

# **Invólucro nº 1**

# **DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO**

**Concorrência nº 03/2023**

**Ministério do Trabalho e Emprego - MTE**

# Documentos de Habilitação

QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

**santafé**ideias  
Comunicação e Estratégia





Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte  
Secretaria Nacional de Microempresa e Empresa de Pequeno Porte  
Diretoria Nacional de Registro Empresarial e Integração  
Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal

Nº DO PROTOCOLO (Uso da Junta Comercial)

NIRE (da sede ou filial, quando a sede for em outra UF)

53200640635

Código da Natureza Jurídica

2062

Nº de Matrícula do Agente Auxiliar do Comércio

## 1 - REQUERIMENTO

ILMO(A). SR.(A) PRESIDENTE DA Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal

Nome: SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA

(da Empresa ou do Agente Auxiliar do Comércio)

requer a V.Sª o deferimento do seguinte ato:

Nº FCN/REMP



DFN2435691793

| Nº DE VIAS | CÓDIGO DO ATO | CÓDIGO DO EVENTO | QTDE | DESCRIÇÃO DO ATO / EVENTO |
|------------|---------------|------------------|------|---------------------------|
|------------|---------------|------------------|------|---------------------------|

|   |     |      |   |                                            |
|---|-----|------|---|--------------------------------------------|
| 1 | 002 |      |   | ALTERACAO                                  |
|   |     | 051  | 1 | CONSOLIDACAO DE CONTRATO/ESTATUTO          |
|   |     | 2001 | 1 | ENTRADA DE SOCIO/ADMINISTRADOR             |
|   |     | 2003 | 1 | ALTERACAO DE SOCIO/TITULAR / ADMINISTRADOR |
|   |     | 2005 | 1 | SAIDA DE SOCIO/ADMINISTRADOR               |

BRASILIA

Local

19 Abril 2024

Data

Representante Legal da Empresa / Agente Auxiliar do Comércio:

Nome: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

Telefone de Contato: \_\_\_\_\_

## 2 - USO DA JUNTA COMERCIAL

☐ DECISÃO SINGULAR

☐ DECISÃO COLEGIADA

Nome(s) Empresarial(ais) igual(ais) ou semelhante(s):

☐ SIM

☐ SIM

Processo em Ordem  
À decisão

\_\_\_\_\_  
Data

☐ NÃO \_\_\_\_\_  
Data Responsável

☐ NÃO \_\_\_\_\_  
Data Responsável

\_\_\_\_\_  
Responsável

### DECISÃO SINGULAR

☐ Processo em exigência. (Vide despacho em folha anexa)

☐ Processo deferido. Publique-se e archive-se.

☐ Processo indeferido. Publique-se.

2ª Exigência

☐

3ª Exigência

☐

4ª Exigência

☐

5ª Exigência

☐

\_\_\_\_\_  
Data

\_\_\_\_\_  
Responsável

### DECISÃO COLEGIADA

☐ Processo em exigência. (Vide despacho em folha anexa)

☐ Processo deferido. Publique-se e archive-se.

☐ Processo indeferido. Publique-se.

2ª Exigência

☐

3ª Exigência

☐

4ª Exigência

☐

5ª Exigência

☐

\_\_\_\_\_  
Data

Vogal

Vogal

Vogal

Presidente da \_\_\_\_\_ Turma

### OBSERVAÇÕES

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal

Certifico registro sob o nº 2533122 em 23/04/2024 da Empresa SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA, CNPJ 37998358000165 e protocolo DFN2435691793 - 23/04/2024. Autenticação: 1339695C95DF2DA7A86C0F22D8A9A322C4E2F38. Luciana Stefane de Almeida Dionisio - Secretária-Geral. Para validar este documento, acesse <http://jucis.df.gov.br> e informe nº do protocolo 24/055.521-0 e o código de segurança VNKx Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 23/04/2024 por Luciana Stefane de Almeida Dionisio Secretária-Geral.

Luciana Stefane de Almeida Dionisio  
Secretária-Geral

pág. 1/13



# JUNTA COMERCIAL, INDUSTRIAL E SERVIÇOS DO DISTRITO FEDERAL

Registro Digital

Capa de Processo

| Identificação do Processo |                                      |            |
|---------------------------|--------------------------------------|------------|
| Número do Protocolo       | Número do Processo Módulo Integrador | Data       |
| 24/055.521-0              | DFN2435691793                        | 19/04/2024 |

| Identificação do(s) Assinante(s)                                                                                                                                                                              |                         |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|
| CPF                                                                                                                                                                                                           | Nome                    | Data Assinatura |
| 526.633.100-34                                                                                                                                                                                                | KLECIO SILVA DOS SANTOS | 22/04/2024      |
| Assinado utilizando assinaturas avançadas   |                         |                 |

|                                                                                                                                                                                                               |                        |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|
| 002.447.870-93                                                                                                                                                                                                | RODRIGO KAISER SACCONI | 19/04/2024 |
| Assinado utilizando assinaturas avançadas   |                        |            |

|                                                                                                                                                                                                               |                               |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|
| 725.470.811-72                                                                                                                                                                                                | VITOR PACHECO DA COSTA FORTES | 22/04/2024 |
| Assinado utilizando assinaturas avançadas   |                               |            |

ESTRUTURAS VENTIS



Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal

Certifico registro sob o nº 2533122 em 23/04/2024 da Empresa SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA, CNPJ 37998358000165 e protocolo DFN2435691793 - 23/04/2024. Autenticação: 1339695C95DF2DA7A86C0F22D8A9A322C4E2F38. Luciana Stefane de Almeida Dionisio - Secretária-Geral. Para validar este documento, acesse <http://jucis.df.gov.br> e informe nº do protocolo 24/055.521-0 e o código de segurança VNKx Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 23/04/2024 por Luciana Stefane de Almeida Dionisio Secretária-Geral.

000002

LUCIANA STEFANE DE ALMEIDA DIONISIO  
SECRETARIA-GERAL

pág. 2/13



**24ª ALTERAÇÃO CONTRATUAL**  
**SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA.**

**ETEVALDO DIAS**, brasileiro, separado judicialmente, jornalista, nascido aos 24/12/1945, natural de Pontal/SP, filho de Oriet Dias e Luzia da Silva Dias, portador da carteira de identidade nº 2.221.700, expedida pela SSP/RJ em 11/04/67, registrado no CPF sob o número 567.484.508-53, residente e domiciliado ao Condomínio Quintas do Lago BR 040 km 66 casa 16, Bairro Araras, Petrópolis, Rio de Janeiro, CEP: 25.725-905 e

**GERALDO MAURÍCIO PEREIRA JÚNIOR**, brasileiro, solteiro, jornalista, nascido aos 26/01/1978 natural de Brasília-DF, filho de Geraldo Maurício Pereira e Maria de Salete Paiva Pereira, portador da Carteira de identidade nº 1977083, expedida em 25/06/1997 pela SSP/DF e registrado no CPF sob o número 023.711.844-03, residente e domiciliado à Rua Eduardo Garcia, 888, apartamento 1902, Bairro Aldeota, Fortaleza - CE, CEP 60150-100;

ÚNICOS sócios da empresa **SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA.**, estabelecida no SCN QUADRA 05, BLOCO A, SALA 1.109, TORRE SUL, BRASÍLIA SHOPPING, ASA NORTE, Brasília -DF, CEP: 70.715-900, inscrita no CNPJ sob o número 37.998.358/0001- 65, com seu Contrato Social registrado e arquivado na Junta Comercial do Distrito Federal sob o NIRE nº 532.0064063-5, por despacho de 19 de Maio de 1993, RESOLVEM, de comum acordo e na melhor forma de direito ALTERAR e CONSOLIDAR o seu Contrato Social, nas condições a seguir.

**ENTRADA DE SÓCIOS**

**CLÁUSULA PRIMEIRA** – São admitidos na sociedade os sócios **VITOR PACHECO DA COSTA FORTES**, brasileiro, casado, regime de bens Comunhão Parcial, jornalista, nascido em 31/05/1982, portador da Carteira de identidade nº 1.900.515 SSP/DF, inscrito no CPF sob número 725.470.811-72, residente e domiciliado no Condomínio Mansões Itaipu Rua 07, casa 18 – Jardim Botânico, CEP 71680-373, Brasília/DF, **KLÉCIO SILVA DOS SANTOS**, brasileiro, casado, regime de bens Comunhão Parcial, jornalista, nascido em 09/05/1968, portador da Carteira de Identidade nº 40.181.650-86 SSP/RS, inscrito no CPF sob o número 526.633.100-34, residente e domiciliado à SQN 208, Bloco K, apartamento 605, CEP 70853-110, Brasília/DF e **RODRIGO KAISER SACCONE**, brasileiro, casado, regime de bens Comunhão Parcial, jornalista, nascido em 28/12/1983, inscrito no CPF sob o número 002.447.870-93, portador da Carteira de Identidade nº 8084745531 SJSII/RS, residente e domiciliado à SQS 308, BLOCO A, apartamento 507 - Asa Sul - Brasília - DF - CEP 70355-010.

24ª ALTERAÇÃO CONTRATO SOCIAL SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA.

1



Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal  
Certifico registro sob o nº 2533122 em 23/04/2024 da Empresa SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ 37998358000165 e protocolo DFN2435691793 - 23/04/2024. Autenticação: 1339695C95DF2DA7A86C0F22D8A9A322C4E2F38. Luciana Stefane de Almeida Dionísio - Secretária-Geral. Para validar este documento, acesse <http://jucis.df.gov.br> e informe nº do protocolo 24/055.521-0 e o código de segurança VNKx Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 23/04/2024 por Luciana Stefane de Almeida Dionísio Secretária-Geral.

Luciana Stefane de Almeida Dionísio  
Secretária-Geral

000003

## SAÍDA DE SÓCIOS

**CLÁUSULA SEGUNDA** – Retira-se da sociedade o sócio **ETEVALDO DIAS**, que cede e transfere ao sócio **KLÉCIO SILVA DOS SANTOS** 831.600 (Oitocentos e trinta e um mil e seiscentas) quotas pelo preço certo e ajustado de R\$ 831.600,00 (Oitocentos e trinta e um mil e seiscentos reais); ao sócio **VITOR PACHECO DA COSTA FORTES** 293.664 (Duzentas e noventa e três mil seiscentas e sessenta e quatro) quotas pelo preço certo e ajustado de R\$ 293.664,00 (Duzentos e noventa e três mil seiscentos e sessenta e quatro reais); e ao sócio **RODRIGO KAISER SACCONE** 8.400 (Oito mil e quatrocentas) cotas sob o preço certo e ajustado de R\$ 8.400,00 (Oito mil e quatrocentos reais);

**CLÁUSULA TERCEIRA** – Retira-se da sociedade o sócio **GERALDO MAURÍCIO PEREIRA JÚNIOR**, que cede e transfere ao sócio **VITOR PACHECO DA COSTA FORTES** 537.936 (Quinhentos e trinta e sete mil novecentas e trinta e seis) quotas pelo preço certo e ajustado de R\$ 537.936,00 (Quinhentos e trinta e sete mil novecentos e trinta e seis reais); e ao sócio **RODRIGO KAISER SACCONE** 8.400 (Oito mil e quatrocentas) cotas sob o preço certo e ajustado de R\$ 8.400,00 (Oito mil e quatrocentos reais);

**Parágrafo Primeiro** – Os sócios declaram haverem recebido a importância estipulada na cláusula segunda e terceira, em moeda corrente do País. Assim, também, como declaram ter recebido todos os seus direitos e haveres perante a sociedade, nada mais tendo a reclamar, seja a que título for, nem dos cessionários e nem da sociedade, dando-lhe, plena e irrevogável quitação.

Devido à presente cessão de quotas, o capital social da empresa é de R\$ 1.680.000,00 (Um milhão seiscentos e oitenta mil reais), divididos em 1.680.000 (Um milhão seiscentos e oitenta mil) quotas no valor de R\$ 1,00 (um real) cada, totalmente integralizado em moeda corrente e obras de arte, fica dividido entre os sócios da seguinte forma:

| SÓCIO                         | QUOTAS    | %      | VALOR        |
|-------------------------------|-----------|--------|--------------|
| VITOR PACHECO DA COSTA FORTES | 831.600   | 49,5   | 831.600,00   |
| KLÉCIO SILVA DOS SANTOS       | 831.600   | 49,5   | 831.600,00   |
| RODRIGO KAISER SACCONE        | 16.800    | 1,0    | 16.800,00    |
| TOTAL                         | 1.680.000 | 100,0% | 1.680.000,00 |

24ª ALTERAÇÃO CONTRATO SOCIAL SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA.

2



Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal  
Certifico registro sob o nº 2533122 em 23/04/2024 da Empresa SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ 37998358000165 e protocolo DFN2435691793 - 23/04/2024. Autenticação: 1339695C95DF2DA7A86C0F22D8A9A322C4E2F38. Luciana Stefane de Almeida Dionísio - Secretária-Geral. Para validar este documento, acesse <http://jucis.df.gov.br> e informe nº do protocolo 24/055.521-0 e o código de segurança VNKx Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 23/04/2024 por Luciana Stefane de Almeida Dionísio Secretária-Geral.

Luciana Stefane de Almeida Dionísio  
Secretária-Geral

000004



## ADMINISTRAÇÃO DA SOCIEDADE

**CLÁUSULA QUARTA** - A administração da sociedade é exercida pelos sócios **VITOR PACHECO DA COSTA FORTES** e **KLÉCIO SILVA DOS SANTOS**, já identificados, que assinarão em conjunto ou separadamente todo e qualquer ato de recebimento, pagamento, concorrência, requerimento e petições, bem como os demais atos necessários ao funcionamento da sociedade.

**CLÁUSULA QUINTA** - Os Administradores declaram, sob as penas da lei, que não estão impedidos de exercer a administração da sociedade por lei especial, em virtude de condenação criminal, ou por se encontrarem sob os efeitos dela, ou ainda sob pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos, bem como por crime falimentar de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato ou contra a economia popular, contra o Sistema Financeiro Nacional, contra as normas de defesa de concorrência, contra as relações de consumo, fé pública ou contra a propriedade.

**ASSIM, RESOLVEM CONSOLIDAR SEU CONTRATO SOCIAL NOS TERMOS A SEGUIR**

## SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA

Sócios quotistas:

**VITOR PACHECO DA COSTA FORTES**, brasileiro, casado, regime de bens Comunhão Parcial, jornalista, nascido em 31/05/1982, portador da Carteira de Identidade nº 1.900.515 SSP/DF, inscrito no CPF sob nº 725.470.811-72, residente e domiciliado no Condomínio Mansões Itaipu Rua 07, casa 18 – Jardim Botânico, CEP 71680-373, Brasília/DF;

**KLÉCIO SILVA DOS SANTOS**, brasileiro, casado, regime de bens Comunhão Parcial, jornalista, nascido em 09/05/1968, portador da Carteira de Identidade nº 40.181.650-86 SSP/RS, inscrito sob o CPF nº 526.633.100.34, residente e domiciliado à SQN 208, Bloco K, apto. 605, CEP 70853-110, Brasília/DF; e

**RODRIGO KAISER SACCONE**, brasileiro, casado, regime de bens Comunhão Parcial, jornalista, nascido em 28/12/1983, inscrito no CPF sob o número 002.447.870-93, portador do RG 8084745531, residente e domiciliado à SQS 308, BLOCO A, apartamento 507 - Asa Sul - Brasília - DF - CEP 70355-010.

24ª ALTERAÇÃO CONTRATO SOCIAL SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA.

3



Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal

Certifico registro sob o nº 2533122 em 23/04/2024 da Empresa SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ 37998358000165 e protocolo DFN2435691793 - 23/04/2024. Autenticação: 1339695C95DF2DA7A86C0F22D8A9A322C4E2F38. Luciana Stefane de Almeida Dionísio - Secretária-Geral. Para validar este documento, acesse <http://jucis.df.gov.br> e informe nº do protocolo 24/055.521-0 e o código de segurança VNKx Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 23/04/2024 por Luciana Stefane de Almeida Dionísio Secretária-Geral.

Luciana Stefane de Almeida Dionísio  
Secretária-Geral

pág. 5/13

000005

#### CLÁUSULA PRIMEIRA - DA DENOMINAÇÃO SOCIAL E SEDE

A sociedade gira sob a Denominação Social de **SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA.**, com sede ao SCN Quadra 05, Bloco A, Sala 1.109, Brasília Shopping, Asa Norte, Brasília-DF, CEP: 70.715-900, podendo estabelecer filiais, escritórios, nomear representantes ou agentes em todo o território nacional ou no exterior.

#### CLÁUSULA SEGUNDA - DO OBJETO SOCIAL

Constituem o objeto social as seguintes atividades:

Assessoria de Comunicação Corporativa, Digital, Comunitária, Marketing Promocional, Publicidade, Relações Públicas e Organização de Eventos.

#### CLÁUSULA TERCEIRA - DO PRAZO DE DURAÇÃO

O prazo de duração da sociedade é por tempo indeterminado, tendo iniciado suas operações em 17 de maio de 1993.

#### CLÁUSULA QUARTA - DO CAPITAL SOCIAL

O capital social da empresa é de R\$ 1.680.000,00 (um milhão seiscentos e oitenta mil reais), divididos em 1.680.000 (um milhão seiscentos e oitenta mil) quotas no valor de R\$ 1,00 (um real) cada, totalmente integralizado em moeda corrente e obras de artes, fica dividido entre os sócios da seguinte forma:

| SÓCIO                         | QUOTAS    | %      | VALOR        |
|-------------------------------|-----------|--------|--------------|
| VITOR PACHECO DA COSTA FORTES | 831.600   | 49,5   | 831.600,00   |
| KLÉCIO SILVA DOS SANTOS       | 831.600   | 49,5   | 831.600,00   |
| RODRIGO KAISER SACCONI        | 16.800    | 1,0    | 16.800,00    |
| TOTAL                         | 1.680.000 | 100,0% | 1.680.000,00 |



Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal

Certifico registro sob o nº 2533122 em 23/04/2024 da Empresa SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ 37998358000165 e protocolo DFN2435691793 - 23/04/2024. Autenticação: 1339695C95DF2DA7A86C0F22D8A9A322C4E2F38. Luciana Stefane de Almeida Dionísio - Secretária-Geral. Para validar este documento, acesse <http://jucis.df.gov.br> e informe nº do protocolo 24/055.521-0 e o código de segurança VNKx Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 23/04/2024 por Luciana Stefane de Almeida Dionísio Secretária-Geral.

Luciana Stefane de Almeida Dionísio  
Secretária-Geral

000006



#### CLÁUSULA QUINTA – DA TRANSFERÊNCIA DE COTAS

O sócio que desejar vender no todo ou em parte suas quotas deverá, antes, oferecê-las aos sócios remanescentes, aos quais fica assegurado o direito de preferência em adquiri-las ou livremente indicar adquirente, em igualdade de condições. O sócio pretendo adquirente terá o prazo de 30 (trinta) dias para se pronunciar sobre preço e condições de pagamento. Esgotado o prazo sem pronunciamento ou sem acordo nas bases negociais, o sócio retirante terá a liberdade de negociar livremente suas quotas.

#### CLÁUSULA SEXTA - DA ADMINISTRAÇÃO E REPRESENTAÇÃO

A administração da sociedade é exercida pelo sócios **VITOR PACHECO DA COSTA FORTES** e **KLÉCIO SILVA DOS SANTOS**, já identificados, que assinarão em conjunto ou separadamente todos e qualquer ato de recebimento, pagamento, concorrência, requerimento e petições, bem como os demais atos necessários ao funcionamento da sociedade.

#### CLÁUSULA SÉTIMA - DOS IMPEDIMENTOS

Os Administradores declaram, sob as penas da lei, que não estão impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrarem sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda temporariamente, o acesso a cargos públicos, ou por crime falimentar de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato ou contra a economia popular, contra o Sistema Financeiro Nacional, contra as normas de defesa de concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou contra a propriedade.

#### CLÁUSULA OITAVA - DA RESPONSABILIDADE DOS SÓCIOS

A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

#### CLÁUSULA NONA - DA RETIRADA, MORTE, INTERDIÇÃO OU INABILITAÇÃO DE SÓCIO

Nos casos de morte, retirada ou interdição, a sociedade não se dissolverá e nem entrará em liquidação. Os haveres do sócio retirante serão pagos com base em balancete levantado na data do evento ou no balancete de último mês precedente, de acordo com a negociação formal. Os haveres do sócio pré-morto ou interditado serão, na ordem natural ou legal, assumidos e exercidos pelos seus herdeiros que poderão entrar para a sociedade ou negociá-las na forma desta cláusula, de acordo

24ª ALTERAÇÃO CONTRATO SOCIAL SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA.

5



Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal

Certifico registro sob o nº 2533122 em 23/04/2024 da Empresa SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ 37998358000165 e protocolo DFN2435691793 - 23/04/2024. Autenticação: 1339695C95DF2DA7A86C0F22D8A9A322C4E2F38. Luciana Stefane de Almeida Dionísio - Secretária-Geral. Para validar este documento, acesse <http://jucis.df.gov.br> e informe nº do protocolo 24/055.521-0 e o código de segurança VNKx Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 23/04/2024 por Luciana Stefane de Almeida Dionísio - Secretária-Geral.

Luciana Stefane de Almeida Dionísio  
Secretária-Geral

pág. 7/13

000007

com decisão própria.

#### CLÁUSULA DÉCIMA - DA VEDAÇÃO DE CONCORRÊNCIA E DESVIO DE CLIENTES

Caso qualquer dos sócios pretenda deixar a presente sociedade, só poderá atender aos clientes desta sociedade, dentro do prazo de dois anos, caso haja expressa liberação da sociedade para tanto, pouco importando se a retirada dar-se-á por ato unilateral ou se foi o cliente que lhe procurou.

**Parágrafo único.** Caso o sócio retirante atenda clientes da sociedade, sem autorização dela (sociedade), dentro do prazo de dois anos, será devida multa no valor de R\$ 100.000,00 (cem mil reais), além da respectiva indenização por danos materiais e morais.

#### CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA - DA DISSOLUÇÃO

A Sociedade poderá ser dissolvida em qualquer tempo por deliberação dos sócios ou em virtude de dispositivo legal, procedendo-se, neste caso, após a liquidação dos débitos da sociedade, à repartição do patrimônio entre os sócios, na proporção de suas cotas de capital.

#### CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - DA APURAÇÃO DOS RESULTADOS

O exercício financeiro encerrar-se-á no dia 31 de dezembro de cada ano, data em que serão levantados o Balanço Patrimonial e a Conta de Resultado do Exercício. Os lucros apurados em cada exercício terão a destinação que os sócios decidirem.

No caso de serem distribuídos, dar-se-á a cada sócio o equivalente ao seu percentual de participação no capital social realizado. Se verificado prejuízo, caberá a cada sócio suportar o equivalente a esse mesmo percentual de sua participação no capital realizado.

Porém nada impede que as retiradas sejam mensais e que por comum acordo entre os sócios um receba parcela nos lucros superior à sua participação no capital.

#### CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA - DAS RETIRADAS

Caberá a cada um dos sócios, pela sua contraprestação dos serviços prestados, uma remuneração mensal a título de pró-labore ou participação nos lucros.

#### CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA - DOS CASOS OMISSOS

Os casos omissos neste instrumento de contrato serão resolvidos de acordo com o Código Civil e

24ª ALTERAÇÃO CONTRATO SOCIAL SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA.



Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal

Certifico registro sob o nº 2533122 em 23/04/2024 da Empresa SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ 37998358000165 e protocolo DFN2435691793 - 23/04/2024. Autenticação: 1339695C95DF2DA7A86C0F22D8A9A322C4E2F38. Luciana Stefane de Almeida Dionísio - Secretária-Geral. Para validar este documento, acesse <http://jucis.df.gov.br> e informe nº do protocolo 24/055.521-0 e o código de segurança VNKx Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 23/04/2024 por Luciana Stefane de Almeida Dionísio Secretária-Geral.

LUCIANA STEFANE DE ALMEIDA DIONÍSIO  
SECRETÁRIA-GERAL

pág. 8/13

000008



legislação que rege as Sociedades Cíveis por cotas de responsabilidade limitada.

#### CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA - DO FORO

Os contratantes elegem o foro de Brasília-DF, para dirimir quaisquer dúvidas oriundas do presente instrumento.

#### CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA - DA CONSOLIDAÇÃO CONTRATUAL

Este contrato altera e consolida cláusulas do contrato original, revogando expressamente toda e qualquer disposição anterior conflitante com o presente instrumento, passando a Sociedade a reger-se única e exclusivamente pelas cláusulas da presente alteração contratual.

E, por estarem assim justos e contratados, lavram este presente instrumento em uma via, que será assinada pelos sócios para que produza os devidos efeitos legais.

Brasília-DF, 19 de Abril de 2024

\_\_\_\_\_  
**GERALDO MAURÍCIO PEREIRA JUNIOR**  
CPF 023.711.844-03

\_\_\_\_\_  
**KLÉCIO SILVA DOS SANTOS**  
CPF 526.633.100-34

\_\_\_\_\_  
**ETEVALDO DIAS**  
CPF 567.484.508-53

\_\_\_\_\_  
**VITOR PACHECO DA COSTA FORTES**  
CPF 725.470.811-72

\_\_\_\_\_  
**RODRIGO KAISER SACCONE**  
CPF 002.447.870-93

24ª ALTERAÇÃO CONTRATO SOCIAL SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA.

7



Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal

Certifico registro sob o nº 2533122 em 23/04/2024 da Empresa SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ 37998358000165 e protocolo DFN2435691793 - 23/04/2024. Autenticação: 1339695C95DF2DA7A86C0F22D8A9A322C4E2F38. Luciana Stefane de Almeida Dionísio - Secretária-Geral. Para validar este documento, acesse <http://jucis.df.gov.br> e informe nº do protocolo 24/055.521-0 e o código de segurança VNKx Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 23/04/2024 por Luciana Stefane de Almeida Dionísio Secretária-Geral.

Luciana Stefane de Almeida Dionísio  
Secretária-Geral

pág. 9/13

000009



# JUNTA COMERCIAL, INDUSTRIAL E SERVIÇOS DO DISTRITO FEDERAL

Registro Digital

Documento Principal

| Identificação do Processo |                                      |            |
|---------------------------|--------------------------------------|------------|
| Número do Protocolo       | Número do Processo Módulo Integrador | Data       |
| 24/055.521-0              | DFN2435691793                        | 19/04/2024 |

| Identificação do(s) Assinante(s)                                                                                                                                                                              |               |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| CPF                                                                                                                                                                                                           | Nome          | Data Assinatura |
| 567.484.508-53                                                                                                                                                                                                | ETEVALDO DIAS | 19/04/2024      |
| Assinado utilizando assinaturas avançadas   |               |                 |

|                                                                                                                                                                                                               |                                 |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|
| 023.711.844-03                                                                                                                                                                                                | GERALDO MAURICIO PEREIRA JUNIOR | 23/04/2024 |
| Assinado utilizando assinaturas avançadas   |                                 |            |

|                                                                                                                                                                                                               |                         |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------|
| 526.633.100-34                                                                                                                                                                                                | KLECIO SILVA DOS SANTOS | 22/04/2024 |
| Assinado utilizando assinaturas avançadas   |                         |            |

|                                                                                                                                                                                                                   |                       |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|
| 002.447.870-93                                                                                                                                                                                                    | RODRIGO KAISER SACONE | 19/04/2024 |
| Assinado utilizando assinaturas avançadas   |                       |            |

|                                                                                                                                                                                                                   |                               |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------|
| 725.470.811-72                                                                                                                                                                                                    | VITOR PACHECO DA COSTA FORTES | 22/04/2024 |
| Assinado utilizando assinaturas avançadas   |                               |            |



Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal

Certifico registro sob o nº 2533122 em 23/04/2024 da Empresa SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA, CNPJ 37998358000165 e protocolo DFN2435691793 - 23/04/2024. Autenticação: 1339695C95DF2DA7A86C0F22D8A9A322C4E2F38. Luciana Stefane de Almeida Dionisio - Secretária-Geral. Para validar este documento, acesse <http://jucis.df.gov.br> e informe nº do protocolo 24/055.521-0 e o código de segurança VNKx Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 23/04/2024 por Luciana Stefane de Almeida Dionisio Secretária-Geral.

Luciana Stefane de Almeida Dionisio  
Secretária-Geral

pág. 10/13





Sistema Nacional de Registro de Empresas Mercantil - SINREM  
Governo do Distrito Federal  
Secretaria de Estado da Fazenda do Distrito Federal  
Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal

## TERMO DE AUTENTICAÇÃO - REGISTRO DIGITAL

Certifico que o ato, assinado digitalmente, da empresa SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA, de CNPJ 37.998.358/0001-65 e protocolado sob o número 24/055.521-0 em 23/04/2024, encontra-se registrado na Junta Comercial sob o número 2533122, em 23/04/2024. O ato foi deferido eletronicamente pelo examinador RAFAELA NASCIMENTO SILVA.

Certifica o registro, a Secretária-Geral, Luciana Stefane de Almeida Dionisio. Para sua validação, deverá ser acessado o sitio eletrônico do Portal de Serviços / Validar Documentos (<https://portalservicos.jucis.df.gov.br/Portal/pages/imagemProcesso/viaUnica.jsf>) e informar o número de protocolo e chave de segurança.

### Capa de Processo

| Assinante(s)                                                                                                                                                                                                  |                               |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| CPF                                                                                                                                                                                                           | Nome                          | Data Assinatura |
| 526.633.100-34                                                                                                                                                                                                | KLECIO SILVA DOS SANTOS       | 22/04/2024      |
| Assinado utilizando assinaturas avançadas   |                               |                 |
| 002.447.870-93                                                                                                                                                                                                | RODRIGO KAISER SACCONE        | 19/04/2024      |
| Assinado utilizando assinaturas avançadas   |                               |                 |
| 725.470.811-72                                                                                                                                                                                                | VITOR PACHECO DA COSTA FORTES | 22/04/2024      |
| Assinado utilizando assinaturas avançadas   |                               |                 |

### Documento Principal

| Assinante(s)                                                                                                                                                                                                      |                                 |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------|
| CPF                                                                                                                                                                                                               | Nome                            | Data Assinatura |
| 567.484.508-53                                                                                                                                                                                                    | ETEVALDO DIAS                   | 19/04/2024      |
| Assinado utilizando assinaturas avançadas   |                                 |                 |
| 023.711.844-03                                                                                                                                                                                                    | GERALDO MAURICIO PEREIRA JUNIOR | 23/04/2024      |
| Assinado utilizando assinaturas avançadas   |                                 |                 |
| 526.633.100-34                                                                                                                                                                                                    | KLECIO SILVA DOS SANTOS         | 22/04/2024      |
| Assinado utilizando assinaturas avançadas   |                                 |                 |
| 002.447.870-93                                                                                                                                                                                                    | RODRIGO KAISER SACCONE          | 19/04/2024      |
| Assinado utilizando assinaturas avançadas   |                                 |                 |
| 725.470.811-72                                                                                                                                                                                                    | VITOR PACHECO DA COSTA FORTES   | 22/04/2024      |
| Assinado utilizando assinaturas avançadas   |                                 |                 |

Data de início dos efeitos do registro (art. 36, Lei 8.934/1994): 19/04/2024



A autencidade desse documento pode ser conferida no [portal de serviços da jucisdf](https://portalservicos.jucis.df.gov.br) informando o número do protocolo 24/055.521-0.



Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal

Certifico registro sob o nº 2533122 em 23/04/2024 da Empresa SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA, CNPJ 37998358000165 e protocolo DFN2435691793 - 23/04/2024. Autenticação: 1339695C95DF2DA7A86C0F22D8A9A322C4E2F38. Luciana Stefane de Almeida Dionisio - Secretária-Geral. Para validar este documento, acesse <http://jucis.df.gov.br> e informe nº do protocolo 24/055.521-0 e o código de segurança VNKx Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 23/04/2024 por Luciana Stefane de Almeida Dionisio Secretária-Geral.

Luciana Stefane de Almeida Dionisio  
Secretária-Geral

000011



Sistema Nacional de Registro de Empresas Mercantil - SINREM  
Governo do Distrito Federal  
Secretaria de Estado da Fazenda do Distrito Federal  
Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal

## TERMO DE AUTENTICAÇÃO - REGISTRO DIGITAL



Documento assinado eletronicamente por RAFAELA NASCIMENTO SILVA, Servidor(a) Público(a), em 23/04/2024, às 14:14.



A autenticidade desse documento pode ser conferida no [portal de serviços da jucisdf](http://portal.de.servicos.da.jucisdf) informando o número do protocolo 24/055.521-0.

000012



Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal

Certifico registro sob o nº 2533122 em 23/04/2024 da Empresa SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA, CNPJ 37998358000165 e protocolo DFN2435691793 - 23/04/2024. Autenticação: 1339695C95DF2DA7A86C0F22D8A9A322C4E2F38. Luciana Stefane de Almeida Dionisio - Secretária-Geral. Para validar este documento, acesse <http://jucis.df.gov.br> e informe nº do protocolo 24/055.521-0 e o código de segurança VNKx Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 23/04/2024 por Luciana Stefane de Almeida Dionisio Secretária-Geral.

Luciana Stefane de Almeida Dionisio  
Secretária-Geral

pág. 12/13





JUNTA COMERCIAL, INDUSTRIAL E SERVIÇOS DO  
DISTRITO FEDERAL  
Registro Digital

O ato foi assinado digitalmente por :

| Identificação do(s) Assinante(s) |                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| CPF                              | Nome                                |
| 024.963.361-28                   | LUCIANA STEFANE DE ALMEIDA DIONISIO |

Brasília. terça-feira, 23 de abril de 2024

000013



Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal

Certifico registro sob o nº 2533122 em 23/04/2024 da Empresa SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA, CNPJ 37998358000165 e protocolo DFN2435691793 - 23/04/2024. Autenticação: 1339695C95DF2DA7A86C0F22D8A9A322C4E2F38. Luciana Stefane de Almeida Dionisio - Secretária-Geral. Para validar este documento, acesse <http://jucis.df.gov.br> e informe nº do protocolo 24/055.521-0 e o código de segurança VNKx Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 23/04/2024 por Luciana Stefane de Almeida Dionisio Secretária-Geral.

Luciana Stefane de Almeida Dionisio  
Secretária-Geral

pág. 13/13





REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA  
DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRÂNSITO  
CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO



VÁLIDA EM TODO  
O TERRITÓRIO NACIONAL  
1875823400



NOME  
KLECIO SILVA DOS SANTOS

DOC. IDENTIDADE/ÓRG EMISSOR/UF  
4018165086 SSP RS

CPF  
526.633.100-34

DATA NASCIMENTO  
09/05/1968

FILIAÇÃO  
ACACIO MONTEIRO DOS SANTOS  
ODULIA SILVA DOS SANTOS

PERMISSÃO  
B

ACC  
B

CAT. HAB.  
B

Nº REGISTRO  
60264047415

VALIDADE  
12/06/2024

1ª HABILITAÇÃO  
04/02/1998

OBSERVAÇÕES

A

ASSINATURA DO PORTADOR

LOCAL  
BRASILIA, DF

DATA EMISSÃO  
19/06/2019

ASSINADO DIGITALMENTE  
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO

60460401590  
DF759234825

DISTRITO FEDERAL

DENATRAN CONTRAN

QR-CODE



Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em:  
<https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO/SENATRAN

000014



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
CONSELHO FEDERAL DE ADMINISTRAÇÃO  
CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO  
DO DISTRITO FEDERAL  
CARTEIRA DE IDENTIDADE PROFISSIONAL

SISTEMA CFA/CRA's

REGISTRO  
CRA-DF Nº 025842

DATA REG.  
19/10/2012

VIA  
2ª

NOME  
VITOR PACHECO DA COSTA FORTES

HABILITAÇÃO  
ADMINISTRADOR

DOC. IDENTIFICAÇÃO  
1900515

ORGÃO EXPEDIDOR  
SSP /DF

CPF  
725.470.811-72

ASSINATURA DO PORTADOR

TEM FÉ PÚBLICA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL - LEI Nº 6.206/75

FILIAÇÃO  
JOSÉ ALEXANDRE MONTEIRO FORTES  
NÁDIA AVELINA PACHECO DA COSTA FORTES

NASCIMENTO  
31/05/1982

NACIONALIDADE  
Brasileira

NATURALIDADE  
Brasília - DF

Brasília - DF 29/04/2024

Local e Data Exp. ADM. CARLOS ALBERTO FERREIRA JUNIOR  
Presidente do CRA - DF

TEM FÉ PÚBLICA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL - LEI Nº 6.206/75

**CARTÓRIO ASA NORTE**  
SEPN QD 504, ED. MARIANNA, LOJA 108/114 - BRASÍLIA / DF  
FONE: (61) 3038-2519, 3326-5234, 3338-2500 - (61) 99129.1003  
cartorio@4oficiodenotas.com.br

**AUTENTICAÇÃO**

Confere com o original. (Lei n. 8.935/94)  
Tabelião, Evaldo Feitosa dos Santos  
Brasília-DF, 24 de Julho de 2024  
AROLD DE SOUZA ARAUJO  
ESCREVENTE AUTORIZADO  
123-Consultar selos: www.tjdft.jus.br  
Selo: TJDFT20240090292945KINR

QUALQUER EMENDA OU RASURA INVALIDA O DOCUMENTO

000015



## QR Code



Verifique a autenticidade do documento lendo o QR code com o aplicativo Vio.

## Documento de Identificação

Este documento digital pode ser utilizado para sua identificação, não sendo necessária a apresentação de documento complementar, conforme Decreto nº 10.977, de 23 de fevereiro de 2022.

**REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL**  
**GOVERNO FEDERAL**

Distrito Federal  
Secretaria de Estado de Segurança Pública

**CARTEIRA DE IDENTIDADE**

Nome / Name  
RODRIGO KAISER SACCONE

Nome Social / Social Name

Registro Geral - CPF / Personal Number  
002.447.870-93

Sexo / Sex  
M

Data de Nascimento / Date of Birth  
28/12/1983

Nacionalidade / Nationality  
BRA

Naturalidade / Place of Birth  
PORTO ALEGRE/RS

Data de Validade / Date of Expiry  
29/11/2033

Assinatura do Titular / Cardholder's Signature

Filiação / Filiation  
GENI ILSE SACCONE

WALDOIR BITTENCOURT SACCONE

Órgão Expedidor / Card Issuer  
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO PCDF

Local / Place of Issue  
DISTRITO FEDERAL

Data de Emissão / Issue Date  
29/11/2023

Assinatura do Expedidor / Card Issuer Signature

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL - LEI Nº 7.116 DE 29 DE AGOSTO DE 1983

IDBRA002447870600244787093<<<8  
8312284M3311293BRA<<<<<<<<<<6  
KAISER<SACCONE<<RODRIGO<<<<<<<<

Título de eleitor  
081844110450

Tipo sanguíneo/ Fator RH

Estado civil  
CASADO(A)

Doador de Órgãos  
SIM

Assinatura

Certidão de Nasc/ Casamento/ Averb. Divórcio  
C.CAS. 021253.01.55.2018.2.00133.125.0039627.45  
(27/04/2018) BRASÍLIA-DF

CNH

Categoria

PIS / PASEP

NIS

NIT

Carteira de trabalho

DNI

CNS

Observação de Saúde





Sistema Nacional de Registro de Empresas Mercantil - SINREM  
Governo do Distrito Federal  
Secretaria de Estado da Fazenda do Distrito Federal  
Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal

## Certidão Simplificada

Certificamos que as informações abaixo constam dos documentos arquivados nesta Junta Comercial e são vigentes na data de sua expedição.

Nome Empresarial: SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA  
Natureza Jurídica: SOCIEDADE EMPRESARIA LIMITADA

|                                                        |                    |                                          |                             |
|--------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------|-----------------------------|
| Número de Identificação do Registro de Empresas - NIRE | CNPJ               | Data de Arquivamento do Ato Constitutivo | Data de Início de Atividade |
| 5320064063-5                                           | 37.998.358/0001-65 | 19/05/1993                               | 17/05/1993                  |

Endereço Completo:

SETOR SCN QUADRA 5 BLOCO A SL 1.109 SN BRASILIA SHOPPING - BAIRRO ASA NORTE CEP 70715-900 - BRASILIA/DF

Objeto Social:

ASSESSORIA DE COMUNICACAO CORPORATIVA, DIGITAL, COMUNITARIA, MARKETING PROMOCIONAL,PUBLICIDADE, RELACOES PUBLICAS E ORGANIZACOES DE EVENTOS.

