MESA NACIONAL DE DIÁLOGO PARA A PROMOÇÃO DO TRABALHO DECENTE EM GRANDES EVENTOS

Plano de Trabalho – 2026/2027

Período: outubro/2026 a dezembro/2027

Natureza: Consultiva e propositiva

Composição: Governo, organizações de trabalhadores e empregadores

Observadores: MPT e OIT

Impacto Global Esperado

- **Melhoria das condições de trabalho:** promoção da formalização das relações de trabalho, incluindo, por exemplo, relações de emprego, relações de prestação de serviços autônomos e prestações de serviços de natureza cível, bem como da cobertura da proteção trabalhista e previdenciária; promoção da segurança e saúde no trabalho, com vistas à redução de acidentes e adoecimentos e à promoção de ambientes de trabalho seguros e saudáveis, considerando as fases de planejamento, organização, montagem, realização e desmontagem dos Grandes Eventos; fortalecimento do diálogo social, da negociação coletiva, da prevenção e resolução de conflitos e da adoção de boas práticas trabalhistas, contribuindo para a promoção do trabalho decente nos Grandes Eventos.
- **Maior segurança jurídica, clareza e estabilidade nas relações de trabalho:** Fortalecimento do diálogo social, da negociação coletiva e da atuação coordenada entre os atores envolvidos, contribuindo para garantir segurança jurídica às relações estabelecidas no setor e promover um ambiente mais estável e previsível, preservando a livre iniciativa e a livre concorrência.
- **Integração e articulação nas cadeias de contratação:** fortalecimento da articulação entre os diferentes atores da cadeia de contratação, com maior clareza sobre suas respectivas atribuições e responsabilidades e construção de ações conjuntas voltadas à promoção do trabalho decente e da conformidade legal.

❖Eixo 1 — Formalização, Contratação e Proteção Social em Grandes Eventos

1.1. Objetivo

Promover a formalização das relações de trabalho nos Grandes Eventos, ampliando o acesso a direitos, à proteção social e à segurança jurídica, bem como orientar sobre as modalidades de contratação previstas na legislação, considerando a diversidade de relações e as diferentes etapas das cadeias de contratação.

1.2. Metas

- **Meta 1:** Elaborar diagnóstico sobre o setor de Grandes Eventos, com base em dados públicos e privados, abrangendo, entre outros aspectos, informalidade, perfil dos trabalhadores, gênero, modalidades de contratação e principais categorias envolvidas, bem como mapear as cadeias de contratação em seus diferentes níveis, identificando os atores envolvidos, desde contratantes e parceiros até fornecedores e subcontratados, e as relações estabelecidas entre eles, até o 1º semestre de 2027.
- **Meta 2:** Identificar principais desafios e dúvidas recorrentes sobre formalização, contratação temporária, trabalho intermitente, terceirização, prestação de serviços e demais modalidades aplicáveis, inclusive nas diferentes etapas e relações que compõem as cadeias de contratação, até o 1º trimestre de 2027.
- **Meta 3:** Produzir e divulgar no mínimo 3 (três) materiais de orientação sobre formalização, direitos trabalhistas, proteção previdenciária, programas governamentais e boas práticas nas cadeias de contratação, até 2º semestre de 2027.
- **Meta 4:** Realizar no mínimo 2 (duas) ações presenciais de orientação ou lives temáticas sobre formas de contratação, proteção social e relações de trabalho nas cadeias de contratação, até 2º semestre de 2027, com periodicidade mínima semestral.

