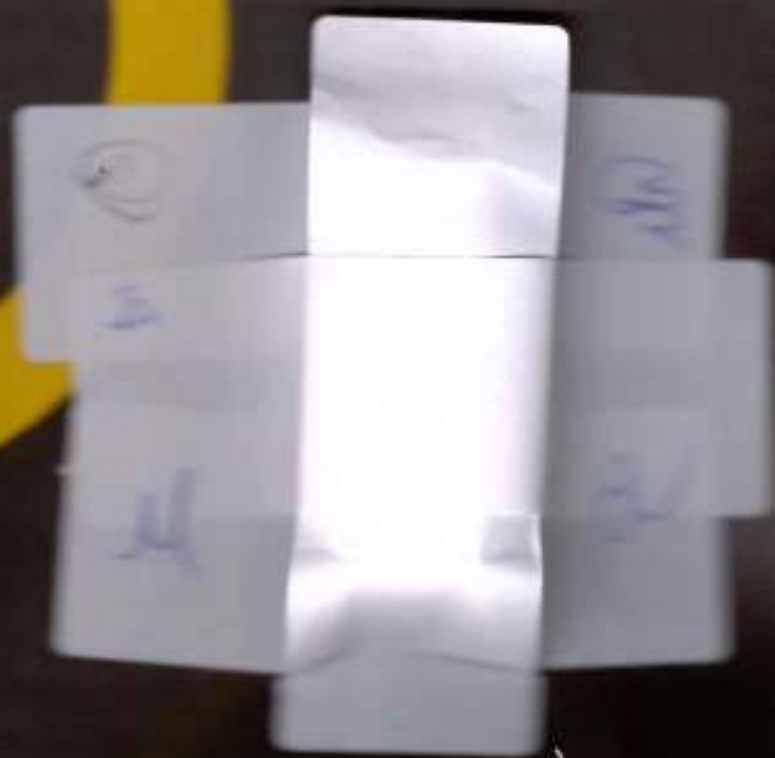


**DOCUMENTOS DE
HABILITAÇÃO**



**HABILITAÇÃO
JURÍDICA**



Ministério da Economia
Secretaria de Governo Digital
Departamento Nacional de Registro Empresarial e Integração
Secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais

Nº DO PROTOCOLO (Uso da Junta Comercial)

NIRE (da sede ou filial, quando a sede for em outra UF)

31207162773

Código da Natureza Jurídica

2062

Nº da Matrícula do Agente Auxiliar do Comércio

1 - REQUERIMENTO

ILMO(A). SR.(A) PRESIDENTE DA Junta Comercial do Estado de Minas Gerais

Nome: **PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA**
(da Empresa ou do Agente Auxiliar do Comércio)

Requer a V.Sª o deferimento do seguinte ato:

Nº FCN/REMP



MGP2100860572

Nº DE VIAS CÓDIGO DO ATO CÓDIGO DO EVENTO QTDE DESCRIÇÃO DO ATO / EVENTO

1	002			ALTERACAO
		2244	1	ALTERACAO DE ATIVIDADES ECONOMICAS (PRINCIPAL E SECUNDARIAS)
		2015	1	ALTERACAO DE OBJETO SOCIAL

BELO HORIZONTE

Local

27 SETEMBRO 2021

Data

Representante Legal da Empresa / Agente Auxiliar do Comércio:

Nome: _____

Assinatura: _____

Telefone de Contato: _____

2 - USO DA JUNTA COMERCIAL

☐ DECISÃO SINGULAR

☐ DECISÃO COLEGIADA

Nome(s) Empresarial(ais) igual(ais) ou semelhante(s):

☐ SIM

☐ SIM

Processo em Ordem
À decisão

Data

☐ NÃO

Data

Responsável

☐ NÃO

Data

Responsável

Responsável

DECISÃO SINGULAR

☐ Processo em exigência. (Vide despacho em folha anexa)

☐ Processo deferido. Publique-se e archive-se.

☐ Processo indeferido. Publique-se.

2ª Exigência

3ª Exigência

4ª Exigência

5ª Exigência



Data

Responsável

DECISÃO COLEGIADA

☐ Processo em exigência. (Vide despacho em folha anexa)

☐ Processo deferido. Publique-se e archive-se.

☐ Processo indeferido. Publique-se.

2ª Exigência

3ª Exigência

4ª Exigência

5ª Exigência



Data

Vogal

Vogal

Vogal

Presidente da _____ Turma

OBSERVAÇÕES



Junta Comercial do Estado de Minas Gerais

Certifico o registro sob o nº 8819640 em 28/09/2021 da Empresa PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA, Nire 31207162773 e protocolo 217001033 - 27/09/2021. Autenticação: 63FC66EE25FD56394C2E4F32EAE4F9413E727C. Marinely de Paula Bomfim - Secretária-Geral. Para validar este documento, acesse <http://www.jucemg.mg.gov.br> e informe nº do protocolo 21/700.103-3 e o código de segurança Dqsu Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 29/09/2021 por Marinely de Paula Bomfim - Secretária-Geral.



JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Registro Digital

Capa de Processo

Identificação do Processo		
Número do Protocolo	Número do Processo Módulo Integrador	Data
21/700.103-3	MGP2100860572	27/09/2021

Identificação do(s) Assinante(s)	
CPF	Nome
014.410.936-05	DINO BASTOS SAVIO

R

Junta Comercial do Estado de Minas Gerais

02

01

Página 1 de 1



21ª ALTERAÇÃO CONTRATUAL
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
CNPJ 03.958.504/0001-07
NIRE 3120716277-3

Pelo presente instrumento particular, **DOMINGOS SÁVIO**, brasileiro, jornalista, divorciado, nascido em 08/08/1956, residente e domiciliado à Rua Entre Árvores, nº 340, Condomínio Vale dos Cristais, em Nova Lima/MG, CEP: 34.008-065, portador do documento de identidade M-946.458 expedida pela SSP/MG e CPF 230.727.766-87, **DINO BASTOS SÁVIO**, brasileiro, empresário, solteiro, nascido em 10/06/1985, residente e domiciliado à Rua Mangabeiras, nº 98, Apto 504, Bairro Santo Antônio, em Belo Horizonte/MG, CEP: 30.350-170, portador do documento de identidade MG-12.743.020, expedida pela SSP/MG e CPF 014.410.936-05 e **PARTNERS ADMINISTRAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S/A.**, sociedade anônima de capital fechado, com sede em Belo Horizonte – MG, na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, número 200 – B, bairro Santo Antônio, CEP 30.330-250, com seus atos arquivados na Junta Comercial de Minas Gerais – JUCEMG, sob NIRE nº 31300118231, inscrita no CNPJ sob o nº 28.326.248/0001-66, neste ato representada por seus diretores **DOMINGOS SÁVIO** e **DINO BASTOS SÁVIO**, ambos já qualificados ("Companhia"), únicos sócios da **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, com sede na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº. 200, Bairro Santo Antônio, em Belo Horizonte/MG, CEP: 30.330-250, registrada na Junta Comercial de Minas Gerais, sob o NIRE 3120716277-3 e inscrita no CNPJ 03.958.504/0001-07, resolvem, de comum acordo, alterar o seu contrato social, conforme as seguintes cláusulas e condições:

DAS ALTERAÇÕES:
DO OBJETO SOCIAL.

1.1 – A sociedade altera o seu objeto social passando para: serviços de comunicação corporativa e social, jornalismo, serviços socioambientais e de relacionamento com a comunidade, mobilização social, serviços de educação ambiental englobando: consultoria; planejamento estratégico; assessoria de imprensa e de relações públicas; gerenciamento de crises, auditoria de imagem; comunicação digital, produção e edição de vídeos; desenvolvimento de sites e conteúdos convergentes, bem como serviços de mídia digital, web clipping, clipping eletrônico e impresso, produção de material fotográfico, publicidade, propaganda e marketing.

- Planejamento e organização de promoções, eventos, congressos, workshop, media training, seminários, cursos e outras atividades similares em qualquer parte do território nacional e no exterior.
- Digitação, revisão e padronização de texto, bem como tradução não juramentada.
- Impressão e serviços gráficos, com utilização de parques gráficos de terceiros.
- Assessoria de marketing político, com desenvolvimento de planos de marketing, administração e gerenciamento de campanhas.
- Serviços administrativos.
- Locação de mão de obra especializada em jornalismo, comunicação social e assessoria de imprensa.
- Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão.
- Intermediação e agenciamento de serviços e negócios, exceto imobiliários.
- Realização de atividades típicas e exclusivas da propaganda, tais como agenciamento de publicidade, com produção e veiculação de peças publicitárias em veículos de comunicação.



21ª ALTERAÇÃO CONTRATUAL
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
CNPJ 03.958.504/0001-07
NIRE 3120716277-3

DA CONSOLIDAÇÃO

2.1 Tendo em vista as deliberações acima narradas, decidem os sócios consolidar o Contrato Social, que passa a vigorar com as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA
DENOMINAÇÃO SOCIAL

1.1 A Sociedade será de responsabilidade limitada e adotará o nome empresarial de **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, regendo-se pelo presente contrato social e pelas disposições legais aplicáveis.

1.2 A Sociedade adotará o nome fantasia de **Partners Comunicação Pro-Business**.

CLÁUSULA SEGUNDA
OBJETO SOCIAL

2.1 A sociedade tem por objeto social os serviços de comunicação corporativa e social, jornalismo, serviços socioambientais e de relacionamento com a comunidade, mobilização social, serviços de educação ambiental englobando: consultoria; planejamento estratégico; assessoria de imprensa e de relações públicas; gerenciamento de crises, auditoria de imagem; comunicação digital, produção e edição de vídeos; desenvolvimento de sites e conteúdos convergentes, bem como serviços de mídia digital, web clipping, clipping eletrônico e impresso, produção de material fotográfico, publicidade, propaganda e marketing.

- Planejamento e organização de promoções, eventos, congressos, workshop, media training, seminários, cursos e outras atividades similares em qualquer parte do território nacional e no exterior.

- Digitação, revisão e padronização de texto, bem como tradução não juramentada.

- Impressão e serviços gráficos, com utilização de parques gráficos de terceiros.

- Assessoria de marketing político, com desenvolvimento de planos de marketing, administração e gerenciamento de campanhas.

- Serviços administrativos.

- Locação de mão de obra especializada em jornalismo, comunicação social e assessoria de imprensa.

- Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão.

- Intermediação e agenciamento de serviços e negócios, exceto imobiliários.

- Realização de atividades típicas e exclusivas da propaganda, tais como agenciamento de publicidade, com produção e veiculação de peças publicitárias em veículos de comunicação.

CLÁUSULA TERCEIRA
SEDE E FILIAL

3.1 A Sociedade tem sua sede e foro em Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº. 200, Bairro Santo Antônio, em Belo Horizonte/MG, CEP: 30.330-250.



21ª ALTERAÇÃO CONTRATUAL
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
CNPJ 03.958.504/0001-07
NIRE 3120716277-3

3.2 A Sociedade possui uma filial estabelecida à ST SRTVN QD 702 Conjunto P – S/N – SUBSL 1 Loja SS-18 Edif Brasília Radio Center – ASA NORTE – Brasília/DF, CEP: 70719-900, CNPJ 03.958.504/0002-98.

CLÁUSULA QUARTA
PRAZO DE DURAÇÃO

4.1 A sociedade iniciou suas atividades em 18/07/2000 e seu prazo de duração é indeterminado.

CLÁUSULA QUINTA
CAPITAL SOCIAL

5.1. O capital da Sociedade é de R\$ 700.000,00 (setecentos mil reais), dividido em 700.000 (setecentas mil) quotas, no valor unitário de R\$ 1,00 (hum real) totalmente subscrito, integralizado e assim distribuído entre os sócios:

SÓCIOS	QUOTAS	VALOR EM R\$
PARTNERS ADMINISTRAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S/A	699.998	R\$ 699.998,00
DOMINGOS SÁVIO	1	R\$ 1,00
DINO BASTOS SÁVIO	1	R\$ 1,00
TOTAL	700.000	R\$ 700.000,00

5.2 As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento dos outros sócios, se houver, aos quais fica assegurado, em igualdade de condições de preço, direito de preferência para sua aquisição, se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

CLÁUSULA SEXTA
RESPONSABILIDADE DO SÓCIO

6.1 A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de sua quota-parte no capital social, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

CLÁUSULA SÉTIMA
ADMINISTRAÇÃO

7.1 A administração da Sociedade caberá ao sócio administrador **DINO BASTOS SÁVIO**, já qualificado que poderá assinar pela Sociedade. Será permitida a nomeação de administradores não sócios designados no Contrato Social ou em ato separado, respeitado o quórum de deliberação previsto em lei.

7.2 O uso da denominação social caberá ao administrador indicado na cláusula 7.1 acima, que representará a sociedade ativa e passivamente, em juízo ou fora dele, inclusive perante instituições financeiras e de crédito, bancos, caixas



21ª ALTERAÇÃO CONTRATUAL
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
CNPJ 03.958.504/0001-07
NIRE 3120716277-3

econômicas e órgãos da administração pública, direta ou indireta, quer seja federal, estadual ou municipal, bem como suas autarquias, fundações, empresas públicas ou de economia mista, sempre com vistas ao bom desempenho de suas funções e em prol da sociedade, sendo expressamente vedado o uso da denominação social em objetos estranhos à sociedade.

7.3 Os atos que importarem na alienação, a qualquer título, de bens do ativo imobilizado da Sociedade, para sua validade, serão obrigatoriamente assinados pelo Administrador.

7.4 O administrador não poderá fazer-se substituir no exercício de suas funções, sendo-lhe facultado, no limite de seus poderes, constituir mandatários da Sociedade, especificando nos respectivos instrumentos os atos e operações que estes poderão praticar, sempre com prazo determinado, salvo para os mandados judiciais, que serão outorgados com prazo indeterminado.

7.5 Incumbe ao administrador a obrigação de elaborar, ao término de cada exercício social, as demonstrações financeiras previstas em Lei.

7.6 As demonstrações financeiras de que trata a cláusula anterior serão apresentadas ao(s) sócio(s) para aprovação na reunião ordinária de quotistas que se realizará nos 4 (quatro) meses seguintes ao término de cada Exercício Social, na forma deste instrumento.

7.7 A destituição de sócio nomeado administrador no contrato, depende da aprovação de titulares de quotas correspondentes, no mínimo, a 2/3 (dois terços) do capital social, em reunião extraordinária convocada especialmente para este fim, devendo ser nomeado novo administrador, também por unanimidade, na mesma reunião.

CLÁUSULA OITAVA
EXERCÍCIO SOCIAL

8.1 O exercício social coincidirá com o ano civil, iniciando sempre no dia 1º de janeiro e terminando no dia 31 de dezembro do mesmo ano.

CLÁUSULA NONA
REUNIÃO DOS SÓCIOS

9.1 Os sócios reunir-se-ão por convocação do administrador ou de qualquer outro sócio, extraordinariamente, sempre que os interesses sociais o exigirem e, ordinariamente, nos 4 (quatro) meses seguintes a data do encerramento do exercício fiscal, podendo, em qualquer caso, serem representados por procurador com poderes especiais.

9.2 As reuniões dos sócios realizar-se-ão em local designado pelo(s) administrador(es), com dia, hora e pauta previamente designadas e comunicadas



21ª ALTERAÇÃO CONTRATUAL
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
CNPJ 03.958.504/0001-07
NIRE 3120716277-3

aos sócios com antecedência mínima de 10 (dez) dias, mediante carta registrada com aviso de recebimento ou por meio eletrônico, sendo a falta de comunicação na forma desta cláusula suprida pela presença da totalidade dos sócios na respectiva reunião, por si ou por seus procuradores.

9.3 Todas as deliberações serão lavradas atas no Livro Registro de Atas de Reunião de Quotistas que será mantido na sede da sociedade.

CLÁUSULA DÉCIMA
DELIBERAÇÕES SOCIAIS

10.1 Ressalvadas as exceções previstas em lei, a sociedade deliberará validamente através do voto de sócios que representem mais de 50% (cinquenta por cento) das quotas em que se divide o capital social, cada quota dando direito a um voto.

10.2 As deliberações sociais serão tomadas em reunião de sócios, tornando-se esta dispensável quando todos os sócios decidirem, por escrito, sobre a matéria que seria objeto delas.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA
DESLIGAMENTO DE SÓCIO

11.1 A sociedade não entrará em dissolução ou liquidação em caso de retirada, morte, falência ou incapacidade civil de qualquer dos sócios. Ocorrendo um desses eventos, os haveres do sócio que falecer, for declarado interdito ou falido ou que desejar se retirar da sociedade serão apurados segundo o último balanço social e pagos na forma prevista na cláusula 11.2 seguinte.

11.2 Nas hipóteses de desligamento de sócios previstas no caput desta cláusula, os haveres serão apurados em balanço geral extraordinário e liquidados no prazo de 60 (sessenta) meses, em prestações mensais, corrigidas nominalmente pelo IPCA – Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo, ou por aquele que vier a substituí-lo.

11.3 No caso de morte ou decretação de incapacidade civil, os sócios remanescentes poderão optar pela participação dos herdeiros na sociedade ou pelo pagamento de seus haveres, na forma da cláusula anterior.

11.4 Na hipótese de a sociedade continuar com apenas um sócio remanescente, terá o prazo de 180 (cento e oitenta) dias para recompor o quadro societário.

11.5 Pode o sócio ser excluído, mediante alteração do contrato social, quando a maioria dos sócios, representando mais da metade do capital social, entender que um ou mais sócios estão pondo em risco a continuidade da empresa, em virtude de atos graves e que configurem justa causa, observando-se, para tanto o procedimento previsto no parágrafo único do artigo 1.085 do Código Civil Brasileiro.



21ª ALTERAÇÃO CONTRATUAL
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
CNPJ 03.958.504/0001-07
NIRE 3120716277-3

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA
ALIENAÇÃO DE QUOTAS

12.1 As quotas representativas do capital social da sociedade, de propriedade dos sócios quotistas, bem como aquelas quotas que se vierem a acrescer por quaisquer motivos, incluindo o direito à subscrição das referidas quotas, não poderão ser vendidas, cedidas, transferidas, conferidas ao capital de outra sociedade, ou de qualquer maneira alienadas, prometidas alienar ou oneradas, sem que previamente seja dada preferência, em igualdade de condições, aos demais sócios, respeitadas, inicialmente, a proporcionalidade das respectivas participações.

12.2 É livre a transferência de quotas entre os sócios e seus herdeiros em linha reta, por sucessão hereditária.

12.3 As quotas da sociedade de propriedade dos sócios não poderão ser dadas em penhor, caução, alienação fiduciária ou qualquer outra forma de garantia, ou ainda em usufruto ou fideicomisso sem prévia aprovação dos outros sócios.

12.4 Será condição prévia de qualquer transferência de quotas contemplada nesta cláusula que o adquirente assuma, por escrito, as obrigações do alienante, decorrente desta cláusula contratual de preferência. Sem prejuízo do aqui disposto, entende-se, em caso de sucessão *causa mortis*, que as obrigações decorrentes desta cláusula abrangem necessária e automaticamente os sucessores, independentemente de suas manifestações.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA
PARTICIPAÇÃO DOS SÓCIOS NOS RESULTADOS

13.1 Os lucros apurados no exercício poderão ser, no todo ou em parte, destinados à formação de reservas, com base nos critérios estabelecidos pela Lei nº 6.404/76 ou, então, permanecer em lucros acumulados para futura destinação, devendo, em qualquer caso, serem observadas as normas do Regulamento de Imposto de Renda das Pessoas Jurídicas vigente.

13.2 A distribuição dos lucros, no todo ou em parte, pode ser desproporcional às quotas e aos respectivos percentuais constantes no quadro societário, observada a contribuição de cada um para os resultados sociais, conforme for decidido pelos sócios, vedada, no entanto, a exclusão de qualquer um deles na referida participação.

13.3 Os prejuízos porventura verificados ficarão retidos em conta especial, para absorção por lucros futuros da Sociedade, podendo os sócios, se assim entenderem, assumi-los na proporção de sua participação societária, conforme a legislação vigente.

CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA
DESIMPEDIMENTO



21ª ALTERAÇÃO CONTRATUAL
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
CNPJ 03.958.504/0001-07
NIRE 3120716277-3

14.1 O administrador declara, sob as penas da lei, que não está impedido de exercer a administração da Sociedade por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar sob o efeito dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos, ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra as normas de defesa de concorrência, contra relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA
DISPOSIÇÕES GERAIS

15.1 A sociedade será regida pelas disposições contratuais do presente instrumento, pelas normas do Código Civil Brasileiro e, supletivamente, pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976.

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA
FORO

16.1 As partes elegem o foro da Comarca de Belo Horizonte, MG, para dirimir quaisquer disputas ou questões oriundas deste contrato, renunciando a qualquer outro por mais especial que seja.

Belo Horizonte/MG, 24 de setembro de 2021.

PARTNERS ADMINISTRAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S/A.
Neste ato representada por seus Diretores Domingos Sávio
e Dino Bastos Sávio, já qualificados

DOMINGOS SÁVIO

DINO BASTOS SÁVIO





JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Registro Digital

Documento Principal

Identificação do Processo		
Número do Protocolo	Número do Processo Módulo Integrador	Data
21/700.103-3	MGP2100860572	27/09/2021

Identificação do(s) Assinante(s)	
CPF	Nome
014.410.936-05	DINO BASTOS SAVIO
230.727.766-87	DOMINGOS SAVIO

R

PA

R

Página 1 de 1

10

je

M



Junta Comercial do Estado de Minas Gerais

Certifico o registro sob o nº 8819840 em 28/09/2021 da Empresa PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA, Nire 31207162773 e protocolo 217001033 - 27/09/2021. Autenticação: 63FC66EE25FD56394C2E4F32EAE4F9413E727C. Marinely de Paula Bomfim - Secretária-Geral. Para validar este documento, acesse <http://www.jucemg.mg.gov.br> e informe nº do protocolo 21/700.103-3 e o código de segurança Dqsu Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 29/09/2021 por Marinely de Paula Bomfim - Secretária-Geral.

10/09/2021



Sistema Nacional de Registro de Empresas Mercantil - SINREM
Governo do Estado de Minas Gerais
Secretaria de Estado da Fazenda de Minas Gerais
Junta Comercial do Estado de Minas Gerais

TERMO DE AUTENTICAÇÃO - REGISTRO DIGITAL

Certifico que o ato, assinado digitalmente, da empresa PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA, de NIRE 3120716277-3 e protocolado sob o número 21/700.103-3 em 27/09/2021, encontra-se registrado na Junta Comercial sob o número 8819640, em 28/09/2021. O ato foi deferido eletronicamente pelo examinador Guilherme Ribeiro Lobato Bicalho.

Certifica o registro, a Secretária-Geral, Marinely de Paula Bomfim. Para sua validação, deverá ser acessado o site eletrônico do Portal de Serviços / Validar Documentos (<https://portalservicos.jucemg.mg.gov.br/Portal/pages/imagemProcesso/viaUnica.jsf>) e informar o número de protocolo e chave de segurança.

Capa de Processo

Assinante(s)	
CPF	Nome
014.410.936-05	DINO BASTOS SAVIO

Documento Principal

Assinante(s)	
CPF	Nome
230.727.766-87	DOMINGOS SAVIO
014.410.936-05	DINO BASTOS SAVIO

Belo Horizonte, terça-feira, 28 de setembro de 2021



Documento assinado eletronicamente por Guilherme Ribeiro Lobato Bicalho, Servidor(a) Público(a), em 28/09/2021, às 19:13 conforme horário oficial de Brasília.



A autenticidade desse documento pode ser conferida no [portal de serviços da jucemg](https://portalservicos.jucemg.mg.gov.br) informando o número do protocolo 21/700.103-3.

Página 1 de 1



Junta Comercial do Estado de Minas Gerais

Certifico o registro sob o nº 8819640 em 28/09/2021 da Empresa PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA, Nire 31207162773 e protocolo 217001033 - 27/09/2021. Autenticação: 63FC68EE25FD56394C2E4F32EAE4F9413E727C. Marinely de Paula Bomfim - Secretária-Geral. Para validar este documento, acesse <http://www.jucemg.mg.gov.br> e informe nº do protocolo 21/700.103-3 e o código de segurança Dqsu Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 28/09/2021 por Marinely de Paula Bomfim - Secretária-Geral.



JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Registro Digital

O ato foi deferido e assinado digitalmente por :

Identificação do(s) Assinante(s)

CPF	Nome
873.638.956-00	MARINELY DE PAULA BOMFIM

(assinatura)

(assinatura)

Belo Horizonte, terça-feira, 28 de setembro de 2021

12



Junta Comercial do Estado de Minas Gerais

Certifico o registro sob o nº 8819640 em 28/09/2021 da Empresa PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA, Nire 31207162773 e protocolo 217001033 - 27/09/2021. Autenticação: 63FC66EE25FD56394C2E4F32EAE4F9413E727C. Marinely de Paula Bomfim - Secretária-Geral. Para validar este documento, acesse <http://www.jucemg.mg.gov.br> e informe nº do protocolo 21/700.103-3 e o código de segurança Dqsu Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 29/09/2021 por Marinely de Paula Bomfim - Secretária-Geral.

(assinatura)



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA
DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRÂNSITO
CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO

BRASIL

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL
2103542807

NOME
DOMINGOS DAVID

DOC. IDENTIFICAÇÃO ELETRÔNICA
R046458 SED MG

CPF
230.727.766-97

DATA NASCIMENTO
08/08/1956

FILIAÇÃO
WALDEMAR GONCALVES COSTA
TERESINA VILACA COSTA

PERMISSÃO
A

ACC
A

CAT. HAB.
A

Nº REGISTRO
00199374474

VALIDADE
06/06/2020

1ª HABILITAÇÃO
04/04/1981

DESCRIÇÕES
X

SERPRO

ASSINATURA DO PORTADOR

LOCAL
BELO HORIZONTE, MG

DATA EMISSÃO
14/04/2020

ASSINADO DIGITALMENTE
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO

07215240263
M05T4818526

MINAS GERAIS

DENATRAN

CONTRAN

QR-CODE



Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em: <https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO / SENATRAN



Sistema Nacional de Registro de Empresas Mercantil - SINREM
Governo do Estado de Minas Gerais
Secretaria de Estado da Fazenda de Minas Gerais
Junta Comercial do Estado de Minas Gerais



Certidão Simplificada

Certificamos que as informações abaixo constam dos documentos arquivados nesta Junta Comercial e são vigentes na data de sua expedição.

Nome Empresarial:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA		
Natureza Jurídica:	SOCIEDADE EMPRESARIA LIMITADA		
CNPJ	Data de Arquivamento do Ato Constitutivo	Data de Início de Atividade	
03.958.504/0001-07	18/07/2000	18/07/2000	

Endereço Completo:

RUA DESEMBARGADOR ALFREDO DE ALBUQUERQUE 200 - BAIRRO SANTO ANTONIO CEP 30330-250 - BELO HORIZONTE/MG

Objeto Social:

SERVICOS DE COMUNICACAO CORPORATIVA E SOCIAL, JORNALISMO, SERVICOS SOCIOAMBIENTAIS E DE RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE, MOBILIZACAO SOCIAL, SERVICOS DE EDUCACAO AMBIENTAL ENGBLOANDO, CONSULTORIA, PLANEJAMENTO ESTRATEGICO, ASSESSORIA DE IMPRENSA E DE RELACOES PUBLICAS, GERENCIAMENTO DE CRISES, AUDITORIA DE IMAGEM, COMUNICACAO DIGITAL, PRODUCAO E EDICAO DE VIDEOS, DESENVOLVIMENTO DE SITES E CONTEUDOS CONVERGENTES, BEM COMO SERVICOS DE MIDIA DIGITAL, WEB CLIPPING, CLIPPING ELETRONICO E IMPRESSO, PRODUCAO DE MATERIAL FOTOGRAFICO, PUBLICIDADE, PROPAGANDA E MARKETING. - PLANEJAMENTO E ORGANIZACAO DE PROMOCOES, EVENTOS, CONGRESSOS, WORKSHOP, MEDIA TRAINING, SEMINARIOS, CURSOS E OUTRAS ATIVIDADES SIMILARES EM QUALQUER PARTE DO TERRITORIO NACIONAL E NO EXTERIOR. - DIGITACAO, REVISAO E PADRONIZACAO DE TEXTO, BEM COMO TRADUCAO NAO JURAMENTADA. - IMPRESSAO E SERVICOS GRAFICOS, COM UTILIZACAO DE PARQUES GRAFICOS DE TERCEIROS. - ASSESSORIA DE MARKETING POLITICO, COM DESENVOLVIMENTO DE PLANOS DE MARKETING, ADMINISTRACAO E GERENCIAMENTO DE CAMPANHAS. - SERVICOS ADMINISTRATIVOS. - LOCACAO DE MAO DE OBRA ESPECIALIZADA EM JORNALISMO, COMUNICACAO SOCIAL E ASSESSORIA DE IMPRENSA. - ATIVIDADES DE PRODUCAO CINEMATOGRAFICA, DE VIDEOS E DE PROGRAMAS DE TELEVISAO. - INTERMEDIACAO E AGENCIAMENTO DE SERVICOS E NEGOCIOS, EXCETO IMOBILIARIOS. - AGENCIAMENTO DE PUBLICIDADE, COM PRODUCAO E VEICULACAO DE PECAS PUBLICITARIAS EM VEICULOS DE COMUNICACAO.

Capital Social:	R\$ 700.000,00	Microempresa ou Empresa de Pequeno Porte (Lei Complementar nº 123, de 2006)	Prazo de Duração
SETECENTOS MIL REAIS			
Capital Integralizado:	R\$ 700.000,00	NÃO	INDETERMINADO
SETECENTOS MIL REAIS			

Sócios/Participação no Capital/Espécie de Sócio/Administrador/Término do Mandato

CPF/CNPJ	Nome	Participação no Capital	Espécie de Sócio/Administrador	Término do Mandato
014.410.936-05	DINO BASTOS SAVIO	R\$ 1,00	SÓCIO / ADMINISTRADOR	XXXXXXX
230.727.766-87	DOMINGOS SAVIO	R\$ 1,00	SÓCIO	XXXXXXX
28.326.246/0001-66	PARTNERS ADMINISTRACAO E PARTICIPACOES S/A	R\$ 699.998,00	SÓCIO	XXXXXXX

Administrador Nomeado/Término do Mandato

CPF/CNPJ	Nome	Término do Mandato
XXXXXXX	XXXXXXX	XXXXXXX

Situação: ATIVA Status: XXXXXXXX

Último Arquivamento: 28/09/2021 Número: 8819640

Ato	002 - ALTERACAO
Evento(s)	2244 - ALTERACAO DE ATIVIDADES ECONOMICAS (PRINCIPAL E SECUNDARIAS)
	2015 - ALTERACAO DE OBJETO SOCIAL
	051 - CONSOLIDACAO DE CONTRATO/ESTATUTO



24/417.758-9

Certidão Simplificada Digital emitida pela JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MINAS GERAIS e certificada digitalmente. Se desejar confirmar a autenticidade desta certidão, acesse o site da JUCEMG (<http://www.jucemg.mg.gov.br>) e clique em validar certidão. A certidão pode ser validada de duas formas:
1) Validação por envio de arquivo (upload)
2) Validação visual (digite o nº C240001922123 e visualize a certidão)

15



Sistema Nacional de Registro de Empresas Mercantil - SINREM
Governo do Estado de Minas Gerais
Secretaria de Estado da Fazenda de Minas Gerais
Junta Comercial do Estado de Minas Gerais

Certidão Simplificada

Certificamos que as informações abaixo constam dos documentos arquivados nesta Junta Comercial e são vigentes na data de sua expedição.

Nome Empresarial: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

Natureza Jurídica: SOCIEDADE EMPRESARIA LIMITADA

Filial(ais) nesta Unidade da Federação ou fora dela:

CNPJ	Endereço	SUBSL	LOJA	SS	EDIF
03.958.504/0002-98	SETOR SRTVN QUADRA 702, SN, CONJ P	1		18	
BRASILIA, BAIRRO RADIO CENTER ASA NORTE, 70719-900, BRASILIA/DF					

NADA MAIS#

Belo Horizonte, 05 de Julho de 2024 15:10

MARINELY DE PAULA BOMPIM
SECRETÁRIA GERAL

16



24/417.758-9

Certidão Simplificada Digital emitida pela JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MINAS GERAIS e certificada digitalmente. Se desejar confirmar a autenticidade desta certidão, acesse o site da JUCEMG (<http://www.jucemg.mg.gov.br>) e clique em validar certidão. A certidão pode ser validada de duas formas:
1) Validação por envio de arquivo (upload)
2) Validação visual (digite o nº C240001922123 e visualize a certidão)

**REGULARIDADE
FISCAL E
TRABALHISTA**



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO
03.958.504/0001-07
MATRIZ

COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO
CADASTRAL

DATA DE ABERTURA
18/07/2000

NOME EMPRESARIAL
PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA)
PARTNERS COMUNICACAO PRO-BUSINESS

PORTE
DEMAIS

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL
70.20-4-00 - Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS
59.11-1-01 - Estúdios cinematográficos
59.11-1-99 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente
62.01-5-02 - Web design
62.04-0-00 - Consultoria em tecnologia da informação
63.91-7-00 - Agências de notícias
73.11-4-00 - Agências de publicidade
73.19-0-03 - Marketing direto
73.19-0-99 - Outras atividades de publicidade não especificadas anteriormente
73.20-3-00 - Pesquisas de mercado e de opinião pública
74.90-1-01 - Serviços de tradução, interpretação e similares
74.90-1-04 - Atividades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários
74.90-1-99 - Outras atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente
78.10-8-00 - Seleção e agenciamento de mão-de-obra
78.20-5-00 - Locação de mão-de-obra temporária
82.11-3-00 - Serviços combinados de escritório e apoio administrativo
82.30-0-01 - Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA
206-2 - Sociedade Empresária Limitada

LOGRADOURO
R DESEMBARGADOR ALFREDO DE ALBUQUERQUE

NÚMERO
200

COMPLEMENTO

CEP
30.330-250

BAIRRO/DISTRITO
SANTO ANTONIO

MUNICÍPIO
BELO HORIZONTE

UF
MG

ENDEREÇO ELETRÔNICO
DINO.BASTOS@PARTNERSCOM.COM.BR

TELEFONE
(31) 3029-6888

ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR)

SITUAÇÃO CADASTRAL
ATIVA

DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL
03/11/2005

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

SITUAÇÃO ESPECIAL

DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia 09/07/2024 às 10:40:28 (data e hora de Brasília).

Página: 1/1



Prefeitura de Belo Horizonte
Secretaria Municipal de Fazenda
Subsecretaria da Receita Municipal

CONFIRMAÇÃO DE AUTENTICIDADE
CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITO NEGATIVO
ISS

REGISTROS DE ACESSO

Código de Controle: **ADDEMMJNOL**

Certidão nº **28.157.975** Exercício: **2024**

Emissão em: **09/07/2024**

Requerimento em: **10:20:47**

Validade: **08/08/2024**

Nome: **PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA**

CNPJ: **03.958.504.0001.07**

Ressalvando a Prefeitura Municipal de Belo Horizonte o direito de cobrar débitos posteriormente apurados, a Diretoria de Arrecadação, Cobrança e Dívida Ativa da Secretaria Municipal de Fazenda, no uso de suas atribuições legais, certifica que o Contribuinte acima encontra-se regular com a Fazenda Pública Municipal, até a presente data, no que se refere ao ISSQN.

RESSALVAS

Existe(m) lançamento(s) com suspensão administrativa



Prefeitura de Belo Horizonte
Secretaria Municipal de Fazenda
Subsecretaria da Receita Municipal

CONFIRMAÇÃO DE AUTENTICIDADE

CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITO NEGATIVO
PLENA PESSOA JURIDICA

REGISTROS DE ACESSO

Código de Controle: **AFGGHGLQOK**

Certidão nº **28.157.926** Exercício: **2024**

Emissão em: **09/07/2024**

Requerimento em: **10:17:34**

Validade: **08/08/2024**

Nome: **PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA**

CNPJ: **03.958.504.0001.07**

Ressalvando a Prefeitura Municipal de Belo Horizonte o direito de cobrar débitos posteriormente apurados, a Diretoria de Arrecadação, Cobrança e Dívida Ativa da Secretaria Municipal de Fazenda, no uso de suas atribuições legais, certifica que o Contribuinte acima encontra-se regular com a Fazenda Pública Municipal, em relação aos Tributos, Multas e Precos inscritos ou não em dívida ativa.

RESSALVAS

Existe(m) lançamento(s) com suspensão administrativa



SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA DE MINAS GERAIS

CERTIDÃO DE DÉBITOS TRIBUTÁRIOS

Negativa

CERTIDÃO EMITIDA EM:
19/07/2024CERTIDÃO VALIDA ATÉ:
17/10/2024

NOME: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

CNPJ/CPF: 03.958.504/0001-07

LOGRADOURO: RUA DESEMBARGADOR ALFREDÔ DE ALBUQUERQUE

NÚMERO:

COMPLEMENTO:

BAIRRO: SANTO ANTONIO

CEP: 30330250

DISTRITO/POVOADO:

MUNICÍPIO: BELO HORIZONTE

UF: MG

Ressalvado o direito de a Fazenda Pública Estadual cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. Não constam débitos relativos a tributos administrados pela Fazenda Pública Estadual e/ou Advocacia Geral do Estado;

2. No caso de utilização para lavratura de escritura pública ou registro de formal de partilha, de carta de adjudicação expedida em autos de inventário ou de arrolamento, de sentença em ação de separação judicial, divórcio, ou de partilha de bens na união estável e de escritura pública de doação de bens imóveis, esta certidão somente terá validade se acompanhada da Certidão de Pagamento / Desoneração do ITCD, prevista no artigo 39 do Decreto 43.981/2005.

Certidão válida para todos os estabelecimentos da empresa, alcançando débitos tributários do sujeito passivo em Fase Administrativa ou inscritos em Dívida Ativa.

IDENTIFICAÇÃO

NÚMERO DO PTA

DESCRIÇÃO

A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada através de aplicativo disponibilizado pela Secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais, na Internet: <http://www.fazenda.mg.gov.br>
=> Empresas => Certificação da Autenticidade de Documentos.

CÓDIGO DE CONTROLE DE CERTIDÃO: 2024000783279231



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

**CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS
FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO**

Nome: **PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA**
CNPJ: **03.958.504/0001-07**

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. constam débitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributário Nacional (CTN), ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal, ou ainda não vencidos; e
2. não constam inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) na Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Conforme disposto nos arts. 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa.

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.

Emitida às 14:57:19 do dia 03/06/2024 <hora e data de Brasília>.

Válida até 30/11/2024.

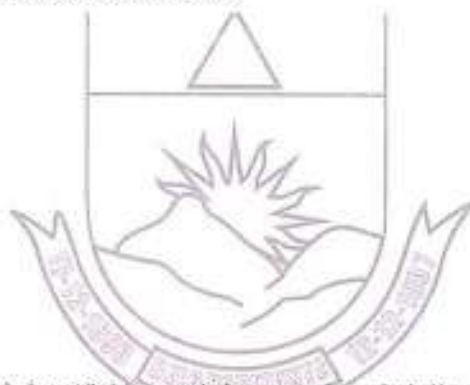
Código de controle da certidão: **B4FF.377B.4F39.2265**

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

INSCRIÇÃO MUNICIPAL 0.232.341/001-0		CNPJ / CPF 03.958.504/0001-07	DATA DE INÍCIO 17/07/2008	DATA EMISSÃO 09/07/2024
NOME OU RAZÃO SOCIAL PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA				
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME FANTASIA) PARTNERS COMUNICACAO PRO-BUSINESS				
NATUREZA JURÍDICA SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA				
ÁREA UTILIZADA 758	REGIONAL CENTRO-SUL	PORTE DA EMPRESA DEMAIS		
LOGRADOURO RUA DESEMBARGADOR ALFREDO DE ALBUQUERQUE		NUMERO 200	COMPLEMENTO	
BAIRRO / DISTRITO SANTO ANTONIO	CEP 30330-250	MUNICÍPIO BELO HORIZONTE	UF MG	
CPF DO RESPONSÁVEL 014.410.936-05	NOME DO RESPONSÁVEL DINO BASTOS SAVIO			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA CNAE - CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS PRINCIPAL 702040099 ATIVIDADES DE CONSULTORIA EM GESTÃO EMPRESARIAL, EXCETO CONSULTORIA TÉCNICA ESPECÍFICA, NÃO ESPECIFICADAS ANTERIORMENTE				

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA CNAE - CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS

3001-1/01-00	CÓPIAS CINEMATOGRÁFICAS
3001-1/02-00	ATIVIDADES DE PRODUÇÃO CINEMATOGRÁFICA, DE VÍDEO E DE PROGRAMAS DE TELEVISÃO NÃO ESPECIFICADAS ANTERIORMENTE
4321-1/00-00	ATIVIDADES DE NOTÍCIAS
5311-1/00-01	PROPAGANDA E PUBLICIDADE, PLANEJAMENTO E ELABORAÇÃO DE CAMPAÑHAS PUBLICITÁRIAS
7319-2/02-00	MARKETING DIRETO
7319-2/03-00	OUTRAS ATIVIDADES DE PUBLICIDADE NÃO ESPECIFICADAS ANTERIORMENTE
7618-8/00-00	SELEÇÃO E AGENCIAMENTO DE MÃO DE OBRA
7620-8/00-00	LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA TEMPORÁRIA
8211-1/00-00	SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTOS E APOIO ADMINISTRATIVO
8299-2/00-00	OUTROS SERVIÇOS DE TI, EXCETO DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE
7499-1/01-00	SERVIÇOS DE TRADUÇÃO, INTERPRETAÇÃO E SIMILARES
7499-1/04-00	ATIVIDADES DE INTERMEDIÇÃO E AGENCIAMENTO DE SERVIÇOS E NEGÓCIOS EM GERAL, EXCETO IMOBILIÁRIOS
7319-2/00-00	PESQUISAS DE MERCADO E DE OPINIÃO PÚBLICA
8201-1/00-00	SERVIÇOS DE TI
7499-1/00-00	OUTRAS ATIVIDADES PROFISSIONAIS, CIENTÍFICAS E TÉCNICAS NÃO ESPECIFICADAS ANTERIORMENTE
8299-2/01-00	GESTÃO DE ESPAÇOS PARA EXPOSIÇÃO E FEIRAS



Este documento não implica no reconhecimento da regularidade do contribuinte, com relação a concessão ou não do Alvará de Localização e Funcionamento.

Não faz prova de regularidade fiscal, que por sua vez deve ser feita mediante exibição da Certidão Negativa de Débitos - CND.

Este documento somente fará prova de inscrição no Cadastro Municipal de Contribuintes de Tributos Mobiliários-CMC, quando acompanhado do respectivo

Ato Constitutivo ou de Alteração registrado no órgão competente no caso de Pessoa Jurídica e, no caso de Pessoa Física com apresentação de identidade,

CPF ou Carteira de Órgão de Classe.

- Ocorrendo encerramento de atividade, mudança de endereço ou qualquer outra alteração de dados constantes do Cadastro Mobiliário de Contribuintes, deverá o contribuinte promover a competente baixa ou atualização no prazo máximo de 30 (trinta) dias após ocorrido o fato, conforme Decreto Municipal 17.175/2019, sob pena de ser autuado, conforme prevê a letra B do inciso I, art. 7º da Lei 7.378/97;

- Os procedimentos para efetuar a baixa ou atualização dos dados cadastrais, será através da Redesim, e as informações estão disponíveis através do site www.redesim.gov.br.

- As informações sobre serviços, procedimentos, emissão da FIC - Ficha de Inscrição Cadastral e emissão de formulários do Cadastro Mobiliário de Contribuintes, estão disponíveis através do site <https://prefeitura.pbh.gov.br/servicos>.

27

22

22

22



SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA

CERTIDÃO

O Chefe da Administração Fazendária/1º Nível/BH-1/SRF II - BH, no uso de suas atribuições e à vista de requerimento do interessado, certifica, para fins de prova junto a órgãos públicos, licitações e/ou concorrência de empresa pública ou privada, que a atividade econômica do contribuinte abaixo identificado não está sujeita à tributação do ICMS e, portanto, dispensada de inscrição no Cadastro de Contribuintes desta Secretaria, bem como da emissão de documentos fiscais em relação a esse tributo.

Esclarece, por necessário, que o imposto incidirá se o requerente praticar qualquer uma das operações e situações elencadas nos artigos 1º ao 4º da Parte Geral do RICMS, aprovado pelo Decreto nº. 43.080, de 13/12/2002.

Mensagem	ID 1744685
Nome Empresarial:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
CNPJ:	03.958.504/0001-07
Atividade econômica:	70.20-4-00 - Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica 59.11-1-01 - Estúdios cinematográficos 59.11-1-99 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente 62.01-5-02 - Web design 62.04-0-00 - Consultoria em tecnologia da informação 63.91-7-00 - Agências de notícias 73.11-4-00 - Agências de publicidade 73.19-0-03 - Marketing direto 73.19-0-99 - Outras atividades de publicidade não especificadas anteriormente 73.20-3-00 - Pesquisas de mercado e de opinião pública 74.90-1-01 - Serviços de tradução, interpretação e similares 74.90-1-04 - Atividades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários 74.90-1-99 - Outras atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente 78.10-8-00 - Seleção e agenciamento de mão-de-obra 78.20-5-00 - Locação de mão-de-obra temporária 82.11-3-00 - Serviços combinados de escritório e apoio administrativo 82.30-0-01 - Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas
Validade desta certidão:	90 dias a partir da data de emissão.

Daniel Cruz de Assis Rocha

Chefe da AF/1º Nível/BH-1 – SRF II – BH

MASP 669.952-4



SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA

CERTIDÃO

O Chefe da Administração Fazendária/1º Nível/BH-1/SRF II - BH, no uso de suas atribuições e à vista de requerimento do interessado, certifica, para fins de prova junto a órgãos públicos, licitações e/ou concorrência de empresa pública ou privada, que a atividade econômica do contribuinte abaixo identificado não está sujeita à tributação do ICMS e, portanto, dispensada de inscrição no Cadastro de Contribuintes desta Secretaria, bem como da emissão de documentos fiscais em relação a esse tributo.

Esclarece, por necessário, que o imposto incidirá se o requerente praticar qualquer uma das operações e situações elencadas nos artigos 1º ao 4º da Parte Geral do RICMS, aprovado pelo Decreto nº. 43.080, de 13/12/2002.

Mensagem	ID 1744685
Nome Empresarial:	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
CNPJ:	03.958.504/0001-07
Atividade econômica:	70.20-4-00 - Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica 59.11-1-01 - Estúdios cinematográficos 59.11-1-99 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente 62.01-5-02 - Web design 62.04-0-00 - Consultoria em tecnologia da informação 63.91-7-00 - Agências de notícias 73.11-4-00 - Agências de publicidade 73.19-0-03 - Marketing direto 73.19-0-99 - Outras atividades de publicidade não especificadas anteriormente 73.20-3-00 - Pesquisas de mercado e de opinião pública 74.90-1-01 - Serviços de tradução, interpretação e similares 74.90-1-04 - Atividades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários 74.90-1-99 - Outras atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente 78.10-8-00 - Seleção e agenciamento de mão-de-obra 78.20-5-00 - Locação de mão-de-obra temporária 82.11-3-00 - Serviços combinados de escritório e apoio administrativo 82.30-0-01 - Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas
Validade desta certidão:	90 dias a partir da data de emissão.

Daniel Cruz de Assis Rocha

Chefe da AF/1º Nível/BH-1 – SRF II – BH

MASP 669.952-4



Documento assinado eletronicamente por **Daniel Cruz de Assis Rocha**, **Chefe de Administração Fazendária**, em 15/07/2024, às 17:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **92551840** e o código CRC **94BE7974**.

Referência: Processo nº 1190.01.0013111/2024-72

SEI nº 92551840

R

AM

Voltar

Imprimir



**Certificado de Regularidade do
FGTS - CRF**

Inscrição: 03.958.504/0001-07
Razão Social: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Endereço: R DESEMBARGADOR ALFREDO DE ALBUQUERQUE 200 / SANTO ANTONIO / BELO HORIZONTE / MG / 30330-250

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 23/07/2024 a 21/08/2024

Certificação Número: 2024072321300985132039

Informação obtida em 24/07/2024 09:51:17

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa:
www.caixa.gov.br



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA (MATRIZ E FILIAIS)

CNPJ: 03.958.504/0001-07

Certidão nº: 35661511/2024

Expedição: 22/05/2024, às 10:10:36

Validade: 18/11/2024 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **03.958.504/0001-07**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022.

Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

**QUALIFICAÇÃO
TÉCNICA**

11.2.3 Qualificação Técnica
Relação de Atestados de Capacidade Técnica

ITEM	CLIENTE
1. GERENCIAMENTO E ATENDIMENTO	
1.1 Gerenciamento de atendimento	ANDRADE SILVA ADV - ANS - FUNPRES - CVM
1.2 Atendimento à Imprensa	ANS - CELES - FUNPRES - MEC - TBG - CVM - Sebrae AL ✓
1.3. Elaboração de Perfis de Profissionais de Imprensa e/ou de veículos de comunicação regional e nacional	CELESC - TBG - ANS - CVM - SEBRAE AL
1.4 Criação de Mailing Nacional e Internacional	ANDRADE SILVA ADV - HEMOBRAS - SEBRAE-MA - TBG - CVM ✓
1.5 Media Training	ANS - BASA - CVM - FUNPRES - HEMOBRAS - MJSP - FNDE ✓
1.6 Planejamento de Press Trip	
1.7 Acompanhamento de Press Trip	
1.8 Planejamento de Eventos no Brasil	CVM - FUNPRES
1.9 Planejamento de Lives	CVM - ANATEL - FUNPRES
1.10 Acompanhamento de Lives	CVM - ANATEL - FUNPRES
1.11 Plano de Comunicação Interna	BASA - CEMIG - CVM
2. PLANEJAMENTO	
2.1 Diagnóstico e Matriz Estratégica	BASA - BNDES
2.2 Planejamento Estratégico de Comunicação Institucional	ANS - BASA - CELESC - CEMIG - HEMOBRAS - TBG ✓
2.3 Plano de Comunicação Temático Nacional e Regional	BASA - BNDES
3. PREVENÇÃO E GERENCIAMENTO DE CRISE DE IMAGEM E REPUTAÇÃO	
3.1 Formação de comitê de prevenção e gestão de crises de imagem e reputação	ANS - CVM
3.2 Elaboração de plano de contingência	ANS - CVM
3.3. Manual de Gestão de Crise de Imagem e Reputação	ANS
3.4 Gerenciamento de Crise Nacional	ANS - BASA - CELESC ✓
4. ANÁLISE E MONITORAMENTO DE MÍDIA	
4.1 Análise de Mídia Impressa Regional e Nacional	CVM - HEMOBRAS - SEBRAE AL - SEBRAE MA ✓
4.2 Análise de Mídia Televisiva Regional e Nacional	HEMOBRAS - TBG - CVM ✓
4.3 Mapa de Temas Sensíveis Nacional e Regional	ANS - BNDES CD - CELESC
4.4 Mapa de Influenciadores Nacional e Regional	BASA - BNDES CD - PREF. LAGOA SANTA
4.5 Auditoria de Mídia Nacional - Tema Específico	ANS - ANDRADE SILVA ADV ✓
5. PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	
5.1 Projeto Editorial Nacional	BASA - CEMIG ✓
5.2 Elaboração de Pauta para Imprensa	CELESC - CVM - FUNPRES - SEBRAE AL - SEBRAE MA - ANS
5.3. Produção de conteúdos textuais para imprensa em Língua Portuguesa	ANS - CELESC - CVM - MPSC - SEBRAE/AL - SEBRAE MA ✓
5.4. Edição de conteúdos textuais para imprensa em Língua Portuguesa	ANS - CELES - CVM - MEC - SEBRAE/AL - SEBRAE MA ✓
5.5 Elaboração de texto em língua estrangeira	SEDET
5.6. Edição e revisão de texto de língua estrangeira	SEDET
5.7 Entrevista coletiva presencial e digital (elaboração, organização e convocação)	CVM - ANS
5.8 Fotografia para acervo de imagem no Brasil	ANDRADE SILVA ADV - BNDES FOTOS - CELESC - CVM - MEC - SEBRAE/AL - MPSC ✓
5.9 Fotografia para acervo de imagem no Exterior	
5.10 Cobertura fotográfica para agenda de porta-vozes no Exterior	
5.11 Gestão de Banco de Imagens	BASA - CVM - BNDES
5.12 Reportagem em Vídeo (Video Release) realizado em Brasília	MEC - Anatel
5.13 Reportagem em Vídeo (Video Release) realizado noutras cidades do país	BASA - HEMOBRAS - TBG - CVM
5.14 Vídeo Depoimento para Imprensa e Públicos Influenciadores nas Mídias Digitais.	BASA - CEMIG

5.15 Captação de imagens e edição no Brasil	ANDRADE SILVA ADV - BASA - BNDES FOTOS - CVM - FUNPRESP - MPSC	✓
5.16 Captação de imagens e edição no EXTERIOR		
5.17 Legendagem em português	BASA - TV MINAS	✓
5.18 Legendagem de vídeo no exterior		
5.19 Audiodescrição em português	TV MINAS	
5.20 Gravação de Libras	BASA - TV MINAS	
5.21 Podcast	BASA - CEMIG - FUNPRESP - ANATEL	✓
6. Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas		
6.1 Projeto Gráfico	ANS - BASA - SEDET	✓
6.2 Conteúdo para apresentação	BASA - CVM	✓
6.3 Diagramação e animação de Apresentação em Língua Portuguesa	BASA - CVM	
6.4 Diagramação de Manual a partir de projeto gráfico já definido	BASA - CVM - SEBRAE MA	✓
6.5 Infográfico Estático	ANS - BASA - BNDES - CEMIG - CVM	
6.6 Banco de Mídias	BNDES	

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A **AGÊNCIA NACIONAL DE SAÚDE SUPLEMENTAR – ANS**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.589.068/0001-46, com sede na cidade do Rio de Janeiro/RJ, na Avenida Augusto Severo, nº 84, bairro Glória, ATESTA para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, presta serviços de Comunicação Corporativa, desde 16/09/2019, para esta Autarquia, conforme descrição abaixo:

- Gestão das redes sociais, com a produção de 2.478 publicações, divididas em posts, tweets e vídeos para as principais redes (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e LinkedIn);
- Elaboração de conteúdo multimídia para ambientes digitais, incluindo produção e publicação de textos, tagueamento, edição de imagens e posts para ambientes digitais tais como redes sociais, blogs, sítios, intranet, entre outros, a partir de pauta previamente aprovada;
- Atendimento à Imprensa, com a produção e divulgação de 270 releases e 1592 atendimentos a jornalistas;
- Realização mensal de auditoria de imagem, com monitoramento e análise quantitativa e qualitativa da presença da Contratante nos meios de comunicação monitorados, incluindo jornais, revistas, portais de notícias, TV, rádio, blogs e redes sociais;
- Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações com a Imprensa, com projeto gráfico, diagramação/editoração de publicações impressas, elaboração de infográficos estáticos e impressos, além de demais conteúdos de design;
- Elaboração, revisão e edição de textos jornalísticos ou institucionais direcionados ao público interno ou externo. Os textos produzidos são utilizados como press-releases, notas à imprensa, notícias na intranet, avisos de pauta, artigos de opinião, ambiente digital, posicionamentos (position paper), briefing, manuais, cartilhas, dossiês, textos institucionais para publicações e/ou apresentações, guia de perguntas e respostas, mensagens-chave, entre outros;
- Elaboração de estratégias de Comunicação;
- Planejamento e execução de *Media Training*;
- Prevenção e Gerenciamento de Crises;
- Criação, implementação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação corporativa, destinadas a expandir os efeitos da atuação da Contratante junto à imprensa e demais públicos de interesse, em consonância com novas tecnologias.

A fiscalização declara ainda que, durante a pandemia de Covid-19 até o momento atual, ocorreu o desenvolvimento e execução das tarefas em conjunto com equipe de servidores da área demandante elencadas abaixo:

- Desenvolvimento de conteúdo para página específica sobre o novo coronavírus no portal institucional, reunindo as principais medidas regulatórias tomadas, notícias sobre o tema, boletins e notas técnicas produzidas, bem como orientações sobre os serviços da ANS e medidas de prevenção;
- Registro em texto das reuniões da Diretoria Colegiada, divulgando os encontros no portal e na intranet.
- Ampla divulgação das medidas tomadas pela reguladora para toda a sociedade por meio dos seus canais institucionais, como o site e redes sociais;
- Realização de mais de 450 (quatrocentos e cinquenta) atendimentos à imprensa entre os meses de março e junho de 2020;
- Desenvolvimento de campanhas para prestar esclarecimentos e orientações a seus públicos de interesse, em especial os consumidores;
- Participação na concepção e elaboração de um boletim informativo para o monitoramento dos impactos da pandemia no setor. Esse boletim era produzido mensalmente, divulgado à imprensa e publicado no portal institucional, visando disseminar a informação para a imprensa, o setor e a sociedade;
- Disseminação interna de temas voltados para teletrabalho como manutenção de saúde, engajamento e motivação durante isolamento social.

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Rio de Janeiro/RJ, 1º de julho de 2024.

Documento assinado digitalmente
gov.br ISABELLA BRIZZANTE ECKSTEIN DE FREITAS
Data: 15/07/2024 15:07:21 -0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Isabella Eckstein
Gerente de Comunicação Social
isabella.eckstein@ans.gov.br



COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para fins licitatórios que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ nº 03.958.504/0001-07, com sede na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº 200, Bairro Santo Antônio, em Belo Horizonte (MG), presta serviços à **COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS - CVM**, inscrita no CNPJ: 29.507.878/0001-08, com sede na Rua Sete de Setembro, 111 - Centro - Rio de Janeiro/RJ (CEP: 20.050-901), em execução desde o dia 19/06/2012, no âmbito do Contrato CVM nº 016/2012 e do Contrato CVM nº 008/2017 (atualmente vigente), referentes à assessoria de imprensa, assessoria de comunicação, produção jornalística, consultoria, análise editorial, análise de riscos de imagem, planejamento estratégico de comunicação e todos os serviços inerentes à comunicação da Autarquia, totalizando 14.400 horas/ano (*).

Detalhamento dos serviços:

- Sempre que necessário e de forma corrente, montagem e criação de páginas para sites corporativos, com execuções em níveis de complexidade diversos, e em quantitativos que atendem à demanda da CVM, em médias mensais que variam de 5 a 15 itens;
- Diariamente, atualização destes mesmos portais, com execuções em níveis de complexidade diversos, e em quantitativos que atendem à demanda da CVM, em médias que variam entre 5 a 15 itens;
- Gerenciamento e publicação de conteúdo diário em sites e redes da CVM;
- Elaboração, diagramação, edição e revisão destes conteúdos. Entrega mensal de relatórios descrevendo estas ações. Entrega, também mensal, de relatórios com análise de métricas, entre elas, as que envolvem interações dos usuários;
- Criação de conteúdos destinado a diversos públicos (internet, intranet, redes sociais, informativos, boletins, comunicados e similares);
- Desenvolvimento, por vezes, mensal, de projetos gráficos para boletins, divididos em grupos de 10 páginas e de 11 a 25 páginas, criação de layout de material para coletivas, eventos, fóruns e outros;
- Elaboração periódica de projetos online, como sites e espaços virtuais, projetos de identidade visual, manuais de padronização, banners para site e campanhas em geral, manutenção e gerenciamento dos portais institucionais;
- Criação periódica de enxovais para redes (avatars, posts e demais artes), infográficos, fluxogramas e demais ilustrações;
- Criação de peças gráficas (impressas e eletrônicas) como banners, cartazes, cartões de visitas e outros;
- Análise diária de jornais, revistas, blogs, redes sociais e portais de notícias. Monitoramento também diário para avaliação da presença do órgão nas redes sociais;
- Assessoria direta de comunicação e imprensa às autoridades do órgão, produção de artigo, notas, respostas institucionais à imprensa, preparação de reportagens e entrevistas e gerenciamento de crises, disponibilização e atualização de mailing;
- Recebe, coordena, articula, encaminha e acompanha as demandas de comunicação das unidades do órgão. Entrega de relatórios mensais sobre estes trabalhos;

- Diariamente, presta atendimento, articulação, produção e envio de resposta a demandas da imprensa, além de acompanhar entrevistas concedidas pelos servidores da CVM, com o quantitativo explicitado em relatórios mensais;
- Apuração, elaboração, edição, revisão e adequação de texto em língua portuguesa, por vezes diariamente, com apuração em fontes diversas (baixa complexidade); fontes diversas e da CVM (média complexidade); e fontes diversas, da CVM e banco de dados (alta complexidade);
- Definição de temas/pautas, apuração, redação e edição de conteúdo em linguagem jornalística, incluindo reportagens para TV, rádio, mídia impressa e ambientes digitais;
- Elaboração, por vezes mensal, de planos de comunicação, a partir de briefing previamente definido;
- Produção, por vezes, mensal, de fotografias para atendimento das demandas de comunicação e gestão de banco de imagens;
- Monitoramento técnico, manutenção e atualização de informações para intranet;
- Produção semanal de boletins e informes eletrônicos, newsletter e e-mails marketing;
- Treinamento mensal de porta-vozes para atendimento à imprensa;
- Plano de relacionamento com a mídia para o desenvolvimento de um canal direto com os principais interlocutores dos veículos, com estímulos para publicações sobre a CVM;
- Seleção de veículos de divulgação adequados a cada mensagem, considerados os assuntos, a área geográfica e os públicos de interesse;
- Elaboração press kits, releases, entrevistas coletivas, contatos informais, e outros;
- Planejamento, organização e gerenciamento de eventos (internos e externos) e promoções com repercussões jornalísticas;
- Assessoria e apoio na contratação e desenvolvimento de pesquisas de opinião inerentes à comunicação;
- Elaboração e desenvolvimento das ações de comunicação em apoio às iniciativas de Relações Públicas internas e externas;
- Assessoria e apoio ao planejamento e execução de teleconferências e outras modalidades de eventos com transmissão via satélite e dos demais serviços destinados ao atendimento das necessidades de comunicação da Autarquia;
- Assessoria, orientação, apoio e acompanhamento de implementação de ações de Relações Públicas e institucionais junto às instituições públicas e privadas, em nível federal, estadual e municipal, assegurando a integração da CVM;
- Coordenação geral e definição estratégias de comunicação jornalística;
- Avaliação de clipping jornalístico e produção de relatório;
- Planejamento e execução de divulgações de normas e decisões da CVM.

Atestamos que esses serviços foram executados satisfatoriamente, não existindo em nossos registros, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

(*) Esse quantitativo de horas é resultado da soma da carga horária mensal dos profissionais alocados pela contratada junto à Autarquia, tendo em vista se tratar de prestação de serviço de forma continuada.



Documento assinado eletronicamente por **João Carlos Mançal Monteiro**, **Superintendente**, em 13/03/2023, às 15:38, com fundamento no art. 6º do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por **Maxwell Martins Acioli Lins, Gerente**, em 13/03/2023, às 16:08, com fundamento no art. 6º do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://super.cvm.gov.br/conferir_autenticidade, informando o código verificador **1737475** e o código CRC **3830FA54**.

This document's authenticity can be verified by accessing https://super.cvm.gov.br/conferir_autenticidade, and typing the "Código Verificador" 1737475 and the "Código CRC" 3830FA54.

R

M

MA

M

2A

33

MA

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A Empresa Brasileira de Hemoderivados e Biotecnologia - HEMOBRÁS, por meio da Assessoria de Comunicação, Marketing e Eventos (Ascom), localizada na Unidade Administrativa - Rua Professor Aloísio Pessoa de Araújo, nº 75, Edifício Boa Viagem Corporate, 8º e 9º andares, Boa Viagem, Recife-PE, CEP: 51.021-410, atesta para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, prestou, de 08/05/2023 até o presente momento, serviços de assessoria de imprensa, com a finalidade de informar bem à sociedade em atendimento ao princípio da Transparência e Responsabilidade Social, cumprindo com as atribuições do artigo 17 do Regimento Interno da Hemobrás, de acordo com o constante no **Pregão Eletrônico nº02/2023 - Contrato nº 19/2023 (Processo Administrativo n.º25800.004082/2022)**, com vigência de 08/05/2023 a 08/05/2024, conforme os itens descritos a seguir:

- Produção de *release* institucional para divulgação e/ou publicação nos veículos de comunicação regionais e nacionais;
- Produção de aviso ou sugestão de pautas aos veículos de comunicação regionais e nacionais;
- Edição de textos ou artigos para envio às revistas, blogs, de interesse da empresa.
- Atendimento às demandas de jornais, com produção de respostas e acompanhamento posterior;
- Planejamento e organização de coletivas de imprensa - convite, credenciamento, lista de confirmados, condução até o encerramento;
- Cobertura jornalística, fotográfica e audiovisual de evento institucional. (Eventos com duração entre 4h e 6h);
- Produção de conteúdo audiovisual para ambientes digitais e rádios (depoimento, entrevista, lançamento, expedição de produtos);
- Produção de Clipping diário com palavras-chaves de interesse da empresa para fornecimento por e-mail, diariamente, com síntese analítica e indicações de matérias de jornais, revistas, portais, blogs, redes sociais, TV e rádio que tenham conteúdo de interesse da empresa. Não só publicações que mencionaram explicitamente a Hemobrás, mas também aquelas que dizem respeito a parceiros, concorrentes, hemocentros e demais públicos de interesse que serão definidos pela Assessoria de Comunicação, Marketing e Eventos, em parceria como o corpo de diretores. Alertar sobre temas que ofereçam oportunidades ou riscos à imagem da Hemobrás e recomendações de medidas a serem adotadas;
- Edição de matérias/notícias para o site da empresa;
- Cobertura de eventos institucionais (online) com produção de conteúdo;

- Produção de *newsletters*, boletins e e-mails marketing para envio aos *stakeholders*;
- Revisão/Diagramação/Editoração de publicações impressas e digitais;
- Planejamento Estratégico de Comunicação Institucional;
- Elaboração e edição de entrevista ou reportagem de vídeo para veículos digitais. Até 6h de captação e produção;
- Relatório de análise sobre notícias da empresa e assuntos correlatos divulgadas em jornais, revistas, redes sociais e portais de notícias;
- Planejamento e execução *media training* para porta-vozes. (Grupo de até 12 gestores);
- Criação de *mailing list* com jornalistas e formadores de opinião;
- Criação de *Fact Sheet* – informações gerais e estatísticas sobre a empresa;
- Criação de Q&A – perguntas e respostas para apoio aos porta-vozes em entrevistas;
- Reunião online de alinhamento e assessoramento com porta-vozes da empresa;

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Recife/PE, 24 de janeiro de 2024

GERLANE NOGUEIRA
DE CARVALHO
MAGALHAES:3879305
9434

Assinado de forma digital por
GERLANE NOGUEIRA DE
CARVALHO
MAGALHAES:38793059434
Dados: 2024.01.24 09:03:56
-03'00'

Gerlane Nogueira de Carvalho Magalhães
Fiscal titular

ALANA LAIS DOS
SANTOS
LIMA:72029145149

Assinado de forma digital
por ALANA LAIS DOS
SANTOS LIMA:72029145149
Dados: 2024.01.24 08:55:54
-03'00'

Alana Laís dos Santos Lima
Fiscal substituta

FUNDAÇÃO DE PREVIDÊNCIA
COMPLEMENTAR DO
SERVIDOR PÚBLICO FEDERAL
DO PODER EXECUTIVO



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A FUNDAÇÃO DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR DO SERVIDOR PÚBLICO FEDERAL DO PODER EXECUTIVO – FUNPRES-EXE, com sede no Edifício Corporate Financial Center - SCN - Quadra 02 – Bloco A – 2º Andar – Salas 201 a 204 – Brasília – DF – CEP: 70712-900, inscrita no CNPJ sob o nº 17.312.597/0001-02, ATESTA para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, presta, desde 12/12/2022 até a presente data, por meio do **CONTRATO Nº 11/2022**, serviços de Comunicação Corporativa de média e alta complexidade, conforme descrição a seguir:

Produtos/Serviços

- Assessoria de comunicação institucional e produção de conteúdo de alta e média complexidade;
- Elaboração de texto, de alta complexidade, em língua portuguesa.
- Edição e revisão de publicações;
- Produção e edição de fotografia, áudio e vídeo de média complexidade;
- Vídeo divulgação. (Alta complexidade);
- Produção gráfica de alta complexidade.
- Projeto gráfico, diagramação e editoração de publicações impressas e/ou multimídia, de alta complexidade;
- Planejamento, Monitoramento, Relacionamento e Produção de Conteúdo Multimídia para Ambientes Digitais. (Alta complexidade);
- Produção e gestão de conteúdo e experiência do usuário para site e plataformas digitais. (Alta complexidade);
- Relacionamento com públicos prioritários e organização de eventos institucionais. (Alta complexidade);
- Seminários, workshops e eventos para públicos prioritários. (Média complexidade);
- Planejamento e execução de *media training* de porta-vozes. (Alta complexidade);
- Transmissões ao vivo e debates;
- Clipping de conteúdos noticiosos;
- Automação de marketing digital;
- Ferramenta para criação de *landing page* e monitoramento dos participantes (recursos de *lead tracking* e *lead scoring*);
- Infográficos animados para plataformas digitais;
- Análise de reputação;
- Impulsioneamento de redes sociais: Publicação de anúncio e impulsioneamento de postagens nas diversas redes sociais e plataformas digitais (Facebook, Instagram, Twitter, Google, LinkedIn, YouTube ou outras que vierem a surgir ou ser utilizadas pela Funpresp-Exe), conforme solicitação e briefing da CONTRATANTE;
- Relatório analítico com os anúncios/impulsioneamentos realizados, bem como os valores e as métricas relativas a cada publicação.
- Planejamento, produção e divulgação de proposições, ações e conteúdo, em formatos offline e online para promover ações, produtos, serviços e a imagem institucional;
- Atendimento às demandas recebidas de veículos de imprensa, de assessorias de Comunicação dos órgãos patrocinadores da Funpresp-Exe ou de associações e entidades de classe de servidores públicos por telefone, e-mail, meios eletrônicos, atendimento presencial.
- Planejamento, elaboração e edição de conteúdo para folders, boletins, cartilhas, manuais, revistas, entre outros materiais impressos e digitais;
- Elaboração, edição e envio de e-mails marketing;
- Elaboração e edição de conteúdo para site, intranet, vídeo, podcasts e outras plataformas digitais;
- Elaboração, edição e envio de *press-releases*, matérias, notas, artigos, respostas e outros conteúdos à imprensa ou a públicos de interesse da CONTRATANTE;
- Relacionamento permanente com profissionais de comunicação, imprensa e mídias digitais, com constante atualização de *mailing*;
- Registro e acompanhamento das pautas sobre a Funpresp-Exe veiculadas na imprensa nacional, regional ou especializada;
- Relacionamento com imprensa e demais profissionais de comunicação, proposição, produção e divulgação de pautas e conteúdos;
- Planejamento, elaboração e revisão de textos jornalísticos ou institucionais para publicações impressas ou online

Registramos, ainda, que a empresa cumpriu fielmente com suas obrigações, nada constando que a desabone técnica e comercialmente até a presente data.

Brasília - DF, 27 de fevereiro de 2024.

Thais Barboza de Souza
Coordenadora de Comunicação e Marketing
E-mail: thais.souza@funpresp.com.br
Telefone: (61) 2020-9753

De acordo.

Roberto Machado Trindade
Gerente de Patrimônio, Logística e Contratações
E-mail: roberto.trindade@funpresp.com.br
Telefone: (61) 2020-9700



Documento assinado eletronicamente por **Thais Barboza de Souza, Coordenador(a)**, em 05/03/2024, às 10:34, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Roberto Machado Trindade, Gerente**, em 05/03/2024, às 11:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.funpresp.com.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0145187** e o código CRC **AF783C55**.

Referência: Caso responda este documento, indicar expressamente o Processo nº 03750.010404.000008/2024-50

SEI nº 0145187

Fundação de Previdência Complementar do Servidor Público Federal do Poder Executivo – Funpresp-Exe

SCN Q 2 BL A Corporate Financial Center Salas 201-204 - CEP 70712-900 -

<https://funpresp.com.br>

Handwritten signature

37

Handwritten mark

Handwritten mark



Companhia Energética de Minas Gerais

PARTNERS COMUNIC. EMPRES. LTDA...
R DESEMBARGADOR ALFREDO DE ALBU 200
SANTO ANTONIO
30330-250 BELO HORIZONTE - MG

Nossa Referência: CO/RF - 2828677

Sua Referência: 170191

Assunto: Atestado de Capacidade Técnica - Parcial

Prezados Senhores,

Atendendo à solicitação de V.Sas., atestamos que a empresa PARTNERS COMUNIC. EMPRES. LTDA, estabelecida, na R DESEMBARGADOR ALFREDO DE ALBU 200, Bairro SANTO ANTONIO, na cidade de BELO HORIZONTE - MG, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 03.958.504/0001-07, está executando para a Cemig Distribuição S.A, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 06.981.180/0001-16, por meio do contrato 4570018460 e Cemig Geração e Transmissão S.A, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 06.981.176/0001-58, por meio do contrato 4570018461, os serviços abaixo relacionados, dentro dos padrões de qualidade exigidos, e atendendo satisfatoriamente os prazos estipulados, até a presente data.

Descrição dos serviços prestados:

Comunicação Corporativa, com a realização de assessoria em planejamento de comunicação, produção de conteúdo e Relações Públicas, compreendendo o conjunto de atividades executadas para informar, mobilizar e engajar o público-alvo

- Planejamento estratégico de comunicação corporativa, considerando prospecção, planejamento, implementação, manutenção e monitoramento de soluções de comunicação corporativa da CEMIG, no seu relacionamento com o seu público interno;

- Criação e execução técnica de ações e/ou materiais de comunicação corporativa e de conteúdo multimídia, em formato de texto, imagem gráfica, fotográfica, vídeo, ação promocional ou outras formas inovadoras de comunicação, destinadas a expandir os efeitos das mensagens e das ações, em consonância com novas tecnologias e de acordo com a necessidade do cliente;

Detalhamento dos serviços:

Estratégia de Comunicação (2.640hs/ano)

- Consultoria estratégica em Comunicação: acompanhamento mensal da estratégia de comunicação;
- Plano de comunicação interna.

Produção audiovisual (1.500hs/ano)

- Vídeos de baixa, média e alta complexidade, em 2D e 3D;
- Vídeo emergencial, animação/arte, vinhetas, legendagem, audiodescrição, gravação em libras, vídeo tutorial, vídeo de até 1 minuto para web, videoreportagem/depoimento (inclui apuração do



Companhia Energética de Minas Gerais

conteúdo, roteiro, entrevistas, filmagens, locução, edição, finalização, inserção de legenda, trilha sonora autorizada, artes, letterings e animações motion graphics 2D);
- Vídeo institucional e edição de vídeos gravados com celular.

Produção de conteúdo multimídia (2.640hs/ano)

- Textos: proposta de divulgação (planos de comunicação, cobertura de eventos, definição de conteúdos e canais) de baixa, média e alta complexidade Reportagens, coberturas factuais, textos informativos (conteúdo para Newsletter, e-mail marketing, web) de baixa, média e alta complexidade;

- Áudio/ Podcast: entrevistas, sonoplastia, sonoras, trilhas, off, narração captação bruta/ íntegra;

- Infográficos estáticos e/ou impressos: infográfico com foto e/ou ilustração existente, breve texto, e animação de áudio e vídeo de baixa, média e alta complexidade (3D ou HTML5);

- Design gráfico: newsletter eletrônica diária (diagramação e editoração), peça gráfica (card para WhatsApp, banner digital, cartaz, flyer, banner para impressão e folder) de baixa, média e alta complexidade e pacote de produtos que envolve, no mínimo 1 e máximo 15 peças;

- Projeto editoria: formulado de 10 a 50 laudas produzidas;

- Conteúdo/ Diagramação/ Editoração de Publicações: de 10 a 100 páginas.

- Conteúdo e Design para Apresentação: formulado a partir de informações obtidas de 4 fontes ou mais, acima de 50 laudas produzidas.

- Fotografia: foto reportagem, cobertura de eventos, arquivos digitais em alta resolução (saídas) e Foto Studio (pessoas ou produto - diária).

Período Execução: 21/03/2021 a 20/03/2024

Atenciosamente,

Belo Horizonte, 11 de maio de 2023

DocuSigned by:

Anne Caroline Santana

4087506B9A949C

Anne Caroline Santana

Gerente de Desenvolvimento de Pessoas e Comunicação Interna - GP/D

DocuSigned by:

Ivan Lucas Peixoto

4087506B9A949C

Ivan Lucas Peixoto

Gerente de Relacionamento com Fornecedores - CO/RF

Para validação deste documento favor acessar <https://validator.docusign.com/>

39

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

O SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE ALAGOAS - **SEBRAE/AL**, inscrito no CNPJ sob o nº 12.517.413/0001-27, com sede na rua Dr. Marinho de Gusmão, nº 46, Centro - Maceió/AL, ATESTA, para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, prestou, no período de 06/02/2023 até 05/02/2024, serviços de PRODUÇÃO DE CONTEÚDO JORNALÍSTICO E ASSESSORIA DE IMPRENSA, por meio do contrato nº 002/2023, conforme detalhamento abaixo:

- Serviço de produção de conteúdo jornalístico:
 - Apuração, redação e edição de textos que tratem de ações, produtos, serviços e resultados do Sebrae Alagoas, **com até 02 fontes e/ou personagem;**
 - Apuração, redação e edição de textos que tratem de ações, produtos, serviços e resultados do Sebrae Alagoas, **com até 04 fontes e/ou personagens;**
 - Apuração, redação e edição de textos que tratem de ações, produtos, serviços e resultados do Sebrae Alagoas, **com 05 ou mais fontes e/ou personagens;**
 - Apuração, redação e edição de textos que tratem de ações, produtos, serviços e resultados do Sebrae Alagoas, **com até 02 fontes e/ou personagem, acompanhando de imagens;**
 - Apuração, redação e edição de textos que tratem de ações, produtos, serviços e resultados do Sebrae Alagoas, **com até 04 fontes e/ou personagens, acompanhando de imagens;**
 - Apuração, redação e edição de textos que tratem de ações, produtos, serviços e resultados do Sebrae Alagoas, **com 05 ou mais fontes e/ou personagens, acompanhando de imagens.**
- Serviço de produção fotográfica: Cobertura fotográfica em eventos, com captação e edição de imagem;
- Serviço de produção de conteúdo institucional: Apuração, redação e edição de textos que tratem de ações, produtos e serviços de interesse do Sebrae Alagoas;
- Serviço de assessoria de imprensa, prestado por profissional com experiência comprovada nas dependências do SEBRAE/AL: Apuração e planejamento de conteúdo jornalístico, oferta de pauta e relacionamento com a imprensa, elaboração de briefings, discursos e outras falas institucionais.

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Maceió/AL, 01 de março de 2024.

Assinado eletronicamente por:
MYRNA MAYSE A VANDERLEI PESSOA
CPF: 054.778.864-98
Data: 01/03/2024 12:31:31 -03:00

Myrna Vanderlei Pessoa
Analista de Marketing e Comunicação
(82) 99985-1157



MANIFESTO DE ASSINATURAS



Código de validação: 58J9E-BMDRT-YXSB4-3BTTR

Esse documento foi assinado pelos seguintes signatários nas datas indicadas (Fuso horário de Brasília):

- ✓ MYRNA MAYSE A VANDERLEI PESSOA (CPF 054.778.864-98) em 01/03/2024
12:31 - Assinado eletronicamente

Endereço IP	Geolocalização
10.3.13.15	Lat: -9,666430 Long: -35,732337
	Precisão: 13 (metros)
Autenticação	MYRNA.VANDERLEI@AL.SEBRAE.COM.BR (Verificado)
Login	
gckr8nakLZd2bSqZVvDHmEOhJkoA6l71rQdimmtuYho=	
SHA-256	

Para verificar as assinaturas, acesse o link direto de validação deste documento:

<https://assinador.sebrae.al/validate/58J9E-BMDRT-YXSB4-3BTTR>

Ou acesse a consulta de documentos assinados disponível no link abaixo e informe o código de validação:

<https://assinador.sebrae.al/validate>



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A **SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO – SDE**, inscrita no CNPJ sob o nº 22.064.583/0001-57, com sede na Av. Washington Soares, 999, Centro de Eventos, Pavilhão Leste, Portão D, Edson Queiroz, Fortaleza - CE CEP 60.811-341, **ATESTA** para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, presta, desde 08/08/2022 aos dias atuais, através do Contrato de nº 06/2022, serviços técnicos em suporte no planejamento e desenvolvimento de estratégias para monitoramento, atendimento, relacionamento digital, impulsionamento, produção de conteúdo e elaboração de relatórios gerenciais com especificidade para o uso das redes sociais Facebook, Instagram, YouTube, Twitter e LinkedIn e outras mídias sociais que venham surgir, conforme detalhamento a seguir:

- Produção editorial: criação nas mídias eletrônica e digital, reportagens, revisão gráfica, ortográfica e de conteúdo bilíngue (português e inglês), arte visual e finalização;
- Pesquisa e coleta de informações e dados, com indicadores socioeconômicos, incluindo renda, mercado de trabalho, turismo, comércio exterior, localização geográfica; transporte; infraestrutura; atividades econômicas em expansão.

Atestamos, ainda, que os serviços estão sendo prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade até o presente momento.

Fortaleza/CE, 11/01/2024.

Flávio Prata Meirelles
Coordenador da Assessoria de Comunicação
flavio.meirelles@sde.ce.gov.br

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

O **SERVIÇO DE APOIO AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO MARANHÃO-SEBRAE MA**, inscrito no CNPJ sob o nº 06.053.847/0001-10, com sede na Av. Prof. Carlos Cunha, S/N, Jacaraty, São Luiz/MA, CEP 65.076-820, ATESTA para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330- 250, presta, desde 02/01/2022, aos dias atuais, mediante o contrato nº 065/2022, serviços de Assessoria de Comunicação, Produção e Gestão de Conteúdo, conforme abaixo:

a) Assessoria de comunicação:

- Atendimento diário das demandas da imprensa e Comunicação Institucional;
- Atendimento tempestivo aos questionamentos/solicitações dos veículos de comunicação, fornecendo informações e auxiliando no preparo de reportagens e entrevistas;
- Agendamento e acompanhamento de entrevistas concedidas pela diretoria e outros profissionais da instituição;
- Preparação e análise do conteúdo das respostas às demandas da imprensa;
- Elaboração de matérias para a Agência Sebrae de Notícias (ASN Maranhão), Portal Sebrae-MA, e sites vinculados;
- Elaboração de *briefings*, discursos e outros materiais de apoio aos porta-vozes sobre assuntos trabalhados nas ações de divulgação e/ou classificados como prioritários pela diretoria executiva da instituição;
- Atualização do banco de imagens (fotos e vídeos) utilizado pelo Sebrae no Maranhão;
- Redação de textos e discursos oficiais do Sebrae Maranhão.
- Assessoria de imagem;
- Consultoria de risco à imagem, planejamento e gerenciamento de crises;
- Cobertura fotográfica de eventos e reportagens da Agência Sebrae de Notícias (ASN Maranhão);
-

b) Produção e envio de conteúdos jornalísticos e de comunicação institucional:

- Identificação, apuração e produção de temas/pautas para comunicação externa, visando informar segmentos específicos de público e o conjunto da sociedade sobre ações, produtos e serviços e seus resultados;
- Criação e atualização de *mailing* estadual e nacional para divulgação de notícias;
- Elaboração de sugestões de pauta e produção de reportagens e fotos para os veículos de comunicação em geral e canais de comunicação próprios do Sebrae-MA;
- Planejamento, elaboração, produção e alimentação de conteúdos de comunicação interna na Intranet do Sebrae-MA, bem como outros canais de comunicação com o público interno;
- Revisão de originais de matérias jornalísticas ou textos técnicos para adaptação de linguagem;
- Operacionalização das interações com diferentes públicos em redes sociais;
- Operacionalização de coberturas em geral e transmissões ao vivo

c) Abertura de espaço nos veículos de Comunicação do Estado com pautas especiais e/ou exclusivas:

- Proposição e implementação de plano de relacionamento com os veículos de comunicação, em especial com tomadores de decisão (editores, diretores, repórteres e colunistas), para o desenvolvimento de um canal direto;
- Manter relacionamento constante com a mídia estadual e nacional, por meio de contatos pessoais, presenciais, telefônicos e digitais com o objetivo de conquistar espaços espontâneos na mídia.

d) Planejamento e viabilização, em conjunto com as áreas técnicas pertinentes, de lançamentos de projetos, eventos, pesquisas e ações, para identificar os assuntos a serem oferecidos aos veículos de comunicação, produção de conteúdos especiais e alimentação de canais de comunicação próprios do Sebrae-MA:

- Preparação de material jornalístico, institucional e/ou promocional a ser divulgado nos eventos, com a escolha dos recursos mais adequados, como *press kits*, *releases*, entrevistas, coletivas, contatos informais, artigos, notas, relatórios, publicações especiais, conteúdos *web* e para redes sociais ou outros meios;
- Convocação da imprensa, identificando a editoria mais adequada ao assunto;

- Assessoramento, orientação, apoio e acompanhamento dos representantes do Sebrae Maranhão no contato com a imprensa, participação em eventos presenciais e digitais;
- Organização, quando oportuno ou solicitado, de coletivas de imprensa ou outra ação de mobilização conjunta de veículos de comunicação;

e) Produção de conteúdo textual e audiovisual para o ambiente web;

- Aplicação e assessoramento em técnicas de *webwriting*;
- Desenvolvimento, orientação, apoio, planejamento para implantação de *sites*, *newsletters*, *e-mails marketing*, *hotsites*;
- Consultoria em ferramentas para governança de portais corporativos.
- Produção e/ou curadoria de conteúdos audiovisuais para canais de comunicação digitais;

Certificamos, ainda, que os serviços estão sendo prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

São Luís, 23 de fevereiro de 2024.

(Assinatura do responsável e cargo)

Informações para contato

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

9. Atestado SEBRAE MA

O documento acima foi proposto para assinatura digital através da plataforma de assinaturas do SEBRAE. Para verificar a autenticidade das assinaturas clique neste link

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search?codigo=4E-B6-49-66-21-68-17-85-91-A2-FC-F7-3B-27-0C-F0-91-35-76-E5> acesse o site

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search> e digite o código abaixo:

CÓDIGO: 4E-B6-49-66-21-68-17-85-91-A2-FC-F7-3B-27-0C-F0-91-35-76-E5

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status é(são):

✓ João Torres De Melo Saboia Neto - 627.***.***-34 - 23/02/2024 14:55:11

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 201.***.***.**6



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Processo nº 53500.028208/2021-51

Interessado: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

O CHEFE DA ASSESSORIA PARLAMENTAR E DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES, no uso de suas atribuições legais e regulamentares, em especial a disposta no art. 244, XII, do Regimento Interno da Anatel, aprovado pela [Resolução nº 612, de 29 de abril de 2013](#), examinando os autos do Processo em epígrafe, **ATESTA**, para devidos fins, que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.**, CNPJ nº 03.958.504/0001-07, estabelecida à Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, 200, Santo Antônio, Belo Horizonte-MG, CEP 30330-250, prestou serviços de comunicação corporativa para a **AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES (ANATEL)**, CNPJ nº 02.030.715/0001-12, localizada no SAUS, Quadra 6, Blocos C, E, F e H, Asa Sul, Brasília-DF, CEP 70070-940, nos termos e condições do Termo de Referência APC (SEI nº 6291629) e do Contrato nº 29/2021 (SEI nº 6768230), no período de 29/04/2021 até a presente data, cumprindo satisfatoriamente a execução dos serviços, não existindo em nossos registros fatos que desabonem sua conduta e/ou responsabilidade com as obrigações assumidas, conforme detalhamento abaixo:

ITEM	SERVIÇO	DESCRIÇÃO
4	Monitoramento de Conteúdo em Redes Sociais	Acompanhamento de forma permanente (24 horas, 7 dias por semana) da imagem da Anatel e de suas temáticas em até cinco redes sociais (a serem indicadas pela Anatel). O monitoramento deve indicar a repercussão, a reputação, a evolução de sentimento, os principais influenciadores e demais informações estratégicas para a tomada de decisão. Situações que indiquem possíveis repercussões com alto volume de menções devem ser alertadas, especialmente aquelas que possam gerar crise. A análise deve identificar as razões do alto volume de menções, e não conter apenas números, ou seja, explicar as razões pela qual determinado tema está com enfoque positivo ou negativo, o que está gerando esse efeito e fornecer exemplos de posts e notícias que comprovem essa explicação. A lista mínima das palavras-chave a serem monitoradas pela CONTRATADA consta do Anexo - Lista mínima de palavras-chave (SEI nº 5879682). A relação de palavras-chave pode ser alterada a qualquer momento, sempre mantendo a aderência ao setor de telecomunicações.
6	Fotografia	Produção de fotos jornalísticas de interesse do CONTRATANTE, para utilização junto aos públicos externo e/ou interno. A Ordem de Serviço será emitida com, no mínimo, 24 horas úteis de antecedência. Os serviços serão prestados, preferencialmente, em Brasília/DF, podendo ser demandada a captação de fotos em todo o território nacional. Deverão ser previstos os custos com profissional, equipamentos e eventuais deslocamentos.
7	Captação de imagens e sons	Captação de imagens feita a partir de <i>briefing</i> /roteiro elaborado pela CONTRATADA e previamente aprovados pela Anatel, preferencialmente em Brasília/DF, podendo ser realizados em qualquer local do território nacional. O material deve ser entregue em arquivos brutos (não editados). Profissionais e personagens envolvidos devem ceder o direito de uso de imagem e o direito autoral (os documentos de cessão dos direitos

		deverá ser entregue para a Anatel). O custo deverá prever a equipe, equipamentos e deslocamentos necessários para a produção do vídeo, incluindo iluminação e captação de áudio de alta qualidade.
8	Edição Audiovisual	Edição de material de áudio e/ou vídeo produzido/d disponibilizado pela CONTRATANTE, conforme <i>briefing</i> elaborado pela CONTRATADA e previamente aprovados pela Anatel. Deve-se realizar edição básica como cortes, montagem, mixagem, adição de efeitos sonoros e inserção de computação gráfica simples como <i>letterings</i> e geradores de caracteres. O custo deve prever equipe e equipamentos necessários para a entrega do material final.
9	Vídeo Animação	Produção de vídeo com utilização de técnica de animação. Elaborado a partir de um <i>briefing</i> e roteiro elaborados pela CONTRATADA e previamente aprovados pela Anatel. Os profissionais envolvidos devem ceder o uso de direito autoral (os documentos de cessão dos direitos deverá ser entregue para a Anatel). O custo deve prever todos os profissionais e recursos necessários à entrega do material final, inclusive com sonorização.
10	Captação de intérprete de LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais)	Produção de vídeo em <i>chroma key</i> (fundo verde) com tradução feita por intérprete habilitado, com certificado de proficiência PROLIBRAS/MEC ou diploma universitário em Letras/LIBRAS. Deve-se observar as melhores práticas de acessibilidade, como vestimentas e apresentação do intérprete. Os profissionais envolvidos devem ceder o uso de direito autoral (os documentos de cessão dos direitos deverá ser entregue para a Anatel). O custo deve prever intérprete habilitado, iluminação e locação adequada.
11	Locução em áudio	Locução de texto disponibilizado pela CONTRATANTE feita por profissional capacitado (previamente aprovado pela Anatel) com voz e entonação condizentes com o <i>briefing</i> e roteiro elaborado pela CONTRATADA e previamente aprovados pela Anatel, para utilização em produções audiovisuais, <i>spots</i> , vinhetas, <i>podcasts</i> e demais mídias. O locutor deverá ter boa dicção e pronúncia correta, especialmente para os idiomas estrangeiros.
12	Reportagem em Vídeo (Vídeo Release)	Vídeo reportagem elaborada a partir de <i>briefing</i> e pauta previamente aprovados. A edição do material bruto deverá ser feita a partir de roteiro criado para a realização do vídeo. Os personagens e profissionais envolvidos devem ceder o direito de uso de imagem e o direito autoral (os documentos de cessão dos direitos deverão ser entregues para a Anatel). O custo deverá prever a equipe, equipamentos e necessários. A vídeo reportagem deverá conter um repórter com "passagem", <i>off</i> e, pelo menos, um personagem/entrevistado, quando solicitado pela CONTRATANTE.
13	Vídeo Institucional	Vídeo institucional elaborado a partir de <i>briefing</i> e pauta previamente aprovados. A edição do material bruto é feita a partir de roteiro criado para a realização do vídeo. Os personagens e profissionais envolvidos devem ser previamente aprovados pela Anatel. Os personagens e profissionais envolvidos devem ceder o direito de uso de imagem e o direito autoral (os documentos de cessão dos direitos deverão ser entregues para a Anatel).
14	Produção de Conteúdo Multimídia para Relacionamento em Ambientes Digitais	Produção de textos e posts para ambientes digitais tais como redes sociais, a partir de pauta previamente aprovada. Envolve a criação do texto, criação de imagens, edição de imagens e <i>tagueamento</i> . Estima-se a produção de 60 conteúdos por mês.
16	Transmissão ao Vivo para Ambiente Digital	<i>Streaming</i> (transmissão de som e imagem), via propriedade digital, de eventos ao vivo (<i>lives</i> , seminários e outros tipos de evento), para potencializar o alcance da divulgação de ações da Anatel. O <i>streaming</i> será realizado conforme pauta previamente aprovada pela CONTRATANTE. A ordem de serviço será emitida com, no mínimo, dois dias de antecedência da data prevista para a transmissão. A pauta e a ordem de serviço especificarão a data, horário e o local de captação dos sons e imagens, a duração estimada da transmissão e o número de participantes. A captação e transmissão deverão observar critérios usuais de qualidade de som e imagem. A CONTRATADA deverá utilizar equipamentos e serviços especializados que permitam controlar as câmeras de vídeo e possibilitar a entrada simultânea de múltiplas fontes e tipos de sinais, gerando conteúdo para gravação e transmissão de via rede de computadores e Internet. A transmissão dar-se-á via rede de computadores e Internet, a cargo da CONTRATADA. O serviço contempla ainda as seguintes atividades:

		- Indicação e provimento de soluções tecnológicas para transmissão ao vivo de áudio e vídeo. - Suporte de tecnologia e atendimento para equipe local. - Gravação do vídeo.
17	Design de Peças Promocionais / Divulgação	Criação de peças de design, impressa ou eletrônica (Ex: livros, e-books, jornais, relatórios, apresentações, revistas e suas versões eletrônicas ou webs, newsletters, entre outras), como formato, elementos gráficos (fotos, ilustrações, grafismos, gráficos, infográficos), títulos e fontes utilizadas (gratuitas ou fornecidas com direito de uso para a Anatel). Deve organizar o conteúdo e dar destaque à leitura, atendendo às necessidades editoriais indicadas no briefing de trabalho e na Ordem de Serviço.
18	Projeto Gráfico e Diagramação / Editoração de Publicações	Elaboração de Projeto Gráfico e organização do conteúdo e dos elementos gráficos em espaço determinado, previamente aprovados pela CONTRATANTE, devendo incorporar os princípios do design gráfico para manter a identidade da peça ou publicação, bem como as fontes utilizadas (gratuitas ou fornecidas com direito de uso para a Anatel). A CONTRATADA deverá, ainda, promover a adaptação de gráficos e tabelas fornecidos pela CONTRATANTE.
19	Desenvolvimento de Infográficos Estáticos e/ou Impressos	Utilização de recursos gráficos para o detalhamento de informações, ou seja, junção de textos breves com ilustrações explicativas para a melhor compreensão do conteúdo. Pode combinar fotografia, ilustração, texto e iconografia, providos pela CONTRATADA. Serão fornecidos para a empresa os dados a serem utilizados na elaboração do infográfico, as informações que deverão ser priorizadas na elaboração e hierarquização do infográfico e qual a interpretação que deve advir do infográfico elaborado.



Documento assinado eletronicamente por **Daniel Leite Santos França, Chefe da Assessoria Parlamentar e de Comunicação Social**, em 07/03/2024, às 11:04, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 23, inciso II, da [Portaria nº 912/2017](#) da Anatel.



