

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2025

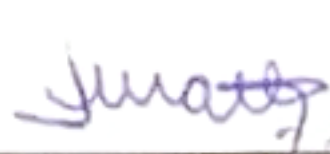
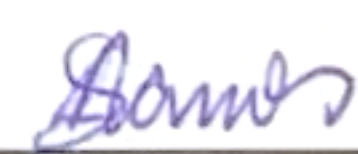
PROPOSTA TÉCNICA - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES - INVOLUCRO 3

Nome da Empresa	Capacidade de Atendimento	Repertório	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Final
Nome da Empresa - ESCALA	9,57	9,30	8,50	27,37
Nome da Empresa - PUXE	7,67	7,50	7,50	22,67
Nome da Empresa - MENE PORTELLA	10,00	9,17	9,50	28,67
Nome da Empresa - RENCA	9,27	9,50	9,17	27,93
Nome da Empresa - OCTOPUS	8,67	8,67	9,33	26,67
Nome da Empresa - CALIA	9,67	9,50	8,67	27,83
Nome da Empresa - DE BRITO	9,07	9,17	8,17	26,40

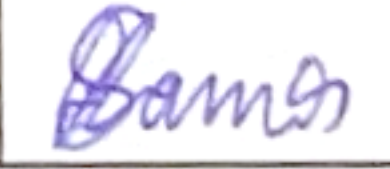
Juaç -

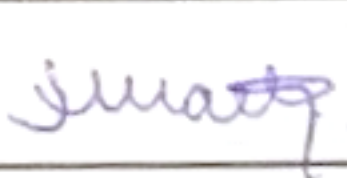
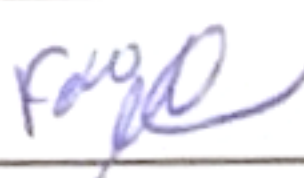
Ramos

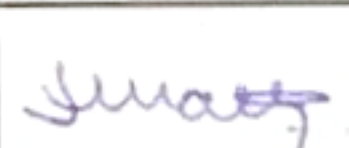
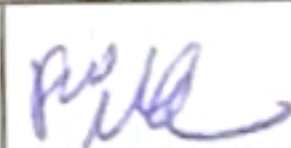
F. de M.

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2025							
PROPOSTA TÉCNICA - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES - INVOLUCRO 3							
Nome da Empresa - ESCALA							
Quesitos	Subquesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
			1	2	3	Média	
2. Capacidade de Atendimento	2.1 Clientes	2	2	2	1,5	1,83	Demonstra tradição com clientes de grande porte, atuação predominante em nível estadual, mas também experiência nacional, não apresenta seus clientes de forma visual e didática.
	2.2 Profissionais	3	3	3	3	3,00	Equipe sênior com especialistas certificados em áreas críticas com mídias de dados, evidenciando boa experiência e capacidade técnica.
	2.3 Infraestrutura	2	2	2	1,5	1,83	Estrutura física robusta, embora não informe de forma clara sobre equipamentos e hardware necessários.
	2.4 Sistemática de Atendimento	1,5	1,3	1,5	1,5	1,43	Demonstra modelo operacional claro e ferramentas e controle social, mantendo o cliente no centro dos processos, com prazos claros e boa organização.
	2.5 Informações de Marketing e Comunicação	1,5	1,4	1,5	1,5	1,47	Ampla disponibilidade de ferramentas de inteligência e auditoria de mercado.
3. Repertório		10	8	9,9	10	9,30	Apresentou repertório com soluções criativas e boa qualidade de produção de suas peças, mas em algumas delas faltou clareza e objetividade.
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		10	9	9,9	8	8,50	Evidencia planejamento estratégico e encadeamento lógico, contudo, observa-se que a comunicação tende a priorizar pautas identitárias em detrimento da transmissão objetiva da mensagem.
Pontuação Total		30	Nota Final			27,37	
Rúbrica dos membros da subcomissão							