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                  |                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Capital Social: R\$ 1.680.000,00<br>UM MILHÃO E SEISCENTOS E OITENTA MIL REAIS<br>Capital Integralizado: R\$ 1.680.000,00<br>UM MILHÃO E SEISCENTOS E OITENTA MIL REAIS | Microempresa ou Empresa de Pequeno Porte<br>EMPRESA PEQUENO PORTE<br>(Lei Complementar nº123/06) | Prazo de Duração<br>INDETERMINADO |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|

Sócio(s)/Administrador(es)

| CPF/NIRE       | Nome                          | Término Mandato | Participação   | Função                |
|----------------|-------------------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| 526.633.100-34 | KLECIO SILVA DOS SANTOS       | xxxxxxx         | R\$ 831.600,00 | SÓCIO / ADMINISTRADOR |
| 002.447.870-93 | RODRIGO KAISER SACCONI        | xxxxxxx         | R\$ 16.800,00  | SÓCIO                 |
| 725.470.811-72 | VITOR PACHECO DA COSTA FORTES | xxxxxxx         | R\$ 831.600,00 | SÓCIO / ADMINISTRADOR |

Status: XXXXXXXX

Situação: ATIVA

Último Arquivamento: 13/06/2024

Número: 2557524

Ato 902 - ORDEM JUDICIAL

Evento(s) 939 - OUTROS

Empresa(s) Antecessora(s)

| Nome Anterior                      | Nire         | Número Aprovação | UF | Tipo Movimentação             |
|------------------------------------|--------------|------------------|----|-------------------------------|
| SANTAFE IDEIAS E COMUNICACAO LTDA  | xxxxxxx      | 1889174          | xx | ALTERAÇÃO DE NOME EMPRESARIAL |
| SANTAFE IDEIAS E COMUNICACOES LTDA | 5320064063-5 | 20000507954      | xx | ALTERAÇÃO DE NOME EMPRESARIAL |



24/095.673-7

Página 1 de 2

000017



Sistema Nacional de Registro de Empresas Mercantil - SINREM  
Governo do Distrito Federal  
Secretaria de Estado da Fazenda do Distrito Federal  
Junta Comercial, Industrial e Serviços do Distrito Federal

## Certidão Simplificada

Certificamos que as informações abaixo constam dos documentos arquivados nesta Junta Comercial e são vigentes na data de sua expedição.

Nome Empresarial: SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA  
Natureza Jurídica: SOCIEDADE EMPRESARIA LIMITADA

Filial(ais) nesta Unidade da Federação ou fora dela

| Nire         | CNPJ               | Endereço                                          |         |           |
|--------------|--------------------|---------------------------------------------------|---------|-----------|
| 3390163416-3 | 37.998.358/0002-46 | AVENIDA MAYSA, 3676, BLOCO A                      | APT 201 | QUADRA190 |
|              |                    | LOTE 01, BAIRRO CORDEIRINHO, 24921-736, MARICA/RJ |         |           |

NADA MAIS#

Brasília, 25 de Julho de 2024 21:18

  
FABIANNE RAISSA DA FONSECA  
SECRETÁRIA-GERAL



24/095.673-7

Página 2 de 2

000018



# Documentos de Habilitação

REGULARIDADE FISCAL

**santafé**ideias  
Comunicação e Estratégia



## REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

## CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

|                                                                                                                                                                              |                                                     |                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------|
| NÚMERO DE INSCRIÇÃO<br>37.998.358/0001-65<br>MATRIZ                                                                                                                          | COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO<br>CADASTRAL | DATA DE ABERTURA<br>19/05/1993           |
| NOME EMPRESARIAL<br>SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA                                                                                              |                                                     |                                          |
| TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA)<br>SANTAFE IDEIAS                                                                                                               |                                                     | PORTE<br>EPP                             |
| CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL<br>70.20-4-00 - Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica                   |                                                     |                                          |
| CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS<br>73.19-0-03 - Marketing direto<br>82.30-0-01 - Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas |                                                     |                                          |
| CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA<br>206-2 - Sociedade Empresária Limitada                                                                                             |                                                     |                                          |
| LOGRADOURO<br>ST SCN QUADRA 5 BLOCO A                                                                                                                                        | NÚMERO<br>SN                                        | COMPLEMENTO<br>SALA 1.109 TORRE SUL      |
| CEP<br>70.715-900                                                                                                                                                            | BAIRRO/DISTRITO<br>ASA NORTE                        | MUNICÍPIO<br>BRASILIA                    |
| UF<br>DF                                                                                                                                                                     |                                                     |                                          |
| ENDEREÇO ELETRÔNICO<br>ADMINISTRATIVO@SANTAFEIDEIAS.COM.BR                                                                                                                   |                                                     | TELEFONE<br>(61) 3225-9933               |
| ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR)<br>*****                                                                                                                                   |                                                     |                                          |
| SITUAÇÃO CADASTRAL<br>ATIVA                                                                                                                                                  |                                                     | DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL<br>24/09/2005 |
| MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL                                                                                                                                                 |                                                     |                                          |
| SITUAÇÃO ESPECIAL<br>*****                                                                                                                                                   |                                                     | DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL<br>*****       |

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia 23/07/2024 às 14:20:04 (data e hora de Brasília).

Página: 1/1

000019



CADASTRO FISCAL DO DISTRITO FEDERAL

COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO NO CADASTRO FISCAL DO DISTRITO FEDERAL - DIF

Imprimir

|                                                             |                    |                                           |                           |                                        |               |
|-------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------|---------------|
| CF/DF                                                       | CPF/CNPJ           | DataConcessão                             | FAC - Número do Protocolo | Natureza Jurídica/Tipo de Contribuinte |               |
| 07.302.464/001-33                                           | 37.998.358/0001-65 | 20/07/1993                                |                           | SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA          |               |
| Denominação social                                          |                    | Título do Estabelecimento - Nome Fantasia |                           | Situação Cadastral                     | Data Situação |
| SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA |                    | SANTAFE IDEIAS                            |                           | ATIVO                                  | 20/07/1993    |
| Endereço                                                    |                    |                                           | Bairro                    | Cidade                                 | UF CEP        |
| SCN QUADRA 5 BLOCO A SL 1.109 S/N BRASILIA SHOPPING         |                    |                                           | ASA NORTE                 | BRASILIA                               | DF 70715900   |

Este documento foi emitido no dia 23/07/2024 na Internet pelo portal Agenci@Net

000020



MINISTÉRIO DA FAZENDA  
Secretaria da Receita Federal do Brasil  
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

**CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS  
FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO**

Nome: **SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA**  
CNPJ: **37.998.358/0001-65**

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. constam débitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributário Nacional (CTN), ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal, ou ainda não vencidos; e
2. constam nos sistemas da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) débitos inscritos em Dívida Ativa da União (DAU) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 do CTN, ou garantidos mediante bens ou direitos, ou com embargos da Fazenda Pública em processos de execução fiscal, ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal.

Conforme disposto nos arts. 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa.

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.

Emitida às 16:06:15 do dia 23/05/2024 <hora e data de Brasília>.

Válida até 19/11/2024.

Código de controle da certidão: **7748.A6C3.653F.1C50**

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

000021





GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL  
SECRETARIA DE ESTADO DE ECONOMIA  
SUBSECRETARIA DA RECEITA

**CERTIDÃO DE DÍVIDA ATIVA POSITIVA COM EFEITO DE NEGATIVA**

**CERTIDÃO Nº:** 235051309122024  
**NOME:** SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA  
**ENDEREÇO:** SCN QUADRA 5 BLOCO A SL 1.109 BRASILIA SHOPPING S/N  
**CIDADE:** ASA NORTE  
**CNPJ:** 37.998.358/0001-65  
**CF/DF:** 0730246400133  
**FINALIDADE:** JUNTO AO GDF

\_\_\_\_\_ CERTIFICAMOS QUE \_\_\_\_\_

EXISTEM DEBITOS PARCELADOS PELA LEI N. 996/2021 - REFIS

Pelos débitos acima responde solidariamente o adquirente, com base no art. 130 da Lei 5.172/66 – CTN.

Certidão Positiva com Efeito de Negativa, com base no art. 151 combinado com o art. 206 da Lei 5.172/66 – CTN.

Esta certidão abrange consulta aos débitos exclusivamente no âmbito da Dívida Ativa, não constituindo prova de inexistência de débitos na esfera administrativa.

Fica ressalvado o direito de a Fazenda Pública do Distrito Federal cobrar, a qualquer tempo, débitos que venham a ser apurados.

**Certidão expedida conforme Decreto Distrital nº 23.873 de 04/07/2003, gratuitamente.**

**Válida até 21 de outubro de 2024. \***

\* Obs: As certidões expedidas durante o período declarado de situação de emergência no âmbito da saúde pública, em razão do risco de pandemia do novo coronavírus, de que trata o Decreto nº 40.475, de 28/02/2020, terão sua validade limitada ao prazo em que perdurar tal situação.

Voltar

Imprimir

**Certificado de Regularidade  
do FGTS - CRF**

**Inscrição:** 37.998.358/0001-65  
**Razão Social:** SANTAFE IDEIAS E COMUNICACAO LTDA  
**Endereço:** ST SCN QUADRA 5 BLOCO A SN SALA 1109 TORRE SUL / ASA / BRASILIA / DF / 70715-900

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

**Validade:** 19/07/2024 a 17/08/2024

**Certificação Número:** 2024071918470337301267

Informação obtida em 23/07/2024 14:34:58

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa:  
**[www.caixa.gov.br](http://www.caixa.gov.br)**

000023





PODER JUDICIÁRIO  
JUSTIÇA DO TRABALHO

### CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA  
(MATRIZ E FILIAIS)

CNPJ: 37.998.358/0001-65

Certidão nº: 51265781/2024

Expedição: 23/07/2024, às 17:11:31

Validade: 19/01/2025 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA (MATRIZ E FILIAIS), inscrito(a) no CNPJ sob o nº 37.998.358/0001-65, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

#### INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

000024



26533568



08001.004078/2020-57



## MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E SEGURANÇA PÚBLICA

## SECRETARIA EXECUTIVA

Esplanada dos Ministérios, Bloco T, Anexo II, 6º andar, Sala 612/614 - Bairro Zona Cívico Administrativa, Brasília/DF, CEP 70064-900

Telefone: (61) 2025-7645 - E-mail: cgl@mj.gov.br

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA Nº 31/2022

**Observação:** Este documento é assinado pelo Gestor de Execução ou Representante da Unidade Requisitante do Contrato e pela Autoridade Signatária do Contrato

## DADOS DA CONTRATADA

|                      |                                                                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. NOME/RAZÃO SOCIAL | SANTAFÉ IDÉIAS E COMUNICAÇÃO LTDA                                                                          |
| 2. CNPJ              | 37.998.358/0001-65                                                                                         |
| 3. ENDEREÇO          | SCN - Quadra 05, Bloco A, Torre Sul, Sala 1109, Brasília Shopping, Asa Norte, Brasília/DF - CEP: 70715-900 |

## DADOS DA CONTRATANTE

|                             |                                             |
|-----------------------------|---------------------------------------------|
| 4. ÓRGÃO                    | Ministério da Justiça e Segurança Pública   |
| 5. UNIDADE LICITANTE (UASG) | Coordenação-Geral de Licitações e Contratos |
| 6. UASG                     | 200005                                      |
| 7. CNPJ                     | 00.394.494/0013-70                          |
| 8. UNIDADE REQUISITANTE     | Assessoria de Comunicação Social            |

## DADOS DO CONTRATO (preenchido pela Unidade de Contratos)

|               |                                                                                                                                                                                  |                                                      |         |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------|
| 9. NÚMERO/ANO | 21/2022 (17023170)                                                                                                                                                               | 10. Nº do Edital, da Dispensa, ou da Inexigibilidade | 16/2021 |
| 11. OBJETO    | Contratação de serviços continuados auxiliares, acessórios e instrumentais às atividades de comunicação social nas áreas de assessoria de imprensa, mídias sociais e comunicação |                                                      |         |



institucional para suprir as necessidades do Ministério da Justiça e Segurança Pública-MJSP, que serão prestados nas condições estabelecidas no Termo de Referência, anexo do Edital.

12. VIGÊNCIA

06/02/2023 a  
06/02/202413.  
PRORROGAÇÕES

Já prorrogado por 12 meses.

14. DESCRIÇÃO DO OBJETO (*Quantitativo Atualizado*)

| ITEM | DETALHAMENTO                                                                                   | QUANTIDADE | UNIDADE DE MEDIDA          | VALOR UNITÁRIO (\$) |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------|---------------------|
| 1    | Produção de release para divulgação e/ou publicação nos veículos de comunicação institucionais | 838        | Release                    | R\$ 107,17          |
| 2    | Produção de aviso de pauta                                                                     | 48         | Aviso de pauta             | R\$ 107,17          |
| 3    | Produção de artigo                                                                             | 24         | Artigo                     | R\$ 160,75          |
| 4    | Atendimento a demanda de jornalistas                                                           | 3200       | Atendimento                | R\$ 107,17          |
| 5    | Planejamento e organização de coletivas para a imprensa                                        | 80         | Coletiva                   | R\$ 2.143,40        |
| 6    | Cobertura de evento institucional                                                              | 60         | Cobertura de evento        | R\$ 1.286,04        |
| 7    | Produção de áudio release                                                                      | 120        | Áudio release              | R\$ 643,02          |
| 8    | Produção de vídeo release                                                                      | 90         | Vídeo release              | R\$ 3.750,95        |
| 9    | Plano Específico de Comunicação                                                                | 12         | Plano                      | R\$ 8.573,60        |
| 10   | Produção de Conteúdo Audiovisual para ambientes digitais - Vídeo depoimento                    | 53         | Vídeo depoimento           | R\$ 3.858,12        |
| 11   | Produção de conteúdo audiovisual para ambientes digitais - Vídeo de cartelas animadas          | 70         | Vídeo de cartelas animadas | R\$ 4.596,52        |
| 12   | Produção de infográficos                                                                       | 48         | Infográfico                | R\$ 321,51          |
| 13   | Monitoramento de conteúdo e interação on line                                                  | 12         | Monitoramento mensal       | R\$ 5.358,50        |
| 14   | Cobertura de eventos institucionais (on line) com produção de conteúdos                        | 90         | Cobertura de evento        | R\$ 1.607,55        |

|    |                                                                       |      |                         |               |
|----|-----------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|---------------|
| 15 | Criação de material gráfico para divulgação nas redes sociais         | 2200 | Material gráfico        | R\$ 235,77    |
| 16 | Desenvolvimento de layouts de sítios institucionais                   | 24   | Layout                  | R\$ 9.645,30  |
| 17 | Arquitetura de site/portal                                            | 12   | Arquitetura site/portal | R\$ 34.294,40 |
| 18 | Produção de textos institucionais para newsletters e e-mail marketing | 360  | Texto institucional     | R\$ 321,51    |
| 19 | Criação de Design para apresentação                                   | 48   | Design                  | R\$ 428,68    |
| 20 | Diagramação/Editoração de publicações impressas e eletrônicas         | 300  | Diagramação/Editoração  | R\$ 1.178,87  |
| 21 | Planejamento estratégico de comunicação institucional                 | 1    | Planejamento            | R\$ 28.078,54 |
| 22 | Plano para Gerenciamento de Crise                                     | 6    | Plano                   | R\$ 34.316,90 |

**DADOS DA EXECUÇÃO** (preenchido pelo Gestor do Contrato ou Unidade Requisitante)

|                         |                         |                          |                         |
|-------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 15. PERÍODO DE EXECUÇÃO | 06/02/2023 a 30/11/2023 | 16. SITUAÇÃO DO CONTRATO | ( x ) ATIVO ( ) EXTINTO |
|-------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|

17. TOTAL EXECUTADO NO PERÍODO EM CADA ÁREA

**ASSESSORIA DE IMPRENSA**

| ITEM | DETALHAMENTO                                                                                   | QUANTIDADE |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1    | Produção de release para divulgação e/ou publicação nos veículos de comunicação institucionais | 694        |
| 2    | Produção de aviso de pauta                                                                     | 13         |
| 3    | Produção de artigo                                                                             | 0          |
| 4    | Atendimento a demanda de jornalistas                                                           | 2.095      |
| 5    | Planejamento e organização de coletivas para a imprensa                                        | 25         |



|                                  |                                                                                       |            |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 6                                | Cobertura de evento institucional                                                     | 43         |
| 7                                | Produção de áudio release                                                             | 93         |
| 8                                | Produção de vídeo release                                                             | 75         |
| 9                                | Plano Específico de Comunicação                                                       | 10         |
| <b>GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS</b>  |                                                                                       |            |
| ITEM                             | DETALHAMENTO                                                                          | QUANTIDADE |
| 10                               | Produção de Conteúdo Audiovisual para ambientes digitais - Vídeo Depoimento           | 47         |
| 11                               | Produção de conteúdo audiovisual para ambientes digitais - Vídeo de cartelas animadas | 47         |
| 12                               | Produção de infográficos                                                              | 40         |
| 13                               | Monitoramento de conteúdo e interação on line                                         | 10         |
| 14                               | Cobertura de eventos institucionais (on line) com produção de conteúdos               | 57         |
| 15                               | Criação de material gráfico para divulgação nas redes sociais                         | 1.834      |
| 16                               | Desenvolvimento de layouts de sítios institucionais                                   | 0          |
| 17                               | Arquitetura de site/portal                                                            | 9          |
| <b>COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL</b> |                                                                                       |            |
| ITEM                             | DETALHAMENTO                                                                          | QUANTIDADE |
| 18                               | Produção de textos institucionais para newsletters e e-mail marketing                 | 276        |
| 19                               | Criação de Design para apresentação                                                   | 8          |
| 20                               | Diagramação/Editoração de publicações impressas e eletrônicas                         | 192        |

## PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

| ITEM | DETALHAMENTO                                          | QUANTIDADE |
|------|-------------------------------------------------------|------------|
| 21   | Planejamento estratégico de comunicação institucional | 1          |
| 22   | Plano para Gerenciamento de Crise                     | 3          |

## 18. QUALIDADE DA EXECUÇÃO

Ao longo do relacionamento, iniciado com a nova gestão em 2023, foi testemunhado o profissionalismo exemplar, a eficiência operacional e a capacidade de enfrentar desafios com criatividade e inovação. A empresa, destaca-se pela entrega de um serviço de comunicação social de excelência.

A equipe demonstra empenho contínuo e busca compreender as necessidades específicas e traduzi-las em estratégias eficazes.

## 19. SANÇÕES ADMINISTRATIVAS

| PROCESSO             | ÓRGÃO SANCIONADOR | SANÇÃO APLICADA       | EMBASAMENTO LEGAL              | RESUMO DA INFRAÇÃO                       | VIGÊNCIA (SUSPENSÃO OU IMPEDIMENTO) |
|----------------------|-------------------|-----------------------|--------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|
| 08008.000275/2022-07 | MJSP              | Sanção de advertência | Art. 87, I, da Lei nº 8.666/93 | Atraso na remuneração dos colaboradores. |                                     |

## 20. MANIFESTAÇÃO TÉCNICA SOBRE AS SANÇÕES APLICADAS

Informo que o processo nº 08008.000275/2022-07, já encerrado, culminou com a sua penalização com a sanção de advertência, decorrente do atraso no pagamento dos salários dos empregados vinculados ao Contrato. A sanção, inclusive, está registrada no SICAF - registro da penalidade (19716860), a ocorrência foi referente ao ano de 2022.

## OBSERVAÇÕES ADICIONAIS

-

## DECLARAÇÃO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos que a CONTRATADA referenciada executou os quantitativos informados, em conformidade com o estabelecido no Termo de Referência/Projeto Básico e no Termo Contratual, não havendo, até o momento, registro de inadimplemento que desabone sua capacidade de execução.



## ASSINATURAS

**Andre Correa de Souza**Coordenador Institucional da Assessoria de  
Comunicação Social**Camila Silva Rocha**

Chefe da Assessoria de Comunicação Social

## ANEXOS:

Edital nº 16/2021 (16062570) e Anexos (15918925);

Contrato nº 21/2022 (17023170);



Documento assinado eletronicamente por **Camila Silva Rocha, Chefe da Assessoria de Comunicação Social**, em 08/01/2024, às 16:28, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Andre Correa de Souza, Fiscal do Contrato**, em 08/01/2024, às 17:43, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <http://sei.autentica.mj.gov.br> informando o código verificador **26533568** e o código CRC **3B1EF03B**

O trâmite deste documento pode ser acompanhado pelo site <http://www.justica.gov.br/acesso-a-sistemas/protocolo> e tem validade de prova de registro de protocolo no Ministério da Justiça e Segurança Pública.

Referência: Processo nº 08001.004078/2020-57

SEI nº 26533568



28567841



08001.004078/2020-57



## MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E SEGURANÇA PÚBLICA

## ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Esplanada dos Ministérios, Bloco T, Anexo II, 6º andar, Sala 612/614 - Bairro Zona Cívica Administrativa, Brasília/DF, CEP 70064-900

Telefone: (61) 2025-7645 e Fax: @fax\_unidade@ - www.gov.br/mj/pt-br

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

**Observação:** Este documento é assinado pelo Gestor de Execução ou Representante da Unidade Requisitante do Contrato e pela Autoridade Signatária do Contrato

## DADOS DA CONTRATADA

|                      |                                                                                                          |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. NOME/RAZÃO SOCIAL | SANTAFÉ IDÉIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA                                              |
| 2. CNPJ              | 37.998.358/0001-65                                                                                       |
| 3. ENDEREÇO          | Brasília Shopping SCN, Quadra 5, Bloco A, Torre Sul, Sala 1109, Asa Norte, Brasília - DF, CEP 70.715-900 |

## DADOS DA CONTRATANTE

|                             |                                             |
|-----------------------------|---------------------------------------------|
| 4. ÓRGÃO                    | Ministério da Justiça e Segurança Pública   |
| 5. UNIDADE LICITANTE (UASG) | Coordenação-Geral de Licitações e Contratos |
| 6. UASG                     | 200005                                      |
| 7. CNPJ                     | 00.394.494/0013-70                          |
| 8. UNIDADE REQUISITANTE     | Assessoria de Comunicação Social            |

## DADOS DO CONTRATO (preenchido pela Unidade de Contratos)

|               |                         |                                                      |                                                                                                               |
|---------------|-------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9. NÚMERO/ANO | 21/2022 (17023170)      | 10. Nº do Edital, da Dispensa, ou da Inexigibilidade | 16/2021                                                                                                       |
| 11. OBJETO    |                         |                                                      |                                                                                                               |
| 12. VIGÊNCIA  | 06/02/2022 a 06/02/2025 | 13. PRORROGAÇÕES                                     | 1º Termo Aditivo (21572504): 07/02/2023 a 06/02/2024;<br>3º Termo Aditivo (26560718): 07/02/2024 a 06/02/2025 |

## 14. DESCRIÇÃO DO OBJETO (Quantitativo Atualizado)

| ITEM | DETALHAMENTO                                                                                   | QUANTIDADE | UNIDADE DE MEDIDA   |  |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|--|
| 1    | Produção de release para divulgação e/ou publicação nos veículos de comunicação institucionais | 838        | Release             |  |
| 2    | Produção de aviso de pauta                                                                     | 48         | Aviso de pauta      |  |
| 3    | Produção de artigo                                                                             | 24         | Artigo              |  |
| 4    | Atendimento a demanda de jornalistas                                                           | 3200       | Atendimento         |  |
| 5    | Planejamento e organização de coletivas para a imprensa                                        | 80         | Coletiva            |  |
| 6    | Cobertura de evento institucional                                                              | 60         | Cobertura de evento |  |
| 7    | Produção de áudio release                                                                      | 120        | Áudio release       |  |
| 8    | Produção de vídeo release                                                                      | 90         | Vídeo release       |  |
| 9    | Plano Específico de Comunicação                                                                | 12         | Plano               |  |

000031



|    |                                                                                       |      |                            |  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------|--|
| 10 | Produção de Conteúdo Audiovisual para ambientes digitais - Vídeo depoimento           | 53   | Vídeo depoimento           |  |
| 11 | Produção de conteúdo audiovisual para ambientes digitais - Vídeo de cartelas animadas | 70   | Vídeo de cartelas animadas |  |
| 12 | Produção de infográficos                                                              | 48   | Infográfico                |  |
| 13 | Monitoramento de conteúdo e interação online                                          | 12   | Monitoramento mensal       |  |
| 14 | Cobertura de eventos institucionais (on line) com produção de conteúdos               | 90   | Cobertura de evento        |  |
| 15 | Criação de material gráfico para divulgação nas redes sociais                         | 2200 | Material gráfico           |  |
| 16 | Desenvolvimento de layouts de sítios institucionais                                   | 24   | Layout                     |  |
| 17 | Arquitetura de site/portal                                                            | 12   | Arquitetura site/portal    |  |
| 18 | Produção de textos institucionais para newsletters e e-mail marketing                 | 360  | Texto institucional        |  |
| 19 | Criação de Design para apresentação                                                   | 48   | Design                     |  |
| 20 | Diagramação/Editoração de publicações impressas e eletrônicas                         | 300  | Diagramação/Editoração     |  |
| 21 | Planejamento estratégico de comunicação institucional                                 | 1    | Planejamento               |  |
| 22 | Plano para Gerenciamento de Crise                                                     | 6    | Plano                      |  |

**DADOS DA EXECUÇÃO** (preenchido pelo Gestor do Contrato ou Unidade Requisitante)

15. PERÍODO DE 07/02/2024 a 26/07/2024 16. SITUAÇÃO DO CONTRATO ( X ) ATIVO ( ) EXTINTO

**17. TOTAL EXECUTADO NO PERÍODO**

**ASSESSORIA DE IMPRENSA**

| ITEM | DETALHAMENTO                                                                                   | QUANTIDADE |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1    | Produção de release para divulgação e/ou publicação nos veículos de comunicação institucionais | 338        |
| 2    | Produção de aviso de pauta                                                                     | 2          |
| 3    | Produção de artigo                                                                             | 0          |
| 4    | Atendimento a demanda de jornalistas                                                           | 1.354      |
| 5    | Planejamento e organização de coletivas para a imprensa                                        | 15         |
| 6    | Cobertura de evento institucional                                                              | 21         |
| 7    | Produção de áudio release                                                                      | 50         |
| 8    | Produção de vídeo release                                                                      | 44         |
| 9    | Plano Específico de Comunicação                                                                | 5          |

**GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS**

| ITEM | DETALHAMENTO                                                                          | QUANTIDADE |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 10   | Produção de Conteúdo Audiovisual para ambientes digitais - Vídeo Depoimento           | 21         |
| 11   | Produção de conteúdo audiovisual para ambientes digitais - Vídeo de cartelas animadas | 26         |
| 12   | Produção de infográficos                                                              | 20         |
| 13   | Monitoramento de conteúdo e interação on line                                         | 5          |

000032

|    |                                                                         |     |
|----|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| 14 | Cobertura de eventos institucionais (on line) com produção de conteúdos | 39  |
| 15 | Criação de material gráfico para divulgação nas redes sociais           | 860 |
| 16 | Desenvolvimento de layouts de sítios institucionais                     | 0   |
| 17 | Arquitetura de site/portal                                              | 4   |

#### COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

| ITEM | DETALHAMENTO                                                          | QUANTIDADE |
|------|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| 18   | Produção de textos institucionais para newsletters e e-mail marketing | 145        |
| 19   | Criação de Design para apresentação                                   | 13         |
| 20   | Diagramação/Editoração de publicações impressas e eletrônicas         | 129        |

#### PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

| ITEM | DETALHAMENTO                                          | QUANTIDADE |
|------|-------------------------------------------------------|------------|
| 21   | Planejamento estratégico de comunicação institucional | 0          |
| 22   | Plano para Gerenciamento de Crise                     | 3          |

#### 18. QUALIDADE DA EXECUÇÃO

Na execução do contrato com a referida empresa, temos testemunhado o profissionalismo exemplar, a eficiência operacional e a capacidade de enfrentar desafios com criatividade e inovação. A empresa, destaca-se pela entrega de um serviço de comunicação social de excelência e a equipe demonstra empenho contínuo e busca compreender as necessidades específicas e traduzi-las em estratégias eficazes.

#### 19. SANÇÕES ADMINISTRATIVAS

| PROCESSO             | ÓRGÃO SANCIONADOR | SANÇÃO APLICADA       | EMBASAMENTO LEGAL              | RESUMO DA INFRAÇÃO                                                                                   | VIGÊNCIA (SUSPENSÃO OU IMPEDIMENTO) |
|----------------------|-------------------|-----------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 08008.000275/2022-07 | MJSP              | Sanção de advertência | Art. 87, I, da Lei nº 8.666/93 | Falta de formalização dos contratos de trabalho por parte da empresa e ao não pagamento de salários. |                                     |

#### 20. MANIFESTAÇÃO TÉCNICA SOBRE AS SANÇÕES APLICADAS

No entanto, no âmbito do mesmo Contrato nº 21/2022 (17023170), informa-se que consta nos arquivos deste Serviço o processo nº 08008.000275/2022-07, já encerrado em 02/12/2022, no qual culminou a aplicação da penalidade de advertência em desfavor da referida empresa, conforme Certidão SICAF - registro da penalidade (19716860), em virtude de atraso no pagamento dos salários dos prestadores.

#### OBSERVAÇÕES ADICIONAIS

#### DECLARAÇÃO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos que a CONTRATADA referenciada executou os quantitativos informados, em conformidade com o estabelecido no Termo de Referência/Projeto Básico e no Termo Contratual, não havendo, até o momento, registro de inadimplemento que desabone sua capacidade de execução.

#### ASSINATURAS

|                                                         |                                                                  |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| CRISTINE MARQUES GENÚ<br>Gestora do Contrato nº 21/2022 | ANA PAULA DE OLIVEIRA SILVA<br>Autoridade Signatária do Contrato |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|

#### ANEXOS:

- Edital nº 16/2021 (16062570) e Anexos (15918925);

000033



- Contrato nº 21/2022 (17023170);
- 1º Termo Aditivo (21572504);
- 3º Termo Aditivo (26560718).



Documento assinado eletronicamente por **Cristine Marques Genu**, **Chefe da Assessoria de Comunicação Social**, em 26/07/2024, às 16:24, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula de Oliveira Silva**, **Coordenador(a)-Geral de Licitações e Contratos**, em 26/07/2024, às 17:53, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <http://sei.autentica.mj.gov.br> informando o código verificador **28567841** e o código CRC **BB4F7017**. O trâmite deste documento pode ser acompanhado pelo site <http://www.justica.gov.br/acesso-a-sistemas/protocolo> e tem validade de prova de registro de protocolo no Ministério da Justiça e Segurança Pública.

Referência: Processo nº 08001.004078/2020-57

SEI nº 28567841

000034



Organización del Tratado  
de Cooperación Amazónica  
SP - Secretaría Permanente

Amazon Cooperation  
Treaty Organization  
SP - Permanent Secretariat

De Organisatie van de Overeenkomst  
voor Amazonische Samenwerking  
SP - Permanent Secretaraat

### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

1. Atestamos para os devidos fins, que a empresa SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA, sediada no Brasília Shopping SCN Qd. 5 Bloco A Torre Sul Sl. 1109 - Asa Norte - Brasília/DF, CEP 70.715-900, devidamente inscrita no CNPJ/MF sob o número 37.998.358/0001-65, prestou serviços de apoio técnico na área de Assessoria de Imprensa, Comunicação Corporativa e Comunicação Digital para os eventos **Diálogos Amazônicos** (4 a 6 de agosto de 2023) e **Cúpula Amazônica** (8 e 9 de agosto de 2023), em Belém/PA, para a **Secretaria Permanente da Organização do Tratado de Cooperação Amazônica - SP/OTCA**, organismo internacional com sede à SEP 510, Bloco A, 3º andar - Asa Norte, CEP - 70.750-521, identificada com o CNPJ nº 05.495.227/0001-79. Conforme discriminado abaixo, dentre as ações, serviços e produtos a Santafé realizou:

- a) Produção de materiais gráficos, desenvolvimento de conteúdos, comunicação digital e divulgação dos eventos;
- b) Elaboração de perfis de profissionais de imprensa nacional e internacional;
- c) Criação de mailing de nacional e internacional;
- d) Produção de conteúdo, comunicação digital e a cobertura dos eventos para a imprensa;
- e) Planejamento e acompanhamento de lives e coletivas online;
- f) Clipping e análise de mídia impressa e televisiva nacional e internacional;
- g) Elaboração de pauta para a imprensa;
- h) Elaboração de textos, releases e artigos em inglês e espanhol;
- i) Produção de fotografias para acervo da instituição;
- j) Cobertura fotográfica do evento;
- k) Edição de textos, releases e artigos em inglês e espanhol;
- l) Materiais de divulgação impressos e eletrônicos, referente aos eventos, como flyers e artes gráficas para os *side events*, seminários da OTCA, redes sociais e página web;
- m) Produção de conteúdo para a página institucional da OTCA, incluindo artigos, entrevistas, reportagens e destaques dos eventos;
- n) Legendagem de vídeos em português;
- o) Legendagem de vídeos em inglês e espanhol;
- p) Gravação de libras;
- q) Produção de conteúdo (cards e vídeos) para as redes sociais da OTCA (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) em português, inglês e espanhol, incluindo produção com atores-chave e participantes dos eventos;
- r) Cobertura jornalística dos eventos Diálogos Amazônicos e Cúpula Amazônica;
- s) Produção de releases, avisos de pauta, notícias e/ou artigos sobre os eventos para a imprensa nacional e internacional no pré-evento, durante os eventos e nos pós-eventos;
- t) Resposta/atendimento de demandas, consultas e solicitações da imprensa, referente aos eventos, sempre com a aprovação da OTCA;
- u) Elaboração do projeto editorial, projeto gráfico e produção de uma revista com mais de 20 matérias destacando a relevância e os resultados da participação da OTCA nos eventos;
- v) Ações de Relações Públicas com a mídia nacional e internacional;





OTCA

Organização do Tratado  
de Cooperação Amazônica  
SP - Secretaria Permanente

Organización del Tratado  
de Cooperación Amazónica  
SP - Secretaría Permanente

Amazon Cooperation  
Treaty Organization  
SP - Permanent Secretariat

De Organisatie van de Overeenkomst  
voor Amazonische Samenwerking  
SP - Permanent Secretariaat

- w) Ações de Assessoria de Imprensa com a mídia nacional e internacional. A Santafé fez a intermediação de pauta, releases ou notas com mais de 100 jornalistas no período, o que resultou em mais de sete mil matérias publicadas em veículos impressos, online, TV e rádio);
- x) Produção de mais de 10 vídeos para as redes sociais e divulgação interna/externa;
- y) Realização de uma coletiva de imprensa em Belém/PA.

2. Para o desenvolvimento do trabalho foi necessária uma equipe multidisciplinar de profissionais de comunicação com as especializações a seguir:

01 Coordenadora de Comunicação: Flávia Gomes. Jornalista e diretora da Santafé, responsável pelo planejamento das estratégias de comunicação e organização das demandas da equipe. Comandou o trabalho e integrou a equipe que viajou para a cobertura dos eventos.

02 Profissionais de comunicação Plenos que atuaram in loco na sede da OTCA durante o período vigente do contrato e viajaram para a cobertura dos eventos. Atuaram na produção de conteúdo voltado para a imprensa, conteúdo para a comunicação interna e externa e divulgação de assessoria de imprensa.

01 Profissional de comunicação – Social Media: profissional da equipe da Santafé que atuou no planejamento e execução das demandas referentes às redes sociais da OTCA no período dos eventos.

01 Designer Gráfico: profissional responsável pelo design e diagramação de todos os materiais que foram produzidos pela equipe Santafé, inclusive a produção da revista.

01 Fotógrafo para cobertura dos eventos: de 04 a 09 de agosto, em Belém.

01 Videomaker para cobertura dos eventos: de 04 a 09 de agosto, em Belém.

3. Desta forma, a referida empresa atendeu a contento aos interesses da OTCA e, até o encerramento da vigência do referido contrato (de 17 de julho a 20 de agosto de 2023), não houve nada que a desabonasse tecnicamente.

Brasília - DF, 24 de julho de 2024.

Edith Paredes  
Diretora Administrativa  
secretaria.permanente@otca.org  
Telefone: +556132980161



## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins, que a empresa SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA, sediada no Brasília Shopping SCN Qd. 5 Bloco A Torre Sul Sl. 1109 - Asa Norte - Brasília/DF, CEP 70.715-900, devidamente inscrita no CNPJ/MF sob o número 37.998.358/0001-65, atende a ACADEMIA BRASILEIRA DE LETRAS – ABL, inscrita no CNPJ sob o nº 40.262.404/0001-78, com sede na Avenida Presidente Wilson, 203 – Castelo – Rio de Janeiro/RJ, CEP 20030-021, prestando serviços de Comunicação Institucional, Comunicação Digital e planejamento de eventos, no âmbito do contrato firmado entre as partes, desde 01 de março de 2023 até a presente data. A Santafé realizou até o momento os serviços relacionados abaixo relativos à Comunicação Institucional:

- a) Planejamento estratégico de comunicação – 2 planos;
- b) Atendimento das demandas do Contratante – disponibilização de profissional sênior in loco para atendimento e gerenciamento das demandas – 20 ;
- c) Atendimento a demandas de imprensa, com elaboração de perfis de profissionais e veículos – 12 relatórios;
- d) Materiais de divulgação impressos e eletrônicos, referente aos eventos, redes sociais e página web;
- e) Produção de Manual de gestão de Crise de imagem e reputação – 1 manual;
- f) Planos de comunicação específicos para temas e ações especiais – 4 planos específicos de lançamentos e participação em eventos;
- g) Produção de conteúdo (cards e vídeos) para as redes sociais da ABL (Twitter, Instagram, TikTok); 2 cards diários 1 vídeo tiktok semanal;
- h) Planejamento de eventos e ações de live marketing – 24 eventos (ciclos de palestras, aniversário, posses);
- i) Produção de releases, avisos de pauta, notícias e/ou artigos sobre os eventos para a imprensa nacional – 260;
- j) Produção de vídeos com legendagem em português e inserção de libras – 60 vídeos; ✓
- k) Ações de Relações Públicas com a mídia nacional e internacional – 12 relatórios;
- l) Elaboração de pauta para a imprensa especializada – 30 -pautas;
- m) Edição e revisão de texto para os canais próprios da ABL – 260;
- n) Planejamento e realização de lives e transmissões – 8 lives;
- o) Organização de entrevista coletiva – 5 coletivas;
- p) Produção de fotografia e gestão de banco de imagens – 98 produções;
- q) Captação e edição de imagens – 30 captações;
- r) Projeto editorial para publicações impressas e online - 2;
- s) Projeto gráfico para publicações – 6 projetos;
- t) Roteirização e produção de podcast temático – 60 episódios ;
- u) Desenvolvimento de conteúdo e diagramação de apresentações – 6 apresentações;

000037



- v) Monitoramento de redes sociais e mídia impressa e televisiva, com elaboração de análise – 223 relatórios;
- w) Desenvolvimento de mapa de influenciadores que se relacionam com as pautas de interesse de ABL, para o desenvolvimento de relacionamento e colaborações - 4;
- x) Criação de mailing – 4 mailings específicos;

1. Para o desenvolvimento do trabalho foi necessária uma equipe multidisciplinar de profissionais de comunicação com as especializações a seguir:

01 Gerente de atendimento: Larissa Hoffmeister. Jornalista responsável pelo planejamento das estratégias de comunicação e organização das demandas da equipe. Comanda o trabalho e realiza o atendimento presencial a ABL;20

03 Profissionais de comunicação Plenos que atuam na produção dos conteúdos voltados para a imprensa e redes sociais;

01 Designer Gráfico: profissional responsável pelo design e diagramação de todos os materiais que foram produzidos pela equipe Santafé;

01 Fotógrafo para cobertura dos eventos;

01 Videomaker para cobertura de eventos e produção de vídeo reportagens.

01 Revisora de língua portuguesa.

2. Desta forma, atestamos para os devidos fins que a Santafé atende aos interesses da ABL, não havendo nada que a desabone tecnicamente.

Brasília - DF, 05 de março de 2024.

