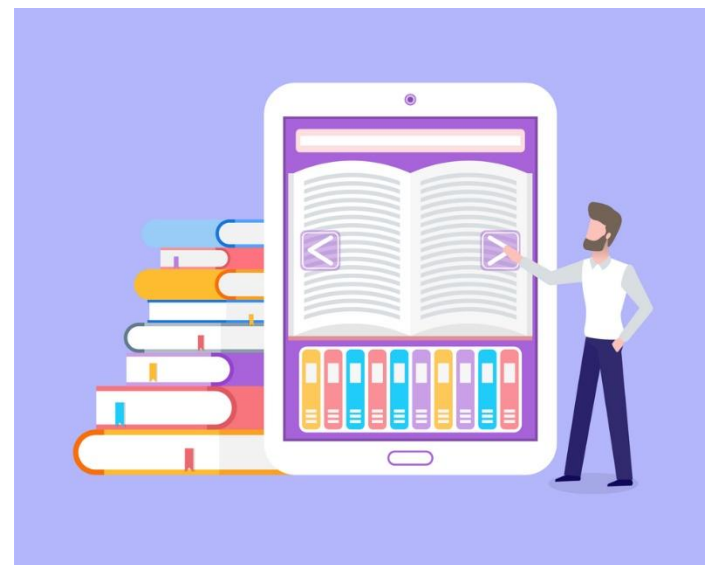


# Gestaopublicagov.br

## Apoio do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos

Disponibilização de material técnico e metodológico para a implantação do Modelo.

**O Modelo Gestaopublicagov.br;  
Instrumentos de Maturidade da Governança e da Gestão IMGG;  
Guias;  
Normativos.**



# Gestaopublicagov.br

## Apoio do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos

Apoio na sensibilização alta direção Federal/Estadual para a implantação do Modelo.

**Reunião de apresentação do Gestaopublicagov.br para a alta direção;**

**Realização do Fórum Nacional e de Fóruns Estaduais.**



# Gestaopublicagov.br

Apoio do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos

## Curso Preparatório do Gestaopublicagov.br

*Modalidade telepresencial e presencial*

- *Inscrição pelo respectivo Coordenador da Rede Transferegov.br ao e-mail*

[treinamento.transferencias@gestao.gov.br](mailto:treinamento.transferencias@gestao.gov.br)

*(informar CPF e e-mail do participante).*

- *Calendário dos eventos de capacitação:*
- *<https://rede-parcerias.sistema.gov.br/calendario/>*



# Gestaopublicagov.br

Apoio do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos

Ambiente de produção e treinamento do sistema (SMEG)

## Ambiente de Produção

<https://gestaoparcerias.sistema.gov.br>

Passo a passo - [clique aqui](#); e

## Ambiente de treinamento

[treinamento.transferencias@gestao.gov.br](mailto:treinamento.transferencias@gestao.gov.br)

Passo a passo - [clique aqui](#)



### Incentivo

Certificado e selo do nível de governança e gestão;

Reconhecimento dos órgãos/entidades destaques.

Premiação dos órgãos/entidades destaques.





## Relatório Gestaopublicagov.br

Atualizado em 05/05/2025

1074  
Total Aplicações

42  
Em Validação

505  
Órgãos / Entidades Certificados

42  
Com Validadores Designados

181  
Em Aplicação

(Em branco)  
Sem Validadores Designados

133  
Declarações Sem Validação Externa

42  
Validação 0% realizada

213  
Declarações Após Validação Externa

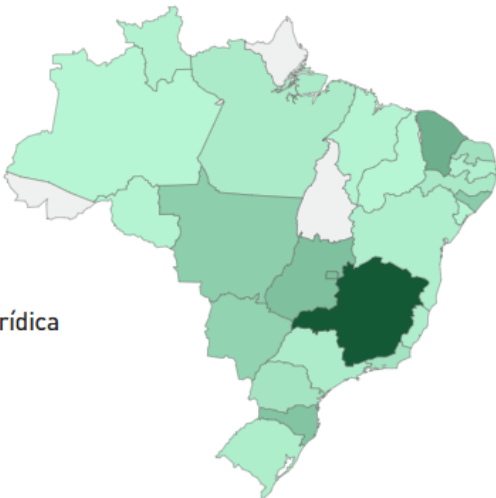
(Em branco)  
100% Concluídas Sem Finalização