1.3. Plano

METAS	Entregas	Responsável	Colaboradores	Prazo	Indicadores
META 1 Diagnóstico sobre informalidade e modalidades de contratação e mapeamento das cadeias de contratação	Estudos técnicos, levantamento de dados; identificação de categorias; mapeamento das cadeias de contratação	MTE	Representações de trabalhadores e empregadores	1º semestre /2027	Diagnóstico elaborado e cadeias mapeadas
META 2 Levantamento e sistematização de dúvidas recorrentes	Mapa de dúvidas e temas prioritários para orientação	Pontos focais das bancadas	OIT + MPT	1º trimestre /2027	Dúvidas sistematizadas; temas prioritários definidos
META 3 Produção e divulgação de materiais	Cartilha; FAQ; materiais digitais.	MTE + Bancadas de trabalhadores e empregadores	Grupo de Comunicação	2º semestre /2027	Nº Materiais produzidos e divulgados

METAS	Entregas	Responsável	Colaboradores	Prazo	Indicadores
META 4 Ações de orientação	Ações presenciais de orientação ou lives temáticas	MTE + Bancadas de trabalhadores e empregadores	Grupo de Comunicação	2º semestre /2027	Nº de ações realizadas

1.4. Resultados Esperados

- **Diagnóstico inicial estruturado.**
- **Maior acesso à informação e segurança jurídica ampliada:** trabalhadores, empregadores, organizadores e prestadores orientados sobre formalização, direitos trabalhistas e proteção social.
- **Aumento da formalização das relações de trabalho nos grandes eventos.**

❖Eixo 2 — Segurança e Saúde no Trabalho em Grandes Eventos

2.1. Objetivo

Reduzir acidentes e adoecimentos no trabalho em Grandes Eventos, promovendo ambientes de trabalho seguros e saudáveis, com atenção às fases de planejamento, organização, montagem, realização e desmontagem.

2.2. Metas

- **Meta 1:** Elaborar mapeamento dos principais fatores de riscos de segurança e saúde no trabalho no setor de grandes eventos, com a busca, reconhecimento e descrição dos perigos à segurança e saúde dos trabalhadores nas fases de organização, montagem, realização e desmontagem, priorizando as áreas e atividades mais críticas, bem como os acidentes e as doenças relacionadas ao trabalho recorrentes, até o 1º semestre de 2027.
- **Meta 2:** Discutir e elaborar um plano de mitigação dos riscos em segurança e saúde do trabalho a partir dos perigos identificados no mapeamento elaborado, incluindo estudo sobre as normas de segurança e saúde no trabalho aplicáveis às atividades desenvolvidas nos Grandes Eventos, até o segundo semestre de 2027.
- **Meta 3:** Produzir e divulgar no mínimo 3 (três) materiais de orientação sobre segurança e saúde no trabalho até o 2º semestre de 2027.
- **Meta 4:** Realizar no mínimo 2 (duas) ações presenciais de orientação ou lives temáticas sobre prevenção de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho em Grandes Eventos até o 2º semestre de 2027.
- **Meta 5:** Realizar no mínimo 1 (uma) ação de orientação em segurança e saúde no trabalho (SST), no âmbito de campanhas institucionais de prevenção, como a CANPAT, ou de eventos, campanhas e outras iniciativas promovidas pelas bancadas de trabalhadores e empregadores, até o segundo semestre de 2027.

2.3. Plano

METAS	Entregas	Responsável	Colaboradores	Prazo	Indicadores
META 1 Mapeamento dos principais fatores de riscos de SST	Instalação do GTT; Mapeamento de riscos por fase do evento	Grupo de Trabalho Tripartite - GTT	Bancadas de trabalhadores e empregadores + MPT + OIT + Fundacentro	1º trimestre/ 2027: instalar GTT 1º semestre/ 2027: conclusão do mapeamento	GTT instalado; Mapeamento elaborado; riscos identificados
META 2 Produzir plano de mitigação dos riscos	Elaboração de plano de mitigação de riscos em SST	GTT	Bancadas de trabalhadores e empregadores + MPT + OIT + Fundacentro	2º semestre/ 2027: entrega do plano de mitigação	Plano entregue
META 3 Produção e divulgação de materiais	Cartilha; FAQ; materiais digitais.	MTE + Bancadas de trabalhadores e empregadores	Grupo de Comunicação	2º semestre/ 2027	Nº Materiais produzidos e divulgados
META 4 Ações de orientação	Ações presenciais de orientação ou lives temáticas	MTE + Bancadas de trabalhadores e empregadores	Grupo de Comunicação	2º semestre/ 2027	Nº de ações realizadas
META 5 Ação em campanha institucional de prevenção	Ações de orientação em campanhas de prevenção, como CANPAT	MTE + Bancadas de trabalhadores e empregadores	Grupo de Comunicação	2º semestre/ 2027	Nº de ações realizadas