Documento assinado digitalmente  
**gov.br** ESTER PEREIRA DE LIMA KAPPEN  
Data: 29/07/2024 15:50:00-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

ESTER PEREIRA DE LIMA KAPPEN  
Coordenadora de Comunicação  
[ester.lima@academia.org.br](mailto:ester.lima@academia.org.br)

Academia Brasileira de Letras  
Avenida Presidente Wilson, 203 – Castelo – Rio de Janeiro – RJ  
Tel.: 21-3974-2500

000038

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A Associação dos Municípios da Região Metropolitana de Porto Alegre – GRANPAL, associação privada, inscrita no CNPJ Nº 94.307.451/0001-10, com sede administrativa na Tv. São José, 455 – Bairro Navegantes, Porto Alegre – RS, atesta para os devidos fins que a empresa SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA, sediada no Brasília Shopping SCN Qd. 5 Bloco A Torre Sul Sl. 1109 - Asa Norte - Brasília/DF, CEP 70.715-900, devidamente inscrita no CNPJ/MF sob o número 37.998.358/0001-65, presta serviços de apoio técnico na área de Assessoria de Comunicação Institucional no âmbito do contrato nº 001/2024, tendo realizado os seguintes produtos e serviços:

- Estudo e envio de sugestões de pauta estabelecidas dentro de um mapa de demandas sociais e de infraestrutura da entidade;
- Diagramação de revistas e informativos a partir de temas e informações fornecidas pela entidade, criação de campanhas publicitárias, seja em meio digital, seja para produção em meio impresso;
- Potencialização do conteúdo de estudos desenvolvidos pela Entidade;
- Criação de conteúdo para site institucional e para redes sociais da ENTIDADE;
- Produção de Vídeos para redes sociais e site institucional;
- Produção de Cards para redes sociais e site institucional;
- Produção de Textos para Redes Sociais e site institucional;
- Concepção e redação de releases para veículos de comunicação;
- Gerenciamento e moderação das redes sociais e site institucional;
- Contato com veículos de comunicação e envio de sugestões de pauta com foco no interesse estratégico da ENTIDADE;
- Mapeamento e desenvolvimento de plano de mídia on e off-line;
- Criação e produção de peças para veiculação em rádio;
- Planejamento, elaboração de planilhas, negociação com veículos e autorização de mídia;



- Gestão de crise permanente;
- Toda e qualquer alteração no objeto somente poderá ser efetivada mediante prévia e expressa autorização por escrito da ENTIDADE.

A empresa Santafé Ideias vem atendendo a contento as demandas de comunicação da GRANPAL, tendo desempenhado papel de destaque no gerenciamento da comunicação no período da crise climática que atingiu o RS e demonstrando excelência na entrega dos produtos e serviços contratados.

Porto Alegre, 26 de julho de 2024.

MURILO  
MACHADO  
SILVA:017632730  
40

Assinado de forma digital  
por MURILO MACHADO  
SILVA:01763273040  
Dados: 2024.07.29  
16:29:37 -03'00'

**Murilo Machado Silva**

Presidente Granpal

(Associação dos Municípios da Região Metropolitana de Porto Alegre)

E-mail: granpal@granpal.com.br

Telefone: (51) 3374-7448

000040<sup>2</sup>



**FENAPRF**  
FEDERAÇÃO NACIONAL DOS POLICIAIS RODOVIÁRIOS FEDERAIS  
PRF VALORIZADO. SEGURANÇA PÚBLICA DE QUALIDADE.

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

1. Atestamos para os devidos fins, que a empresa SANTAFÉ IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA, sediada no Brasília Shopping SCN Qd. 5 Bloco A Torre Sul Sl. 1109 - Asa Norte - Brasília/DF, CEP 70.715-900, devidamente inscrita no CNPJ/MF sob o número 37.998.358/0001-65, prestou serviços de apoio técnico na área de comunicação organizacional e social, relacionamento com a imprensa e relações públicas para a FEDERAÇÃO NACIONAL DOS POLICIAIS RODOVIÁRIOS FEDERAIS – FENAPRF, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 03.658.044/0001-00, estabelecida no SHN Q. 02, Bloco F, Sala 1815, CEP 70.702-906, e conforme discriminado abaixo, dentre as ações, serviços e produtos a Santafé realizou:

- a) Planejamento Integrado de Comunicação Organizacional e Social (um projeto de comunicação);
- b) Ações de Relações Públicas com a mídia nacional (promoveu encontro com oito jornalistas da mídia nacional);
- c) Ações de Assessoria de Imprensa com a mídia nacional (fez a intermediação de pauta, releases ou notas com mais de 80 jornalistas no período)
- d) Fornecimento de Vídeo release (forneceu 12 vídeos releases)
- e) Realização de coletivas de imprensa (promoveu três coletivas de imprensa)
- f) Realização de Media Training com o corpo diretivo da Federação composto por exercícios práticos para interface com a mídia impressa, televisiva, radiofônica e online. Gravação em vídeo dos exercícios (seis).

2. A Santafé colocou à disposição da contratante o seguinte staff de profissionais:

- 1 Diretor da Santafé Ideias

SHN - Quadra 2 - Bloco F  
Edifício Executive Office Tower  
Sala 1.815 - Brasília/DF  
CEP 70102-906  
61 3244.4647 3244.9698  
fenaprf.org.br  
fenaprf@fenaprf.org.br

f /fenaprf

•• /fenaprf

t /fenaprf

YouTube /fenaprf

000041





**FENAPRF**  
FEDERAÇÃO NACIONAL DOS POLÍCIAIS RODOVIÁRIOS FEDERAIS  
PRF VALORIZADO. SEGURANÇA PÚBLICA DE QUALIDADE.

- 1 Profissional de Comunicação Máster
- 3. Dessa forma, a referida empresa atendeu a contento a Assessoria de Comunicação Social da FENAPRF.
- 4. Atestamos também para os devidos fins a efetividade do "Case Coletiva Digital".
- 5. Afirma que a duração do contrato com a Santafé Ideias e Comunicação foi no período de 1/2020 até a presente data

Brasília - DF, 27 de dezembro 2021.

**Dovercino Borges Neto**  
Presidente da FenaPRF  
neto@fenaprf.org.br  
Fone: 61 9 9656-3997

000042

SHN - Quadra 2 - Bloco F  
Edifício Executive Office Tower  
Sala 1.815 - Brasília/DF  
CEP 70102-906  
61 3244.4647 3244.9698  
fenaprf.org.br  
fenaprf@fenaprf.org.br

f /fenaprf

•• /fenaprf

t /fenaprf

YouTube /fenaprf

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

### COMUNICAÇÃO DIGITAL

A AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES – ANTT, atesta que a empresa SANTAFÉ IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA, sediada no Brasília Shopping SCN Qd. 5 Bloco A Torre Sul Sl. 1109 - Asa Norte - Brasília/DF, CEP 70715-900, devidamente inscrita no CNPJ sob o número 37.998.358/0001-65, prestou serviços de comunicação digital, de acordo com o escopo do EDITAL DE LICITAÇÃO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 44/2021.

Os serviços prestados estão descritos a seguir:

#### 1. REPORTAGEM EM VÍDEO (VÍDEO RELEASE)

Vídeo reportagem elaborada a partir de briefing e pauta previamente aprovados. A edição do material bruto foi realizada a partir de roteiro criado pela contratante para a realização do vídeo. Duração de 3'30" (três minutos e trinta segundos), elaborado a partir de um briefing e pauta previamente aprovados. Os vídeos foram legendados em português e contaram com roteirização, produção, diretor, repórter, equipe técnica, equipamentos, pós-produção (arte, edição, sonorização, legendagem), locução e trilha comprada ou composta.

#### 2. ÁUDIO-RELEASE

Captação e edição de áudio, a partir de briefing e pauta previamente aprovados, com duração de 2' (dois minutos). O áudio é disponibilizado na internet ou enviado para emissoras de rádio e sua produção inclui repórter e equipe técnica.

#### 3. CONTEÚDO MULTIMÍDIA PARA RELACIONAMENTO EM AMBIENTES DIGITAIS

Produção e publicação de textos, posts para ambientes digitais tais como redes sociais, blogs, sites, intranet, entre outros, a partir de pauta previamente aprovada. Envolve a criação do texto, edição de vídeos e imagens, tagueamento. A produção de conteúdo pode envolver criação de texto, layout, ilustração, infográficos, gráficos e tabelas, animação, vídeo, aquisição e tratamento de fotos e edição de imagem (foto e vídeo), as fotos e imagens poderão ser solicitadas da contratada ou fornecidos pela contratante.

Cards e imagens – produção para formatos adequados às redes sociais e demais canais indicados pela contratante, estipulados por briefing. Os cards são compostos de textos e/ou imagens (fotos ou vetorizadas), também de acordo com o briefing, e entregues à contratante em arquivo aberto e arquivo fechado. Também entram nessa demanda, cards animados, em formato gif.

Infográficos – produção para formatos adequados às redes sociais e demais canais indicados pela contratante, estipulados por briefing. Compostos de textos e ilustrações que resumam/expliquem em um organograma, um fluxo procedimental, resultados de um programa ou ação etc, sendo entregues a contratante em arquivo aberto e fechado.

000043



Vídeos – vídeos depoimento e vídeos animação em técnicas 2D ou stop motion, com roteiro apresentado pela contratada e aprovado pela contratante, incluindo repórter, equipe técnica, equipamentos, pós-produção (arte, edição, sonorização, legendagem), locutor standard e trilha. Os vídeos são entregues em alta resolução (HD) para uso em TV e internet.

Identidade visual de perfis – O projeto inclui proposição de cover page, divisão e/ou catalogação de conteúdo por editoriais ou temas, disponibilização de templates básicos para criação de posts pela equipe de comunicação da contratante, paleta de cores, manual de identidade visual, etc., e desdobra-se para uso em todas as redes sociais nas quais a contratante mantenha perfis oficiais à época da criação bem como para o portal na internet e intranet.

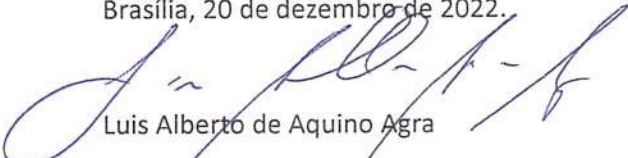
#### 4. MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS

Gerenciamento de perfis nas redes sociais, incluindo conteúdo e analisando os itens que necessitem de algum tipo de ação específica, tais como: resposta, monitoramento, exclusão, etc. A moderação é ser feita de forma permanente (24 horas, 7 dias por semana), com postagens, leitura e classificação (neutro, positiva e negativa) de todas as interações, além da articulação com outros interlocutores para construção de respostas. Monitoramento em tempo real das menções sobre a contratante nas mídias sociais próprias ou não, blogs e sites na internet. Inclui emissão de alertas e acompanhamento em tempo real de ondas negativas ou positivas.

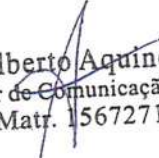
Os serviços prestados pela Santafé Ideias atenderam a contento a Assessoria de Comunicação Social – ASCOM da ANTT e, durante a vigência do contrato, não houve nada que a desabone tecnicamente.

A ANTT afirma que o contrato com a Santafé Ideias e Comunicação teve início no dia 17 de fevereiro de 2022 e encontra-se vigente até a presente data.

Brasília, 20 de dezembro de 2022.

  
Luis Alberto de Aquino Agra

Chefe da Assessoria Especial de Comunicação

  
Luis Alberto de Aquino Agra  
Assessor de Comunicação Social  
Matr. 1567271



  
000044

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

1. Atestamos para os devidos fins, que a empresa SANTAFÉ IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA, sediada no Brasília Shopping SCN Qd. 5 Bloco A Torre Sul Sl. 1109 - Asa Norte - Brasília/DF, CEP 70.715-900, devidamente inscrita no CNPJ/MF sob o número 37.998.358/0001-65, presta serviços de apoio técnico na área de comunicação social, digital e interna para a CAIXA DE ASSISTÊNCIA DOS EMPREGADOS DA CEDAE - CEDAE SAÚDE, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 31.934.805/0001-36, estabelecida na Avenida Presidente Vargas, 463/12º andar, Rio de Janeiro/RJ, CEP 20.071-908, e conforme discriminado abaixo, dentre as ações, serviços e produtos a Santafé realizou:

- a) Planejamento Comunicação Digital com diagnóstico situacional (um anual)
- b) Gestão de redes sociais
- c) Monitoramento de mídias sociais com alertas diários
- d) Planejamento de conteúdo e criação de campanhas para as redes sociais com entregas de produtos por mês, entre posts (25 mês/média), vídeos (3 mês/média), infográficos (5 mês/média), e textos (30 mês/média)
- e) Criação de hot sites para campanhas internas (6 durante o período)
- f) Gerenciamento, gestão e estratégia e impulsionamento digital (facebook Ads e Intagram)
- g) SAC 3.0 (atendimento ao cliente via redes sociais e gestão de sites de reclamação)
- h) Otimização de Conteúdo (SEO), para ranqueamento no Google.
- i) Plano de Mobilização Digital para públicos específicos.
- j) Criação de Banco de Respostas e estratégia de interação com diferentes públicos
- k) Serviço de auditoria de imagem, incluindo Tvs, rádios, meios impressos, blogs relevantes, com relatórios periódicos
- l) Clipping e Análise diária da mídia com foco no mercado de saúde suplementar, suas movimentações, cenários e principais notícias da política e da economia que impactam o setor.

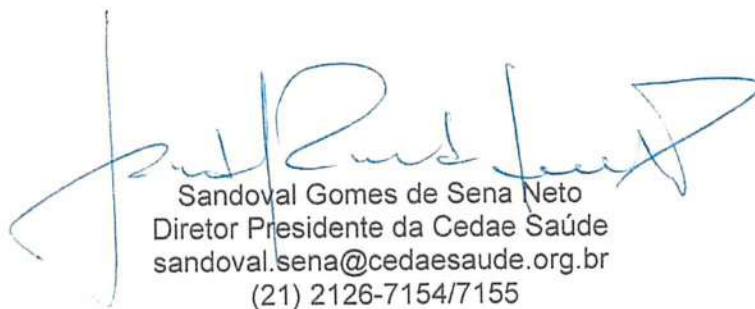
2. A Santafé colocou à disposição da contratante o seguinte staff de profissionais:

- 2 Diretores da Santafé Ideias
- 1 Profissional de Comunicação Master (Coordenação)
- 1 Profissional de Comunicação Sênior (Redatora)
- 1 Profissional de Comunicação Pleno (Social Media)
- 2 Profissionais de Criação (Designer)



3. Dessa forma, a referida empresa atendeu a contento a Assessoria de Comunicação Social da CEDAE SAÚDE e, durante a vigência contrato, não houve nada que a desabone tecnicamente.
4. Afirma que a duração do contrato com a Santafé Ideias e Comunicação foi no período de 17 de maio de 2018 até a presente data.

Rio de Janeiro, 21 de dezembro 2021.



Sandoval Gomes de Sena Neto  
Diretor Presidente da Cedae Saúde  
sandoval.sena@cedaesaude.org.br  
(21) 2126-7154/7155

000046



**TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO**  
Secretaria-Geral de Administração - Segedam  
Secretaria de Licitações, Contratos e Patrimônio - Selip  
Diretoria de Gestão Contratual – Dicad



**ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA**

Atestamos, para os fins que se fizerem necessários, que a empresa SANTAFÉ IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA., inscrita no CNPJ/MF sob o nº 37.998.358/0001-65, estabelecida no SCN, Quadra 05, Bloco A, Sala 1109, Asa Norte, CEP 70.715-900, Brasília/DF presta serviços ao Tribunal de Contas da União, em Brasília/DF, conforme especificações a seguir:

1. Contrato nº 23/2016.
2. Objeto: Prestação de serviços de apoio técnico na área de comunicação social e relacionamento com a imprensa, em regime de empreitada por preço unitário, conforme especificações do Anexo II do Edital do Pregão Eletrônico nº 26/2016.

O contrato prevê o fornecimento de produtos e serviços, classificados em:

- Serviços permanentes de comunicação, executados por profissionais de comunicação com os perfis e nos quantitativos previstos no contrato e termos aditivos; e
- Serviços e produtos sob demanda, nos seguintes quantitativos anuais:

| Serviços e produtos                                                     | Forma de remuneração               | Quantitativo anual estimado |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| Avaliação de percepção de imagem com públicos de relacionamento         | Por grupo de até 100 entrevistados | 2                           |
| Plano de comunicação institucional                                      | Por planejamento                   | 1                           |
| Planejamento de comunicação para públicos de relacionamento específicos | Por planejamento                   | Até 6                       |
| Planejamento de ações institucionais de comunicação digital             | Por planejamento                   | 1                           |
| Gerenciamento de crises de comunicação                                  | Por gerenciamento                  | Até 10                      |





# TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO

Secretaria-Geral de Administração - Segedam  
Secretaria de Licitações, Contratos e Patrimônio - Selip  
Diretoria de Gestão Contratual - Dicap

3. Discriminação do *staff* de profissionais mantido pela contratada à disposição do Tribunal de Contas da União:

| Perfis Profissionais               | Quantidade de Postos | Carga Horária Semanal |
|------------------------------------|----------------------|-----------------------|
| Profissional de Comunicação Master | 01                   | 30 horas              |
| Profissional de Comunicação Sênior | 01                   | 30 horas              |
| Profissional de Comunicação Pleno  | 04*                  | 30 horas              |

\* Foram acrescidos 2 (dois) postos por meio do Primeiro Termo Aditivo, a partir de 01/10/2017.

4. Data de Assinatura: 27/06/2016.  
5. Vigência: 27/06/2016 a 26/06/2019.  
6. Data máxima possível de vigência: 26/06/2021.  
7. Valor anual do contrato atualizado: R\$ 2.072.088,61 (dois milhões, setenta e dois mil, oitenta e oito reais e sessenta e um centavos).

A empresa vem executando satisfatoriamente os serviços referidos, não havendo registros, até a presente data, que possam desabonar sua capacidade técnica e comercial.

Brasília, 12 de abril de 2019.

  
MANOEL BOMFIM PEREIRA DE SOUSA  
Diretor de Contratos  
CPF: 340.232.833-04  
RG: 1.316.179 – SSP/DF

  
Processo Eletrônico nº 006.415/2019-9



  
000048



### Atestado de Capacidade Técnica

Atestamos para os devidos fins, que a empresa SANTAFÉ IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA, sediada no Brasília Shopping SCN Qd. 5 Bloco A Torre Sul Sl. 1109 - Asa Norte - Brasília/DF, CEP 70.715-900, devidamente inscrita no CNPJ/MF sob o número 37.998.358/0001-65, presta no âmbito nacional e regional dos estados de Rondônia e Acre, **desde o ano de 2008 até a presente data**, serviços de consultoria, planejamento e execução de estratégias de assessoria de imprensa e comunicação social e Gestão de Crise de imagem para a Energia Sustentável do Brasil S.A. - ESBR, com sede na cidade do Rio de Janeiro-RJ, na Avenida Almirante Barroso, nº 52, Sala 2802, Centro, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 09.029.666/0001-47, com filial na Rodovia BR 364, s/nº, km 824, Distrito de Jaci Paraná, Porto Velho - RO, CEP 76.840-000, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 09.029.666/0004-90 e Inscrição Estadual nº 0000000298423-7, e conforme discriminado abaixo, dentre as ações, serviços e produtos a Santafé realiza:

Rodovia BR-364, Km 824 S/Nº  
Jaci Paraná, RO 76840-000

tel + 55 69 2182.8600

- a) Programa de Comunicação Social;
- b) Planejamento Integrado anual de Comunicação Organizacional/Institucional e Social;
- c) Ações de relações públicas com a mídia nacional;
- d) Ações de Assessoria de Imprensa com a mídia nacional e regional com coberturas jornalísticas e fotográficas;
- e) Gestão de crise de imagem na mídia e reputação, definição de mensagens e ações estratégicas para mitigação dos impactos diante de exposição negativa na imprensa nacional e regional;
- f) Serviços de monitoramento diário de conteúdo televisivo, radiofônico, conteúdo web, revistas, jornais e redes sociais;
- g) Apoio e acompanhamento de entrevistas dos executivos da empresa;
- h) Preparação e análise de conteúdo de respostas de demandas dos veículos de comunicação;





- i) Ações de inteligência de comunicação, análise de mídia nacional e regional, pesquisas e relatórios de auditoria e percepção de imagem na mídia e avaliação de cenários e tendências de mídia;
- j) Serviços de programação visual para publicações impressas e digitais;
- k) Atendimento às ações de comunicação voltadas aos empregados da empresa (comunicação interna);
- l) E atendimento permanente das demais demandas e serviços de comunicação social e relacionamento com a imprensa.

Rodovia BR-364, Km 824 S/N  
Jaci Paraná, RO 76840-000

tel + 55 69 2182.8600

A Santafé colocou à disposição da ESBR o seguinte *staff* de profissionais coordenado pessoalmente pelo sócio e vice-presidente, Maurício Junior e pela sócia e diretora executiva, Flávia Gomes:

- 3 Profissionais de Comunicação Sênior - jornalistas
- 2 Profissionais de Comunicação Júnior - mobilização
- 1 Profissional de Comunicação - fotógrafo

Atesto que os serviços prestados pela agência estão dentro dos padrões de qualidade, o que tem gerado satisfação por parte da Energia Sustentável do Brasil S.A.

Porto Velho-RO, 16 de outubro de 2018.

**Energia Sustentável do Brasil S.A.**

Júlio Cesar de Oliveira Freitas  
Diretor Administrativo  
Energia Sustentável do Brasil S.A.

000050

## **ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA**

1. Atestamos para os devidos fins, que a empresa SANTAFÉ IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA, sediada no Brasília Shopping SCN Qd. 5 Bloco A Torre Sul Sl. 1109 - Asa Norte - Brasília/DF, CEP 70.715-900, devidamente inscrita no CNPJ/MF sob o número 37.998.358/0001-65, prestou serviços de apoio técnico na área de comunicação organizacional e social, relacionamento com a imprensa e gestão de crise para a UMANIZZARE GESTÃO PRISIONAL E SERVIÇOS S.A., pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 14.261.892/0001-99, estabelecida na Rua Elvira Ferraz, 250, Conjunto 103, Vila Olímpia, São Paulo/SP, CEP 04552-040, e conforme discriminado abaixo, dentre as ações, serviços e produtos a Santafé realizou:

- a) Planejamento Integrado de Comunicação Organizacional e Social;
- b) Ações de Relações Públicas com a mídia nacional e regional (Amazonas e Tocantins);
- c) Ações de Assessoria de Imprensa com a mídia nacional e regional (Amazonas e Tocantins);
- d) Gestão de crise de imagem na mídia, definição de mensagens e ações estratégicas para mitigação dos impactos, diante de exposição negativa na imprensa nacional e regional;
- e) Ações de inteligência de comunicação, análise de mídia nacional e regional, auditoria de imagem projetada na mídia e avaliação de cenários e tendências de mídia;
- f) Elaboração de relatório anual, produção de textos de alta e média complexidade para as diversas áreas da empresa;
- g) Media Training com o corpo diretivo da empresa composto por exercícios práticos para interface com a mídia impressa, televisiva, radiofônica e online. Gravação em vídeo dos exercícios.
- h) Concepção de produtos especiais de comunicação organizacional: book, revistas, cartilhas, manuais entre outros.
- i) Planejamento e gestão da presença digital da Umanizzare no gerenciamento do site institucional e de redes sociais da empresa.
- j) Concepção de campanhas internas e externas em canais impressos e digitais.
- k) e demais serviços de comunicação social e relacionamento com a imprensa

2. A Santafé colocou à disposição da contratante o seguinte staff de profissionais:

- 2 Diretores da Santafé Ideias
- 1 Profissional de Comunicação Máster
- 2 Profissional de Comunicação Sênior
- 1 Profissional de Comunicação Pleno
- 3 Profissionais de Comunicação Júnior
- 1 Profissional Especialista em Case de Crise



000051



3. Dessa forma, a referida empresa atende a contento a Assessoria de Comunicação Social da Umanizzare Gestão Prisional Privada e, até a data da vigência do referido contrato, não há nada que a desabone tecnicamente.
4. A Umanizzare também atesta para os devidos fins a efetividade do Case de Gestão de Crise e Comunicação de Crise (pós-crise), com trabalhos iniciados no dia 4 de janeiro de 2017 até a data deste atestado ou enquanto perdurar o contrato.

São Paulo - SP, 6 de junho de 2018.

Marilene Araújo Barbosa

Diretora Geral

[ceo@umanizzarebrasil.com.br](mailto:ceo@umanizzarebrasil.com.br)

fone: (11) 9 4293-5053



000052



## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

1 – Atestamos para os devidos fins, que a empresa SANTAFÉ IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA, sediada no Brasília Shopping SCN Qd. 5 Bloco A Torre Sul Sl. 1109 – Asa Norte – Brasília/DF, CEP 70.715-900, devidamente inscrita no CNPJ//MF sob o número 37.998.358/0001-65, prestou serviços de apoio técnico especializado na área de comunicação digital, projetos digitais, gestão e monitoramento de redes sociais para o partido político MDB na interface do MDB MULHER, além da concepção, idealização e gestão do programa MULHERES TRANSFORMADORAS, pessoa jurídica de direito público, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 00.676.213/0001-38, com sede na cidade de Brasília, Câmara dos Deputados – Anexo I – Sala T04, e conforme discriminado abaixo, dentre as ações, serviços e produtos a Santafé realizou, conforme contrato iniciado em 10/08/2015 e vigente até a presente data.

- a) Gestão e monitoramento de mídias sociais (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube). Monitoramento de mídias sociais com a média de 18.000 menções mensais monitoradas e analisadas no período de janeiro a dezembro de 2017.
- b) Ações digitais de Relações Públicas com influenciadores digitais em todos os estados do Brasil (Diretórios regionais do núcleo feminino do partido).
- c) Planejamento estratégico de atuação e visibilidade em redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube).
- d) Produção de conteúdo veiculado em redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube). Os conteúdos se dividem em: cards – até 20 para Facebook, até 18 para Instagram e até 16 para Twitter; Infográficos – até 5 para Facebook, até 4 para Twitter e Vídeo, sendo até 4 vídeos – depoimentos para Facebook e YouTube, até 2 vídeos animação para Facebook e YouTube e até 2 vídeos-reportagem para Facebook e YouTube.
- e) Curadoria de conteúdo veiculado em redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube).
- f) Ações de inteligência de comunicação (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube).
- g) Serviço fotográfico das atividades com edição de fotos e imagens que irão ilustrar as postagens e releases.
- h) Planejamento, produção, coordenação, organização, assessoria e divulgação dos eventos do programa Mulheres Transformadoras, em 2017 e 2018, num total de 40 eventos, com um público média de 100 participantes, realizados em diversas cidades (capitais e interior) dos estados: RO, PR, SC, RN, GO, MS, PA, SE, AC, AP, BA, RS, RJ, SP, ES, MA, AL e DF.

MOVIMENTO DEMOCRÁTICO BRASILEIRO – MDB

SCS Quadra 01 Bloco I Lote 30 Edifício Central, Salas 201 a 208 – CEP: 70304-900 – Brasília-DF  
Fone: 61 3274-0400 - [tesouraria.pmdb@uol.com.br](mailto:tesouraria.pmdb@uol.com.br)

000053





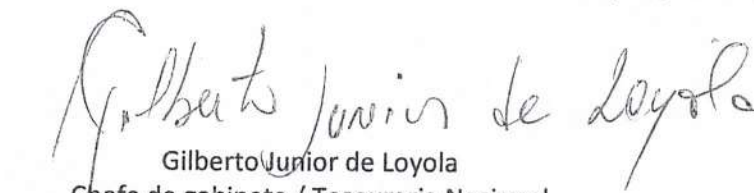
- i) Desenvolvimento, criação e gestão dos projetos gráficos, designer e editoração eletrônica (diagramação) online para o site e as redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube).
- j) Ações de Assessoria de Imprensa com coberturas completas (cerimonial, produção de textos e fotografia) de eventos e atividades (coletivas de imprensa, cafés da manhã, audiência e encontros), assessorando o PMDB Mulher no relacionamento com a mídia nacional, regional e especializada

2 – A Santafé colocou à disposição da contratante o seguinte staff de profissionais:

- 3 diretores da Santafé Ideias
- 2 Profissionais de Comunicação Sênior – jornalistas
- 2 Profissionais de Comunicação Pleno – jornalistas
- 1 Profissionais de Comunicação Pleno – especialista em mídias digitais
- 2 Profissionais de designer/criação digital

3 – Desta forma, a referida empresa atende a contento aos interesses do partido MDB e, até a data da vigência do referido contrato, não há nada que a desabone tecnicamente.

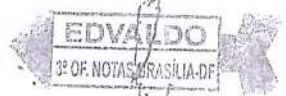
Brasília, DF, 02 de agosto de 2018.

  
Gilberto Junior de Loyola

Chefe de gabinete / Tesouraria Nacional

(61) 3247-0400

tesouraria.pmdb@uol.com.br



MOVIMENTO DEMOCRÁTICO BRASILEIRO – MDB

SCS Quadra 01 Bloco I Lote 30 Edifício Central, Salas 201 a 208 – CEP: 70304-900 – Brasília-DF

Fone: 61 3274-0400 - [tesouraria.pmdb@uol.com.br](mailto:tesouraria.pmdb@uol.com.br)

000054

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins, que a empresa SANTAFÉ IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA, sediada no Brasília Shopping SCN Qd. 5 Bloco A Torre Sul Sl. 1109 - Asa Norte - Brasília/DF, CEP 70.715-900, devidamente inscrita no CNPJ/MF sob o número 37.998.358/0001-65, presta, desde maio de 2013 até a presente data, serviços de consultoria, planejamento e execução de estratégias de assessoria de imprensa para a EMPRESA BRASILEIRA DE INFRAESTRUTURA AEROPORTUÁRIA - INFRAERO, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 03.352.294/0001-10, estabelecida na SCS Quadra 04, Bloco A, Lote 58, Ed. Infraero, Asa Sul, Brasília/DF, CEP 70304-92, e conforme discriminado abaixo, dentre as ações, serviços e produtos a Santafé realiza:

- a) Planejamento anual de comunicação organizacional;
- b) Ações de relações públicas com a mídia nacional, regional e especializada;
- c) Ações de Assessoria de Imprensa com a mídia nacional, regional e especializada;
- d) Gestão de crise de imagem na mídia, definição de mensagens e ações estratégicas para mitigação dos impactos diante de exposição negativa na imprensa nacional e regional;
- e) Ações de inteligência de comunicação, análise de mídia nacional e regional, relatórios de auditoria de imagem na mídia e avaliação de cenários e tendências de mídia;
- f) Ações de comunicação voltadas aos empregados da empresa (comunicação interna);
- g) Monitoramento de Redes Sociais;
- h) Produção *podcasts*, além de textos exclusivos para gravação em rádios e/ou entrada ao vivo nas emissoras de repórter especializado da assessoria de imprensa; e envio de rádios releases;
- i) Elaboração de produtos semanais (Newsletter) e mensais (Relatório de atividades), bem como publicações especiais, como revistas eletrônicas setorializadas (ex.: logística, operações da Infraero).
- j) Media Training com a Diretoria da Infraero, composto por exposição teórica e exercícios práticos para interface com mídia impressa, televisiva, radiofônica e online. Gravação em vídeo de todos os exercícios.

1. A Santafé colocou à disposição da Infraero o seguinte staff de profissionais coordenado pessoalmente pelo sócio e vice-presidente, Maurício Junior e pela sócia e diretora executiva, Flávia Gomes:

- 2 Diretores da Santafé Ideias
- 3 Profissionais de Comunicação Sênior
- 3 Profissionais de Comunicação Pleno
- 2 Profissionais de Comunicação Júnior

2. Dessa forma, a referida empresa atende a contento a Assessoria de Comunicação Social da EMPRESA BRASILEIRA DE INFRAESTRUTURA AEROPORTUÁRIA - INFRAERO, até a data da vigência do referido contrato, não há nada que a desabone tecnicamente.

Brasília, 7 de junho de 2018.



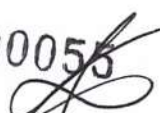
Márcio Allemand

Assessor Especial da Presidência da Infraero

e-mail: [allemand@infraero.gov.br](mailto:allemand@infraero.gov.br)

Telefone: (61) 3312-3813

000053





SANTA FE IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA..  
SCN QD 05 BL A, TORRE SUL 1109 O  
ASA NORTE  
70715-900 BRASÍLIA - DF

Nossa Referência: PS-00055/2018

Data de Emissão: 25/10/2018

Sua Referência 172538

Assunto: Atestado de Capacidade Técnica

Prezados Senhores,

Atendendo a solicitação de V.Sas., atestamos que a empresa SANTA FE IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA., estabelecida na SCN QD 05 BL A, TORRE SUL 1109 O, Bairro ASA NORTE, na cidade de BRASÍLIA - DF, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 37.998.358/0001-65, executou para a Cemig Geração e Transmissão S.A, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 06.981.176/0001-58, os serviços abaixo relacionados, dentro dos padrões de qualidade exigidos e atendendo satisfatoriamente os prazos estipulados.

| Contrato         | Objeto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Período Execução        |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 4570016736 - 510 | Apoio técnico na área de comunicação social, relacionamento com a imprensa e gestão de crise para a CEMIG TRANSMISSÃO S.A. <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Definição de Estratégia de Comunicação</li><li>✓ Ações de Relações Públicas</li><li>✓ Ações de Assessoria de Imprensa</li><li>✓ Ações de inteligência de comunicação</li><li>✓ Planejamento e gerenciamento na gestão de crise</li><li>✓ Relatório de mídia training com vídeos realizados para treinamento do presidente e da diretoria</li></ul> | 31/07/2018 a 28/11/2017 |

Atenciosamente,

*pl upm... Fado*

Leandro Correa de Castro  
Gerente de Estratégia de Suprimentos - PS/ES

Wallisson Fabrini M. Furtado  
Engenheiro de Planejamento de Suprimentos  
Gerência de Estratégia de Suprimento - PS/ES  
NP 53608



PODER JUDICIÁRIO  
CONSELHO DA JUSTIÇA FEDERAL

**ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA N. 10/2015-CJF**

|                  |                                                                                                             |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Empresa:</b>  | <b>SANTAFÉ IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA</b>                                                                    |
| <b>CNPJ/MF:</b>  | 00.508.903/0001-88                                                                                          |
| <b>Processo:</b> | <b>CF-ADM-2012/00145</b> (SIGED 2011160150)                                                                 |
| <b>Contrato:</b> | <b>014/2011 - CJF</b>                                                                                       |
| <b>Endereço:</b> | Setor Hoteleiro Sul, Quadra 2, Bloco J, Sobreloja 104, Bonaparte Hotel,<br>Grupo 104, Mezanino, Brasília-DF |
| <b>E-mail:</b>   | <a href="mailto:secretaria@santafeideias.com.br">secretaria@santafeideias.com.br</a>                        |
| <b>Telefone:</b> | (61) 3225-7065 (Beatriz)                                                                                    |

O CONSELHO DA JUSTIÇA FEDERAL - CJF, inscrito no CNPJ/MF n. 00.508.903/0001-88, situado ao SCES - Setor de Clubes Esportivos Sul, Trecho III, Polo 8, Lote 9, Brasília - DF, **ATESTA**, para os devidos fins que, por meio do **Contrato n. 034/2009 - CJF**, a empresa **SANTAFÉ IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA**, **PRESTOU** os serviços de jornalismo e assessoria de imprensa compreendendo atividades de auxílio à produção de matérias jornalísticas para o Portal da Justiça Federal, intranet do CJF, boletins informativos Folha do CJF e Caderno TNU, revista Via Legal, newsletter Correio Legal e Mural do CJF, para envio de *releases* e atendimento à imprensa, mediante a disponibilização de 03 (três) postos de trabalho, na categoria de jornalista.

Registre-se que a vigência do Contrato foi de 36 (trinta e seis) meses, com início em 6/10/2009 e término em 5/10/2012, com valor mensal estimado de **R\$ 23.754,21 (vinte e três mil setecentos e cinquenta e quatro reais e vinte e um centavos)**.

A SANTAFÉ colocou à disposição uma equipe experiente de profissionais de comunicação.

Atesto que os serviços prestados pela SANTAFÉ IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA estão dentro dos mais altos padrões de qualidade, o que gerou plena satisfação por parte do CONSELHO DA JUSTIÇA FEDERAL.

Quaisquer esclarecimentos adicionais, com relação a este Atestado, poderão ser obtidos junto a este signatário.

Brasília-DF, 09 de julho de 2015.

**CÉSAR AUGUSTO DO VALLE**  
Secretário de Administração  
Conselho da Justiça Federal  
Telefone: (61) 3022-7501



000052





PODER JUDICIÁRIO  
CONSELHO DA JUSTIÇA FEDERAL

**ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA N. 09/2015-CJF**

|                  |                                                                                                             |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Empresa:</b>  | <b>SANTAFÉ IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA</b>                                                                    |
| <b>CNPJ/MF:</b>  | 00.508.903/0001-88                                                                                          |
| <b>Processo:</b> | <b>CF-ADM-2012/00145</b> (SIGED 2011160150)                                                                 |
| <b>Contrato:</b> | <b>014/2011 - CJF</b>                                                                                       |
| <b>Endereço:</b> | Setor Hoteleiro Sul, Quadra 2, Bloco J, Sobreloja 104, Bonaparte Hotel,<br>Grupo 104, Mezanino, Brasília-DF |
| <b>E-mail:</b>   | <a href="mailto:secretaria@santafeideias.com.br">secretaria@santafeideias.com.br</a>                        |
| <b>Telefone:</b> | (61) 3225-7065 (Beatriz)                                                                                    |

O **CONSELHO DA JUSTIÇA FEDERAL - CJF**, inscrito no CNPJ/MF n. 00.508.903/0001-88, situado ao SCES - Setor de Clubes Esportivos Sul, Trecho III, Polo 8, Lote 9, Brasília – DF, **ATESTA**, para os devidos fins que, por meio do **Contrato n. 014/2011 - CJF**, a empresa **SANTAFÉ IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA**, **PRESTOU** serviços de produção para televisão no Centro de Produção da Justiça Federal e nos Tribunais Regionais Federais da 1ª Região (Brasília – DF), 2ª Região (Rio de Janeiro – RJ), 3ª Região (São Paulo – SP), 4ª Região (Rio Grande do Sul – RS) e 5ª Região (Recife – PE), mediante a disponibilização de postos de trabalho, conforme a seguir especificado:

| <b>Categoria</b>                   | <b>Qtd de Postos</b> |
|------------------------------------|----------------------|
| Coordenador de Jornalismo          | 01                   |
| Editor Chefe Apresentador          | 01                   |
| Diretor de Arte                    | 01                   |
| Editor de Pós-Produção III         | 07                   |
| Operador de Câmera UPE II          | 07                   |
| Operador de Sistema II             | 01                   |
| Auxiliar de Operador de Câmera UPE | 01                   |
| Figurista/Assistente de Figurinos  | 01                   |
| Assistente de produção/pauta       | 05                   |
| Repórter Regional                  | 05                   |

000058



**PODER JUDICIÁRIO**  
**CONSELHO DA JUSTIÇA FEDERAL**

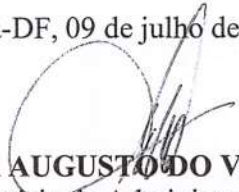
Registre-se que a vigência do contrato foi de 18 (dezoito) meses, com início em 19/4/2011 e término em 20/10/2012, no valor mensal estimado de **R\$ 224.312,94 (duzentos e vinte e quatro mil trezentos e doze reais e noventa e quatro centavos)**.

Todo o trabalho desenvolvido pela SANTAFÉ teve o acompanhamento de uma equipe experiente de profissionais de comunicação.

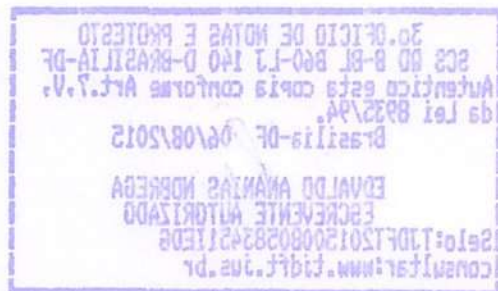
Atesto que os serviços prestados pela SANTAFÉ IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA estão dentro dos mais altos padrões de qualidade, o que gerou plena satisfação por parte do CONSELHO DA JUSTIÇA FEDERAL.

Quaisquer esclarecimentos adicionais, com relação a este Atestado, poderão ser obtidos junto a este signatário.

Brasília-DF, 09 de julho de 2015.

