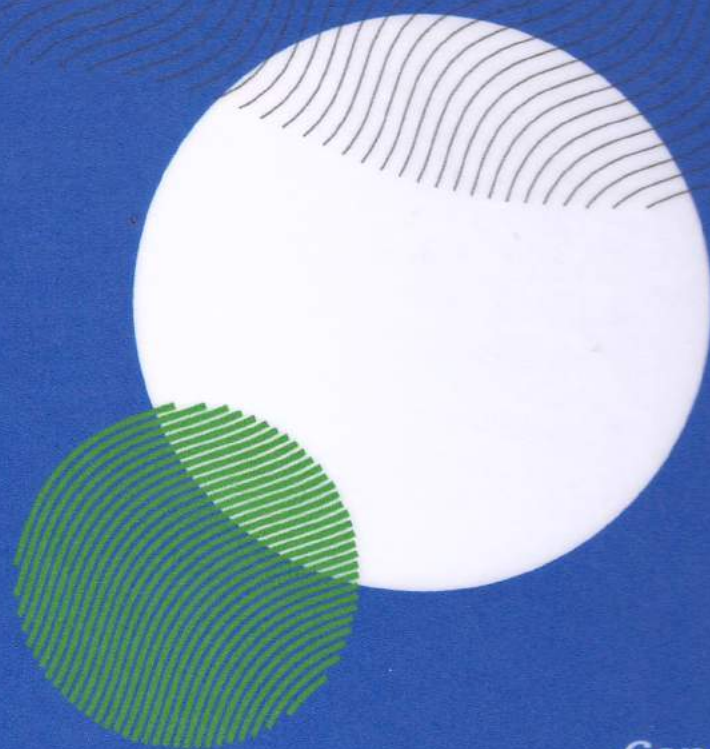


HABILITAÇÃO



Concorrência
90001/20

Processo Administrativo
nº 19955.100794/2023

CDN

MINISTÉRIO DA
PREVIDÊNCIA SOCIAL

MINISTÉRIO DO
TRABALHO
E EMPREGO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL



HABILITAÇÃO

HABILITAÇÃO JURÍDICA

24



**INSTRUMENTO PARTICULAR DE 47ª ALTERAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DO CONTRATO
SOCIAL DA CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.**

CNPJ/MF 57.863.854/0001-19

NIRE 35.218.344.286

Pelo presente instrumento particular:

1. **DDB BRAZIL HOLDCO LTDA.**, sociedade empresária limitada, com sede em São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Tabapuã, 41, 11º andar, unidade 111, parte 4, Edifício "A", Itaim Bibi, CEP 05433-900, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 18.074.993/0001-01 e com seu Contrato Social registrado na Junta Comercial do Estado de São Paulo ("JUCESP") sob o NIRE 35.230.679.225, neste ato representada por seus Diretores, Srs. **Roberto Mazzone Hermann**, brasileiro, casado, administrador de empresas, portador da Carteira de Identidade RG nº 19.626.844-8 SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob o nº 126.077.578-00, residente e domiciliado em São Paulo, Estado de São Paulo, com escritório na mesma cidade, na Rua Tabapuã, 41, 11º andar, unidade 111, Edifício "A", Itaim Bibi, CEP 04533-900, e **Fábio Yuquelson Barbosa**, brasileiro, casado, administrador de empresas, portador da Carteira de Identidade RG nº 17.503.896-X SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob o nº 276.592.788-00, residente e domiciliado em São Paulo, Estado de São Paulo, com escritório na mesma cidade, na Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3.477, 3º andar, parte, Torre Sul, Condomínio Pátio Victor Malzoni, Itaim Bibi, CEP 04538-133; e

2. **FERNANDA ALMEIDA TORRES PONTUAL DE LEMOS**, brasileira, solteira, jornalista, portadora da Carteira de Identidade RG nº 07.747.451-8 DIC/RJ, inscrita no CPF/MF sob o nº 993.287.047-15, residente e domiciliada no Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Rua General Polidoro, 39, apto. 703, Botafogo, CEP 22280-004;

sócias representando 99,9930% do capital social da **CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.**, sociedade empresária limitada, com sede em São Paulo, Estado de São Paulo, Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3.477, 3º andar, parte, Torre Sul, Condomínio Pátio Victor Malzoni, Itaim Bibi, CEP 04538-133, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 57.863.854/0001-19, com Contrato Social registrado na JUCESP sob o NIRE 35.218.344.286, e última alteração do Contrato Social arquivada na mesma repartição sob o nº 285.613/23-6, em sessão de

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, William Soares de Farias, Carla Lopes Sanchez Sant'Ana, Roberto Hermann e Fábio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://fzsign.com.br/443> e utilize o código 7854-1810-4236-AU72.

ARTÓRIO 1º TABELÃO DE NOTAS E TÍTULOS
Quilques Cric PROTESTOS DE LETRAS E TÍTULOS
ANTONIO AUGUSTO RODRIGUES CRUZ - TABELÃO
R. Pedro Procopio, 18 - Centro - 06501-130
São Carlos - SP

26 JUN. 2024



Valido
AUTENTICAÇÃO - Autentico a presente
reprografia, conforme o original
apresentado, do que dou fé.
Fernando Henrique Dantas Cecato
ESCREVENTE AUTORIZADO

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, William Soares de Farias, Carla Lopes Sanchez Sant'Ana, Roberto Hermann e Fábio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://fzsign.com.br/443> e utilize o código 7854-1810-4236-AU72.