Estado	Nº Aplicações
Sergipe	3
Sao Paulo	17
Santa Catarina	83
Roraima	7
Rondonia	4
Rio Grande do Sul	15
Rio Grande do Norte	36
Rio de Janeiro	32
Piaui	1
Pernambuco	23
Parana	30
Paraiba	11
Para	19
Minas Gerais	261
Mato Grosso do Sul	59
Mato Grosso	67
Maranhao	4
Goias	90
Espirito Santo	14
Distrito Federal	93
Ceara	119
Bahia	13
Amazonas	1
Alagoas	72
Total	1074

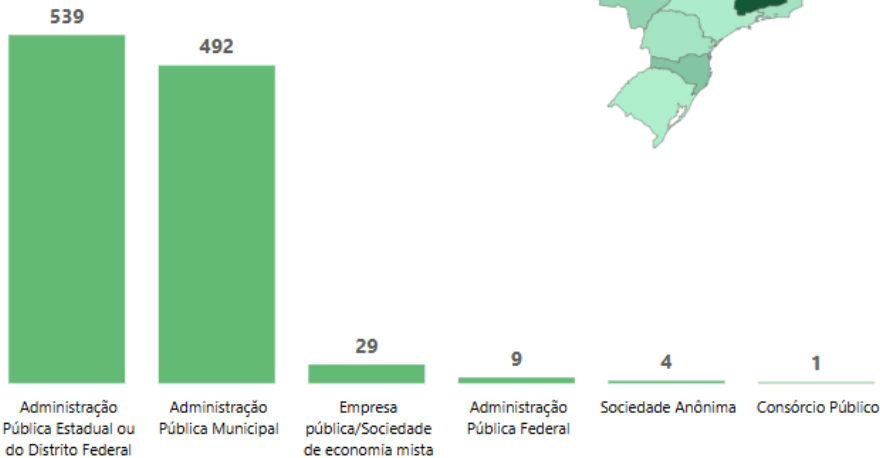
Data da Consulta

segunda-feira, 5 de maio de 2025

Aplicações por Unidade da Federação



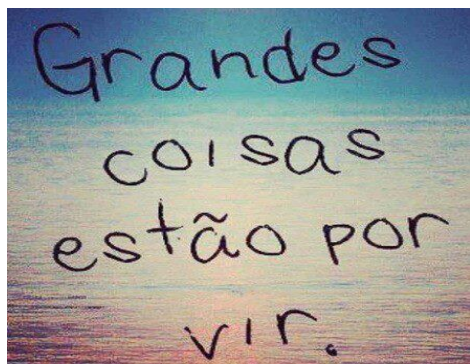
Numero de Instrumentos por Natureza Jurídica



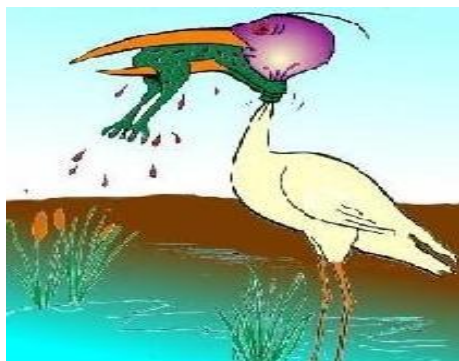
# Gestaopublicagov.br

“Erga essa cabeça, mete o pé e vai na fé...”

Oportunidades



Adversidades



- Conhecimentos
- Habilidades
- Atitudes

**\*Propósito**





# Gestaopublicagov.br

“Erga essa cabeça, mete o pé e vai na fé...”