  
**CÉSAR AUGUSTO DO VALLE**

Secretário de Administração  
Conselho da Justiça Federal  
Telefone: (61) 3022-7501



000059





AGÊNCIA NACIONAL DE  
TRANSPORTES TERRESTRES  
Assessoria de Comunicação Social  
(61) 3410-1865 / [ascom@anttp.gov.br](mailto:ascom@anttp.gov.br)

Protocolo ASCOM

50500 030340/2015-61

Em: 03/02/15 Hora: 16:59

A Agência Nacional de Transportes Terrestres – ANTT atesta para os devidos fins, que a Santafé Ideias e Comunicação executou programa de Media Training para executivos, voltado para o primeiro escalão da agência reguladora e os principais tomadores de decisão, conforme o seguinte escopo:

- Relacionamento com a mídia
- Assessoria de Imprensa
- Gerenciamento de crise na imprensa
- A dinâmica nas crises de imagem
- Como administrar crises de imagem
- Interface com jornalistas e formadores de opinião
- Técnica de entrevista em diferentes meios
- Construção de mensagens-chave
- O que é Imprensa – o negócio e a instituição

A Santafé colocou à disposição do Diretor Geral, Jorge Luiz Macedo Bastos, Ana Patrícia Gonçalves Lira, Natália Marcassa de Souza e Carlos Fernando do Nascimento, diretores interinos da agência, 1 ouvidor, 8 superintendentes e 8 superintendentes substitutos, uma equipe experiente de profissionais de comunicação, sob a coordenação de seu Vice-Presidente Executivo, Maurício Junior e gerência sênior de comunicação. O treinamento foi realizado para 5 turmas, duas com carga horária de 6 horas e 3 com carga horária de 8 horas.

**Maurício Junior (Especialista em Gestão de Imagem)** – Jornalista, entrou na Santafe em 2003 e três anos depois tornou-se sócio e diretor. Hoje é responsável pela gestão executiva e financeira da Santafé. Comanda o atendimento aos clientes e está à frente dos projetos de relações públicas, assessoria de imprensa, redes sociais e gestão de crise. Também acumula em sua experiência o treinamento de mais de uma centena de gestores, executivos e líderes que necessitam aprimorar seu relacionamento com a mídia.

**João José Forni (Especialista em Media Training Crise)** – já participou como coordenador, palestrante, instrutor ou mediador de mais de 400 eventos para cerca de 100 organizações públicas e privadas. Trabalha com Media Training desde 1995, tendo organizado os primeiros Media Training para a Área Pública em Brasília. Participa como instrutor e palestrante de Media Training das áreas pública e privada há 10 anos, tendo treinado mais de 500 porta vozes. É autor do último livro publicado em português sobre Gestão de Crises: "Gestão de Crises e Comunicação - O que Gestores e Profissionais de Comunicação precisam saber para enfrentar Crises Corporativas", (Editora Atlas, 2013), com a primeira edição praticamente esgotada.

000060

**Flávia Gomes (Repórter e instrutora de Media Training)** - Publicitária e jornalista pós-graduada em Gestão da Comunicação nas organizações pelo UniCEUB, Flávia possui 14 anos de experiência em comunicação. Trabalhou em agências de publicidade e marketing, agências de eventos, produtoras de comerciais e de conteúdo para TV, além de rádio e assessoria de comunicação. Participou de processos estratégicos para o gerenciamento de marcas e criação de produtos e serviços. Em assessoria atua com clientes nas áreas de cultura, energia, organismos internacionais e empresas dos mais diversos segmentos. Na Santafé atua na Gestão de Imagem e de Crise, em Projetos Especiais e gerencia o atendimento aos clientes da empresa.

Atesto que os serviços prestados pela Santafé Ideias e Comunicação Ltda, estão dentro dos mais altos padrões de qualidade, o que tem gerado plena satisfação por parte da Agência Nacional de Transportes Terrestres – ANTT.

  
**Luis Alberto Aquino Agra**  
Assessor de Comunicação Social



000061



Brasília, 10 de novembro de 2014.

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA – MEDIA TRAINING

O **Fundo das Nações Unidas para a Infância – UNICEF**, presente no País desde 1950, liderando e apoiando algumas das mais importantes transformações na área da infância e da adolescência, atesta, para os devidos fins, que a empresa Santafé Ideais e Comunicação Ltda, presta serviço em apoio à Comunicação do UNICEF no Brasil, desde 2010, tendo executado ações do programa de Media Training para executivos, voltado para o primeiro escalão deste Organismo e os principais tomadores de decisão, conforme o seguinte escopo:

- Relacionamento com a mídia
- Assessoria de Imprensa
- Gerenciamento de crise na imprensa
- A dinâmica nas crises de imagem
- Como administrar crises de imagem
- Interface com jornalistas e formadores de opinião
- Técnica de entrevista em diferentes meios
- Construção de mensagens chave;
- O que é Imprensa – o negócio e a instituição

A Santafé colocou à disposição do representante do UNICEF no Brasil, Gary Stahl, da Oficial de Proteção à Criança, Fabiana Gorenstein, do Chefe da área da Cidadania do Adolescente, Mario Volpi, do Chefe da área de Sobrevivência Infantil e do HIV, Cristina Albuquerque e do Chefe da área de Educação, Marcelo Mazzoli e demais Secretários, uma equipe experiente de profissionais de comunicação, sob a coordenação de seu Vice-Presidente Executivo, Mauricio Junior, e gerência de profissional nível sênior.

**Maurício Júnior (Especialista em Gestão de Imagem)** - jornalista, Vice-Presidente Executivo, sócio da SANTAFÉ desde 2006, é responsável pela concepção e implantação dos projetos de comunicação estratégica e coordenação geral do atendimento aos clientes. Na empresa, foi responsável pelos projetos: City Marketing – Brasília Além do Poder (Governo do Distrito Federal); Gestão de Crise para a Federação Nacional das Empresas de seguros Privados e de Capitalização – Fenaseg e Fundo de Pensão Sistel. Coordena as ações de comunicação para Energia Sustentável do Brasil (Usina Hidrelétrica Jirau), Norte Energia S.A. (Usina Belo Monte) e Ministério da Previdência Social. Tem atuado, ao lado de Etevaldo Dias, na gestão de

crise de imagem para empresas públicas, privadas e personalidades e em Media Training.

**Carin Leinig** - Jornalista e pós-graduada em Gestão da Comunicação nas Organizações iniciou a carreira na TV Senado. Foi assessora de comunicação do senador Antônio Carlos Magalhães, chefe de Relações Públicas do Departamento de Marketing da Embratur e gerente executiva da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). Atualmente, ocupa a gerência de projetos da agência de comunicação Santafé Ideias. Tem ampla experiência em gestão de crise, aplicação de Media Training e na formulação de planos, políticas e estratégias de comunicação. ✓

Referendo ainda, os termos do Case de Comunicação e atesto que os serviços prestados pela Santafé Ideias e Comunicação Ltda, estão dentro dos mais altos padrões de qualidade, o que tem gerado plena satisfação por parte do UNICEF Brasil.



**Edith Asibey**

Chefe de Comunicação e Parcerias





## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

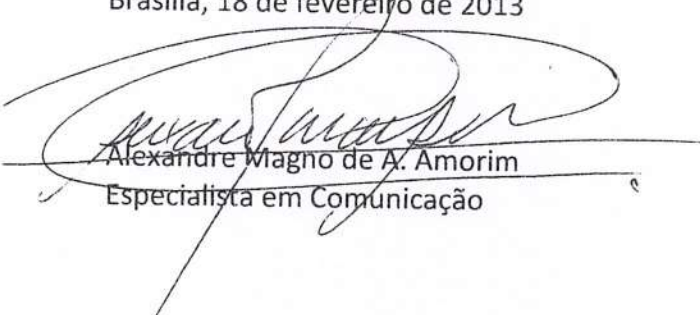
O **Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF)**, presente no Brasil desde 1950, liderando e apoiando algumas das mais importantes transformações na área dos direitos da infância e da adolescência, atesta, para os devidos fins, que a empresa Santafé Idéias e Comunicação LTDA presta serviço *pro bono* em apoio à Comunicação do UNICEF no Brasil, desde 2010, tendo executado ações nas áreas de Assessoria de Imprensa, Relações Públicas, apoio à Produção Editorial, Internet e Redes Sociais e Eventos, conforme o seguinte escopo:

- Assessoria de Imprensa regional e nacional;
- Relações Públicas;
- Produção de vídeo;
- Apoio à produção de material de divulgação nacional e internacional (Photonotes);
- Organização de Eventos e Coletivas;
- Estratégia de divulgação e monitoramento de Redes Sociais;
- Criação de personagens para internet;
- Consultoria e suporte nas ações de comunicação;

A Santafé colocou à disposição uma equipe experiente de profissionais de Comunicação, sob a coordenação de seu Diretor Executivo, Maurício Junior, e gerência da jornalista Flávia Gomes. A atuação também é realizada por profissionais da Santafé das mais diversas áreas da comunicação, em Brasília, São Paulo e Rio de Janeiro.

Referendo, ainda, os termos do Case de Comunicação e atesto que os serviços prestados pela Santafé Idéias e Comunicação LTDA estão dentro dos mais altos padrões de qualidade, o que tem contribuído com o trabalho que UNICEF realiza no Brasil.

Brasília, 18 de fevereiro de 2013

  
Alexandre Magno de A. Amorim  
Especialista em Comunicação



unicef

000064

YA/JF 136/24

Rio de Janeiro, 25 de abril de 2024.

Assunto: **Atestado de Capacidade Técnica – Santafé Ideias e Comunicação LTDA.**

**JIRAU ENERGIA S.A.**, pessoa jurídica de direito privado, com sede na cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Presidente Wilson, nº 231, 29º Andar, Sala 2904, Edifício Palácio Austregésilo de Athayde, CEP: 20.030-905, inscrita junto ao CNPJ/ME sob o nº 09.029.666/0001-47, com filial na Rodovia BR 364, s/nº, Km 824, Distrito de Jaci Paraná, Porto Velho – RO, CEP: 76.840-000, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 09.029.666/0004-90, neste ato representada por seus representantes legais adiante assinados, na forma de seu Estatuto Social, doravante denominada **“JIRAU ENERGIA”**, neste ato atesta que a empresa **SANTAFÉ IDEIAS E COMUNICAÇÃO LTDA.**, sediada no SCN Qd 05 Bloco A Torre Sul Sala 1109 – Brasília Shopping, Asa Norte, Brasília – DF, CEP: 70715-900, devidamente inscrita no CNPJ sob o número 37.998.358/0001-65, doravante denominada **“SANTAFÉ IDEIAS”**, prestou serviços à **JIRAU ENERGIA**, no âmbito do EVENTO DE INAUGURAÇÃO da Usina Hidrelétrica Jirau (UHE Jirau), ocorrido no dia 16 de dezembro de 2016, nas dependências da UHE Jirau, observando o disposto no Contrato Jirau nº 37/2008, incluindo-se para tanto as seguintes atividades:

- a) Planejamento do projeto de evento;
- b) Elaboração de projeto executivo;
- c) Viabilidade legal da ação;
- d) Criação de identidade visual para o evento de inauguração;
- e) Adaptação de peças para a ação na organização; e
- f) Execução e gerenciamento do evento de inauguração.

Os serviços foram prestados para a **JIRAU ENERGIA** em nome de sua filial, identificada acima, com a qualidade técnica esperada para o escopo contratado no período de vigência do Contrato supramencionado, não se vinculando, portanto, a quaisquer contratações futuras.

A **JIRAU ENERGIA** declara ainda que o presente atestado se refere exclusivamente a questões de natureza técnica até a presente data, que ora são de seu conhecimento, não abrangendo, eventuais questões/débitos de natureza tributária, trabalhista ou previdenciária, assim como quaisquer questões que venham a ser apuradas a qualquer tempo.

Este atestado não representa, em qualquer hipótese, um prejuízo a quaisquer direitos detidos pela **JIRAU ENERGIA** em qualquer Contrato firmado com a **SANTAFÉ IDEIAS**, vigente ou não.

DocuSigned by:

Julio Cesar de Oliveira Freitas

86F814BD8B0A422...

**Jirau Energia S.A.**

0800 647 7747

[atendimento@jirauenergia.com.br](mailto:atendimento@jirauenergia.com.br)[www.jirauenergia.com.br](http://www.jirauenergia.com.br)

Usina Jirau Rodovia BR-364, KM 824, S/Nº | Distrito de Jaci Paraná | Porto Velho (RO) | CEP: 76.840-000 | (69) 2182-8600

Rio de Janeiro Av. Presidente Wilson, 231 | Edifício Palácio Austregésilo de Athayde | 29º Andar, Sala 2904, Centro | CEP: 20.030-021 | (21) 2277-3800



### ATESTADO DE CAPACIDADE TECNICA

A Cruz Vermelha Brasileira – CVB, sociedade civil com fins humanitários com mais de 107 anos de presença e atuação no Brasil, inscrita sob o CNPJ de nº 33.651.803/0001-65, com 15.000 voluntários distribuídos pelas 21 filiais estaduais que trabalham incansavelmente para levar assistência Humanitária às pessoas afetadas por desastres naturais, conflitos armados e outras situações de violência, atesta, para os devidos fins, que a agência Santafé Ideias e Comunicação Ltda. presta, desde janeiro de 2016, serviços de **estratégia de comunicação integrada, relações públicas, gestão de imagem e de reputação**, conforme o seguinte escopo:

- Planejamento Integrado de Comunicação - ações de relacionamento com a mídia nacional e regional; relações públicas com formadores de opinião; estratégia de divulgação de ações locais e nacionais importantes para a plataforma da CVB.
- Gestão Imagem e Reputação - acompanhamento e análise diária de mídia; auditoria permanente de imagem; aconselhamento sênior e defesa da marca.
- Conteúdo – criação de projeto gráfico, layout, arte final, projeto editorial e produção de conteúdo para publicações tais como: relatórios, folderes e similares;
- Relações Públicas - envolvendo ação de aproximação e promoção de encontros com jornalistas, editores, diretores e empresários da mídia;
- Consultoria em Publicidade e Marketing – acompanhamento do trabalho das agências de publicidade, briefing, alinhamento estratégico e suporte de comunicação e imprensa para campanhas.

O trabalho desenvolvido pela equipe Santafé tem o acompanhamento pessoal do pres. e fundador Etevaldo Dias, do vice-presidente Maurício Junior, e da diretora executiva, Flávia Gomes.

Atesto que os serviços prestados pela Santafé Ideias e Comunicação LTDA estão dentro dos mais altos padrões de qualidade, o que tem gerado **plena satisfação por parte da Cruz Vermelha Brasileira**. Referendo ainda, os termos do “CVB Desafios de Comunicação” que aponta o detalhamento das ações, estratégias e resultados.

Brasília, 29 de novembro de 2016.



Rosely Pimentel Sampaio  
Presidente Nacional  
[gabinete@cvb.org.br](mailto:gabinete@cvb.org.br)  
Fone: (21) 2507-3392/3577

## ATESTADO DE CAPACIDADE TECNICA

### LIVRO 50 ANOS FBH

A Federação Brasileira de Hospitais - FBH, entidade associativa, sem fins lucrativos, que há 50 anos representa o setor hospitalar brasileiro. Composta por 4.775 hospitais, dos quais 3.293 prestam atendimento pelo Sistema Único de Saúde (SUS), atesta, para os devidos fins, que a empresa Santafé Ideias e Comunicação Ltda., inscrita no CNPJ nº 37.998.358/0001-65, situada a SHS Quadra 2, Bloco J, Hotel Bonaparte, sala 104, Brasília, DF, executou em 2014 o projeto do livro "Federação Brasileira de Hospitais – Cinco Décadas".

O projeto é fruto de uma criteriosa pesquisa e serviu como marco comemorativo aos 50 anos da FBH. A Santafé foi responsável por:

#### Pesquisa e produção de conteúdos

- Pesquisa e levantamento de informações/documentação;
- Pesquisa Iconográfica;
- Produção de conteúdos;
- Revisão ortográfica e gramatical dos conteúdos.

#### Editoração e arte final

- Criação do projeto gráfico;
- Diagramação dos conteúdos;
- Tratamento de imagens e ilustrações;
- Produção fotográfica;
- Aquisição de banco de imagem complementar;
- Revisão de editoração;
- Padronização de bibliografia;
- Ficha Técnica;
- ISBN;
- Layout e arte final;
- Preparação de bonecas impressas para aprovação;
- Geração de arquivos finais em mídia digital para impressão gráfica;
- Acompanhamento gráfico;
- Produção de banner eletrônico para divulgação na web.



Participaram do projeto:

- Edição Geral – Etevaldo Dias
- Edição Executiva – Mauricio Junior
- Coordenação Geral – Guta Lincoln

Atesto ainda, que os serviços prestados pela Santafé Ideias e Comunicação Ltda., estão dentro dos mais altos padrões de qualidade, o que gerou plena satisfação por parte da Federação Brasileira de Hospitais.

Brasília, 07 de julho de 2015.

  
Luiz Fernando C. Silva  
Superintendente

FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE HOSPITAIS - FBH

*Fernando C. Silva*  
Superintendente  
Federação Brasileira de Hospitais

INSCRIÇÃO NO CNPJ  
**62.639.505/0001-58**  
FEDERAÇÃO BRASILEIRA  
DE HOSPITAIS

SRTVS QD. 701 - CONJ. E - Nº 130 - Bloco 03  
5º ANDAR - ED. PALÁCIO DO RÁDIO I - BRASÍLIA - DF  
CEP 70340-901 - BRASIL

3º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTO  
SCS QD 8-BL B10-LJ 140 D-BRASILIA-DF  
Autentico esta copia conforme Art.7.V,  
da Lei 8935/94.  
Brasília-DF 09/07/2015  
PATRICIA SANTOS REIS  
ESCREVENTE AUTORIZADO  
Selo: TJDFT2015008049019XVKG  
consultar: www.tjdft.jus.br

000068

**ÓRGÃO CONTRATANTE:****Ministério da Justiça e Segurança Pública****DESCRIÇÃO DA DEMANDA:**

Em 2023, o Brasil registrou um aumento de 15,7% nos furtos e roubos de celulares. Com a posse do novo governo, a erradicação desse problema tornou-se uma das prioridades do Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP). Após intensos debates com entidades setoriais, agências reguladoras e empresas de telefonia e tecnologia, o MJSP formulou soluções eficazes para combater os criminosos, culminando no lançamento do Programa Celular Seguro. Este programa, desenvolvido em parceria com Anatel, Conexis e Febraban, tem como principal objetivo inutilizar aparelhos celulares furtados ou roubados, bloqueando-os automaticamente quando acionados.

**OBJETIVOS DA COMUNICAÇÃO:**

Divulgar o lançamento do aplicativo Celular Seguro e estimular a adesão da população ao aplicativo.

**PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO IDENTIFICADOS:**

Ao assumir o governo, havia uma grande demanda por soluções na área de segurança pública, com críticas direcionadas à falta de ações efetivas para combater roubos e furtos de celulares. A população estava indignada com a facilidade com que os criminosos podiam ativar e usar os aparelhos roubados. Além de lançar o aplicativo que inutilizaria os aparelhos extraviados, o desafio foi convencer a população a baixar e aderir ao programa, um desafio que foi superado com êxito. O aplicativo já foi baixado por mais de 1 milhão de usuários, somente na loja do sistema android.

**ESTRATÉGIAS DEFINIDAS PARA A CONSECUÇÃO DOS OBJETIVOS:**

Para garantir o sucesso do Celular Seguro, foi necessária uma estratégia de comunicação robusta, dividida em três fases principais:

**Fase de Pré-Lançamento****OBJETIVO:**

Preparar o terreno para o lançamento do programa, criando um ambiente favorável para a aceitação e adesão ao aplicativo.



### AÇÕES REALIZADAS:

- 
1. **Levantamento de Informações:** A coleta de dados detalhados sobre a situação dos roubos e furtos de celulares, incluindo estatísticas, impactos sociais e econômicos, foi essencial para fundamentar a comunicação. Esses dados permitiram a construção de uma narrativa sólida e convincente.
  2. **Desenvolvimento da Pauta:** Criação de pautas estratégicas que abordassem a importância e os benefícios do programa Celular Seguro. Essas pautas foram elaboradas para destacar a inovação e a eficácia da iniciativa.
  3. **Criação de Oportunidades:** Identificação de eventos, conferências e outras oportunidades para promover o programa antes do lançamento oficial. Isso incluiu a participação em debates e fóruns relevantes.
  4. **Identificação de Porta-Vozes:** Seleção de figuras-chave e especialistas que pudessem falar com autoridade sobre o programa, aumentando sua credibilidade e alcance.
  5. **Liberação de Informações Prévias:** Envio de informações exclusivas para colunistas e formadores de opinião para gerar interesse e discussões preliminares sobre o programa.
  6. **Desenvolvimento de Materiais de Divulgação:** Criação de conteúdos informativos, como infográficos, vídeos explicativos e comunicados de imprensa, para educar o público sobre o programa.
  7. **Desenvolvimento do Site:** Criação do site oficial do programa Celular Seguro, proporcionando um ponto de acesso centralizado para informações e serviços relacionados.
- 

### CONTRIBUIÇÃO PARA AS METAS:

Essas ações preparatórias ajudaram a criar uma base sólida de conhecimento e interesse sobre o programa, facilitando a aceitação e a adesão quando o aplicativo foi oficialmente lançado.



## Fase de Lançamento

### OBJETIVO:

Garantir uma ampla divulgação do lançamento do programa e maximizar a cobertura midiática para alcançar o maior número possível de pessoas.

#### AÇÕES REALIZADAS:

1. **Cobertura do Evento:** Organização de um evento de lançamento com cobertura ao vivo, permitindo que a imprensa e o público acompanhassem a apresentação oficial do programa.
2. **Atendimento à Imprensa:** Disponibilização de porta-vozes para entrevistas e respostas a perguntas, garantindo que todas as dúvidas e questões fossem abordadas de forma clara e precisa.
3. **Produção de Conteúdos para Diferentes Mídias:** Criação de conteúdos variados, incluindo artigos, vídeos e posts nas redes sociais, adaptados para diferentes plataformas e públicos.
4. **Organização de Entrevistas por Prioridade e Alcance:** Agendamento de entrevistas com veículos de grande audiência e influência, priorizando aqueles com maior alcance e relevância.

#### CONTRIBUIÇÃO PARA AS METAS:

Essas ações de lançamento garantiram uma divulgação ampla e eficiente, atingindo milhões de pessoas e criando um grande impacto inicial, essencial para a adesão ao programa.

## Fase de Pós-Lançamento

#### OBJETIVO:

Manter o interesse e o engajamento do público, garantindo a continuidade da adesão ao programa e a visibilidade constante na mídia.

#### AÇÕES REALIZADAS:

1. **Divulgação de Resultados:** Publicação de relatórios e estatísticas sobre o desempenho do programa, destacando o número de downloads e casos de sucesso.
2. **Desenvolvimento de Pautas Secundárias:** Criação de novas histórias e ângulos a partir da pauta principal, mantendo o programa em destaque na mídia.
3. **Planejamento de Novos Passos:** Anúncio de novas funcionalidades e melhorias no aplicativo, incentivando os usuários a continuar utilizando o programa.



## Manutenção da Pauta

### OBJETIVO:

Assegurar que o assunto permaneça relevante e em destaque na mídia a longo prazo, promovendo continuamente os benefícios do programa.

### AÇÕES REALIZADAS:

1. **Desenvolvimento de Campanha para Aumentar a Adesão:** Lançamento de campanhas publicitárias e promocionais para incentivar mais pessoas a baixar e utilizar o aplicativo.
2. **Criação de Oportunidades para Manter o Assunto Vivo:** Identificação e aproveitamento de eventos e datas comemorativas para reforçar a importância do programa.
3. **Produção de Pautas Positivas:** Desenvolvimento de histórias de sucesso e testemunhos de usuários que se beneficiaram do programa, gerando uma imagem positiva e confiável.

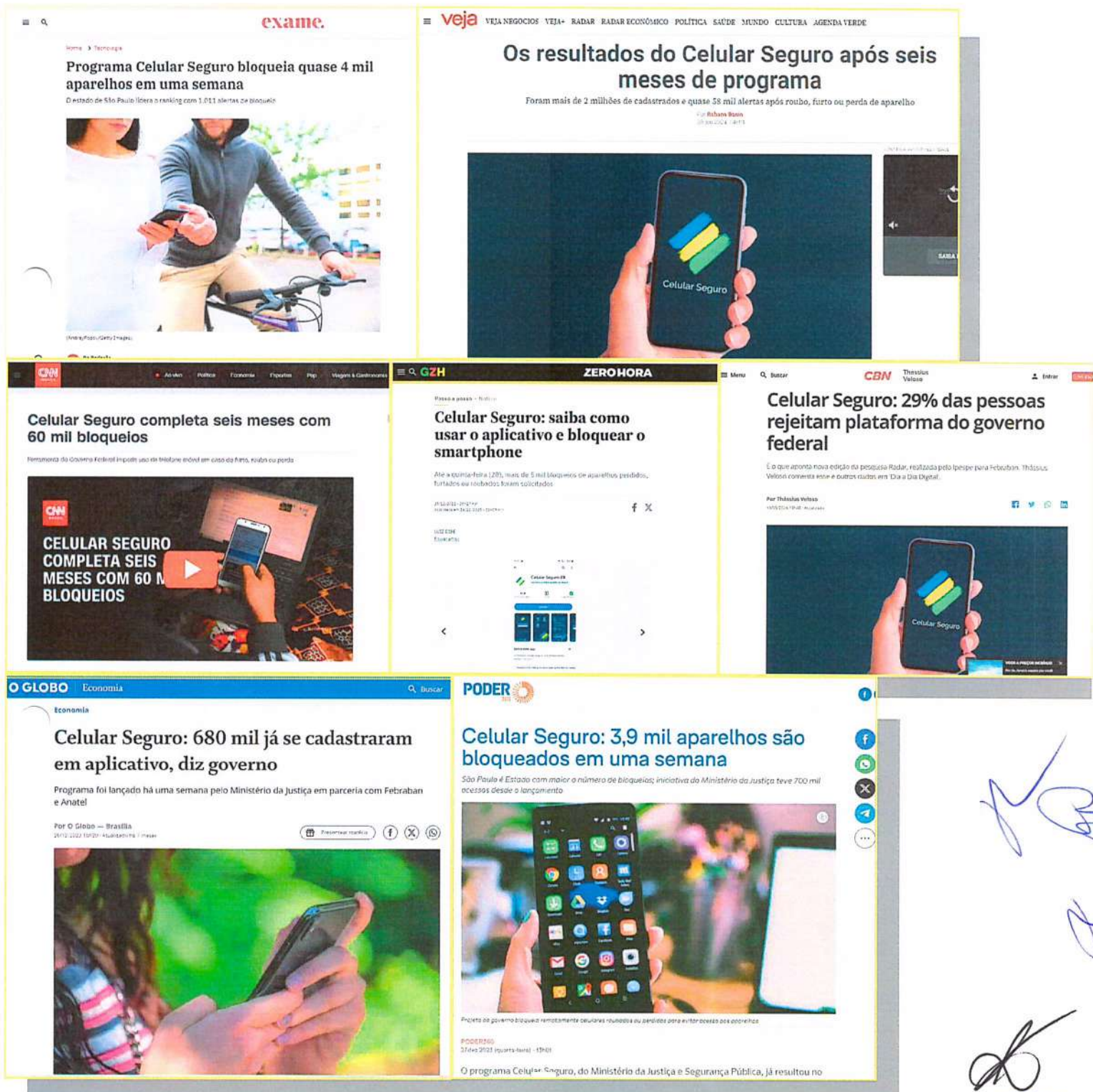
### CONTRIBUIÇÃO PARA AS METAS:

Essas ações garantiram a continuidade do interesse e do engajamento do público, promovendo a adesão contínua ao programa e reforçando sua importância na luta contra os roubos e furtos de celulares.

Ao longo de todas as fases, porta-vozes do Ministério foram preparados e receberam jornalistas para conversas em on e off. Entrevistas coletivas foram organizadas para balanços rotineiros sobre os números de adesões e resultados de bloqueios.

A estratégia focada na prestação de serviços gerou ampla aceitação da pauta pela imprensa, colocando o Programa, o ministério e seus representantes em destaque, revertendo durante o período um estigma em marca positiva do governo.

## Principais reportagens publicadas na imprensa:





## Exemplos de ações realizadas:



## Exemplos de materiais realizados pela Santafé

### Em três dias, Celular Seguro ultrapassa 500 mil registros

Aplicativo de proteção e localização de dispositivos móveis já está disponível

Publicado em 22/12/2023 em 14/12/2023 14h30

Compartilhe f x in p



**B** **BRASIL, 22/12/2023** - Lançado há três dias, o aplicativo Celular Seguro ultrapassou a marca de 500 mil cadastros de usuários. O alerta é feito pelo Ministério da Justiça e Segurança Pública. Até o momento, mais de 10 mil dispositivos móveis foram registrados no app. O aplicativo, disponível no Play Store e no App Store, oferece aos usuários a possibilidade de bloquear o celular em caso de roubo ou furto, além de rastrear a localização do dispositivo em tempo real.

Ministério da Justiça e Segurança Pública

Quer saber mais?

Assuntos: Celular Seguro, Aplicativo de proteção e localização de dispositivos móveis

### Já usa o Celular Seguro? Aplicativo pode ser seu aliado no Carnaval

Tendência de aglomeração de foliões pode aumentar de casos de crimes, roubo ou furto de aparelhos

Publicado em 12/02/2024 em 14/02/2024 14h30

Compartilhe f x in p



Ministério da Justiça e Segurança Pública

**B** **BRASIL, 12/02/2024** - O Ministério da Justiça e Segurança Pública alerta para o aumento dos casos de crimes, roubo ou furto de aparelhos, durante o Carnaval. O aplicativo Celular Seguro pode ser seu aliado para proteger seu dispositivo e rastrear sua localização em caso de roubo ou furto. O aplicativo oferece aos usuários a possibilidade de bloquear o celular em caso de roubo ou furto, além de rastrear a localização do dispositivo em tempo real.

# NÃO SE ESQUEÇA!

Não esqueça!  
Após concluir o cadastro no **Celular Seguro**, não deixe de incluir o telefone e nome de alguém de confiança



Celular Seguro

Ministério da Justiça e Segurança Pública

### Programa Celular Seguro chega a 10 mil bloqueios após alertas de usuários

Medida impede o uso do aparelho em caso de roubo ou perda. Mais de um milhão de usuários já se cadastraram no programa criado pelo MJSP

Publicado em 12/02/2024 em 15/02/2024 14h30

Compartilhe f x in p



**B** **BRASIL, 12/02/2024** - O Programa Celular Seguro chegou a marca de 10 mil alertas de bloqueio referentes a perda, roubo ou furto de aparelhos, a partir de usuários que já instalaram o aplicativo em seus telefones móveis. A iniciativa criada pelo Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP) possui mais de 1,1 milhão de usuários cadastrados em todo o país, com mais de 500 mil telefones cadastrados.

A ferramenta tem o objetivo de combater um dos principais crimes presentes no dia a dia das cidades: o roubo de aparelhos celulares. O Celular Seguro é uma ferramenta de proteção e localização de dispositivos móveis, que permite aos usuários bloquear o celular em caso de roubo ou furto, além de rastrear a localização do dispositivo em tempo real.



## Conclusão:

O trabalho da assessoria de imprensa da Santafé no atendimento ao MJSP foi fundamental para o sucesso do Programa Celular Seguro. Através de uma estratégia de comunicação bem planejada e executada em várias fases, foi possível criar um ambiente favorável para a aceitação do programa, garantir uma ampla divulgação e manter o interesse e o engajamento do público a longo prazo. As ações realizadas contribuíram diretamente para atingir as metas de divulgação e adesão, consolidando o Celular Seguro como uma iniciativa eficaz na luta contra o crime no Brasil. O aplicativo já foi instalado por mais de 2 milhões de usuários.

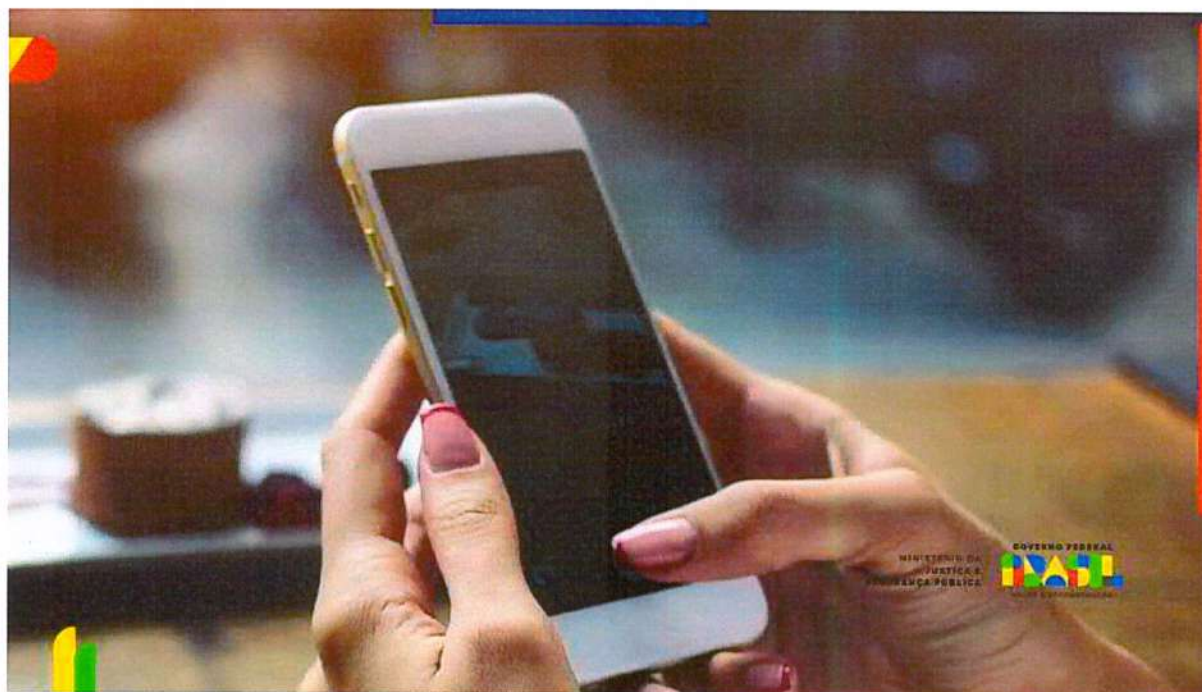
[🏠](#) > [Assuntos](#) > [Notícias](#) > Em três dias, Celular Seguro ultrapassa 500 mil registros

# Em três dias, Celular Seguro ultrapassa 500 mil registros

Aplicativo do projeto é o mais baixado do país por dois dias seguidos

Publicado em 22/12/2023 17h56 Atualizado em 15/01/2024 19h49

Compartilhe: [f](#) [X](#) [in](#) [📧](#) [🔗](#)



**B**rasília, 22/12/2023 - Lançado há três dias, o projeto Celular Seguro ultrapassou a marca de 500 mil cadastros de usuários. O acesso é feito por meio do [gov.br](#). Até as 15h desta sexta-feira (22), 362.821 celulares foram registrados via site ou aplicativo, disponível na [Play Store \(Android\)](#) e na [App Store \(iOS\)](#), e incluídas 331.470 pessoas de confiança. A ferramenta já recebeu 2.544 alertas de usuários referentes a perda, roubo ou furto de aparelhos. [Para mais informações sobre o programa, acesse aqui.](#)

"Temos o compromisso de resolver os problemas mais graves da população. É assim em relação ao crime organizado, aos crimes violentos letais intencionais e também no combate ao roubo e furto de celulares. Realizamos ações que impactam positivamente o cotidiano da sociedade. Esses números demonstram confiança das pessoas nas ações do Ministério", relata o Secretário-Executivo do Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP), Ricardo Cappelli.

Usuários de aparelhos que utilizam o sistema operacional Android, da Google, efetuaram mais de 465.150 mil downloads do aplicativo até esta quinta-feira (21). O aplicativo também está disponível para iPhone (sistema iOS), que já contabiliza 194 mil downloads.



Não há limite para o cadastro de números, mas eles precisam estar vinculados ao CPF para que o bloqueio seja efetivado.

Cada pessoa cadastrada no Celular Seguro poderá indicar pessoas da sua confiança, que estarão autorizadas a efetuar os bloqueios, caso o titular tenha o celular roubado, furtado ou extraviado.

Também é possível que a própria vítima bloqueie o aparelho [acessando o site por um computador](#).

### Uso de dados e recuperação

O tratamento dos dados dos usuários cadastrados será realizado de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), não podendo ser utilizado para outro fim que não o admitido nos Termos de Uso.

Não há a opção de bloqueio temporário. Caso o aparelho seja recuperado, o usuário terá que entrar em contato com a operadora de telefonia e com os demais parceiros do Projeto Celular Seguro, como bancos e aplicativos, para reativar seus acessos.

### Bancos

Após o registro de perda, roubo ou extravio do celular, os bancos e instituições financeiras que aderiram ao projeto farão o bloqueio das contas. O procedimento e o tempo de bloqueio de cada empresa estão disponíveis nos Termos de Uso do site e do aplicativo. O bloqueio dos aparelhos celulares seguirá a mesma regra. Até fevereiro, as empresas de telefonia também passarão a efetuar o corte das linhas.

### Fake news



O Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP) alerta para fake news que estão sendo espalhadas na rede sobre o funcionamento do Celular Seguro. Ele afirma que o governo federal não acessa nenhum dado que esteja no telefone do usuário e que o funcionamento segue a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). A ferramenta apenas faz a interligação entre a pessoa vítima de um crime e a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) e empresas parceiras do Projeto.

Outro alerta é referente a golpes. O governo federal não envia e-mails ou links para que o usuário acesse a plataforma. O registro deve ser feito por iniciativa do usuário, entrando no sistema pelo site ou baixando o aplicativo na PlayStore (Android) ou na App Store (iPhone).

### Categoria

Justiça e Segurança

Tags: [MJSP](#) [SENASP](#) [CELULAR SEGURO](#) [APPLE STORE](#) [PLAYSTORE](#) [CRIME ORGANIZADO](#)

Compartilhe: [f](#) [X](#) [in](#) [D](#) [e](#)

## Serviços que você acessou

JULHO

MAIO

MARÇO

Emitir GPS

000078

[Assuntos](#) > [Notícias](#) > Programa Celular Seguro chega a 10 mil bloqueios após alertas de usuários

# Programa Celular Seguro chega a 10 mil bloqueios após alertas de usuários

Medida impede o uso do aparelho em caso de furto, roubo ou perda. Mais de um milhão de usuários já se cadastraram no programa criado pelo MJSP

Publicado em 12/01/2024 15h05 Atualizado em 15/01/2024 14h36

Compartilhe: [f](#) [X](#) [in](#) [v](#) [e](#)



**B**rasília, 12/01/2024 – O Programa Celular Seguro chegou à marca de 10 mil alertas de bloqueios referentes a perda, roubo ou furto de aparelhos, a partir de usuários que já instalaram o aplicativo em seus telefones móveis. A iniciativa criada pelo Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP) possui mais de 1,1 milhão de usuários cadastrados em todo o país, com mais de 900 mil telefones cadastrados.

A ferramenta tem o objetivo de combater um dos principais crimes presentes no dia a dia das cidades: o roubo de aparelhos celulares. "O Celular Seguro é mais uma camada de proteção aos usuários. Com um aparelho que não serve para revender e com acessos de aplicativos digitais bloqueados, não haverá interesse no roubo ou furto de um telefone que virará apenas um pedaço de metal", relata o secretário-executivo do MJSP, Ricardo Cappelli.

O acesso ao Celular Seguro é feito por meio do site gov.br. Os aparelhos podem ser registrados via site (celularseguro.mj.gov.br) ou aplicativo, disponíveis na Play Store (Android) e na App Store (iOS).

O programa possibilita às vítimas de furto e roubo de dispositivos móveis que possam bloquear o aparelho e aplicativos digitais em poucos cliques. Não há limite para o cadastro de números, mas eles precisam estar vinculados ao CPF do titular da linha para que o bloqueio seja efetivado. Cada pessoa cadastrada no Celular Seguro poderá indicar pessoas da sua confiança, que estarão autorizadas a efetuar os bloqueios, caso o titular tenha o celular roubado, furtado ou extraviado. Também é possível que a própria vítima bloqueie o aparelho acessando o site por um computador..

000079



## Bancos

Após o registro de perda, roubo ou extravio do celular, os bancos e instituições financeiras que aderiram ao projeto farão o bloqueio das contas. O procedimento e o tempo de bloqueio de cada empresa estão disponíveis nos termos de uso do site e do aplicativo. O bloqueio dos aparelhos celulares seguirá a mesma regra. Até fevereiro, as empresas de telefonia também passarão a efetuar o corte das linhas.