2.4. Resultados Esperados

- **Cultura de prevenção em segurança e saúde fortalecida.**
- **Mapeamento dos riscos e plano de mitigação elaborados.**
- **Instrumentos orientativos produzidos e ações de orientação realizadas.**

❖Eixo 3 — Diálogo Social, Negociação Coletiva e Prevenção de Conflitos

3.1. Objetivo

Fortalecer o diálogo social, a negociação coletiva e a prevenção de conflitos nas relações de trabalho em Grandes Eventos.

3.2. Metas

- **Meta 1:** Elaborar protocolo de diálogo pré-evento entre representações de trabalhadores e empregadores aplicável às entidades integrantes do Pacto dos Grandes Eventos, com definição de canais, fluxos e momentos de comunicação e diálogo, bem como implementá-lo, em caráter piloto, em pelo menos 2 (dois) Grandes Eventos até o 2º semestre de 2027**.**
- **Meta 2:** Mapear instrumentos coletivos e demandas recorrentes relacionadas a categorias envolvidas em Grandes Eventos registrados no Sistema Mediador até o 3º trimestre de 2027, seguido de acompanhamento semestral.
- **Meta 3:** Estabelecer mecanismo para convocação de reunião extraordinária da Mesa, por qualquer das suas representações, sempre que identificada a necessidade de diálogo, para apresentação e discussão de desafios relacionados às relações de trabalho nos Grandes Eventos.

3.3. Plano

METAS	Entregas	Responsável	Colaboradores	Prazo	Indicadores
META 1 Protocolo de diálogo pré-evento	Protocolo de diálogo pré-evento elaborado e implementado	Bancadas de trabalhadores e empregadores	MTE	1º semestre/2027 - elaboração do protocolo 2º semestre/2027 - implementação piloto	Protocolo elaborado e duas implementações piloto
META 2 Mapeamento de instrumentos coletivos	Mapear instrumentos coletivos para os grandes eventos registrados no Sistema Mediador	MTE (SRT)	Representações de trabalhadores e empregadores	1º mapeamento até 3º trimestre/2027; Acompanhamento semestral	Mapeamento realizado
META 3 Mecanismo de diálogo extraordinário para discussão de desafios	Estabelecer procedimento para solicitação e convocação de reuniões extraordinárias da Mesa	MTE	Representações de trabalhadores e empregadores	2º semestre/2027	Mecanismo de convocação de reunião extraordinária estabelecido

3.4. Resultados Esperados

- **Diálogo social e negociação coletiva valorizados e fortalecidos.**

❖Eixo 4 — Boas Práticas, Conformidade Trabalhista e Cadeias de Contratação

4.1. Objetivo

Disseminar boas práticas trabalhistas e orientar a conformidade nas cadeias de contratação, subcontratação e prestação de serviços em Grandes Eventos.

4.2. Metas

- **Meta 1:** Levantar boas práticas trabalhistas já adotadas por organizadores, promotores, fornecedores, prestadores de serviço e entidades participantes até o 1º trimestre de 2027.
- **Meta 2:** Produzir e divulgar guia orientativo de boas práticas e conformidade trabalhista e em saúde e segurança do trabalho nas cadeias de contratação, subcontratação e prestação de serviços em Grandes Eventos, alinhados com os demais eixos deste Plano de Trabalho, até o 2º semestre de 2027.
- **Meta 3:** Realizar no mínimo 2 (duas) ações presenciais de orientação ou lives temáticas sobre boas práticas e cumprimento das obrigações legais até o 2º semestre de 2027.