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2025							
PROPOSTA TÉCNICA - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES - INVOLUCRO 3							
Nome da Empresa - PUXE							
Quesitos	Subquesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
			1	2	3	Média	
2. Capacidade de Atendimento	2.1 Clientes	2	2	2	0,5	1,50	Comprova atendimento contínuo a clientes, embora demonstre inexperiência no atendimento a clientes do setor público federal.
	2.2 Profissionais	3	3	3	0,5	2,17	Apresenta equipe reduzida em relação às demais concorrentes, e, no que se refere às área de publicidade e criação, a equipe mostra-se significativamente desfalcada.
	2.3 Infraestrutura	2	1,5	2	1	1,50	Estrutura física pequena e o mínimo aceitável de ferramentas de trabalho e computadores.
	2.4 Sistemática de Atendimento	1,5	1,2	1,5	0,5	1,07	A sistemática operacional é apresentadas de forma genérica, sem evidencia claramente um fluxograma de trabalho.
	2.5 Informações de Marketing e Comunicação	1,5	1,3	1,5	1,5	1,43	Apresenta sistemática consistente de monitoriamento e relatório gerenciais.
3. Repertório		10	8	9,5	5	7,50	Apresenta consistência e boa qualidade na execução, porém as soluções criativas são predominantemente convencionais.
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		10	9	9,5	4	7,50	Apresenta descrição clara do problema de comunicação e estratégia estruturada, no entanto, poderia ter mais aprofundamento metodológico e ser mais analítica do que descritiva.
Pontuação Total		30	Nota Final			22,67	
Rúbrica dos membros da subcomissão			<i>[assinatura]</i>	<i>[assinatura]</i>	<i>[assinatura]</i>		

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2025							
PROPOSTA TÉCNICA - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES - INVOLUCRO 3							
Nome da Empresa - MENE PORTELLA							
Quesitos	Subquesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
			1	2	3	Média	
2. Capacidade de Atendimento	2.1 Clientes	2	2	2	2	2,00	Demonstra experiência relevante no atendimento a clientes de grande porte - especialmente no setor público.
	2.2 Profissionais	3	3	3	3	3,00	Equipe técnica ampla e multidisciplinar, com média considerável de tempo de atuação na área.
	2.3 Infraestrutura	2	2	2	2	2,00	Comprova dispor de infraestrutura e tecnologia compatível para a execução do contrato.
	2.4 Sistemática de Atendimento	1,5	1,5	1,5	1,5	1,50	Apresenta um fluxo funcional de atendimento, planejamento, criação/produção, monitoramento e feedbacks, além de um plano de execução de demandas para situações normais e emergenciais.
	2.5 Informações de Marketing e Comunicação	1,5	1,5	1,5	1,5	1,50	Menciona o uso de dados e ferramentas de verificação e levantamento de dados analíticos. Demonstra preocupação com a segurança dos arquivos gerados
3. Repertório		10	10	10	7,5	9,17	A Licitante apresentou repertório com soluções criativas, mensagem direta e linguagem adequada ao público-alvo das campanhas, com boa qualidade de produção e execução das peças. Evidencia domínio técnico, porém, em alguns aspectos a execução está aquém do esperado.
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		10	10	10	8,5	9,50	Relatos consistentes, bem estruturados, proposta contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação o é comprovado por validação final dos clientes.
Pontuação Total		30	Nota Final			28,67	
Rúbrica dos membros da subcomissão							

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2025							
PROPOSTA TÉCNICA - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES - INVOLUCRO 3							
Nome da Empresa - RENCA							
Quesitos	Subquesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
			1	2	3	Média	
2. Capacidade de Atendimento	2.1 Clientes	2	2	2	1	1,67	Portfólio diversificado com clientes de grande porte e longa tradição, com maior concentração de atuação no ambiente privado.
	2.2 Profissionais	3	3	3	3	3,00	Profissionais com sólida formação acadêmica e vasta experiência no mercado. Destaca-se sinalizar a disponibilização de uma equipe dedicada exclusivamente à execução do contrato com o MPE.
	2.3 Infraestrutura	2	1,5	2	2	1,83	Instalações e recursos técnicos de alta qualidade.
	2.4 Sistemática de Atendimento	1,5	1,2	1,5	1,5	1,40	Detalha fluxo de trabalho e processos funcionais
	2.5 Informações de Marketing e Comunicação	1,5	1,1	1,5	1,5	1,37	Acervo e ferramentas relevantes, fundamentais no suporte estratégico
3. Repertório		10	8,5	10	10	9,50	Peças demonstram criatividade e originalidade. Excelente acabamento técnico, adequado ao público-
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		10	8,5	10	9	9,17	A campanha apresentada entrega adequadamente o que se propõe e atinge o público-alvo, contudo, peca ao tentar representar interações reais e espontâneas resultando na sensação de atuação artificial.
Pontuação Total		30	Nota Final			27,93	
Rúbrica dos membros da subcomissão							