## Desbloqueio

O Celular Seguro representa um botão de emergência que deve ser utilizado somente em casos de perda, furto ou roubo do celular. A ação garante o bloqueio ágil do aparelho e de dispositivos digitais. A ferramenta não oferece a possibilidade de fazer o desbloqueio. Caso o usuário emita um alerta de perda, furto ou roubo, mas recupere o telefone em seguida, terá que solicitar os acessos entrando em contato com a operadora, bancos e outros. Cada empresa segue um rito diferente para a recuperação dos aparelhos e das contas em aplicativos, descrito nos termos de uso.

## Números (até esta quinta-feira, 11/01)

1.168.070 usuários cadastrados

897.254 telefones cadastrados

829.968 pessoas de confiança cadastradas

10.369 alertas de bloqueio



### Categoria

Justiça e Segurança

Tags: [MJSP](#) [SEGURANÇA PÚBLICA](#) [CELULAR SEGURO](#)



Compartilhe: [f](#) [X](#) [in](#) [v](#) [e](#)

## Serviços que você acessou

000080

# Já usa o Celular Seguro? Aplicativo pode ser seu aliado no Carnaval

Período de aglomeração de foliões pode aumentar de casos de perda, roubo ou furto de aparelhos

Publicado em 11/02/2024 12h10 Atualizado em 14/02/2024 13h53

Compartilhe: [f](#) [X](#) [in](#) [v](#) [e](#)



Foto: Divulgação MJSP

**B**rasília, 11/02/2024 - O feriado de Carnaval já chegou e os foliões devem redobrar os cuidados com os celulares, já que é uma época mais propícia para que as pessoas acabem perdendo o aparelho na multidão ou, até mesmo, sejam vítimas de furto ou roubo. Dessa forma, é importante lembrar que a população pode contar com o aplicativo Celular Seguro, uma tecnologia lançada pelo Governo Federal estrategicamente para ser usada nessas ocorrências, ajudando a proteger os dados dos cidadãos armazenados nos telefones.

Após a perda, roubo ou furto, além de comunicar o ocorrido, usando a tecnologia coordenada pelo Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP) é possível acionar bloqueios do próprio aparelho e de aplicativos bancários, ou até mesmo, evitar eventuais acessos disponíveis no celular por quem cometeu o crime.

Quase um milhão e meio de pessoas já usam o Celular Seguro, que conta com a parceria da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), Federação Brasileira de Bancos (Febraban), Instituições Financeiras e as Operadoras de Telefonia. De acordo com dados do levantamento do MJSP de 7 de fevereiro, estavam cadastrados na plataforma: 1.475.744 usuários; 1.142.092 telefones; 1.047.844 pessoas de confiança e 19.305 alertas de bloqueio.

Confira abaixo como usar o Programa Celular Seguro e evite problemas em casos de roubo ou furto.



### Como cadastrar no Celular Seguro pelo aplicativo?

Para ter o Celular Seguro, é preciso criar ou estar logado em sua conta Gov.br. Em seguida, baixar o aplicativo, disponível para os sistemas operacionais Android e IOS e fazer o login usando seu CPF e sua senha. Automaticamente, chegará em sua conta Gov.br um código de autenticação.

Depois, o aplicativo mostrará o Termo de Uso e Aviso de Privacidade e, para seguir adiante, o usuário deve clicar em continuar. Cumpridas essas etapas, é possível visualizar a Página Inicial, que possui três funcionalidades:

- Pessoas de Confiança: onde é possível cadastrar indicados pelo usuário para que, em caso de perda, roubo ou furto do aparelho, criem ocorrências em seu nome.
- Registrar Telefone: para vincular seu aparelho ao seu CPF.
- Registrar Ocorrência: onde é possível registrar casos de perda, roubo ou furto, sendo que o aparelho é bloqueado instantaneamente.

### É possível cadastrar o Celular Seguro pelo site?

Sim. Da mesma forma que acontece no aplicativo, é preciso estar logado na conta Gov.br. O usuário também receberá um código de confirmação e, para dar continuidade, precisará autorizar o uso de dados pessoais como identidade; nome e foto; endereço de e-mail e confiabilidades de sua conta, além de aprovar os termos de uso e o aviso de privacidade. Nesta etapa, você verá quais são as instituições parceiras do programa. É preciso colocar a marca, o modelo, o número de telefone e a operadora. Número de série, pessoa de confiança e IMEI são opcionais.

Pelo site, também é possível cadastrar a pessoa de confiança e reportar perda, furto ou roubo do telefone.

### Por que é importante cadastrar pessoas de confiança?

Porque é uma pessoa de sua confiança que poderá criar ocorrências em seu nome quando você não estiver com o celular, como nos casos de perdas, furtos, roubos ou acidentes. No entanto, essa opção que está acessível em "Cadastrar contato" não é obrigatória, até porque o proprietário do aparelho pode fazer a ocorrência também. O MJSP faz uma observação: "Quando você cadastra alguém como sua pessoa de confiança, ela passa a visualizar o seu aparelho no perfil dela para que, caso aconteça algo com o seu celular, por meio do aplicativo ela crie uma ocorrência em seu nome. Portanto, escolha com sabedoria", alerta. É importante, no entanto, esclarecer que a pessoa de confiança não tem acesso ao conteúdo de seu celular. O MJSP e as instituições parceiras também não têm como visualizar qualquer informação que esteja no aparelho.

Não existe quantidade limite para dispositivos, isto é, é possível cadastrar mais de um contato de confiança, mas é necessário cadastrar a linha no seu CPF. Caso contrário, o alerta não será emitido. Nessa interface, também é possível pesquisar quem são seus contatos de confiança.

### Como registrar ocorrência pelo Celular Seguro

Se acontecer perda, furto ou roubo do telefone, você ou uma das pessoas de confiança indicadas poderão criar uma ocorrência em "Registrar Ocorrência".

O primeiro passo é selecionar o aparelho que você deseja fazer a ocorrência. Essa opção está disponível em "Meus Telefones", caso seja você que faça a ocorrência, ou "Telefones de Confiança", se for uma das pessoas indicadas. Em seguida, aparecerá a lista de aparelhos cadastrados. Selecione e clique no botão "Alerta". Para emitir o alerta, é preciso colocar: data, tipo de situação (perda, roubo, hora, estado e cidade) para, depois, clicar em "Emitir".

Quando a ocorrência for emitida, será gerado o número de protocolo. "Precisamos que você guarde esse número, pois para at

partes: a data do registro, o número do telefone de que foi solicitado o bloqueio e o CPF do solicitante.

Depois de registrada a ocorrência, o Celular Seguro fará a integração com as instituições participantes, como bancos e operadoras de telefonia, para suspender o funcionamento do dispositivo e de serviços, como movimentações financeiras, por exemplo.

O MJSP explica ainda que, posteriormente, caso você recupere o aparelho ou queira seguir acessando os aplicativos bancários, será preciso entrar em contato com as instituições para fazer o desbloqueio das contas.

**Por Agência Gov**

Categoria

Justiça e Segurança

Tags: [MJSP](#) [SEGURANÇA PÚBLICA](#) [CELULAR SEGURO](#)

Compartilhe: [f](#) [X](#) [in](#) [v](#) [e](#)

## Serviços que você acessou

JULHO

Validar e assinar documentos

MAIO

Protocolar documentos junto à Controladoria-Geral da União

MARÇO

Emitir GPS

Obter passaporte e outros documentos de viagem



000083



## RELATÓRIO DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO DIÁLOGOS AMAZÔNICOS E CÚPULA AMAZÔNICA

### ÓRGÃO CONTRATANTE:

## Organização do Tratado de Cooperação Amazônica (OTCA)

### DESCRIÇÃO DA DEMANDA:

Ação de assessoria e planejamento de comunicação, relacionamento com a imprensa e produção de conteúdo multimídia para os eventos Diálogos Amazônicos e Cúpula Amazônica, realizados entre os dias 4 a 9 de agosto de 2023, na cidade de Belém/PA.

### DESAFIO DE COMUNICAÇÃO:

A Cúpula da Amazônia, realizada entre 8 e 9 de agosto em Belém, Pará, tinha como principal objetivo fortalecer a OTCA, única organização internacional com sede no Brasil. Criada em 1995 pelos oito países que abrigam a floresta Amazônica – Bolívia, Brasil, Colômbia, Equador, Guiana, Peru, Suriname e Venezuela – a OTCA busca ser reconhecida como referência em cooperação regional e em temas da agenda internacional relativos à Amazônia.

Os eventos focaram no desenvolvimento sustentável da região, vital para combater a crise climática mundial. Governos dos oito países amazônicos, movimentos sociais e entidades da sociedade civil debateram soluções para a preservação da floresta e a sobrevivência de seus habitantes. A OTCA precisava de uma comunicação eficaz para se destacar entre os diversos órgãos governamentais envolvidos na organização dos eventos, coordenados pela Secretaria-Geral da Presidência da República, em parceria com o Governo do Pará e a Prefeitura de Belém.

### PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIA:

Para superar esse desafio, a Santafé Ideias elaborou um Plano Estratégico de Comunicação detalhado, com as seguintes fases:

## Fase de Pré-Lançamento

### OBJETIVO:

Preparar o terreno para o reconhecimento e protagonismo da OTCA nos eventos.

## AÇÕES REALIZADAS:

1. **Levantamento de Informações:** A coleta de dados detalhados sobre a situação ambiental e social da Amazônia foi essencial para embasar a comunicação. Estes dados permitiram construir uma narrativa sólida e convincente sobre a importância da OTCA e dos eventos Diálogos Amazônicos e Cúpula Amazônica.
2. **Desenvolvimento da Pauta:** Foram criadas pautas estratégicas que destacavam a importância e os benefícios do trabalho da OTCA. As pautas foram elaboradas para posicionar a OTCA como uma entidade líder e inovadora em cooperação regional.
3. **Criação de Oportunidades:** A identificação e aproveitamento de eventos, conferências e outras oportunidades de visibilidade antes dos eventos principais permitiram gerar antecipação e interesse. Participar de debates e fóruns relevantes foi fundamental para posicionar a OTCA como protagonista.
4. **Identificação de Porta-Vozes:** Selecionar figuras-chave e especialistas dentro da OTCA e prepará-los para serem os representantes da organização em diversas frentes de comunicação. Isso aumentou a credibilidade e a confiança do público na organização.
5. **Liberação de Informações Prévia:** Informações exclusivas foram compartilhadas com colunistas e formadores de opinião para gerar discussões preliminares e aumentar o interesse pelos eventos. Isso ajudou a estabelecer uma narrativa positiva e engajadora.
6. **Desenvolvimento de Materiais de Divulgação:** A produção de infográficos, vídeos explicativos, comunicados de imprensa e outros materiais de comunicação ajudou a educar o público sobre os objetivos e a importância dos eventos e da OTCA.
7. **Desenvolvimento do Site:** A criação de um site oficial para os eventos foi crucial para centralizar todas as informações e serviços relacionados. O site serviu como uma plataforma de referência para jornalistas, participantes e o público em geral.
8. **Contribuição para as Metas:** Essas ações preparatórias ajudaram a criar uma base sólida de conhecimento e interesse sobre o programa, facilitando a aceitação e a adesão quando os eventos foram oficialmente realizados.

## Fase de Lançamento

### OBJETIVO:

Maximizar a visibilidade e o impacto dos eventos através de uma ampla cobertura midiática.



## AÇÕES REALIZADAS:

1. **Cobertura do Evento:** Um evento de lançamento foi organizado com cobertura ao vivo, garantindo que a imprensa e o público pudessem acompanhar a apresentação oficial dos eventos. Isso proporcionou uma plataforma imediata para o anúncio e ajudou a captar a atenção do público.
2. **Atendimento à Imprensa:** Porta-vozes bem preparados foram disponibilizados para entrevistas e para responder às perguntas da mídia. Isso garantiu uma comunicação clara e precisa sobre os objetivos e atividades dos eventos.
3. **Produção de Conteúdos para Diferentes Mídias:** Conteúdos variados, incluindo artigos, vídeos, posts em redes sociais e comunicados de imprensa, foram produzidos para diferentes plataformas e públicos. Isso permitiu uma disseminação mais ampla da mensagem.
4. **Organização de Entrevistas por Prioridade e Alcance:** Entrevistas com veículos de grande audiência e influência foram agendadas prioritariamente, garantindo uma cobertura extensa e de alta qualidade.
5. **Contribuição para as Metas:** Essas ações de lançamento garantiram uma divulgação ampla e eficiente, atingindo milhões de pessoas e criando um grande impacto inicial, essencial para a adesão e reconhecimento dos eventos e da OTCA.

## Fase de Pós-Lançamento

### OBJETIVO:

Manter o interesse e o engajamento do público, garantindo a continuidade da adesão ao programa e a visibilidade constante na mídia.

### AÇÕES REALIZADAS:

1. **Divulgação de Resultados:** Publicação de relatórios e estatísticas sobre o desempenho dos eventos, destacando o número de participantes, as discussões realizadas e os compromissos firmados. Isso ajudou a mostrar a eficácia e o impacto dos eventos.
2. **Desenvolvimento de Pautas Secundárias:** Criação de novas histórias e ângulos a partir da pauta principal, mantendo os eventos e a OTCA em destaque na mídia. Isso ajudou a prolongar o interesse e a cobertura.
3. **Planejamento de Novos Passos:** Anúncio de novas iniciativas e melhorias,

baseadas nos resultados dos eventos, para incentivar o público a continuar engajado e a apoiar a OTCA.

#### **CONTRIBUIÇÃO PARA AS METAS:**

Essas ações garantiram a continuidade do interesse e do engajamento do público, promovendo a adesão contínua aos objetivos da OTCA e reforçando sua importância na agenda internacional.

## **Manutenção da Pauta**

#### **OBJETIVO:**

Assegurar que o assunto permaneça relevante e em destaque na mídia a longo prazo, promovendo continuamente os benefícios do programa.

#### **AÇÕES REALIZADAS:**

1. **Desenvolvimento de Campanhas para Aumentar a Adesão:** Campanhas publicitárias e promocionais foram lançadas para incentivar mais pessoas a apoiar e se engajar com a OTCA. Isso incluiu anúncios em mídias tradicionais e digitais, além de campanhas de marketing direcionadas.
2. **Criação de Oportunidades para Manter o Assunto Vivo:** Identificação e aproveitamento de eventos e datas comemorativas para reforçar a importância dos objetivos da OTCA. Isso ajudou a manter o tema em destaque e relevante para o público.
3. **Produção de Pautas Positivas:** Desenvolvimento de histórias de sucesso e testemunhos de participantes dos eventos, mostrando os benefícios e impactos positivos da OTCA. Isso ajudou a construir uma imagem positiva e confiável da organização.

#### **CONTRIBUIÇÃO PARA AS METAS:**

Essas ações garantiram que a OTCA continuasse a ser vista como uma entidade relevante e influente, mantendo o interesse do público e o apoio contínuo às suas iniciativas.

#### **SOLUÇÃO:**

A Santafé Ideias preparou os gestores da OTCA para entrevistas, agendou conversas com os principais veículos de comunicação e acompanhou todas as reuniões dos



eventos. Foram produzidos releases, posts nas redes sociais e materiais institucionais. A equipe de comunicação da OTCA e a Santafé Ideias garantiram o protagonismo da OTCA nos eventos e na mídia, com resultados significativos em cobertura e engajamento.

### RESULTADOS:

O sucesso do trabalho realizado pela Santafé é evidenciado pelo volume de material publicado: 7.873 matérias de imprensa de 17 de julho a 18 de agosto de 2023, 28 notícias no site oficial da OTCA, além de 14 notícias editadas e a construção da área do site dedicada aos eventos. Foram produzidos folders e materiais gráficos diversos, e as redes sociais da OTCA registraram um aumento significativo no alcance e engajamento, com 85,3% de aumento no Facebook e 629,9% no Instagram durante os eventos. A OTCA ganhou mais de mil novos seguidores no Instagram, com um alcance de oito mil visualizações e cerca de seis mil interações.

A Santafé produziu vídeos institucionais, teasers, releases e reportagens que destacaram a relevância e os resultados da OTCA nos eventos. A revista elaborada após os eventos, em três idiomas, reforçou a importância da participação da OTCA e os compromissos firmados para o desenvolvimento sustentável da Amazônia.









## Conclusão:

A estratégia de comunicação detalhada e bem executada pela Santafé Ideias foi fundamental para posicionar a OTCA como uma autoridade em cooperação regional e na agenda internacional relativa à Amazônia. As ações realizadas garantiram uma ampla divulgação, engajamento contínuo e reconhecimento da OTCA nos eventos Diálogos Amazônicos e Cúpula Amazônica, alcançando as metas estabelecidas e fortalecendo a presença da organização no cenário internacional.



ESPAÑOL

PROPUESTA:  
"MEJORA DE LA  
RESILIENCIA  
CLIMÁTICA  
MEDIANTE EL  
AUMENTO DE LA  
SEGURIDAD HIDRICA  
EN LA CUENCA  
AMAZONICA"



000091



| RESUMEN DE PROPUESTA     |                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FUENTE DE FINANCIAMIENTO | GCF - Green Climate Fund                                                                                                                                                                      |
| AGENCIA ACREDITADA       | Banco Interamericano de Desarrollo (BID)                                                                                                                                                      |
| PRESUPUESTO INDICATIVO   | Costo total indicativo del proyecto (GCF + cofinanciamiento) USD 402.9 millones (por confirmar)<br>Financiamiento indicativo del GCF solicitado USD 165.7 millones (subvenciones y préstamos) |
| PERIODO DE EJECUCIÓN     | 72 meses                                                                                                                                                                                      |
| PAÍSES BENEFICIARIOS     | Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Suriname y Venezuela                                                                                                                        |

## ANTECEDENTES

Propuesta en preparación para la búsqueda de financiación cruzada, sectorial del Fondo Verde para el Clima (o GCF, por sus siglas en inglés). El Programa consiste en apoyar y aprovechar los esfuerzos de la región para neutralizar los impactos del cambio climático, proteger a las poblaciones locales y aumentar la resiliencia de comunidades y ecosistemas vulnerables.

La propuesta busca obtener los siguientes resultados:

- mayor resiliencia climática en la gestión de los recursos hídricos a través de mejores mecanismos de preparación y respuesta ante eventos climáticos extremos en la Amazonia;
- mayor resiliencia y mejores medios de vida de las comunidades amazónicas a partir de inversiones resilientes al clima, considerando servicios de agua y saneamiento y residuos bajos en carbono; y
- aumentar la resiliencia de los ecosistemas amazónicos y los servicios ecosistémicos.

## DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA PARA FINANCIAMIENTO DEL GCF

Como parte del ciclo de proyecto del GCF, en la obtención de fondos uno de los primeros pasos es la presentación de la nota conceptual. Esta fue enviada al Fondo Verde para el Clima en noviembre de 2022 por primera vez. A partir de ese momento comenzó un proceso de revisión y consultas de parte del fondo, habiendo sido presentada por última vez en abril de 2023. En la reunión del Consejo del GCF en junio de este año, la Nota Conceptual fue aprobada y endosada formalmente.

En esta línea, nos encontramos actualmente en una etapa posterior, dirigida a la elaboración del paquete de documentos denominado "Propuesta de Financiamiento" que corresponde a la descripción detallada del Programa. La División de Agua y Saneamiento del BID (WSA/INE) se encuentra desarrollando este Programa en conjunto con la División de Cambio Climático y Sostenibilidad y la Unidad de Coordinación de la Amazonia del Banco. Paralelamente a este esfuerzo, el BID, junto con la OTCA, trabajará hacia una mayor aproximación y compromiso con los países miembros, con el objetivo de obtener las cartas de respaldo requeridas para la validación de nuestra propuesta en el Directorio del GCF.

## JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA:

Es probable que la cuenca amazónica experimente impactos negativos del cambio climático, que, junto con la degradación ambiental existente, generaran modificaciones en el funcionamiento del régimen ecológico natural. Esto, a su vez, contribuirá a aumentar la vulnerabilidad de sus sistemas socioecológicos y la provisión de infraestructura y servicios clave de agua, saneamiento y desechos (WSW por sus siglas en inglés) ante eventos e impactos hidrológicos extremos, como sequías e inundaciones. Además, la región no cuenta con Sistemas de Alerta temprana adecuados o redes de monitoreo hidrológico necesarias para informar la gestión y mejorar la planificación coordinada de los recursos hídricos, o para pronosticar y anticipar eventos climáticos extremos en un contexto de profunda incertidumbre. Además, de asegurar un mejor conocimiento y planificación en torno a la gestión del agua y las aguas residuales, a medida que la población de la región continúa creciendo y expandiéndose, se deben probar y promover nuevas tecnologías y enfoques sensibles al clima, junto con la incorporación de la resiliencia y la adaptación en la planificación de infraestructura a gran escala y a nivel local en el sector WSW.

## COMPONENTES:

- Componente 1: Fortalecer el conocimiento y la comprensión de los impactos del cambio climático para mejorar la preparación y respuesta a eventos climáticos extremos y de evolución lenta.
- Componente 2: Catalizar inversiones climáticas para el desarrollo de tecnologías e infraestructura de suministro de agua, saneamiento y desechos, resistentes al clima y de bajas emisiones.
- Componente 3: Promover las capacidades institucionales y desarrollar un entorno propicio para la planificación y la inversión en cambio climático, el intercambio regional de datos e información y los mecanismos de cooperación transfronteriza para la seguridad hídrica.



# AMMA ZÔNIA

EMDEBATE

27 DE AGOSTO DE 2023 - Nº 1



## Declaração de Belém prevê fortalecimento da OTCA

Documento consolida 113 objetivos e princípios transversais à agenda comum para a região dos países amazônicos

000093



2

000094

Arquivo Institucional OTCA

R M

# Editorial

A Organização do Tratado de Cooperação Amazônica (OTCA) ganhou projeção e protagonismo nunca vistos antes em sua história após a Cúpula da Amazônia, realizada em Belém (PA). Ficou evidente para todos os representantes dos países membros, outros integrantes de países com grandes florestas e, sobretudo, as nações do primeiro mundo preocupadas com a capacidade de preservação da Amazônia que os países que compõem a OTCA são capazes de levar adiante essa tarefa. Toda a trajetória até aqui decorre do tratado, que foi um movimento político e diplomático da década de 1970 e se tornou técnico e operativo nos dias de hoje.

O documento resultante da Cúpula, a Declaração de Belém, explicitou o que a organização já vinha almejando e trabalhando, que é o seu fortalecimento nas diversas instâncias. Dessa forma, a OTCA poderá dar continuidade a projetos que envolvem, por exemplo, apoio a povos indígenas, isolados, mapeamento de recursos hídricos da rede hidrográfica, controle do comércio das espécies em extinção, saneamento básico, socioeconomia e protocolos de monitoramento das florestas – que já é feito por meio do Observatório Regional Amazônico (ORA).

Importante destacar também que os eventos em Belém reconheceram a OTCA como a instituição responsável pelo entendimento regional do desenvolvimento sustentável da Amazônia em sua amplitude, pois o bioma é um só, tendo de integrar ações nacionais que acoplem iniciativas regionais.

A missão é trabalhar para diminuir as assimetrias que existem entre os países da Região Amazônica, por meio do fortalecimento das políticas públicas, usando mecanismos institucionais como a Cooperação Sul-Sul e, claro, sempre contando com o apoio de países e instituições, os quais devem e podem comprometer recursos financeiros para os inúmeros projetos para o desenvolvimento sustentável de uma região que incorpora mais de 50 milhões de pessoas.

Nosso objetivo, enquanto Secretaria Permanente dos oito países amazônicos, é incluir a Amazônia no rol de políticas de Estado e garantir um legado de ações em prol da região que possa ser contínuo. Assim, a OTCA continuará sendo um instrumento institucional para o desenvolvimento sustentável da Amazônia.

SECRETARIA PERMANENTE DA ORGANIZAÇÃO DO  
TRATADO DE COOPERAÇÃO AMAZÔNICA (OTCA)





**OTCA**

Organização do Trabalho  
de Cooperação Amazônica

## Expediente

Esta é uma publicação da Comunicação Institucional da OTCA

Secretaria-Geral: Alexandrina Moreira

Diretor Executivo: Carlos Lazary

Diretor Administrativo: Carlos Salinas

Assessoria de Comunicação: Fátima Montalvão

Projeto gráfico, criação, diagramação e layout: Sôphiebellides  
Lorena e a equipe do Flávio Gomes (DBT/DE 8353)

Textos: Mauro Sardinha, Tiago Pagan

Revisão: Gisele/Diana de Almeida Lobo

Fotografias: Osvaldo Forte, Alinysson V., Tiago Pagan, Erickson  
Fernandes, arquivo OTCA

OTCA - CEP: 510, Bloco A, 3º andar - Alva Norte - Belém/PA  
Belém, CEP: 70750-521

Contato: +55 (61) 3248-4119/4132

www.otca.org

# Sumário

- 5 EDITORIAL
- 6 ENTREVISTA: ALEXANDRA MOREIRA, SECRETÁRIA-GERAL DA OTCA
- 10 REUNIÕES DOS CHEFES DE ESTADO
- 12 COMO NASCERAM OS DIÁLOGOS AMAZÔNICOS
- 14 FORTALECIMENTO: DA SECRETARIA PERMANENTE À DECLARAÇÃO DE BELÉM
- 15 SECRETARIA-GERAL DA OTCA E PRESIDENTE BRASILEIRO SE REUNEM EM BELÉM
- 16 DECLARAÇÃO DE BELÉM
- 20 OTCA NOS DIÁLOGOS AMAZÔNICOS
- 22 SOCIOECONOMIA
- 23 MANEJO INTEGRADO DO FOGO
- 24 POVOS INDÍGENAS EM ISOLAMENTO E EM CONTATO INICIAL (PIACI)
- 25 PLATAFORMA REGIONAL AMAZÔNICA DOS POVOS INDÍGENAS
- 26 WORKSHOP DOS DIRETORES DE ÁGUAS DOS PAÍSES AMAZÔNICOS E CRIAÇÃO DA RADA
- 27 CIENTISTAS DA IANAS E ABC DEBATEM FORTALECIMENTO DA OTCA
- 28 CARLOS NOBRE E O PAPEL DA OTCA
- 29 BRÁULIO DIAS DEBATE POLÍTICAS BASEADAS EM CIÊNCIA
- 30 A COOPERAÇÃO INTERNACIONAL NO DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO AMAZÔNICA
- 31 A COOPERAÇÃO INTERNACIONAL NO DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO AMAZÔNICA
- 32 OIT E FAO REFORÇAM PARCERIA INSTITUCIONAL
- 33 PACTO PELA GOVERNANÇA DA ÁGUA
- 34 AMAZÔNIA SUSTENTÁVEL E FRONTEIRAS AMAZÔNICAS
- 35 MERCADO FINANCEIRO E INVESTIMENTOS EM BIOECONOMIA
- 36 ECOPARQUE DA NATUREZA
- 38 EVENTOS DE BELÉM



## Prioridades para o desenvolvimento sustentável da Amazônia: um diálogo com Alexandra Moreira, secretária-geral da OTCA

Os líderes e representantes dos oito países amazônicos – Bolívia, Brasil, Colômbia, Equador, Guiana, Peru, Suriname e Venezuela – que participaram dos Diálogos Amazônicos e da Cúpula da Amazônia, por meio da Declaração de Belém, delinearam prioridades a serem estabelecidas para uma cooperação regional efetiva. O foco dessas prioridades abrange sustentabilidade, conservação ambiental, desenvolvimento inclusivo e participação social na região e no fortalecimento institucional da Organização do Tratado de Cooperação Amazônica (OTCA). Nesta entrevista, a secretária-geral da OTCA, Alexandra Moreira, fez uma avaliação dos eventos realizados em Belém (PA) e dos desafios que virão com o fortalecimento da Secretaria Permanente.

**Qual é a sua visão geral dos eventos relacionados aos Diálogos Amazônicos?**

“Os Diálogos Amazônicos, que antecederam a Cúpula da Amazônia, tiveram êxito pelo esforço que foi feito na realização da convocatória, altamente extensiva a diferentes atores, tanto a

representantes de organizações sociais quanto dos povos indígenas e de comunidades locais. Destaco que também estiveram presentes personalidades de diferentes áreas, como da ciência, da academia, além de atores da gestão pública, de diferentes ministérios e repartições de diversos países.”

**Em relação às atividades da OTCA durante os Diálogos Amazônicos, qual a importância dos debates?**

“Tivemos uma dinâmica com participantes dos Diálogos, com a participação geral do público, mas também com a OTCA como organizadora, que trouxe um amplo envolvimento de muitos interessados. Creio que tenhamos excedido as expectativas do governo brasileiro por trazer tanta participação nacional e, sobretudo, internacional. Isso forma pontes entre setores e gera, efetivamente, um diálogo entre os distintos representantes da sociedade civil e com os governos.”

**Quais são os pontos que você identifica nos Diálogos que ainda merecem discussão e ação por parte da OTCA?**





bém com bastante trabalho a realizar, não só desde a Secretaria Permanente, mas também com todos os países membros."

para que exista realmente a implantação da Declaração, precisamos fortalecer a estrutura da OTCA nos próximos seis a oito meses, garantindo uma governança mais sólida e maior institucionalização."

**Quais são as suas expectativas em relação ao trabalho da OTCA nos próximos meses, após essa nova fase pós-Cúpula?**

"A partir desse comprometimento político, estamos adentrando uma nova era. Isso nos fortalece significativamente, permitindo-nos falar com uma única voz em diversas negociações multilaterais e espaços políticos, seja sobre mudanças climáticas, biodiversidade, no Fórum das Nações Unidas sobre Florestas e em outros espaços. E, por outro lado, surge a oportunidade de aumentar a cooperação financeira, incentivando uma alocação mais substancial de recursos para projetos regionais que abordem questões como recursos hídricos, bioeconomia e mudanças climáticas, atendendo às necessidades de todos os oito países membros."

**A OTCA sai mais fortalecida e conhecida como instituição?**

"Primeiro, acho que a solicitação de fortalecimento já nasce dentro desta Secretaria Permanente. Nestes últimos quatro anos e meio de nossa gestão, também com nossos diretores e equipe técnica, nós solicitamos aos países a urgência deste fortalecimento. Então, refrescar essa agenda, esse mandato, reconhecendo cada vez mais a importância deste organismo. Creio que nós, enquanto OTCA, ganhamos muito. Por outro lado, este compromisso de começar a atuar em bloco, em bloco amazônico, com diferentes negociações e arenas multilaterais de negociação e diferentes espaços gravitacionais politicamente, creio que foi algo que nunca se havia visto. Em resumo, sim, a OTCA sai fortalecida e com um discurso político bastante forte depois da Declaração de Belém. Mas sai tam-

FOTOGRAFIA: OSWALDO FORTE



"Eu acho que se deve analisar onde estamos e de onde saímos. Definitivamente, não foram só os eventos em Belém que fomentaram isso. Há anos, solicitamos essa agenda para a Região Amazônica e que ela seja muito mais ampla, não somente com uma visão ambiental. A OTCA trabalha, há mais de uma década, com temas que tratam dos povos indígenas, da saúde, de ciência e da tecnologia. Agora, abre-se uma agenda muito mais integral, com temas sociais, econômicos, culturais. Obviamente, o ambiental também está, mas cobrindo diferentes dimensões, que integram os atores, seu ecossistema, sua população e como estão vivendo a cada dia. A Declaração de Belém aborda temas totalmente atuais enfrentados pela Região Amazônica. Por exemplo, ilícitos ambientais, em que não se tocava antes na OTCA, o tema da segurança alimentar, em frente aos 50 milhões de habitantes da região, e também o tema de água, saneamento, resíduos sólidos, toda uma agenda mais urbana, que amplia nossa funcionalidade de trabalho e coordenação a nível municipal e governamental."

**Qual é o principal resultado da Cúpula da Amazônia, na sua opinião?**

"Para nós, o principal resultado é a implantação do que consta nessa Declaração. Vemos que ela é ampla e necessitamos determinar um planejamento a curto, médio e longo prazo, estabelecendo prioridades, pois aí teremos diferentes setores incluídos e quais os países. Essa não é uma decisão da Secretaria Permanente, mas dos oito países, que vão estabelecer quais serão as nossas prioridades. Um dos temas cruciais é o do financiamento – não só do financiamento desta secretaria, pois nós temos nosso próprio orçamento, mas, sobretudo, para implementar nossos trabalhos, o que temos de fazer e que passa por um financiamento de cooperação internacional, por financiamento dos mesmos países, para implementar as diferentes ações."

**Quais são as expectativas para o cumprimento das diretrizes estabelecidas na Declaração de Belém?**

"A implementação, a curto prazo, do painel científico para a Amazônia. Todos sabemos da urgência de incorporar os dados, a ciência, a realidade que está ocorrendo na nossa Região Amazônica para orientar as políticas públicas. Esse é um dos temas urgentes. Ainda, é claro,



# Reuniões dos Chefes de Estado

Brasil sedia pela quarta  
vez reunião dos países  
amazônicos

**D**urante a Cúpula da Amazônia – IV Reunião de Presidentes dos Estados Partes no Tratado de Cooperação Amazônica –, nos dias 8 e 9 de agosto, em Belém, capital do Pará, estado brasileiro localizado na região da Amazônia, os oito chefes de Estado ou representantes dos países que compõem a Organização do Tratado de Cooperação Amazônica (OTCA) estiveram presentes para discutir a nova agenda sustentável para a região.

Esta foi a quarta reunião de chefes de Estado. As três primeiras, em 1989, 1992 e 2009, foram em Manaus, no estado do Amazonas, Brasil. A reunião de presidentes dos países amazônicos é um fórum fundamental para o diálogo sobre

interesses comuns, o intercâmbio de opiniões sobre questões que afetam a região e consenso sobre ações destinadas a alcançar o desenvolvimento na região por meio de políticas e estratégias conjuntas.

No dia 3 de julho, completaram-se 45 anos desde que a Bolívia, o Brasil, a Colômbia, o Equador, a Guiana, o Peru, o Suriname e a Venezuela assinaram o Tratado de Cooperação Amazônica (TCA). O documento tem como objetivo promover o desenvolvimento harmônico dos territórios amazônicos, de maneira que as ações conjuntas gerem resultados equitativos e mutuamente benéficos para alcançar o desenvolvimento sustentável da Região Amazônica.

- 1977 – Brasil propõe o Tratado de Cooperação Amazônica (TCA).
- 1978 – Bolívia, Brasil, Colômbia, Equador, Guiana, Peru, Suriname e Venezuela assinam o TCA.
- 1989 – Discussão sobre o futuro da cooperação para o desenvolvimento e a proteção do patrimônio de seus respectivos territórios amazônicos.
- 1992 – Preparação para a Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento.
- 2009 – Discussão sobre mudanças climáticas e apoio à gestão da Secretaria Permanente da Organização do Tratado de Cooperação Amazônica (SP/OTCA).
- 2023 – Manifestação sobre o fortalecimento da OTCA para implementar uma agenda sustentável na Amazônia.





# Como nasceram os Diálogos Amazônicos

**Missão foi ouvir sociedade sobre desafios da Região Amazônica**

Cerca de 27 mil pessoas estiveram nos mais de 20 mil metros quadrados do Hangar Convenções e Feiras da Amazônia, entre os dias 4 e 6 de agosto, em Belém, capital do estado brasileiro do Pará, localizado na Amazônia. O objetivo foi dialogar sobre os problemas enfrentados e as expectativas para a região.

O embaixador brasileiro Antônio Ricarte, responsável pela organização da Cúpula e um dos idealizadores dos Diálogos Amazônicos, afirmou que o objetivo foi chamar a sociedade civil dos países amazônicos para dialogar sobre as suas expectativas em relação à Cúpula e sobre o futuro do desenvolvimento sustentável na Amazônia. "Nunca poderíamos esperar que seria este enorme sucesso", expressou.

Ricarte explicou que, na Cúpula da Amazônia,

realizada nos dias 8 e 9 de agosto, a Organização do Tratado de Cooperação Amazônica (OTCA) propôs criar um painel técnico-científico para formular recomendações de políticas públicas baseadas na ciência.

"A OTCA é uma organização internacional que apoia os países amazônicos, é uma plataforma de coordenação, e os países podem utilizá-la para obter informações sobre a região e melhor desempenho em negociações internacionais, como na negociação na COP 28 de Dubai, nos Emirados Árabes", esclareceu o embaixador.

O evento Diálogos Amazônicos misturou experiências de representantes indígenas, ribeirinhos, quilombolas, artesãos, ativistas ambientais, acadêmicos, cientistas, entidades da sociedade civil e governos dos países amazônicos para discutir o futuro do maior bioma do mundo, a Amazônia.



# Fortalecimento: da Secretaria Permanente à Declaração de Belém

A Organização do Tratado de Cooperação Amazônica (OTCA), como estabelece em sua nomenclatura, é uma organização que tem como norte de seu trabalho o diálogo e a cooperação constante com outros países, além das nações amazônicas, incluindo aqueles de regiões onde a floresta também é um tema de desenvolvimento.

Após os eventos de Belém (PA), a OTCA continuará com um papel fundamental de ampliar as iniciativas de cooperação internacional, a fim de canalizar recursos financeiros para os programas e projetos estratégicos para a Região Amazônica e promover ações com parceiros que gerem maior impacto e efeitos multiplicadores para seus habitantes e a natureza.

Segundo a secretária-geral da OTCA, Alexandra Moreira, a Cúpula da Amazônia e as indicações da Declaração de Belém demonstraram que o trabalho da Secretaria Permanente deve ser fortalecido.

"[Até o momento], a gente trabalhava em um nível muito mais de dimensão nacional. O que consta nestes mais de cem parágrafos da Declaração não é apenas uma agenda renovada, atualizada, e também determinada pelos oito presidentes, é um fortalecimento dos organismos, mas um fortalecimento das agendas nacionais. Estamos falando de um fortalecimento

escalonado: nacional, regional e local", afirmou Alexandra Moreira.

## Fortalecimento institucional

A Declaração de Belém destaca, no ponto 9, que se deve "estabelecer um Grupo de Trabalho para elaborar proposta de modernização e fortalecimento da Secretaria Permanente da OTCA e de novo Regulamento do Processo Sucessório, com base em trabalhos anteriores, para fortalecer a institucionalização e a governança da Organização em suas diversas instâncias".

Mas a secretária-geral da OTCA destaca que essa consolidação das ações da organização já vem sendo feita e que "já nasce dentro desta Secretaria Permanente". De acordo com ela, nestes últimos quatro anos e meio da gestão, junto dos diretores e da equipe técnica, foi solicitado constantemente o apoio dos países membros à urgência desse fortalecimento.

"A OTCA vai estar também, junto a este fortalecimento que está na Declaração de Belém, consolidando as mesmas agendas, passando pelas embaixadas, pelos ministérios setoriais, para que possam ser as mesmas equipes que vão trabalhando com a gente, dentro das instalações públicas, dos diferentes ministérios, e que possam também ampliar todas as ações que realizaremos, no nível dos diferentes projetos que já estamos implementando", finalizou.



## Presidente Lula reitera seu compromisso com a OTCA

Reunião estratégica  
para abordar a agenda  
regional

Em conversa com o presidente do Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, a secretária-geral da OTCA, Maria Alexandra Moreira López, falou sobre a importância de focar a agenda no combate à fome e aos ilícitos ambientais. "Esses temas passam a ser, cada vez mais, parte da nossa agenda", disse. Segundo ela, nos aspectos relacionados à Amazônia, os países atuarão como bloco em espaços e fóruns multilaterais.

Lula defendeu o fortalecimento da organização, que tem como integrantes os países amazônicos: Brasil, Bolívia, Colômbia, Equador, Guiana, Peru, Suriname e Venezuela. O encontro foi no dia 7 de agosto, véspera da Cúpula da Amazônia, quando foi divulgada a Declaração de Belém, que estabeleceu a agenda para a região. No documento, estão previstas as prioridades para o desenvolvimento sustentável.





Cúpula DA AMAZÔNIA

FOTOGRAFIA: OSWALDO FORTÉ

## Declaração de Belém prevê

## fortalecimento da OTCA

**Documento consolida em 113 objetivos e princípios transversais a agenda comum para a região dos países amazônicos**

**D**ivulgada na Cúpula da Amazônia em Belém (PA), em 8 de agosto, a Declaração de Belém estabelece a agenda consensual dos oito países que compõem a Organização do Tratado de Cooperação Amazônica (OTCA) – Brasil, Bolívia, Colômbia, Equador, Guiana, Peru, Suriname e Venezuela. Eles se comprometeram a fortalecer a OTCA, que exercerá papel central na execução da nova agenda de cooperação.