A autenticidade deste documento pode ser conferida em <http://www.anatel.gov.br/autenticidade>, informando o código verificador **11612559** e o código CRC **053587A9**.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

49

[Handwritten signature]

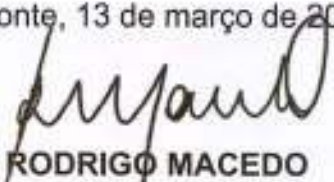
ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para fins licitatórios que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ nº 03.958.504/0001-07, com sede na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº 200, Bairro Santo Antônio, em Belo Horizonte (MG), presta serviços de comunicação integrada para a **ANDRADE E SILVA ADVOGADOS**, com sede na Av. do Contorno, nº 3800, 10º andar, ed. João Gasparini, - Bairro Santa Efigênia. Bhte, MG, inscrito no CNPJ nº 03.257.991/0001-80, desde de 2017 aos dias atuais, conforme descrição abaixo relacionada:

- Produção jornalística e fotográfica – 2.640hs/ano
- Assessoria á imprensa – 3.000hs/ano
- Assessoria digital – 3.000hs/ano
- Coordenação e assessoria estratégica – 1.500hs/ano
- Produção do Plano de Comunicação - 500hs/ano
- Produção, atualização e análise de mailing - 500hs/ano
- Inbound Marketing - 500hs/ano
- Criação, diagramação e produção de revista impressa - 1.500hs/ano
- Auditoria de imagem - 500hs/ano
- *Media advocacy* - 500hs/ano

Certificamos ainda que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Belo Horizonte, 13 de março de 2023.


RODRIGO MACEDO
Diretor Jurídico

www.andradesilva.com.br





Celesc

Centrais Elétricas de Santa Catarina S.A.

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

As CENTRAIS ELÉTRICAS DE SANTA CATARINA S.A. - CELESC, inscrito no CNPJ sob o nº 83.878.892/0001-55, Inscrição Estadual nº 250.166.321, com sede na Avenida Itamarati, nº 160, Blocos A1, B1 e B2, bairro Itacorubi, Florianópolis/SC, CEP: 88034-900, ATESTA para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, executou satisfatoriamente e dentro das qualidades exigidas a prestação de serviços dos contratos, abaixo discriminados:

Nº contrato (SAP): 4600005224 / Edital de Licitação 18/01008

Período de execução: Dezembro/2020 a março/2021.

Descrição do escopo: Contratação de empresa para revisão e atualização do processo e da estrutura de comunicação da CELESC, bem como apresentar plano estratégico de comunicação corporativa e propor quadro profissional adequado para suprir as demandas no novo patamar de comunicação estabelecido.

Nº contrato (SAP): 4600005121 / Edital de Licitação 19/00848

Período de execução: Julho/2020 ao atual momento.

Descrição de escopo: Prestação dos serviços de suporte de assessoria de imprensa, administração de mídias sociais e apoio à produção de conteúdo para o site da CELESC.

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

- Análise do processo de comunicação entre a Celesc e seus públicos de relacionamento, com base em suas diretrizes estratégicas, políticas e projetos;
- Apresentação de um diagnóstico sobre a eficácia do processo de comunicação, com identificação de oportunidades de melhorias e apresentação de soluções. O diagnóstico incluiu a análise de dados secundários, referentes à participação das lideranças no processo de comunicação, contribuindo para a gestão da comunicação de forma integrada;
- Preparação de estratégia de comunicação e um Plano de Ação para a Celesc permitindo o fortalecimento da comunicação corporativa e social;
- Revisão e atualização das políticas associadas ao processo de comunicação da Celesc;
- Propuseram indicadores de desempenho para acompanhamento do relacionamento com os públicos de interesse da Companhia;
- Apresentação de proposta de uma estrutura profissional adequada às atribuições elencadas ao final do desenvolvimento dos trabalhos, em atendimento ao interesse estratégico da Celesc em tornando-a mais eficaz o relacionamento com seus públicos de interesse.

51



ASSESSORIA DE IMPRENSA

- Produção de conteúdo: concepção e elaboração de matérias jornalísticas, sugestões de pautas, releases, artigos, reportagens, entrevistas, fotos, notas e vídeos, a serem distribuídos aos veículos de comunicação, em atendimento às iniciativas estratégicas da Companhia e às expectativas dos seus diversos públicos de interesse.
- Cobertura de eventos: cobertura jornalística de eventos que tenham a participação da CELESC, internos ou externos (inaugurações, feiras, seminários etc), com produção de conteúdo (textos, fotos, áudios, vídeos, etc) para divulgação junto aos veículos de comunicação, conforme a estratégia de comunicação adotada;
- Gerenciamento de crise: atendimento a demandas de veículos de imprensa e das mídias sociais decorrentes de situações de crise, como ocorrências no sistema elétrico ou que afetam as atividades da Empresa com consequências para a sociedade ou os consumidores, com produção de conteúdo para assessoria de imprensa e site da Celes (release, nota oficial, esclarecimento, preparo de fontes, etc), além de outras ações estratégicas de comunicação;
- Assessoria de fontes: assessoramento, orientação e acompanhamento de entrevistas concedidas pela Diretoria, Gerentes ou demais profissionais designados pelo Gabinete da Presidência;
- Monitoramento: acompanhamento permanente da marca da Celes na mídia, auxiliando na detecção de informações errôneas e inverídicas, assim como na elaboração de respostas ou pedidos de resposta junto aos veículos de comunicação envolvidos em cada caso analisado;
- Produção, gravação e edição de vídeos
- Produção de fotos para apoio em matérias jornalísticas e mídias sociais

ADMINISTRAÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS

- Produção de conteúdo: criação de textos, vídeos e peças gráficas (imagens, ilustrações) para publicação nos canais de mídias digitais (Twitter, Facebook, Instagram e outros);
- Gestão das demandas: monitoramento de menções à Celesc nos canais digitais, quer sejam positivas, neutras ou negativas; interação com usuários respondendo a dúvidas e questionamentos e propostas de atuação para minimizar sua ocorrência e abrangência;
- Produção de vídeos e fotos: gravação e edição de vídeos e fotos para apoio a material de divulgação a ser repassado para a imprensa e com previsão de utilização nas redes sociais;
- Gerenciamento: apresentação de relatório mensal das ações realizadas e os resultados alcançados, elaborar e atualizar semestralmente um plano de expansão da presença da CELESC nas redes sociais, medida pelos números da audiência em cada um dos canais utilizados, propondo ações estratégicas com melhorias para os pontos críticos e propostas de inovações.
- Gestão de crises: no caso de ocorrências no sistema elétrico ou que afetem as atividades da Empresa, com consequências para a sociedade ou os consumidores, foi dedicada atenção redobrada para a gestão de demandas, comentários e a necessidade de interações com os seguidores dos canais, a fim de neutralizar os



Celesc

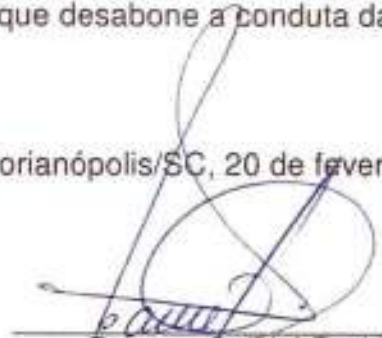
Centrais Elétricas de Santa Catarina S.A.

efeitos do impacto das crises nas redes sociais (com produção de posts dedicados e gestão de sentimento da audiência), em alinhamento com a estratégia de comunicação adotada.

- Produção de conteúdo para o site da Celesc: atuação de *webdesigner* na editoração gráfica de imagens (banners, gráficos, ícones, etc) e na criação de layout para novas páginas do site da Celesc, em apoio à produção e manutenção do conteúdo do portal.

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Florianópolis/SC, 20 de fevereiro de 2024.



Rosane Salvini Rodrigues
Assessora de Eventos e Comunicação Externa
(48) 3231-6259 | rosanesr@celesc.com.br





ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A **TRANSPORTADORA BRASILEIRA GASODUTO BOLÍVIA-BRASIL S.A. – TBG**, na Praia do Flamengo nº 200 - 25º andar, Flamengo, Rio de Janeiro - RJ, inscrita no CNPJ sob o nº 01.891.441/0001-93, ATESTA para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, presta, desde 04/10/2022 aos dias atuais, por meio do CONTRATO Nº 4500068238, serviços de **Assessoria de Imprensa e Clipping diário**, conforme descrição abaixo:

- Divulgação de ações, iniciativas e fatos relevantes da empresa seja no acompanhamento de executivos da companhia em eventos, na produção de *releases*, matérias, artigos e notas, e em demais atividades do interesse da Companhia, sempre sob a coordenação da TBG.
- Traçar com a equipe da Coordenação de Comunicação Institucional estratégias de comunicação para atuação nas mídias nacional, regional, local e segmentada.
- Planejamento das ações de relacionamento com a mídia, trimestralmente.
- Aperfeiçoar e manter atualizado o mapeamento estratégico (*mailing*) de veículos de comunicação nacionais e regionais, aí considerado o trajeto do Gasoduto Bolívia-Brasil, assim definido:
 - a) Revistas e Jornais: público-alvo, periodicidade, abrangência de impacto local, regional e nacional, linha editorial, posicionamento em relação à política local, regional e nacional, tiragem, circulação, colunas e seções mais lidas e jornalistas mais influentes;
 - b) TVs e Rádios: público-alvo da emissora e dos programas, audiência, abrangência de impacto local, regional e nacional, linha editorial, posicionamento em relação à política local, regional e nacional, horários de veiculação dos principais jornais e programas de entrevistas, âncoras e patrocinadores;
 - c) Portais de Notícias (agências de notícias, blogs, veículos online): público-alvo, colunas e jornalistas influentes.
 - d) Atualização periodicamente o mailing, com inserção dos contatos novos e atualização dos antigos.
- Orientação aos porta-vozes designados pela TBG antes de entrevistas previamente agendadas, com briefing sobre o assunto pautado, perfil do jornalista entrevistador e do veículo onde trabalha, contexto conjuntural da entrevista, o que deve ou não ser dito e, eventualmente, acompanhamento em eventos com a presença da imprensa.
- Atuação em eventos, preparando todo material de divulgação para os jornalistas (*press-kit*).
- Recepção e atendimento as demandas da imprensa.
- Identificar, orientar e elaborar briefing para outros profissionais envolvidos em trabalhos de comunicação, como fotógrafos e cinegrafistas.
- 30 Clippings de TV sob demanda (até 5 minutos);





- 30 Clippings de rádio sob demanda (até 5 minutos);
- 30 Clipping de imprensa estrangeira sob demanda.

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Rio de Janeiro, 20 de fevereiro de 2024.

LICÍNIO NASCIMENTO DE ALMEIDA JUNIOR
Coordenador de Comunicação Institucional da TBG

Gerência de Recursos Humanos / Coordenação de Comunicação Institucional

RG: 09996297-9 / CPF: 068.566.397-32 / Matrícula TBG: 236045 / Registro Profissional DRT-RJ 3294

E-mail: lnascimento@tbg.com.br / Telefone comercial: (21) 2555-5800 / Celular: (21) 99919-2528



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A São Paulo Turismo S/A, inscrito no CNPJ sob o nº 62.002.866/0001-60, Inscrição Estadual nº 104.969.196.117, com sede na Avenida Olavo Fontoura, 1.209, Parque Anhembi - Santana, São Paulo/SP, CEP: 02.012-021, atesta para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa Partners Comunicação Integrada Ltda, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, prestou, para A “1ª Expo Internacional Dia da Consciência Negra, os seguintes serviços:

• ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO:

a) Ferramentas usadas para desenvolver o plano de ação: Mailing - Comunique-se Clipping – Idéia Fixa

b) Mailing-alvo utilizado:

Divulgamos as pautas e notas para um mailing nacional formado por mais de 5.000 jornalistas.

c) As atividades realizadas:

A Partners participou de reuniões de apuração presenciais e online com o cliente, para alinhamento de pautas e estratégias de atuação. Estivemos presentes também, em eventos de relacionamento na sede da prefeitura.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS – ANTES DA EXPO

- Reuniões de briefing;
- Apuração de pautas e identificação de oportunidades;
- Participação em grupo de whatsapp com a contratante, Secom da prefeitura, secretaria municipal de Relações Internacionais e outros profissionais de comunicação digital do evento;

- Elaboração de releases, convites e notas;
- Envio de sugestões de pautas para a imprensa;
- Realização de follow up com jornalistas e influenciadores estratégicos;
- Levantamento de mailings para divulgações e convites;
- Realização de warm up com o porta-voz, para conceder entrevistas;
- Acompanhamento de entrevistas;
- Monitoramento de clippings e busca de matérias publicadas;
- Envio de convites a jornalistas.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS – DURANTE A EXPO

- Liberação prévia de credenciamento de imprensa pelo site oficial do evento;
- Credenciamento no local do evento;
- Coordenação da sala de imprensa;
- Equipe de plantão na sala de imprensa;
- Recepção de equipes de jornalistas e acompanhamento em visitas técnicas e produção de reportagens;
- Suporte às equipes de reportagens com identificação de personagens;
- Acompanhamento de entrevistas, desde a madrugada, a partir das 4h30, até 21h, ao final dos trabalhos do evento.

• RESULTADOS:

a) Ações proativas:

Foram, no total, 113 publicações na mídia, entre publicações impressas, em portais, rádios e TVs. Apenas em



TVs e rádios conquistamos mais de 1h45 de tempo de exibição. Na praça de São Paulo, com a mídia local, e nacionalmente.

b) Exposição na mídia:

- Cobertura da Rede Globo: pré-evento, com reportagens em todos os telejornais locais nas 48 horas que antecederam o evento.
- Cobertura da Rede Globo: 13 horas de equipe no primeiro dia do evento, com entradas ao vivo nos jornais locais e na Globonews.
- Cobertura da Band, TV Brasil e TV Cultura.
- Matérias na Folha de São Paulo e Estadão.

c) Repercussão:

O evento registrou grande repercussão regional e nacional. Dentre as matérias: 81% das publicações foram em portais; 14,9% foram em TVs e 3,3% foram em veículos impressos. Também tivemos publicação na rádio CBN. Dessa forma, o evento conseguiu presença nas quatro principais mídias e em veículos de destaque. As matérias foram positivas para o evento.

Principais veículos que publicaram o evento:

Data	Veículo
18/10/2021	SEGS
19/10/2021	NOTÍCIAS DO MUNDO
19/10/2021	NAS NOTÍCIAS
22/10/2021	ABC DO ABC
25/10/2021	SEU EXPEDIENTE - BELO HORIZONTE - MG
09/11/2021	DIARIO DO TRANSPORTE - SP
10/11/2021	JORNAL SP NORTE - SÃO PAULO - SP
10/11/2021	DEFESA AGÊNCIA DE NOTÍCIAS
11/11/2021	VITÓRIA NEWS - ES
11/11/2021	TRIBUNA DO SERTÃO ONLINE- AL
11/11/2021	TRIBUNA DO AGRESTE - AL
11/11/2021	AQUI NOTÍCIAS ONLINE - ES
11/11/2021	ESTADÃO ONLINE - SP
11/11/2021	PORTAL TERRA
11/11/2021	RÁDIO CBN NACIONAL
11/11/2021	HNT - HIPER NOTÍCIAS - CUIABÁ - MT
11/11/2021	DIÁRIO DE CUIABÁ ONLINE - MT
11/11/2021	CENTRAL GAZETA DE NOTICIAS - CGN
11/11/2021	DIÁRIO DO GRANDE ABC ONLINE - STO ANDRÉ - SP
11/11/2021	REVISTA ISTO É ONLINE
11/11/2021	FASTERNET
11/11/2021	ESTADO DE MINAS ONLINE - BELO HORIZONTE - MG
11/11/2021	BEM PARANÁ - CURITIBA - ONLINE - PR
11/11/2021	DIÁRIO DA REGIÃO ONLINE - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
11/11/2021	O LIBERAL ONLINE - AMERICANA - SP
11/11/2021	DINHEIRO RURAL ONLINE - SP
11/11/2021	ISTO É DINHEIRO ONLINE
11/11/2021	PORTAL UOL
11/11/2021	GAÚCHA ZH - PORTO ALEGRE - RS
11/11/2021	TRIBUNA DO NORTE - ON LINE - RN



11/11/2021	CORREIO DO PAPAGAIO (SÃO LOURENÇO) ON LINE - MG
11/11/2021	BH EVENTOS- BELO HORIZONTE - MG
12/11/2021	PORTAL O BEIJO
12/11/2021	CEERT
12/11/2021	DEFESA AGÊNCIA DE NOTÍCIAS
13/11/2021	ABC DO ABC
14/11/2021	TV GLOBO - SÃO PAULO - SP
14/11/2021	REVISTA MUSEU ON-LINE
15/11/2021	JORNAL DA 3ª IDADE
15/11/2021	JORNAL DIA DIA ONLINE - TRÊS LAGOAS - MS
15/11/2021	ÁGUA BOA NEWS - MT
16/11/2021	PROMOVIEW - PORTO ALEGRE - RS
16/11/2021	OLHAR DO SUL
16/11/2021	PORTAL JORNAL VER A CIDADE - BELÉM - PA
16/11/2021	FOLHA RONDONIENSE - R
17/11/2021	MIX VALE
17/11/2021	PORTAL R3 - PINDAMONHANGABA - SP
17/11/2021	JORNAL SP NORTE - SÃO PAULO - SP
17/11/2021	SOBREVIVA EM SÃO PAULO
17/11/2021	O DIÁRIO DE MOGI ONLINE - MOGI DAS CRUZES - SP
18/11/2021	CORREIO DA MANHÃ - RJ
18/11/2021	FOLHA NOROESTE ONLINE - JALES - SP
18/11/2021	TV BAND NEWS - NACIONAL
18/11/2021	TV AGRO MAIS
18/11/2021	ÚLTIMO SEGUNDO - IG
18/11/2021	TV BAND NEWS - NACIONAL
18/11/2021	BLOG DO RICARDO ANTUNES [PE]
19/11/2021	MATO GROSSO NEWS - RONDONÓPOLIS - MT
19/11/2021	MT NOTÍCIAS - CUIABÁ - MT
19/11/2021	REAL TIME NEWS - CUIABÁ - MT
19/11/2021	IDEAL MT - DIAMANTINO - MT
19/11/2021	MOMENTO MT - CUIABÁ - MT
19/11/2021	TV AGRO MAIS
19/11/2021	TV GLOBO - SÃO PAULO - SP
19/11/2021	ABC DO ABC
19/11/2021	TV BRASIL - NACIONAL
19/11/2021	RÁDIO CBN SÃO PAULO 90.5 FM - SÃO PAULO - SP
19/11/2021	TV GLOBO - SÃO PAULO - SP
19/11/2021	TV CULTURA - NACIONAL
19/11/2021	BEM NOTÍCIAS - TANGARÁ DA SERRA - MT
19/11/2021	O DOCUMENTO - CUIABÁ - MT
19/11/2021	OLHAR MS
19/11/2021	ABC DO ABC
19/11/2021	PORTAL IG
19/11/2021	ÚLTIMO SEGUNDO - IG
19/11/2021	HOJE ES ONLINE
19/11/2021	GIRO MARÍLIA
19/11/2021	G1 - SÃO PAULO

19/11/2021	TV GLOBO - SÃO PAULO - SP
20/11/2021	JORNAL GAROPABA - FLORIANÓPOLIS- SC
20/11/2021	G1 - SÃO PAULO
20/11/2021	AGÊNCIA DE NOTÍCIAS DA AIDS - DF
20/11/2021	TV GLOBO NEWS
20/11/2021	TV GLOBO - SÃO PAULO - SP
20/11/2021	BOCÃO NEWS - BA
20/11/2021	BNEWS - SALVADOR - BA
20/11/2021	BOCÃO NEWS - BA
20/11/2021	BNEWS - SALVADOR - BA
20/11/2021	TV GLOBO - NACIONAL
20/11/2021	TV GLOBO NEWS
20/11/2021	TV GLOBO - SÃO PAULO - SP
20/11/2021	BNEWS - SALVADOR - BA
24/11/2021	IMPrensa & MÍDIA - MG
24/11/2021	MERCADO E EVENTOS ON-LINE

d) Mensuração dos resultados:

Os principais veículos locais e nacionais foram alcançados e a Expo atingiu as principais áreas da mídia: TV, impresso, rádio e digital. As matérias foram positivas e trouxeram grande visibilidade para a Expo e para os porta-vozes. A Partners Comunicação desempenhou papel fundamental de atendimento à imprensa local e nacional, com presença e acompanhamento full time de quatro (4) jornalistas de sua equipe no atendimento e consultoria à imprensa. De acordo com métricas de clipagem, o preço estimado que precisaria ser investido em publicidade para igualar ao espaço de mídia espontânea obtido no período, por meio do trabalho de assessoria de imprensa, seria de R\$ 5.290.312,34.

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Belo Horizonte, 23 de fevereiro de 2022.

Thais Helena A. Rocha Silva
Gerente de Comunicação
(11) 2226-0626 / (11) 99198-8116
thaishelena@spturis.com



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para fins licitatórios que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ nº 03.958.504/0001-07, com sede na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº 200, Bairro Santo Antônio, em Belo Horizonte (MG), presta serviços de planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação digital, para o **BANCO DA AMAZÔNIA**, inscrito no CNPJ nº 04.902.979/0001-44, sediado na avenida Presidente Vargas, nº 800, em Belém (PA), através do contrato nº 2019/095. As entregas são desdobradas em: produção de conteúdo para canais de comunicação, relatórios de monitoramento, produções audiovisuais, planejamentos estratégicos, atualização de site, gestão de blog, construção de banco de imagens próprios e projetos especiais sob demanda. Dentre os principais serviços, estão:

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO - 2.640hs/ano

- Planejamento e produção de mais 600 conteúdos (posts estáticos e animados, carrossel, artigos para blog etc.) para diversos canais por ano.
- Atualização dos portais, com adaptação da linguagem dos conteúdos produzidos para público externo;
- Elaboração textual e diagramação de e-mails marketing, *landing pages* e produtos recompensas (*e-book*) por ano.

ASSESSORIA DIGITAL 2.640hs/ano

- Desenvolvimento de projeto de benchmarking, Wire frame, layout e execução para reestruturação de site;
- Planejamento estratégico de comunicação digital; relatório estratégico gerencial de monitoramento;
- Criação e produção de ícone, adaptação ou replicação de tela, elemento gráfico para propriedade digital, diagnóstico de saúde digital de marca;
- Diagnóstico de conteúdo, mapeamento de presença digital, diagnóstico e matriz estratégica, planejamento de conteúdo, arquitetura de propriedade digital, criação e adequação de layout de propriedade digital;
- Projeto editorial, montagem e criação de capas, infográfico e páginas de site/portal;
- Produção de conteúdo multimídia para relacionamento em ambientes digitais;
- Produção de conteúdo, moderação e monitoramento para redes sociais.
- Mais de 10 relatórios mensais de monitoramento que incluem o impacto e audiência dos canais do Banco da Amazônia.

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

PRODUÇÃO DE VÍDEOS DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL E DOCUMENTAIS COM GRAVAÇÃO E EDIÇÃO - 2.640hs/ano

- Produção e edição de 19 vídeos, sendo: vídeo reportagem; vídeo depoimento; vídeo animação; vídeo colagem; reedição de áudio e vídeo; legendagem; transcrição de vídeo; *motion design*/computação gráfica, captação de imagens com utilização de drones, criação de vinheta;
- Vídeos de até 30" (trinta segundos);
- Vídeos com mais de 30" (trinta segundos) até 2' (dois minutos);
- Vídeos com mais de 2' (dois minutos) até 6' (seis minutos).

Secretaria Executiva | Coordenadoria de Comunicação

imprensa@bancoamazonia.com.br

Telefones: 4008-3491/91-98568-7003 – Imprensa do Banco da Amazônia / 91-98354-8341 – Jade Palheta

Site Institucional: www.bancoamazonia.com.br

Facebook: Banco da Amazônia | Instagram: @bancoamazonia | YouTube: Banco da Amazônia | Twitter: @basa_oficial | LinkedIn: Banco da Amazônia | Spotify: Basicast

COORDENAÇÃO E ASSESSORIA ESTRATÉGICA - 2.640hs/ano

- Elaboração e coordenação do plano de comunicação estratégica e tática trimestral, além de planejamentos de campanhas digitais baseados em briefing, sob demanda e análise diária de clipping.
- Capacitação de fontes treinamento para 25 porta-vozes do banco, com orientações e atividades práticas para atendimento à imprensa e condução das redes sociais, gestão de crises e apresentações.

PLANEJAMENTO, DESENVOLVIMENTO E EXECUÇÃO DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL.

Nesta data, as redes sociais do Banco da Amazônia indicam:

Facebook: 271 mil seguidores

Instagram: 47,5 mil seguidores

Youtube: 14 mil inscritos

X: 19,5 mil seguidores

LinkedIn: 21 mil seguidores

ENTRE AS ESTRATÉGIAS PERIÓDICAS A AGÊNCIA REALIZOU OS SEGUINTE SERVIÇOS:

- Planejamento estratégico de comunicação digital;
- Relatório estratégico gerencial de monitoramento;
- Criação e produção de ícone;
- Criação e produção de ícone com utilização de computação gráfica;
- Adaptação ou replicação de tela;
- Elemento gráfico para propriedade digital;
- Roteirização de apresentação;
- Diagramação de apresentação;
- Diagnóstico e matriz estratégica;
- Diagnóstico de saúde digital de marca;
- Diagnóstico de conteúdo;
- Construção, execução e distribuição de publicidade em meios digitais;
- Planejamento de conteúdo;
- Arquitetura de propriedade digital;
- Criação e adequação de leiaute de propriedade digital;
- Projeto editorial;
- Montagem e criação de capas;
- Páginas de site e portal infográfico;
- E-Mail Marketing, banner e adaptação de banner;
- Escopo funcional de módulo de propriedade digital;
- Produção de conteúdo para redes sociais;
- Moderação em redes sociais;
- Monitoramento de redes sociais;
- Atendimento de demandas relativas à comunicação corporativa.
- Produção de Plano Anual de Comunicação Digital;
- Monitoramento diário de conteúdo em redes sociais e plano de visibilidade;
- Avaliação da percepção de imagem em ambiente digital com produção de relatórios diários e mensais;
- Estudo de influenciadores digitais;

Secretaria Executiva | Coordenadoria de Comunicação

imprensa@bancoamazonia.com.br

Telefones: 4008-3491/91-98568-7003 – Imprensa do Banco da Amazônia / 91-98354-8341 – Jade Palheta

Site Institucional: www.bancoamazonia.com.br

Facebook: Banco da Amazônia | Instagram: @bancoamazonia | YouTube: Banco da Amazônia | Twitter: @basa_oficial | LinkedIn: Banco da Amazônia | Spotify: Basecast

- Produção de conteúdo multimídia para relacionamento em ambientes digitais;
- Elaboração de texto em língua portuguesa;
- Captação de intérprete de LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais);
- Produção de vídeos institucionais;
- Projeto gráfico e diagramação/ editoração de publicações;
- Desenvolvimento de infográficos estáticos e animados;
- Produção de cinco e-books no ano de 2020;
- Benchmarking sobre práticas de comunicação digital.
- Produção de Projeto de Comunicação para divulgação do Círio de Nazaré 2019, 2021 e 2022 para relacionamento em ambiente digital;
- Operacionalização de demandas de comunicação em mídias sociais digitais e ferramentas digitais;
- Elaboração de análises críticas de dados sobre presença digital;
- Elaboração de plano de comunicação estratégica e tática trimestral, além de planejamentos de campanhas digitais baseados em briefing, sob demanda;
- Atualização diária de intranet, com adaptação da linguagem dos conteúdos produzidos para público externo;
- Elaboração textual e diagramação de 19 e-mails marketing;
- Produção de 77 banners (cartazes) de alta, média e baixa complexidade para site ou redes sociais por ano;
- Produção de até 600 conteúdos (posts estáticos, carrossel, artigos para blog, matérias jornalísticas) para redes sociais por ano;
- Produção de conteúdo orgânico para canais de comunicação digital que a marca se faz presente, arquitetura de propriedade digital, relatórios de monitoramento, criação e adequação de leiaute de propriedade digital, produções audiovisuais, planejamentos estratégicos, atualização de site, gestão de blog, produção de conteúdo para propriedades digitais, construção de banco de imagens próprios e projetos especiais sob demanda,
- Elaboração, diagramação e edição de manual visual – Guia de Estilo; »
- Projeto gráfico e diagramação de manual; »
- Fotografia Still; »
- Arquitetura de Site/Portal;
- Criação/Adequação de leiaute de site/portal a partir da Identidade Digital de Governo;

Atestamos que esses serviços foram executados satisfatoriamente, não existindo em nossos registros, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

Belém/PA, 01 de fevereiro de 2024.



Documento assinado digitalmente:
DANILO GOMES DA COSTA
Data: 02/02/2024 11:34:16-0300
Verifique em <https://validar.ig.gov.br>

Danilo Costa
Coordenador de Comunicação
Banco da Amazônia

Secretaria Executiva | Coordenadoria de Comunicação

imprensa@bancoamazonia.com.br

Telefones: 4008-3491/91-98568-7003 – Imprensa do Banco da Amazônia / 91-98354-8341 – Jade Palheta

Site Institucional: www.bancoamazonia.com.br

Facebook: Banco da Amazônia | Instagram: @bancoamazonia | YouTube: Banco da Amazônia | Twitter: @basa_oficial | LinkedIn: Banco da Amazônia | Spotify: Basacast

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

O BANCO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL, inscrito no CNPJ sob o nº 33.657.248/0001-89, com sede na Avenida República do Chile, nº 100, Centro – Rio de Janeiro/RJ, CEP: 20031-917, ATESTA para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, presta, de maio de 2018 aos dias atuais, os serviços de monitoramento e desenvolvimento de soluções de comunicação digital:

- Serviços de Monitoramento de mídias *online*, 24 horas por dia, 7 dias na semana;
- Avaliação de percepção de imagem;
- Estudo de influenciadores digitais;
- Produção de conteúdo multimídia para relacionamento em ambientes digitais;
- Vídeo institucional;
- Benchmarking sobre práticas de comunicação digital;
- Mais de 600 alertas em tempo real;
- Mais de 400 relatórios diários de monitoramento e de impactos dos canais do BNDES;
- Mais de 6 relatórios mensais de monitoramento, que incluem o impacto dos canais do BNDES;
- Produção de conteúdo para comunicação digital para utilização dos perfis oficiais do BNDES, incluindo cards, infográficos, vídeos animação/videografismo (com mais de 4'), vídeos reportagem, identidade visual de perfis;
- Análise de menções e sentimentalização nas redes sociais (diárias, mensais e emergenciais);
- Plano de visibilidade para as redes sociais;
- Produção de conteúdo de computação gráfica/motion design;
- Gravação, inclusive com utilização de drone;
- Edição;
- Produção de 6 vídeos institucionais, com mais de 5'.
- Montagem de estratégia para a presença do BNDES nas redes sociais, com a criação do Plano de Visibilidade e Manual de Boas Práticas;
- Mapeamento de influenciadores digitais.
- Cobertura de ações, eventos e projetos em todo o país, para fins de divulgação institucional, mercadológica e imprensa, com todos os seus públicos de relacionamento, em meios impressos, eletrônicos e/ou digitais;

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Rio de Janeiro/RJ, 16 de fevereiro de 2024.

RAPHAEL PERRET
LEAL:05380962769

Assinado de forma digital
por RAPHAEL PERRET
LEAL:05380962769
Dados: 2024.02.19 14:51:40
-03'00'

Raphael Perret Leal

Gerente de Comunicação Digital - BNDES

rperret@bndes.gov.br

(21) 3747-6974

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atesto, a pedido da interessada, que a **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.**, localizada na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº 200, Santo Antônio, Belo Horizonte (MG), CEP 30.330-250, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, foi contratada por intermédio da Ordem de Compra e Serviço – OCS nº 288/2022 pelo **BANCO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL – BNDES**, Empresa Pública Federal, com sede em Brasília – DF e serviços no Rio de Janeiro – RJ, na Av. República do Chile, nº 100, CEP nº 20.031-917, inscrito no CNPJ sob o nº 33.657.248/0001-89, para a prestação de serviços de registro fotográfico corporativo para retratos de empregados e dirigentes, e cobertura de ações, eventos e projetos com participação do BNDES em todo o país, para fins de divulgação institucional, mercadológica, de imprensa e publicitária do Banco, com todos os seus públicos de relacionamento, em meios impressos, eletrônicos e/ou digitais, conforme especificações constantes do Termo de Referência (Anexo I do Edital do Pregão Eletrônico nº 31/2022 - BNDES) e da proposta apresentada pelo contratado.

Vigência do Contrato: 12/12/2022 a 11/12/2024¹

Valor do Contrato: R\$ 314.461,64 (trezentos e quatorze mil, quatrocentos e sessenta e um reais e sessenta e quatro centavos)²

Descrição dos serviços de registro fotográfico corporativo, com utilização câmera digital profissional, com no mínimo, 24 MP (megapixel) para cada fotografia:

- Cobertura de ações, eventos e projetos em todo o país, para fins de divulgação institucional, mercadológica e de imprensa, com todos os seus públicos de relacionamento, em meios impressos, eletrônicos e/ou digitais;

¹ Conforme Aditivo nº 01, de 04/12/2023.

² Conforme Apostilamento nº 01, de 12/01/2024.

- Cobertura fotográfica realizada por profissional com experiência em reportagem fotográfica, incluindo captura aérea por drone;
- Sessão fotográfica nas dependências da Contratante;
- Retratos de empregados e dirigentes.

Atesto, ainda, que a Empresa vem cumprindo o previsto no Contrato supracitado, nada havendo em nossos registros que a desabone, até a presente data, quanto à sua capacidade técnica.

Rio de Janeiro, 21 de fevereiro de 2024

Jenifer Laís de Oliveira Leão

Gestora do Contrato

GP/DECOM/GECOM

BNDES

Documento emitido por:
Gerência de Acompanhamento de Contratos
Departamento de Administração Geral
Área de Suporte ao Negócio

obs: documento assinado digitalmente para atestar a integridade das assinaturas eletrônicas do documento.

Emitente(s): ASN/DEPAD/GDAC Atestado - OCS 288/2022

Qtde Págs Documento Original: 2

Assinaturas: 2

Rubrica: 0

Identificador do Documento: beadc40d-5ba5-4226-9def-b6c375398ccc

Hash do Documento Original: 7933dc9f09dc92f753683ba76181d35cd52069a1af248168b9a1bb930294a2
4943d26e08ec559b4f7d571eb582b6ce6182d4d550a130e316dcb744ad044
95c6b

Fuso horário: UTC-03:00 (Brasília)

Documento assinado eletronicamente por

Informações da assinatura

JENIFER LAIS DE OLIVEIRA LEAO, Gerente, Gestora
do contrato, Lotação: GP/DECOM/GECOM

ASSINATURA

Modalidade: ELETRÔNICA SIMPLES -
LOGIN/SENHA

Assinado em: 21/02/2024 17:05

FLAVIA DUARTE CUPELLO, Gerente, Gerente de
Acompanhamento de Contratos, Lotação:
ASN/DEPAD/GDAC

ASSINATURA

Modalidade: ELETRÔNICA SIMPLES -
LOGIN/SENHA

Assinado em: 21/02/2024 18:11

Código de Acesso

R8AIQC



https://assinador.bndes.gov.br/smd_spa_validador/#/validador/assinatura/eletronica?token=382bd578-74eee415

Para verificar a assinatura use endereço de internet ou acesse via QRCode.

OBS: Caso clique no link, verifique, antecipadamente, o endereço informado.



PREFEITURA MUNICIPAL DE LAGOA SANTA
Coordenadoria de Comunicação

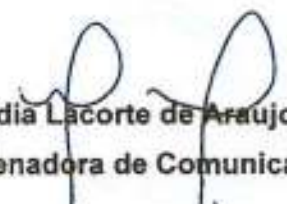
ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A **PREFEITURA MUNICIPAL DE LAGOA SANTA**, com sede na rua São João, 290, Centro – Lagoa Santa/MG, inscrita no CNPJ nº 73.357.469/0001-56, por meio da Coordenadoria de Comunicação, atesta para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº 200, Santo Antônio, em Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, presta serviços desenvolvimento de estratégias de posicionamento nos principais ambientes de mídias sociais/ferramentas digitais, empregando estratégias de relacionamento com os usuários deste ambiente desde 10/11/2022 até os dias atuais, conforme CONTRATO Nº 145/2022 assinado entre as partes. Estes serviços têm foco no planejamento, produção de conteúdo, interações, monitoramento e análise de presença digital e visibilidade da contratada. São eles:

- Elaboração e aplicação de um Plano de Comunicação Digital para cada mídia social;
- Planejamento, produção e publicação de conteúdo nas mídias *Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, TripAdvisor* e *Google Meu Negócio*;
- Melhoria e/ou criação de canais oficiais do Município nas ferramentas de mídias sociais/digitais;
- Elaboração de planos gerais de conteúdo para o Município nas mídias sociais/ferramentas digitais;
- Elaboração de planejamentos de cobertura e produção de conteúdo para divulgação de eventos, atividades e ações;
- Elaboração e publicação de conteúdo, diariamente, nos canais das mídias sociais e/ou ferramentas digitais;
- Criação e gerenciamento de anúncios;
- Planejamento de ações de rotina e ampliação do engajamento, dentre outras ações cotidianas de divulgação;
- Planejamento e execução das campanhas nas mídias sociais e outras ferramentas digitais;
- Interação com os usuários que têm dúvidas sobre as atividades do Município e elaboração das respostas com base em FAQ;
- Elaboração e publicação de respostas às interações recebidas nos canais do Município nas mídias sociais e ferramentas digitais, incluindo *Google Meu Negócio, TripAdvisor*;
- Operacionalização das interações com diferentes públicos;
- Monitoramento e análise de dados;
- Monitoramento da presença e a visibilidade/comunicação do Município nas mídias sociais e ferramentas digitais;
- Classificação e catalogação das ocorrências nas mídias sociais digitais;
- Monitoramento e a mensuração da repercussão de temáticas de interesse do Município, principais influenciadores e demais informações estratégicas para a tomada de decisões de cada Secretaria.

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Belo Horizonte/MG, 10 de setembro de 2023.


Nadia Lacorte de Araujo
Coordenadora de Comunicação



Camila Silva Rocha

Chefe da Assessoria de Comunicação Social



Documento assinado eletronicamente por **Andre Correa de Souza, Fiscal do Contrato**, em 23/01/2024, às 10:50, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <http://sei.autentica.mj.gov.br> informando o código verificador **26653742** e o código CRC **271C1C9C**

O trâmite deste documento pode ser acompanhado pelo site <http://www.justica.gov.br/aceso-a-sistemas/protocolo> e tem validade de prova de registro de protocolo no Ministério da Justiça e Segurança Pública.

Referência: Processo nº 08001.004855/2018-49

SEI nº 26653742



FUNDO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO
Setor Bancário Sul, Quadra 2, Bloco F, Edifício FNDE - Bairro Asa Sul
Brasília/DF, CEP 70070-929

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Processo nº 23034.024822/2022-16

Interessado: Coordenação-Geral de Gestão de Pessoas e Organizações - CGPEO, Diretor de Administração - DIRAD, Divisão de Desenvolvimento de Competências

O Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE), inscrito no CNPJ sob o n.º 00.378.257/0001-81, com sede no Setor Bancário Sul Q. 2 - Asa Sul, Brasília/DF, CEP 70297-400, atesta para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa **Partners Comunicação Integrada Ltda**, inscrita no CNPJ sob o n.º 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque n.º 200, Santo Antônio - Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, por meio da Nota de Empenho n.º 389/2022, prestou serviços de *Media Training* para 40 servidores, conforme descrito abaixo.

Gestor	Cargo	Unidade de Lotação
Marcelo Lopes Da Ponte	Presidente	Presidência
Garigham Amarante Pinto	Diretor	Diretoria De Ações Educacionais
Gabriel Medeiros Vilar	Diretor	Diretoria De Gestão, Articulação E Projetos Educaionais
Andrea Cristina Alves Da Silva	Diretor	Diretoria De Administração
Leilane Mendes Barradas	Assessor	Assessor Do Presidente
Juliana Isabelli Miguel Coelho	Chefe de Gabinete	Gabinete
Djailson Dantas De Medeiros	Coordenador-Geral	Coordenação-Geral De Apoio À Manutenção Escolar
Waldir Joao Ferreira Da Silva Junior	Diretor	Diretoria Financeira
Gustavo Lopes De Souza	Diretor	Diretoria De Gestão De Fundos E Benefícios
Paulo Roberto Guimaraes Junior	Diretor	Diretoria De Tecnologia E Inovação
Valdoir Pedro Wathier	Assessor	Assessor De Gestão Estratégica E Governança
Victor Leandro Freitas De Jesus	Auditor Chefe	Auditoria Interna
Allan Carlo Viegas Serra	Coordenador-Geral	Coordenação-Geral De Planejamento E Orçamento
Ana Paula Costa Rodrigues	Coordenador-Geral	Coordenação-Geral De Articulação E Contratos
Leilane Daisy Almeida De Oliveira	Coordenador-Geral	Coordenação-Geral De Gestão De Pessoas E Organizações
Adriana Pereira Nascimento	Procurador-chefe Substituto	Procuradoria Federal
Adriane Carrara Ribeiro Caram Ost	Assessor	Assessor De Comunicação
Amanda Maria Cavalcante Ramos	Assessor Técnico	Assessor Técnico De Métodos Quantitativos
Patricia Costa Dias	Coordenador-Geral	Coordenação-Geral De Programas Especiais
Camila Marinho Silva Sousa	Coordenador-Geral	Coordenação-Geral De Execução E Operações Financeiras
Andre Luis De Jesus Fernandes	Coordenador-Geral	Coordenação-Geral De Bolsas E Auxílios
Rafael Rodrigues Tavares	Coordenador-Geral	Coordenação-Geral De Concessão E Controle Do Financiamento Estudantil
Priscila Lemos de La Fuente Correa	Coordenador-Geral	Coordenador-Geral substituto
Andrey De Sousa Nascimento	Coordenador-Geral	Coordenação-Geral De Mercado, Qualidade E Compras
Edvon Pires Nogueira	Assessor	Assessor Técnico De Ouvidoria
Joana Fusco Lobo	Coordenador	Coordenação de Cálculo e Acompanhamento Orçamentário
Bruno Lopes Gonçalves	Coordenador-Geral substituto	Coordenação-Geral De Programas Para O Desenvolvimento Do Ensino

Marcilia da Silva Goncalves	Auditor Chefe substituto	Coordenação de Planejamento e Acompanhamento das Ações de Controle
Antonio Correa Neto	Coordenador-Geral	Coordenação-Geral De Operacionalização Do Fundeb E De Acompanhamento E Distribuição Da Arrecadação Do Salário Educação
Nayara Paes Guimaraes	Coordenador-Geral	Coordenação-Geral De Recursos Logísticos
Wagner De Paula Pereira	Coordenador-Geral	Coordenação-Geral De Desenvolvimento De Sistemas
Henrique Da Costa Barros Antonio	Coordenador-Geral	Coordenação-Geral De Governança
Leidiane Almeida Araujo	Chefe substituta da Divisão de Apoio e Planejamento da Alimentação Escolar	Coordenação-Geral Do Programa Nacional De Alimentação Escolar
Olimpio Duraes Soares	Coordenador-Geral	Coordenação-Geral De Implementação E Monitoramento De Projetos Educacionais
Davi Gabriel Fernandes Goncalves	Coordenador	Coordenação-Geral De Infraestrutura Educacional
Bruno Pereira Ribeiro	Coordenador-Geral	Coordenação-Geral De Prestação De Contas
Karen De Sousa Costa	Coordenador-Geral	Coordenação-Geral De Infraestrutura De Tecnologia Da Informação
Evanderson de Jesus Gutierrez	Subprocurador substituto	Coordenação-Geral De Acompanhamento Juridico
Vanessa Marçal Vaucher	Coordenadora de Compras Nacionais para a Educação	Coordenação de Compras Nacionais para a Educação
Carlos Alfredo Sitta Fortini	Assistente	Assistente Técnico para Assuntos de Educação Corporativa

Objeto: Serviços de treinamento de fontes de informação (porta-vozes) para atendimento à imprensa, destinados a autoridades, dirigentes e técnicos do FNDE que atuam como interlocutores com a imprensa.

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Brasília/DF, 13 de outubro de 2022.

LEILANE DAISY ALMEIDA DE OLIVEIRA
Coordenadora-Geral de Gestão de Pessoas e Organizações
(documento assinado eletronicamente)

De acordo.

ANDRÉA CRISTINA ALVES DA SILVA
Diretora de Administração
(documento assinado eletronicamente)



Documento assinado eletronicamente por LEILANE DAISY ALMEIDA DE OLIVEIRA, Coordenador(a)-Geral de Gestão de Pessoas e Organizações, em 14/10/2022, às 17:13, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, caput e § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015, embasado no art. 9º, §§ 1º e 2º, da Portaria MEC nº 1.042, de 5 de novembro de 2015, respaldado no art. 9º, §§ 1º e 2º, da Portaria/FNDE nº 83, de 29 de fevereiro de 2016.



Documento assinado eletronicamente por ANDRÉA CRISTINA ALVES DA SILVA, Diretor(a) de Administração, em 18/10/2022, às 17:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, caput e § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015, embasado no art. 9º, §§ 1º e 2º, da Portaria MEC nº 1.042, de 5 de novembro de 2015, respaldado no art. 9º, §§ 1º e 2º, da Portaria/FNDE nº 83, de 29 de fevereiro de 2016.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.fn.de.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador 3177133 e o código CRC D4ACC707.



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO de Minas Gerais, inscrito no CNPJ sob o nº 18.715.599/0001-05, com sede na Rodovia Papa João Paulo II, 4143, 10º e 11º andar, Prédio Minas, Cidade Administrativa Presidente Tancredo Neves, Bairro Serra Verde, Belo Horizonte/MG – CEP 31.630-900, através da Escola de Formação e Desenvolvimento Profissional e de Educadores, com sede na Av. Amazonas, 5855 - Gameleira, Belo Horizonte - MG, 30510-000, atesta para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque nº 200, Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP 30.330- 250, presta, mediante o contrato nº 9337905, os serviços técnicos especializados em comunicação de rádio e televisão. O trabalho contempla o desenvolvimento de atividades de pré- produção, produção, captação, pós- produção, recepção e transmissão de imagens e/ou sons, ao vivo e/ou gravado, para TV Aberta, TV a Cabo, Internet, Redes Sociais, Streaming, Transmissões Multiplataforma, legendagem, legendagem oculta (Closed Caption) em tempo real e apoio administrativo com a contratação de 85 profissionais.

Atestamos que já foram produzidas mais de 100 videoaulas de no mínimo 90(noveenta) minutos cada, incluindo a pré-produção, roteirização, direção, captação de imagens, edição, mixagem, inserção da legenda e outras finalizações necessárias:

Sendo realizadas mais de 300 horas de serviços de interpretação de libras e mais de 3500 horas de audiodescrição.

Certificamos, ainda, que os serviços estão sendo prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Belo Horizonte, 30 de janeiro de 2023.