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2025							
PROPOSTA TÉCNICA - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES - INVOLUCRO 3							
Nome da Empresa - OCTOPUS							
Quesitos	Subquesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
			1	2	3	Média	
2. Capacidade de Atendimento	2.1 Clientes	2	2	2	2	2,00	Apresenta atuação consistente com os clientes e experiência compatível com a demandante.
	2.2 Profissionais	3	3	3	2	2,67	Equipe multidisciplinar experiente, cobrindo funções essenciais.
	2.3 Infraestrutura	2	2	2	1	1,67	Compatível com a operação publicitária, embora descreva de forma limitada sua estrutura física.
	2.4 Sistemática de Atendimento	1,5	1,3	1,2	1	1,17	Descreve a organização dos fluxos gerais, porém o detalhamento da governança é limitado.
	2.5 Informações de Marketing e Comunicação	1,5	1,3	1,2	1	1,17	Apresenta capacidade de atendimento, porém quanto à metodologia e periodicidade permanece genérico.
3. Repertório		10	9	9	8	8,67	Apresenta boas soluções, contudo predominantemente convencionais.
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		10	9	10	9	9,33	Relatos consistentes e bem estruturados.
Pontuação Total		30	Nota Final			26,67	
Rúbrica dos membros da subcomissão							

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2025							
PROPOSTA TÉCNICA - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES - INVOLUCRO 3							
Nome da Empresa - CALIA							
Quesitos	Subquesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
			1	2	3	Média	
2. Capacidade de Atendimento	2.1 Clientes	2	2	2	2	2,00	Possui tradição e atende clientes de grande porte nacional, incluindo parceiros recorrentes do MTE.
	2.2 Profissionais	3	3	3	3	3,00	Equipe altamente qualificada com formação acadêmica e experiência comprovada.
	2.3 Infraestrutura	2	1,7	2	2	1,90	Estrutura física e tecnológica de ponta.
	2.4 Sistemática de Atendimento	1,5	1,1	1,5	1,5	1,37	Fluxos operacionais e metodologia eficiente.
	2.5 Informações de Marketing e Comunicação	1,5	1,2	1,5	1,5	1,40	Acesso a ferramentas de inteligência e auditoria de mercado, garantindo relatório regulares de audiência e hábitos de mídia conforme as necessidades do cliente.
3. Repertório		10	8,5	10	10	9,50	Demonstra compreensão do público-alvo das campanhas e direcionamento adequado da comunicação.
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		10	8	10	8	8,67	Demonstra domínio na compreensão das necessidades do cliente, contextualizando e embasando adequadamente suas propostas para apresentar soluções criativas, diretas e claras.
Pontuação Total		30	Nota Final			27,83	
Rúbrica dos membros da subcomissão							

CONCORRÊNCIA Nº 90001/2025							
PROPOSTA TÉCNICA - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES - INVOLUCRO 3							
Nome da Empresa - DE BRITO							
Quesitos	Subquesitos	Pontuação Máxima	Notas da Subcomissão				Justificativa
			1	2	3	Média	
2. Capacidade de Atendimento	2.1 Clientes	2	2	2	2	2,00	Possui tradição e atende clientes de grande porte nacional.
	2.2 Profissionais	3	3	3	2,5	2,83	Equipe altamente qualificada com formação acadêmica e experiência comprovada.
	2.3 Infraestrutura	2	2	2	1	1,67	Conta com ampla estrutura física e equipamentos mínimos necessários de hardware e softwares para atendimento ao cliente.
	2.4 Sistemática de Atendimento	1,5	1,3	1,5	0,5	1,10	Falta clareza na especificação do seu fluxo de trabalho e no método de atendimento ao cliente.
	2.5 Informações de Marketing e Comunicação	1,5	1,4	1,5	1,5	1,47	Acesso a ferramentas de inteligência e auditoria de mercado.
3. Repertório		10	9,5	10	8	9,17	O repertório apresenta construção narrativa dinâmica, com peças informativas, inclusivas que dialogam com o público popular, esteticamente agradável, sem perder de vista o público-alvo.
4. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		10	9,5	10	5	8,17	
Pontuação Total		30	Nota Final			26,40	
Rúbrica dos membros da subcomissão							