A Declaração de Belém aborda diversos temas

De acordo com o documento, os ministros das Relações Exteriores do Tratado de Cooperação Amazônica (TCA) devem ser instruídos a adotar cronograma, prazos e meios de implementação nas áreas de trabalho da organização e na próxima versão da Agenda Estratégica da OTCA. A Declaração prevê, ainda, criar um grupo de trabalho que avalie os mecanismos financeiros para a cooperação amazônica e que contribua para reforçar as capacidades humanas e institucionais, além da troca de experiências entre os países.

Os países amazônicos se comprometeram a colaborar com o fornecimento de dados e informações para alimentar os diferentes módulos do Observatório Regional Amazônico (ORA), que monitora temas que fazem parte da Agenda Estratégica de Cooperação Amazônica. Dos 113 objetivos e princípios transversais do documento, 33 tratam da criação de instâncias no âmbito da OTCA em diferentes temas, como:

### Cidades amazônicas

Criar o Foro de Cidades Amazônicas para o fortalecimento da cooperação entre autoridades locais dos Estados Partes.

### Parlamento Amazônico

Definir um grupo de trabalho que criará regras para o funcionamento do Parlamento Amazônico (Parlamaz) e para sua vinculação à OTCA.

### Ciência, educação e inovação

Criar um Painel Intergovernamental Técnico-Científico da Amazônia, que reunirá anualmente representantes dos Estados Partes. Promover a gestão do conhecimento e da informação científica e tecnológica na Amazônia pela retomada da cooperação entre a OTCA e a Associação de Universidades Amazônicas (Uhamaz).



Fortalecer as capacidades técnicas e tecnológicas para a melhoria contínua das informações relativas ao meio ambiente e à gestão sustentável da água, para colaborar com os objetivos da OTCA de monitorar e avaliar informações ambientais e hídricas, em conformidade com a Agenda 2030 e seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Criar um Observatório das Mulheres Rurais para a Amazônia para informar sobre atividades agrícolas, florestais e aquícolas e apoiar a organização de redes de conhecimento para o empreendedorismo feminino.

### Gestão de recursos hídricos

Criar a Rede de Autoridades de Águas dos Estados Partes da OTCA para a cooperação na gestão sustentável dos recursos hídricos da região.

### Mudança do clima

Promover a implementação da agenda de adaptação à mudança do clima nos Estados Partes.

### Proteção das florestas, das zonas costeiras amazônicas, de ecossistemas vulneráveis e da biodiversidade

Estabelecer a Rede Amazônica de Autoridades Florestais para fortalecer a implementação do Programa Florestal da OTCA e as ações relevantes da Agenda Estratégica de Cooperação Amazônica, além de promover, no âmbito do programa, o intercâmbio de boas práticas sobre os marcos regulatórios nacionais para regulamentação ambiental dos usos da terra.

Fotografia: arquivo OTCA

Recomendar à OTCA explorar a troca de informações científicas com entidades internacionais, como a Comissão Permanente do Pacífico Sul (CPCS) e o Centro Internacional de Pesquisa do Fenômeno El Niño (Ciifen), para contribuir com o desenvolvimento de uma estratégia comum para prevenir e mitigar os efeitos do fenômeno El Niño na Amazônia.

Criar grupo de trabalho voltado à integração e à harmonização dos Sistemas Nacionais de Acesso e Repartição de Benefícios (ABS) dos países amazônicos. O ABS é relativo à utilização sustentável do patrimônio genético e dos conhecimentos tradicionais associados em pesquisa, desenvolvimento e inovação de produtos e processos explorados comercialmente.

### Cooperação policial, judicial e de inteligência

Promover discussões técnicas entre os representantes governamentais, com o objetivo de identificar áreas prioritárias para a cooperação com a finalidade de combater atividades ilícitas e crimes ambientais.

### Economia para o desenvolvimento sustentável

Trocar informações sobre as ações realizadas pelos Estados Partes para obter financiamento bilateral ou multilateral não reembolsável para o desenvolvimento sustentável – e, quando apropriado, articular essas ações em favor de projetos conjuntos na Amazônia a serem implementados pela OTCA.

### Saúde

Fortalecer programas e planos de contingência

na OTCA voltados para a proteção da saúde de povos indígenas altamente vulneráveis, em contato inicial ou em condição de dispersão geográfica, com o objetivo de criar um contexto favorável para a mitigação de ameaças de pandemias e doenças tropicais endêmicas e emergentes, bem como doenças reemergentes e doenças associadas aos impactos da mudança do clima.

Solicitar apoio da Secretaria Permanente da OTCA para coordenação dos Estados Partes para iniciar processo de diálogo com vistas a desenvolver um sistema regional de vigilância epidemiológica.

### Segurança e soberania alimentar e nutricional

A OTCA deve apoiar, quando solicitado, a organização de eventos e iniciativas de promoção de troca de experiências e colaboração em segurança e soberania alimentar e nutricional, assistência técnica e extensão rural, em particular para fomentar sistemas de produção alimentar baseados na agricultura tradicional, na agricultura familiar, na aquicultura e na pesca artesanal, com foco nos produtos e nas particularidades da região.

### Direitos humanos e participação social

Promover a criação de um observatório sobre a situação das pessoas defensoras de direitos humanos, dos direitos dos povos indígenas e do meio ambiente na Amazônia, com vistas a fomentar a troca de experiências e a cooperação entre os Estados Partes e identificar metodologias, fontes

de financiamento e melhores práticas para a promoção de suas atividades de proteção.

### Reconhecimento das culturas amazônicas

Promover e apoiar, no marco da OTCA, esforços de promotores e gestores da cultura da Região Amazônica, para estimular o diálogo entre agentes e instituições culturais, fortalecer a compreensão coletiva das culturas amazônicas como um patrimônio compartilhado e proporcionar oportunidades para organizar atividades culturais conjuntas, de geração de renda e de inclusão social.

### Cooperação diplomática

Instituir, por meio dos Ministérios das Relações Exteriores, que as embaixadas e missões dos Estados Partes junto a organismos internacionais e países doadores possam, quando apropriado, trocar informações e coordenar ações em apoio a temas de interesse dos Estados Partes relacionados à OTCA e à cooperação amazônica em negociações internacionais.

Confiar à OTCA a organização, de forma regular e alternada entre os diferentes Estados Partes, de novas edições do Curso de Diplomacia Amazônica para Jovens Diplomatas dos Estados Membros da OTCA, para promover o diálogo e a cooperação em uma área de importância estratégica para as academias diplomáticas ou equivalentes na região.



CONHEÇA A  
DECLARAÇÃO

Fotografia: arquivo OTCA



# OTCA participa dos Diálogos Amazônicos

## O público do evento pôde conhecer alguns projetos executados pela OTCA e o Observatório Regional Amazônico

**D**urante os três dias dos Diálogos Amazônicos, de 4 a 6 de agosto, 27 mil pessoas circularam no Hangar Convenções e Feiras da Amazônia, em Belém, capital do estado do Pará, que fica na Região Amazônica brasileira. Elas puderam participar de cinco plenárias-síntese, três plenárias transversais e 405 atividades auto-organizadas realizadas pelo governo do Brasil, com apoio da sociedade.

A OTCA realizou sete atividades, com os seguintes temas: promoção da bioeconomia, cooperação técnica para a Região Amazônica, proteção dos Povos Indígenas em Isolamento e Contato Inicial (Piaci), criação de uma plataforma regional amazônica dos povos indígenas amazônicos, gestão dos recursos hídricos e preservação da biodiversidade.

Quem passou pelo local teve a oportunidade de conhecer o estande que apresentou os projetos

executados pela OTCA, como o Observatório Regional Amazônico (ORA). Entre outras atividades, essa plataforma monitora informações sobre a Bacia Amazônica a partir de dados oficiais de instituições públicas e científicas dos oito países amazônicos.

O ORA presta serviço aos países membros ao gerar informações como alertas de inundações, secas e incêndios. O objetivo é ter dados para orientar políticas públicas e subsidiar a tomada de decisões alinhadas com a conservação e o desenvolvimento sustentável da Amazônia.

As informações do ORA são apresentadas em infográficos estáticos e em painéis que divulgam imagens em tempo real de satélites sobre assuntos da Bacia Amazônica, como recursos hídricos, povos indígenas, florestas, biodiversidade, fauna e flora.



O estande da OTCA tinha 100 metros quadrados e foi montado para os Diálogos Amazônicos com o apoio do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID).

O público do evento conheceu alguns dos projetos executados pela OTCA.



O estande apresentou o ORA, uma plataforma online que integra dados oficiais de instituições.

Informações em tempo real no formato de gráficos e infográficos.



# Manejo Integrado do Fogo como forma de proteção da Amazônia

Enfrentamento de secas e incêndios é fundamental para proteger a fauna, a flora e as comunidades



Fotografia: Osvaldo Forte

A execução do Memorando de Entendimento para a Cooperação e Assistência Mútua para o Manejo Integrado do Fogo entre os países membros da OTCA foi uma das pautas debatidas na atividade "Diálogos sobre o manejo integral de incêndio nos países membros do Tratado de Cooperação Amazônica e cooperação regional", realizada em 4 de agosto, nos Diálogos Amazonianos. O diretor administrativo e responsável pela Agenda Florestal da OTCA, Carlos Salinas, ressaltou que a assistência mútua entre os países para ações de enfrentamento de secas e incêndios é fundamental para a preservação integral da flora, da fauna, das comunidades e das pessoas que vivem na região.

Outra pauta discutida foi o Sistema Nacional de Informações Sobre o Fogo (Sisfogo), previsto como um dos instrumentos do Projeto de Lei 1.818/2022, do Brasil, que estabelece a Política Nacional de Manejo Integrado do Fogo. O Sisfogo é de responsabilidade do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama) e o seu aprimoramento é



Fotografia: Osvaldo Forte

## Cooperação regional para promover cadeias da sociobioeconomia

O evento foi uma oportunidade para compreender os mecanismos financeiros para fomentar essas cadeias

A promoção do desenvolvimento econômico sustentável na Região Amazônica foi tema da atividade realizada pela OTCA nos Diálogos Amazonianos, no dia 4 de agosto. Os "Diálogos sobre cooperação regional para a promoção das cadeias sociobioeconômicas" reuniram representantes do setor público e científico dos oito países da Amazônia.

O diretor administrativo e responsável pela Agenda Florestal da OTCA, Carlos Salinas, afirmou que a região tem uma realidade única e uma riqueza de produtos que agregam valor social, ambiental e cultural. "É curioso porque somos oito países que têm problemas e desafios comuns, mas cada um com o seu ponto de vista nacional. A atividade permitiu compartilhar experiências, como a da Colômbia e a do Peru, que têm promovido produtos da sociobioeconomia", ressaltou.

O objetivo da reunião foi a compreensão das políticas e dos programas desenvolvidos pelos países para subsidiar propostas de ações para a cooperação regional a fim de promover a cadeia de valor do bioma.

planejado entre instituições que atuam no combate a incêndios florestais no Brasil e contam com a troca de experiências com parceiros internacionais.

A iniciativa contou com a presença de diversas autoridades dos países amazônicos e de outros, entre elas, a ministra do Meio Ambiente da República do Congo, Arlette Soudan-Nonault, que destacou que o fortalecimento da OTCA é primordial para o desenvolvimento sustentável. Também participaram representantes do Centro Gestor e Operacional do Sistema de Proteção da Amazônia (Censipam), instituição brasileira responsável pela proteção da Amazônia Legal.





Foto: Jairo Picon

## Mesa temática: Proteção integral dos Povos Indígenas em Isolamento e em Contato Inicial (Piaci)

### Principais recomendações resultantes dos debates foram consideradas na Declaração de Belém

**L**ideranças indígenas, sociedade civil, representantes de organismos multilaterais e governos dos oito países membros da OTCA discutiram sobre a proteção integral dos Povos Indígenas em Isolamento e em Contato Inicial (Piaci), durante os Diálogos Amazônicos, no dia 5 de agosto. O diretor executivo, embaixador Carlos Lazary, lembrou que o tema dos povos indígenas é um dos eixos fundamentais da OTCA e que a organização desenvolve projetos para proteção aos Povos Indígenas em Isolamento e em Contato Inicial.

Para a presidente da Fundação Nacional dos Povos Indígenas (Funai) do Brasil, Joenita Wapichana, os povos indígenas fazem parte da Amazônia e

colaboram com seus valores, manjeiros sustentáveis e a forma como lidam com a terra. "É importante a demarcação das terras indígenas. Os estudos indicam que as áreas mais protegidas são onde estão", ressaltou.

Durante os debates, o cacique Raoni, líder indígena brasileiro da etnia Kayapó, conhecido internacionalmente pela luta dos indígenas, esteve presente e alertou sobre as mudanças climáticas. "Estamos vivendo os sinais das mudanças, faz muito calor, é intenso, e também ventos fortes. No mito Kayapó, nos tempos dos nossos ancestrais, havia o homem, e o nosso criador nos traz o sol. Os brancos não sabem disso, os brancos não sabem que esse tempo de muito calor pode voltar de novo", contou.

### PAÍSES AMAZÔNICOS PARTICIPAM

O diretor do Departamento de Povos Indígenas do Ministério da Saúde do Peru, Roman Galán, e o senador da Colômbia Julio Cordero ressaltaram a importância da cooperação para garantir a proteção dos povos indígenas. A indígena Alicia Weya Cahuya, do povo Waorani, do Equador, destacou que os indígenas da Região Amazônica devem se unir para defender sua sobrevivência e seu desenvolvimento.

Também participaram da mesa a secretária de Direitos Ambientais e Territoriais Indígenas do Ministério dos Povos Indígenas, Eunice Kerexu; o especialista em Piaci do Ministério da Saúde do Equador, Alfredo Amores; e o coordenador da Coordenação das Organizações Indígenas da Amazônia Brasileira (Coaiab), Elcio Manchineri.

A mesa foi organizada pela OTCA em parceria com instituições brasileiras, como o Ministério dos Povos Indígenas do Brasil, com o apoio da Funai, Povos Indígenas do Brasil (Sesai/MS) e da Secretaria de Saúde Indígena (Sesai/MS) e da Coordenação das Organizações Indígenas da Amazônia Brasileira (Coaiab). As principais recomendações resultantes dos debates foram consideradas na Declaração de Belém.

DIÁLOGOS AMAZÔNICOS

## Criação da Plataforma Regional Amazônica dos Povos Indígenas

### Projeto visa aumentar a participação dos povos indígenas em discussões sobre mudanças climáticas

**A** atividade "Avanços na construção da Plataforma Amazônica dos Povos Indígenas no âmbito da OTCA e dos Povos Indígenas Amazônicos rumo à COP", realizada no dia 5 de agosto, nos Diálogos Amazônicos, debateu sobre a implementação do projeto que cria uma plataforma regional amazônica dos povos indígenas. O objetivo é aumentar a participação e a inclusão desses povos e de seus conhecimentos de forma integrada no combate às mudanças climáticas.

O evento é uma iniciativa da OTCA, que está implementando o projeto "Criação da Plataforma Regional Amazônica dos Povos Indígenas", com o apoio da União Europeia, por meio do Programa Euroclima, e do Ministério dos Povos Indígenas do Brasil, junto de convidados da Diretoria de Meio Ambiente da Colômbia e o representante do Grupo de Países da América Latina e Caribe (Grulac), no Grupo Facilitador da Plataforma de Povos Indígenas e Comunidades Locais da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima (UNFCCC).





FOTOGRAFIA: OSWALDO FORTE

## Autoridades de Água recomendam a criação de uma Rede Amazônica

### Países amazônicos querem fortalecer a gestão integrada da Bacia Amazônica

O último dia dos Diálogos Amazônicos foi dedicado a dois eventos para debates sobre gestão dos recursos hídricos na Bacia Amazônica. O segundo evento gerou uma proposta que foi entregue aos chefes de Estado dos oito países que integram a OTCA como sugestão para a Declaração de Belém.

A secretária-geral da OTCA, Alexandra Moreira, destacou que a Região Amazônica não tem uma dimensão unicamente ambiental, mas também econômica e cultural. Para o diretor-executivo, embaixador Carlos Lazary, o encontro também significa um momento importante para "sócios estratégicos apresentarem os novos projetos e financiamentos no setor de recursos hídricos, águas superficiais e águas subterrâneas".

#### PARCEIROS ESTRATÉGICOS

No primeiro evento, foram apresentadas as novas Cooperções Técnicas para a Região Amazônica que têm a execução no âmbito da OTCA, com apoio do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma), da Agência Brasileira de Cooperação (ABC), da Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe (Cepal) e da Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional (Usaid).

O diretor do Centro Demográfico da América Latina e das Caraíbas (Celade), da Cepal, Simone Cecchini, apresentou o trabalho desenvolvido em conjunto com a OTCA, com

o apoio da Agência Brasileira de Cooperação (ABC), que está realizando um estudo sobre indicadores da Região Amazônica, como o da desigualdade social. "A região da América Latina e Caribe é uma das mais desiguais do mundo, e não linhamos estudos sobre a Amazônia e a desigualdade. O objetivo é calcular indicadores e olhar a região como um conjunto", esclareceu.

"Para o Pnuma, o mais importante é poder apoiar os países em seus esforços para avançar na proteção e na sustentabilidade da Região Amazônica e de seus habitantes. Com esta perspectiva, focamos nossos esforços em apoiar o que permite atender os fatores que causam e os impactos que determinam a mudança climática, a perda da biodiversidade e a contaminação. Neste contexto, há várias linhas de trabalho, sempre na perspectiva de cooperação, e comemoramos os quase 20 anos que estamos com a OTCA", afirmou o representante do Pnuma, Juan Bello, que é diretor regional e representante do gabinete regional para a América Latina e as Caraíbas.

O representante do BID, Morgan Doyle, destacou o trabalho da OTCA e falou sobre o programa do BID Amazônia Sempre. "Nosso objetivo é trabalhar na conservação da floresta, clima e melhoramento da qualidade de vida das pessoas, oferecendo alternativas econômicas para isso. Trabalhamos com a OTCA na gestão dos recursos hídricos na Bacia Amazônica, e não há entidade mais adequada para isso", explicou.

A diretora Ana Carolina Argolo falou sobre a importância das discussões a respeito da Bacia Amazônica. "Estamos com um parceiro muito importante, que é a OTCA. Trouxemos nossa expertise para essas discussões referentes à Bacia Amazônica, que são muito importantes. Essa semana, tivemos a oportunidade de participar de eventos paralelos, onde conseguimos discutir sobre as diretrizes para fazer uma melhor gestão dos recursos hídricos na bacia", concluiu.

#### CRIAÇÃO DA RADA

No workshop, as Autoridades de Águas elaboraram a proposta de Regulamento da Rada, dispondo objetivos, competências e modelo de funcionamento. O documento, que ainda passará por uma etapa de revisão, será oficializado no âmbito da OTCA ainda neste ano. Quando finalizado, a OTCA ficará responsável pela convocação da Primeira Reunião da Rede.

A Rada contribuirá também para mitigar os impactos negativos das mudanças climáticas e os riscos de insegurança hídrica nos territórios amazônicos, estabelecendo sistemas integrados de monitoramento e alerta precoce para apoiar a tomada de decisões, ao mesmo tempo que pretende fortalecer a capacidade institucional e mobilizar recursos para a implementação de programas e projetos prioritários.

Outra ação da Rede será contribuir para a harmonização dos marcos regulatórios referentes aos recursos hídricos, considerando a soberania dos países.

#### DECLARAÇÃO DE BELÉM

A Declaração de Belém concretiza a proposta no objetivo 30, onde os países amazônicos se comprometem em "criar a Rede de Autoridades de Águas dos Estados Partes da OTCA para a cooperação na gestão sustentável dos recursos hídricos da região". Os países concordam, no objetivo 29 do documento, em "promover ações coordenadas para assegurar o direito humano à água potável e ao saneamento, o equilíbrio e a harmonia com os ecossistemas ligados à água e uma consonância saudável com as necessidades alimentares e energéticas na Amazônia". Para isso, será necessária a cooperação no âmbito da OTCA para o compartilhamento de informações de cada país.





## Cientistas da Ianas e ABC debatem fortalecimento da OTCA

### Políticas públicas baseadas em ciências são discutidas no evento "Ciência pela e para a Amazônia"

**R**epresentantes da comunidade científica dos países amazônicos participaram, em Manaus, no estado brasileiro do Amazonas, nos dias 2 e 3 de agosto, do evento "Ciência pela e para a Amazônia", que antecedeu os Diálogos Amazônicos e a Cúpula da Amazônia. A iniciativa foi realizada pela Rede Interamericana de Academias de Ciências (Ianas) e pela Academia Brasileira de Ciências (ABC).

Ao palestrar, a secretária-geral da OTCA, Alexandra Moreira, ressaltou que a Amazônia não é só Brasil e que ela ocupa boa parte de territórios de outros países. Alexandra ainda falou sobre a importância dos cientistas para o avanço das políticas públicas de cada país para a Região Amazônica. "A Amazônia tem uma diversidade enorme e a ciência pode contribuir muito com as políticas. Os cientistas tornaram-se atores políticos. As pessoas estão à espera de que a ciência nos dê respostas. O reforço da ciência e da investigação tem sido um dos temas trabalhados na OTCA", afirmou.

Primeira mulher à frente da ABC, a presidente Helena Nader afirmou que é importante os cientistas se unirem em favor da Amazônia. "Queremos que os cientistas de todos os países da Amazônia adoplem um programa político e criem uma rede para trabalharem em conjunto. Precisamos de cooperação, precisamos colaborar", afirmou.

Participaram da mesa de abertura do evento os seguintes representantes: Karen Strier, da Ianas; Antonio Otávio Ricarte, embaixador brasileiro do Itamaraty; Marcia Barbosa, do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI); Bráulio F. de Souza Dias, do Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA); Márcia Peres, da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas (Fapeam); Virgílio Almeida, TWAS-Lacrep e Marina Anciães, do Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia (Inpa).

## Avaliação rápida da biodiversidade e dos serviços ecossistêmicos na Bacia/Região Amazônica

### Documento apresenta informações científicas sobre desenvolvimento sustentável

**D**urante o encontro "Conectando ciência, política e sociedade como um insumo para a tomada de decisões: avaliação rápida da biodiversidade e dos serviços ecossistêmicos na Bacia/Região Amazônica", realizado em 5 de agosto, nos Diálogos Amazônicos, foi apresentado o resumo para tomadores de decisões. O objetivo do documento é apresentar informações científicas para colaborar com as políticas públicas.

Também estiveram presentes a diretora do Instituto Interamericano para a Pesquisa em Mudanças Globais (IAI), Anna Stewart-Barra; a diretora do Instituto Amazônico de Investigações Científicas (Sinchi), Luz Marina Mantilla; e o cientista e diretor do Departamento de Conservação e Uso Sustentável da Biodiversidade do Ministério do Meio Ambiente do Brasil, Bráulio Ferreira de Souza Dias.

### O RESUMO

O resumo apresenta, em 52 páginas, informações consideradas relevantes para a tomada de decisão para impulsionar o desenvolvimento sustentável e contribuir com a implementação de políticas públicas baseadas em ciência. O documento principal do resumo tem mais de 800 páginas.

Os assuntos foram apresentados durante o evento pelas coordenadoras/autoras: Enzo Aliaga, Sandra Acebey, Mario Fernandes, Rocío Polanco e Gisela Paredes.

Em seis capítulos, os cientistas abordaram temas como: importância da diversidade biológica e cultural da Amazônia, fatores de ameaça e transformação, Amazônia e as mudanças climáticas, conhecimento e diálogo de sabedoria para a tomada de decisões, visões de desenvolvimento e planejamento do uso da terra para a Bacia/Região Amazônica e instituições políticas e participação na governança.



# OTCA pode desempenhar papel de liderança na Amazônia

## Cientista Carlos Nobre sugere criação de IPCC para a região

O cientista Carlos Nobre, pesquisador do Instituto de Estudos Avançados da Universidade de São Paulo (USP), membro da Academia Brasileira de Ciências e da Academia Mundial de Ciências (Iwas) e membro estrangeiro da Academia Nacional de Ciências dos EUA, que contribuiu em vários relatórios do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC), participou de várias atividades dos Diálogos Amazônicos.

Nobre afirmou que os Diálogos, com as atividades antecedentes da Cúpula, foram importantes para buscar o desenvolvimento sustentável para a Amazônia e que a OTCA tem de desempenhar um papel de grande liderança, expandir muito as suas atividades. "A OTCA tem uma responsabilidade muito grande de rapidamente articular", disse.

Para ele, o organismo internacional pode coordenar um grupo com grandes cientistas e criar um painel intergovernamental para a



FOTOGRAFIA: OSWALDO FORT

Amazônia. "Nós criamos um painel científico para a Amazônia e que serve para contribuir totalmente para que a OTCA inicie com um IPCC para a região", explicou.

"Outra responsabilidade importa muito em ciência e tecnologia: combinar esse conhecimento com os conhecimentos dos povos indígenas e comunidades locais, achar as inovações tecnológicas para essa nova bioeconomia. A OTCA tem um papel importante", destacou.

### O QUE É IPCC

O IPCC (em inglês, Intergovernmental Panel on Climate Change) é uma organização científico-política criada em 1988 no âmbito das Nações Unidas (ONU) pela iniciativa do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma) e da Organização Meteorológica Mundial (OMM). O painel reúne o conhecimento produzido por cientistas de alto nível independentes e ligados a organizações e governos.



FOTOGRAFIA: OSWALDO FORT

Ao participar dos Diálogos Amazônicos, o cientista e diretor de Conservação e Uso Sustentável da Biodiversidade do Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA) no Brasil, Bráulio Ferreira de Souza Dias, defendeu que é importante fortalecer a OTCA para que ela possa ajudar os países no enfrentamento dos problemas e no aproveitamento de oportunidades.

Bráulio, único brasileiro a ocupar o cargo de secretário-executivo da Convenção sobre Diversidade Biológica (CDB), nomeado pela Organização das Nações Unidas (ONU), também afirmou que a ciência é fundamental para a Amazônia. "A Amazônia é muito complexa, os problemas ambientais, as perdas, a biodiversidade, mudanças climáticas graves", disse.

# Ciência pode ter soluções para os problemas da Amazônia

## Cientista Bráulio Dias defende políticas baseadas em ciência

Para ele, existem várias soluções que podem ser encontradas na ciência. "Precisamos utilizar a ciência. É claro que temos desafios que precisam de mais pesquisas, mas nós não podemos esperar fazer todos os trabalhos e pesquisas para depois implementar as políticas. Então, isso tem de acontecer em paralelo", defendeu.

"É preciso desenvolver políticas públicas para o uso sustentável da Amazônia. Não se pode proibir o que está destruindo a Amazônia, pois muita gente depende de empregos e atividades que estão associados ao uso que não é sustentável. Os países precisam coordenar melhor, e a OTCA é o mecanismo para fazer essa coordenação, porque os problemas não param nas fronteiras dos países. O que acontece na região andina vai afetar o Brasil, pois os rios nascem lá e vêm para o Brasil", finalizou.





FOTOGRAFIA: OSWALDO FORTE

## Países amazônicos debatem o futuro da cooperação

### Evento organizado pela ABC reuniu representantes dos oito países e da OTCA

A mesa-redonda "O futuro da cooperação internacional para o desenvolvimento da Região Amazônica", realizada pela Agência Brasileira de Cooperação (ABC), do Ministério das Relações Exteriores, foi moderada pela secretária-geral da OTCA, Alexandra Moreira. O evento, realizado no dia 4 de agosto, nos Diálogos Amazônicos, contou com a participação de dirigentes das agências e entidades governamentais dos oito países amazônicos, responsáveis pelo tema de cooperação internacional para o desenvolvimento.

O objetivo foi dialogar sobre estratégias e prioridades para o avanço, por meio da cooperação internacional, em ações para contribuir para o desenvolvimento sustentável da Região Amazô-

nica. Durante o encontro, Alexandra Moreira destacou que o desenvolvimento sustentável da Amazônia precisa levar em conta aspectos culturais, sociais e econômicos, além das questões ambientais.

O Brasil foi representado pelo embaixador Ruy Pereira, diretor da ABC. Ele reafirmou o compromisso do seu país em seguir com o diálogo aliado, seja por meio da criação de um grupo de trabalho de cooperação, no âmbito da OTCA, seja pela realização de um novo evento semelhante. "Precisamos de mecanismos inovadores para o desenvolvimento da nossa região. Hoje, estamos criando um verbo, indispensável: amazonizar. É preciso amazonizar tudo, sobretudo a cooperação internacional regional entre os nossos países", concluiu.



## OLT e FAO reforçam parceria institucional

Representantes da Organização Internacional do Trabalho (OIT) também estiveram reunidos com a equipe da OTCA, em Belém (PA), para debater cooperação internacional e ações conjuntas para ajudar a promover e assegurar os direitos dos Povos Indígenas, a transição justa, empregos verdes, trabalho decente e a Agenda 2030, no âmbito da Convenção 169.

Outro parceiro institucional importante, a Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO) também se reuniu com representantes da OTCA durante os Diálogos Amazônicos. Na ocasião, foram debatidos temas que vão promover a cooperação entre as instituições para a proteção da biodiversidade e o desenvolvimento sustentável nos países amazônicos.

FOTOGRAFIA: OSWALDO FORTE



## Brasil junta esforços para um futuro sustentável das águas

### Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico assina Pacto pela Governança da Água em estande da OTCA

A solenidade de adesão do estado do Pará (BR) ao Pacto pela Governança da Água foi realizada no estande da OTCA, no dia 6 de agosto, durante os Diálogos Amazônicos. O pacto é uma ação da Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA), com o objetivo de promover a governança da água para garantir a oferta do recurso em quantidade e qualidade para os brasileiros no presente e no futuro.

O documento foi assinado pelos diretores da ANA, Ana Carolina Argolo e Maurício Abijoo-

di, e pelo governador do Pará, Helder Barbalho, com o testemunho do diretor da Agência Brasileira de Cooperação, Ruy Pereira, e do diretor-executivo da OTCA, embaixador Carlos Lazary. Com essa assinatura, o Pará é o 14º estado da federação brasileira a aderir ao Pacto.

A iniciativa da ANA também visa ao fortalecimento institucional e operacional para a gestão de recursos hídricos em âmbito estadual, assim como melhorar a articulação da União com os estados e o Distrito Federal em prol da governança das águas no Brasil.



0001110 34



Foto: Maria Oliveira Faria

## Seminário Internacional sobre Amazônia Sustentável e Fronteiras Amazônicas

O diretor-executivo da OTCA, Carlos Lazary, participou do seminário internacional "Amazônia sustentável: contribuições das ciências sociais, do multilateralismo e da sociedade civil", nos Diálogos Amazônicos. Ele destacou o papel da OTCA como representante dos oito países membros na agenda de desenvolvimento sustentável, sendo que eles têm, cada um, sua soberania. A iniciativa do evento foi da Fundação Alexandre de Gusmão (Funag), do Ministério das Relações Exteriores, da sede acadêmica no Brasil da Faculdade Latino-Americana de Ciências Sociais, do Centro Brasileiro de Relações Internacionais (Cebri) e a Plataforma CIPÓ.



# Mercado financeiro debate sobre investimentos em bioeconomia

## Além desse tema, secretária-geral da OTCA defende investimentos em infraestrutura e tecnologia

americano de Desenvolvimento no Brasil (BID), Morgan Doyle. O diretor-executivo, Carlos Lazary, e o diretor administrativo e responsável pelo tema florestal, Carlos Salinas, participaram do evento.

## PRODUTOS AMAZÔNICOS

Para mostrar aos mecanismos financeiros que a bioeconomia é importante, Alexandra Moreira citou dados científicos de um estudo que mostra que, entre os anos de 2017 e 2019, foram movimentados cerca de US\$ 298 milhões no mercado mundial para aproximadamente 955 produtos. Desses, apenas 64 foram provenientes da Amazônia, do setor florestal não madeireiro, que engloba sistemas como: agroflorestas, piscicultura e horticultura.

A secretária-geral da OTCA informou que esse mercado comercializa produtos como pimenta, peixes, azeite de dendê, castanha-do-pará, frutas, açai, mel natural, entre outros. "Nós, como Região Amazônica, estamos participando de apenas 0,1% desse mercado. No mesmo período, de 2017 a 2019, o mercado global de créditos voluntários de carbono movimentou US\$ 131 milhões, ou seja, 10 vezes menos que a pimenta e três vezes menos do que a castanha", afirmou.



Fotografia: Tico Pádua

Bancos, lideranças indígenas, indústria e outros setores reuniram-se para debater o papel do mercado financeiro no desenvolvimento sustentável na Região Amazônica no encontro internacional Inovação, Finanças & Natureza, no dia 10 de agosto, em Belém, no Brasil. A secretária-geral da OTCA, Alexandra Moreira, participou da mesa de abertura do evento, que dialoga com o contexto da Cúpula da Amazônia e é organizado pelo Consórcio Interstadual da Amazônia Legal, pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), pela iniciativa Nature Finance e pela rede Uma Concertação pela Amazônia.

Para a secretária-geral da OTCA, o evento é uma oportunidade para refletir sobre como implementar a Declaração de Belém. "Infraestrutura, inovação e tecnologia para o desenvolvimento sustentável são altamente caras. Existem janelas para investir em pesquisas na Amazônia, como os produtos para a indústria farmacêutica", ressaltou.

Também participaram da mesa o secretário-executivo do Consórcio Amazônia Legal, Marcello Brito; o diretor da Nature Finance e head de Sustentabilidade da Itaúsa, Marcelo Furtado; o vice-presidente do Banco Mundial para América Latina e Caribe, Felipe Jaramillo; e o representante do Banco Inte-



Fotografia: Freda Moura

## Secretário de Estado do BMZ e diretores da OTCA discutem cooperação para a região

técnica entre a GIZ e a OTCA sobre o Manejo Integrado do Fogo na Amazônia, bem como outros temas de interesse para a regional, como o monitoramento de mercúrio na Bacia Amazônica e a promoção da bioeconomia.

A reunião fortaleceu ainda mais a sólida parceria entre a Alemanha e a OTCA, que remonta à criação da Secretaria Permanente da OTCA em 2002 e inclui projetos financiados pelo KfW e executados pela GIZ, como o Projeto Biomaz, que apoiou a construção e implementação do Programa de Diversidade Biológica para a Cuenca/Região Amazônica.

O secretário de Estado Parlamentar para o BMZ, Niels Annen, acompanhado por representantes da Embaixada da Alemanha no Brasil e da GIZ, reuniu-se com a secretária-geral da OTCA, Alexandra Moreira, e com diretores da organização.

Durante o encontro, realizado no dia 7 de agosto, foram abordados temas cruciais, incluindo as expectativas para a Cúpula da Amazônia e os desafios que orientarão a futura agenda de cooperação regional da OTCA, com ênfase nas áreas social, econômica e de segurança. Também se discutiu o futuro projeto de cooperação



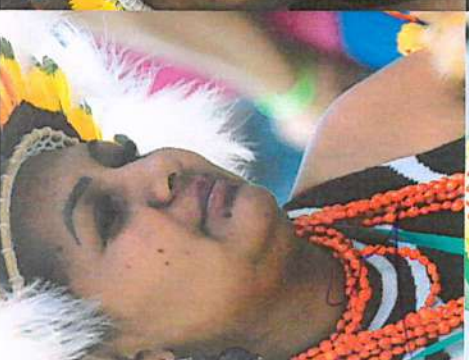
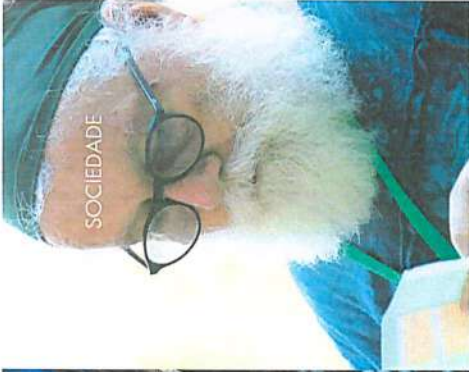


## Boas práticas empresariais em prol da Amazônia

Ainda em Belém (PA), a equipe da Organização do Tratado de Cooperação Amazônica (OTCA) teve a oportunidade de visitar o Ecoparque Natura, a fábrica da empresa brasileira de cosméticos Natura. A secretária-geral, Alexandra Moreira, acompanhada dos diretores executivo e administrativo, embaixador Carlos Lazary e Carlos Salinas, conheceu um pouco mais sobre o modelo de produção e negócios da empresa, que possui parcerias com cooperativas e fornecedores de matérias-primas da Região Amazônica.

Na ocasião, os gestores da empresa e a equipe da OTCA puderam conhecer in loco o processo de produção de sabonetes, o tipo de tecnologia empregada e, claro, como o negócio integra ações de bioeconomia com participação ativa da população, que colabora para produzir, beneficiar e vender insumos da Amazônia para os diversos produtos que serão comercializados pela empresa.









## Países Amazônicos defendem fortalecimento da OTCA baseado em ciência

AGO 8, 2023 | NOTÍCIAS SITE

000114

Durante a abertura da Cúpula da Amazônia, nesta terça-feira (8), a secretária-geral da Organização do Tratado de Cooperação Amazônica (OTCA), Alexandra Moreira, afirmou que a Declaração de Belém é um compromisso ousado com a visão integral que tem tratado de entender a Amazônia em sua mais ampla dimensão como um bioma complexo que requer medidas de gestão e que tem enfrentado uma série de ameaças contra a sua integridade.

O presidente do Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, lembrou que a primeira Cúpula foi realizada em Belém (PA) em 1980, dois anos após o Tratado de Cooperação Amazônica. "Com base neste acordo, fundamos o primeiro bloco socioambiental do mundo, a Organização do Tratado de Cooperação Amazônica (OTCA). O fortalecimento institucional será fundamentado na ciência. O Observatório Regional Amazônico, que reúne dados sobre temas como recursos hídricos, saúde, biodiversidade e mudança do clima, fornecerá insumos para nossas políticas públicas e iniciativas de cooperação", ressaltou.

De acordo com Alexandra, existe um duplo desafio para a implementação da Declaração, o primeiro é ser uma ação urgente e o segundo, desenvolver políticas públicas baseadas em evidências científicas e na produção de cenários regionalizados. "Esses cenários científicos demonstram a necessidade de desmatamento zero até 2030, e uma das medidas para atingir esse objetivo é o combate ao crime ilícito e organizado em diversos territórios amazônicos", explicou.

"Esta Declaração com novas diretrizes, não somente impulsiona a OTCA, mas também, a cada um dos governos dos países para que eles se fortaleçam, em nível nacional, respeitando seus territórios amazônicos, especialmente nas áreas de fronteiras, revitalizando as agendas de cooperação bi e tri nacional. Quero expressar nosso agradecimento pela proposta de atender a OTCA para reforçar, fortalecer e modernizar a instituição e a governança", agradeceu a secretária-geral.



## Colômbia, Peru, Bolívia e Guiana falam sobre agenda sustentável

O presidente da Colômbia, Gustavo Petro, afirmou que os consensos estão escritos na Declaração sobre o tema da crise climática. Já o primeiro-ministro da Guiana, Mark-Anthony Phillips, destacou que a OTCA desenvolve um trabalho centrado na implementação da agenda estratégica de desenvolvimento sustentável para a região, onde a mudança climática e suas consequências são preocupações.

O presidente da Bolívia, Luis Alberto Arce, afirmou que a reunião dos países amazônicos representa uma preocupação com a casa comum, a Amazônia. “Nossa missão é zelar por esse ecossistema único e promover o desenvolvimento sustentável”, disse. A presidente do Peru, Dina Boluarte, disse que “nunca antes na história a Amazônia esteve tão ameaçada, por isso estamos reunidos pelo propósito do desenvolvimento integrado e inclusivo”.

## Venezuela, Equador e Suriname destacam sociobiodiversidade

A vice-presidente da Venezuela, Delcy Rodríguez, lembrou que na região vivem mais de 400 povos indígenas e que há uma diversidade imensa de tipos de vegetação. “Neste momento somos chamados a pensar sobre uma identidade amazônica no fortalecimento da institucionalidade e também sobre o que significa a identidade amazônica”, alertou.

“Temos de passar de um modelo de vida baseado na exploração para um modelo focado na conservação, em que a biodiversidade e os serviços ecossistêmicos são a pedra angular do nosso desenvolvimento”, comentou o ministro das Relações Exteriores do Equador, Gustavo Manrique Miranda.