Atenciosamente,

Weynner Lopes Rodrigues
Superintendente

Escola de Formação e Desenvolvimento Profissional de Educadores de Minas Gerais / EFP
Subsecretaria de Desenvolvimento da Educação Básica / SB
Secretaria de Estado de Educação de Minas Gerais / SEE MG
Av. Amazonas, 5855 - Bairro Gameleira - BH/MG- CEP:30510-000

10º TABELIONATO DE NOTAS DE BELO HORIZONTE
Autentico este documento, composto de 1 folha(s), por mim rubricada(s), numerada(s) e carimbada(s), por ser reprodução fiel do original que me foi apresentado, do que dou fé.
Belo Horizonte, 26/07/2024 12:07:29 15589

SELO DE CONSULTA: HZC34274
CÓDIGO DE SEGURANÇA: 6077.1665.0600.3863
Quantidade de atos praticados: 1
Atos(s) praticado(s) por:
Marcelo Henrique Pontiano Souza - Escrevente Autenticado
Emol:R\$7,80 TPA\$2,42 Total:R\$10,22 ISS:R\$0,37
Consulte a validade deste selo no site: <https://sede.seg.jus.br>

1º DA ETIQUETA

INDICAÇÃO DOS CONTATOS DOS ATESTADOS DE CAPACIDADE TÉCNICA

A

Comissão Especial de Licitação
Concorrência N° 90001/2024

A PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, inscrita no CNPJ sob nº 03.958.504/0001-07, situada à rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, 200 – bairro Santo Antônio, Belo Horizonte – MG – CEP 30.330-250, apresenta abaixo indicação dos contatos telefônicos, referente aos atestados de capacidade técnica que compõe sua habilitação técnica, no processo licitatório em referência:

ANATEL – AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES

Daniel Leite
(61) 98177.2710 / 2312-2500
danielleite@anatel.gov.br

ANDRADE E SILVA ADVOGADOS

Rodrigo Macedo
(31) 99125-6889
rodrigo@andradesilva.com.br

ANS – AGÊNCIA NACIONAL DE SAÚDE SUPLEMENTAR

Isabella Eckstein
(21) 2105.0360
isabella.eckstein@ans.gov.br

CELESC – CENTRAIS ELÉTRICAS DE SANTA CATARINA S.A

Heda Wenzel
(48) 99167.7668
Marcelo Tolentino
(48) 99177.3672

CEMIG – COMPANHIA ENERGÉTICA DE MINAS GERAIS

Karina Pacheco
(31) 99123.5861

CVM – COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS

Vilmar Schneider
(61) 3327.5572
vschneider@cvm.gov.br

FNDE – FUNDO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO

Lellane Oliveira
(061) 2022-4700 / 2022-4774

MEC – MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Ary Franco

(61)99650-0087 / 2022.7500

ary.franco@mec.gov.br

Caso necessário, estamos à disposição para mais esclarecimentos.

Belo Horizonte/MG, 30 de julho de 2024.



ANA PAULA DE AZEREDO SOARES

CPF nº 115.495.286-02

RG nº MG-18.500.188

REPRESENTANTE LEGAL

HABILITAÇÃO – QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Em atendimento ao subitem a3, da Qualificação Técnica (especificado abaixo), do invólucro de Habilitação, enviamos relatório de ação de assessoria de imprensa executada pela equipe Partners Comunicação Integrada junto ao cliente Hemobrás, em 2024.

A saber, o subitem exige que:

“Aos atestados, a empresa deverá anexar o relatório de, no mínimo, dois projetos executados na área de assessoria de imprensa (um relatório para sobre cada projeto) voltados à esfera pública e/ou esfera privada e/ou Terceiro Setor. O relatório deverá conter: o órgão contratante; a descrição da demanda; o problema de comunicação identificado; os objetivos de comunicação; as estratégias definidas para a consecução dos objetivos; os públicos de interesse; as ações realizadas; cópia dos textos produzidos para imprensa (release, artigo, nota, comunicado, p.ex.), fotografia das atividades desenvolvidas (eventos, visitas, coletivas, press trip, p.ex.) e dos materiais produzidos para os públicos de interesse (press kit, dossiês, publicações, p.ex.); as métricas usadas para avaliar os resultados; os resultados alcançados, incluindo as comprovações do que repercutiu na imprensa (clipping).”

-Órgão contratante:

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae/MA.

-Descrição da demanda:

A Feira do Empreendedor é um evento bienal e o mais importante para o fortalecimento e o desenvolvimento do empreendedorismo no Maranhão. A 11ª Feira foi realizada em Balsas, no Cerrado sul-maranhense, uma região de crescente importância econômica, no período de 27 a 30 de junho de 2024.

Dada à relevância do evento na promoção de inovações e na conexão de negócios locais com grandes empresas, existia a necessidade premente de garantir ampla divulgação nas principais mídias do Maranhão.

O objetivo foi alcançar uma audiência diversificada, entre pequenos e médios empresários, investidores potenciais e novos empreendedores, todos identificados como públicos-alvo essenciais para o sucesso da feira. A estratégia de divulgação foi projetada para informar, mas, também, engajar esses grupos, destacando as oportunidades únicas de *networking*, aprendizado e crescimento oferecidas pelo evento.

-Problemas de comunicação identificados:

Alcance geográfico: a Feira do Empreendedor, sendo realizada em Balsas, pode enfrentar dificuldades para alcançar uma audiência mais ampla devido à localização menos centralizada. Isso pode limitar a visibilidade do evento nas principais cidades e regiões do Maranhão.

Desconhecimento do público-alvo na região: pode haver uma falta de consciência sobre o evento entre os potenciais participantes e patrocinadores, especialmente novos empreendedores e investidores de fora da região.

Diversidade de público: atingir e engajar um público diversificado, incluindo pequenos e médios empresários, investidores, e empreendedores em potencial, exige estratégias de comunicação diferenciadas e eficazes.

Frequência do evento: sendo um evento bienal, manter o interesse e a antecipação do público entre as edições pode ser desafiador, especialmente em um ambiente dinâmico em que as prioridades e os interesses podem mudar rapidamente.

Concorrência com outros eventos: a Feira do Empreendedor pode enfrentar concorrência de outros eventos e atividades empresariais no estado, o que pode dispersar a atenção dos públicos-alvo.

Eficiência da mídia local: a dependência de mídias locais para a divulgação pode não ser suficiente para garantir o alcance desejado. A eficácia das mídias escolhidas para transmitir as mensagens do evento é crucial.

Integração de mensagens nas plataformas digitais: a utilização eficaz de plataformas digitais para promoção do evento é essencial. Falhas na estratégia digital podem resultar em baixa penetração entre o público mais jovem e tecnicamente inclinado.

-Objetivos de comunicação:

Maximizar o alcance: ampliar a visibilidade do evento em todo o estado do Maranhão e nas regiões vizinhas, por meio de uma estratégia de mídia abrangente que inclua tanto mídias tradicionais quanto digitais.

Promover o conhecimento sobre o evento: informar ao público sobre datas, localização, programação e benefícios de participar da Feira do Empreendedor, enfatizando as oportunidades de *networking*, aprendizado e crescimento empresarial.

Engajar públicos diversificados: desenvolver mensagens que ressoem com diferentes segmentos de público, incluindo empresários estabelecidos, novos empreendedores, investidores, estudantes e a comunidade local.

Incentivar a participação e o registro: motivar o público a registrar-se e a participar ativamente do evento, utilizando chamadas claras e atraentes para a ação, em todas as campanhas de comunicação.

Destacar os benefícios do patrocínio: comunicar o valor e as vantagens de patrocinar a feira para potenciais patrocinadores e expositores, mostrando o impacto positivo no crescimento e na visibilidade de suas marcas.

Sustentar o interesse ao longo do período de pré, durante e pós-feira: manter o público engajado com atualizações regulares e conteúdo relevante sobre a feira durante o ano, especialmente considerando a periodicidade bienal do evento.

Fomentar relacionamentos comunitários e de negócios: usar a comunicação para fortalecer as relações com a comunidade local e regional, promovendo a Feira do Empreendedor como um catalisador para o desenvolvimento econômico e de inovação na região.

-Estratégias definidas para a consecução dos objetivos:

-Utilizar a combinação de mídia tradicional (como TV, rádio e impressos locais e regionais) e digital (redes sociais, *blogs*, e anúncios *online*) para divulgar a feira.

-Parcerias com blogs, TVs e líderes de opinião que pudessem promover o evento em suas plataformas.

-Manter atualizado e nutrir o site oficial do evento para que sirva como um *hub* central para todas as informações, incluindo agenda, palestrantes, inscrições e atualizações.

-Campanhas de divulgação com *teasers* sobre os conteúdos e as atrações principais da feira nas redes sociais.

-Segmentar os conteúdos para atender às necessidades específicas de cada grupo de público, utilizando dados demográficos e comportamentais para personalizar as comunicações.

-Manter uma programação regular de postagens e atualizações sobre a feira, incluindo destaques dos sucessos de anos anteriores e *teasers* dos próximos eventos.

-Envolver a comunidade com conteúdo interativo chamando a atenção à programação técnica e aos palestrantes.

-Realização de *podcast* durante a realização da Feira com empreendedores, apoiadores e patrocinadores

-Públicos de interesse:

-Empresários e potenciais empreendedores;

-Investidores;

-Empresas buscando expansão e crescimento;

-Indivíduos interessados em formalização;

-Instituições, entidades e empresas interessadas no desenvolvimento empresarial e sustentável;

-Todos aqueles que desejam empreender.

-Ações realizadas

No período de 1º/02 a 14/07 de 2024, período em que foi trabalhada a Feira do Empreendedor nas mídias, foram analisadas 728 publicações em diferentes meios de comunicação no Maranhão, todas ligadas diretamente ou de interesse para o Sebrae. Esse levantamento abrangeu quatro principais canais de mídia: impresso, televisão, rádio e internet, fornecendo uma visão abrangente da presença e do impacto do Sebrae no panorama mediático.

A distribuição das publicações revela uma predominância significativa da internet, com um total de 429 menções, refletindo a crescente tendência de consumo de informações *online*. A mídia televisiva também mostrou forte presença, com 107 inserções, e as veiculações em rádio somaram 115 ocorrências, demonstrando o alcance contínuo do Sebrae por meio de canais tradicionais. A mídia impressa registrou 77 publicações, indicando uma participação importante na composição geral da visibilidade do Sebrae.

-Cópia dos textos produzidos para a imprensa (release, artigo, nota etc.)

Enviamos em pendrive anexo, na pasta "Cópia dos textos produzidos para a imprensa", alguns exemplos de releases e sugestões de pautas enviadas para veículos gerais e de nicho sobre a Feira do Empreendedor, a fim de impulsionar a Feira do Empreendedor na imprensa geral e especializada local e estadual, especialmente.

-Fotografia das atividades desenvolvidas (eventos, visitas, coletivas, press trips etc.)

No pendrive anexo, enviamos na pasta "Fotografia das atividades desenvolvidas", registros da cobertura de alguns veículos presentes na Feira do Empreendedor e que ilustraram as matérias que foram veiculadas por eles.

-Materiais produzidos (press kits, dossiês, publicações etc.)

Enviamos em pendrive anexo, na pasta "Materiais produzidos", o press kit trabalhado com a imprensa, que ofereceu aos jornalistas informações relevantes, claras e acessíveis sobre a Feira do Empreendedor (trazendo o briefing, as parcerias, a programação e detalhes e fotos das masterclasses).

-Métricas usadas para avaliar os resultados

- Número de menções que a feira recebeu em mídias impressas, *online*, televisivas e radiofônicas;
- Qualidade e tom das coberturas de mídia (positivas, negativas ou neutras);
- Número de registros ou inscrições para a Feira que pode ser atribuído diretamente a campanhas específicas de comunicação;
- Conversões de *leads* em patrocínios ou parcerias comerciais;
- Número de participantes em *workshops*, palestras e outras atividades, comparando com as expectativas e capacidades.

-Resultados alcançados

Para a Feira do Empreendedor 2024 foram publicadas 725 informações positivas, que representam 99,6% das informações. Além disso, foram registradas 3 matérias neutras, que somam 0,4% do total de informações das monitoradas.

Impresso: nos impressos, o Jornal Pequeno (38) foi o responsável pela maioria das publicações positivas.

Rádio: no período analisado, a Rádio Mirante News FM - SLZ (38) foi a emissora que repercutiu o maior número de veiculações favoráveis.

Televisão: nos televisivos, a TV Mirante - SLZ (52) aparece com o maior quantitativo de pautas favoráveis.

Internet: o portal G1 Maranhão (26) e o site Folha do Cerrado (25) são os responsáveis pelo maior quantitativo positivo do período.

Não tivemos pautas desfavoráveis em nenhuma das mídias.

-Clipping

Enviamos em pendrive anexo, na pasta "Clipping", as matérias relacionadas à Feira do Empreendedor que foram publicadas em mídias *on* e *offline*, e comprovam a assertividade e o alcance do trabalho desenvolvido pela Partners, em parceria com o setor de Comunicação do Sebrae-MA.

HABILITAÇÃO – QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Em atendimento ao subitem a3, da Qualificação Técnica (especificado abaixo), do invólucro de Habilitação, enviamos relatório de ação de assessoria de imprensa executada pela equipe Partners Comunicação Integrada junto ao cliente Hemobrás, em 2024.

A saber, o subitem exige que:

"Aos atestados, a empresa deverá anexar o relatório de, no mínimo, dois projetos executados na área de assessoria de imprensa (um relatório para sobre cada projeto) voltados à esfera pública e/ou esfera privada e/ou Terceiro Setor. O relatório deverá conter: o órgão contratante; a descrição da demanda; o problema de comunicação identificado; os objetivos de comunicação; as estratégias definidas para a consecução dos objetivos; os públicos de interesse; as ações realizadas; cópia dos textos produzidos para imprensa (release, artigo, nota, comunicado, p.ex.), fotografia das atividades desenvolvidas (eventos, visitas, coletivas, press trip, p.ex.) e dos materiais produzidos para os públicos de interesse (press kit, dossiês, publicações, p.ex.); as métricas usadas para avaliar os resultados; os resultados alcançados, incluindo as comprovações do que repercutiu na imprensa (clipping)."

-Órgão contratante:

Hemobrás – Empresa Brasileira de Hemoderivados e Biotecnologia.

-Descrição da demanda:

Serviço de assessoria de imprensa para dar visibilidade ao Complexo Fabril da Hemobrás e para anunciar a inauguração da nova fábrica da Empresa.

-Problema de comunicação identificado:

Em 2014, a obra da Hemobrás foi interrompida após investigação iniciada pela Polícia Federal por suspeita de irregularidades no contrato com a empreiteira. A lembrança que ficou dessa época para o imaginário popular remete a cenas divulgadas nacionalmente, em que maços de dinheiro foram arremessados das janelas de um prédio durante operação da PF, no Recife (PE). No edifício morava o então diretor-presidente da empresa. A obra da Hemobrás acabou sendo embargada. Essa situação abalou a imagem da Empresa e comprometeu a credibilidade da mesma perante seus *stakeholders*, criando um complexo desafio para o setor de comunicação, que precisava reverter esse quadro e apresentar quem de fato é a Hemobrás, mostrando sua solidez e todos os impactos positivos que ela oferece ao Brasil, além de projetar sua imagem para além das nossas fronteiras.

-Objetivos de comunicação:

- Reconquistar a confiança da sociedade, das autoridades e das instituições;
- Recuperar a imagem e a reputação da Empresa;
- Mostrar aos diversos públicos-alvo da comunicação que as obras do Complexo Fabril estão em vias de conclusão, após dez anos do seu início, salientando que, quando finalizada, a Hemobrás estará, então, em condições de entregar produtos 100% nacionais, com capacidade para fracionar o plasma humano e produzir quatro dos hemoderivados mais consumidos no mundo. No específico da nova Fábrica de Recombinantes, com o pleno funcionamento, a Empresa produzirá e passará a ser referência ao mostrar inovação (no que tange à produção do Fator VIII Recombinante). Durante a ação, era fundamental reforçar que essas conquistas reduzirão a dependência externa do Brasil quanto à compra de hemoderivados e biofármacos, resultando numa economia anual bilionária para os cofres da União.

-Estratégias definidas para a consecução dos objetivos:

A Partners atuou junto à Imprensa nacional e à comunicação interna, apresentando soluções diversas em favor da imagem da Empresa, como no caso da inauguração da unidade da Fábrica de medicamentos Biotecnológicos.

Para esta inauguração, a Hemobrás previa uma ação multifacetada voltada para o evento. Desde outubro de 2023, o ato vinha sendo cogitado – mas prorrogado em função da finalização de detalhes da obra e da agenda de autoridades. O cenário para dar início à produção do combo de produtos da comunicação tornou-se um desafio extra: sem data estabelecida com antecedência e sem um norte definido com os principais *stakeholders* do Ministério da Saúde, todo o trabalho corria risco de ser redefinido e refeito. Um cenário, portanto, incerto. Com a nomeação da nova diretoria da Hemobrás, em março de 2024, a data da inauguração começou a se materializar, de fato. As tratativas se deram no âmbito gerencial e somente duas semanas antes do evento (para alguns detalhes, apenas dias antes), a comunicação interna e a Partners tiveram dados sobre a dimensão do ato, presenças e modelo de operação, e teve clareza sobre como conduzir a divulgação.

Com as informações em mãos, traçamos, junto ao cliente, uma estratégia robusta para trabalhar com veículos de comunicação de todo o país, de forma a chegar em públicos e nichos distintos, visto que a atuação na Hemobrás terá impacto para além do estado de Pernambuco, onde está sediada.

-Públicos de interesse:

Formadores de opinião e gestores de veículos de comunicação; associações e outras instituições voltadas para pacientes beneficiários dos remédios da Hemobrás; profissionais de saúde com interesse em notícias sobre medicamentos fornecidos pelo SUS; e população em geral.

-Ações realizadas:

- Captação e atualização de *mailing* de imprensa nacional e especializada;
- Disparo de releases e notas, sugestões de pauta direcionadas (para cada veículo), assessoria de imprensa, acompanhamento de porta-vozes, encaminhamento de entrevistas coletivas com representantes da Hemobrás e de autoridades;
- Acompanhamento e cobertura completa do evento de inauguração (com ações pré, durante e pós-evento);
- Produção de fotografias e vídeos a serem usados no evento de inauguração, com a presença de autoridades ministeriais.

-Cópia dos textos produzidos para a imprensa (como release, artigo, nota):

O trabalho de assessoria de imprensa começa muito antes dos eventos em si: vai desde o relacionamento constante com jornalistas e demais formadores de opinião, até a cobertura dos eventos, com ações de pós, divulgando fotos, vídeos, áudios, dados e os próximos desdobramentos do projeto em questão.

Enviamos em pendrive anexo, na pasta "Cópia dos textos produzidos para a imprensa", alguns materiais referentes a esse quesito.

-Fotografia das atividades desenvolvidas (como eventos, visitas, coletivas, press trips):

Para mostrar a grandiosidade do Parque Fabril da Hemobrás e como prova de que o complexo está em vias de conclusão, foram produzidas imagens específicas para enviar à imprensa junto com os releases, notas e sugestões de pautas. Enviamos em pendrive anexo, na pasta "Fotografia das atividades desenvolvidas", com o nome "Fotos Parque Fabril".

Nesta mesma pasta de "Fotografia das atividades desenvolvidas", mas com o nome "Pós-inauguração",

-Materiais produzidos (como press kits, dossiês, publicações):

Para alcançar um público diverso, foram produzidos conteúdos de texto e audiovisuais (fotos, vídeos e de áudio), a fim de gerar mídia espontânea em veículos de todos os formatos. Enviamos os exemplos em pendrive na pasta de "Materiais produzidos".

-Métricas usadas para avaliar os resultados:

Relatório analítico com estatísticas sobre tom das matérias, estratificações das matérias em mídias tradicionais diversas e por estado; outras métricas quantitativas para consumo interno da comunicação como valoração das matérias e público-alvo atingido por matéria, regiões e no geral. Métricas de redes sociais (que não são do nosso escopo), mas que analisamos como forma de aferir engajamento quanto a um assunto trabalhado na assessoria. Reuniões semanais e uma pontual de avaliação da assessoria do evento (o relatório da inauguração com sugestão de coletiva futura pode ser exemplo).

O relatório enviado em pendrive na pasta de "Resultados alcançados", com o nome "Relatório interno - Abr2024 com evidências" mostra como o trabalho foi metrificado e seus resultados.

-Resultados alcançados:

Em abril, foram publicadas/veiculadas 1.200 notícias com referências à Hemobrás e nenhuma delas foi avaliada como negativa. Quase a totalidade diz respeito à inauguração da nova fábrica da Empresa, sendo que 100% das reportagens e outras menções tiveram tom positivo – dados colhidos a partir de clipagem diária produzida e enviada para a Hemobrás –, conforme mostra o relatório mensal entregue à Empresa.

Além disso, a Hemobrás enviou relatórios mensais para avaliar o trabalho da Partners, conforme arquivos enviados em pendrive anexo, na pasta "Resultados alcançados", com o nome "Relatórios de avaliação - 1º ano de contrato".

Enviamos em pendrive também, na pasta de "Resultados alcançados", com o nome "Relatório interno - Abr2024 com evidências", um relatório com a compilação e a análise de publicações com reportagens, artigos, notas e textos, em mídia impressa e *online*, assim como notícias transmitidas via emissoras de rádio e TV, que mencionaram a Hemobrás (Empresa Brasileira de Hemoderivados e Biotecnologia). Além dos resultados, fruto do trabalho da Partners em parceria com a equipe interna de comunicação da Hemobrás, este documento traz ainda informações analíticas com gráficos de alcances, análises sobre o mês e perspectivas futuras.

-Clipping:

Enviamos em pendrive anexo na pasta "Clipping" um monitoramento completo com 1.200 matérias mapeadas, comprovando o sucesso da estratégia e das ações feitas.

HABILITAÇÃO – QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Em atendimento ao subitem a3, da Qualificação Técnica (especificado abaixo), do invólucro de Habilitação, enviamos relatório de ação de assessoria de imprensa executada pela equipe Partners Comunicação Integrada junto ao cliente SP Turismo, em 2021.

A saber, o subitem exige que:

"Aos atestados, a empresa deverá anexar o relatório de, no mínimo, dois projetos executados na área de assessoria de imprensa (um relatório para sobre cada projeto) voltados à esfera pública e/ou esfera privada e/ou Terceiro Setor. O relatório deverá conter: o órgão contratante; a descrição da demanda; o problema de comunicação identificado; os objetivos de comunicação; as estratégias definidas para a consecução dos objetivos; os públicos de interesse; as ações realizadas; cópia dos textos produzidos para imprensa (release, artigo, nota, comunicado, p.ex.), fotografia das atividades desenvolvidas (eventos, visitas, coletivas, press trip, p.ex.) e dos materiais produzidos para os públicos de interesse (press kit, dossiês, publicações, p.ex.); as métricas usadas para avaliar os resultados; os resultados alcançados, incluindo as comprovações do que repercutiu na imprensa (clipping)."

-Órgão contratante:

SP Turis.

-Descrição da demanda:

1ª Expo Internacional Dia da Consciência Negra.

-Problema de comunicação identificado:

A "1ª Expo Internacional Dia da Consciência Negra", aconteceu entre 20 e 22 de novembro de 2021, no Pavilhão Oeste do Anhembi, em São Paulo. Foi promovido pela Secretaria de Relações Internacionais da Prefeitura de São Paulo e um de os principais obstáculos da comunicação era como levar o público para o primeiro grande evento presencial e internacional em São Paulo, desde o início da pandemia da Covid-19, com os cuidados necessários para preservar a saúde e a integridade física do público, inclusive com exigência de apresentação na entrada do comprovante de vacinação com as duas doses. O alvará do evento permitia a entrada de 5 mil pessoas por dia no Anhembi, o que foi rigorosamente controlado pela organização, inclusive fazendo com que pessoas aguardassem na fila ou voltassem para casa quando o limite foi alcançado. Em painéis espalhados na entrada do pavilhão, todos os presentes tinham conhecimento da capacidade do local.

Tivemos, também, um desafio frente a todos os *players* envolvidos na formatação das pautas, direcionando para os interesses específicos do evento.

-Objetivos de comunicação:

Engajar a população no Projeto Farol Antirracista, de combate ao racismo estrutural, para o desenvolvimento de uma sociedade mais justa e igualitária;

-Pautar o debate público, na mídia e entre o público presente (e para além da Expo), sobre cultura, história e tecnologia;

-Promover e divulgar a participação dos especialistas e das autoridades do mundo todo que foram convidadas (e confirmadas) no evento.

-Estratégias definidas para a consecução dos objetivos:

A Partners Comunicação foi contratada para realizar a assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia nas etapas de pré-evento, durante a realização e pós-evento. Nos meses que antecederam o evento, a partir do planejamento detalhado de comunicação, um trabalho estratégico foi executado e importantes veículos da imprensa nacional e regional destacaram a exposição.

O atendimento à Expo foi desenhado de modo a atrair patrocinadores e para levar público ao evento. Elaboramos estratégia com notas em colunas de negócios para alcançar o empresariado e com entrevistas em veículos de massa, como convite para o evento. Trabalhamos também, os veículos que falam diretamente com o público negro (mídia dirigida), rádios comunitárias e jornais de bairro, conforme escopo a seguir:

-Pautas conceituais e estruturais: formato do evento; áreas da exposição; o que levará de conteúdo e de debate para a sociedade; participação de cada palestrante confirmado e o que levarão de novidade;

-Pautas comportamentais: atravessando o túnel da história negra no Brasil, é possível alcançar o outro lado, o da sociedade antirracista; releitura de termos como "navio negreiro", "eugenia"; a participação de professores e estudantes;

-Pautas de curiosidades: influência da culinária trazida da África; figurinos dos personagens da Expo; *making of* do trabalho em cooperação com a Liga das Escolas de Samba;

-Pautas de ocasião: abertura de editais de participação; divulgação do site; inscrições abertas; *Save the Date* em datas próximas.

-Públicos de interesse:

-Patrocinadores e público em geral.

-Ações realizadas:

A Partners participou de reuniões de apuração presenciais e *online* com o cliente, para alinhamento de pautas e estratégias de atuação. Estivemos presentes também, em eventos de relacionamento na sede da Prefeitura. Além disso, monitoramos os contatos 24 horas por dia, 7 dias por semana, também por WhatsApp, otimizando as comunicações e facilitando as interações. A visão estratégica da Partners identificou vários pontos de crise entre esses *players* direcionadores do trabalho, e atuou como conciliadora, favorecendo a formação das pautas e colocando foco nos resultados, conforme exemplificado a seguir:

Antes da expo

-Reuniões de briefing;

-Apuração de pautas e identificação de oportunidades;

-Participação em grupo de WhatsApp com a contratante, SECOM da Prefeitura, Secretaria Municipal de Relações Internacionais e outros profissionais de comunicação digital do evento;

-Elaboração de *releases*, convites e notas;

-Envio de sugestões de pautas para a imprensa;

-Realização de *follow up* com jornalistas e influenciadores estratégicos;

-Levantamento de *mailings* para divulgações e convites;

-Realização de *warm up* com o porta-voz, para conceder entrevistas;

-Acompanhamento de entrevistas;

-Monitoramento de *clipping*;

-Envio de convites a jornalistas.

Durante a expo

- Liberação prévia de credenciamento de imprensa pelo site oficial do evento;
- Credenciamento no local do evento;
- Coordenação da sala de imprensa;
- Equipe de plantão na sala de imprensa;
- Recepção de equipes de jornalistas e acompanhamento em visitas técnicas e na produção de reportagens;
- Suporte às equipes de reportagens com identificação de personagens;
- Acompanhamento de entrevistas, desde a madrugada ao final dos trabalhos do evento (a partir das 4h30 até às 21h).

-Fotografia das atividades desenvolvidas (como eventos, visitas, coletivas, press trips):

ACOMPANHAMENTO EVENTO



GloboNews

partners

ACOMPANHAMENTO EVENTO



**TV Globo
SPTV**

partners

-Materiais produzidos (como press kits, dossiês, publicações):

Ações proativas: foram, no total, 113 publicações na mídia, entre publicações impressas, em portais, rádios e TVs. Apenas em TVs e rádios, conquistamos mais de

1h45 de tempo de exibição. Na praça de São Paulo, com a mídia local, e nacionalmente.

-Exposição na mídia:

- Cobertura da Rede Globo: pré-evento, com reportagens em todos os telejornais locais nas 48 horas que antecederam o evento;
- Cobertura da Rede Globo: 13 horas de equipe no primeiro dia do evento, com entradas ao vivo nos jornais locais e na Globonews;
- Cobertura da Band, TV Brasil e TV Cultura;
- Matérias na Folha de São Paulo e no Estadão;
- Divulgamos as pautas e notas para um *mailing* nacional formado por mais de 5 mil jornalistas.

-Métricas usadas para avaliar os resultados:

Monitoramento e clipping de todas as ações que partiram da assessoria de comunicação bem como sobre seus desdobramentos.

-Resultados alcançados:

O evento registrou grande repercussão regional e nacional. Dentre as matérias: 81% das publicações foram em portais; 14,9% foram em TVs; e 3,3% foram em veículos impressos. Também tivemos publicação na rádio CBN. Dessa forma, os principais veículos locais e nacionais foram alcançados e a Expo atingiu as principais áreas da mídia: TV, impresso, rádio e digital. As matérias foram positivas e trouxeram grande visibilidade para a Expo e para os porta-vozes.

A Partners Comunicação desempenhou papel fundamental de atendimento à imprensa local e nacional, com presença e acompanhamento *full time* de quatro jornalistas de sua equipe no atendimento e na consultoria à imprensa.

De acordo com métricas de clipagem, o preço estimado que precisaria ser investido em publicidade para igualar ao espaço de mídia espontânea obtido no período, por meio do trabalho de assessoria de imprensa, seria de R\$ 5.290.312,34.

Como retorno, obtivemos muitos comentários positivos por parte da contratante, da Secretaria Municipal atendida e também da imprensa. Entregamos relacionamentos permanentes com a mídia, buscando posicionamento estratégico, uma vez que o evento é o início de uma política pública densa e de valor para a sociedade.

-Clipping:

Principais veículos que publicaram o evento:

Data	Veículo
18/10/2021	SEGS
19/10/2021	NOTÍCIAS DO MUNDO
19/10/2021	NAS NOTÍCIAS
22/10/2021	ABC DO ABC
25/10/2021	SEU EXPEDIENTE - BELO HORIZONTE - MG
09/11/2021	DIÁRIO DO TRANSPORTE - SP
10/11/2021	JORNAL SP NORTE - SÃO PAULO - SP
10/11/2021	DEFESA AGÊNCIA DE NOTÍCIAS

11/11/2021	VITÓRIA NEWS - ES
11/11/2021	TRIBUNA DO SERTÃO ONLINE- AL
11/11/2021	TRIBUNA DO AGRESTE - AL
11/11/2021	AQUI NOTÍCIAS ONLINE - ES
11/11/2021	ESTADÃO ONLINE - SP
11/11/2021	PORTAL TERRA
11/11/2021	RÁDIO CBN NACIONAL
11/11/2021	HNT - HIPER NOTÍCIAS - CUIABÁ - MT
11/11/2021	DIÁRIO DE CUIABÁ ONLINE - MT
11/11/2021	CENTRAL GAZETA DE NOTÍCIAS - CGN
11/11/2021	DIÁRIO DO GRANDE ABC ONLINE - STO ANDRÉ - SP
11/11/2021	REVISTA ISTO É ONLINE
11/11/2021	FASTERNET
11/11/2021	ESTADO DE MINAS ONLINE - BELO HORIZONTE - MG
11/11/2021	BEM PARANÁ - CURITIBA - ONLINE - PR
11/11/2021	DIÁRIO DA REGIÃO ONLINE - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
11/11/2021	O LIBERAL ONLINE - AMERICANA - SP
11/11/2021	DINHEIRO RURAL ONLINE - SP
11/11/2021	ISTOÉ DINHEIRO ONLINE
11/11/2021	PORTAL UOL
11/11/2021	GAÚCHA ZH - PORTO ALEGRE - RS
11/11/2021	TRIBUNA DO NORTE - ON LINE - RN
11/11/2021	CORREIO DO PAPAGAIO (SÃO LOURENÇO) ON LINE - MG
11/11/2021	BH EVENTOS- BELO HORIZONTE - MG
12/11/2021	PORTAL O BEIJO
12/11/2021	CEERT
12/11/2021	DEFESA AGÊNCIA DE NOTÍCIAS
13/11/2021	ABC DO ABC
14/11/2021	TV GLOBO - SÃO PAULO - SP

14/11/2021	REVISTA MUSEU ON-LINE
15/11/2021	JORNAL DA 3ª IDADE
15/11/2021	JORNAL DIA DIA ONLINE - TRÊS LAGOAS - MS
15/11/2021	ÁGUA BOA NEWS - MT
16/11/2021	PROMOVIEW - PORTO ALEGRE - RS
16/11/2021	OLHAR DO SUL
16/11/2021	PORTAL JORNAL VER A CIDADE - BELÉM - PA
16/11/2021	FOLHA RONDONIENSE - R
17/11/2021	MIX VALE
17/11/2021	PORTAL R3 - PINDAMONHANGABA - SP
17/11/2021	JORNAL SP NORTE - SÃO PAULO - SP
17/11/2021	SOBREVIVA EM SÃO PAULO
17/11/2021	O DIÁRIO DE MOGI ONLINE - MOGI DAS CRUZES - SP
18/11/2021	CORREIO DA MANHÃ - RJ
18/11/2021	FOLHA NOROESTE ONLINE - JALES - SP
18/11/2021	TV BAND NEWS - NACIONAL
18/11/2021	TV AGRO MAIS
18/11/2021	ÚLTIMO SEGUNDO - IG
18/11/2021	TV BAND NEWS - NACIONAL
18/11/2021	BLOG DO RICARDO ANTUNES (PE)
19/11/2021	MATO GROSSO NEWS - RONDONÓPOLIS - MT
19/11/2021	MT NOTÍCIAS - CUIABÁ - MT
19/11/2021	REAL TIME NEWS - CUIABÁ - MT
19/11/2021	IDEAL MT - DIAMANTINO - MT
19/11/2021	MOMENTO MT - CUIABÁ - MT
19/11/2021	TV AGRO MAIS
19/11/2021	TV GLOBO - SÃO PAULO - SP
19/11/2021	ABC DO ABC
19/11/2021	TV BRASIL - NACIONAL

19/11/2021	RÁDIO CBN SÃO PAULO 90.5 FM - SÃO PAULO - SP
19/11/2021	TV GLOBO - SÃO PAULO - SP
19/11/2021	TV CULTURA - NACIONAL
19/11/2021	BEM NOTÍCIAS - TANGARÁ DA SERRA - MT
19/11/2021	O DOCUMENTO - CUIABÁ - MT
19/11/2021	OLHAR MS
19/11/2021	ABC DO ABC
19/11/2021	PORTAL IG
19/11/2021	ÚLTIMO SEGUNDO - IG
19/11/2021	HOJE ES ONLINE
19/11/2021	GIRO MARÍLIA
19/11/2021	G1 - SÃO PAULO
19/11/2021	TV GLOBO - SÃO PAULO - SP
20/11/2021	JORNAL GAROPABA - FLORIANÓPOLIS- SC
20/11/2021	G1 - SÃO PAULO
20/11/2021	AGÊNCIA DE NOTÍCIAS DA AIDS - DF
20/11/2021	TV GLOBO NEWS
20/11/2021	TV GLOBO - SÃO PAULO - SP
20/11/2021	BOCÃO NEWS - BA
20/11/2021	BNEWS - SALVADOR - BA
20/11/2021	BOCÃO NEWS - BA
20/11/2021	BNEWS - SALVADOR - BA
20/11/2021	TV GLOBO - NACIONAL
20/11/2021	TV GLOBO NEWS
20/11/2021	TV GLOBO - SÃO PAULO - SP
20/11/2021	BNEWS - SALVADOR - BA
24/11/2021	IMPRENSA & MÍDIA - MG
24/11/2021	MERCADO E EVENTOS ON-LINE

HABILITAÇÃO – QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Em atendimento ao subitem a3, da Qualificação Técnica (especificado abaixo), do invólucro de Habilitação, enviamos relatório de ação de assessoria de imprensa executada pela equipe Partners Comunicação Integrada junto ao cliente ANS, em 2020.

A saber, o subitem exige que:

"Aos atestados, a empresa deverá anexar o relatório de, no mínimo, dois projetos executados na área de assessoria de imprensa (um relatório para sobre cada projeto) voltados à esfera pública e/ou esfera privada e/ou Terceiro Setor. O relatório deverá conter: o órgão contratante; a descrição da demanda; o problema de comunicação identificado; os objetivos de comunicação; as estratégias definidas para a consecução dos objetivos; os públicos de interesse; as ações realizadas; cópia dos textos produzidos para imprensa (release, artigo, nota, comunicado, p.ex.), fotografia das atividades desenvolvidas (eventos, visitas, coletivas, press trip, p.ex.) e dos materiais produzidos para os públicos de interesse (press kit, dossiês, publicações, p.ex.); as métricas usadas para avaliar os resultados; os resultados alcançados, incluindo as comprovações do que repercutiu na imprensa (clipping)."

-Órgão contratante:

Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS).

-Descrição da demanda:

Manter a sociedade orientada e bem informada, por meio da disseminação de informações relevantes sobre a pandemia do novo coronavírus.

-Problema de comunicação identificado:

A pandemia do novo coronavírus foi um dos principais desafios para empresas e organizações públicas e privadas. A chegada e o rápido avanço da Covid-19 no país, a partir de fevereiro, exigiu das autoridades de saúde adaptação ao novo cenário, demandando agilidade na tomada de decisão e no desenvolvimento de estratégias e ações de comunicação capazes de atender às demandas internas e externas geradas. Todo esse processo foi realizado por meio de uma nova forma de trabalho, não presencial, o que também gerou novos desafios para a execução das atividades relativas ao setor de comunicação.

-Objetivos de comunicação:

-Garantir a disseminação de informações corretas, precisas e relevantes sobre a Covid-19, para todos os públicos (imprensa, gestores públicos e de instituições relacionadas à saúde e população em geral);

-Manter a sociedade e os beneficiários de planos de saúde informados sobre as medidas regulatórias;

-Proteger e defender a imagem institucional da ANS.

-Facilitar o acesso da imprensa e da sociedade às informações.

-Estratégias definidas para a consecução dos objetivos:

Para enfrentar e superar os desafios decorrentes da pandemia já mencionados e cumprir com eficiência sua missão institucional, a Partners Comunicação, empresa responsável pela comunicação institucional da ANS, atuou juntamente à Agência, realizando ações para os públicos de relacionamento, desenvolvendo estratégias integradas nas áreas de assessoria de imprensa, mídias sociais e comunicação interna, conforme relatado abaixo:

-Assessoria de imprensa: criação de uma página específica no portal institucional sobre a Covid-19, desenvolvimento de uma FAQ para a mídia, e ampla divulgação das medidas da ANS.

-Redes sociais: utilização dos perfis institucionais no Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn e Instagram para disseminar informações e orientações.

-Comunicação interna: coordenação com as equipes internas para garantir a coesão nas mensagens disseminadas.

-Públicos de interesse:

-Imprensa nacional;

-Gestores de órgãos públicos, Conselhos Médicos e outras instituições ligadas à saúde e ao combate da Covid-19;

-Funcionários e colaboradores da ANS;

-Operadoras e beneficiários de planos de saúde;

-População em geral.

-Ações realizadas:

A partir de março, com a contabilização dos primeiros casos no país, a assessoria de imprensa passou a direcionar suas atenções para o atendimento das solicitações dos veículos de imprensa e a desenvolver ações para orientar diretamente os beneficiários de planos de saúde e informar ao setor e à sociedade as medidas regulatórias implementadas pela Agência. Dentre as medidas, destacam-se a inclusão do teste para detecção da Covid-19 no rol de coberturas obrigatórias dos planos de saúde, a prorrogação temporária dos prazos máximos de atendimento (priorizando casos de Covid-19) e a concessão de incentivos regulatórios mediante contrapartidas para beneficiários e prestadores.

A ANS está presente nas redes sociais com perfis institucionais no Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn e desde o início de 2020, também no Instagram. Durante a pandemia, as redes sociais exerce-ram papel fundamental na disseminação de informações sobre as medidas tomadas pela agência ao setor e à sociedade, e a prestação de orientações aos beneficiários de planos de saúde.

Os perfis foram utilizados para levar as informações da reguladora a todos os seus públicos de interesse, em especial os beneficiários de planos de saúde e as operadoras setoriais, disseminando as medidas tomadas pela reguladora e as novas regras implementadas em função da pandemia, prestando orientações ao consumidor e divulgando os eventos institucionais.

Outras ações estratégicas que foram desenvolvidas:

-Página específica sobre Covid-19: reunião das principais medidas regulatórias e orientações sobre prevenção;

-FAQ sobre Covid-19: respostas frequentes sobre cobertura, atendimento, telemedicina e medidas econômico-financeiras;

-Atendimento à imprensa: mais de 450 atendimentos entre março e junho de 2020;

-Campanhas nas redes sociais: orientações sobre atendimento, cuidados essenciais, reuniões virtuais e uso de máscaras;

-Boletim informativo: monitoramento dos impactos da pandemia no setor, com produção mensal de um boletim.

-Cópia dos textos produzidos para a imprensa (como release, artigo, nota):

Releases

1. ANS prorroga prazos de atendimento durante a pandemia:

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/saude/noticia/2020-06/ans-restabelece-prazos-de-atendimento-flexibilizados-na-pandemia>

2. Inclusão de testes de Covid-19 no rol de procedimentos obrigatórios:

<https://www.gov.br/ans/pt-br/assuntos/noticias/sobre-ans/ans-aprova-inclusao-de-teste-rapido-para-diagnostico-da-covid-19-no-rol-de-coberturas-obrigatorias-7#:~:text=A%20diretoria%20colegiada%20da%20Ag%C3%A2ncia,benefici%C3%A1rios%20de%20planos%20de%20sa%C3%BAde>

Artigos

1. Telemedicina durante a pandemia:

<https://www1.folha.uol.com.br/eqilibrioesaude/2024/04/atendimentos-por-telemedicina-no-pais-crescem-172-em-2023-apos-lei-que-regulamenta-saude-digital.shtml>

Notas

1. ANS esclarece dúvidas sobre cobertura de planos de saúde:

<https://www.estadao.com.br/economia/o-seguro-morreu-de-velho/como-a-pandemia-a-as-mudancas-climaticas-afetam-os-planos-de-saude/>

2. Medidas regulatórias durante a pandemia:

<https://oglobo.globo.com/blogs/miriam-leitao/post/2024/06/planos-de-saude-em-dia-de-divulgacao-de-reajuste-de-individuais-diretor-da-ans-diz-estudar-regra-para-aumento-de-coletivos.ghtml>

-Fotografia das atividades desenvolvidas (como eventos, visitas, coletivas, press trips):



-Materiais produzidos (como press kits, dossiês, publicações):

- Landing page sobre a COVID-19, hospedada no portal institucional da ANS;
- Documentos de Q&A (perguntas e respostas) para esclarecimentos à imprensa;
- Releases e notas;
- Campanhas em redes sociais para prestar esclarecimentos e orientações a seus públicos de interesse, em especial os consumidores, além de posts sobre atendimento dos beneficiários de planos de saúde durante a pandemia, tratamentos essenciais em saúde que não podem ser interrompidos, reuniões virtuais sobre cuidados relacionados ao parto e nascimento durante a pandemia, e uma campanha

Incentivando o uso de máscaras. Para cada um dos posts, foi desenvolvido layout próprio, com cores, elementos e detalhes de design, mantendo tendo a linha criativa comum idealizada para as campanhas implementadas nas redes sociais relacionados a pandemia da Covid-19.

Também pelas redes sociais, a agência faz o atendimento e a interação direta com o cidadão, esclarecendo dúvidas e prestando orientações para encaminhamento de reclamações e pedidos de informação sobre diversos temas, incluindo o novo coronavírus.

-Boletim informativo para o monitoramento dos impactos da pandemia no setor.

-Métricas usadas para avaliar os resultados:

-Volume de solicitações de imprensa atendidas;

-Número de publicações e posts nas redes sociais;

-Engajamento nas redes sociais (curtidas, compartilhamentos, comentários);

-Monitoramento de mídia para medir exposição positiva e impacto das ações (índice de desempenho).

-Resultados alcançados:

Desde o início da pandemia até junho de 2020, a assessoria de imprensa divulgou cerca de 70 releases e notas relacionados ao novo coronavírus para os veículos de comunicação do Brasil. Em quatro meses, a equipe de jornalistas atendeu a cerca de 450 solicitações de imprensa de veículos impressos, eletrônicos e *online* de todo o país. O volume de demandas desse tipo passou de uma média de 40 atendimentos por mês para cerca de 115 atendimentos, sendo que os temas das demandas abordaram quase exclusivamente sobre o novo coronavírus.

Medidas importantes e de grande impacto social foram tomadas, resultando em ampla exposição positiva na mídia. O índice de desempenho medido por meio do monitoramento realizado pela agência ficou, em média, em oito pontos (de um máximo de 10), tendo atingido um pico de 9,6 em março. Dentre os temas de destaques divulgados estão a inclusão extraordinária dos testes para detecção do vírus no rol de coberturas obrigatórias, a extensão de prazos máximos de atendimento e a concessão de incentivos regulatórios para o setor, mediante contrapartidas que visam atender aos beneficiários e à viabilização da telemedicina na saúde suplementar.

A inclusão, mediante determinação judicial, de testes sorológicos no rol de procedimentos gerou uma das maiores repercussões já vistas pela agência na mídia. Matéria divulgada no dia 29 de junho de 2020 pelo site do jornal O Globo sobre o tema teve 564 mil visualizações em um dia e foi a mais lida entre os assinantes, a mais lida entre as que foram acessadas por sites de busca e a mais lida pelas pessoas que acessaram diretamente o site do jornal.

Em complemento, o Boletim Covid-19 ajudou a comprovar a importância da informação e da transparência, bem como se consolidou como um instrumento importante para a tomada de decisão da reguladora.

Os resultados na veiculação do mesmo também foram positivos e podem ser verificados na quantidade de conteúdos disseminados à imprensa sobre informações contidas no periódico: em quatro edições, foram identificadas cerca de 100 matérias publicadas pelos mais importantes veículos de imprensa do país, como os jornais O Globo, Valor e O Estado de SP, para citar apenas alguns. Os indicadores também

serviram de insumo para diversos relatórios de análise setorial elaborados por profissionais de mercado.

Nas redes sociais, entre março e julho de 2020, foram publicados 140 posts nos perfis oficiais da ANS. Com mais de 2,3 mil reações no Facebook e 6 mil, no LinkedIn, além de 5 mil curtidas no Instagram e 400, no Twitter, as publicações versaram sobre temas valiosos para a agência reguladora. Alguns dos mais destacados foram: a inclusão de exames para detecção da Covid-19 no rol de procedimentos e eventos em saúde, reuniões virtuais para debater aspectos do atendimento na saúde suplementar em tempos de pandemia e campanhas para a manutenção do cuidado regular de doentes crônicos com a saúde e para o uso das máscaras como parte das estratégias de proteção às outras pessoas.

-Clipping:

Alguns exemplos de notícias veiculadas sobre as ações da ANS



Secretário de plano de saúde pode fazer consulta por telemedicina



Planos de saúde deverão cobrir exames de detecção do novo coronavírus



Contato

31 988990353 (Work)
ampla@amplacomunicacao.com.br

www.linkedin.com/in/
liegecamargos (LinkedIn)

Principais competências

Comunicação empresarial
Mídias sociais
Comunicação interna

Languages

Inglês

Liège Camargos

Diretora nacional de atendimento na Partners Comunicação Pro Business

Belo Horizonte

Resumo

Mais de 25 anos de experiência em comunicação corporativa para organizações de pequeno, médio e grande porte, empresas e órgãos públicos de diversos segmentos.

Especialista em assessoria e relacionamento com a imprensa; estratégia e conteúdo para redes sociais; produção de conteúdo audiovisual; comunicação interna; publicações institucionais (livros, relatórios ambientais, cartilhas, manuais etc); jornais e revistas de empresas (impressa e online), desenvolvimento de carreira e assessoria comercial para influenciadores digitais, gestão de equipes multidisciplinares.

Experiência profissional: Rede Globo, SBT, Fiat Automóveis, Orthocrin, Ingleza, Claro, Net, Grupo Leitura, Manucci Advogados, Bernardes Advogados, Sucesu Minas, Samarco, BH Shopping, Diamond Mall, Ponteio Lar Shopping, Cenibra, Água de Cheiro, Toshiba, CH Tecnologia, Embaré/Camponesa, Rede Batista de Educação, BNDES, Banco da Amazônia, Pre-Sal Petróleo, Celesc, Copasa, Universidade Federal de Uberlândia, Prefeitura de Paracatu, Secretaria Municipal de Saúde e Cultura de São Paulo, ANS, Furnas, Petrobras, entre outros.

Experiência

Partners Comunicação Pro Business

3 anos 1 mês

Diretora nacional de atendimento
setembro de 2019 - Present (2 anos)

Belo Horizonte, Minas Gerais

Gerente de atendimento

agosto de 2018 - setembro de 2019 (1 ano 2 meses)

Belo Horizonte, Minas Gerais

Gerenciamento de contratos de clientes públicos e privados de médio e grande porte. Gestão de equipes técnicas das áreas de comunicação digital, assessoria de imprensa, design e programação web.

Ampla Soluções em Comunicação Ltda

Sócia-fundadora

novembro de 2002 - Present (18 anos 10 meses)

Belo Horizonte e Região, Brasil

Empresa especializada em serviços de comunicação empresarial, incluindo assessoria de imprensa, publicações, conteúdo para web e mídias sociais, comunicação interna e consultoria estratégica para eventos corporativos.