E aí, está dentro?

# X Fórum Nacional das Transferências e Parcerias da União

Um universo de possibilidades para a gestão pública

REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DA  
GESTÃO E DA INOVAÇÃO  
EM SERVIÇOS PÚBLICOS



PATROCÍNIO-MASTER



PATROCÍNIO



APOIO



CO-REALIZAÇÃO



Não é porque não sabemos o “QUE”  
ou o “COMO”, é porque não  
“QUEREMOS”.

Atitude é tudo!

Esaú



# Obrigado

[gestaopublicagov@gestao.gov.br](mailto:gestaopublicagov@gestao.gov.br)

[esau.mendes@gestao.gov.br](mailto:esau.mendes@gestao.gov.br)

2025



# Agenda

---

- Introdução
- Criar confiança
- Envolver o público
- Auxílios visuais
- Dicas e conclusões finais

# Envolver o público

---

- Faça contato visual com o público para criar uma sensação de intimidade e envolvimento
- Inclua histórias relacionáveis em sua apresentação usando narrativas que tornem sua mensagem memorável e impactante
- Incentive perguntas e forneça respostas cuidadosas para aprimorar a participação do público
- Use votações ou pesquisas ao vivo para coletar opiniões do público, promovendo o envolvimento e garantindo que o público se sinta envolvido



# Selecionar auxílios visuais

---

Aprimorar sua apresentação

# Técnicas de entrega eficazes

---

Esta é uma ferramenta poderosa para falar em público. Envolve variação de timbre, tom e volume para transmitir emoção, enfatizar pontos e manter o interesse:

- Variação de timbre
- Inflexão de tom
- Controle de volume

A linguagem corporal eficaz aprimora sua mensagem, tornando-a mais impactante e fácil de lembrar:

- Contato visual significativo
- Gestos com finalidade
- Manter uma boa postura
- Controlar suas expressões

1. Conhecer seu material com antecedência
2. Prever perguntas comuns
3. Ensaiar suas respostas

Manter a compostura durante a sessão de P e R é essencial para projetar confiança e autoridade. Considere as seguintes dicas para manter a compostura:

- Fique tranquilo
- Escute atentamente
- Pause e reflita
- Mantenha contato visual

# Navegar em sessões de P e R

---

Aprenda como colocar energia em sua apresentação para deixar uma impressão duradoura.

Um dos objetivos de comunicação eficaz é motivar seu público.

Métrica	Medida	Meta	Real
Participação do público	Nº de participantes	150	120
Duração do compromisso	Minutos	60	75
Interação de P e R	Nº de perguntas	10	15
Comentários positivos	Porcentagem (%)	90	95
Taxa de retenção de informações	Porcentagem (%)	80	85