O ministro das Relações Exteriores do Suriname, Albert Randim, ressaltou que os países amazônicos necessitam concordar e desenvolver esforços harmoniosos para o desenvolvimento sustentável na região. “Nós precisamos agir em prol do meio ambiente. Isso exige o fortalecimento da cooperação entre os países, através do intercâmbio tecnológico.”, afirmou.

## Participantes da Cúpula

000116'

Pela OTCA, também estão presentes na Cúpula, o diretor Executivo, Carlos Lazary e o diretor Administrativo e responsável pelo tema florestal, Carlos Salinas. Além deles, participaram representantes da sociedade civil, ministros de Estado e outras autoridades dos países amazônicos.

Confira os discursos: [secretária-geral Alexandra](#) e [presidente do Brasil Lula](#).

*Etiquetas relacionadas ao post:*

← [Anterior: Secretária-geral da OTCA e Lula conversam sobre focar agenda no combate à fome e a ilícitos ambientais](#)

[Seguinte: Conheça a Declaração de Belém assinada pelos países amazônicos na Cúpula](#)

→

000117





## **Secretária-geral da OTCA e Lula conversam sobre focar agenda no combate à fome e a ilícitos ambientais**

AGO 8, 2023 | NOTÍCIAS SITE

000118

Em conversa com o presidente Luiz Inácio Lula da Silva na noite desta segunda-feira (7/8), em Belém (PA), a secretária-geral da Organização do Tratado de Cooperação Amazônica (OTCA), Maria Alexandra Moreira López, fala sobre importância de focar a agenda no combate à fome e a ilícitos ambientais. Lula defendeu o fortalecimento da instituição que reúne Brasil, Bolívia, Colômbia, Equador, Guiana, Peru, Suriname e Venezuela e a cooperação entre os países para defesa e desenvolvimento da Amazônia.

O grupo de líderes se reúne nesta terça (8) e quarta (9), em torno da Cúpula da Amazônia, onde está prevista a adoção da Declaração de Belém, com prioridades a serem estabelecidas para o desenvolvimento sustentável da região, tendo em vista a preservação da floresta e a inclusão social das famílias da região.

Após o encontro, a secretária-geral disse que, na conjuntura atual, a OTCA terá uma agenda atualizada e que deverá priorizar a melhoria das condições sociais e o combate à fome e a ilícitos ambientais que acontecem na região.

“Esses temas passam a ser cada vez mais parte da nossa agenda”, disse Maria Alexandra Moreira López. Segundo ela, nos aspectos relacionados à Amazônia, os países atuarão como bloco em espaços e arenas multilaterais.

Ela destacou também a necessidade da cooperação internacional para financiamento de projetos e solução de questões como água e saneamento, tratamento de resíduos sólidos, conectividade e saúde.

O presidente brasileiro recebeu a secretária da OTCA no hotel onde está hospedado em Belém para a Cúpula. Ele chegou à capital paraense no meio da tarde, depois de participar de agenda em Santarém, de inauguração de uma infovia que conecta municípios amazonenses e paraenses a partir de cabos instalados no leito dos rios.





 **OTCA atua como protagonista de atividades durante os Diálogos Amazônicos**

AGO 8, 2023 | NOTÍCIAS, NOTÍCIAS SITE

000120

A Organização do Tratado de Cooperação Amazônica (OTCA) finalizou seus trabalhos durante os Diálogos Amazônicos, em Belém (PA), entre os dias 4 e 6 de agosto, como protagonista e atuando junto às diversas discussões em prol de uma Amazônia desenvolvida, sustentável e preservada.

Foram mais de 27 mil pessoas, de diversas regiões do Brasil e do mundo, que estiveram debatendo as várias e complexas iniciativas, problemáticas e soluções viáveis para a sustentabilidade do mais importante bioma do mundo.

Para a Secretária Geral da OTCA, Alexandra Moreira, a forma plural e diversa com vários atores da sociedade civil, governos e instituições de várias instâncias convergiu em debates sobre a busca de modelos diferentes de desenvolvimento.

“Temos muita diversidade, que teremos que enfrentar a partir da gestão pública, de cada um dos nossos países amazônicos, nos níveis nacionais e regionais. Não podemos gerir a Amazônia sem ajudar o seu ecossistema”, afirmou.

Para a representante dos oito países amazônicos, todos que querem essa região desenvolvida não podem ter uma visão equivocada do que é a região, acreditando que o bioma é apenas um santuário ecológico. Segundo Alexandra, precisa-se enxergar sua dimensão social, econômica e também cultural, e claro, sua dimensão ambiental.

“Estamos aqui para apontar caminhos para um desenvolvimento inovador, que seja, obviamente, sustentável, e que possamos fornecer necessidades básicas como água, saneamento, educação, geração de empregos e formas de manutenção da forma de vida das comunidades da floresta, sobretudo dos povos indígenas”, lembrou.



A OTCA promoveu pelo menos seis painéis de discussão durante os três dias de Diálogos Amazônicos. Participou também de Seminários realizados por parceiros, além de construir acordos de atuação em nível brasileiro e também junto aos oito países amazônicos. Realizou, inclusive, troca de experiências com nações que possuem os outros dois maiores biomas do mundo – Congo e Indonésia.

*Confirmam as atividades temáticas discutidas e protagonizadas pela OTCA e seus parceiros durante os três dias de Diálogos Amazônicos:*

**Diálogos sobre a cooperação regional para a promoção das cadeias da sociobioeconomia na Amazônia** – foram apresentados o importante esforço e contribuição dos oito países amazônicos no âmbito de seu “Programa de Florestas e de Diversidade Biológica para a Região Amazônica”. As contribuições nos debates visam melhorar a gestão da diversidade biológica e a proteção do conhecimento tradicional dos povos indígenas, promover a conservação e o Manejo Florestal Sustentável/Gestão Integral e Sustentável das Florestas Amazônicas por meio de ações de coordenação, cooperação e implementação entre os membros da OTCA.

**Oficina de Gestão Integrada do Fogo (Painel do Fogo)** – encontro, que contou com a presença da Ministra do Meio Ambiente do Congo, Arlette Soudan-Nonault. Sendo as discussões priorizadas em apontar ações para a implementação imediata e de curto prazo previstas no Manejo Integrado do Fogo entre os Países Membros da OTCA (MOU MIF), sobre a criação da Rede Amazônica de Gestão Integrada do Fogo, estabelecimento de um cronograma de capacitação para gestores públicos sobre o Painel do Fogo e o Observatório Regional Amazônico (ORA).

**Conectando Ciência, Política e Sociedade como um insumo para a tomada de decisões: Avaliação Rápida da Biodiversidade e dos Serviços Ecossistêmicos na Bacia/Região Amazônica** – foram apresentados os resultados do Sumário para Tomadores de Decisão da Avaliação Rápida, para ampliar o trabalho realizado sobre o tema, como um insumo estratégico que vai contribuir com a tomada de decisão de iniciativas na região.

000122

**Povos Indígenas em Isolamento e em Contato Inicial (PIACI)** – evento contou com a presença da presidente da Fundação Nacional dos Povos Indígenas (Funai), Joênia Wapichana, e do Secretário Especial de Saúde Indígena (Sesai), Weibe Tapeba. Teve como objetivo criar, de forma articulada e colaborativa, um espaço de reflexão e propostas sobre a situação dos PIACI nos países amazônicos onde há registros confirmados desses povos.

**Avanços na construção da Plataforma Amazônica dos Povos Indígenas no âmbito da OTCA e dos Povos Indígenas Amazônicos Rumo à COP** – o evento debateu sobre a implementação do projeto que cria uma plataforma regional amazônica dos povos indígenas. A finalidade é aumentar a participação e a inclusão desses povos e de seus conhecimentos de forma integrada, e na luta contra a mudança climática nos níveis nacional e internacional.

**Nova cooperação técnica para a região amazônica da OTCA e parceiros estratégicos** – contou com a presença também de atores internacionais além dos países amazônicos. Foi um encontro com a intenção de unir esforços para fortalecer as capacidades da OTCA, intensificar a cooperação na área do conhecimento e da informação integral, como resposta abrangente e ampla à problemática do desenvolvimento da região amazônica, considerando as diversas necessidades e vulnerabilidades de caráter ambiental, social e econômico.

**Workshop dos diretores da água dos países amazônicos** – uma reunião juntamente com os representantes da gestão de recursos hídricos dos países membros. O resultado deste encontro foi a criação da Rede Amazônica de Autoridades de Água (RADA), com o objetivo de desenvolver e estabelecer o mecanismo permanente de coordenação regional no âmbito da OTCA. A Rede é formada pelo representante da agência nacional responsável pela gestão da água em cada um dos países membros.

#### **Integração participativa**

Ainda durante os Diálogos Amazônicos, demonstrando sua importância diante das iniciativas discutidas nos eventos, a OTCA participou de eventos junto a



parceiros institucionais, que integram a rede de fortalecimento e desenvolvimento da região amazônica.

Destaque para a reunião junto à Agência Brasileira de Cooperação (ABC) na Mesa Redonda que debateu “O Futuro da Cooperação Internacional para o Desenvolvimento da Região Amazônica”. Também houve uma reunião junto à Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO) com o intuito de promover a cooperação entre as instituições para a proteção da biodiversidade e desenvolvimento sustentável nos países amazônicos.

Ainda em parceria com a ABC, a Agência Nacional de Águas (ANA), Ministério da Integração e Desenvolvimento Regional (MIDR) e o governo do Pará os Diálogos Amazônicos também foram palco para a Cerimônia de Assinatura do Pacto pela Governança da Água com o Estado paraense.

*Etiquetas relacionadas ao post:*

[#cupulaamazonia | OTCA](#)

← **Anterior: Países amazônicos criam em Belém a Rede Amazônica de Autoridades de Água (RADA) para fortalecer a gestão integrada dos recursos hídricos da região**  
**Seguiente: Secretária-geral da OTCA e Lula conversam sobre focar agenda no combate à fome e a ilícitos ambientais** →

000124



(R) **Países amazônicos criam em Belém a Rede Amazônica de Autoridades de Água (RADA) para fortalecer a gestão integrada dos recursos hídricos da região**

AGO 7, 2023 | NOTÍCIAS SITE



Reunidos em Belém do Pará no dia 06 de agosto, no âmbito dos Diálogos Amazônicos, Diretores e Autoridades de Água dos oito países membros da Organização do Tratado de Cooperação Amazônica (OTCA) – Bolívia, Brasil, Colômbia, Equador, Guiana, Peru, Suriname e Venezuela – acordaram a criação da Rede Amazônica de Autoridades de Água (RADA). A proposta foi levada aos Presidentes dos Países Membros reunidos na Cúpula da Amazônia e incluída na Declaração de Belém, documento que estabelece uma agenda comum das nações amazônicas para promover o desenvolvimento sustentável da Amazônia e combater a degradação socioambiental do bioma.

Segundo a Declaração de Belém, a criação da RADA tem como objetivo a cooperação e o apoio mútuo no manejo e monitoramento dos recursos hídricos da Amazônia, visando à revitalização, à conservação e à proteção das fontes de água. Para tanto, serão estabelecidos protocolos regionais e se impulsionará a implementação de projetos e iniciativas sobre águas superficiais e subterrâneas, fortalecendo as capacidades técnicas, tecnológicas e institucionais dos países, a inovação tecnológica e o diálogo intercultural.

Desse modo, a Rede Amazônica de Autoridades de Água contribuirá para mitigar os riscos de insegurança hídrica e os impactos negativos das mudanças climáticas nos territórios amazônicos, estabelecendo sistemas integrados de monitoramento e alerta precoce para apoiar a tomada de decisões, ao mesmo tempo em que irá mobilizar recursos para a implementação de programas e projetos prioritários.

Outra ação da Rede Amazônica de Autoridades de Água será contribuir para a harmonização dos marcos regulatórios referentes aos recursos hídricos, considerando a soberania dos países.

Em Belém, as Autoridades de Água elaboraram a proposta de Regulamento da Rede RADA, dispondo objetivos, competências e modelo de funcionamento. O

documento, que ainda passará por uma etapa de revisão, será oficializado no âmbito da OTCA. Para dar início às suas funções, a OTCA fará, posteriormente, a convocação da Primeira Reunião da Rede RADA.

*Etiquetas relacionadas ao post:*

← **Anterior: Mesa da OTCA e MPI nos Diálogos Amazônicos entrega recomendações à Plenária Povos Indígenas**

**Seguiente: OTCA atua como protagonista de atividades durante os Diálogos Amazônicos** →

000127



## CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS  
ENTRE A EMPRESA 43.260.683 GABRIELA  
ALENCASTRO MOLL E A SANTAFÉ IDEIAS  
INTELIGENTES EM MARKETING E  
COMUNICAÇÃO LTDA PARA PRESTAÇÃO DE  
SERVIÇOS DE ASSESSORIAS DE  
COMUNICAÇÃO.

Pelo presente instrumento particular de **CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**, celebrado pela empresa, Razão Social **43260683 GABRIELA ALENCASTRO MOLL**, inscrita no CNPJ sob o número **43.260.683/0001-29**, com sede na SQS 204, Bloco "K", AP 601, Asa Sul, Brasília-DF CEP:70.234-110, representada neste ato pela Sra. **Gabriela Alencastro Moll**, brasileira, união estável, jornalista, inscrita no CPF sob o número 034.706.991-60, residente na SQS 204, Bloco "K", Apto 601, Asa , Brasília/DF, CEP: 70.234-110, doravante denominada **CONTRATADA**, com a **SANTAFÉ IDEIAS E COMUNICAÇÃO**, Razão Social **A SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA**, registrada no CNPJ sob o número 37.998.358-0001/65, com sede no SCN Qd 05, Bloco A, Torre Sul, Sl 1109, Brasília Shopping, Brasília/DF, CEP: 70715-900, neste ato representada pelo Sr. **Vitor Pacheco da Costa Fortes**, brasileiro, casado, Administrador, inscrito no CPF sob nº 725.470.811-72, doravante denominado **CONTRATANTE**, nos termos das Cláusulas a seguir ajustadas.

### CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO DO CONTRATO.

O objeto do presente contrato é o de "Prestação de Serviços de Assessoria de Comunicação" pela empresa **CONTRATADA** à **CONTRATANTE**, com atuação nas funções especificadas na Cláusula Segunda.

### CLÁUSULA SEGUNDA – DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA.

A **CONTRATADA** assume, nos termos deste contrato, as seguintes obrigações perante a **CONTRATANTE**:

2.1. Planejamento de Comunicação; Assessoria de Imprensa; Produção de Conteúdo para jornais, revistas corporativas, redes sociais, informativos, guias, anuários, relatórios, publicações customizadas; Desenvolvimento de produtos editoriais; Revisão de Conteúdo, Roteiros, organizar as solicitações e acompanhar as atividades das equipes; conciliar os aspectos humanos, técnicos e organizacionais das tarefas; priorizar e controlar a execução de tarefa, entre outras demandas de Comunicação.

2.2. Esta lista é exemplificativa, não exaustiva.

### CLÁUSULA TERCEIRA – DAS CONDIÇÕES DE EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS.

#### **Parágrafo Primeiro:**

Os serviços que compõem o objeto deste **CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO** podem ser executados nas dependências da **CONTRATADA** ou da **CONTRATANTE**, não havendo nenhum tipo de obrigatoriedade em relação à frequência da **CONTRATADA** nas dependências da **CONTRATANTE** ou mesmo definição de carga horária a ser cumprida pela

**CONTRATADA**, ficando a opção pelo local da execução dos serviços a exclusivo critério da **CONTRATADA**, salvo em situações excepcionais como procedimentos de fiscalização, auditoria e reuniões eventuais.

**Parágrafo Segundo:**

Um gestor do presente contrato será designado pela **CONTRATANTE** para acompanhar a execução do escopo definido neste **CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**, sem que isto no entanto configure qualquer tipo de relação de subordinação de qualquer membro (sócio ou prestador de serviço) da **CONTRATADA** em relação a qualquer membro integrante (sócio ou prestador de serviço) da **CONTRATANTE**.

**CLÁUSULA QUARTA – DOS DEVERES DA CONTRATADA.**

A **CONTRATADA** desempenhará os serviços enumerados na Cláusula Segunda, com todo o zelo, diligência e honestidade, resguardando os interesses da **CONTRATANTE**, sem prejuízo da dignidade e independência profissional.

**Parágrafo Único:**

A **CONTRATADA** se responsabilizará por todos os documentos, mídias e informações a ela entregues pela **CONTRATANTE** enquanto permanecerem sob sua guarda para a execução dos serviços pactuados.

**CLÁUSULA QUINTA – DOS DEVERES DA CONTRATANTE.**

**Parágrafo Primeiro:**

Obriga-se a **CONTRATANTE** a fornecer à **CONTRATADA** todos os dados, documentos e informações que se façam necessárias ao bom desempenho dos serviços ora contratados, em tempo hábil, nenhuma responsabilidade cabendo à **CONTRATADA** no caso de não recebimento da documentação ou do recebimento fora dos prazos estipulados na Cláusula Terceira, bem como quaisquer omissões documentais e os efeitos.

**Parágrafo Segundo:**

Obriga-se a **CONTRATANTE** a pagar à **CONTRATADA** mensalmente os honorários estipulados na Cláusula Nona, nos termos e condições definidos na mesma.

**CLÁUSULA SEXTA – SIGILO E CONFIDENCIALIDADE DE INFORMAÇÕES.**

**Parágrafo Primeiro:**

É vedado a qualquer das Partes divulgar intencionalmente a terceiros, bem como utilizar, para fins estranhos ao objeto do presente contrato, informações confidenciais a que tenham acesso ou que venham a receber. As Partes reconhecem que as informações comerciais e técnicas que circularem entre ambas em decorrência deste contrato constituem segredos comerciais, e, portanto, concordam em preservar e proteger o valor de tais informações mediante a estrita observância das obrigações estabelecidas adiante, sendo certo, ainda, que o descumprimento do compromisso de confidencialidade, ora expressamente assumido, facultará à parte inocente a rescisão do presente contrato, sem prejuízo de indenização das perdas e danos ocasionados pela parte faltosa.

**Parágrafo Segundo:**

A expressão "Informações Confidenciais" utilizada nesta Cláusula Sexta, abrangerá (lista não-exaustiva): conhecimentos técnicos, registros, relatórios, especificações, dados técnicos, análises,



estudos, mapas, modelos, propostas e interpretações de cada uma das partes; assim também informações comerciais, contratuais, jurídicas e financeiras, incluindo, dentre outras, as análises de mercado, identificação e informações de clientes efetivos ou potenciais, política de preços, informações financeiras, métodos de negócios, manuais de procedimento e/ou diretrizes, processos de treinamento e recrutamento, procedimentos contábeis, situação patrimonial, situação fiscal.

As Partes somente poderão usar as informações relacionadas, decorrentes ou abrangidas pelo presente instrumento estritamente para cumprimento de seu objetivo, devendo assim restringir o acesso a tais informações para seus representantes e terceiros que delas tenham necessidade, desde que a revelação a estes seja expressa e previamente autorizada por ambas as Partes.

#### Parágrafo Terceiro:

As obrigações de sigilo decorrentes do presente instrumento não se aplicam às Informações que, total ou parcialmente:

6.1.1. Sejam de domínio público, sem que para isto tenha contribuído qualquer ato ou omissão da Parte receptora, ou já se encontravam sob a posse da Parte receptora anteriormente à divulgação;

6.1.2. Forem divulgadas à Parte receptora em base não confidencial por outra fonte, contanto que tal fonte não esteja obrigada por um contrato de sigilo com uma das Partes, nem de outra forma proibida de transmitir as Informações; ou

6.1.3. Já forem de conhecimento da Parte receptora em base não confidencial ou tiverem sido desenvolvidas independentemente.

#### Parágrafo Quarto:

A obrigação de não revelar informações a terceiros estende-se aos empregados e demais pessoas que mantenham relação comercial, trabalhista ou de qualquer outra natureza com as Partes.

#### Parágrafo Quinto:

As informações confidenciais requeridas por autoridade judicial ou por qualquer outra autoridade competente somente poderá ser fornecida pelas Partes em conjunto, bem como estas fornecerão somente a parte das informações que foram legalmente compelidas a divulgar, empenhando-se ao máximo para obter garantias confiáveis de que tais Informações serão tratadas como confidenciais.

### CLÁUSULA SÉTIMA – DA SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS.

#### Parágrafo Primeiro:

Considerando que a **CONTRATADA** através de seus funcionários e contratados realiza tratamento de dados pessoais compartilhados pela **CONTRATANTE**, deve, a **CONTRATADA**, garantir que qualquer pessoa envolvida no Tratamento de Dados Pessoais em seu nome, em razão deste Contrato, cumpra os seguintes requisitos:

7.1.1. **Processamento:** A **CONTRATADA** tratará os dados pessoais exclusivamente no âmbito do cumprimento de suas obrigações contratuais acima descritas, ou outras que vierem a ser definidas pela **CONTRATANTE** através de aditivos ao presente contrato. Igualmente, a **CONTRATADA** não coletará, usará, acessará, manterá, modificará, divulgará, transferirá ou, de outra forma, tratará dados pessoais sem a ciência e autorização prévia da **CONTRATANTE**. A



**CONTRATADA** tratará os Dados Pessoais em observância a todas as leis de privacidade e proteção de dados aplicáveis e às políticas e normas aplicáveis e impostas pela **CONTRATANTE**.

- 7.1.2. **Dados pessoais sensíveis:** A **CONTRATADA** reconhece que os Dados Pessoais Sensíveis estão sujeitos a um maior rigor legal e, portanto, exigem maior proteção técnica e organizacional. Portanto, quando a **CONTRATADA** realizar operações de Tratamento de Dados Pessoais Sensíveis, deve garantir que as proteções técnicas apropriadas, aptas a manter a integridade, confidencialidade e segurança destas informações sejam implementadas, como por exemplo, a criptografia. A **CONTRATADA** concorda em realizar o Tratamento de Dados Pessoais Sensíveis apenas quando estritamente necessário para cumprir com as disposições contratuais.
- 7.1.3 **Compartilhamento de informações pessoais:** A **CONTRATADA** assegurará que os Dados Pessoais não sejam acessados, compartilhados ou transferidos para terceiros (incluindo subcontratados, agentes autorizados e afiliados) sem o consentimento prévio por escrito da **CONTRATANTE**. Caso a **CONTRATANTE** autorize estas operações de tratamento, a **CONTRATADA** deverá garantir que tais terceiros se obriguem, por escrito, a garantir a mesma proteção aos Dados Pessoais estabelecida neste Contrato. A **CONTRATADA** será responsável por todas as ações e omissões realizadas por tais terceiros, relativas ao Tratamento dos Dados Pessoais, como se as tivesse realizado.
- 7.1.4. **Programa de proteção de dados:** A **CONTRATADA** se compromete a instituir e manter um programa abrangente de segurança e governança de dados pessoais. Este programa deverá estabelecer controles técnicos e administrativos apropriados para garantir a confidencialidade, integralidade e disponibilidade dos Dados Pessoais objeto de Tratamento, além de garantir a conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e demais normas que versem sobre a privacidade e proteção de dados pessoais.
- 7.1.5. **Medidas e controles de segurança:** A **CONTRATADA** concorda e declara possuir medidas implementadas para proteger as informações pessoais tratadas, possuir uma política de segurança da informação instituída, a qual deverá determinar medidas técnicas e administrativas capazes de garantir a integridade, disponibilidade e confidencialidade das informações tratadas.
- 7.1.6. **Direitos dos titulares:** Sempre que necessário, deverá a **CONTRATADA** auxiliar a **CONTRATANTE** no atendimento das requisições realizadas por titulares de dados, providenciando, de forma imediata, ou no máximo em 72 (setenta e duas quatro) horas.
- 7.1.7 **Incidentes (Vazamento de Dados):** A **CONTRATADA** deverá elaborar um plano escrito e estruturado para casos de ocorrência de incidentes envolvendo Dados Pessoais. Entende-se como incidentes, qualquer perda, deleção ou exposição indevida ou acidental das informações pessoais. O plano de resposta deverá conter, minimamente a Notificação à **CONTRATANTE**, a qual deverá ocorrer de maneira imediata, através de e-mail para o gestor do contrato definido pela **CONTRATANTE**.
- 7.1.8 **Destruição ou devolução dos dados pessoais:** A **CONTRATADA** deverá, sob o comando da **CONTRATANTE**, ou quando da extinção do vínculo contratual e obrigacional existente, devolver os dados pessoais compartilhados em razão das finalidades previamente pactuadas e realizar a exclusão definitiva e permanente dos mesmos. Não obstante, em caso de comando



expresso, por escrito, da **CONTRATANTE**, deverá a **CONTRATADA** manter em arquivo os dados pessoais compartilhados para cumprimento da finalidade determinada pelo presente instrumento, por tempo determinado pela **CONTRATANTE**.

- 7.1.9 **Cumprimento de obrigação legal:** Caso a **CONTRATADA** seja destinatária de qualquer ordem judicial ou comunicação oficial que determine o fornecimento ou divulgação de informações pessoais, deverá notificar a **CONTRATANTE**, no prazo máximo de 24 (vinte e quatro) horas, sobre o ocorrido, oportunizando a adoção em tempo hábil de medidas legais para impedir ou mitigar os efeitos decorrentes da divulgação dos dados pessoais relacionados a esta requisição ou objetos destas.
- 7.1.10. **Indenizações:** A **CONTRATADA** será responsável por quaisquer reclamações, perdas e danos, despesas processuais judiciais, administrativas e arbitrais, em qualquer instância ou tribunal, que venham a ser ajuizadas em face da **CONTRATANTE**, multas, inclusive, mas não se limitando àquelas aplicadas pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados, além de qualquer outra situação que exija o pagamento de valores pecuniários, quando os eventos que levarem a tais consequências decorrem de: (i) descumprimento, pela **CONTRATADA**, ou por terceiros por ele contratados, das disposições expostas neste instrumento; (ii) qualquer exposição acidental ou proposital de dados pessoais; (iii) qualquer ato da **CONTRATADA** ou de terceiros por ele contratados, em discordância com a legislação aplicável à privacidade e proteção de dados.
- 7.1.11. **Sobrevivência:** Não obstante qualquer disposição em contrário, as obrigações da **CONTRATADA** definidas neste Contrato, perdurarão enquanto a **CONTRATADA** continuar a ter acesso, estiver na posse, adquirir ou realizar qualquer operação de Tratamento aos Dados obtidos em razão da relação contratual com a **CONTRATANTE**, mesmo que todos os contratos entre a **CONTRATADA** e a **CONTRATANTE** tiverem sido rescindidos.

#### Parágrafo Segundo:

A **CONTRATANTE** se obriga a garantir a confiabilidade dos dados pessoais de terceiros compartilhados com a **CONTRATADA**, principalmente no que tange à integridade dos dados e sua inviolabilidade.

#### Parágrafo Terceiro:

A **CONTRATANTE** desde já se obriga a implantar uma política de governança e boas práticas quanto ao tratamento de dados pessoais, principalmente com aqueles dados pessoais que serão compartilhados com a **CONTRATADA** com a finalidade de garantir o cumprimento da LGPD e dos regulamentos da ANPD (Autoridade Nacional de Proteção de dados) que serão emitidos, além da implantação no desenvolvimento e execução de projeto que envolvam tratamento de dados de modelos *privacy by design* e *privacy by default*.

#### Parágrafo Quarto:

Caso a **CONTRATANTE** seja destinatária de qualquer ordem judicial ou comunicação oficial que determine o fornecimento ou divulgação de informações sobre o tratamento de dados pessoais, deverá notificar a **CONTRATADA**, no prazo máximo de 24 (vinte e quatro) horas sobre o ocorrido, oportunizando a adoção em tempo hábil de medidas legais para impedir ou mitigar os efeitos decorrentes da divulgação dos dados pessoais relacionados a esta requisição ou objetos destas.

#### CLÁUSULA OITAVA – DA CONFIDENCIALIDADE.

**Parágrafo Primeiro:**

Fica acertado entre **CONTRATANTE** e **CONTRATADA** que todas as informações trocadas entre as Partes serão consideradas **CONFIDENCIAIS** e deverão ser mantidas em absoluto sigilo, tanto pela **CONTRATANTE** quanto pela **CONTRATADA**.

**Parágrafo Segundo:**

As partes deverão reservar sigilo perante terceiros, inclusive em relação ao teor dos contratos firmados e entre **CONTRATANTE** e **CONTRATADA** e seus eventuais aditivos. A obrigação de confidencialidade disposta nesta cláusula somente terá seu termo final 5 (cinco) anos após o término, rescisão ou extinção da relação contratual entre as partes.

#### CLÁUSULA NONA – DO PAGAMENTO.

**Parágrafo Primeiro:**

Para a execução dos serviços constantes da Cláusula Primeira a **CONTRATANTE** pagará à **CONTRATADA** os honorários profissionais correspondentes a **R\$ 12.000.00 (DOZE MIL REAIS)** mensais.

**Parágrafo Segundo:**

A Nota Fiscal referente aos honorários do mês de serviços prestados deve ser entregue pela **CONTRATADA** ao Departamento Financeiro da **CONTRATANTE** até o quinto dia do mês subsequente à prestação dos serviços.

**Parágrafo Terceiro:**

O pagamento referente aos honorários definidos no Parágrafo Primeiro será realizado pela **CONTRATANTE** à **CONTRATADA** em até 10 dias úteis após o recebimento da respectiva Nota Fiscal, conforme definido no Parágrafo Segundo, podendo acontecer em prazo anterior por mera liberalidade da **CONTRATANTE**.

**Parágrafo Quarto:**

As partes estabelecem que o valor estipulado no Parágrafo Primeiro acima será atualizado anualmente de acordo com o IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo - IBGE), considerando índice o acumulado dos 12 meses precedentes (ou período proporcional, caso o contrato esteja vigente por período inferior a 12 meses na ocasião), com a correção automática sendo aplicada a partir do dia 1º de fevereiro de cada ano.

#### CLÁUSULA DÉCIMA - DA VIGÊNCIA E RESCISÃO.

10.1 O presente aditivo de contrato tem início em **01/04/2024** e vigorará por prazo indeterminado, podendo ser rescindido por qualquer das partes, sem aviso prévio, sem que incida pagamento de qualquer penalidade.



**CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – DO FORO.**

Fica eleito o Foro de Brasília – DF, com expressa renúncia de qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para dirimir quaisquer questões oriundas de interpretação e execução do presente contrato.

E, por estarem as partes **CONTRATATE** e **CONTRATADA** de pleno acordo com o disposto neste instrumento particular, o assinam em duas vias de igual teor e forma, na presença das duas testemunhas abaixo identificadas, destinando-se uma via a cada parte interessada.

Brasília/DF, 01 de abril de 2024.



Documento assinado digitalmente  
**GABRIELA ALENCASTRO MOLL**  
Data: 29/04/2024 10:22:50-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

43.260.683 GABRIELA ALENCASTRO MOLL  
CNPJ: 43.260.683/0001-29  
CONTRATADA

VITOR PACHECO DA  
COSTA

FORTES:72547081172

Assinado de forma digital por  
VITOR PACHECO DA COSTA  
FORTES:72547081172

Dados: 2024.04.28 19:56:29 -03'00'

SANTAFÉ IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA  
CNPJ: 37.998.358/0001-65  
CONTRATANTE

**Testemunhas:**

MAYSA APARECIDA  
DE

1. ARAUJO:04630099670

Nome: Maysa Aparecida de Araújo  
RG n.º 11.785.211–SSP/MG

Assinado de forma digital por  
MAYSA APARECIDA DE  
ARAÚJO:04630099670  
Dados: 2024.04.28 19:56:40 -03'00'



Documento assinado digitalmente  
**LEUZENIRA DE MEDEIROS MARTINS RAMOS DA**  
Data: 28/04/2024 20:01:41-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

2. \_\_\_\_\_

Nome: Leuzenira de M. M. R. da Silva  
RG n.º 5.024.374 SSP/GO





**Centro Universitário de Brasília**  
**Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas**

**D I P L O M A**

O(a) Diretor(a) da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas do Centro Universitário de Brasília, no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do Curso de Jornalismo, no primeiro semestre de 2015, e a colação de grau ocorrida em 28 de agosto de 2015, confere o título de Bacharel a

**Gabriela Alencastro Moll**

nascido(a) no dia 07 de novembro de 1991, natural de Brasília-DF, de nacionalidade brasileira, portador(a) do documento de identificação nº 2.845.053-DF e lhe outorga o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Brasília, 21 de junho de 2016.



*[Assinatura]*  
Secretária-Geral

*[Assinatura]*  
Diplamado(a)

*[Assinatura]*  
Diretor(a)

000135



**BACHARELADO EM JORNALISMO**

Reconhecimento renovado pela Portaria SERES/MEC, n.º 520, de 15/10/2013, publicada no D.O.U. de 17/10/2013, seção 1, páginas 21/22.



*Maurício de Sousa Neves Silva*

Secretário-Geral

*João Pereira da Silva*

Diretor da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas

**Centro Universitário de Brasília**

Diploma Registrado por delegação do Ministério da Educação nos termos do Decreto n.º 5786/06, D.O.U n.º 99, de 25/05/2006.

Registro n.º *06736/2016*

Livro n.º *003* ..... Folha n.º *055*

Processo n.º *028.045/2016*

Data do Registro *01.07.2016*

*João de Deus*  
*Caracacy Ribeiro*  
UNICEUB - Secretária-Adjunta  
Mat. 5708-6

4º  
Ofício de Notas do DF  
Escritório Autorizado  
Armando de Souza Araújo

**CARTÓRIO ASA NORTE**  
SEPN QD 504, ED. MARIANNA, LOJA 108/114 - BRASÍLIA / DF  
FONE: (61) 3038-2519, 3326-5234, 3339-2500 - © (61) 99129.1003  
cartorio@4oficiodenotas.com.br

**AUTENTICAÇÃO**  
Confere com o original. (Lei n. 8.935/94)  
Tabelião: Evaldo Feitosa dos Santos  
Brasília-DF, 29 de Julho de 2024  
AROLDO DE SOUZA ARAUJO  
FISCALIZANTE AUTORIZADO  
123-Consultar selos: www.tjdft.jus.br  
Selo: TJDFT20240030296315VTMU

4º OFÍCIO DE NOTAS - DF  
EVALDO FEITOSA DOS SANTOS - TABELIÃO TITULAR

QUALQUER EMENDA OU RASURA, INVALIDARÁ O DOCUMENTO



022360

96100000

# Documentos de Habilitação

QUALIFICAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA



**santafé**ideias  
Comunicação e Estratégia



**TJDFT**

Poder Judiciário da União

TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO DISTRITO FEDERAL E DOS TERRITÓRIOS

**CERTIDÃO NEGATIVA DE DISTRIBUIÇÃO (AÇÕES DE FALÊNCIAS E RECUPERAÇÕES JUDICIAIS)  
1ª e 2ª Instâncias**

**CERTIFICAMOS** que, após consulta aos registros eletrônicos de distribuição de ações de falências e recuperações judiciais disponíveis até 04/07/2024, **NADA CONSTA** contra o nome por extenso e CPF/CNPJ de:

**SANTAFE IDEIAS E COMUNICACAO LTDA****37.998.358/0001-65****OBSERVAÇÕES:**

- a) Os dados de identificação são de responsabilidade do solicitante da certidão, devendo a titularidade ser conferida pelo interessado e pelo destinatário.
- b) A certidão será emitida de acordo com as informações inseridas no banco de dados. Em caso de exibição de processos com dados desatualizados, o interessado deverá requerer a atualização junto ao juízo ou órgão julgador.
- c) A certidão será negativa quando não for possível a individualização dos processos por carência de dados do Poder Judiciário. (artigo 8º, § 2º da Resolução 121/CNJ).
- d) A certidão cível contempla ações cíveis, execuções fiscais, execuções e insolvências civis, falências, recuperações judiciais, recuperações extrajudiciais, inventários, interdições, tutelas e curatelas. A certidão criminal compreende os processos criminais, os processos criminais militares e as execuções penais. Demais informações sobre o conteúdo das certidões, consultar em [www.tjdft.jus.br](http://www.tjdft.jus.br), no menu Serviços, Certidões, Certidão Nada Consta, Tipos de Certidão.
- e) A certidão cível atende ao disposto no inciso II do artigo 31 da Lei 8.666/1993.
- f) Medida prevista no artigo 26 do Código Penal, sentença não transitada em julgado.