FCA Latam (Fiat Chrysler Automobiles)

Analista de Comunicação

maio de 2001 - outubro de 2002 (1 ano 6 meses)

Ideia Comunicação

Assessora de Imprensa

maio de 1998 - maio de 2001 (3 anos 1 mês)

Belo Horizonte, Minas Gerais

Press Comunicação

Assessora de Imprensa

janeiro de 1997 - abril de 1998 (1 ano 4 meses)

Rede Globo

Produtora

setembro de 1996 - dezembro de 1996 (4 meses)

Belo Horizonte, Minas Gerais

TV ALTEROSA

Produtora

março de 1996 - setembro de 1996 (7 meses)

Belo Horizonte, Minas Gerais

Jornal O Tempo

Repórter

1996 - 1996 (menos de um ano)

Formação acadêmica



Centro Universitário de Belo Horizonte
Bacharelado em Jornalismo · (1991 - 1994)

Universidade FUMEC
Pós-graduação, Marketing · (1996 - 1997)

Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas
e Contábeis de Belo Horizonte

SETOR DE REGISTRO DE TÍTULOS

Diploma Registrado na Secretaria da
Faculdade sob o nº 0754

Livro Nº 001 Folhas 16 Vinte e Seis

Belo Horizonte, 17/11/2022

FUNÇÃO ENCARGADO



1º TABELIONATO DE NOTAS DE BELO HORIZONTE

Autentico este documento, composto de 1 folha(s), por mim
rubricado(s), numerado(s) e carimbado(s), por ser reprodução
fidel do original que me foi apresentado, do que dou fé.
Belo Horizonte, 28/09/2022 13:31:15 10518

SELO DE CONSULTA: GBQ39473

CODIGO DE SEGURANÇA: 8690.8534.64.201811

Quantidade de atos praticados: 1

Atos praticados por

Fernando Augusto de Sousa Oliveira - Tabelião Substituto

Enrol: R57/04 115: R52.1.9 Tere: R59.23 ISS: R50.33

Consulte a validade desta selo no site: <https://se-06.jus.br>



Nº DA
ETIQUETA
AUTENTICAÇÃO

CERTIFICADO DE PÓS-GRADUADO

INSTITUTO MINEIRO DE EDUCACAO E CULTURA

O Diretor da Faculdade de Educação e Cultura por meio do
O Diretor da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte

certifica que o(a) Sr(a) *Fernando Augusto de Sousa Oliveira* participou do curso de *Atualização em Direito* no período de *17/11/2022* a *17/11/2022*, totalizando *16* horas de aula, sendo que o(a) Sr(a) *Fernando Augusto de Sousa Oliveira* possui a seguinte situação: *aprovado*

26

109

26



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE BELO HORIZONTE

(RECONHECIDA PELO DECRET. FEDERAL, Nº 69.798 DE 15/12/71)

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA

CERTIFICADO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO-SENSU

O Diretor da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte, da Fundação Mineira de Educação e Cultura, Prof. *Luiz Antônio Mendes Santos*

no uso de suas atribuições, certifica que *Elisângela Patricia de Camargo e Sousa* concluiu o Curso de Pós-Graduação Lato-Sensu em *Administração de Marketing*

realizado no período de *12 de março de 1996 a 11 de dezembro de 1996*, com *396 horas/aula*, Belo Horizonte, *17* de *novembro* de *1997*

COORDENADOR DO CURSO

DIRETOR



uni-bh	CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BELO HORIZONTE MANTIDO PELA FUNDAÇÃO CULTURAL DE BELO HORIZONTE CONSTITUÍDAS EM 23 DE SETEMBRO DE 1994 CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - BACHARELADO Acc. Provisto nº 9.001-MEC, de 23/12/2013, mantido pelo Decreto nº 1.300-MEC, pub. no DOU de 28/12/2013
Conclusão: 2.º semestre de 1994	
Habilitação: Secretária	
Diploma registrado nos termos do art. 2º, § 4º, do Decreto nº 5.786, de 24/05/2006, sob o nº 3843, livro: LR-7, processo nº 393293/2008.	

Belo Horizonte, 27 de março de 2008.


Rony da Costa Melo Inácio
 Coordenadora do Secretariado Multicampi


Marina de Lourdes Utsch Teixeira
 Supervisora do Núcleo de Registro de Diploma

APOSTILA

A presente 2ª via foi expedida em virtude do extrato da 1ª via, a qual fica em validade no caso de ser encontrada.

A 1ª via foi registrada no MEC-UPRG, sob o nº 1771, livro: Col-12.

Belo Horizonte, 12 de março de 2008.


Marina de Lourdes Utsch Teixeira
 Supervisora do Núcleo de Registro de Diploma



1º TABELIONATO DE NOTAS DE BELO HORIZONTE

Autentico este documento, composto de 1 (uma) folha(s), por meio de rubricado(s), numerado(s) e contabilizado(s), por ser reprodução fiel do original que me foi apresentado, do que dou fé.

Belo Horizonte, 20/12/2023 10:28:12 27918



DELO DE CONSULTA: HW25335

CÓDIGO DE SEGURANÇA: 9973,3410.3062.7576

Quantidade de atos praticados: 1

Atos(s) praticado(s) por

Luiz Nunes Ferreira - Escrevente Autorizado

Envio R\$2,44 TC: R\$2,51 Total R\$5,75 (R\$5,35)

Conteúdo a validação deve ser realizado no site: www.mec.gov.br

Nº DA
 ETIQUETA
 ACM704137

Nº 004235

107





Centro Universitário de Belo Horizonte
UNI-BH



2ª via

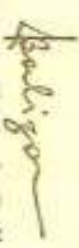
A Reitora do Centro Universitário de Belo Horizonte, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de **Comunicação Social**, em 10 de janeiro de 1995, confere o título de **bacharel** a

Liege Patrícia de Camargos e Sousa

brasileira, natural de Dorcas do Indaiá-MG, nascida em 29 de junho de 1970,
RG M-5.865.103 - SSP-MG,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Belo Horizonte, 27 de março de 2008.


Prof.ª Suelli Maria Baliza Dias
Reitora

Diplomada


Prof.ª Raquel Pereira Reis Carvalho
Pró-Reitora de Graduação

(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

REGISTRO PROFISSIONAL

Titular: Luigi Patrícia de Camar
gor e Sousa

Reg.: MG 05272 JP

Função: Perito Judicial

Emitido pela DRTE/MG em 11/06/95

Revisado nos termos do decreto lei 972/69. Legis-

lação complementar e Portarias Mtb 546 e 615/96.

26/06/01 Rosângela

M.T.E/DRTE: Funcionário



(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

O portador desta CTPS foi admitido mediante condições do Contrato de Trabalho firmado à parte, pelo prazo de 30 dias, como experiência, com prorrogação automática por mais 60 dias, caso não haja qualquer manifestação rescisiva.

Belm. 03/11/08 12001

FIAT AUTOMÓVEIS S/A

CONVÊNIO COM INSS

FIAT AUTOMÓVEIS S/A

CGC: 13.701.719/0001-58

- PRESTAÇÃO DE ASSISTÊNCIA MÉDICA GLOBAL, PROCESSAMENTO E PAGAMENTO DE AUXÍLIO DOENÇA E DOBRO ANUAL AOS ACIDENTADOS GO TRABALHO.
- PROCESSAMENTO E PAGAMENTO DE BENEFÍCIOS PREVIDENCIÁRIOS E REALIZAÇÃO DE EXAMES MÉDICOS PERICIAIS.

PODEI TABELIONATO DE NOTAS DE BELO HORIZONTE

Autentico este documento, composto de 1 folha(s), por rubrica(s), numerada(s) e carimbada(s), por ser reprodução fiel do original que me foi apresentado, do que dou fé. Belo Horizonte, 20/12/2023 10:26:12 27918

SELO DE CONSULTA: HW25334

CÓDIGO DE SEGURANÇA: 6796.7157.5261.3828

Quantidade de atos praticados: 1

Atos praticado(s) por:

Lucas Nunes Ferreira - Escrevente Autorizado

Em: R\$7,64 Te: R\$2,31 Total: R\$9,95 (R\$9,95)

Consulte a validade deste selo no site: <https://selos.trf4.jus.br/>



Nº DA
ETIQUETA
ACR704139

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA., pessoa jurídica inscrita no CNPJ de número 03.958.504/0001-07, situada na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque 200 – Santo Antônio, no Município Belo Horizonte/MG e CEP: 30.330-250, por seu representante legal, abaixo assinado, doravante designada simplesmente **CONTRATANTE** e **LIEGE PATRICIA DE CAMARGOS E SOUSA LTDA**, pessoa jurídica inscrita no CNPJ de número: 43.528.097/0001-12 situada na Rua Visconde de Taunay, Nº 35 – APTO 201 – B. São Lucas, CEP 30240-300 – Belo Horizonte/MG por seu representante legal abaixo assinado doravante denominado simplesmente **CONTRATADA**, têm entre si, justo e contratado, o que segue:

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO, DO LOCAL E DA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS

1.1 - O presente instrumento tem como objeto a prestação de serviços pela **CONTRATADA**, sem exclusividade, de serviços especializados em consultoria comunicação, gerenciamento de projetos de atendimento, serviços jornalísticos e demais atividades pertinentes a função na **CONTRATANTE**.

1.2 - A **CONTRATADA**, por meio de seu representante legal, ou por preposto por ele designado, executará os serviços diretamente à **CONTRATANTE**, ou aos clientes por ela indicados, na sede da **CONTRATANTE**, nas dependências de seus clientes ou em outro local destinado à prestação dos serviços contratados.

1.3 - A **CONTRATADA** prestará seus serviços sem qualquer subordinação à **CONTRATANTE**, podendo gerir os horários das atividades a serem desenvolvidas da forma que melhor lhe convier, bem como ausentar-se do local da prestação dos serviços sem a necessidade de autorização pela **CONTRATANTE**.

CLÁUSULA SEGUNDA – DO PREÇO E DA FORMA DE PAGAMENTO

2.1 - O valor mensal da prestação dos serviços pela **CONTRATADA** é **R\$ 11.500,00 (onze mil e quinhentos reais)**.

2.2 - A Contratante pagará a Contratada os valores indicados na alínea 2.1 do caput desta Cláusula, mediante transferência bancária para a conta que lhe for indicada pela Contratada, até o 5º dia útil do mês subsequente à prestação dos serviços, contra a emissão, pela Contratada, da competente nota fiscal de serviços.

2.3 - Remuneração variável – Contratos sob demanda

1x (uma vez) a importância descrita no item (2.1) desta cláusula – R\$ 11.500,00 (onze mil e quinhentos reais) caso seja atingida, através e por meio da consultoria prestada pela Contratada a meta do indicador considerado, pela Contratante, como aceitável, ou seja, R\$ 5.000.000,00 (cinco milhões de reais) em contratos fechados cujo resultado líquido alcance 10% ou mais do valor bruto de faturamento, até 31/12/2021.

2.4 - A precificação e margem de resultados dos contratos deverão ser aprovadas pelo Presidente da Contratante, antes do início do processo licitatório e após a execução dos serviços para verificação final da lucratividade dos contratos.

2.5 - Em qualquer hipótese, a Contratante somente se obrigará aos pagamentos avençados em regime de caixa, isto é, quando os valores dos contratos fechados forem por ela efetivamente recebidos.

2.6 - A verificação final do resultado líquido dos contratos será realizada pela própria contratante, por meio de documento assinado pelo Presidente da Contratante após 3 meses de execução de cada contrato. Considera-se resultado líquido dos contratos fechados, para fins de pagamento das importâncias previstos nos itens "2.3", "2.4" e "2.5": Receita deduzida de todos os custos diretos e indiretos com a operação dos serviços; custos de logística, equipamentos e demais previsões de custos de apoio operacional, impostos sobre a receita e sobre o lucro real, despesas administrativas com percentual mínimo de 5% e máximo de 10%, despesas financeiras e, finalmente, despesas de comissões comerciais reais que variam de acordo com o modelo de contrato público ou privado, e modalidades de licitações. O panorama acima poderá sofrer alterações se a Contratante assim quiser.

2.11 - Na hipótese de impontualidade pela Contratante no pagamento das obrigações advindas do presente instrumento, ao valor principal da fatura serão acrescidos juros de mora, pela variação da taxa Selic, além de multa de 1% (um por cento) e correção monetária pelo IGP-M da FGV, ou por outro índice que vier a substituí-lo.

CLÁUSULA TERCEIRA – DA VIGÊNCIA

3.1 - O presente contrato vigorará a partir de 01/09/2021.

3.2 – Após 12 meses de contrato, não havendo prévia manifestação de nenhuma das partes, o presente contrato considera-se automaticamente renovado por prazo indeterminado.

CLÁUSULA QUARTA – DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

4.1 - Pagar pontualmente à CONTRATADA a contraprestação pelos serviços prestados, conforme previsto na Cláusula Segunda do presente contrato.

4.2 - Comunicar, por escrito e manter atualizados os procedimentos a serem observados pela CONTRATADA, informando-a, em tempo hábil, sobre eventuais modificações.

CLÁUSULA QUINTA – DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

5.1. Constituem obrigações da CONTRATADA:

5.1.1. De Natureza trabalhista:

a) Arcar, na qualidade de empregador, com todas as obrigações legais em relação ao pessoal por ela utilizado na prestação dos serviços, tais como salários, contribuição previdenciária, FGTS, encargos trabalhistas, seguro de vida, acidentes de trabalho e afins, eximindo a CONTRATANTE de toda e qualquer responsabilidade em decorrência de eventual reclamação relativa a tais verbas;

b) Executar os serviços utilizando-se de empregados devidamente registrados, qualificados e treinados para exercer suas funções, em quantidade suficiente para a completa execução dos serviços;

c) Garantir, para todos os efeitos legais e contratuais, que não há qualquer vínculo empregatício entre a CONTRATANTE e a CONTRATADA e o pessoal por ele alocado na prestação dos serviços,

5.1.2. De Natureza geral:

Sem prejuízo das demais responsabilidades previstas neste contrato, são também responsabilidades exclusivas da CONTRATADA, por sua conta e risco:

- a) Cumprir o estipulado nos termos do presente instrumento contratual.
- b) Obedecer às instruções da CONTRATANTE, sobre os termos dos serviços a serem prestados a ela e aos seus clientes.
- c) Fornecer à CONTRATANTE, sempre que solicitado, informações detalhadas sobre dados que tenham relação com o objeto desse contrato;
- d) Guardar inteiro sigilo dos dados e informações os quais tiver acesso em decorrência da prestação dos serviços, comprometendo-se a revelá-los a terceiros apenas após expressa autorização da CONTRATANTE.
- e) Atender às demandas dos serviços nos exatos termos acertados com a CONTRATANTE, observando-se os prazos estipulados, às visitas agendadas e às reuniões marcadas.
- f) No caso de impossibilidade do cumprimento das obrigações no prazo estipulado por qualquer que seja a razão, ou do comparecimento nos compromissos agendados junto à CONTRATANTE, comunicá-la com antecedência mínima de 30 dias.
- g) Na eventualidade de se designar um preposto para cumprir os serviços acertados com a CONTRATANTE, comunicá-la com antecedência mínima de 30 dias.
- h) A CONTRATADA compromete-se a arcar com todas as despesas com seus profissionais, envolvidos direta ou indiretamente na execução dos serviços em questão, especialmente quanto a salários, adicional de insalubridade, adicional de periculosidade, alimentação, deslocamentos, hospedagem, encargos sociais trabalhistas e previdenciários, não cabendo e nem podendo ser requerida solidariedade da CONTRATANTE em relação às obrigações da CONTRATADA, sob pena do exercício do direito de regresso ou retenção de valores contratuais. Serão também de exclusiva responsabilidade da CONTRATADA os tributos (impostos, taxas, emolumentos, contribuições fiscais e outros), que sejam devidos em decorrência direta ou indireta deste contrato ou de sua execução.
- i) A CONTRATADA se obriga a saldar todos os encargos sociais, trabalhistas e tributários e fiscais de sua responsabilidade, eximindo a CONTRATANTE, desde já, de toda e qualquer responsabilidade, solidária, apresentando sempre que for solicitado os comprovantes de quitação das referidas obrigações, sob pena do exercício do direito de regresso ou retenção de valores contratuais.
- j) Instruir os seus profissionais e terceiros sob sua responsabilidade para que, ao adentrarem em áreas da CONTRATANTE, apresentem suas identificações para fins de registro, portem crachás de identificação, com vestuário adequado (sendo proibida a entrada usando chinelo, bermuda ou camiseta) e permaneçam nos setores nos quais desempenharão as atividades designadas pela CONTRATANTE.
- k) Não adotar práticas de trabalho análogo ao escravo e trabalho ilegal de crianças e adolescentes no cumprimento do presente Contrato.

nos exatos termos do art. 2º da Lei nº 13.429/17.

d) Defender e manter a CONTRATANTE incólume de todo processo e/ou ação judicial ou administrativa, reivindicações de seus empregados, reclamações trabalhistas em geral e demandas de terceiros (especialmente aquelas relativas a lesões pessoais, morte, perda patrimonial, perdas e danos em geral, multas, honorários advocatícios e custas processuais), decorrentes, direta ou indiretamente: (i) da relação de emprego por ela mantida, sendo, neste particular, em quaisquer circunstâncias, considerada como única e exclusiva empregadora ou (ii) de ação, omissão, culpa ou dolo de seus empregados, prepostos e de suas subcontratadas, responsabilizando-se, em todos os casos, pelo ressarcimento, devidamente atualizado, de eventuais condenações e despesas que vierem a ser imputadas à CONTRATANTE, administrativa ou judicialmente, decorrentes deste contrato.

d.1) Na eventualidade de a CONTRATANTE vier a ser autuada, notificada, citada, intimada ou condenada em razão do não cumprimento, em época própria, de qualquer obrigação atribuível à CONTRATADA, seja de natureza fiscal, trabalhista, previdenciária, ambiental ou de qualquer outra espécie, desde que decorrente deste contrato, assistir-lhe-á o direito de reter, a partir do efetivo desembolso, a quantia utilizada para o pagamento de obrigação imputada pela autoridade, limitada ao percentual de 30% (trinta por cento) ao mês, evitando que eventual retenção a maior prejudique a própria execução dos serviços. Tal prerrogativa somente será aplicável se a CONTRATADA deixar de tomar as medidas cabíveis nos respectivos casos, em época própria, de modo que não será utilizada automaticamente, a partir da mera distribuição de ações judiciais/procedimentos administrativos por terceiros.

e) Adotar a identificação especial para o seu pessoal, de acordo com as normas fixadas pela CONTRATANTE e mantê-lo munido dos EPI's (Equipamentos de Proteção Individual) necessários às atividades desempenhadas, caso seja necessário, de acordo com a legislação vigente;

f) Realizar o controle da frequência de seus empregados através de cartão/folha de ponto ou identificador biométrico;

g) Fornecer transporte, alimentação, seguro de vida e assistência médica para o seu pessoal;

h) Fornecer cópia da ficha de registro dos empregados e ASO (Atestado de Saúde Ocupacional);

i) Apresentar à CONTRATANTE a relação nominal de seus empregados designados para a execução dos serviços, que deverá ser atualizada mensalmente (periodicidade sugerida) para refletir a realidade das admissões, bem como eventuais férias, licenças e demais ocorrências no período;

j) Recolher o documento de identificação do empregado desligado, adotando as medidas necessárias para proporcionar a inativação no sistema da CONTRATANTE;

k) Respeitar e fazer com seus empregados respeitem, naquilo que lhes couber, as Normas de Segurança do Trabalho, as disciplinas e as normas internas da CONTRATANTE;

l) Responsabilizar-se pelo cumprimento das Normas Regulamentares da Portaria nº 3.214/78 do Ministro de Estado do Trabalho (MTB) e suas respectivas alterações, bem como das instruções emitidas pela CONTRATANTE, que fica, portanto, isenta de qualquer responsabilidade em relação a acidentes ou doenças profissionais resultantes dos serviços contratados, à exceção daqueles que, por ação ou omissão, venha a dar causa;

m) Providenciar, se necessário, treinamento para seus empregados, com cursos de orientação sobre os serviços, segurança e afins.

entre as partes.

CLÁUSULA OITAVA – DO SIGILO

8.1 - A CONTRATADA se obriga, por si e seus prepostos, a manter o mais completo e absoluto sigilo sobre quaisquer dados, materiais, pormenores, informações, produtos em desenvolvimento, documentos, especificações técnicas ou comerciais, inovações e aperfeiçoamentos que venham a lhe ser confiados em razão da execução dos serviços objeto deste contrato, sejam eles de interesse da CONTRATANTE e/ou do CLIENTE COMUM, sob qualquer pretexto, divulgar, revelar, reproduzir, utilizar ou deles dar conhecimento a terceiros estranhos a este contrato, sob as penas da lei.

8.2 - No resguardo do patrimônio técnico e científico da CONTRATANTE, nenhum documento, desenho, material bibliográfico ou mídia poderá ser retirado pela CONTRATADA das dependências da CONTRATANTE sem sua expressa autorização.

8.3 - Caso a CONTRATADA venha a ser legalmente obrigada a revelar qualquer informação por qualquer juízo ou autoridade governamental competente, deverá comunicar imediatamente a CONTRATANTE, para que possa tomar as medidas cabíveis necessárias a resguardar seus direitos ou dispensar a CONTRATADA de cumprir as obrigações dispostas neste Contrato.

8.4 - As PARTES acordam que toda e qualquer informação adquirida ao longo de toda a vigência do Contrato permanecerá como propriedade, inviolável, da CONTRATANTE.

8.5 - A CONTRATADA deverá indenizar integralmente a CONTRATANTE na forma da Lei, por todo e qualquer prejuízo ou danos decorrentes do descumprimento das obrigações previstas no presente Contrato.

8.6 - Todas as especificações funcionais da marca, dados, processos, técnicas, metodologias, tecnologia, "know-how" e quaisquer outros bens de propriedade intelectual da CONTRATANTE, que venham a ser disponibilizados para a execução deste contrato, são sigilosos e permanecerão como de sua propriedade, não podendo ser cedidos, total ou parcialmente a terceiros, sem sua autorização formal e expressa.

8.7 - Todas as especificações dos serviços e equipamentos objeto do presente instrumento, bem como dados, processos, técnicas, metodologias, tecnologia, "know-how" e quaisquer outros bens de propriedade intelectual da CONTRATANTE, que venham a ser disponibilizados para a execução deste contrato, são sigilosos e permanecerão na sua titularidade, não podendo ser cedidos, total ou parcialmente a terceiros, sem sua autorização formal e expressa, sendo todos protegidos pela Lei 9.610/1988, que consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências.

8.8 - Obriga-se a CONTRATADA, por si, seus empregados, sócios, prepostos, mandatários, administradores de seus serviços, a só utilizar-se das informações recebidas pela nos limites estabelecidos neste instrumento.

8.9 - A CONTRATADA compromete-se a informar imediatamente a CONTRATANTE sobre quaisquer apropriações indebitas das informações ou direitos ora considerados sigilosos, ou simples quebra do sigilo, para que possam ser tomadas as devidas providências acautelatórias.

8.10 - As restrições estabelecidas nesta cláusula, referentes ao uso e revelação de uma informação confidencial recebida, não se aplicam com respeito a:

a) Informações prévia e comprovadamente já do conhecimento das partes, antes da assinatura do

l) Não empregar trabalhadores menores de dezesseis anos de idade, salvo na condição de aprendiz a partir de quatorze anos de idade, nos termos da Lei nº 10.097 de 19.12.2000 e da Consolidação das Leis do Trabalho.

m) Não empregar adolescentes até dezoito anos de idade, em locais prejudiciais à sua formação, ao seu desenvolvimento físico, psíquico, moral e social, bem como, em locais e serviços perigosos ou insalubres, em horários que não permitam a frequência à escola e, ainda, em horário noturno, considerando este o período compreendido entre às 22h. e 05h.

n) No caso de impossibilidade do cumprimento das obrigações no prazo estipulado por qualquer que seja a razão, ou do comparecimento nos compromissos agendados junto à CONTRATANTE, comunicá-la com antecedência mínima de 30 dias.

o) Na eventualidade de se designar um preposto para cumprir os serviços acertados com a CONTRATANTE, comunicá-la com antecedência mínima de 30 dias.

CLÁUSULA SEXTA – DA FISCALIZAÇÃO

6.1. A CONTRATANTE poderá exercer a fiscalização da execução dos serviços contratados diretamente ou por meio de terceiros por ela indicados, a seu critério, a fim de verificar se, no seu desenvolvimento, estão sendo observadas todas as condições deste Contrato.

6.2. Do mesmo modo, é facultado à CONTRATANTE exigir a apresentação dos correspondentes Certificados de Regularidade Jurídica Fiscal e Trabalhista, Certidões Negativas e demais documentos comprobatórios da regularidade das atividades desenvolvidas pela CONTRATADA.

CLÁUSULA SÉTIMA – DAS PENALIDADES E DA RESCISÃO

7.1 - O descumprimento das obrigações dispostas neste Contrato pela CONTRATADA que não tiverem penalidade específica lhe sujeitará ao pagamento da multa de natureza não compensatória correspondente ao valor indicado na alínea 2.1 do caput da Cláusula SEGUNDA do presente contrato, desde que comprovada sua responsabilidade.

7.2 - O presente instrumento poderá ser rescindido por qualquer uma das partes, a qualquer tempo, sem ônus, mediante aviso prévio de 30 (trinta) dias, sem prejuízo do cumprimento de eventuais obrigações pendentes por qualquer uma das partes.

7.2 - Este Contrato poderá, ainda, ser rescindido, de pleno direito, independentemente de prazo ou de qualquer notificação judicial ou extrajudicial, nos seguintes casos:

a) Pela CONTRATANTE acaso seja lesada por notória culpa da CONTRATADA, em eventual violação de qualquer obrigação aqui contida;

b) Falência, recuperação judicial, extrajudicial, ou dissolução da sociedade das partes ou de uma delas, homologadas ou decretadas

c) Desobediência ao estabelecido no item 9.8 da Cláusula Nona

d) Na ocorrência de caso fortuito ou de força maior, sendo assim considerados os fatos necessários, cujos efeitos não tenham sido possíveis evitar ou impedir, nos termos do artigo 393 e seu parágrafo único, do Código Civil, a não ser que outros procedimentos tenham sido acordados

9.7 - As PARTES ficam proibidas de realizar quaisquer acordos e/ou parcerias com terceiros que tenham como objeto a prática de qualquer conduta ilícita e/ou que pretenda aferir vantagens ilícitas ao seu negócio empresarial.

9.8 - O não cumprimento, por qualquer uma das partes, de quaisquer Regras Anticorrupção aplicáveis, será considerado uma infração grave e conferirá à parte lesada o direito de rescindir o presente Contrato, com efeitos imediatos.

9.9 - No caso de violação desta cláusula, a parte infratora compromete-se a indenizar, proteger e isentar de responsabilidade a parte lesada, suas subsidiárias, seus diretores, administradores, empregados, fornecedores, representantes e agentes, de e contra qualquer queixa, perda, cobrança, custos, condenação, despesas, administrativas ou judiciais, responsabilizando-se pelos danos de qualquer natureza que venha a ser suportado em razão do descumprimento das obrigações e declarações estabelecidas nesta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA – DO TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

10.1 - As PARTES declaram que desejam resguardar a guarda e o sigilo e a adequabilidade no tratamento dos dados pessoais que vierem a ter acesso em virtude das operações comerciais que pretendem desenvolver, durante e após o presente instrumento ora celebrado, nos exatos termos do que dispõe a Lei 13.709 de 2018, Lei Geral de Proteção de Dados. ✓

10.2 - As PARTES declaram mutuamente que são familiares com as disposições contidas na Lei 13.709 de 2018, Lei Geral de Proteção de Dados, bem como seus diretores, dirigentes, funcionários e/ou agentes, em relação às necessárias medidas técnicas e organizacionais para tanto, bem como asseguram que tratarão com especial confidencialidade todos os dados pessoais que tratarem em decorrência do presente instrumento.

10.3 - As PARTES mutuamente se comprometem, na posição de TRANSMISSORAS, a transmitirem dados pessoais e/ou dados sensíveis de terceiros apenas quando houver o comprovado e inequívoco consentimento do titular dos dados.

10.4 - As PARTES concordam que o descumprimento de quaisquer das obrigações contidas nesta cláusula caracteriza descumprimento ao presente instrumento, bem como declaram reciprocamente que, na hipótese de eventual descumprimento, assumem para si toda a responsabilidade em decorrência do tratamento inadequado, seja essa responsabilidade de ordem privada, pública, civil, criminal, regulatória ou qualquer outra, ainda que, em regresso.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – DA NÃO EXCLUSIVIDADE E NÃO CONCORRÊNCIA

11.1 - A prestação de serviços ora contratada é regida pelo disposto no art. 442-B, da CLT, alterada pela Lei 13.467/17 e não implica em vínculo de emprego entre os sócios, empregados e prepostos da CONTRATADA e a CONTRATANTE. R

11.2 - Os serviços ora pactuados serão prestados com exclusividade e/ou pessoalidade, pelos sócios, empregados e prepostos da CONTRATADA, não existindo entre os mesmos e os funcionários e/ou sócios da CONTRATANTE subordinação jurídica de qualquer forma. A CONTRATADA assume que é o único e exclusivo responsável pela contratação, pagamento e demissão de seus funcionários, durante o prazo de vigência desse Contrato. M

11.3 - Deverá a CONTRATADA manter a CONTRATANTE livre de qualquer responsabilidade e J. J.

presente contrato;

b) Informações desenvolvidas comprovada e independentemente, pelas partes, sem violação dos termos desta cláusula de sigilo, ou das leis brasileiras; e

c) Informações que sejam, ou venham a ser consideradas como de "domínio público" ou exigida pelas autoridades públicas competentes, antes, durante ou após a assinatura deste contrato, desde que sem violação aos termos desta cláusula de sigilo, ou das leis brasileiras.

8.11 - A violação desta Cláusula, mesmo depois de concluídos e pagos os serviços, sujeita a CONTRATADA, pelo prazo de 10 (dez) anos, à indenização pelos danos que a quebra do sigilo vier a causar, sem prejuízo de multa pecuniária no importe de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais), pelo uso indevido dos dados, processos, técnicas, metodologias, tecnologia, "know-how" e quaisquer outros bens de propriedade intelectual da CONTRATANTE.

8.12 - As PARTES declaram e concordam que o término do Contrato, por qualquer razão, implica na devolução de toda e qualquer documentação relativa à informação confidencial e na destruição de todo e qualquer arquivo, cópia e/ou reprodução, em meio magnético ou não.

CLÁUSULA NONA – DAS REGRAS ANTICORRUPÇÃO

9.1 - As PARTES, por si, seus empregados, sócios, administradores, diretores, prepostos ou por qualquer terceiro que aja em seu nome, declara ter conhecimento da Lei nº 12.846/2013 (Lei anticorrupção brasileira), e de todas as Leis anticorrupção aplicáveis (coletivamente, as "Leis Anticorrupção"). Do mesmo modo, as PARTES, declaram, garantem e obrigam-se a cumprir as Leis Anticorrupção, a partir da data de sua vigência, e a não fazer com que a outra parte, direta ou indiretamente, seja penalizada pelo seu descumprimento de tais leis.

9.2 - A CONTRATADA tomará as medidas apropriadas para assegurar que seus empregados, agentes, fornecedores, diretores, administradores, colaboradores e terceiros a seu serviço observarão as normas dispostas nesta cláusula.

9.3 - Exceto se informado à CONTRATANTE por escrito, a CONTRATADA declara não ter qualquer razão para acreditar na existência de potencial conflito de interesse em sua relação com a CONTRATANTE, bem como que não irá, indevidamente, influenciar a tomada de decisão de uma Autoridade Pública em nome da CONTRATANTE.

9.4 As PARTES deverão comunicar, uma a outra, prontamente, se tiver qualquer razão para acreditar que (a) uma violação a esta cláusula ocorreu ou pode vir a ocorrer, ou (b) qualquer potencial conflito de interesse no relacionamento que venha a surgir após a assinatura deste Contrato.

9.5 - Fica vedada a oferta de comissões, prêmios, bônus, empréstimos, viagens, presentes, descontos e demais vantagens ou qualquer forma de favorecimento a clientes, fornecedores, colaboradores e/ou parceiro das PARTES como forma de objetivar a contratação ou viabilizar a concretização do seu negócio empresarial. Do mesmo modo, resta proibido o aceite pelas partes de tais benefícios, quando esses remeterem a uma vantagem indevida e ilícita da sua atividade empresarial.

9.6 - Fica vedada a realização de pagamentos, concessão de benefícios e/ou vantagens diretas ou indiretas pelas PARTES a agentes públicos que possam beneficiar direta ou indiretamente a sua atividade empresarial. Da mesma maneira, é proibido o aceite de qualquer benesse oriunda de agentes públicos que objetivem aferir vantagem por meio do negócio empresarial constituído por cada uma das PARTES.

utilizem certificados não emitidos pela ICP-Brasil, nos termos do art. 10, § 2º, da Medida Provisória nº 2.200-2, de 24 de agosto de 2001, a qual desde já declaram reconhecer expressamente sua validade.

CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA – DO FORO

As partes elegem o Foro da Cidade de Belo Horizonte – Minas Gerais, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para ações ou procedimentos judiciais decorrentes do presente contrato.

E, por estarem assim, justas e acordadas, as partes assinam o presente instrumento em 02 (duas) vias de igual teor e forma, perante duas testemunhas, com as firmas devidamente reconhecidas em cartório.

Belo Horizonte, 01 de setembro de 2021

PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
CNPJ: 27.852.079/0001-35



LIEGE PATRICIA DE CAMARGOS E SOUSA LTDA
CNPJ: 43.528.097/0001-12



indene por qualquer valor, ônus ou encargo existente entre a CONTRATADA e seus funcionários, prepostos e/ou sócios em razão de direitos trabalhistas.

11.4 - A CONTRATADA compromete-se a cumprir fielmente a legislação trabalhista, previdenciária e tributária, bem como as normas relativas à segurança e medicina do trabalho em relação aos seus empregados.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

12.1 - As PARTES, em hipótese alguma, poderão alegar, como justificativa ou defesa, o desconhecimento, incompreensão ou dúvida, no todo ou em parte, das disposições expressas no presente Contrato, bem como nos Documentos Contratuais anexos e demais disposições de ordem geral ou particular neles estabelecidas.

12.2 - As penalidades e multas previstas neste Contrato são consideradas obrigações válidas, líquidas e certas, exequíveis por via de execução específica, nos termos da legislação civil, tendo sido a sua celebração formalizada e assinada pelas pessoas legalmente capazes e autorizadas para tanto pelos seus respectivos Estatutos e/ou Contrato Social, bem como por duas testemunhas.

12.3 - O presente contrato não gera nenhum outro direito à CONTRATADA, além daqueles pactuados com a CONTRATANTE;

12.4 - Nenhuma alteração deste contrato terá qualquer validade ou efeito, a menos que seja feita por escrito e assinada por representante legalmente constituído de ambas as partes, e seja feita menção expressa a ela, como sendo alteração introduzida nesse contrato.

12.5 - As partes contratantes não responderão pela omissão ou atraso no cumprimento de qualquer obrigação prevista neste contrato, resultantes de caso fortuito ou de força maior, na forma do parágrafo único do art. 393 do código civil.

12.6 - A não exigência, por qualquer das partes do cumprimento de qualquer cláusula ou condição estabelecida neste instrumento será considerada mera tolerância não implicando o perdão, renúncia, revogação nem constituindo novação, mantendo-se o direito de ser exigida o seu cumprimento.

12.7 - Os tributos oriundos deste contrato serão recolhidos pelos responsáveis fiscais na forma da lei.

12.8 - O presente Contrato será executado pela CONTRATADA em estrita obediência às normas legais federais, estaduais e municipais, inclusive à Lei nº 13.429, de 31 de março de 2017, bem como às determinações das autoridades competentes.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – DA ASSINATURA ELETRÔNICA

13.1 - As PARTES garantem e declaram que a assinatura e formalização deste CONTRATO, foram devidamente autorizadas por todos os respectivos atos societários, pelo que, assinado e formalizado, constituirá obrigação legal, válida e vinculativa das PARTES, exequível de acordo com os seus termos e legislação pertinente.

13.2 - É facultado às partes utilizar como manifestação válida de anuência deste instrumento, a sua assinatura em formato eletrônico e/ou por meio de certificados eletrônicos, inclusive os que

120

28 set 2021, 11:17:11

Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 5f0b6b03-9505-4c77-b550-dd7af0dfa5aa.



Para validar este documento assinado, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo ao, e deve ser considerado parte do, documento número 5f0b6b03-9505-4c77-b550-dd7af0dfa5aa, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign disponível em www.clicksign.com.



Novo Contrato Liege 2021 - atual.docx

Documento número #5f0b6b03-9505-4c77-b550-dd7af0dfa5aa

Hash do documento original (SHA256): 825d2ae96f40356f3878f5d45173c8d3c5a58cb2290445171920dc6ab5bb31c0

Assinaturas

- ✓ **DINO BASTOS SAVIO**
CPF: 014.410.936-05
Assinou como contratante em 28 set 2021 às 11:17:11
Emitido por Clicksign Gestão de documentos S.A.
- ✓ **LIEGE PATRICIA DE CAMARGOS E SOUSA**
CPF: 799.066.806-87
Assinou como contratada em 27 set 2021 às 20:26:31
Emitido por Clicksign Gestão de documentos S.A.

Log

- 27 set 2021, 16:26:44 Operador com email renato.souza@partnerscom.com.br na Conta 9e40d4ba-b50e-4681-a82d-33bb753d6e62 criou este documento número 5f0b6b03-9505-4c77-b550-dd7af0dfa5aa. Data limite para assinatura do documento: 27 de outubro de 2021 (16:17). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 set 2021, 16:26:54 Operador com email renato.souza@partnerscom.com.br na Conta 9e40d4ba-b50e-4681-a82d-33bb753d6e62 adicionou à Lista de Assinatura: DINO.BASTOS@PARTNERSCOM.COM.BR, para assinar como contratante, com os pontos de autenticação: email (via token); Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo DINO BASTOS SAVIO e CPF 014.410.936-05.
- 27 set 2021, 16:26:54 Operador com email renato.souza@partnerscom.com.br na Conta 9e40d4ba-b50e-4681-a82d-33bb753d6e62 adicionou à Lista de Assinatura: roger.cf@hotmail.com, para assinar como contratada, com os pontos de autenticação: email (via token); Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo LIEGE PATRICIA DE CAMARGOS E SOUSA.
- 27 set 2021, 20:26:31 LIEGE PATRICIA DE CAMARGOS E SOUSA assinou como contratada. Pontos de autenticação: email roger.cf@hotmail.com (via token), CPF informado: 799.066.806-87, IP: 191.185.85.204. Componente de assinatura versão 1.142.1 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 28 set 2021, 11:17:11 DINO BASTOS SAVIO assinou como contratante. Pontos de autenticação: email DINO.BASTOS@PARTNERSCOM.COM.BR (via token), CPF informado: 014.410.936-05, IP: 152.235.111.19. Componente de assinatura versão 1.143.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

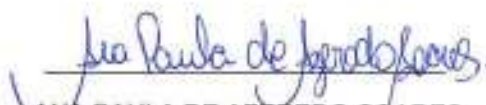
MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO – TEM
MINISTÉRIO DA PREVIDÊNCIA SOCIAL - MPS
CONCORRÊNCIA Nº 90001/2024 (CONTRATAÇÃO 90076/2023)
PROCESSO: 19955.100794/2023-54

DECLARAÇÃO E COMPROVAÇÃO DE POSSUIR ESCRITÓRIO EM BRASÍLIA

A PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, inscrita no CNPJ sob nº 03.958.504/0001-07, situada à rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, 200 – bairro Santo Antônio, Belo Horizonte – MG – CEP 30.330-250, por meio de sua representante legal, a Sra. ANA PAULA DE AZEREDO SOARES, inscrita no CPF Nº 115.495.286-02 e portadora do RG nº MG-18.500.188, DECLARA que:

Possui escritório em Brasília (DF), no endereço: ST SRTVN QD 702 CONJUNTO P, S/N, SUBSL 1 LOJA SS-18 EDIF BRASÍLIA RADIO CENTER, ASA NORTE, Brasília - DF, CEP: 70719-900.

Belo Horizonte/MG, 30 de julho de 2024,


ANA PAULA DE AZEREDO SOARES
CPF nº 115.495.286-02
RG nº MG-18.500.188
REPRESENTANTE LEGAL













REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 03.958.504/0002-98 FILIAL	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 20/06/2013
---	---	--------------------------------

NOME EMPRESARIAL PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) PARTNERS COMUNICACAO PRO-BUSINESS	PORTE DEMAIS
---	-----------------

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 70.20-4-00 - Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica (Dispensada *)

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 59.11-1-01 - Estúdios cinematográficos 59.11-1-99 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente 62.01-5-02 - Web design (Dispensada *) 62.04-0-00 - Consultoria em tecnologia da informação (Dispensada *) 63.91-7-00 - Agências de notícias (Dispensada *) 73.11-4-00 - Agências de publicidade (Dispensada *) 73.19-0-03 - Marketing direto (Dispensada *) 73.19-0-99 - Outras atividades de publicidade não especificadas anteriormente 73.20-3-00 - Pesquisas de mercado e de opinião pública (Dispensada *) 74.90-1-01 - Serviços de tradução, interpretação e similares (Dispensada *) 74.90-1-04 - Atividades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários (Dispensada *) 74.90-1-99 - Outras atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente (Dispensada *) 78.10-8-00 - Seleção e agenciamento de mão-de-obra 78.20-5-00 - Locação de mão-de-obra temporária 82.11-3-00 - Serviços combinados de escritório e apoio administrativo (Dispensada *) 82.30-0-01 - Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas (Dispensada *)

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada
--

LOGRADOURO ST SRTVN QUADRA 702	NÚMERO SN	COMPLEMENTO CONJ P SUBSL 1 LOJA SS 18 EDIF BRASILIA
-----------------------------------	--------------	---

CEP 70.719-900	BAIRRO/DISTRITO RADIO CENTER ASA NORTE	MUNICÍPIO BRASILIA	UF DF
-------------------	---	-----------------------	----------

ENDEREÇO ELETRÔNICO ADMINISTRATIVO@PARTNERSCOM.COM.BR	TELEFONE (31) 3029-6800
--	----------------------------

ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****
--

SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 20/06/2013
-----------------------------	--

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****
----------------------------	------------------------------------

(*) A dispensa de alvarás e licenças é direito do empreendedor que atende aos requisitos constantes na Resolução CGSIM nº 51, de 11 de junho de 2019, ou da legislação própria encaminhada ao CGSIM pelos entes federativos, não tendo a Receita Federal qualquer responsabilidade quanto às atividades dispensadas.

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia 26/07/2024 às 10:05:17 (data e hora de Brasília).

Página: 1/1

**QUALIFICAÇÃO
ECONÔMICO-
FINANCEIRA**



Tribunal de Justiça do Estado de Minas Gerais

BELO HORIZONTE

CERTIDÃO CÍVEL DE FALÊNCIA E CONCORDATA NEGATIVA

CERTIFICO que, revendo os registros de distribuição de ação de NATUREZA CÍVEL nesta comarca, até a presente data, nas ações específicas de Concordata Preventiva / Suspensiva, Falência de Empresários, Sociedades Empresariais, Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, Recuperação Extrajudicial, Recuperação Judicial, NADA CONSTA em tramitação contra:

Nome: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
CNPJ: 03.958.504/0001-07

Observações:

a) Certidão expedida gratuitamente através da internet, nos termos do caput do art. 8º da Resolução 121/2010 do Conselho Nacional de Justiça;

b) a informação do número do CPF/CNPJ é de responsabilidade do solicitante da certidão, sendo pesquisados o nome e o CPF/CNPJ exatamente como digitados;

c) ao destinatário cabe conferir o nome e a titularidade do número do CPF/CNPJ informado, podendo confirmar a autenticidade da Certidão no portal do Tribunal de Justiça do Estado de Minas Gerais (<http://www.tjmg.jus.br>), pelo prazo de 3 (três) meses após a sua expedição;

d) esta Certidão inclui os processos físicos e eletrônicos, onde houver sido implantado o Processo Judicial Eletrônico - PJe, o Sistema CNJ (Ex-Propjudi) e o SEEU - Sistema Eletrônico de Execução Unificada, tendo a mesma validade da certidão emitida diretamente no Fórum e abrange os processos da Justiça Comum, do Juizado Especial e da Turma Recursal apenas da comarca pesquisada, com exceção do SEEU, cujo sistema unificado abrange todas as comarcas do Estado;

e) A presente certidão não faz referência a período de anos, uma vez que somente se refere à existência de feitos judiciais em andamento (processos ativos) contra o nome pesquisado, conforme Provimento 355/2018 da Corregedoria Geral de Justiça.

A presente certidão NÃO EXCLUI a possibilidade da existência de outras ações de natureza diversa daquelas aqui mencionadas.

Certidão solicitada em 12 de Julho de 2024 às 10:59

BELO HORIZONTE, 12 de Julho de 2024 às 10:59

Código de Autenticação: 2407-1210-5928-0844-7862

Para validar esta certidão, acesse o site do TJMG (www.tjmg.jus.br) em Certidão Judicial/AUTENTICIDADE DA CERTIDÃO /AUTENTICAÇÃO 2 informando o código.

ATENÇÃO: Documento composto de 1 folhas(s). Documento emitido por processamento eletrônico. Qualquer emenda ou rasura gera sua invalidade e será considerada como indício de possível adulteração ou tentativa de fraude.