## Apresentação dinâmica

---

# Dicas e conclusões finais

---

## Prática consistente

- Fortaleça sua familiaridade

## Refine o estilo da apresentação

- Ritmo, tom e ênfase

## Intervalo e transições

- Procure fazer uma apresentação perfeita e profissional

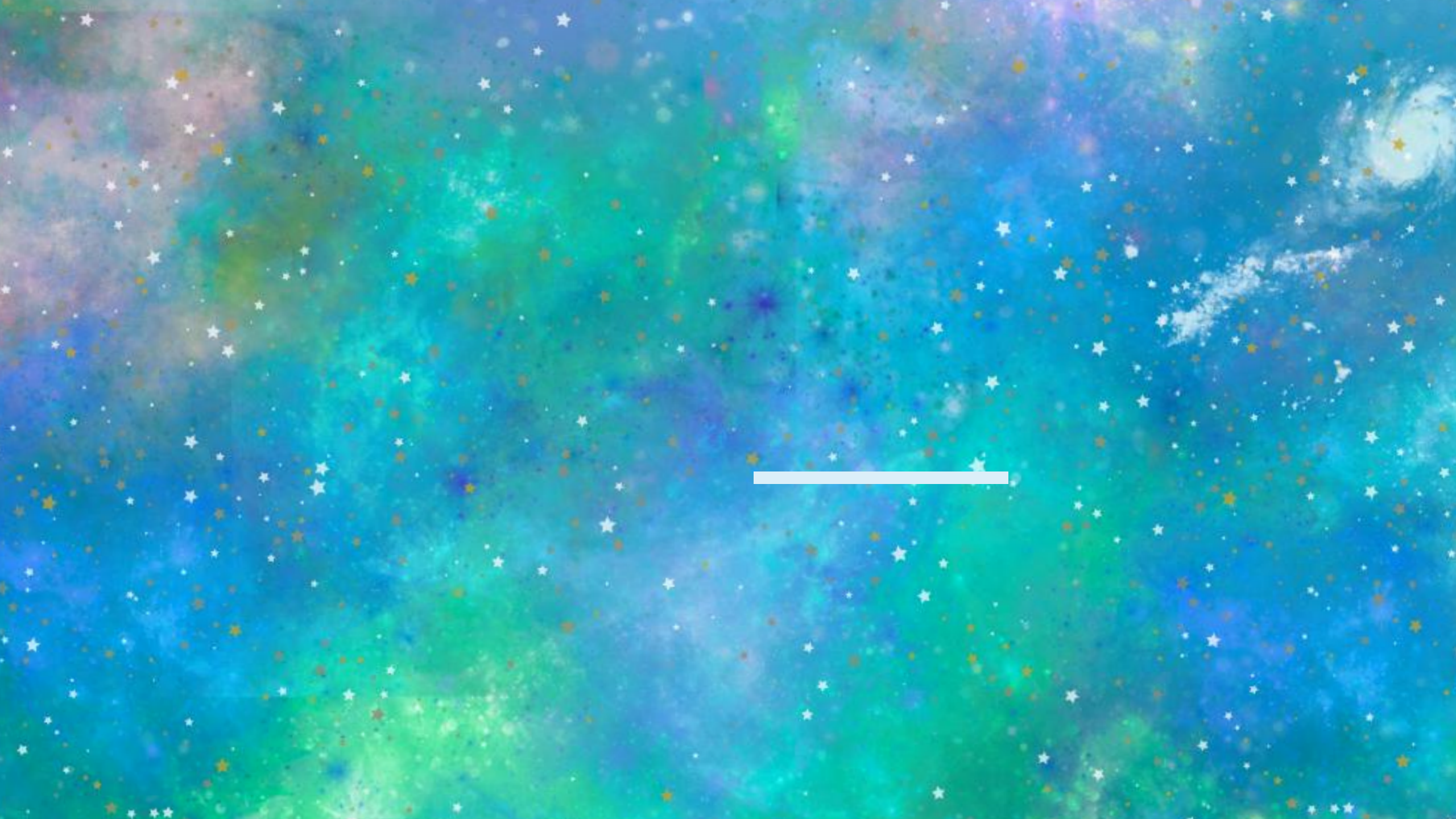
## Pratique na frente de um público

- Peça a colegas para ouvir e dar feedback

- Busque feedback
- Reflita sobre o desempenho
- Explore novas técnicas
- Defina metas pessoais
- Itere e adapte

# Métricas de participação de fala

Fator de impacto	Medida	Meta	Alcançado
Interação do público	Porcentagem (%)	85	88
Retenção de conhecimento	Porcentagem (%)	75	80
Pesquisas pós-apresentação	Classificação média	4.2	4.5
Taxa de referência	Porcentagem (%)	10	12
Oportunidades de colaboração	Nº de oportunidades	8	10









# Obrigado

Brita Tamm

502-555-0152

brita@firstupconsultants.com

www.firstupconsultants.com

## X Fórum Nacional das Transferências e Parcerias da União

Um universo de possibilidades para a gestão pública

REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO-MASTER



PATROCÍNIO



APOIO



CO-REALIZAÇÃO