4.3. Plano

METAS	Entregas	Responsável	Colaboradores	Prazo	Indicadores
META 1 Levantamento de boas práticas	Banco inicial de boas práticas	Representações de trabalhadores e empregadores	MTE + OIT + MPT	1º trimestre /2027	Boas práticas identificadas
META 2 Guia de boas práticas	Guia orientativo sobre conformidade trabalhista	Grupo de Comunicação	MTE + entidades participantes	3º trimestre /2027 - Elaboração 4º trimestre de 2027 - Divulgação	Guia produzido e divulgado
META 3 Ações de orientação	Ações presenciais de orientação ou lives temáticas	MTE + representações de trabalhadores e empregadores	MPT + OIT	2º semestre /2027	Nº de ações realizadas

4.4. Resultados Esperados

- **Boas práticas sistematizadas.**
- **Cadeias de contratação orientadas.**

- **Conformidade trabalhista fortalecida.**

❖Eixo 5 — Comunicação, Orientação e Disseminação de Informações

5.1. Objetivo

Promover a comunicação articulada entre os integrantes da Mesa, com produção, organização e disseminação de informações claras, acessíveis e confiáveis sobre trabalho decente em Grandes Eventos, em articulação com os demais eixos de atuação, contribuindo para orientar trabalhadores, empregadores, organizadores, fornecedores, prestadores de serviços e demais públicos envolvidos.

5.2. Metas

- **Meta 1: Planejamento:** Mapear públicos prioritários e canais de comunicação dos signatários e parceiros, elaborar calendário de eventos estratégicos para divulgação das atividades do Pacto e definir estratégias para disseminação das ações de orientação previstas nos demais eixos de atuação, até o 1º trimestre de 2027.
- **Meta 2: Produção:** desenvolver, elaborar e organizar conteúdos e materiais, assim como atividades e ações de disseminação de conhecimento previstos nos demais eixos deste Plano, diretamente ou em articulação com os demais atores envolvidos, promovendo o uso de linguagem clara e acessível.
- **Meta 3: Disseminação:** Executar ações de orientação e disseminação de conhecimento previstos nos demais eixos de atuação deste Plano, diretamente ou em articulação com os demais atores envolvidos, incluindo a divulgação dos materiais produzidos, com uso de linguagem clara e acessível.
- **Meta 4: Monitoramento:** Aferir o engajamento, a utilização dos materiais e os resultados das ações de comunicação, registrando anualmente os resultados e propondo melhorias para o ciclo seguinte.

5.3. Plano

METAS	Entregas	Responsável	Colaboradores	Prazo	Indicadores
META 1 Planejamento	Mapeamento de públicos e canais, elaboração de calendário e definição de estratégias	Grupo de Comunicação - Assessorias de comunicação		1º trimestre /2027	Públicos e canais definidos; calendário elaborado; estratégias definidas
META 2 Produção	Desenvolvimento, elaboração e organização de materiais de orientação e ações de disseminação de conhecimento	Grupo de Comunicação - Assessorias de comunicação		Permanente	Materiais e ações desenvolvidos e produzidos

METAS	Entregas	Responsável	Colaboradores	Prazo	Indicadores
META 3 Disseminação	Executar ações de orientação e disseminação de conhecimento	Grupo de Comunicação - Assessorias de comunicação		Permanente	Nº de ações realizadas e materiais divulgados
META 4 Monitoramento	Relatório anual	Grupo de Comunicação - Assessorias de omunicação		4º trimestre /2027	Relatório publicado

5.4. Resultados Esperados

- **Públicos prioritários definidos.**
- **Informação acessível.**
- **Conhecimento disseminado.**