TERMOS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO



Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 20

TERMO DE ABERTURA

Nome Empresarial: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 NIRE: 31207162773
 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem: 20
 Natureza do Livro: Livro Diário Completo
 Município: BELO HORIZONTE
 Data do arquivamento dos atos constitutivos: 18/07/2000
 Data de arquivamento do ato de conversão de sociedade simples em sociedade empresária:
 Data de encerramento do exercício social: 31/12/2023
 Quantidade total de linhas do arquivo digital: 67956

TERMO DE ENCERRAMENTO

Nome Empresarial: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Natureza do Livro: Livro Diário Completo
 Número de ordem: 20
 Quantidade total de linhas do arquivo digital: 67956
 Data de início: 01/01/2023
 Data de término: 31/12/2023

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número 2D.F3.68.9B.5C.95.50.59.1A.B4.46.84.B2.35.AE.85.3A.E8.06.FE-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.2.1 do Visualizador

Página 1 de 1

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

126

[Handwritten signature]

BALANÇO PATRIMONIAL



Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 20
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
ATIVO		R\$ 9.448.397,42	R\$ 15.099.765,18
ATIVO CIRCULANTE		R\$ 6.823.482,34	R\$ 12.726.596,55
DISPONÍVEL		R\$ 3.531.418,09	R\$ 10.050.136,34
CAIXA		R\$ 7.104,05	R\$ 12.083,56
BANCOS CONTA MOVIMENTO		R\$ 784.837,38	R\$ 975.638,39
APLICAÇÕES FINANCEIRAS DE RENDA FIXA		R\$ 2.739.476,66	R\$ 9.062.414,39
CONTAS A RECEBER E DIREITOS REALIZÁVEIS		R\$ 1.026.168,99	R\$ 1.390.688,67
CLIENTES		R\$ 1.026.168,99	R\$ 1.390.688,67
DIREITOS REALIZÁVEIS		R\$ 2.191.385,24	R\$ 1.220.146,82
TÍTULOS A RECEBER		R\$ 12.853,58	R\$ 12.009,99
ADIANTAMENTOS A FORNECEDORES		R\$ 7.300,00	R\$ 16.022,77
ADIANTAMENTO A EMPREGADOS		R\$ 146.886,53	R\$ 141.890,50
OUTROS CRÉDITOS		R\$ 1.524.047,99	R\$ 1.000.000,00
TRIBUTOS A RECUPERAR/COMPENSAR		R\$ 500.150,47	R\$ 50.223,56
OUTROS ADIANTAMENTOS		R\$ 346,67	R\$ 0,00
DESPESAS PAGAS ANTECIPADAMENTE		R\$ 74.510,02	R\$ 65.614,72
DESPESAS DE MESES SEGUINTE		R\$ 74.510,02	R\$ 65.614,72
ATIVO NÃO-CIRCULANTE		R\$ 2.624.915,08	R\$ 2.373.178,63
ATIVO REALIZÁVEL A LONGO PRAZO		R\$ 1.765.574,65	R\$ 1.422.114,21
CLIENTES		R\$ 0,00	R\$ 0,00
OUTROS CRÉDITOS		R\$ 1.765.574,65	R\$ 1.422.114,21
IMOBILIZADO		R\$ 858.790,43	R\$ 950.514,42
MÓVEIS E UTENSÍLIOS		R\$ 99.522,66	R\$ 99.522,66
MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E FERRAMENTAS		R\$ 747.055,09	R\$ 1.051.968,30
VEÍCULOS		R\$ 370.301,72	R\$ 370.301,72
IMOBILIZADO EM ANDAMENTO		R\$ 197.756,79	R\$ 170.268,02
(-) (-) DEPRECIACÕES, AMORT. E EXAUS. ACUMUL		R\$ (555.845,83)	R\$ (741.544,28)
INTANGÍVEL		R\$ 550,00	R\$ 550,00
SOFTWARES E DIREITOS DE USO		R\$ 550,00	R\$ 550,00
PASSIVO		R\$ 9.448.397,42	R\$ 15.099.765,18
PASSIVO CIRCULANTE		R\$ 3.351.921,10	R\$ 4.266.287,11

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número 2D.F3.68.9B.5C.95.50.59.1A.B4.46.84.B2.35.AE.85.3A.E8.06.FE-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.2.1 do Visualizador

Página 1 de 2

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 20
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS		R\$ 529.403,01	R\$ 314.786,44
EMPRÉSTIMOS		R\$ 529.403,01	R\$ 314.786,44
FORNECEDORES		R\$ 744.638,88	R\$ 981.017,49
FORNECEDORES		R\$ 744.638,88	R\$ 981.017,49
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS		R\$ 1.077.469,43	R\$ 1.872.469,46
IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECOLHER		R\$ 1.077.469,43	R\$ 1.872.469,46
OBRIGAÇÕES TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA		R\$ 999.521,48	R\$ 1.093.841,32
OBRIGAÇÕES COM O PESSOAL		R\$ 316.430,82	R\$ 347.812,23
OBRIGAÇÕES SOCIAIS		R\$ 209.617,28	R\$ 234.346,61
PROVISÕES		R\$ 473.473,38	R\$ 511.682,48
OUTRAS OBRIGAÇÕES		R\$ 888,30	R\$ 4.172,40
CONTAS A PAGAR		R\$ 888,30	R\$ 4.172,40
PASSIVO NÃO-CIRCULANTE		R\$ 3.136.992,55	R\$ 2.572.432,30
PASSIVO EXIGÍVEL A LONGO PRAZO		R\$ 3.136.992,55	R\$ 2.572.432,30
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS		R\$ 353.584,93	R\$ 127.644,50
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS		R\$ 2.781.955,49	R\$ 2.444.787,80
OUTRAS OBRIGAÇÕES		R\$ 1.452,13	R\$ 0,00
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		R\$ 2.959.483,77	R\$ 8.261.045,77
CAPITAL SOCIAL		R\$ 700.000,00	R\$ 700.000,00
CAPITAL SUBSCRITO		R\$ 700.000,00	R\$ 700.000,00
RESERVAS DE LUCROS		R\$ 2.259.483,77	R\$ 9.264.309,21
RESERVA DE LUCROS A REALIZAR		R\$ 2.259.483,77	R\$ 9.264.309,21
LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS		R\$ 0,00	R\$ (1.703.263,44)
LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS		R\$ 0,00	R\$ (1.703.263,44)

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número 2D.F3.68.9B.5C.95.50.59.1A.B4.46.84.B2.35.AE.85.3A.E8.06.FE-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.2.1 do Visualizador

Página 2 de 2

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO



Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 20
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
RECEITA BRUTA TOTAL		R\$ 23.263.320,05	R\$ 39.541.589,96
RECEITAS OPERACIONAIS		R\$ 23.208.227,61	R\$ 39.540.192,46
RECEITA BRUTA DE VENDAS E SERVIÇOS		R\$ 24.814.146,42	R\$ 42.486.526,75
SERVIÇOS PRESTADOS		R\$ 24.814.146,42	R\$ 42.486.526,75
SERVIÇOS PRESTADOS		R\$ 24.814.146,42	R\$ 42.486.526,75
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		R\$ (1.915.541,21)	R\$ (3.567.777,96)
(-) DESCONTOS E ABATIMENTOS		R\$ (500,00)	R\$ (0,00)
CONDICIONAIS		R\$ (500,00)	R\$ 0,00
(-) IMPOSTOS SOBRE VENDAS E SERVIÇOS		R\$ (1.915.041,21)	R\$ (3.567.777,96)
(-) (-) ISS		R\$ (824.339,55)	R\$ (1.440.272,34)
(-) (-) COFINS		R\$ (896.373,68)	R\$ (1.748.350,37)
(-) (-) PIS		R\$ (194.327,98)	R\$ (379.155,25)
RECEITAS FINANCEIRAS		R\$ 307.355,57	R\$ 551.641,76
JUROS E DESCONTOS		R\$ 307.355,57	R\$ 551.641,76
JUROS DE APLICAÇÕES		R\$ 254.247,37	R\$ 499.094,86
JUROS		R\$ 29.491,73	R\$ 40.081,51
DESCONTOS FINANCEIROS OBTIDOS		R\$ 23.616,47	R\$ 12.465,39
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS		R\$ 2.266,83	R\$ 69.801,91
RECEITAS DIVERSAS		R\$ 2.266,83	R\$ 69.801,91
CASHBACK		R\$ 100,00	R\$ 0,00
DIVIDENDOS E LUCROS RECEBIDOS		R\$ 111,47	R\$ 40.173,78
BONIFICAÇÕES RECEBIDAS		R\$ 2.055,36	R\$ 29.628,13
RECEITAS NÃO OPERACIONAIS		R\$ 55.092,44	R\$ 1.377,50
LUCROS NA ALIENAÇÃO DE IMOBILIZADO		R\$ 55.092,44	R\$ 1.377,50
LUCROS NA ALIENAÇÃO DE MÓVEIS E UTENS.		R\$ 0,00	R\$ 1.377,50
LUCROS NA ALIENAÇÃO DE VEÍCULOS		R\$ 55.092,44	R\$ 0,00
(-) CUSTOS E DESPESAS		R\$ (19.700.245,45)	R\$ (26.988.929,57)
(-) DESPESAS OPERACIONAIS		R\$ (19.700.245,45)	R\$ (26.988.929,57)
(-) DESPESAS COMERCIAIS		R\$ (19.154.362,79)	R\$ (26.398.108,62)
(-) DESPESAS COM PESSOAL		R\$ (5.907.480,13)	R\$ (7.749.969,91)
(-) SALÁRIOS E ORDENADOS		R\$ (3.622.747,61)	R\$ (4.604.299,85)
(-) PRÓ-LABORE		R\$ (14.544,00)	R\$ (15.788,00)
(-) 13º SALÁRIO		R\$ (303.638,52)	R\$ (417.059,62)

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número 2D.F3.68.9B.5C.95.50.59.1A.B4.46.84.B2.35.AE.85.3A.E8.06.FE-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.2.1 do Visualizador

Página 1 de 3

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023 CNPJ: 03.958.504/0001-07

Número de Ordem do Livro: 20

Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
(-) FÉRIAS		R\$ (380.472,72)	R\$ (565.256,30)
(-) INSS		R\$ (1.064.487,21)	R\$ (1.413.326,82)
(-) FGTS		R\$ (374.231,77)	R\$ (541.365,85)
(-) INDENIZAÇÕES E AVISO PRÉVIO		R\$ (44.242,20)	R\$ (46.160,05)
(-) ASSISTÊNCIA MÉDICA E SOCIAL		R\$ (22.489,77)	R\$ (56.448,68)
(-) ESTAGIÁRIOS		R\$ (30.127,95)	R\$ (28.941,01)
(-) AUTÔNOMOS		R\$ (50.500,38)	R\$ (61.343,73)
(-) DESPESAS COM VIAGENS E REPRESENTAÇÕES		R\$ (667.471,16)	R\$ (598.684,08)
(-) VIAGENS		R\$ (667.471,16)	R\$ (598.684,08)
(-) DESPESAS GERAIS		R\$ (12.579.411,50)	R\$ (18.049.454,63)
(-) FRETES E CARRETOS		R\$ (0,00)	R\$ (4.973,87)
(-) ALUGUÊIS		R\$ (167.857,94)	R\$ (105.751,28)
(-) ENERGIA ELÉTRICA		R\$ (10.340,57)	R\$ (15.769,40)
(-) TELEFONE		R\$ (31.890,09)	R\$ (29.006,26)
(-) DESPESAS POSTAIS E TELEGRÁFICAS		R\$ (0,00)	R\$ (129,40)
(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES		R\$ (165.800,59)	R\$ (187.204,22)
(-) SERVIÇOS PRESTADOS POR TERCEIROS		R\$ (10.918.045,01)	R\$ (15.693.019,15)
(-) SEGUROS		R\$ (56.407,53)	R\$ (87.835,63)
(-) MATERIAL DE USO E CONSUMO		R\$ (114.530,29)	R\$ (153.862,16)
(-) MANUTENÇÃO E REPARO		R\$ (31.572,26)	R\$ (15.765,12)
(-) BENS DE PEQUENO VALOR		R\$ (29.795,96)	R\$ (92.549,83)
(-) DISPÊNDIOS COM ALIMENTAÇÃO		R\$ (761.367,92)	R\$ (1.122.592,88)
(-) VALE TRANSPORTE / CONDUÇÃO		R\$ (9.356,35)	R\$ (16.859,12)
(-) BRINDES		R\$ (73.334,56)	R\$ (27.900,22)
(-) CONFRATERNIZAÇÕES		R\$ (25.638,80)	R\$ (25.617,38)
(-) DOAÇÕES		R\$ (0,00)	R\$ (3.300,00)
(-) FEIRAS/CONGRESSOS/SIMPÓSIOS/CURSOS		R\$ (6.985,15)	R\$ (35.645,69)
(-) DESPESAS COM OBRAS EM IMÓVEIS		R\$ (0,00)	R\$ (62.894,63)
(-) ALUGUÊIS DE IMÓVEIS		R\$ (176.688,48)	R\$ (368.354,60)
(-) DESPESAS LEGAIS E JUDICIAIS		R\$ (0,00)	R\$ (223,79)
(-) DESPESAS ADMINISTRATIVAS		R\$ (545.882,66)	R\$ (590.820,95)
(-) IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES		R\$ (53.721,79)	R\$ (63.724,65)
(-) IPTU		R\$ (27.990,08)	R\$ (34.645,06)

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número 2D.F3.68.9B.5C.95.50.59.1A.B4.46.84.B2.35.AE.85.3A.E8.06.FE-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.2.1 do Visualizador

Página 2 de 3

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023 **CNPJ:** 03.958.504/0001-07
Número de Ordem do Livro: 20
Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
(-) IPVA		R\$ (12.147,99)	R\$ (10.987,20)
(-) TAXAS DIVERSAS		R\$ (4.455,94)	R\$ (3.169,01)
(-) MULTAS DE MORA		R\$ (9.127,78)	R\$ (14.923,38)
(-) DESPESAS GERAIS		R\$ (79.041,14)	R\$ (219.070,84)
(-) ÁGUA E ESGOTO		R\$ (3.251,98)	R\$ (3.031,61)
(-) DESPESAS POSTAIS E TELEGRÁFICAS		R\$ (7.611,72)	R\$ (40.399,08)
(-) MATERIAL DE ESCRITÓRIO		R\$ (2.144,81)	R\$ (769,90)
(-) MATERIAL DE HIGIENE E LIMPEZA		R\$ (73,94)	R\$ (111,47)
(-) LIVROS, JORNAIS E REVISTAS		R\$ (1.657,95)	R\$ (82.562,57)
(-) MULTA DE TRÂNSITO		R\$ (2.775,52)	R\$ (1.039,80)
(-) COMBUSTÍVEL		R\$ (43.687,98)	R\$ (70.226,57)
(-) DESPESAS BANCÁRIAS		R\$ (8.376,51)	R\$ (13.147,97)
(-) SINDICATO PATRONAL / ASSOCIAÇÃO DE CLASSE		R\$ (9.460,73)	R\$ (7.192,64)
(-) GANHOS/PERDAS NA ALIENAÇÃO DE IMOB.		R\$ (0,00)	R\$ (589,23)
(-) DESPESAS FINANCEIRAS		R\$ (413.119,73)	R\$ (308.025,46)
(-) DESCONTO CONCEDIDOS		R\$ (19,02)	R\$ (0,40)
(-) JUROS DE MORA		R\$ (392.397,83)	R\$ (287.322,18)
(-) JUROS SOBRE EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS		R\$ (20.702,88)	R\$ (20.702,88)
(-) PROVISÃO PARA IMPOSTOS SOBRE LUCROS		R\$ (1.194.559,04)	R\$ (4.242.073,27)
(-) PROVISÃO PARA IRPJ E CSLL		R\$ (1.194.559,04)	R\$ (4.242.073,27)
(-) PROVISÃO PARA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE O LUCRO LÍQUIDO		R\$ (320.971,51)	R\$ (1.130.128,21)
(-) PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA		R\$ (873.587,53)	R\$ (3.111.945,06)
RESULTADO DO EXERCÍCIO		R\$ 2.368.515,56	R\$ 8.310.567,12
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO		R\$ 2.368.515,56	R\$ 8.310.567,12

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número 2D.F3.68.9B.5C.95.50.59.1A.B4.46.84.B2.35.AE.85.3A.E8.06.FE-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.2.1 do Visualizador

Página 3 de 3

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO



Entidade: **PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA**

Período da Escrituração: **01/01/2023 a 31/12/2023**

CNPJ: **03.958.504/0001-07**

Número de Ordem do Livro: **20**

Período Selecionado: **01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023**

Histórico	Código de Agrupação das Contas de Patrimônio Líquido				Total (R\$)
	CAPITAL SUBSCRITO (R\$)	RESERVA DE LUCROS A REALIZAR (R\$)	LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS (R\$)		
Saldo Inicial em 01.01.2023	700.000,00	2.259.483,77	0,00		2.959.483,77
Ajustes de Exercícios Anteriores		(-126.842,38)			(-126.842,38)
Resultado do Exercício		10.013.830,56	(-1.703.263,44)		8.310.567,12
Distribuição de Lucros		(-12.982.162,74)			(-12.982.162,74)
Saldo Final em 31.12.2023	700.000,00	9.264.309,21	(-1.703.263,44)		8.261.045,77

Notas

132

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

SITUAÇÃO DO ARQUIVO DA ESCRITURAÇÃO



Nome Empresarial: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

CNPJ: 03.958.504/0001-07 Nire: 31207162773 Scp:

Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023

Forma de Escrituração Contábil: Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)

Natureza do Livro: Livro Diário Completo

Identificação do arquivo(hash): 2D.F3.68.9B.5C.95.50.59.1A.B4.46.84.B2.35.AE.85.3A.E8.06.FE-

Consulta Realizada em: 29/05/2024 13:40:26

Resultado da Verificação

A escrituração visualizada é a mesma que se encontra na base de dados do SPED.

Situação Atual

Escrituração com NIRE AUTENTICADA

A escrituração encontra-se na base de dados do Sped e considera-se autenticada nos termos do Decreto nº 1.800/1996, com a alteração dada pelo Decreto nº 8.683/2016. O recibo de entrega constitui a comprovação da autenticação, nos termos do art. 39-B da Lei nº 8.934/1994, sendo dispensada qualquer outra autenticação (art.39-A da Lei nº 8.934/1994).

RECIBO DE ENTREGA DE ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL DIGITAL

IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DA ESCRITURAÇÃO

NIRE 31207162773	CNPJ 03.958.504/0001-07	
NOME EMPRESARIAL PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA		

IDENTIFICAÇÃO DA ESCRITURAÇÃO

FORMA DA ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)	PERÍODO DA ESCRITURAÇÃO 01/01/2023 a 31/12/2023
NATUREZA DO LIVRO Livro Diário Completo	NÚMERO DO LIVRO 20
IDENTIFICAÇÃO DO ARQUIVO (HASH) 2D.F3.68.9B.5C.95.50.59.1A.B4.46.B4.B2.35.AE.85.3A.E8.06.FE	

ESTE LIVRO FOI ASSINADO COM OS SEGUINTES CERTIFICADOS DIGITAIS:

QUALIFICAÇÃO DO SIGNATARIO	CPF/CNPJ	NOME	Nº SÉRIE DO CERTIFICADO	VALIDADE	RESPONSÁVEL LEGAL
Contador	00291509657	THIAGO LARA-00291509657	5265299437202300072	17/07/2023 a 17/07/2026	Não
Pessoa Jurídica (e-CNPJ ou e-PJ)	03958504000107	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA-03958504000107	7517316986961148369	07/11/2023 a 06/11/2024	Sim

NÚMERO DO RECIBO:
2D.F3.68.9B.5C.95.50.59.1A.B4.46.84.
B2.35.AE.85.3A.E8.06.FE-3

Escrituração recebida via Internet
pelo Agente Receptor SERPRO
em 29/05/2024 às 16:29:39

FD.44.02.57.9C.26.A4.AF
DE.A9.C6.94.12.69.A7.E5

Considera-se autenticado o livro contábil a que se refere este recibo, dispensando-se a autenticação de que trata o art. 39 da Lei nº 8.934/1994. Este recibo comprova a autenticação.

BASE LEGAL: Decreto nº 1.800/1996, com a alteração do Decreto nº 8.683/2016, e arts. 39, 39-A, 39-B da Lei nº 8.934/1994 com a alteração da Lei Complementar nº 1247/2014.

ASSINANTES ESCRITURAÇÃO



Entidade:

PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

Período da Escrituração:

01/01/2023 a 31/12/2023

CNPJ: 03.958.504/0001-07

Número de Ordem do Livro: 20

Nome do Signatário	CPF/CNPJ	CRC do Contabilista	Sequencial do CRC	Data de Validade da CRPC	CRC Expedidor	Telefone do Signatário	Email do Signatário	Responsável Assinatura ECD S/N
THIAGO LARA	002.915.096-57	MG-060294/O-8	MG/2023/410971	28/07/2023	MG	3131841490	thiago@larscontabilidade.com	N
	Código Qualificação Assinante:			900-Contador/Contabilista				
	Qualificação Assinante:			Contador				
PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA	03.958.504/0001-07					3029.6888	dino@partnersnet.com.br	S
	Código Qualificação Assinante:							
	Qualificação Assinante:							

135

Chad
R

CARTA DE RESPONSABILIDADE DA ADMINISTRAÇÃO

BELO HORIZONTE, 31/12/2023

A

LARA CONTABILIDADE S/S

CRC nº MG-080294/O-8

Endereço: RUA FRANCISCO HILÁRIO, nº 39, CENTRO, CEP nº 35488-000
ITAGUARA, MG

Prezados Senhores:

Declaramos para os devidos fins, como administrador e responsável legal da empresa PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA, CNPJ 03.958.504/0001-07, que as informações relativas ao período base 31/12/2023, fornecidas a Vossas Senhorias para escrituração e elaboração das demonstrações contábeis, obrigações acessórias, apuração de impostos e arquivos eletrônicos exigidos pela fiscalização federal, estadual, municipal, trabalhista e previdenciária são fidedignas.

Também declaramos:

- (a) que os controles internos adotados pela nossa empresa são de responsabilidade da administração e estão adequados ao tipo de atividade e volume de transações;
- (b) que não realizamos nenhum tipo de operação que possa ser considerada ilegal, frente à legislação vigente;
- (c) que todos os documentos que geramos e recebemos de nossos fornecedores estão revestidos de total idoneidade;
- (d) que os estoques registrados em conta própria foram por nós avaliados, contados e levantados fisicamente e perfazem a realidade do período encerrado em 2023;
- (e) que as informações registradas no sistema de gestão e controle interno, são controladas e validadas com documentação suporte adequada, sendo de nossa inteira responsabilidade todo o conteúdo do banco de dados e arquivos eletrônicos gerados.
- (f) Os saldos e lançamentos das contas constantes nas Demonstrações Contábeis da sociedade são de conhecimento da administração, estando estes corretos e representando fielmente a movimentação e a situação econômico-financeira da empresa neste ano-calendário.

Além disso, declaramos que não temos conhecimento de quaisquer fatos ocorridos no período base que possam afetar as demonstrações contábeis ou que as afetam até a data desta carta ou, ainda, que possam afetar a continuidade das operações da empresa.

Também confirmamos que não houve:

- (a) fraude envolvendo administração ou empregados em cargos de responsabilidade ou confiança;
- (b) fraude envolvendo terceiros que poderiam ter efeito material nas demonstrações contábeis;
- (c) violação ou possíveis violações de leis, normas ou regulamentos cujos efeitos deveriam ser considerados para divulgação nas demonstrações contábeis, ou mesmo dar origem ao registro de provisão para contingências passivas; Quaisquer operações ou propostas de operações conforme determina Lei n.º 9.613/98 e alterações e a Resolução CFC n.º 1.445/13.
- (d) Quaisquer operações ou propostas de operações conforme determina Lei n.º 9.613/98 e alterações e a Resolução CFC n.º 1.445/13.

Atenciosamente,

DINO BASTOS

SAVIO:01441093605

Assinado de forma digital por
DINO BASTOS SAVIO:01441093605
Dados: 2024.05.29 14:38:01 -03'00'

DINO BASTOS SÁVIO

ADMINISTRADOR

CPF: 014.410.936-05



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

1 – Contexto operacional

Com mais de 30 anos de atuação no mercado, a Partners conhece bem esta história. Começamos como uma agência pequena, assessorando clientes que consolidaram suas trajetórias e marcas. Passamos por muitas transformações, até nos estabelecermos como uma agência que desenvolve soluções completas de comunicação: planejamento estratégico, inteligência de mídia, assessoria de imprensa, análise de mídia, auditoria de imagem, pesquisas comportamentais e diagnósticos, design, media training, marcas, identidades visuais, publicações, comunicação digital, campanhas, livros, folhetos, merchandising, eventos, promoções, mobile marketing. Neste percurso, a Partners inovou e foi aonde outras não foram. Inovamos com a comunicação integrada desde o início da empresa, em 1994. Fomos a primeira agência de comunicação que se propôs a entregar soluções integradas e nos orgulhamos disso.

Atendemos hoje um mix de clientes públicos e privados, em segmentos tão diversificados como Governo, Energia, Turismo, Entidades de Classe, Terceiro Setor, Construção Civil, Tecnologia, Arte, Entretenimento, Aviação, Cultura, Finanças, Jurídico, Imobiliário, Arquitetura, Saneamento, Saúde e Educação. Colocamos a serviço de nossos clientes e parceiros esta experiência sólida e ampla. Competência, compromisso, responsabilidade, criatividade e excelência estão incorporados ao nosso jeito de ser e agir, sem os quais não atuamos.

2 – Apresentação da Demonstrações Contábeis

As demonstrações contábeis referentes aos exercícios encerrados em 31/12/2023 e 31/12/2022 (comparativas), estão apresentadas em Reais (R\$) e incluem:

- I - Balanço Patrimonial
- II - Demonstração do Resultado do Exercício
- III - DMPL
- IV - Demonstração de Fluxo de Caixa
- V – Notas explicativas às demonstrações contábeis.

A empresa não apresentou a Demonstração de Resultado Abrangente pois não realizou no exercício corrente receitas, despesas ou outras mutações do patrimônio líquido, que não estejam reconhecidas e demonstradas na Demonstração de Resultado do Exercício e na DMPL.

As demonstrações contábeis ora apresentadas buscam a divulgação das demonstrações contábeis da Partners, em consonância da com a NBC TG 1001 – CONTABILIDADE PARA PEQUENAS, as quais são aplicáveis a empresa.

3 – Políticas e práticas contábeis

A empresa adota em sua totalidade as práticas e políticas contábeis, levando em consideração a compreensão das demonstrações a serem apresentadas, relevância, prudência, confiabilidade, oportunidade, valorização da essência sob a forma e avaliando sempre o custo/relevância em relação ao benefício dos valores e registros apresentados nas demonstrações financeiras.



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

Assim, são adotadas as seguintes práticas contábeis para apresentação das demonstrações financeiras do ano de 2023:

- a. As receitas e despesas são contabilizadas de acordo com o Regime de Competência. A empresa reconhece a receita quando o valor pode ser mensurado com segurança e provável benefício econômico serão gerados para a empresa;
- b. A empresa não possui estoques, exceto estoques de mercadorias para uso e consumo, por decorrência de sua atividade exclusiva de prestação de serviços;
- c. As provisões são reconhecidas quando:
 - (I) a entidade tem uma obrigação na data das demonstrações contábeis como resultado de evento passado;
 - (II) é provável (isto é, mais probabilidade de que sim do que não) que será exigida da entidade a transferência de benefícios econômicos para liquidação;
 - (III) o valor da obrigação pode ser estimado de maneira confiável.
- d. A empresa não possui participação em outras empresas e possui em seu Capital Social a participação de outra pessoa jurídica;
- e. A empresa não possui nenhum ativo como garantia ou ônus de valores vinculados ou dados como garantia aos empréstimos e financiamentos bancários contraídos;
- f. Os valores a receber de clientes são valores líquidos e certos decorrentes de serviços já prestados e não representam direitos a receber decorrentes de serviços a realizar conforme contratos firmados.
- g. A mensuração de ativo e de passivo financeiros, no caso de contas a receber decorrentes de serviços que sejam classificadas dentro do grupo de recebíveis, são reconhecidos pela empresa pelo seu valor nominal, uma vez que não há diferença para o seu valor justo. Assim como que para mensuração de fornecedores (exclusivamente para aquisição a prazo de produtos, mercadorias ou serviços) e outras contas a pagar decorrentes da atividade operacional, o passivo financeiro é reconhecido pelo seu valor nominal, uma vez que não há diferença para o seu valor justo. Nestes casos, não há aplicação da mensuração subsequente. Ressalta-se que as operações de crédito, empréstimos concedidos, empréstimos adquiridos, financiamentos e outras operações de aplicação ou captação de recursos, foram mensuradas inicialmente pelo seu valor justo acrescido, no caso de ativo financeiro ou passivo financeiro, dos custos de transação – juros, IOF e demais encargos financeiros – que sejam diretamente atribuíveis à aquisição ou emissão do ativo financeiro ou passivo financeiro.
- h. Classificação dos valores em Circulante e Não Circulante - no Balanço Patrimonial, bens, direitos e obrigações, vincendas ou com expectativa de realização dentro dos próximos 12 (doze) meses são classificados como itens circulantes e aqueles com vencimento ou com expectativa de realização superior a 12 (doze) meses são classificados como itens não circulantes.

4 – Caixa e equivalentes de caixa

Os valores em caixa e equivalentes, representam valores de liquidez imediata, mantidos para uso em curtíssimo prazo, com insignificante ou nenhum risco de mudança de seu valor, seja decorrente de qualquer atualização monetária. Estão incluídos neste montante, os valores disponíveis em caixa – dinheiro em moeda corrente em poder da empresa – assim como os valores disponíveis em conta corrente da empresa. A classificação destas contas, compreende recursos, que tem uma liquidez inferior a noventa dias.



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

5 – Contas a receber e direitos realizáveis

Estão aqui classificados todos os direitos realizáveis no curto prazo, ou seja, após 12 meses do fim o exercício social do ano de 2023, assim como as despesas pagas antecipadamente que serão incorridas no ano seguinte ao do encerramento destas demonstrações contábeis.

a) Clientes

Os valores a receber de clientes, representam receitas já contabilizadas, pelo regime de competência, já faturadas aos clientes, mas ainda não recebidas, com previsão de recebimento conforme contratos, nos 12 meses subsequentes ao encerramento do exercício de 2.023.

Não houve no exercício de 2.023 a apropriação de valores a receber de clientes como Perda de Crédito de Liquidação Duvidosa.

b) Aplicações financeiras

A empresa possui ativos financeiros na data destas demonstrações contábeis, constituídos de aplicações de renda fixa junto a instituições financeiras, sendo estes ativos financeiros de liquidez imediata, com saldo em 31/12/2023 atualizados com rendimentos e deduções de retenções sobre de imposto, sendo o valor apresentado o saldo líquido e disponível para resgate da empresa a qualquer momento.

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
BANCO DO BRASIL S.A. - CDB	0,00	1.623.372,30
BANCO DO BRASIL S.A. - RENDE FÁCIL	2.557.388,80	0,00
SICOOB - CDB	5.999.623,61	1.116.104,36
BANCO BRADESCO S.A. - INVEST FÁCIL	54,32	0,00
BANCO INTER S.A. - RENDA FIXA	505.347,66	0,00
Total	9.062.414,39	2.739.476,66

c) Adiantamentos

Estão representados os valores de pagamento antecipados de férias e o aditamento a fornecedores de serviços pagos previamente, antes da realização do serviço, composta pelo adiantamento pago por serviços terceirizados.

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
ADIANTAMENTO A FORNECEDOR	16.022,77	7.300,00
ADIANTAMENTO DE SALÁRIOS	341,30	6.497,24
ADIANTAMENTO DE FÉRIAS	141.549,20	140.389,29
Total	157.913,27	154.186,53



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

d) Tributos e contribuições a compensar

Os valores de tributos e contribuições a compensar estão representados por valores de:

- Base de cálculo negativa de CSLL e Saldo negativo de IRPJ apuradas nas apurações trimestrais da empresa, decorrentes da retenção de IRPJ e CSLL maiores que os valores devidos destes tributos apurados trimestralmente;
- ISSQN retidos em duplicidade, decorrentes de conflito de competência tributária entre municípios, estando estes últimos em ação judicial;
- INSS, PIS e Cofins a compensar decorrente de pagamento indevido a maior.

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
SALDO NEGATIVO DE IRPJ	2.318,43	232.164,57
BASE DE CÁLCULO NEGATIVA DE CSLL	13.293,00	36.442,20
CSLL RETIDO A COMPENSAR	11.328,80	6.250,04
COFINS RETIDO A COMPENSAR	3,56	3,61
PIS RETIDO A COMPENSAR	1,14	1,02
INSS A COMPENSAR	3.127,57	2.528,01
CONTRIBUIÇÕES SOCIAIS A COMPENSAR	0,00	185,39
ISS A RECUPERAR	20.151,06	222.575,63
Total	50.223,56	500.150,47

e) Outros créditos – transações entre partes relacionadas

Representam valores de créditos da empresa com os sócios, tendo como garantia bens particulares dos sócios. Em 2023 a Partners efetuou o acerto de R\$ 593.74302 para o sócio Domingos Sávio, mediante distribuição de lucros.

6 – Despesas antecipadas

As despesas antecipadas representam valores de despesas a apropriar de seguros e juros contratuais que irão transcorrer no exercício social subsequente ao do fechamento deste balanço.

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
SEGUROS DE BEM IMÓVEL	15,04	14,76
SEGUROS DE BEM MÓVEL	0,00	2.181,32
SEGUROS DE CONTRATOS A REALIZAR	44.896,79	25.348,27
JUROS A APROPRIAR	20.702,89	46.965,67
Total	65.614,72	74.510,02



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

7 – Depósitos judiciais e outros créditos – longo prazo

Os depósitos judiciais estão representados por valores referentes a reclamatória trabalhista, os quais estão em litígio junto à justiça trabalhista. Representam valores de depósitos no decorrer do processo, antes do trânsito em julgado da ação.

A sociedade apresenta também depósitos judiciais de natureza tributária, decorrente de ações para determinação de competência tributária em relação a qual município é devido o ISSQN sobre suas prestações de serviços.

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
DEPÓSITOS JUDICIAIS	54.628,31	54.637,78
PROCESSO HOSPITAL HÉLIO ANGOTTI Nº 5009578-61.2021.8.13/0701	1.418,31	1.418,31
PROCESSO ISS SEBRAE - Nº 52027364620198130024	194.544,85	102.197,39
PROCESSO ISS TRT8 - Nº 52017880720198130024	18.804,52	18.804,52
PROCESSO TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO - Nº 51693294420228130024	122.718,22	9.229,88
Total	392.114,21	186.287,88

a) Créditos com sócios

Referem-se a valores repassados a empresa Vigilantes do Texto, à qual o sócio Dino Bastos Sávio era também proprietário. Esta empresa, da qual a Partners era credora, teve suas atividades encerradas, ficando a responsabilidade pelo passivo daquela empresa, a cargo de sócio Dino Bastos Sávio. Em decorrência da liquidação daquela empresa, o crédito da Partners Comunicação Ltda, ficou a cargo de seu sócio-administrador, Dino Bastos Sávio. Em 2023 a Partners efetuou o acerto de R\$ 579.286,77 para o sócio Dino Bastos Sávio, mediante distribuição de lucros.

8 – Clientes - longo prazo

A empresa apresentava até a data do fechamento das presentes demonstrações contábeis, referente a um único cliente, a mesma quantia a receber em longo prazo, classificado como crédito de liquidação duvidosa.

Tais crédito foram classificados como crédito de liquidação duvidosa, por se tratar de valores a receber há mais de 4 anos e que se encontram judicializados, sem nenhuma previsão de recebimento nos 12 meses subsequentes ao encerramento das demonstrações contábeis em 31/12/2023.

9 – Imobilizado e intangível

Representam os bens corpóreos, tangíveis e intangíveis, necessários a manutenção das atividades da empresa, com a previsão de uso em mais de um exercício social da empresa.

Estão demonstrados ao custo histórico de aquisição, deduzidos a depreciação ou amortização acumulada. A depreciação ou amortização é calculada pela desvalorização durante a vida útil do



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

bem, adotando-se a taxa de depreciação conforme legislação aceita para fins de apuração do Lucro Real, dispostas na legislação da Receita Federal do Brasil.

Descrição	31/12/2023			31/12/2022
	Custo de Aquisição	Depreciação acumulada	Valor líquido	Valor líquido
Máquinas e Equipamentos	496.965,03	(45.075,55)	451.889,48	241.050,71
Móveis e Utensílios	99.522,66	(42.025,58)	57.497,08	61.797,64
Veículos	370.301,72	(303.941,34)	66.360,38	138.420,98
Computadores e periféricos	555.001,27	(350.501,81)	204.499,46	219.764,31
Consórcios não contemplados	170.268,02	0,00	170.268,02	197.756,79

10 – Fornecedores

O saldo da conta de fornecedores, referem-se a obrigações pagar decorrente especificamente da aquisição de serviços, imobilizado e material de consumo necessários a operação e manutenção das atividades da empresa, totalizando em 2023 R\$ 981.017,49 e R\$ 744.638,88 em 2022.

11 – Empréstimo e financiamentos

Referem-se estes saldos a operações de créditos com instituições financeiras e operadoras de cartão de crédito, conforme abaixo relacionados.

Todos os demais empréstimos da empresa são representados pelo saldo devedor atual, já livre de juros e encargos financeiros, uma vez que estes são pós-fixados, representando o saldo no balanço patrimonial o valor presente que a empresa teria que pagar, caso decida pela quitação destes empréstimos.

a) Empréstimos e financiamentos de curto prazo

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
EMPRÉSTIMO SICOOB Nº 141122	63.033,24	63.033,24
CARTÃO DE CRÉDITO CAIXA ECONÔMICA FEDERAL	338,54	1.040,54
CARTÃO DE CRÉDITO BANCO DO BRASIL - OUROCARD EMPRESARIAL	0,00	350,59
CARTÃO DE CRÉDITO INTER	10.058,91	0,00
CARTÃO DE CRÉDITO SICOOB	4.829,89	445,15
EMPRÉSTIMO BANCO DO BRASIL - Nº 349.508.655	43.630,54	54.472,56
EMPRÉSTIMO BANCO DO BRASIL - Nº 349.509.048	20.790,72	45.046,91
EMPRÉSTIMO CAIXA - GIRO FÁCIL	172.104,60	203.042,88
EMPRÉSTIMO SICOOB GIRO FÁCIL Nº 126.012	0,00	161.971,14
Total	314.786,44	529.403,01



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

b) Empréstimos e financiamentos de longo prazo

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL	124.178,96	257.763,27
SICOOB	0,00	63.033,24
BANCO DO BRASIL S.A.	3.465,54	32.788,42
Total	127.644,50	353.584,93

12 – Obrigações trabalhistas e previdenciárias

As obrigações trabalhistas e previdenciárias, decorrem das operações de ciclo normal da empresa relacionadas os empregados celetistas que trabalham para a empresa, estando aqui incluídos os valores de provisões e encargos sobre férias a pagar até a data do presente balanço patrimonial.

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	341.136,47	309.139,47
PRÓ-LABORE A PAGAR	1.174,80	1.078,68
RESCISÕES A PAGAR	0,00	3.631,87
AUTONOMOS A PAGAR	5.500,96	2.580,80
INSS A RECOLHER	148.464,39	132.557,05
FGTS A RECOLHER	57.490,31	48.668,32
CONTRIBUIÇÃO SINDICAL A RECOLHER	28.391,91	28.391,91
PROVISÕES PARA FÉRIAS	383.378,00	355.012,78
INSS SOBRE PROVISÕES PARA FÉRIAS	97.680,65	90.092,26
FGTS SOBRE PROVISÕES PARA FÉRIAS	30.623,83	28.368,34
Total	1.093.841,32	999.521,48

13 – Obrigações tributárias

a) Obrigações tributárias de Curto prazo

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
ISS A RECOLHER	183.866,30	41.693,33
PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA	616.418,40	112.984,64
PROVISÃO P/ CONTRIBUIÇÃO SOCIAL S/ LUCRO	256.484,97	107.117,62
IRRF A RECOLHER - PESSOAS JURÍDICAS	460,95	287,65
PIS A RECOLHER	34.007,39	34.164,94
COFINS A RECOLHER	152.643,06	153.639,65
CRF A RECOLHER	1.913,81	481,75
ISS RETIDO A RECOLHER	8.463,62	5.855,11
IRRF A RECOLHER - PESSOAS FÍSICAS	107.055,39	79.336,58
PARCELAMENTO ISSQN	0,00	55.299,64



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

PARCELAMENTO IPTU	0,00	4.668,96
PARCELAMENTO - PERT PREVIDENCIÁRIO	107.471,76	98.268,72
PARCELAMENTO - PERT DE MAIS DÉBITOS	147.162,48	134.491,32
PARCELAMENTO COFINS	34.482,48	31.140,36
PARCELAMENTO PIS	0,00	7.087,20
PARCELAMENTO IRRF	222.038,85	210.951,96
Total	1.872.469,46	1.077.469,43

b) Obrigações tributárias de Longo prazo

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
INSS A RECOLHER - PROCESSO 10665.721275/2016-96	986.933,22	986.933,22
PARCELAMENTO - PERT PREVIDENCIÁRIO	546.314,78	597.801,38
PARCELAMENTO - PERT DE MAIS DÉBITOS	748.075,94	818.155,53
PARCELAMENTO COFINS	19.108,00	48.385,96
PARCELAMENTO IRRF	144.355,86	330.679,40
Total	2.444.787,80	2.781.955,49

14 – Capital Social

O Capital Social no valor de R\$ 700.000,00 é dividido em quotas no valor de R\$ 1,00 cada quota e encontra-se totalmente integralizado pelos sócios até o presente balanço patrimonial. No ano de 2023 não houve pelos sócios nenhum aporte ao capital da empresa.

15 – Reservas de Lucros a Realizar

Representam saldo de resultado da atividade operacional e não operacional da empresa até a data do fechamento do balanço patrimonial de 2023. Este saldo tem a destinação a ser definida pelos sócios mediante reunião a qualquer tempo, podendo ser mantido em reservas para absorção de eventuais prejuízos futuros, distribuído aos sócios ou incorporado ao capital social da empresa.

A empresa não possui nenhum percentual obrigatório de constituição de reserva de lucros ou de qualquer outro tipo de reserva, ficando a destinação dos lucros ou prejuízos anuais a ser definida pelos sócios. No ano de 2023 foi distribuído e pago de aos sócios o valor de R\$ 1.217.944,68 ao sócio Domingos Sávio e R\$ 1.281.389,67 ao sócio Dino Bastos Sávio.

16 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

A empresa realiza a apuração do resultado do exercício a cada trimestre, para atender a necessidade da Receita Federal do Brasil, pois a empresa é optante pela apuração do lucro com base nas normas de apuração do Lucro Real trimestral.



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

Para atendimento aos demais entes interessados em suas demonstrações contábeis, a empresa apresenta também a demonstração de resultado do exercício anual, contendo as receitas e despesas abrangidas pelas demonstrações de resultados trimestrais.

Aqui estão representadas as receitas da empresa em sua totalidade, tanto receitas operacionais como receitas não operacionais, sendo exemplo de receitas não operacionais a receita de venda de imobilizado.

17 – Receitas

As receitas são reconhecidas na Demonstração do Resultado do Exercício pelo regime de competência. Estão apresentadas na DRE as seguintes receitas e suas deduções, conforme previstas na norma contábil e fiscal, a saber:

a) Receitas Operacionais e Deduções das receitas

Receitas e Deduções	31/12/2023	31/12/2022
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	42.486.526,75	24.814.146,42
(-) DESCONTOS A ABATIMENTOS INCONDICIONAIS	0,00	(500,00)
(-) ISS	(1.440.272,34)	(824.339,55)
(-) PIS	(379.155,25)	(194.327,98)
(-) COFINS	(1.748.350,37)	(896.373,68)
Receita Operacional Líquida	38.918.748,79	22.898.605,21

b) Receitas Financeiras – receitas de aplicações de renda fixa, juros sobre recebimento de clientes, juros sobre compensação de tributos e descontos sobre quitação antecipada de obrigações.

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
DESCONTOS OBTIDOS	12.465,39	23.616,47
JUROS ATIVOS	40.081,51	29.491,73
RENDIMENTOS C/ APLICAÇÃO FINANCEIRA	499.094,86	254.247,37
Total de Receitas Financeiras	551.641,76	307.355,57

c) Outras Receitas Operacionais – bonificações de mercadorias recebidas de fornecedores, dividendos de cooperativa de crédito e desconto sobre parcelamento juntamente com a Prefeitura de Belo Horizonte, totalizando R\$ 69.801,91.

d) Receitas Não Operacionais – receitas não operacionais decorrentes da venda de imobilizado da empresa, no valor de 1.377,50.