**A autenticidade deverá ser confirmada no site do TJDFT ([www.tjdft.jus.br](http://www.tjdft.jus.br)), no menu Serviços, Certidões, Certidão Nada Consta, Validar Certidão - autenticar, informando-se o número do selo digital de segurança impresso.**

Emitida gratuitamente pela internet em: 04/07/2024

Selo digital de segurança: **2024.CTD.SA48.TVZF.ZDM5.SZ33.3DC1**

\*\*\* VÁLIDA POR 30 (TRINTA) DIAS \*\*\*

## TERMOS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO



Entidade: **SANTAFE IDEIAS E COMUNICACAO LTDA**  
 Período da Escrituração: **01/01/2022 a 31/12/2022** CNPJ: **37.998.358/0001-65**  
 Número de Ordem do Livro: **33**  
 Período Selecionado: **01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022**

### TERMO DE ABERTURA

Nome Empresarial: **SANTAFE IDEIAS E COMUNICACAO LTDA**  
 NIRE: **53200640635**  
 CNPJ: **37.998.358/0001-65**  
 Número de Ordem: **33**  
 Natureza do Livro: **Escrituração Contábil Digital do Livro Diário Geral**  
 Município: **Brasília**  
 Data do arquivamento dos atos constitutivos: **15/03/1993**  
 Data de arquivamento do ato de conversão de sociedade simples em sociedade empresária:   
 Data de encerramento do exercício social: **31/12/2022**  
 Quantidade total de linhas do arquivo digital: **5358**

### TERMO DE ENCERRAMENTO

Nome Empresarial: **SANTAFE IDEIAS E COMUNICACAO LTDA**  
 Natureza do Livro: **Escrituração Contábil Digital do Livro Diário Geral**  
 Número de ordem: **33**  
 Quantidade total de linhas do arquivo digital: **5358**  
 Data de inicio: **01/01/2022**  
 Data de término: **31/12/2022**

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número C0.25.31.93.3D.B4.DC.D0.56.79.7E.47.55.84.7C.BA.1B.93.5E.FB-9, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.3 do Visualizador

Página 1 de 1

000138



## BALANÇO PATRIMONIAL



Entidade: SANTAFE IDEIAS E COMUNICACAO LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022

CNPJ: 37.998.358/0001-65

Número de Ordem do Livro: 33

Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

| Descrição                            | Nota | Saldo Inicial    | Saldo Final      |
|--------------------------------------|------|------------------|------------------|
| ATIVO                                |      | R\$ 5.006.962,32 | R\$ 5.109.252,02 |
| ATIVO CIRCULANTE                     |      | R\$ 3.372.921,21 | R\$ 3.476.536,88 |
| Disponibilidades                     |      | R\$ 2.135,85     | R\$ 41.628,73    |
| Caixa                                |      | R\$ 252,39       | R\$ 252,39       |
| Bancos conta Movimento               |      | R\$ 0,00         | R\$ 35.782,97    |
| Banco Conta Aplicações               |      | R\$ 1.883,46     | R\$ 5.593,37     |
| Créditos                             |      | R\$ 1.941.734,64 | R\$ 2.168.873,61 |
| Duplicatas a Receber                 |      | R\$ 1.757.191,03 | R\$ 1.901.556,94 |
| Adiantamentos a Terceiros            |      | R\$ 184.543,61   | R\$ 267.316,67   |
| Imposto a Recuperar                  |      | R\$ 238.172,47   | R\$ 246.230,96   |
| Tributos a Recuperar                 |      | R\$ 232.156,47   | R\$ 237.470,01   |
| Tributos Estaduais a Recuperar       |      | R\$ 0,00         | R\$ 2.744,95     |
| Impostos e Contribuições a Recuperar |      | R\$ 6.016,00     | R\$ 6.016,00     |
| Garantias Contratuais                |      | R\$ 1.190.878,25 | R\$ 984.303,58   |
| Garantias Contratuais                |      | R\$ 1.186.395,36 | R\$ 979.820,69   |
| Adiantamento a Funcionários          |      | R\$ 4.482,89     | R\$ 4.482,89     |
| Outros Créditos                      |      | R\$ 0,00         | R\$ 35.500,00    |
| Outros Créditos                      |      | R\$ 0,00         | R\$ 35.500,00    |
| ATIVO NÃO-CIRCULANTE                 |      | R\$ 1.634.041,11 | R\$ 1.632.715,14 |
| Creditos a Longo Prazo               |      | R\$ 427.156,71   | R\$ 427.156,71   |
| Duplicatas a Receber LP              |      | R\$ 28.387,57    | R\$ 28.387,57    |
| Despesas Antecipadas LP              |      | R\$ 398.769,14   | R\$ 398.769,14   |
| Investimentos                        |      | R\$ 1.185.228,00 | R\$ 1.185.228,00 |
| Obras de Arte                        |      | R\$ 1.185.228,00 | R\$ 1.185.228,00 |
| Imobilizado                          |      | R\$ 21.656,40    | R\$ 20.330,43    |
| Instalações                          |      | R\$ 105.422,63   | R\$ 105.422,63   |
| Máquinas e Equipamentos              |      | R\$ 93.324,26    | R\$ 93.324,26    |
| Móveis e Utensílios                  |      | R\$ 61.608,42    | R\$ 61.608,42    |
| Veículos                             |      | R\$ 200.656,69   | R\$ 200.656,69   |
| (-) (-) Depreciações Acumuladas      |      | R\$ (439.355,60) | R\$ (440.681,57) |
| PASSIVO                              |      | R\$ 5.006.962,32 | R\$ 5.109.252,02 |
| PASSIVO CIRCULANTE                   |      | R\$ 1.885.488,53 | R\$ 1.994.215,91 |

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número C0.25.31.93.3D.B4.DC.D0.56.79.7E.47.55.84.7C.BA.1B.93.5E.FB-9, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.3 do Visualizador

Página 1 de 3

000139

## BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: SANTAFE IDEIAS E COMUNICACAO LTDA  
 Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 37.998.358/0001-65  
 Número de Ordem do Livro: 33  
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

| Descrição                           | Nota | Saldo Inicial           | Saldo Final             |
|-------------------------------------|------|-------------------------|-------------------------|
| Fornecedores                        |      | R\$ 1.130,89            | R\$ 1.130,89            |
| Fornecedores                        |      | R\$ 1.130,89            | R\$ 1.130,89            |
| Obrigações com Pessoal              |      | R\$ 303.974,51          | R\$ 319.320,89          |
| Salários a Pagar                    |      | R\$ 298.189,44          | R\$ 308.142,42          |
| Pró-Labore a Pagar                  |      | R\$ 5.785,07            | R\$ 11.178,47           |
| Obrigações Fiscais                  |      | R\$ 675.877,30          | R\$ 676.557,97          |
| Impostos e Contribuições a Recolher |      | R\$ 439.649,34          | R\$ 440.330,01          |
| IRRF a Recolher                     |      | R\$ 236.227,96          | R\$ 236.227,96          |
| Obrigações Sociais                  |      | R\$ 347.151,47          | R\$ 355.991,48          |
| INSS a Recolher                     |      | R\$ 311.818,32          | R\$ 318.431,11          |
| FGTS a Recolher                     |      | R\$ 34.372,53           | R\$ 36.599,75           |
| Contribuição Sindical a Recolher    |      | R\$ 960,62              | R\$ 960,62              |
| Obrigações Provisionadas            |      | R\$ 486.813,36          | R\$ 570.673,68          |
| Provisão para IRPJ                  |      | R\$ 228.886,58          | R\$ 286.820,32          |
| Provisão para CSLL                  |      | R\$ 257.926,78          | R\$ 283.853,36          |
| Empréstimos                         |      | R\$ 70.541,00           | R\$ 70.541,00           |
| Empréstimos                         |      | R\$ 70.541,00           | R\$ 70.541,00           |
| <b>PASSIVO NÃO-CIRCULANTE</b>       |      | <b>R\$ 1.702.829,57</b> | <b>R\$ 1.603.196,57</b> |
| Obrigações a Longo Prazo            |      | R\$ 426.923,30          | R\$ 426.923,30          |
| Empréstimos e Financiamentos        |      | R\$ 426.923,30          | R\$ 426.923,30          |
| Títulos a Pagar a Longo Prazo       |      | R\$ 736.330,05          | R\$ 636.697,05          |
| Títulos a Pagar a Longo Prazo       |      | R\$ 736.330,05          | R\$ 636.697,05          |
| Receitas de Exercícios Futuros      |      | R\$ 539.576,22          | R\$ 539.576,22          |
| Adiantamento de Clientes            |      | R\$ 539.576,22          | R\$ 539.576,22          |
| <b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>           |      | <b>R\$ 1.418.644,22</b> | <b>R\$ 1.511.839,54</b> |
| Capital Social                      |      | R\$ 1.680.000,00        | R\$ 1.680.000,00        |
| Capital Social                      |      | R\$ 1.680.000,00        | R\$ 1.680.000,00        |
| (-) Lucros ou Prejuízos do Período  |      | R\$ (87.030,16)         | R\$ 93.195,32           |
| (-) (-) Prejuízo do Período         |      | R\$ (87.030,16)         | R\$ 0,00                |
| Lucro do Período                    |      | R\$ 0,00                | R\$ 85.891,60           |
| Ajustes de Exercícios Anteriores    |      | R\$ 0,00                | R\$ 7.303,72            |
| (-) Lucros ou Prejuízos             |      | R\$ (174.325,62)        | R\$ (261.355,78)        |

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número C0.25.31.93.3D.B4.DC.D0.56.79.7E.47.55.84.7C.BA.1B.93.5E.FB-9, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.3 do Visualizador

Página 2 de 3

000140



## BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: SANTAFE IDEIAS E COMUNICACAO LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022

CNPJ: 37.998.358/0001-65

Número de Ordem do Livro: 33

Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

| Descrição                    | Nota | Saldo Inicial    | Saldo Final      |
|------------------------------|------|------------------|------------------|
| (-) ( - ) Prejuízo Acumulado |      | R\$ (174.325,62) | R\$ (261.355,78) |

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número C0.25.31.93.3D.B4.DC.D0.56.79.7E.47.55.84.7C.BA.1B.93.5E.FB-9, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.3 do Visualizador

Página 3 de 3

000141

# DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO



Entidade: SANTAFE IDEIAS E COMUNICACAO LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022

CNPJ: 37.998.358/0001-65

Número de Ordem do Livro: 33

Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

| Descrição                                                   | Nota | Saldo anterior | Saldo atual      |
|-------------------------------------------------------------|------|----------------|------------------|
| (+) RECEITA OPERACIONAL BRUTA                               |      | R\$ 0,00       | R\$ 1.379.073,91 |
| Receitas de Serviços Prestados                              |      | R\$ 0,00       | R\$ 1.379.073,91 |
| Serviços Prestados                                          |      | R\$ 0,00       | R\$ 1.379.073,91 |
| (-) (-) DEDUÇÕES DA RECEITA OPERACIONAL BRUTA               |      | R\$ 0,00       | R\$ (119.289,92) |
| (-) Impostos e Contribuições sobre Receita Operacional      |      | R\$ 0,00       | R\$ (119.289,92) |
| (-) COFINS                                                  |      | R\$ 0,00       | R\$ (41.372,21)  |
| (-) PIS                                                     |      | R\$ 0,00       | R\$ (8.963,99)   |
| (-) ISS                                                     |      | R\$ 0,00       | R\$ (68.953,72)  |
| RECEITAS FINANCEIRAS                                        |      | R\$ 0,00       | R\$ 0,00         |
| RECEITAS OPERACIONAIS                                       |      | R\$ 0,00       | R\$ 0,00         |
| (-) (-) CUSTO DOS SERVIÇOS VENDIDOS                         |      | R\$ 0,00       | R\$ (794.111,89) |
| (-) Custos dos Serviços Prestados                           |      | R\$ 0,00       | R\$ (794.111,89) |
| (-) Custos dos Serviços Vendidos                            |      | R\$ 0,00       | R\$ (794.111,89) |
| (-) (-) DESPESA OPERACIONAL                                 |      | R\$ 0,00       | R\$ (281.942,03) |
| (-) Despesas Administrativas                                |      | R\$ 0,00       | R\$ (276.446,47) |
| (-) Despesas Administrativas                                |      | R\$ 0,00       | R\$ (208.830,42) |
| (-) Despesas com Pessoal                                    |      | R\$ 0,00       | R\$ (61.017,69)  |
| (-) Pró-Labore                                              |      | R\$ 0,00       | R\$ (6.598,36)   |
| (-) Despesas Financeiras                                    |      | R\$ 0,00       | R\$ (2.904,46)   |
| (-) Juros por Empréstimos Tomados                           |      | R\$ 0,00       | R\$ (2.614,64)   |
| (-) Juros Passivos                                          |      | R\$ 0,00       | R\$ (289,82)     |
| (-) Outras Despesas Operacionais                            |      | R\$ 0,00       | R\$ (2.591,10)   |
| (-) Outras Despesas Operacionais                            |      | R\$ 0,00       | R\$ (1.265,13)   |
| (-) Despesas com Depreciações                               |      | R\$ 0,00       | R\$ (1.325,97)   |
| (+/-) OUTRAS RECEITAS E OUTRAS DESPESAS                     |      | R\$ 0,00       | R\$ 40.204,76    |
| Descontos Obtidos                                           |      | R\$ 0,00       | R\$ 40.204,76    |
| Receita s/ Aplicações Financeiras                           |      | R\$ 0,00       | R\$ 1.323,14     |
| Outras Receitas                                             |      | R\$ 0,00       | R\$ 38.881,62    |
| (-) (-) PROVISÕES PARA CSLL E IR                            |      | R\$ 0,00       | R\$ (138.043,23) |
| (-) Provisão para Contribuição Social sobre o Lucro Líquido |      | R\$ 0,00       | R\$ (39.717,32)  |
| (-) Provisão para Contribuição Social sobre o Lucro Líquido |      | R\$ 0,00       | R\$ (39.717,32)  |
| (-) Provisão para Imposto de Renda                          |      | R\$ 0,00       | R\$ (98.325,91)  |

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número C0.25.31.93.3D.B4.DC.D0.56.79.7E.47.55.84.7C.BA.1B.93.5E.FB-9, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.3 do Visualizador

Página 1 de 2

000142



## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

Entidade: SANTAFE IDEIAS E COMUNICACAO LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022

CNPJ: 37.998.358/0001-65

Número de Ordem do Livro: 33

Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

| Descrição                          | Nota | Saldo anterior | Saldo atual     |
|------------------------------------|------|----------------|-----------------|
| (-) Provisão para Imposto de Renda |      | R\$ 0,00       | R\$ (98.325,91) |
| (-) PARTICIPAÇÕES                  |      | R\$ 0,00       | R\$ 0,00        |
| (=) LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO       |      | R\$ 0,00       | R\$ 85.891,60   |

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número C0.25.31.93.3D.B4.DC.D0.56.79.7E.47.55.84.7C.BA.1B.93.5E.FB-9, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.3 do Visualizador

Página 2 de 2

000143

## DADOS DAS ASSINATURAS



Entidade: SANTAFE IDEIAS E COMUNICACAO LTDA  
Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 37.998.358/0001-65  
Número de Ordem do Livro: 33

## Dados das Assinaturas da Escrituração

|                                   |                                        |
|-----------------------------------|----------------------------------------|
| Qualificação do Assinante         | Contador                               |
| Tipo do Certificado               | Pessoa Física                          |
| CPF / CNPJ                        | 998.961.171-87                         |
| Nº de Série do Certificado        | 8966536377222902251                    |
| Nome do Signatário                | PATRICIA DA SILVA DAMACENO:99896117187 |
| Autoridade Certificadora Emissora | AC SAFEWEB RFB v5                      |
| Validade                          | 19/12/2022 a 19/12/2023                |

|                                   |                                                                  |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Qualificação do Assinante         | Pessoa Jurídica (e-CNPJ ou e-PJ)                                 |
| Tipo do Certificado               | Pessoa Jurídica                                                  |
| CPF / CNPJ                        | 023.711.844-03                                                   |
| Nº de Série do Certificado        | 8218989832214320657                                              |
| Nome do Signatário                | SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNI:37998358000165 |
| Autoridade Certificadora Emissora | AC SAFEWEB RFB v5                                                |
| Validade                          | 27/12/2022 a 27/12/2023                                          |



RECIBO DE ENTREGA DE ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL DIGITAL

IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DA ESCRITURAÇÃO

|                                                       |                            |  |
|-------------------------------------------------------|----------------------------|--|
| NIRE<br>53200640635                                   | CNPJ<br>37.998.358/0001-65 |  |
| NOME EMPRESARIAL<br>SANTAFE IDEIAS E COMUNICACAO LTDA |                            |  |

IDENTIFICAÇÃO DA ESCRITURAÇÃO

|                                                                                                |                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| FORMA DA ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL<br>Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)          | PERÍODO DA ESCRITURAÇÃO<br>01/01/2022 a 31/12/2022 |
| NATUREZA DO LIVRO<br>Escrituração Contábil Digital do Livro Diário Geral                       | NÚMERO DO LIVRO<br>33                              |
| IDENTIFICAÇÃO DO ARQUIVO (HASH)<br>C0.25.31.93.3D.B4.DC.D0.56.79.7E.47.55.84.7C.BA.1B.93.5E.FB |                                                    |

ESTE LIVRO FOI ASSINADO COM OS SEGUINTES CERTIFICADOS DIGITAIS:

| QUALIFICAÇÃO DO SIGNATARIO       | CPF/CNPJ       | NOME                                                                     | Nº SÉRIE DO CERTIFICADO | VALIDADE                   | RESPONSÁVEL LEGAL |
|----------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------|
| Contador                         | 99896117187    | PATRICIA DA SILVA<br>DAMACENO:99896117187                                | 896653637722290225<br>1 | 19/12/2022 a<br>19/12/2023 | Não               |
| Pessoa Jurídica (e-CNPJ ou e-PJ) | 37998358000165 | SANTAFE IDEIAS<br>INTELIGENTES EM<br>MARKETING E<br>COMUNI:3799835800016 | 821898983221432065<br>7 | 27/12/2022 a<br>27/12/2023 | Sim               |

NÚMERO DO RECIBO:

C0.25.31.93.3D.B4.DC.D0.56.79.7E.47.  
55.84.7C.BA.1B.93.5E.FB-9

Escrituração recebida via Internet  
pelo Agente Receptor SERPRO  
em 23/05/2023 às 01:54:08

F4.A5.7D.88.41.AB.D3.0C  
03.6D.37.41.4C.AE.0B.28

Considera-se autenticado o livro contábil a que se refere este recibo, dispensando-se a autenticação de que trata o art. 39 da Lei nº 8.934/1994. Este recibo comprova a autenticação.

BASE LEGAL: Decreto nº 1.800/1996, com a alteração do Decreto nº 8.683/2016, e arts. 39, 39-A, 39-B da Lei nº 8.934/1994 com a alteração da Lei Complementar nº 1247/2014.

000145

ANÁLISE DO BALANÇO PATRIMONIAL REALIZADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022

1 - ÍNDICE LIQUIDEZ GERAL

LG =  $\frac{\text{Ativo Circulante} + \text{Realizável a Longo Prazo}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$

$$LG = \frac{3.476.536,88 + 427.156,71}{1.994.215,91 + 1.603.196,57} = 1,09$$

2 - ÍNDICE SOLVÊNCIA GERAL

SG =  $\frac{\text{Ativo Total}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$

$$SG = \frac{5.109.252,02}{1.994.215,91 + 1.603.196,57} = 1,42$$

3 - ÍNDICE DE LIQUIDEZ CORRENTE

LC =  $\frac{\text{Ativo Circulante}}{\text{Passivo Circulante}}$

$$LC = \frac{3.476.536,88}{1.994.215,91} = 1,74$$

4 - ÍNDICE DE SOLVÊNCIA

S =  $\frac{\text{Ativo Total}}{\text{Passivo Exigível Total}}$

$$S = \frac{5.109.252,02}{3.597.412,48} = 1,42$$

Brasília – DF, 31 de Dezembro de 2022

GERALDO  
MAURICIO PEREIRA  
JUNIOR:023711844  
03

Assinado de forma digital  
por GERALDO MAURICIO  
PEREIRA  
JUNIOR:02371184403  
Dados: 2024.07.23  
14:11:53 -03'00'

GERALDO MAURÍCIO PEREIRA JÚNIOR  
Sócio Administrador - CPF 023.711.844-03

PATRICIA DA  
SILVA  
DAMACENO:998  
96117187

Assinado de forma digital  
por PATRICIA DA SILVA  
DAMACENO:9989611718  
7  
Dados: 2024.07.23  
14:12:20 -03'00'

PATRICIA DA SILVA DAMACENO  
CONTADORA - CPF 998.961.171-87 - CRC DF- 027867/O-1

000146



## TERMOS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO



Entidade: SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA  
Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023 CNPJ: 37.998.358/0001-65  
Número de Ordem do Livro: 2  
Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

### TERMO DE ABERTURA

|                                                                                       |                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Nome Empresarial                                                                      | SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA |
| NIRE                                                                                  | 53200640635                                                 |
| CNPJ                                                                                  | 37.998.358/0001-65                                          |
| Número de Ordem                                                                       | 2                                                           |
| Natureza do Livro                                                                     | Escrituração Contábil Digital do Livro Diário Geral         |
| Município                                                                             | Brasília                                                    |
| Data do arquivamento dos atos constitutivos                                           | 15/03/1993                                                  |
| Data de arquivamento do ato de conversão de sociedade simples em sociedade empresária |                                                             |
| Data de encerramento do exercício social                                              | 31/12/2023                                                  |
| Quantidade total de linhas do arquivo digital                                         | 8315                                                        |

### TERMO DE ENCERRAMENTO

|                                               |                                                             |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Nome Empresarial                              | SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA |
| Natureza do Livro                             | Escrituração Contábil Digital do Livro Diário Geral         |
| Número de ordem                               | 2                                                           |
| Quantidade total de linhas do arquivo digital | 8315                                                        |
| Data de inicio                                | 01/01/2023                                                  |
| Data de término                               | 31/12/2023                                                  |

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número FE.8F.76.7A.29.23.13.38.F6.66.9A.36.31.F9.47.59.F1.87.8B.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.8 do Visualizador

Página 1 de 1

000147

## BALANÇO PATRIMONIAL



Entidade: SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA  
 Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023 CNPJ: 37.998.358/0001-65  
 Número de Ordem do Livro: 2  
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

| Descrição                                 | Nota | Saldo Inicial    | Saldo Final        |
|-------------------------------------------|------|------------------|--------------------|
| <b>ATIVO</b>                              |      | R\$ 5.109.252,02 | R\$ 5.781.633,27   |
| <b>ATIVO CIRCULANTE</b>                   |      | R\$ 3.476.536,88 | R\$ 3.417.691,19   |
| Disponibilidades                          |      | R\$ 41.628,73    | R\$ 16.552,74      |
| Caixa                                     |      | R\$ 252,39       | R\$ 252,39         |
| Bancos conta Movimento                    |      | R\$ 35.782,97    | R\$ 10.706,98      |
| Banco Conta Aplicações                    |      | R\$ 5.593,37     | R\$ 5.593,37       |
| Créditos                                  |      | R\$ 2.168.873,61 | R\$ 1.648.145,81   |
| Duplicatas a Receber                      |      | R\$ 1.901.556,94 | R\$ 5.816.345,53   |
| (-) Créditos de Liquidação Duvidosa       |      | R\$ 0,00         | R\$ (4.437.201,65) |
| Adiantamentos a Terceiros                 |      | R\$ 267.316,67   | R\$ 267.698,68     |
| Outros Créditos                           |      | R\$ 0,00         | R\$ 1.303,25       |
| Imposto a Recuperar                       |      | R\$ 246.230,96   | R\$ 336.962,83     |
| Tributos a Recuperar                      |      | R\$ 237.470,01   | R\$ 297.460,81     |
| Tributos Estaduais a Recuperar            |      | R\$ 2.744,95     | R\$ 33.486,02      |
| Impostos e Contribuições a Recuperar      |      | R\$ 6.016,00     | R\$ 6.016,00       |
| Garantias Contratuais                     |      | R\$ 984.303,58   | R\$ 984.303,58     |
| Garantias Contratuais                     |      | R\$ 979.820,69   | R\$ 979.820,69     |
| Adiantamento a Funcionários               |      | R\$ 4.482,89     | R\$ 4.482,89       |
| Outros Créditos                           |      | R\$ 35.500,00    | R\$ 431.726,23     |
| Outros Créditos                           |      | R\$ 35.500,00    | R\$ 431.726,23     |
| <b>ATIVO NÃO-CIRCULANTE</b>               |      | R\$ 1.632.715,14 | R\$ 2.363.942,08   |
| Realizável a Longo Prazo                  |      | R\$ 427.156,71   | R\$ 1.155.932,56   |
| Duplicatas a Receber LP                   |      | R\$ 28.387,57    | R\$ 28.387,57      |
| Despesas Antecipadas LP                   |      | R\$ 398.769,14   | R\$ 1.127.544,99   |
| Investimentos                             |      | R\$ 1.185.228,00 | R\$ 1.185.228,00   |
| Obras de Arte                             |      | R\$ 1.185.228,00 | R\$ 1.185.228,00   |
| Imobilizado                               |      | R\$ 20.330,43    | R\$ 21.536,36      |
| Instalações                               |      | R\$ 105.422,63   | R\$ 105.422,63     |
| Máquinas e Equipamentos                   |      | R\$ 93.324,26    | R\$ 96.923,26      |
| Móveis e Utensílios                       |      | R\$ 61.608,42    | R\$ 61.608,42      |
| Veículos                                  |      | R\$ 200.656,69   | R\$ 200.656,69     |
| (-) (-) Depreciações Acumuladas           |      | R\$ (440.681,57) | R\$ (443.074,64)   |
| Intangível                                |      | R\$ 0,00         | R\$ 1.245,16       |
| Fundo de Comércio Adquirido               |      | R\$ 0,00         | R\$ 1.245,16       |
| <b>PASSIVO</b>                            |      | R\$ 5.109.252,02 | R\$ 5.781.633,27   |
| <b>PASSIVO CIRCULANTE</b>                 |      | R\$ 1.994.215,91 | R\$ 2.546.322,28   |
| Fornecedores                              |      | R\$ 1.130,89     | R\$ 162.876,15     |
| Fornecedores                              |      | R\$ 1.130,89     | R\$ 162.876,15     |
| Obrigações com Pessoal                    |      | R\$ 319.320,89   | R\$ 13.410,97      |
| Salários a Pagar                          |      | R\$ 308.142,42   | R\$ 9.886,57       |
| Pró-Labore a Pagar                        |      | R\$ 11.178,47    | R\$ 3.524,40       |
| Obrigações Fiscais                        |      | R\$ 676.557,97   | R\$ 916.606,93     |
| Impostos e Contribuições a Recolher       |      | R\$ 440.330,01   | R\$ 680.378,97     |
| IRRF a Recolher                           |      | R\$ 236.227,96   | R\$ 236.227,96     |
| Obrigações Sociais                        |      | R\$ 355.991,48   | R\$ 371.625,49     |
| INSS a Recolher                           |      | R\$ 318.431,11   | R\$ 332.423,39     |
| FGTS a Recolher                           |      | R\$ 36.599,75    | R\$ 38.241,48      |
| Contribuição Sindical a Recolher          |      | R\$ 960,62       | R\$ 960,62         |
| Obrigações Provisórias                    |      | R\$ 570.673,68   | R\$ 1.011.261,74   |
| Provisão para IRPJ                        |      | R\$ 286.820,32   | R\$ 558.370,76     |
| Provisão para CSLL                        |      | R\$ 283.853,36   | R\$ 452.890,98     |
| Empréstimos                               |      | R\$ 70.541,00    | R\$ 70.541,00      |
| Empréstimos                               |      | R\$ 70.541,00    | R\$ 70.541,00      |
| <b>PASSIVO NÃO-CIRCULANTE</b>             |      | R\$ 1.603.196,57 | R\$ 961.877,76     |
| Financiamento e Empréstimos a Longo Prazo |      | R\$ 0,00         | R\$ 103.544,88     |
| Financiamento e Empréstimos a Longo Prazo |      | R\$ 0,00         | R\$ 103.544,88     |
| Obrigações a Longo Prazo                  |      | R\$ 426.923,30   | R\$ 426.923,30     |
| Empréstimos e Financiamentos              |      | R\$ 426.923,30   | R\$ 426.923,30     |
| Títulos a Pagar a Longo Prazo             |      | R\$ 636.697,05   | R\$ 431.409,58     |
| Títulos a Pagar a Longo Prazo             |      | R\$ 636.697,05   | R\$ 431.409,58     |
| Receitas de Exercícios Futuros            |      | R\$ 539.576,22   | R\$ 0,00           |
| Adiantamento de Clientes                  |      | R\$ 539.576,22   | R\$ 0,00           |
| <b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>                 |      | R\$ 1.511.839,54 | R\$ 2.273.433,23   |
| Capital Social                            |      | R\$ 1.680.000,00 | R\$ 1.680.000,00   |
| Capital Social                            |      | R\$ 1.680.000,00 | R\$ 1.680.000,00   |
| Lucros ou Prejuízos do Período            |      | R\$ 93.195,32    | R\$ 483.635,40     |
| Lucro do Período                          |      | R\$ 85.891,60    | R\$ 442.272,80     |
| Ajustes de Exercícios Anteriores          |      | R\$ 7.303,72     | R\$ 41.362,60      |
| (-) Lucros ou Prejuízos                   |      | R\$ (261.355,78) | R\$ 0,00           |
| (-) (-) Prejuízo Acumulado                |      | R\$ (261.355,78) | R\$ 0,00           |
| Lucros Acumulados                         |      | R\$ 0,00         | R\$ 109.797,83     |
| Lucros Acumulados                         |      | R\$ 0,00         | R\$ 109.797,83     |

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número  
 F8.F76.7A.29.23.13.38.F6.66.9A.36.31.F9.47.59.F1.87.8B.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital - Sped  
 Versão 10.1.8 do Visualizador

000148



# DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO



Entidade: SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA  
 Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023 CNPJ: 37.998.358/0001-65  
 Número de Ordem do Livro: 2  
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

| Descrição                                                   | Nota | Saldo anterior   | Saldo atual        |
|-------------------------------------------------------------|------|------------------|--------------------|
| (+) RECEITA OPERACIONAL BRUTA                               |      | R\$ 1.379.073,91 | R\$ 19.769.447,33  |
| Receitas de Serviços Prestados                              |      | R\$ 1.379.073,91 | R\$ 19.769.447,33  |
| Serviços Prestados                                          |      | R\$ 1.379.073,91 | R\$ 19.769.447,33  |
| (-) (-) DEDUÇÕES DA RECEITA OPERACIONAL BRUTA               |      | R\$ (119.289,92) | R\$ (632.085,97)   |
| (-) Impostos e Contribuições sobre Receita Operacional      |      | R\$ (119.289,92) | R\$ (632.085,97)   |
| (-) COFINS                                                  |      | R\$ (41.372,21)  | R\$ (219.220,56)   |
| (-) PIS                                                     |      | R\$ (8.963,99)   | R\$ (47.497,79)    |
| (-) ISS                                                     |      | R\$ (68.953,72)  | R\$ (365.367,62)   |
| RECEITAS FINANCEIRAS                                        |      | R\$ 0,00         | R\$ 0,00           |
| RECEITAS OPERACIONAIS                                       |      | R\$ 0,00         | R\$ 0,00           |
| (-) (-) CUSTO DOS SERVIÇOS VENDIDOS                         |      | R\$ (794.111,89) | R\$ (7.544.709,87) |
| (-) Custos dos Serviços Prestados                           |      | R\$ (794.111,89) | R\$ (7.544.709,87) |
| (-) Custos dos Serviços Prestados                           |      | R\$ (794.111,89) | R\$ (7.544.709,87) |
| (-) (-) DESPESA OPERACIONAL                                 |      | R\$ (281.942,03) | R\$ (627.692,54)   |
| (-) Despesas Administrativas                                |      | R\$ (276.446,47) | R\$ (610.483,05)   |
| (-) Despesas Administrativas                                |      | R\$ (208.830,42) | R\$ (524.323,42)   |
| (-) Despesas com Pessoal                                    |      | R\$ (61.017,69)  | R\$ (70.391,63)    |
| (-) Pró-Labore                                              |      | R\$ (6.598,36)   | R\$ (15.768,00)    |
| (-) Despesas Financeiras                                    |      | R\$ (2.904,46)   | R\$ (11.400,18)    |
| (-) Despesas Financeiras                                    |      | R\$ 0,00         | R\$ (345,38)       |
| (-) Juros por Empréstimos Tomados                           |      | R\$ (2.614,64)   | R\$ (10.089,83)    |
| (-) Juros Passivos                                          |      | R\$ (289,82)     | R\$ (964,97)       |
| (-) Outras Despesas Operacionais                            |      | R\$ (2.591,10)   | R\$ (5.809,31)     |
| (-) Outras Despesas Operacionais                            |      | R\$ (1.265,13)   | R\$ (3.416,24)     |
| (-) Despesas com Depreciações                               |      | R\$ (1.325,97)   | R\$ (2.393,07)     |
| (-) (+/-) OUTRAS RECEITAS E OUTRAS DESPESAS                 |      | R\$ 40.204,76    | R\$ (9.572.824,19) |
| Descontos Obtidos                                           |      | R\$ 40.204,76    | R\$ 172.145,11     |
| Receita s/ Aplicações Financeiras                           |      | R\$ 1.323,14     | R\$ 163.946,77     |
| Outras Receitas                                             |      | R\$ 38.881,62    | R\$ 8.198,34       |
| (-) Outras Despesas                                         |      | R\$ 0,00         | R\$ (9.744.969,30) |
| (-) Mútuos Pessoa Jurídica                                  |      | R\$ 0,00         | R\$ (5.307.767,65) |
| (-) Devedores Duvidosos                                     |      | R\$ 0,00         | R\$ (4.437.201,65) |
| (-) (-) PROVISÕES PARA CSLL E IR                            |      | R\$ (138.043,23) | R\$ (949.861,96)   |
| (-) Provisão para Contribuição Social sobre o Lucro Líquido |      | R\$ (39.717,32)  | R\$ (257.786,99)   |
| (-) Provisão para Contribuição Social sobre o Lucro Líquido |      | R\$ (39.717,32)  | R\$ (257.786,99)   |
| (-) Provisão para Imposto de Renda                          |      | R\$ (98.325,91)  | R\$ (692.074,97)   |
| (-) Provisão para Imposto de Renda                          |      | R\$ (98.325,91)  | R\$ (692.074,97)   |
| (-) PARTICIPAÇÕES                                           |      | R\$ 0,00         | R\$ 0,00           |
| (=) LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO                                |      | R\$ 85.891,60    | R\$ 442.272,80     |

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número FE.8F.76.7A.29.23.13.38.F6.66.9A.36.31.F9.47.59.F1.87.8B.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

000149

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.8 do Visualizador

Página 1 de 1

## ASSINANTES ESCRITURAÇÃO



Entidade: SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023

CNPJ: 37.998.358/0001-65

Número de Ordem do Livro: 2

Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

| Nome do Signatário              | CPF/CNPJ                       | CRC do Contabilista | Sequencial do CRC | Data de Validade da CRPC  | CRC Expedidor | Telefone do Signatário | Email do Signatário            | Responsável Assinatura ECD S/N |
|---------------------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------|---------------------------|---------------|------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| GERALDO MAURICIO PEREIRA JUNIOR | 023.711.844-03                 |                     |                   |                           |               |                        |                                | S                              |
|                                 | Código Qualificação Assinante: |                     |                   | 205-Administrador         |               |                        |                                |                                |
|                                 | Qualificação Assinante:        |                     |                   | Administrador             |               |                        |                                |                                |
| PATRICIA DA SILVA DAMACENO      | 998.961.171-87                 | DF- 027867/O-1      | DF/2018/1234      | 30/04/2019                | DF            | 6181387405             | ideiacontabilidade@hotmail.com | N                              |
|                                 | Código Qualificação Assinante: |                     |                   | 900-Contador/Contabilista |               |                        |                                |                                |
|                                 | Qualificação Assinante:        |                     |                   | Contador                  |               |                        |                                |                                |

000150



RECIBO DE ENTREGA DE ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL DIGITAL

IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DA ESCRITURAÇÃO

|                                                                                 |                            |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| NIRE<br>53200640635                                                             | CNPJ<br>37.998.358/0001-65 |
| NOME EMPRESARIAL<br>SANTAFE IDEIAS INTELIGENTES EM MARKETING E COMUNICACAO LTDA |                            |

IDENTIFICAÇÃO DA ESCRITURAÇÃO

|                                                                                                |                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| FORMA DA ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL<br>Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)          | PERÍODO DA ESCRITURAÇÃO<br>01/01/2023 a 31/12/2023 |
| NATUREZA DO LIVRO<br>Escrituração Contábil Digital do Livro Diário Geral                       | NÚMERO DO LIVRO<br>2                               |
| IDENTIFICAÇÃO DO ARQUIVO (HASH)<br>FE.8F.76.7A.29.23.13.38.F6.66.9A.36.31.F9.47.59.F1.87.8B.43 |                                                    |

ESTE LIVRO FOI ASSINADO COM OS SEGUINTES CERTIFICADOS DIGITAIS:

| QUALIFICAÇÃO DO SIGNATARIO | CPF/CNPJ    | NOME                                        | Nº SÉRIE DO CERTIFICADO | VALIDADE                | RESPONSÁVEL LEGAL |
|----------------------------|-------------|---------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|
| Administrador              | 02371184403 | GERALDO MAURICIO PEREIRA JUNIOR:02371184403 | 8281134651930948719     | 29/12/2023 a 28/12/2024 | Sim               |
| Contador                   | 99896117187 | PATRICIA DA SILVA DAMACENO:99896117187      | 5143583480317923367     | 20/12/2023 a 19/12/2024 | Não               |

NÚMERO DO RECIBO:

FE.8F.76.7A.29.23.13.38.F6.66.9A.36.3  
1.F9.47.59.F1.87.8B.43-3

Escrituração recebida via Internet  
pelo Agente Receptor SERPRO  
em 17/03/2024 às 16:33:00

0F.8B.FC.BC.4D.A9.5A.0C  
B0.86.2C.31.B7.28.98.BF

Considera-se autenticado o livro contábil a que se refere este recibo, dispensando-se a autenticação de que trata o art. 39 da Lei nº 8.934/1994. Este recibo comprova a autenticação.

BASE LEGAL: Decreto nº 1.800/1996, com a alteração do Decreto nº 8.683/2016, e arts. 39, 39-A, 39-B da Lei nº 8.934/1994 com a alteração da Lei Complementar nº 1247/2014.

000151

ANÁLISE DO BALANÇO PATRIMONIAL REALIZADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

1 - ÍNDICE LIQUIDEZ GERAL

LG =  $\frac{\text{Ativo Circulante} + \text{Realizável a Longo Prazo}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$

$$LG = \frac{3.417.691,19 + 1.155.932,56}{2.546.322,28 + 961.877,76} = 1,30 \quad \checkmark$$

2 - ÍNDICE SOLVÊNCIA GERAL

SG =  $\frac{\text{Ativo Total}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$

$$SG = \frac{5.781.633,27}{2.546.322,28 + 961.877,76} = 1,65 \quad \checkmark$$

3 - ÍNDICE DE LIQUIDEZ CORRENTE

LC =  $\frac{\text{Ativo Circulante}}{\text{Passivo Circulante}}$

$$LC = \frac{3.417.691,19}{2.546.322,28} = 1,34 \quad \checkmark$$

4 - ÍNDICE DE SOLVÊNCIA

S =  $\frac{\text{Ativo Total}}{\text{Passivo Exigível Total}}$

$$S = \frac{5.781.633,27}{3.508.200,04} = 1,65 \quad \checkmark$$

Brasília – DF, 31 de Dezembro de 2023

GERALDO  
MAURICIO PEREIRA  
JUNIOR:023711844  
03

Assinado de forma digital  
por GERALDO MAURICIO  
PEREIRA  
JUNIOR:02371184403  
Dados: 2024.04.10 14:37:55  
-03'00'

GERALDO MAURÍCIO PEREIRA JÚNIOR  
Sócio Administrador - CPF 023.711.844-03

PATRICIA DA SILVA  
DAMACENO:99896  
117187

Assinado de forma digital  
por PATRICIA DA SILVA  
DAMACENO:99896117187  
Dados: 2024.04.10 14:37:30  
-03'00'

PATRICIA DA SILVA DAMACENO  
CONTADORA - CPF 998.961.171-87 - CRC DF- 027867/O-1

000152



# Documentos de Habilitação

DECLARAÇÃO UNIFICADA

  
**santafé**ideias  
Comunicação e Estratégia

**DECLARAÇÃO DE QUE CUMPRE O NO INCISO XXXIII DO ART. 7º DA CONSTITUIÇÃO  
FEDERAL**

À

**Comissão Especial de Licitação**

**Referente Concorrência nº 01/2024**

**Santafé Ideias Inteligentes em Marketing e Comunicação LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 37.998.358/0001-65, por intermédio de seu representante legal **Rodrigo Kaiser Saccone**, portador da Carteira de Identidade nº 8.084.745.531/SJSII-RS, inscrito no CPF sob o nº 002.447.870-93, DECLARA, para fins do disposto no inciso VI do art. 68 da Lei nº 14.133/2021, que não emprega menor de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de 16 (dezesesseis) anos.

Brasília, 30 de julho de 2024.

Documento assinado digitalmente  
**RODRIGO KAISER SACCONE**  
Data: 26/07/2024 19:15:58-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

**Santafé Ideias Inteligentes em Marketing e Comunicação LTDA**

CNPJ: 37.998.358/0001-65

**Rodrigo Kaiser Saccone**

Representante legal

CPF: 002.447.870-93

RG: 8.084.745.531 SJSII-RS

000153



## DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA

À

Comissão Especial de Licitação

Referente Concorrência nº 01/2024

**Rodrigo Kaiser Saccone**, portador da Carteira de Identidade nº 8.084.745.531/SJSII-RS, inscrito no CPF sob o nº 002.447.870-93, como representante devidamente constituído pela **Santafé Ideias Inteligentes em Marketing e Comunicação LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 37.998.358/0001-65, doravante denominada Santafé Ideias Inteligentes, para fins do disposto na alínea 'b' do subitem 11.2.5 do Edital, declara, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proposta apresentada para participar dessa Concorrência foi elaborada de maneira independente pela Santafé Ideias Inteligentes, e o conteúdo da proposta não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- b) a intenção de apresentar a proposta elaborada para participar dessa Concorrência não foi informada, discutida ou recebida de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- c) que não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência quanto a participar ou não da referida licitação;
- d) que o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência antes da adjudicação do objeto da referida licitação;

000154

- e) que o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante do órgão/entidade antes da abertura oficial das propostas; e
- f) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

Brasília, 30 de julho de 2024.



Documento assinado digitalmente



RODRIGO KAISER SACCONI

Data: 26/07/2024 19:15:58-0300

Verifique em <https://validar.it.gov.br>

**Santafé Ideias Inteligentes em Marketing e Comunicação LTDA**

CNPJ: 37.998.358/0001-65

**Rodrigo Kaiser Saccone**

Representante legal

CPF: 002.447.870-93

RG: 8.084.745.531 SJSII-RS

000155



## DECLARAÇÃO DE ESCRITÓRIO NO DF

À

Comissão Especial de Licitação

Referente Concorrência nº 01/2024

A empresa **Santafé Ideias Inteligentes em Marketing e Comunicação LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 37.998.358/0001-65, por intermédio de seu representante legal **Rodrigo Kaiser Saccone**, portador da Carteira de Identidade nº 8.084.745.531/SJSII-RS, inscrito no CPF sob o nº 002.447.870-93, DECLARA que possui escritório em Brasília/DF, localizado no endereço: ST SCN Quadra 05, Bloco A, Sala 1109 - Torre Sul, Asa Norte, Brasília/DF, CEP 70.715-900.

Declaramos ainda que estamos dotados de infraestrutura administrativa e técnica adequada para o bom andamento dos serviços a serem prestados.

Brasília, 30 de julho de 2024.

Documento assinado digitalmente  
**gov.br** RODRIGO KAISER SACCONE  
Data: 26/07/2024 19:15:58-0300  
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

**Santafé Ideias Inteligentes em Marketing e Comunicação LTDA**

CNPJ: 37.998.358/0001-65

**Rodrigo Kaiser Saccone**

Representante legal

CPF: 002.447.870-93

RG: 8.084.745.531 SJSII-RS

000156