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

18 – Despesas

As despesas são reconhecidas na Demonstração do Resultado do Exercício pelo regime de competência. Estão apresentadas na DRE as seguintes despesas, conforme previstas na norma contábil e fiscal, a saber:

a) Despesas Comerciais e Administrativas

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
DESPESAS COM PESSOAL	7.749.969,91	5.907.480,13
FRETES E CARRETOS	4.973,87	0,00
VIAGENS	598.684,08	667.471,16
ALUGUÉIS	474.105,88	344.546,42
ÁGUA / LUZ / TELEFONE	47.807,27	45.282,64
SERVIÇOS PRESTADOS POR TERCEIROS - PJ	15.693.019,15	10.918.045,01
SEGUROS	87.835,63	56.407,53
MATERIAL DE USO / CONSUMO	153.862,16	114.530,29
DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	187.204,22	165.800,59
MANUTENÇÃO E REPARO	15.765,12	31.572,26
BENS DE PEQUENO VALOR	92.549,83	29.795,96
DISPÊNDIOS COM ALIMENTAÇÃO	1.122.592,88	761.367,92
VALE TRANSPORTE / CONDUÇÃO	16.859,12	9.356,35
BRINDES	27.900,22	73.334,56
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	70.226,57	43.687,98
CONFRATERNIZAÇÕES	25.617,38	25.638,80
FEIRAS / CURSOS / TREINAMENTOS	35.845,69	6.985,15
DESPESAS COM OBRAS EM IMÓVEIS	62.894,63	0,00
LIVROS, JORNAIS E REVISTAS	82.562,57	1.657,95
DESPESAS POSTAIS E TELÉGRAFAS	40.528,48	7.611,27
DOAÇÕES	3.300,00	0,00
OUTRAS DESPESAS COMERCIAIS	22.485,57	22.831,96
TOTAL	26.616.590,23	19.233.403,93

b) Despesas Tributárias

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
IPTU	34.645,06	27.990,08
IPVA	10.987,20	12.147,99
TAXAS DIVERSAS	3.169,01	4.455,94
MULTAS DE MORA	14.923,38	9.127,78
TOTAL	63.724,65	53.721,79



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2023

c) Despesas Financeiras

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
DESCONTO CONCEDIDOS	0,40	19,02
JUROS DE MORA	287.322,18	392.397,83
JUROS S. EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS	20.702,88	20.702,88
TOTAL	308.025,46	413.119,73

d) Provisões de impostos sobre o lucro

Descrição	31/12/2023	31/12/2022
PROVISÃO DE IRPJ S/ LUCRO	3.115.245,06	320.971,51
PROVISÃO DE CSLL S/ LUCRO	1.130.128,21	873.587,53
TOTAL	4.242.073,27	1.194.559,04

DINO BASTOS SÁVIO

Administrador

CPF: 014.410.936-05

DINO BASTOS
SAVIO:01441
093605

Assinado de forma
digital por DINO
BASTOS
SAVIO:01441093605
Dados: 2024.07.24
13:37:45 -03'00'

THIAGO LARA

CRC/MG-080.294/O-8

CPF: 002.915.096-57

THIAGO
LARA:002915096
57

Digitally signed by THIAGO LARA/00291509657
DN: cn=DINO, ou=CP-Brasil, ou=Secretaria da
Receita Federal do Brasil - RFB, ou=RFB e-CPF
A3, ou=AC VALID RFB VS, ou=AR DIGITAL T8CH
SOLUCOES DIGITAIS, ou=Videoconferencia,
ou=43035979000146, cn=THIAGO
LARA/00291509657
Date: 2024.07.24 08:30:07 -03'00'

BALANÇO PATRIMONIAL



Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 03.958.504/0001-07

Número de Ordem do Livro: 19

Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
ATIVO		R\$ 10.790.867,87	R\$ 9.448.397,42
ATIVO CIRCULANTE		R\$ 8.074.339,02	R\$ 6.823.482,34
DISPONÍVEL		R\$ 3.625.860,76	R\$ 3.531.418,09
CAIXA		R\$ 3.813,84	R\$ 7.104,05
CAIXA GERAL		R\$ 3.813,84	R\$ 7.104,05
BANCOS CONTA MOVIMENTO		R\$ 432.598,41	R\$ 784.837,38
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL		R\$ 84.387,53	R\$ 1.976,97
SICOOB - C/C 7657-0		R\$ 4.889,58	R\$ 519.474,48
BANCO INTER - C/C 1.855.308-7		R\$ 340.877,76	R\$ 259.908,78
SICOOB - C/C 5464		R\$ 2.643,54	R\$ 3.477,15
APLICAÇÕES FINANCEIRAS DE RENDA FIXA		R\$ 3.189.448,51	R\$ 2.739.476,66
BANCO DO BRASIL S.A. - CDB		R\$ 3.189.214,99	R\$ 1.623.372,30
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL - CDB		R\$ 233,52	R\$ 0,00
SICOOB - CDB		R\$ 0,00	R\$ 1.116.104,36
CONTAS A RECEBER E DIREITOS REALIZÁVEIS		R\$ 1.991.604,47	R\$ 1.026.168,99
CLIENTES		R\$ 1.991.604,47	R\$ 1.026.168,99
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO - SMC/SP		R\$ 13.865,58	R\$ 0,00
SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS-SEBRAE		R\$ 74.877,22	R\$ 74.877,22
MUNICÍPIO DE PARACATU		R\$ 149.059,98	R\$ 30.156,66
CENTRAIS ELETRICAS DE SANTA CATARINA SA		R\$ 0,00	R\$ 44.066,49
FEDERACAO DO COMERCIO DE BENS, SERVICOS E TURISMO DO ESTADO DE PERNAMBUCO - FECOMERCIO-PE		R\$ 2.370,21	R\$ 2.370,21
SERVICO SOCIAL DO COMERCIO SESC		R\$ 10.665,94	R\$ 10.665,94
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLANDIA		R\$ 0,00	R\$ 18.528,16
ANDRADE SILVA ADVOGADOS		R\$ 1.713,28	R\$ 1.713,28
ASSOCIAÇÃO DE COMBATE AO CÂNCER DO BRASIL CENTRAL		R\$ 9.385,00	R\$ 9.385,00
B2B COMÉRCIO IMPORTAÇÃO EXPORTAÇÃO E SERVIÇOS		R\$ 3.334,18	R\$ 3.334,18
CASA DA ACOLHIDA PADRE EUSTÁQUIO		R\$ 303,15	R\$ 303,15
DILIAN CAIAFA MOREIRA LOPES DE FARIA		R\$ 200,00	R\$ 200,00

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 1 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 19
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
FRANCIS AQUINO FERNANDES		R\$ 300,00	R\$ 300,00
SPE PARQUE LAGOA LOTEAMENTO LTDA		R\$ 18.670,00	R\$ 18.670,00
TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL		R\$ 357,13	R\$ 357,13
CONTINGENCIAMENTO TRF1		R\$ 11.081,22	R\$ 11.081,22
CONTINGENCIAMENTO TSE		R\$ 1.253.039,23	R\$ 0,00
CONTINGENCIAMENTO CVM		R\$ 175.073,20	R\$ 198.669,27
CONTINGENCIAMENTO PETROBRÁS		R\$ 5.088,13	R\$ 11.947,02
CONTINGENCIAMENTO PETROBRÁS ASSESSORIA		R\$ 42,27	R\$ 121,77
CONTINGENCIAMENTO TRT8		R\$ 40.739,30	R\$ 54.257,59
CVM COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS		R\$ 0,00	R\$ 85.080,58
FUNDAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA		R\$ 70.728,10	R\$ 0,00
FURNAS CENTRAIS ELETRICAS S.A		R\$ 9.850,83	R\$ 173.688,35
MINISTERIO DA EDUCACAO		R\$ 0,00	R\$ 3.887,79
PETROLEO BRASILEIRO S.A PETROBRAS		R\$ 0,00	R\$ 54.140,78
CEMIG GERACAO E TRANSMISSAO S.A		R\$ 33.030,42	R\$ 47.343,64
CEMIG DISTRIBUICAO S/A		R\$ 77.070,95	R\$ 110.468,51
SERVICO DE APOIO AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO PARANA - SEBRAE/PR		R\$ 29.344,52	R\$ 0,00
SAO PAULO TURISMO S/A		R\$ 1.414,63	R\$ 1.414,63
SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA DEPARTAMENTO REGIONAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO - SESI		R\$ 0,00	R\$ 5.081,71
TRANSPORTADORA BRASILEIRA GASODUTO BOLIVIA-BRASIL S/A - TBG		R\$ 0,00	R\$ 22.975,54
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TRABALHO SEDET		R\$ 0,00	R\$ 31.103,17
DIREITOS REALIZÁVEIS		R\$ 2.322.136,57	R\$ 2.191.385,24
TÍTULOS A RECEBER		R\$ 1.604,50	R\$ 12.653,58
OUTROS DIREITOS A RECEBER		R\$ 1.604,50	R\$ 12.653,58
ADIANTAMENTOS A FORNECEDORES		R\$ 0,00	R\$ 7.300,00
ADIANTAMENTO A FORNECEDORES		R\$ 0,00	R\$ 7.300,00
ADIANTAMENTO A EMPREGADOS		R\$ 8.107,28	R\$ 146.886,53
ADIANTAMENTO DE SALÁRIO		R\$ 6.440,60	R\$ 6.497,24

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 2 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 19
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
ADIANTAMENTO DE FERIAS		R\$ 1.666,68	R\$ 140.389,29
OUTROS CRÉDITOS		R\$ 1.938.550,16	R\$ 1.524.047,99
CRÉDITOS COM SÓCIOS		R\$ 1.938.550,16	R\$ 1.524.047,99
TRIBUTOS A RECUPERAR/COMPENSAR		R\$ 373.874,63	R\$ 500.150,47
SALDO NEGATIVO DE IRPJ		R\$ 219.313,59	R\$ 232.164,57
BASE DE CÁLCULO NEGATIVA DE CSLL		R\$ 18.957,32	R\$ 36.442,20
CONTRIBUIÇÃO SOCIAL RETIDO A COMPENSAR - MESES SEQUINTE		R\$ 2.360,39	R\$ 6.250,04
COFINS RETIDO A COMPENSAR		R\$ 0,00	R\$ 0,05
PIS RETIDO A COMPENSAR		R\$ 0,12	R\$ 0,25
INSS A COMPENSAR		R\$ 2.363,69	R\$ 2.528,01
CONTRIBUIÇÕES SOCIAIS A COMPENSAR		R\$ 185,39	R\$ 185,39
COFINS A RECUPERAR		R\$ 0,00	R\$ 3,56
PIS A RECUPERAR		R\$ 0,00	R\$ 0,77
ISS A RECUPERAR		R\$ 130.694,13	R\$ 222.575,63
OUTROS ADIANTAMENTOS		R\$ 0,00	R\$ 346,67
OUTROS ADIANTAMENTOS		R\$ 0,00	R\$ 346,67
ESTOQUE		R\$ 135,01	R\$ 0,00
MERCADORIA DE TERCEIROS		R\$ 135,01	R\$ 0,00
COMPRAS PARA ENTREGA FUTURA		R\$ 135,01	R\$ 0,00
DESPESAS PAGAS ANTECIPADAMENTE		R\$ 134.602,21	R\$ 74.510,02
DESPESAS DE MESES SEQUINTE		R\$ 134.602,21	R\$ 74.510,02
SEGUROS DE BEM IMÓVEL		R\$ 21,37	R\$ 14,76
SEGUROS DE BEM MÓVEL		R\$ 74,11	R\$ 2.181,32
SEGUROS DE CONTRATOS A REALIZAR		R\$ 14.729,31	R\$ 25.348,27
SEGUROS DE CONTRATOS A REALIZAR - PROGEREN CAIXA		R\$ 2.554,19	R\$ 0,00
JUROS A APROPRIAR		R\$ 117.223,23	R\$ 46.965,67
ATIVO NÃO-CIRCULANTE		R\$ 2.716.528,85	R\$ 2.624.915,08
ATIVO REALIZÁVEL A LONGO PRAZO		R\$ 1.954.817,81	R\$ 1.765.574,65
CLIENTES		R\$ 0,00	R\$ 0,00
MINISTÉRIO DA FAZENDA		R\$ 245.502,23	R\$ 245.502,23
(-) (-) CRÉDITOS VENCIDOS E NÃO LIQUIDADOS		R\$ (245.502,23)	R\$ (245.502,23)

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 3 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 19
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
OUTROS CRÉDITOS		R\$ 1.954.817,81	R\$ 1.765.574,85
DEPÓSITOS JUDICIAIS		R\$ 54.637,78	R\$ 54.637,78
PROCESSO HOSPITAL HÉLIO ANGOTTI Nº 5009578-61.2021.8.13.0701		R\$ 1.418,31	R\$ 1.418,31
PROCESSO ISS SEBRAE - Nº 52027364620198130024		R\$ 95.304,38	R\$ 102.197,39
PROCESSO ISS TRT8 - Nº 52017880720198130024		R\$ 15.446,57	R\$ 18.804,52
PROCESSO TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO - Nº 51693294420228130024		R\$ 0,00	R\$ 9.229,88
CRÉDITOS COM SÓCIOS		R\$ 1.734.479,63	R\$ 1.579.286,77
DESPESAS PAGAS ANTECIPADAS		R\$ 53.531,14	R\$ 0,00
(-) INVESTIMENTOS		R\$ (67.489,28)	R\$ 0,00
CONTROLADAS E COLIGADAS - EQUIV, PATRIM.		R\$ 106.082,59	R\$ 0,00
PAISANO PUBLICIDADE LTDA		R\$ 106.082,59	R\$ 0,00
(-) (-) PROVISÃO PARA PERDAS PERMANENTE		R\$ (173.571,87)	R\$ 0,00
(-) (-) CONTROLADAS E COLIGADAS EQUI. PATRIM		R\$ (173.571,87)	R\$ 0,00
IMOBILIZADO		R\$ 826.650,32	R\$ 858.790,43
MÓVEIS E UTENSÍLIOS		R\$ 99.522,66	R\$ 99.522,66
MÓVEIS E UTENSÍLIOS		R\$ 99.522,66	R\$ 99.522,66
MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E FERRAMENTAS		R\$ 521.993,90	R\$ 747.055,09
MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS		R\$ 201.064,39	R\$ 265.881,39
COMPUTADORES E PERIFÉRICOS		R\$ 320.929,51	R\$ 481.173,70
VEÍCULOS		R\$ 441.221,72	R\$ 370.301,72
VEÍCULOS		R\$ 441.221,72	R\$ 370.301,72
IMOBILIZADO EM ANDAMENTO		R\$ 225.948,39	R\$ 197.756,79
CONSÓRCIO NÃO CONTEMPLADO - VEÍCULO		R\$ 22.319,10	R\$ 49.313,38
CONSÓRCIO NÃO CONTEMPLADO - IMÓVEL		R\$ 203.629,29	R\$ 148.443,41
(-) (-) DEPRECIACÕES, AMORT. E EXAUS. ACUMUL		R\$ (480.036,35)	R\$ (555.945,83)
(-) (-) DEPRECIACÕES DE MÓVEIS E UTENSÍLIOS		R\$ (33.459,66)	R\$ (37.725,02)
(-) (-) DEPRECIACÕES DE MÁQUINAS, EQUIP. FER		R\$ (16.582,43)	R\$ (24.830,68)
(-) (-) DEPRECIACÕES DE VEÍCULOS		R\$ (231.027,79)	R\$ (231.880,74)

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 4 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 19
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
(-) (-) DEPRECIACÕES DE COMPUTADORES E PERIFÉRICOS		R\$ (178.966,47)	R\$ (261.409,39)
INTANGÍVEL		R\$ 550,00	R\$ 550,00
SOFTWARES E DIREITOS DE USO		R\$ 550,00	R\$ 550,00
SOFTWARES		R\$ 550,00	R\$ 550,00
PASSIVO		R\$ 10.790.867,87	R\$ 9.448.397,42
PASSIVO CIRCULANTE		R\$ 4.432.113,98	R\$ 3.351.921,10
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS		R\$ 1.385.312,11	R\$ 529.403,01
EMPRÉSTIMOS		R\$ 1.385.312,11	R\$ 529.403,01
EMPRÉSTIMO SICOOB Nº 141122		R\$ 63.033,24	R\$ 63.033,24
CARTÃO DE CRÉDITO CAIXA ECONÔMICA FEDERAL		R\$ 4.473,35	R\$ 1.040,54
CARTÃO DE CRÉDITO BANCO DO BRASIL - OUROCARD EMPRESARIAL		R\$ 6.269,72	R\$ 350,59
CARTÃO DE CRÉDITO SICOOB		R\$ 8.250,81	R\$ 445,15
EMPRÉSTIMO SICOOB REPACTUAÇÃO Nº 106060		R\$ 789.703,44	R\$ 0,00
EMPRÉSTIMO BANCO DO BRASIL - Nº 349.508.655		R\$ 59.676,72	R\$ 54.472,56
EMPRÉSTIMO BANCO DO BRASIL - Nº 349.509.048		R\$ 28.850,40	R\$ 45.046,91
EMPRÉSTIMO CAIXA - GIRO FÁCIL		R\$ 203.042,88	R\$ 203.042,88
EMPRÉSTIMO SICOOB GIRO FÁCIL Nº 126.012		R\$ 222.011,55	R\$ 161.971,14
FORNECEDORES		R\$ 816.676,26	R\$ 744.638,88
FORNECEDORES		R\$ 816.676,26	R\$ 744.638,88
ALEX SHISLER DA SILVA PINTO 45224512883		R\$ 0,00	R\$ 3.500,00
ALEXANDRE DE SOUZA LIMA 04624412613		R\$ 4.776,39	R\$ 0,00
ALGAR TELECOM S/A		R\$ 0,00	R\$ 2.442,81
ALINE VANESSA STEDILE MENA 93984146000		R\$ 0,00	R\$ 3.588,00
ALMERI CEZINO DA SILVA 50551140968		R\$ 0,00	R\$ 4.150,00
AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE FOR BRAZIL SAO PAULO		R\$ 0,00	R\$ 793,93
ANA DANIELLA SILVA LEITE 05089235490		R\$ 4.700,00	R\$ 0,00
ANA LUIZA CARVALHO OLIVEIRA 11463932618		R\$ 0,00	R\$ 2.045,00
ANANDA CASSIA FORTES BUTTENBENDER 08100715920		R\$ 0,00	R\$ 4.150,00

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 5 de 17

153

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 19
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
ANDRADE SILVA ADVOGADOS		R\$ 1.394,44	R\$ 0,00
ANDRE ANTUNES WENDHAUSEN 04372208936		R\$ 0,00	R\$ 3.531,82
ANDRE FELIPE DE OLIVEIRA MOURA 03833308311		R\$ 3.500,00	R\$ 3.558,80
ANDRE LUIS PIRES DE CARVALHO 61141097168		R\$ 8.475,50	R\$ 4.150,00
ANDRE SALGUEIRO GARCIA MIGUEL 05624823690		R\$ 0,00	R\$ 2.963,28
ANDREA RAMOS CANDIDO 74640216653		R\$ 0,00	R\$ 4.113,34
ANGELA LUCENA MILHOMEM 03686048108		R\$ 2.259,50	R\$ 0,00
ARNON FERREIRA LEAL BIANGULO		R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE MINAS		R\$ 0,00	R\$ 58,97
AUXILIADORA PERPETUA PEREIRA SANTOS 74804596372		R\$ 0,00	R\$ 3.500,00
BIANCA DE MEDEIROS LIMA 02180000146		R\$ 3.000,00	R\$ 0,00
BIANCA MOURA SANTOS 01754908136		R\$ 0,00	R\$ 5.000,00
BIZ ONLINE SERVICOS WEB LTDA		R\$ 7.530,00	R\$ 0,00
BRUNA RODRIGUES ANDRETT 04861501946		R\$ 0,00	R\$ 2.000,00
C & L GRAFICA LTDA		R\$ 278,00	R\$ 0,00
CAICARA PINTURAS LTDA		R\$ 250,00	R\$ 0,00
CARTÓRIO OLIVEIRA - 10º OFÍCIO DE NOTAS		R\$ 0,00	R\$ 765,98
CATHO ONLINE LTDA		R\$ 0,00	R\$ 383,88
CDM-CENTRO DE DISTRIBUICAO DE MOVEIS EIRELI		R\$ 0,00	R\$ 679,00
CEMA-CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA		R\$ 0,00	R\$ 363,02
CLARO S/A		R\$ 0,00	R\$ 264,65
COMUNIQUE-SE S/A		R\$ 1.540,00	R\$ 0,00
CONRADO CEZAR FERREIRA MACIEL 03339053006		R\$ 2.700,00	R\$ 0,00
CPBSB INTERMEDIACAO DE NEGOCIOS LTDA		R\$ 1.015,31	R\$ 1.015,31
DAFNEE CAROLINE CANELLO 02583248057		R\$ 7.064,99	R\$ 0,00
DANILO MESSIAS DA COSTA 07682302682		R\$ 7.260,00	R\$ 0,00
DAVIDSON MENDES DA SILVA 05188775662		R\$ 0,00	R\$ 1.400,00
DELL COMPUTADORES DO BRASIL		R\$ 0,00	R\$ 3.548,24

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 6 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022

CNPJ: 03.958.504/0001-07

Número de Ordem do Livro: 19

Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
LTDA			
DELL COMPUTADORES DO BRASIL LTDA		R\$ 0,00	R\$ 5.364,56
DIEGO ALVES COUTINHO		R\$ 1.100,00	R\$ 0,00
DIOGO VEIGA KLING 10612574792		R\$ 2.001,52	R\$ 0,00
E. C. DA SILVA FILHO - GRAFICA ARACA		R\$ 1.354,00	R\$ 0,00
EDILSIA APARECIDA DA COSTA 81362790630		R\$ 0,00	R\$ 10.077,50
EDINALDO DA CONCEICAO RODRIGUES 64321819253		R\$ 3.000,00	R\$ 4.000,00
ELIANE RAMOS 82902526920		R\$ 6.457,21	R\$ 0,00
ELSTOR HANZEN 82036209068		R\$ 4.700,00	R\$ 0,00
EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELEGRAFOS		R\$ 0,00	R\$ 954,90
ENDURANCE GROUP BRASIL HOSPEDAGEM DE SITES LTDA		R\$ 96,99	R\$ 64,99
ERIKA SANTOS MENESES TANAKA 06982032752		R\$ 0,00	R\$ 4.500,00
EVERTON DE OLIVEIRA CABRAL 03458374019		R\$ 0,00	R\$ 2.913,33
FABIO GUSTAVO RAMOS 04875005989		R\$ 0,00	R\$ 4.150,00
FABRIZIO SOARES CRUZ 04576841432		R\$ 2.000,00	R\$ 0,00
FELIPE TORRES BUENO 10459664603		R\$ 0,00	R\$ 3.515,00
FERNANDA CARLA COSTA AGUIAR 05101257605		R\$ 0,00	R\$ 3.000,00
FERNANDO AZEVEDO DE SANTANA 02987620136		R\$ 10.000,00	R\$ 0,00
FORNECEDORES DIVERSOS		R\$ 274.796,67	R\$ 82.576,17
G & S IMAGENS DO BRASIL LTDA.		R\$ 3.200,00	R\$ 2.520,00
GABRIEL INOCENCIO DA SILVA 03074016183		R\$ 0,00	R\$ 3.532,22
GIOVANNA FONSECA OLIVO 09484546951		R\$ 3.500,00	R\$ 0,00
GISELLI CHRISTINA LEAL NICHOLS 85257699753		R\$ 2.666,67	R\$ 3.666,67
GLOBAL DISTRIBUICAO DE BENS DE CONSUMO LTDA		R\$ 0,00	R\$ 7.206,48
GOOGLE BRASIL INTERNET LTDA.		R\$ 1.941,71	R\$ 1.941,71
GOOGLE CLOUD BRASIL COMPUTACAO E SERVICOS DE DADOS LTDA.		R\$ 0,00	R\$ 260,85
GUILHERME SIMON FERNANDES 06512749901		R\$ 2.200,00	R\$ 0,00
GUSTAVO MARTINS GOMES - MARKETING E PUBLICIDADE		R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 7 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 19
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
H PLUS ADMINISTRAÇÃO E HOTELARIA LTDA - SCP ATHOS		R\$ 3.553,00	R\$ 1.225,00
HEITOR FIALHO DA SILVA 02715061641		R\$ 345,00	R\$ 0,00
HOLUS SAUDE INTEGRAL E DESENVOLVIMENTO HUMANO LTDA		R\$ 0,00	R\$ 6,11
HOTEL E RESTAURANTE CANOEIROS LTDA		R\$ 0,00	R\$ 266,40
HOTEL GRAO PARA HOTELARIA E TURISMO LTDA		R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00
HOTEL SLAVIERO ESSENTIAL CHAPECO LTDA		R\$ 357,76	R\$ 357,76
HOTELARIA ACCOR BRASIL S/A		R\$ 0,00	R\$ 201,50
HOTELARIA ACCOR BRASIL S/A		R\$ 0,00	R\$ 420,00
HOTELARIA ACCOR BRASIL S/A		R\$ 13,00	R\$ 13,00
INGRAM MICRO BRASIL LTDA		R\$ 70,40	R\$ 70,40
IVANA SANT ANNA CARDOSO		R\$ 0,00	R\$ 354,87
JANAINA RIBEIRO DE CASTRO 02459716109		R\$ 0,00	R\$ 5.000,00
JANTRAX ADMINISTRACAO EIRELI		R\$ 0,00	R\$ 440,00
JB SOLUTIONS CONSULTORIA E ASSESSORIA LTDA		R\$ 92,25	R\$ 92,25
JESSICA SOUZA 05121465190		R\$ 4.500,00	R\$ 5.650,00
JOAO MAICO ALVES CATULA 02000320112		R\$ 3.000,00	R\$ 6.500,00
JONATHAS JORDAO OLIVEIRA 11885316623		R\$ 10.000,00	R\$ 0,00
JONATHAS JORDAO OLIVEIRA LTDA		R\$ 0,00	R\$ 10.000,00
JOSE CLAUDIO SOARES LIMA 72932872168		R\$ 7.000,00	R\$ 7.719,10
JOSE GERALDO ROCHA RESENDE 12524781607		R\$ 2.833,74	R\$ 0,00
JOYCE ARAUJO DRUMOND 04958436600		R\$ 2.245,00	R\$ 2.771,90
JULIA MARQUES DE LIMA 89901720125		R\$ 6.000,00	R\$ 6.803,80
JUNIOR COMUNICACAO E PUBLICIDADE LTDA		R\$ 10.500,00	R\$ 0,00
KALINY DE BRENDA XAVIER		R\$ 0,00	R\$ 2.000,00
KENIA ROBERTA DA SILVA 06994363627		R\$ 6.170,00	R\$ 8.061,99
KLEYDERMAN VIDAL DE SOUZA 07420466130		R\$ 3.000,00	R\$ 3.209,70
KSULO AGENCIA DE PUBLICIDADE LTDA		R\$ 9.600,00	R\$ 0,00
LAIS DE OLIVEIRA RODRIGUES 10081721625		R\$ 4.084,00	R\$ 4.641,83

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 8 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 19
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
LARA SOBRINHA DOS SANTOS 01807973107		R\$ 5.000,00	R\$ 0,00
LAURA COELHO SCHAPKE 04169653009		R\$ 0,00	R\$ 4.000,00
LEEVIANA ESTUDIO DA BELEZA E ASSESSORIA EM EVENTOS LTDA		R\$ 450,00	R\$ 450,00
LEONARDO MELO DINIZ 10318494671		R\$ 0,00	R\$ 4.116,67
LETICIA BARROS FREIRE 02341407129		R\$ 4.000,00	R\$ 0,00
LETICIA BASILIO AMARAL 05691253168		R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
LETICIA DA CUNHA BOMBO 05992860916		R\$ 7.232,76	R\$ 3.500,00
LINDIANE DOS REIS PEREIRA 03988854603		R\$ 6.067,50	R\$ 0,00
LOCAWEB SERVICOS DE INTERNET S/A		R\$ 300,00	R\$ 0,00
LOGGI TECNOLOGIA LTDA.		R\$ 0,00	R\$ 54,97
LORENA CABRAL DE VASCONCELLOS NUNES DE SOUSA 78923719234		R\$ 0,00	R\$ 4.650,00
LORENCO OLIVEIRA BORBA 01122847017		R\$ 0,00	R\$ 3.500,00
LPS COMUNICACAO, ASSESSORIA DE IMPRESA E PRODUCAO DE CONTEUDOS LTDA		R\$ 0,00	R\$ 11.650,00
LUCAS VICTOR DE ARAUJO DIAS		R\$ 0,00	R\$ 3.650,00
LUCIANA BUFAICAL COBUCCI 01553072154		R\$ 0,00	R\$ 5.686,67
LUCIANO REZENDE TEIXEIRA-ME		R\$ 0,00	R\$ 115,90
LUCIOLA SILVA OLIVEIRA 96774860630		R\$ 3.030,00	R\$ 3.095,40
LUDMILA MARTINS LIMA 01803835150		R\$ 0,00	R\$ 3.683,33
LUIS CARLOS FORTES DE ANDRADE 30865042187		R\$ 6.000,00	R\$ 2.000,00
LUIS GUSTAVO LOUZADA 01560367628		R\$ 0,00	R\$ 9.419,67
LUIZA FERNANDES MENDONCA KLING 05676087675		R\$ 5.900,00	R\$ 6.710,26
LUZIA QUEIROZ COSTA ME		R\$ 0,00	R\$ 12,00
M V F TELECOM E SERVICOS LTDA.		R\$ 0,00	R\$ 890,00
MAGAZINE LUIZA S/A		R\$ 0,00	R\$ 933,00
MANAGER SISTEMAS E SERVICOS LTDA SCP		R\$ 525,00	R\$ 525,00
MARCELLE DE ALBUQUERQUE FERNANDES 01536805837		R\$ 3.741,61	R\$ 0,00
MARCELLO MARTINS SAMPAIO 71005226172		R\$ 4.000,00	R\$ 0,00
MARCELO GAUER DE MEDEIROS 01928297005		R\$ 0,00	R\$ 3.500,00

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 9 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 19
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
MARCO ANTONIO CORTELETI DE OLIVEIRA 83659757691		R\$ 6.120,00	R\$ 0,00
MARIA FERNANDA DA SILVA BULCAO VIANNA 08913726955		R\$ 0,00	R\$ 3.795,85
MARIA ROSARIA DE SOUZA RIBEIRO 94132518604		R\$ 7.230,00	R\$ 8.745,00
MARIA THEREZA LEAL DE AZAMBUJA TAVARES 11326205706		R\$ 6.540,00	R\$ 6.895,20
MARINA CERQUEIRA PIMENTA 05520737509		R\$ 3.500,00	R\$ 0,00
MARTINS E PISKULICH PRODUCAO AUDIOVISUAL LTDA		R\$ 3.500,00	R\$ 0,00
MATERIALISER ASSESSORIA DE COMUNICACAO LTDA		R\$ 0,00	R\$ 12.000,00
MATEUS FELIPE FORTES COSTA 03035841144		R\$ 0,00	R\$ 6.543,60
MILENA TOMASSINI PANOSSO 09129498724		R\$ 6.336,00	R\$ 7.700,00
MINASCOPY NACIONAL EIRELI		R\$ 0,00	R\$ 1.692,93
MONA DESIGN LTDA		R\$ 0,00	R\$ 10.150,00
MONGERAL SEGUROS E PREVIDÊNCIA S/A		R\$ 0,00	R\$ 929,28
MUD HOUSE COMUNICACAO & MARKETING LTDA		R\$ 0,00	R\$ 13.666,67
MULTILASER INDUSTRIAL S.A.		R\$ 0,00	R\$ 37,34
NATALIA REGINA DIAS CRUZ 10796897611		R\$ 0,00	R\$ 1.000,00
NAYARA VIANNA NOGUEIRA 09409663601		R\$ 4.030,00	R\$ 4.015,00
NELSON LUIZ MARQUES DE ANDRADE 35059770710		R\$ 0,00	R\$ 1.000,00
ODONTOPREV S.A.		R\$ 103,32	R\$ 941,12
OPTIMUS COM DE PERSONALIZADOS E COMUNICACAO VISUAL		R\$ 0,00	R\$ 18,00
ORGANIZACOES REANA COMERCIO LIMITADA		R\$ 120,00	R\$ 0,00
PADARIA E CONFEITARIA EXCELSIOR LTDA		R\$ 0,00	R\$ 229,40
PATRICIA DE REZENDE 03479435602		R\$ 0,00	R\$ 200,00
PATRICIA REGIA MARTINS DE CARVALHO 89011180178		R\$ 2.126,99	R\$ 9.000,00
PATRICIA RODRIGUES LOPES BALDEZ 05207492808		R\$ 0,00	R\$ 4.015,00
PAULO SERGIO DA SILVA 65298640672		R\$ 0,00	R\$ 2.045,00
PEDRO HENRIQUE GABRIELSEN 06762910408		R\$ 0,00	R\$ 3.420,00
PEDRO LUIZ MARTINS MIRANDA		R\$ 7.600,00	R\$ 7.600,00

Este documento é parte integrante da escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 10 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 19
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
12398805611			
POLIPLAC DISTRIBUIDORA LTDA		R\$ 0,00	R\$ 471,68
POUSO DA JOSI HOSPEDAGEM LTDA		R\$ 380,00	R\$ 380,00
R&C COMUNICACAO LTDA		R\$ 0,00	R\$ 7.500,00
RAFAEL LAPLACE DE ANDRADE		R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
RAIMUNDA DO SOCORRO FREITAS LOPES 88919650144		R\$ 70,00	R\$ 70,00
RD GESTAO E SISTEMAS S.A.		R\$ 19,00	R\$ 0,00
REBECCA BARBOSA DE MELLO 10206307799		R\$ 0,00	R\$ 6.120,00
RENATO APARECIDO DE SOUZA 03533183610		R\$ 1.545,00	R\$ 0,00
REPORTEI DADOS, TECNOLOGIA E SOLUCOES PARA INTERNET LTDA		R\$ 99,99	R\$ 0,00
RICARDO PAULINO MARTINS PORTELINHA 02658566980		R\$ 0,00	R\$ 4.150,00
RICKSON ANDRADE PIO 07365939699		R\$ 3.500,00	R\$ 0,00
ROBERTA DE CASTRO HELUEY		R\$ 0,00	R\$ 4.150,00
RODRIGO BIANCHI ZAVAGLI 06924213600		R\$ 4.000,00	R\$ 4.067,20
SA CORREIO BRAZILIENSE		R\$ 0,00	R\$ 201,64
SAMUEL HENRIQUE COSTA 13277119742		R\$ 2.550,00	R\$ 2.550,00
SANEAMENTO DE GOIÁS S/A		R\$ 0,00	R\$ 14,64
SANTOS DUMONT INVESTIMENTO IMOBILIARIO S/A		R\$ 224,70	R\$ 0,00
SARAH SILVERIO DE ABREU ASSIS 13521503607		R\$ 0,00	R\$ 2.680,00
SELTON BRASIL SANTOS 04436093140		R\$ 5.000,00	R\$ 5.453,00
SMEP BH HOTEIS LTDA		R\$ 0,00	R\$ 160,55
SNARE COMUNICACAO LTDA		R\$ 2.900,00	R\$ 0,00
SOCIEDADE BENEF ISRAELITABRAS HOSPITAL ALBERT EINSTEIN		R\$ 1.750,00	R\$ 0,00
SPRESSTECH SOLUCOES EM TECNOLOGIA EIRELI		R\$ 0,00	R\$ 800,00
STOBAGS COMERCIO DE SACOS E SACOLAS EIRELI		R\$ 0,00	R\$ 58,37
SUELEN OLIVEIRA ASNOBRE DE SOUSA		R\$ 4.000,00	R\$ 4.453,60
TALITA GRASSI CRECENCIO 08701340948		R\$ 0,00	R\$ 4.150,00
TELEFONICA BRASIL S.A.		R\$ 0,00	R\$ 15,00

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 11 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 19
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
THALITA JOICE DE SOUZA RODRIGUES 08682221629		R\$ 3.530,00	R\$ 3.165,00
THIAGO ROJAS BURIGATO COSTA 02513802110		R\$ 0,00	R\$ 3.795,85
TOP 10 PNEUS MICHELIN LTDA - ME		R\$ 0,00	R\$ 1.700,00
UBER DO BRASIL TECNOLOGIA LTDA		R\$ 0,00	R\$ 12.310,79
V-TRACKER TECNOLOGIA LTDA		R\$ 2.000,00	R\$ 3.300,00
VANIA ALESSANDRA FIGUEIREDO ROCHA PAIVA 00444748148		R\$ 6.300,00	R\$ 0,00
VANUTTI TOMAZ LOPES 07162492606		R\$ 0,00	R\$ 10.144,49
VELMOR PIGATTO JUNIOR 03488655113		R\$ 3.000,00	R\$ 3.301,80
VERENA CAVALCANTI FERRARI		R\$ 5.660,00	R\$ 8.860,00
VICTOR DE ALBUQUERQUE SILVA CARDOZO 01017289131		R\$ 3.000,00	R\$ 4.200,00
VICTOR HUGO TODESCHINI COELHO 02309588180		R\$ 0,00	R\$ 3.825,00
VOGEL SOLUCOES EM TELECOMUNICACOES E INFORMATICA S.A.		R\$ 166,23	R\$ 0,00
WALESKA CRYSTINA MELO SANTOS 05369570108		R\$ 0,00	R\$ 4.000,00
WILLIAM CUNHA SOUSA 02190035139		R\$ 4.373,44	R\$ 4.523,44
WILLIAN DO NASCIMENTO RODRIGUES 66986451172		R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
WILSON GUIMARAES DA SILVA JUNIOR 84862297153		R\$ 2.900,00	R\$ 0,00
WORKING ASSOCIACAO DE INTEGRACAO PROFISSIONAL		R\$ 8.473,95	R\$ 473,95
ERIK VILACA MACHADO 08341144611		R\$ 2.952,57	R\$ 3.344,59
MARINA BESSA GOMES MATIAS 07621605600		R\$ 477,00	R\$ 0,00
MARCIO MACHADO MARTINS 25344072600		R\$ 2.900,00	R\$ 0,00
HELLEN CRISTINA MARCELINO DE ABREU 10391038630		R\$ 3.780,00	R\$ 0,00
CRISTINA DE AGUIAR BATITUCCI 01077616619		R\$ 10.266,67	R\$ 0,00
NEO CONTEUDO E COMUNICACAO EIRELI		R\$ 9.113,07	R\$ 2.449,75
LUCIANA DE CARVALHO REIS 07891497613		R\$ 5.271,00	R\$ 6.256,00
TIAGO FRAGUAS MAGALHAES 10929631625		R\$ 6.091,53	R\$ 4.469,59
BRUNA REZENDE SANTOS 11611168694		R\$ 4.500,00	R\$ 0,00
NICOLE ALVES CAMILO 11031723609		R\$ 3.337,83	R\$ 4.469,59

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 12 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 19
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
VRF TREINAMENTOS PROFISSIONAIS E SERVICOS ADMINISTRATIVOS LTDA		R\$ 24.240,28	R\$ 23.034,91
IARA BIANCA RODRIGUES DE SOUZA 12116447666		R\$ 4.120,00	R\$ 4.619,90
BRUNO MONTEIRO PIRES LIMA 03868076638		R\$ 3.000,00	R\$ 3.301,80
GIROTUR VIAGENS TURISMO E INTERCAMBIO LTDA		R\$ 630,87	R\$ 6.436,84
EMIVE LOCACAO DE EQUIPAMENTOS LTDA		R\$ 620,70	R\$ 0,00
MAV TECNOLOGIA LTDA		R\$ 641,74	R\$ 667,50
COPIADORA COPIAR LTDA		R\$ 1.161,55	R\$ 180,35
VOGEL SOLUCOES EM TELECOMUNICACOES E INFORMATICA S.A.		R\$ 113,61	R\$ 0,00
SOLIDES TECNOLOGIA S/A		R\$ 543,07	R\$ 1.438,57
CAMILA IANARELI DO COUTO 05601226679		R\$ 5.030,00	R\$ 5.030,00
MA PUBLICIDADES PRODUCOES E MIDIAS LTDA		R\$ 495,00	R\$ 0,00
MC ETICA PRESTACAO DE SERVICOS LTDA		R\$ 749,50	R\$ 749,50
RAJA PREMIUM EMPREENDIMENTO IMOBILIARIO LTDA		R\$ 577,50	R\$ 577,50
CARBEL SA		R\$ 370,54	R\$ 370,54
JULIANA LOPES DE SOUSA 04440660630		R\$ 3.176,57	R\$ 3.414,32
ESTUDIO 33 LTDA		R\$ 879,93	R\$ 0,00
CPBH INTERMEDIACAO DE NEGOCIOS LTDA,		R\$ 244,50	R\$ 0,00
FELIPE MARCAL REPOLES 06298544674		R\$ 3.015,00	R\$ 3.000,00
LUCAS VITAL BORGES 08292166696		R\$ 5.180,00	R\$ 4.380,00
BIANCA CASADEI MELILLO 03507080613		R\$ 3.350,00	R\$ 0,00
JEAN PAULO DE JESUS NASCIMENTO 11695375610		R\$ 1.800,00	R\$ 1.000,00
MATHEUS FELIPE MARTINS DA CONCEICAO 12357970669		R\$ 2.430,00	R\$ 0,00
WEPOD PRODUCOES LTDA		R\$ 4.459,91	R\$ 0,00
LOC CINE LOCACAO DE EQUIPAMENTOS CINEMATOGRAFICOS LTDA		R\$ 0,00	R\$ 270,00
ALYECHE TAYANE ALVES DO HORTO PADULA 09142046610		R\$ 4.045,00	R\$ 4.045,00
NELIANE BRAGA CAETANO VASCONCELOS 01622106636		R\$ 4.620,00	R\$ 6.453,12

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 13 de 17

161

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 19
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
ANGEL DRUMOND DE LIMA 04759004645		R\$ 5.015,00	R\$ 0,00
RAIZA MADJE TAVARES DA SILVA 06389839405		R\$ 3.015,00	R\$ 3.000,00
BARBARA ISABELA MARTINS BRITO 02069584631		R\$ 3.000,00	R\$ 0,00
MARCOS CALDAS BECHÔ 09439105607		R\$ 175,00	R\$ 0,00
FACIL COPIADORA DIGITAL LTDA		R\$ 950,00	R\$ 0,00
SAMIR CARDOSO DE OLIVEIRA 51600064272		R\$ 4.060,95	R\$ 5.357,87
PEDRO IVO DA CUNHA PERES 01418391638		R\$ 5.000,00	R\$ 3.000,00
LUIZ GUSTAVO RODRIGUES DE SANTANA 03649207699		R\$ 600,00	R\$ 0,00
TOMZ TECNOLOGIA EIRELI		R\$ 0,00	R\$ 8.214,00
EMIVE PATRULHA 24 HORAS LTDA		R\$ 1.777,03	R\$ 295,22
AP GUIMARAES VALOIS PRODUCAO DE OBRAS AUDIOVISUAIS		R\$ 3.500,00	R\$ 3.707,20
RAFAEL MELO BARBOSA 08727372685		R\$ 3.400,00	R\$ 5.100,00
FRAME ART FILMS LTDA		R\$ 2.400,00	R\$ 0,00
MB WEB LTDA		R\$ 0,00	R\$ 300,00
FERNANDO APARECIDO COSTA 08037784657		R\$ 2.583,00	R\$ 2.593,00
BALTAR FIGUEIROA SOCIEDADE DE ADVOGADOS		R\$ 1.937,00	R\$ 1.100,00
LIEGE PATRICIA DE CAMARGOS E SOUSA LTDA		R\$ 11.560,00	R\$ 15.152,50
PABLO MANUEL TRINCADO QUEZADA 22856056253		R\$ 4.015,00	R\$ 4.441,20
RAFAELA DE PAULA PROCÓPIO DE AGUIAR 12013681623		R\$ 2.045,00	R\$ 0,00
CAIO ALBERTO BARROSO PEREIRA 06480194624		R\$ 3.030,00	R\$ 0,00
ELIONICE APARECIDA SILVA 59041510630		R\$ 3.500,00	R\$ 0,00
FAC BORDA LTDA		R\$ 0,00	R\$ 98,00
CONECTARE ASSESSORIA E MARKETING LTDA		R\$ 0,00	R\$ 5.758,00
MRM BRASIL IMOVEL LTDA		R\$ 0,00	R\$ 3.595,25
SIRLENE APARECIDA DOS SANTOS SIMOES 05494234606		R\$ 0,00	R\$ 6.349,98
PEDRO JOSE NASCENTE PEIXOTO 00746026876		R\$ 0,00	R\$ 6.150,00
LARISSA COELHO ASSIS 11285987670		R\$ 0,00	R\$ 5.043,33

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 14 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 19
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS		R\$ 773.387,69	R\$ 1.077.469,43
IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECOLHER		R\$ 773.387,69	R\$ 1.077.469,43
ISS A RECOLHER		R\$ 36.554,03	R\$ 41.693,33
PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA		R\$ 0,00	R\$ 112.984,64
PROVISÃO P/ CONTRIBUIÇÃO SOCIAL S/ LUCRO		R\$ 0,00	R\$ 107.117,62
IRRF A RECOLHER - PESSOAS JURÍDICAS		R\$ 705,12	R\$ 287,65
PIS A RECOLHER		R\$ 1.983,10	R\$ 32.714,98
PIS A RECOLHER - DÉBITO DE MESES ANTERIORES		R\$ 1.446,49	R\$ 1.449,96
COFINS A RECOLHER		R\$ 9.381,98	R\$ 150.686,26
COFINS A RECOLHER - DÉBITO DE MESES ANTERIORES		R\$ 2.694,74	R\$ 2.953,39
CRF A RECOLHER		R\$ 891,03	R\$ 481,75
ISS RETIDO A RECOLHER		R\$ 6.334,10	R\$ 5.855,11
IRRF A RECOLHER - PESSOAS FÍSICAS		R\$ 102.694,05	R\$ 79.299,65
PARCELAMENTO ISSQN PRÓPRIO - Nº 1700343		R\$ 38.358,48	R\$ 12.786,16
PARCELAMENTO ISSQN PRÓPRIO - Nº 1900155		R\$ 127.540,44	R\$ 42.513,48
PARCELAMENTO IPTU 2018 Nº 1361966/2019		R\$ 4.668,96	R\$ 4.668,96
PARCELAMENTO PREVIDENCIÁRIO - 623223830		R\$ 2.410,76	R\$ 0,00
PARCELAMENTO - PERT PREVIDENCIÁRIO		R\$ 89.816,96	R\$ 98.268,72
PARCELAMENTO - PERT DEMAIS DÉBITOS		R\$ 122.992,44	R\$ 134.491,32
PARCELAMENTO COFINS Nº 10680-400.529/2020-23		R\$ 9.440,76	R\$ 10.445,64
PARCELAMENTO COFINS Nº 15504-407.504/2020-13		R\$ 18.666,60	R\$ 20.694,72
PARCELAMENTO IRRF 0561 Nº 10680-400529/2020-23		R\$ 29.252,52	R\$ 32.365,92
PARCELAMENTO IRRF 0561 Nº 10680-408896/2019-05		R\$ 19.075,20	R\$ 21.057,84
PARCELAMENTO IRRF 0561 Nº 10680-912373/2021-18		R\$ 10.847,88	R\$ 12.070,08
PARCELAMENTO IRRF 0561 Nº 15504-407504/2020-13		R\$ 131.080,58	R\$ 145.322,52
PARCELAMENTO IRRF 1708 Nº 10680-912787/2021-39		R\$ 121,92	R\$ 135,60
PARCELAMENTO PIS Nº 15504-407504/2020-13		R\$ 6.392,64	R\$ 7.087,20

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 15 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 19
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
IRF A RECOLHER - RETIDO PESSOAS FÍSICAS - DÉBITOS DE MESES ANTERIORES		R\$ 36,93	R\$ 36,93
OBRIGAÇÕES TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA		R\$ 1.421.844,27	R\$ 999.521,48
OBRIGAÇÕES COM O PESSOAL		R\$ 606.919,47	R\$ 316.430,82
SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR		R\$ 86.833,99	R\$ 302.954,56
PRÔ-LABORE A PAGAR		R\$ 979,00	R\$ 1.078,68
RESCISÕES A PAGAR		R\$ 511.008,07	R\$ 3.631,87
AUTONOMOS A PAGAR		R\$ 1.913,50	R\$ 2.580,80
SALÁRIOS A PAGAR - FOLHAS COMPLEMENTARES		R\$ 6.184,91	R\$ 6.184,91
OBRIGAÇÕES SOCIAIS		R\$ 627.031,92	R\$ 209.617,28
INSS A RECOLHER		R\$ 117.458,86	R\$ 117.043,49
FGTS A RECOLHER		R\$ 460.229,11	R\$ 41.895,79
CONTRIBUIÇÃO SINDICAL A RECOLHER		R\$ 28.571,91	R\$ 28.391,91
INSS A RECOLHER - DIVERGÊNCIAS DE RECOLHIMENTOS		R\$ 15.322,51	R\$ 15.513,56
FGTS A RECOLHER - DIVERGÊNCIAS DE RECOLHIMENTOS		R\$ 5.449,53	R\$ 6.972,53
PROVISÕES		R\$ 187.892,88	R\$ 473.473,38
PROVISÕES PARA FÉRIAS		R\$ 187.892,88	R\$ 355.012,78
INSS SOBRE PROVISÕES PARA FÉRIAS		R\$ 0,00	R\$ 90.092,26
FGTS SOBRE PROVISÕES PARA FÉRIAS		R\$ 0,00	R\$ 28.368,34
OUTRAS OBRIGAÇÕES		R\$ 34.893,63	R\$ 888,30
ADIANTAMENTOS DE CLIENTES		R\$ 14.999,40	R\$ 0,00
ADIANTAMENTO DE CLIENTES		R\$ 14.999,40	R\$ 0,00
CONTAS A PAGAR		R\$ 19.894,23	R\$ 888,30
PENSÃO ALIMENTICIA A DEPOSITAR		R\$ 11.182,83	R\$ 0,00
DEMAIS CONTAS A PAGAR		R\$ 8.023,68	R\$ 0,00
EMPRÉSTIMO CONSIGNADO FUNCIONÁRIOS A PAGAR		R\$ 687,72	R\$ 888,30
PASSIVO NÃO-CIRCULANTE		R\$ 4.328.889,48	R\$ 3.136.992,55
PASSIVO EXIGÍVEL A LONGO PRAZO		R\$ 4.328.889,48	R\$ 3.136.992,55
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS		R\$ 1.206.936,84	R\$ 353.584,93
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL		R\$ 406.750,27	R\$ 257.763,27
SICOOB		R\$ 691.984,86	R\$ 63.033,24

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 16 de 17

BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 19
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
BANCO DO BRASIL S.A.		R\$ 108.201,71	R\$ 32.788,42
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS		R\$ 3.121.952,64	R\$ 2.781.955,49
PARCELAMENTO - PERT PREVIDENCIÁRIO		R\$ 637.011,80	R\$ 597.801,38
PARCELAMENTO - PERT DEMAIS DÉBITOS		R\$ 871.196,45	R\$ 818.155,53
PARCELAMENTO ISSQN PRÓPRIO - Nº 1700343		R\$ 12.786,16	R\$ 0,00
PARCELAMENTO ISSQN PRÓPRIO - Nº 1900155		R\$ 42.513,48	R\$ 0,00
PARCELAMENTO IPTU 2018 Nº 1361966/2019		R\$ 4.668,96	R\$ 0,00
INSS A RECOLHER - PROCESSO 10685.721275/2016-96		R\$ 986.933,22	R\$ 986.933,22
PARCELAMENTO IRRF 0561 Nº 10680- 400529/2020-23		R\$ 58.505,04	R\$ 32.365,92
PARCELAMENTO IRRF 0561 Nº 10680- 406896/2019-05		R\$ 28.612,80	R\$ 10.528,92
PARCELAMENTO IRRF 0561 Nº 10680- 912373/2021-18		R\$ 29.831,67	R\$ 21.122,64
PARCELAMENTO IRRF 0561 Nº 15504- 407504/2020-13		R\$ 371.394,92	R\$ 266.424,62
PARCELAMENTO IRRF 1708 Nº 10680- 912787/2021-39		R\$ 335,28	R\$ 237,30
PARCELAMENTO COFINS Nº 10680- 400529/2020-23		R\$ 18.881,52	R\$ 10.445,64
PARCELAMENTO COFINS Nº 15504- 407504/2020-13		R\$ 52.888,70	R\$ 37.940,32
PARCELAMENTO PIS Nº 15504- 407504/2020-13		R\$ 6.382,64	R\$ 0,00
OUTRAS OBRIGAÇÕES		R\$ 0,00	R\$ 1.452,13
CIRCULAR COMUNICAÇÃO LTDA		R\$ 0,00	R\$ 1.452,13
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		R\$ 2.029.864,43	R\$ 2.959.483,77
CAPITAL SOCIAL		R\$ 700.000,00	R\$ 700.000,00
CAPITAL SUBSCRITO		R\$ 700.000,00	R\$ 700.000,00
CAPITAL SOCIAL		R\$ 700.000,00	R\$ 700.000,00
RESERVAS DE LUCROS		R\$ 1.329.864,43	R\$ 2.259.483,77
RESERVA DE LUCROS A REALIZAR		R\$ 1.329.864,43	R\$ 2.259.483,77

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 17 de 17

165

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO



Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022

CNPJ: 03.958.504/0001-07

Número de Ordem do Livro: 19

Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
RECEITA BRUTA TOTAL		R\$ 22.702.320,07	R\$ 23.283.320,05
RECEITAS OPERACIONAIS		R\$ 22.690.499,10	R\$ 23.208.227,61
RECEITA BRUTA DE VENDAS E SERVIÇOS		R\$ 24.510.029,02	R\$ 24.814.146,42
SERVIÇOS PRESTADOS		R\$ 24.510.029,02	R\$ 24.814.146,42
SERVIÇOS PRESTADOS		R\$ 24.510.029,02	R\$ 24.814.146,42
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		R\$ (1.984.168,81)	R\$ (1.915.541,21)
(-) DESCONTOS E ABATIMENTOS		R\$ (95.165,55)	R\$ (500,00)
(-) DESCONTOS E ABATIMENTOS		R\$ (95.165,55)	R\$ (500,00)
CONDICIONAIS			
(-) IMPOSTOS SOBRE VENDAS E SERVIÇOS		R\$ (1.889.003,26)	R\$ (1.915.041,21)
(-) (-) ISS		R\$ (900.051,11)	R\$ (824.339,55)
(-) (-) COFINS		R\$ (812.789,59)	R\$ (896.373,68)
(-) (-) PIS		R\$ (176.162,56)	R\$ (194.327,98)
RECEITAS FINANCEIRAS		R\$ 162.565,57	R\$ 307.355,57
JUROS E DESCONTOS		R\$ 162.565,57	R\$ 307.355,57
JUROS DE APLICAÇÕES		R\$ 88.019,21	R\$ 254.247,37
JUROS		R\$ 12.094,38	R\$ 29.491,73
DESCONTOS FINANCEIROS OBTIDOS		R\$ 62.451,98	R\$ 23.616,47
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS		R\$ 2.073,32	R\$ 2.266,83
RECEITAS DIVERSAS		R\$ 2.073,32	R\$ 2.266,83
CASHBACK		R\$ 0,00	R\$ 100,00
DIVIDENDOS E LUCROS RECEBIDOS		R\$ 0,00	R\$ 111,47
BONIFICAÇÕES RECEBIDAS		R\$ 2.073,32	R\$ 2.055,36
RECEITAS NÃO OPERACIONAIS		R\$ 11.820,97	R\$ 55.092,44
LUCROS NA ALIENAÇÃO DE IMOBILIZADO		R\$ 11.820,97	R\$ 55.092,44
LUCROS NA ALIENAÇÃO DE VEÍCULOS		R\$ 11.820,97	R\$ 55.092,44
(-) CUSTOS E DESPESAS		R\$ (18.370.948,88)	R\$ (19.700.245,45)
(-) DESPESAS OPERACIONAIS		R\$ (18.370.948,88)	R\$ (19.700.245,45)
(-) DESPESAS COMERCIAIS		R\$ (17.774.924,10)	R\$ (19.154.362,79)
(-) DESPESAS COM PESSOAL		R\$ (7.287.946,62)	R\$ (5.907.480,13)
(-) SALÁRIOS E ORDENADOS		R\$ (4.210.974,09)	R\$ (3.622.747,61)
(-) PRÓ-LABORE		R\$ (13.200,00)	R\$ (14.544,00)
(-) 13º SALÁRIO		R\$ (352.740,41)	R\$ (303.636,52)
(-) FÉRIAS		R\$ (312.084,05)	R\$ (380.472,72)

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 1 de 3

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 **CNPJ:** 03.958.504/0001-07
Número de Ordem do Livro: 19
Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
(-) INSS		R\$ (1.200.131,00)	R\$ (1.064.487,21)
(-) FGTS		R\$ (1.113.453,77)	R\$ (374.231,77)
(-) INDENIZAÇÕES E AVISO PRÉVIO		R\$ (0,00)	R\$ (44.242,20)
(-) ASSISTÊNCIA MÉDICA E SOCIAL		R\$ (10.312,17)	R\$ (22.489,77)
(-) ESTAGIÁRIOS		R\$ (0,00)	R\$ (30.127,95)
(-) AUTÔNOMOS		R\$ (75.051,13)	R\$ (50.500,38)
(-) DESPESAS COM VIAGENS E REPRESENTAÇÕES		R\$ (328.189,88)	R\$ (667.471,16)
(-) VIAGENS		R\$ (328.189,88)	R\$ (667.471,16)
(-) DESPESAS GERAIS		R\$ (10.152.416,73)	R\$ (12.579.411,50)
(-) ALUGUÉIS		R\$ (97.068,57)	R\$ (167.857,94)
(-) ENERGIA ELÉTRICA		R\$ (11.757,53)	R\$ (10.340,57)
(-) TELEFONE		R\$ (35.840,34)	R\$ (31.890,09)
(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES		R\$ (144.718,74)	R\$ (165.800,59)
(-) SERVIÇOS PRESTADOS POR TERCEIROS		R\$ (9.243.137,57)	R\$ (10.918.045,01)
(-) SEGUROS		R\$ (61.909,52)	R\$ (56.407,53)
(-) MATERIAL DE USO E CONSUMO		R\$ (181.589,23)	R\$ (114.530,29)
(-) MANUTENÇÃO E REPARO		R\$ (2.304,00)	R\$ (31.572,26)
(-) BENS DE PEQUENO VALOR		R\$ (9.000,54)	R\$ (29.795,96)
(-) DISPÊNDIOS COM ALIMENTAÇÃO		R\$ (222.029,23)	R\$ (761.367,92)
(-) VALE TRANSPORTE / CONDUÇÃO		R\$ (2.261,87)	R\$ (9.356,35)
(-) BRINDES		R\$ (1.354,34)	R\$ (73.334,56)
(-) CONFRATERNIZAÇÕES		R\$ (4.719,72)	R\$ (25.638,80)
(-) DOAÇÕES		R\$ (4.445,00)	R\$ (0,00)
(-) FEIRAS/CONGRESSOS/SIMPÓSIOS/CURSOS		R\$ (0,00)	R\$ (6.985,15)
(-) ALUGUÉIS DE IMÓVEIS		R\$ (130.280,53)	R\$ (176.688,48)
(-) PERDAS NO RECEBIMENTO DE CRÉDITOS		R\$ (6.370,87)	R\$ (0,00)
(-) CRÉDITOS VENCIDOS E NÃO LIQUIDADOS		R\$ (6.370,87)	R\$ (0,00)
(-) DESPESAS ADMINISTRATIVAS		R\$ (596.024,78)	R\$ (545.882,66)
(-) IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES		R\$ (44.593,13)	R\$ (53.721,79)
(-) IPTU		R\$ (23.736,77)	R\$ (27.990,08)
(-) IPVA		R\$ (14.244,78)	R\$ (12.147,99)
(-) TAXAS DIVERSAS		R\$ (3.940,54)	R\$ (4.455,94)

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 2 de 3

157

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 **CNPJ:** 03.958.504/0001-07
Número de Ordem do Livro: 19
Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
(-) MULTAS DE MORA		R\$ (2.671,04)	R\$ (9.127,78)
(-) DESPESAS GERAIS		R\$ (83.507,18)	R\$ (79.041,14)
(-) ÁGUA E ESGOTO		R\$ (2.240,96)	R\$ (3.251,98)
(-) DESPESAS POSTAIS E TELEGRÁFICAS		R\$ (8.997,73)	R\$ (7.611,72)
(-) MATERIAL DE ESCRITÓRIO		R\$ (0,00)	R\$ (2.144,81)
(-) MATERIAL DE HIGIENE E LIMPEZA		R\$ (0,00)	R\$ (73,94)
(-) LIVROS, JORNAIS E REVISTAS		R\$ (2.435,36)	R\$ (1.657,95)
(-) MULTA DE TRÂNSITO		R\$ (2.031,17)	R\$ (2.775,52)
(-) COMBUSTÍVEL		R\$ (44.720,00)	R\$ (43.687,98)
(-) DESPESAS BANCÁRIAS		R\$ (15.567,81)	R\$ (6.376,51)
(-) SINDICATO PATRONAL / ASSOCIAÇÃO DE CLASSE		R\$ (7.514,16)	R\$ (9.460,73)
(-) DESPESAS FINANCEIRAS		R\$ (467.924,46)	R\$ (413.119,73)
(-) DESCONTO CONCEDIDOS		R\$ (0,56)	R\$ (19,02)
(-) JUROS DE MORA		R\$ (467.923,90)	R\$ (392.397,83)
(-) JUROS SOBRE EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS		R\$ (0,00)	R\$ (20.702,88)
(-) PROVISÃO PARA IMPOSTOS SOBRE LUCROS		R\$ (1.482.165,15)	R\$ (1.194.559,04)
(-) PROVISÃO PARA IRPJ E CSLL		R\$ (1.482.165,15)	R\$ (1.194.559,04)
(-) PROVISÃO PARA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE O LUCRO LÍQUIDO		R\$ (398.971,16)	R\$ (320.971,51)
(-) PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA		R\$ (1.083.193,99)	R\$ (873.587,53)
RESULTADO DO EXERCÍCIO		R\$ 2.849.206,04	R\$ 2.368.515,56
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO		R\$ 2.849.206,04	R\$ 2.368.515,56

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 3 de 3

TERMOS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO



Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA.
 Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 03.958.504/0001-07
 Número de Ordem do Livro: 19

TERMO DE ABERTURA

Nome Empresarial	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA.
NIRE	31207162773
CNPJ	03.958.504/0001-07
Número de Ordem	19
Natureza do Livro	Livro Diário Completo
Município	BELO HORIZONTE
Data do arquivamento dos atos constitutivos	18/07/2000
Data de arquivamento do ato de conversão de sociedade simples em sociedade empresária	
Data de encerramento do exercício social	31/12/2022
Quantidade total de linhas do arquivo digital	62021

TERMO DE ENCERRAMENTO

Nome Empresarial	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA.
Natureza do Livro	Livro Diário Completo
Número de ordem	19
Quantidade total de linhas do arquivo digital	62021
Data de início	01/01/2022
Data de término	31/12/2022

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 1 de 1

109

RECIBO DE ENTREGA DE ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL DIGITAL

IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DA ESCRITURAÇÃO

NIRE 31207162773	CNPJ 03.958.504/0001-07	
NOME EMPRESARIAL PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA		

IDENTIFICAÇÃO DA ESCRITURAÇÃO

FORMA DA ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)	PERÍODO DA ESCRITURAÇÃO 01/01/2022 a 31/12/2022
NATUREZA DO LIVRO Livro Diário Completo	NÚMERO DO LIVRO 19
IDENTIFICAÇÃO DO ARQUIVO (HASH) EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43	

ESTE LIVRO FOI ASSINADO COM OS SEGUINTE CERTIFICADOS DIGITAIS:

QUALIFICAÇÃO DO SIGNATARIO	CPF/CNPJ	NOME	Nº SÉRIE DO CERTIFICADO	VALIDADE	RESPONSÁVEL LEGAL
Pessoa Jurídica (e-CNPJ ou e-PJ)	03958504000107	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA:03958504000107	715794737826396825 7	11/11/2022 a 11/11/2023	Sim
Contador	00291509657	THIAGO LARA:00291509657	852056423476973569 1	13/07/2020 a 13/07/2023	Não

NÚMERO DO RECIBO:

EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.
2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3

Escrituração recebida via Internet
pelo Agente Receptor SERPRO

em 08/05/2023 às 14:22:38

0D.64.A7.F7.DF.F3.B3.D1
F5.D8.0F.4B.13.4A.27.E5

Considera-se autenticado o livro contábil a que se refere este recibo, dispensando-se a autenticação de que trata o art. 39 da Lei nº 8.934/1994. Este recibo comprova a autenticação.

BASE LEGAL: Decreto nº 1.800/1996, com a alteração do Decreto nº 8.663/2016, e arts. 39, 39-A, 39-B da Lei nº 8.934/1994 com a alteração da Lei Complementar nº 1247/2014.

DECLARAÇÃO

Declaramos que a Partners Comunicação Integrada Ltda inscrita no CNPJ sob nº 03.958.504/0001-07, estabelecida à Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº 200, Bairro Santo Antônio na cidade de Belo Horizonte - MG, apresenta os índices financeiros contábeis abaixo indicados, extraídos do Balanço Patrimonial e Demonstrações Contábeis do exercício social findo em 31/12/2022.

ÍNDICES	RESULTADOS
1 - LIQUIDEZ GERAL (LG) = AC+RLP/PC+PNC $\frac{6.823.482,34 + 1.765.574,65}{3.351.921,10 + 3.136.992,55}$	→ 1,32 
2 - SOLVÊNCIA GERAL(SG) = AT/PC+ELP $\frac{9.448.397,42}{3.351.921,10 + 3.136.992,55}$	→ 1,46 
3 - LIQUIDEZ CORRENTE (LC) = AC/PC $\frac{6.823.482,34}{3.351.921,10}$	→ 2,04 
4 - ÍNDICE DE ENDIVIDAMENTO (IE) = PC+ELP/AT $\frac{6.488.913,65}{9.448.397,42}$	→ 0,69
5 - CAPITAL DE GIRO LIQUIDO (CCL) = AC-PC $6.823.482,34 - 3.351.921,10$	→ R\$ 3.471.561,24
5 - PATRIMONIO LIQUIDO (PL) $9.448.397,42 - 3.136.992,55$	→ R\$ 2.959.483,77

Belo Horizonte, 08 de maio de 2023

DINO BASTOS
SAVIO:01441093605

Assinado de forma digital por
DINO BASTOS SAVIO:01441093605
Dados: 2023.05.08 15:46:51 -03'00'

Partners Comunicação Integrada LTDA
Dino Bastos Sávio
CPF: 014.410.936-05
CEO

THIAGO
LARA:002915096
57

Assinado de forma digital por THIAGO
LARA:00291509657
DN: cn=BR, ou=CP-Brasil, ou=AC SOLUTI
Multiple v3, ou=29113745050149,
ou=Certificado PF A3, cn=THIAGO
LARA:00291509657
Dados: 2023.05.08 15:57:13 -03'00'

Lara Contabilidade
Thiago Lara
CRC/MG: 080.294
CPF: 002.915.096-57

DADOS DAS ASSINATURAS



Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 03.958.504/0001-07
Número de Ordem do Livro: 19

Dados das Assinaturas da Escrituração

Qualificação do Assinante	Pessoa Jurídica (e-CNPJ ou e-PJ)
Tipo do Certificado	Pessoa Jurídica
CPF / CNPJ	014.410.936-05
Nº de Série do Certificado	7157947378263968257
Nome do Signatário	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA:03958504000107
Autoridade Certificadora Emissora	AC SAFEWEB RFB v5
Validade	11/11/2022 a 11/11/2023
Qualificação do Assinante	Contador
Tipo do Certificado	Pessoa Física
CPF / CNPJ	002.915.096-57
Nº de Série do Certificado	8520564234769735691
Nome do Signatário	THIAGO LARA:00291509657
Autoridade Certificadora Emissora	AC SOLUTI Multipla v5
Validade	13/07/2020 a 13/07/2023

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO



Entidade: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022

CNP 03.958.504/0001-07

Número de Ordem do Livro: 19

Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Histórico	Código de Aglutinação das Contas de Patrimônio Líquido			Total (R\$)
	CAPITAL SOCIAL (R\$)	RESERVA DE LUCROS A REALIZAR (R\$)	(-) PREJUÍZOS ACUMULADOS (R\$)	
Saldo Inicial em 01.01.2022	700.000,00	1.329.864,43	0,00	2.029.864,43
Ajustes de Exercícios Anteriores		285.823,42		285.823,42
Resultado do Exercício		3.520.649,73	(-)1.152.134,17	2.368.515,56
Distribuição de Lucros		(-)1.734.719,64		(-)1.734.719,64
Compensação de Prejuízo		(-)1.152.134,17	1.152.134,17	0,00
Saldo Final em 31.12.2022	700.000,00	2.259.483,77	0,00	2.959.483,77

Notas

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-3, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped Versão 10.1.4 do Visualizador

Página 1 de 1

SITUAÇÃO DO ARQUIVO DA ESCRITURAÇÃO



Nome Empresarial: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

CNPJ: 03.958.504/0001-07 Nire: 31207162773 Scp:

Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022

Forma de Escrituração Contábil: Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)

Natureza do Livro: Livro Diário Completo

Identificação do arquivo(hash): EE.8F.FD.4E.9A.E9.0D.C2.4B.78.79.68.2E.5F.B7.C5.0F.58.FD.43-



Consulta Realizada em: 08/05/2023 11:27:52

Resultado da Verificação

A escrituração visualizada é a mesma que se encontra na base de dados do SPED.

Situação Atual

Escrituração com NIRE AUTENTICADA

A escrituração encontra-se na base de dados do Sped e considera-se autenticada nos termos do Decreto nº 1.800/1996, com a alteração dada pelo Decreto nº 8.683/2016. O recibo de entrega constitui a comprovação da autenticação, nos termos do art. 39-B da Lei nº 8.934/1994, sendo dispensada qualquer outra autenticação (art.39-A da Lei nº 8.934/1994).



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

1 – Contexto operacional

Com mais de 29 anos de atuação no mercado, a Partners conhece bem esta história. Começamos como uma agência pequena, assessorando clientes que consolidaram suas trajetórias e marcas. Passamos por muitas transformações, até nos estabelecermos como uma agência que desenvolve soluções completas de comunicação: planejamento estratégico, inteligência de mídia, assessoria de imprensa, análise de mídia, auditoria de imagem, pesquisas comportamentais e diagnósticos, design, media training, marcas, identidades visuais, publicações, comunicação digital, campanhas, livros, folhetos, merchandising, eventos, promoções, mobile marketing. Neste percurso, a Partners inovou e foi aonde outras não foram. Inovamos com a comunicação integrada desde o início da empresa, em 1994. Fomos a primeira agência de comunicação que se propôs a entregar soluções integradas e nos orgulhamos disso.

Atendemos hoje um mix de clientes públicos e privados, em segmentos tão diversificados como Governo, Energia, Turismo, Entidades de Classe, Terceiro Setor, Construção Civil, Tecnologia, Arte, Entretenimento, Aviação, Cultura, Finanças, Jurídico, Imobiliário, Arquitetura, Saneamento, Saúde e Educação. Colocamos a serviço de nossos clientes e parceiros esta experiência sólida e ampla. Competência, compromisso, responsabilidade, criatividade e excelência estão incorporados ao nosso jeito de ser e agir, sem os quais não atuamos.

2 – Apresentação da Demonstrações Contábeis

As demonstrações contábeis referentes aos exercícios encerrados em 31/12/2021 e 31/12/2022 (comparativas), estão apresentadas em Reais (R\$) e incluem:

- I - Balanço Patrimonial
- II - Demonstração do Resultado do Exercício
- III - DMPL
- IV - Demonstração de Fluxo de Caixa
- V – Notas explicativas às demonstrações contábeis.

A empresa não apresentou a Demonstração de Resultado Abrangente pois não realizou no exercício corrente receitas, despesas ou outras mutações do patrimônio líquido, que não estejam reconhecidas e demonstradas na Demonstração de Resultado do Exercício e na DMPL.

As demonstrações contábeis ora apresentadas buscam a divulgação das demonstrações contábeis da Partners, em consonância da com a NBC TG 1000 (R1) – CONTABILIDADE PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS, as quais são aplicáveis a empresa.

3 – Políticas e práticas contábeis

A empresa adota em sua totalidade as práticas e políticas contábeis, levando em consideração a compreensão das demonstrações a serem apresentadas, relevância, prudência, confiabilidade, oportunidade, valorização da essência sob a forma e avaliando sempre o custo/relevância em relação ao benefício dos valores e registros apresentados nas demonstrações financeiras.



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

Assim, são adotadas as seguintes práticas contábeis para apresentação das demonstrações financeiras do ano de 2022:

- a. As receitas e despesas são contabilizadas de acordo com o Regime de Competência. A empresa reconhece a receita quando o valor pode ser mensurado com segurança e provável benefício econômico serão gerados para a empresa;
- b. A empresa não possui estoques, exceto estoques de mercadorias para uso e consumo, por decorrência de sua atividade exclusiva de prestação de serviços;
- c. As provisões são reconhecidas quando:
 - (I) a entidade tem uma obrigação na data das demonstrações contábeis como resultado de evento passado;
 - (II) é provável (isto é, mais probabilidade de que sim do que não) que será exigida da entidade a transferência de benefícios econômicos para liquidação;
 - (III) o valor da obrigação pode ser estimado de maneira confiável.
- d. A empresa possui participação em outras empresas, assim como tem em seu Capital Social a participação de outra pessoa jurídica, sendo, entretanto, a administração a cargo do sócio Dino Bastos Sávio, o qual é integrante do capital social a empresa e com poderes para assinar isoladamente pela Partners Comunicação Integrada Ltda;
- e. A empresa não possui nenhum ativo como garantia ou ônus de valores vinculados ou dados como garantia aos empréstimos e financiamentos bancários contraídos;
- f. Os valores a receber de clientes são valores líquidos e certos decorrentes de serviços já prestados e não representam direitos a receber decorrentes de serviços a realizar conforme contratos firmados.
- g. A mensuração de ativo e de passivo financeiros, no caso de contas a receber decorrentes de serviços que sejam classificadas dentro do grupo de recebíveis, são reconhecidos pela empresa pelo seu valor nominal, uma vez que não há diferença para o seu valor justo. Assim como que para mensuração de fornecedores (exclusivamente para aquisição a prazo de produtos, mercadorias ou serviços) e outras contas a pagar decorrentes da atividade operacional da empresa, a empresa também reconhece o passivo financeiro pelo seu valor nominal, uma vez que não há diferença para o seu valor justo. Nestes casos, não há aplicação da mensuração subsequente. Ressalta-se que as operações de crédito, empréstimos concedidos, empréstimos adquiridos, financiamentos e outras operações de aplicação ou captação de recursos, foram mensuradas inicialmente pelo seu valor justo acrescido, no caso de ativo financeiro ou passivo financeiro, dos custos de transação – juros, IOF e demais encargos financeiros – que sejam diretamente atribuíveis à aquisição ou emissão do ativo financeiro ou passivo financeiro.
- h. Classificação dos valores em Circulante e Não Circulante - no Balanço Patrimonial, bens, direitos e obrigações, vincendas ou com expectativa de realização dentro dos próximos 12 (doze) meses são classificados como itens circulantes e aqueles com vencimento ou com expectativa de realização superior a 12 (doze) meses são classificados como itens não circulantes.



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

4 – Caixa e equivalentes de caixa

Os valores em caixa e equivalentes, representam valores de liquidez imediata, mantidos para uso em curtíssimo prazo, com insignificante ou nenhum risco de mudança de seu valor, seja decorrente de qualquer atualização monetária. Estão incluídos neste montante, os valores disponíveis em caixa – dinheiro em moeda corrente em poder da empresa – assim como os valores disponíveis em conta corrente da empresa.

5 – Contas a receber e direitos realizáveis

Estão aqui classificados todos os direitos realizáveis no curto prazo, ou seja, após 12 meses do fim o exercício social do ano de 2022, assim como as despesas pagas antecipadamente que serão incorridas no ano seguinte ao do encerramento destas demonstrações contábeis.

a) Clientes

Os valores a receber de clientes, representam receitas já contabilizadas, pelo regime de competência, já faturadas aos clientes, mas ainda não recebidas, com previsão de recebimento conforme contratos, nos 12 meses subsequentes ao encerramento do exercício de 2.021

A empresa não apresentava até a presente data, nenhum valor referente a contas a receber de clientes que possam ser enquadradas como crédito de liquidação duvidosa.

b) Aplicações financeiras

A empresa possui um ativo financeiro na data destas demonstrações contábeis, constituído de uma aplicação de renda fixa junto ao Banco do Brasil S.A e aplicação junto à Juntado ao Sicoob. Ambos são ativos financeiros de liquidez imediata, com saldo em 31/12/2022 atualizado com rendimento e deduções de retenções sobre de imposto, sendo o valor apresentado o saldo líquido e disponível para resgate da empresa a qualquer momento.

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
BANCO DO BRASIL S.A. - CDB	1.623.372,30	3.189.214,99
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL - CDB	0,00	233,52
SICOOB - CDB	1.116.104,36	0,00
Total	2.739.476,66	3.189.448,51

c) Adiantamentos

Estão representados os valores de pagamento antecipados de férias e o aditamento a fornecedores de serviços pagos previamente, antes da realização do serviço, composta pelo adiantamento pago por serviços terceirizados.



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
ADIANTAMENTO A FORNECEDOR	7.300,00	0,00
ADIANTAMENTO DE SALÁRIOS	6.497,24	6.440,60
ADIANTAMENTO DE FÉRIAS	140.389,29	1.666,68
Total	154.186,53	8.107,28

d) Tributos e contribuições a compensar

Os valores de tributos e contribuições a compensar estão representados por valores de:

- Base de cálculo negativa de CSLL e Saldo negativo de IRPJ apuradas nas apurações trimestrais da empresa, decorrentes da retenção de IRPJ e CSLL maiores que os valores devidos destes tributos apurados trimestralmente;
- ISSQN retidos em duplicidade, decorrentes de conflito de competência tributária entre municípios, estando estes últimos em ação judicial;
- INSS, PIS e Cofins a compensar decorrente de pagamento indevido a maior.

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
SALDO NEGATIVO DE IRPJ	232.164,57	219.313,59
BASE DE CÁLCULO NEGATIVA DE CSLL	36.442,20	18.957,32
CSLL RETIDO A COMPENSAR - MESES SEGUINTE	6.250,04	2.360,39
COFINS RETIDO A COMPENSAR	3,61	0,00
PIS RETIDO A COMPENSAR	1,02	0,12
INSS A COMPENSAR	2.528,01	2.363,69
CONTRIBUIÇÕES SOCIAIS A COMPENSAR	185,39	185,39
ISS A RECUPERAR	222.575,63	130.694,13
Total	500.150,47	373.874,63

e) Outros créditos – transações entre partes relacionadas

Representam valores de créditos da empresa com os sócios, tendo como garantia bens particulares dos sócios, representados: por uma Fazenda de 18ha, com casa construída de 150m² e benfeitorias. Em 2022 a Partners efetuou o acerto de R\$ 164.522,17 para o sócio Dino Bastos Sávio e R\$ 250.000,00 para o sócio Domingos Sávio, mediante distribuição de lucros.

6 – Despesas antecipadas

As despesas antecipadas representam valores de despesas a apropriar de seguros, IPTU e juros de contratos que irão transcorrer no exercício social subsequente ao do fechamento deste balanço.



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
SEGUROS DE BEM IMÓVEL	14,76	21,37
SEGUROS DE BEM MÓVEL	2.181,32	74,11
SEGUROS DE CONTRATOS A REALIZAR	25.348,27	14.729,31
SEGUROS DE CONTRATOS A REALIZAR - PROGEREN CAIXA	0,00	2.554,19
JUROS A APROPRIAR	46.965,67	117.223,23
Total	74.510,02	134.602,21

7 – Depósitos judiciais e outros créditos – longo prazo

Os depósitos judiciais estão representados por valores referentes a reclamatória trabalhista, os quais estão em litígio junto à justiça trabalhista. Representam valores de depósitos no decorrer do processo, antes do trânsito em julgado da ação.

A sociedade apresenta também depósitos judiciais de natureza tributária, decorrente de ações para determinação de competência tributária em relação a qual município é devido o ISSQN sobre suas prestações de serviços.

As despesas antecipadas representam valores de despesas a apropriar de segurose e juros de contratos.

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
DEPÓSITOS JUDICIAIS	54.637,78	54.637,78
PROCESSO HOSPITAL HÉLIO ANGOTTI Nº 5009578-61.2021.8.13/0701	1.418,31	1.418,31
PROCESSO ISS SEBRAE - Nº 52027364620198130024	102.197,39	95.304,38
PROCESSO ISS TRT8 - Nº 52017880720198130024	18.804,52	15.446,57
PROCESSO TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO - Nº 51693294420228130024	9.229,88	0,00
DESPESAS PAGAS ANTECIPADAS	0,00	53.531,14
Total	186.287,88	220.338,18

a) Créditos com sócios

Referem-se a valores repassados a empresa Vigilantes do Texto, à qual o sócio Dino Bastos Sávio era também proprietário. Esta empresa, da qual a Partners era credora, teve suas atividades encerradas, ficando a responsabilidade pelo passivo daquela empresa, a cargo de sócio Dino Bastos Sávio. Em decorrência da liquidação daquela empresa, o crédito da Partners Comunicação Ltda, ficou a cargo de seu sócio-administrador, Dino Bastos Sávio. Em 2022 a Partners efetuou o acerto de R\$ 155.192,86 para o sócio Dino Bastos Sávio, mediante distribuição de lucros.

179⁵



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

8 – Participação em outras empresas

A Partners possui a participação de 97,22% no capital social da empresa Paisano Publicidade Ltda, sendo R\$ 105.000,00 já integralizados e R\$ 1.082,59 já aportados para futuro aumento de capital, totalizando um montante de R\$ 106.082,59.

Em 2022 a Paisano encerrou suas atividades e a Partners liquidou sua participação na investida, com resultado negativo de investimento nesta coligada, superior ao valor aportado no montante de R\$ 263.473,06, não sendo este excedente de resultado negativo reconhecido como perda conforme CPC 18 (R2).

9 – Clientes - longo prazo

A empresa apresentava até a data do fechamento das presentes demonstrações contábeis, referente a um único cliente, a mesma quantia a receber em longo prazo, classificado como crédito de liquidação duvidosa.

Tais crédito foram classificados como crédito de liquidação duvidosa, por se tratar de valores a receber há mais de 4 anos e que se encontram judicializados, sem nenhuma previsão de recebimento nos 12 meses subsequentes ao encerramento das demonstrações contábeis em 31/12/2022.

10 – Imobilizado e intangível

Representam os bens corpóreos, tangíveis e intangíveis, necessários a manutenção das atividades da empresa, com a previsão de uso em mais de um exercício social da empresa.

Estão demonstrados ao custo histórico de aquisição, deduzidos a depreciação ou amortização acumulada. A depreciação ou amortização é calculada pela desvalorização durante a vida útil do bem, adotando-se a taxa de depreciação conforme legislação aceita para fins de apuração do Lucro Real, dispostas na legislação da Receita Federal do Brasil.

Descrição	31/12/2022			31/12/2021
	Custo de Aquisição	Depreciação acumulada	Valor líquido	Valor líquido
Máquinas e Equipamentos	265.881,39	(24.830,68)	241.050,71	184.481,96
Móveis e Utensílios	99.522,66	(37.725,02)	61.797,64	66.063,00
Veículos	370.301,72	(231.880,74)	138.420,98	210.193,93
Computadores e periféricos	481.173,70	(261.409,39)	219.764,31	141.963,04
Consórcios não contemplados	197.756,79	0,00	197.756,79	225.948,39



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022



11 – Fornecedores

O saldo da conta de fornecedores, referem-se a obrigações pagar decorrente especificamente da aquisição de serviços, imobilizado e material de consumo necessários a operação e manutenção das atividades da empresa, totalizando em 2021 R\$ 816.676,26 e em 2022 R\$ 744.638,88.

12 – Empréstimo e financiamentos

Referem-se estes saldos a operações de créditos com instituições financeiras e operadoras de cartão de crédito, conforme abaixo relacionados.

Todos os demais empréstimos da empresa são representados pelo saldo devedor atual, já livre de juros e encargos financeiros, uma vez que estes são pós-fixados, representando o saldo no balanço patrimonial o valor presente que a empresa teria que pagar, caso decida pela quitação destes empréstimos.

a) Empréstimos e financiamentos de curto prazo

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
EMPRÉSTIMO SICOOB Nº 141122	63.033,24	63.033,24
CARTÃO DE CRÉDITO CAIXA ECONÔMICA FEDERAL	1.040,54	4.473,35
CARTÃO DE CRÉDITO BANCO DO BRASIL - OUROCARD EMPRESARIAL	350,59	6.269,72
CARTÃO DE CRÉDITO SICOOB	445,15	8.250,81
EMPRÉSTIMO SICOOB REPACTUAÇÃO Nº 106060	0,00	789.703,44
EMPRÉSTIMO BANCO DO BRASIL - Nº 349.508.655	54.472,56	59.676,72
EMPRÉSTIMO BANCO DO BRASIL - Nº 349.509.048	45.046,91	28.850,40
EMPRÉSTIMO CAIXA - GIRO FÁCIL	203.042,88	203.042,88
EMPRÉSTIMO SICOOB GIRO FÁCIL Nº 126.012	161.971,14	222.011,55
Total	529.403,01	1.385.312,11

b) Empréstimos e financiamentos de longo prazo

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL	257.763,27	406.750,27
SICOOB	63.033,24	691.984,86
BANCO DO BRASIL S.A.	32.788,42	108.201,71
Total	353.584,93	1.206.936,84

13 – Obrigações trabalhistas e previdenciárias

As obrigações trabalhistas e previdenciárias, são decorrentes das operações de ciclo normal da empresa relacionadas os empregados celetistas que trabalham para a empresa, estando aqui incluídos os valores de provisões e encargos sobre férias a pagar até a data do presente balanço patrimonial.



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	309.139,47	93.018,90
PRÓ-LABORE A PAGAR	1.078,68	979,00
RESCISÕES A PAGAR	3.631,87	511.008,07
AUTONOMOS A PAGAR	2.580,80	1.913,50
INSS A RECOLHER	132.557,05	132.781,37
FGTS A RECOLHER	48.668,32	465.678,64
CONTRIBUIÇÃO SINDICAL A RECOLHER	28.391,91	28.571,91
PROVISÕES PARA FÉRIAS	355.012,78	187.892,88
INSS SOBRE PROVISÕES PARA FÉRIAS	90.092,26	0,00
FGTS SOBRE PROVISÕES PARA FÉRIAS	28.368,34	0,00
Total	999.521,48	1.421.844,27

14 – Obrigações tributárias

As obrigações tributárias apresentadas referem-se a todos os tributos a que a empresa é responsável tributária, estando assim relacionados:

a) Obrigações tributárias de Curto prazo

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
ISS A RECOLHER	41.693,33	36.554,03
PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA	112.984,64	0,00
PROVISÃO P/ CONTRIBUIÇÃO SOCIAL S/ LUCRO	107.117,62	0,00
IRRF A RECOLHER - PESSOAS JURÍDICAS	287,65	705,12
PIS A RECOLHER	34.164,94	3.429,59
COFINS A RECOLHER	153.639,65	12.076,72
CRF A RECOLHER	481,75	891,03
ISS RETIDO A RECOLHER	5.855,11	6.334,10
IRRF A RECOLHER - PESSOAS FÍSICAS	79.336,58	102.730,98
PARCELAMENTO ISSQN	55.299,64	165.898,92
PARCELAMENTO IPTU	4.668,96	4.668,96
PARCELAMENTO SIMPLIFICADO PREVIDENCIÁRIO	0,00	2.410,76
PARCELAMENTO - PERT PREVIDENCIÁRIO	98.268,72	89.816,96
PARCELAMENTO - PERT DE MAIS DÉBITOS	134.491,32	122.992,44
PARCELAMENTO COFINS	31.140,36	28.107,36
PARCELAMENTO PIS	7.087,20	6.392,64
PARCELAMENTO IRRF	210.951,96	190.378,08
Total	1.077.469,43	773.387,69



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

b) Obrigações tributárias de Longo prazo

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
PARCELAMENTO ISSQN	0,00	55.299,64
PARCELAMENTO IPTU	0,00	4.668,96
INSS A RECOLHER - PROCESSO 10665.721/275/2016-96	986.933,22	986.933,22
PARCELAMENTO - PERT PREVIDENCIÁRIO	597.801,38	637.011,80
PARCELAMENTO - PERT DEMAIS DÉBITOS	818.155,53	871.196,45
PARCELAMENTO COFINS	48.385,96	71.770,22
PARCELAMENTO PIS	0,00	6.392,64
PARCELAMENTO IRRF	330.679,40	488.679,71
Total	2.781.955,49	3.121.952,64

15 – Capital Social

O Capital Social no valor de R\$ 700.000,00 é dividido em quotas no valor de R\$ 1,00 cada quota e encontra-se totalmente integralizado pelos sócios até o presente balanço patrimonial. No ano de 2022 não houve pelos sócios nenhum aporte ao capital da empresa.

16 – Reservas de Lucros a Realizar

Representam saldo de resultado da atividade operacional e não operacional da empresa até a data do fechamento do balanço patrimonial de 2022. Este saldo tem a destinação a ser definida pelos sócios mediante reunião a qualquer tempo, podendo ser mantido em reservas para absorção de eventuais prejuízos futuros, distribuído aos sócios ou incorporado ao capital social da empresa.

A empresa não possui nenhum percentual obrigatório de constituição de reserva de lucros ou de qualquer outro tipo de reserva, ficando a destinação dos lucros ou prejuízos anuais a ser definida pelos sócios. No ano de 2022 foi distribuído e pago de aos sócios o valor de R\$ 742.571,92 ao sócio Domingos Sávio e R\$ 821.898,89 ao sócio Dino Bastos Sávio.

17 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

A empresa realiza a apuração do resultado do exercício a cada trimestre, para atender a necessidade da Receita Federal do Brasil, pois a empresa é optante pela apuração do lucro com base nas normas de apuração do Lucro Real trimestral.

Para atendimento aos demais entes interessados em suas demonstrações contábeis, a empresa apresenta também a demonstração de resultado do exercício anual, contendo as receitas e despesas abrangidas pelas demonstrações de resultados trimestrais.



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

Aqui estão representadas as receitas da empresa em sua totalidade, tanto receitas operacionais como receitas não operacionais, sendo exemplo de receitas não operacionais a receita de venda de imobilizado.

18 – Receitas

As receitas são reconhecidas na Demonstração do Resultado do Exercício pelo regime de competência. Estão apresentadas na DRE as seguintes receitas e suas deduções, conforme previstas na norma contábil e fiscal, a saber:

a) Receitas Operacionais e Deduções das receitas

Receitas e Deduções	31/12/2022	31/12/2021
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	24.814.146,42	24.510.029,02
(-) DESCONTOS A ABATIMENTOS INCONDICIONAIS	(500,00)	(95.165,55)
(-) ISS	(824.339,55)	(900.051,11)
(-) PIS	(194.327,98)	(176.162,56)
(-) COFINS	(896.373,68)	(812.789,59)
Receita Operacional Líquida	22.898.605,21	22.525.860,21

b) Receitas Financeiras – receitas de aplicações de renda fixa, juros sobre recebimento de clientes, juros sobre compensação de tributos e descontos sobre quitação antecipada de obrigações.

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
DESCONTOS OBTIDOS	23.616,47	62.451,98
JUROS ATIVOS	29.491,73	12.094,38
RENDIMENTOS C/ APLICAÇÃO FINANCEIRA	254.247,37	88.019,21
Total de Receitas Financeiras	307.355,57	162.565,57

c) Outras Receitas Operacionais – bonificações de mercadorias, dividendos de cooperativa de crédito e reembolso 'cashback' de fornecedores, totalizando R\$ 2.266,83.

d) Receitas Não Operacionais – receitas não operacionais decorrentes da venda de imobilizado da empresa, no valor de 55.092,44

19 – Despesas

As despesas são reconhecidas na Demonstração do Resultado do Exercício pelo regime de competência. Estão apresentadas na DRE as seguintes despesas, conforme previstas na norma contábil e fiscal, a saber:



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

a) Despesas Comerciais e Administrativas

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
DESPESAS COM PESSOAL	5.907.480,13	7.287.946,62
VIAGENS	667.471,16	328.189,88
ALUGUÉIS	344.546,42	227.349,10
ÁGUA / LUZ / TELEFONE	45.282,64	49.838,83
SERVIÇOS PRESTADOS POR TERCEIROS - PJ	10.918.045,01	9.243.137,57
SEGUROS	56.407,53	61.909,52
MATERIAL DE USO / CONSUMO	114.530,29	181.589,23
DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	165.800,59	144.718,74
MANUTENÇÃO E REPARO	31.572,26	2.304,00
BENS DE PEQUENO VALOR	29.795,96	9.000,54
DISPÊNDIOS COM ALIMENTAÇÃO	761.367,92	222.029,23
VALE TRANSPORTE / CONDUÇÃO	9.356,35	2.261,87
BRINDES	73.334,56	1.354,34
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	43.687,98	44.720,00
CONFRATERNIZAÇÕES	25.638,80	4.719,72
FEIRAS / CURSOS / TREINAMENTOS	6.985,15	0,00
OUTRAS DESPESAS COMERCIAIS	32.101,18	47.362,10
TOTAL	19.233.403,93	17.858.431,29

b) Despesas Tributárias

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
IPTU	27.990,08	23.736,77
IPVA	12.147,99	14.244,78
TAXAS DIVERSAS	4.455,94	3.940,54
MULTAS DE MORA	9.127,78	2.671,04
TOTAL	53.721,79	44.593,13

c) Despesas Financeiras

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
DESCONTO CONCEDIDOS	19,02	0,56
JUROS DE MORA	392.397,83	467.923,90
JUROS S. EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS	20.702,88	0,00
TOTAL	413.119,73	467.924,46



PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DE 2022

d) Provisões de impostos sobre o lucro

Descrição	31/12/2022	31/12/2021
PROVISÃO DE IRPJ S/ LUCRO	320.971,51	398.971,16
PROVISÃO DE CSLL S/ LUCRO	873.587,53	1.083.193,99
TOTAL	1.194.559,04	1.482.165,15

DINO BASTOS SÁVIO

Administrador

CPF: 014.410.936-05

THIAGO LARA

CRC/MG-080.294/O-8

CPF: 002.915.096-57



**CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS
CERTIDÃO DE HABILITAÇÃO PROFISSIONAL**

O CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS certifica que o(a) profissional identificado(a) no presente documento encontra-se habilitado para o exercício da profissão contábil.

IDENTIFICAÇÃO DO REGISTRO

NOME.....	: THIAGO LARA
REGISTRO.....	: MG-080294/O-8
CATEGORIA.....	: CONTADOR
CPF.....	: ***.915.096-**

A falsificação deste documento constitui-se em crime previsto no Código Penal Brasileiro, sujeitando o autor à respectiva ação penal.

Emissão: MINAS GERAIS, 03/06/2024 as 15:08:56.

Válido até: 01/09/2024.

Código de Controle: 736521.

Para verificar a autenticidade deste documento consulte o site do CRCMG.



Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores - SICAF

Declaração

Declaramos para os fins exigidos na legislação, conforme documentação registrada no SICAF, que a situação do fornecedor no momento é a seguinte:

Dados do Fornecedor

CNPJ: 03.958.504/0001-07 DUNS®: 92*****63
Razão Social: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA
Nome Fantasia: PARTNERS COMUNICACAO PRO-BUSINESS
Situação do Fornecedor: Credenciado Data de Vencimento do Cadastro: 30/08/2024
Natureza Jurídica: SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA
MEI: Não
Porte da Empresa: Demais

Ocorrências e Impedimentos

Ocorrência: Consta
Impedimento de Licitar: Nada Consta

Níveis cadastrados:

Automática: a certidão foi obtida através de integração direta com o sistema emissor. Manual: a certidão foi inserida manualmente pelo fornecedor.

I - Credenciamento

II - Habilitação Jurídica

III - Regularidade Fiscal e Trabalhista Federal

Receita Federal e PGFN	Validade:	14/01/2025	Automática
FGTS	Validade:	21/08/2024	Automática
Trabalhista (http://www.tst.jus.br/certidao)	Validade:	20/01/2025	Automática

IV - Regularidade Fiscal Estadual/Distrital e Municipal

Receita Estadual/Distrital	Validade:	22/10/2024
Receita Municipal	Validade:	23/08/2024

V - Qualificação Técnica

VI - Qualificação Econômico-Financeira

Validade: 31/05/2025

Esta declaração é uma simples consulta e não tem efeito legal

138

Emitido em: 24/07/2024 12:05

CPF: 014.XXX.XXX-05 Nome: DINO BASTOS SAVIO

Ass:

1 de 1

DECLARAÇÕES



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO – TEM
MINISTÉRIO DA PREVIDÊNCIA SOCIAL - MPS
CONCORRÊNCIA Nº 90001/2024 (CONTRATAÇÃO 90076/2023)
PROCESSO: 19955.100794/2023-54

DECLARAÇÃO QUE CUMPRE O NO INCISO XXXIII DO ART. 7º DA CONSTITUIÇÃO FEDERAL

À

Comissão Especial de Licitação
Referente Concorrência nº 01/2024

A PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, inscrita no CNPJ sob nº 03.958.504/0001-07, situada à rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, 200 – bairro Santo Antônio, Belo Horizonte – MG – CEP 30.330-250, por meio de sua representante legal, a Sra. ANA PAULA DE AZEREDO SOARES, inscrita no CPF Nº 115.495.286-02 e portadora do RG nº MG-18.500.188, DECLARA, para fins do disposto no inciso VI do art. 68 da Lei nº 14.133/2021, que não emprega menor de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de 16 (dezesesseis) anos.

Ressalva: emprega menor, a partir de 14 (catorze) anos, na condição de aprendiz (X).

Belo Horizonte/MG, 30 de julho de 2024.

ANA PAULA DE AZEREDO SOARES
CPF nº 115.495.286-02
RG nº MG-18.500.188
REPRESENTANTE LEGAL

138



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO – TEM
MINISTÉRIO DA PREVIDÊNCIA SOCIAL - MPS
CONCORRÊNCIA Nº 90001/2024 (CONTRATAÇÃO 90076/2023)

PROCESSO: 19955.100794/2023-54

DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA

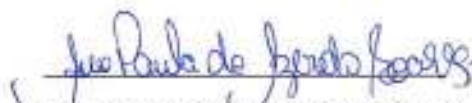
À

Comissão Especial de Licitação
Referente Concorrência nº 01/2024.

A Sra. ANA PAULA DE AZEREDO SOARES, inscrita no CPF Nº 115.495.286-02 e portadora do RG nº MG-18.500.188, como representante legal devidamente constituído pela PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, doravante denominada PARTNERS COMUNICACAO PRO-BUSINESS, inscrita no CNPJ sob nº 03.958.504/0001-07, para fins do disposto na alínea 'b' do subitem 11.2.5 do Edital, declara, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proposta apresentada para participar dessa Concorrência foi elaborada de maneira independente pela PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, e o conteúdo da proposta não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- b) a intenção de apresentar a proposta elaborada para participar dessa Concorrência não foi informada, discutida ou recebida de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- c) que não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência quanto a participar ou não da referida licitação;
- d) que o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência antes da adjudicação do objeto da referida licitação;
- e) que o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante do órgão/entidade antes da abertura oficial das propostas; e
- f) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

Belo Horizonte/MG, 30 de julho de 2024.

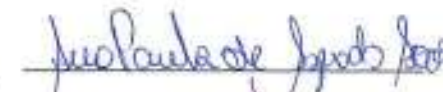

ANA PAULA DE AZEREDO SOARES
CPF nº 115.495.286-02
RG nº MG-18.500.188
REPRESENTANTE LEGAL

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO – TEM
MINISTÉRIO DA PREVIDÊNCIA SOCIAL - MPS
CONCORRÊNCIA Nº 90001/2024 (CONTRATAÇÃO 90076/2023)
PROCESSO: 19955.100794/2023-54
DECLARAÇÕES

A PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, inscrita no CNPJ sob nº 03.958.504/0001-07, situada à rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, 200 – bairro Santo Antônio, Belo Horizonte – MG – CEP 30.330-250, por meio de sua representante legal, a Sra. ANA PAULA DE AZEREDO SOARES, inscrita no CPF Nº 115.495.286-02 e portadora do RG nº MG-18.500.188, DECLARA que:

- Está ciente e concorda com as condições contidas no edital e seus anexos, bem como de que a proposta apresentada compreende a integralidade dos custos para atendimento dos direitos trabalhistas assegurados na Constituição Federal, nas leis trabalhistas, nas normas infralegais, nas convenções coletivas de trabalho e nos termos de ajustamento de conduta vigentes na data de sua entrega em definitivo e que cumpre plenamente os requisitos de habilitação definidos no instrumento convocatório;
- Não emprega menor de 18 anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de 16 anos, salvo menor, a partir de 14 anos, na condição de aprendiz, nos termos do artigo 7º, XXXIII, da Constituição;
- Não possui empregados executando trabalho degradante ou forçado, observando o disposto nos incisos III e IV do art. 1º e no inciso III do art. 5º da Constituição Federal;
- Cumpre as exigências de reserva de cargos para pessoa com deficiência e para reabilitado da Previdência Social, previstas em lei e em outras normas específicas;
- Inexistência de impedimento à sua habilitação, obrigando-se a comunicar a superveniência de ocorrência impeditiva;
- Que atende aos requisitos de habilitação, e o declarante responderá pela veracidade das informações prestadas, na forma da lei (art. 63, I, da Lei nº 14.133/2021);
- Que nossa proposta econômica compreende a integralidade dos custos para atendimento dos direitos trabalhistas assegurados na Constituição Federal, nas leis trabalhistas, nas normas infralegais, nas convenções coletivas de trabalho e nos termos de ajustamento de conduta vigentes na data de entrega das propostas.

Belo Horizonte/MG, 30 de julho de 2024.


ANA PAULA DE AZEREDO SOARES
CPF nº 115.495.286-02
RG nº MG-18.500.188
REPRESENTANTE LEGAL