19 de julho de 2023 ("Sociedade"), conforme convocações anexas ao presente instrumento (Anexo I),

e, ainda, na qualidade de sócia ingressante:

3. **OMNICOM BRASIL SERVIÇOS LTDA.**, sociedade empresária limitada, com sede em São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Tabapuã, 41, 11º andar, unidade 111, Edifício "A", Itaim Bibi, CEP 04533-900, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 14.417.411/0001-91 e com seu Contrato Social registrado na JUCESP sob o NIRE 35.225.930.730, neste ato representada por seu Diretor, Sr. Roberto Mazzone Hermann, brasileiro, casado, administrador de empresas, portador da Carteira de Identidade RG nº 19.626.844-8 SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob o nº 126.077.578-00, residente e domiciliado em São Paulo, Estado de São Paulo, com escritório na mesma cidade, na Rua Tabapuã, 41, 11º andar, unidade 111, Edifício "A", Itaim Bibi, CEP 04533-900,

decidem alterar o Contrato Social da Sociedade, de acordo com os seguintes termos e condições:

1. **Cessão e Transferência de Quotas.**

1.1. Em decorrência da distribuição de dividendos da DDB BRAZIL HOLDCO LTDA. à OMNICOM BRASIL SERVIÇOS LTDA., aprovada nesta data por meio da Resolução de Única Sócia da DDB BRAZIL HOLDCO LTDA., em razão da reorganização societária pretendida, com pagamento em bens, representados pelas 4.286.271 (quatro milhões, duzentas e oitenta e seis mil, duzentas e setenta e uma) quotas da Sociedade, a sócia DDB BRAZIL HOLDCO LTDA. retira-se da Sociedade, cedendo e transferindo a totalidade das 4.286.271 (quatro milhões, duzentas e oitenta e seis mil, duzentas e setenta e uma) quotas de sua titularidade na Sociedade, à OMNICOM BRASIL SERVIÇOS LTDA., que ora ingressa na Sociedade, assumindo todos os direitos e obrigações inerentes a tais quotas, as quais se encontram totalmente livres e desembaraçadas de quaisquer ônus e gravames.

1.2. A cedente e a cessionária dão-se reciprocamente, neste ato, a mais ampla, plena, geral, irrevogável e irretroatável quitação pelas quotas ora cedidas, para nada mais reclamarem uma da outra, a qualquer título ou pretexto.

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lamos, Willian Sanches Sant Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://izisign.com.br/443> e utilize o código 7654-1699-23F-A072.



Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lamos, Willian Sanches Sant Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://izisign.com.br/443> e utilize o código 7654-1699-23F-A072.

21.05.2024

1.3. Em razão da sentença judicial transitada em julgado proferida no âmbito do processo nº 1001498-28.2019.5.02.0080, em 23 de fevereiro de 2023, que declarou nula a relação societária entre a Sociedade e a sócia **LUCIA HELENA CAETANO**, brasileira, [casada], jornalista, portadora da Carteira de Identidade RG nº 11.206.067 [SSP/SP], inscrita no CPF/MF sob o nº 020.974.898-26, residente e domiciliada em São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Loefgren, 882, ap. 42, Vila Mariana, CEP 04040-030], as 300 (trezentas) quotas então detidas por **LUCIA HELENA CAETANO** são transferidas à **OMNICOM BRASIL SERVIÇOS LTDA**.

1.4. Em razão das cessões e transferências de quotas ora aprovadas, a sócia **FERNANDA ALMEIDA TORRES PONTUAL DE LEMOS**, acima qualificada, neste ato, renuncia de forma expressa, irrevogável e irretratável, o seu direito de preferência, bem como ao seu respectivo prazo para exercício, relativos à cessão e transferência das quotas à sócia ingressante **OMNICOM BRASIL SERVIÇOS LTDA**.

1.5. Em face às deliberações acima, o *caput* da Cláusula Quarta do Contrato Social da Sociedade passa a vigorar com a seguinte redação:

"CLÁUSULA QUINTA – O capital social é de R\$ 4.286.871,00 (quatro milhões, duzentos e oitenta e seis mil, oitocentos e setenta e um reais), dividido em 4.286.871 (quatro milhões, duzentos e oitenta e seis mil, oitocentos e setenta e uma) quotas, com valor nominal de R\$ 1,00 (um real) cada uma, totalmente subscrito e integralizado em moeda corrente do país e está assim distribuído entre as sócias:

Sócias	%	Quotas	Valor R\$
Omicom Brasil Serviços Ltda.	99,9930%	4.286.571	4.286.571,00
Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos	0,0070%	300	300,00
Total	100,00%	4.286.871	4.286.871,00

2. Alteração do Objeto Social.

2.1. As sócias decidem alterar o objeto social da Sociedade para constar a seguinte redação: comunicação corporativa, consultoria e assessoria de imprensa nas áreas de comunicação, marketing e relações públicas e serviços correlatos, inclusive com realização de *media training*, além de participação no capital de outras sociedades, como quotista ou acionista.

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, William Soares da Freitas, Carla Lopes Sanches Sant Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://liziisign.com.br/443> e utilize o código 7654-1699-423F-A072.



CARTÓRIO 1º TABELÃO DE NOTAS E DE PROTESTOS DE LETRAS E TÍTULOS
ANTONIO AUGUSTO RODRIGUES CRUZ
R. Padre Placido, 118 - Centro - 06501-130
Luzerna R. Rodrigues Cruz
26 JUN. 2024
11 4022-7700
Autenticado a presente
ficha, conforme o original
de que dou fé.
Enrique Dantas Cecato
LÍNGUA AUTORIZADO

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, William Soares da Freitas, Carla Lopes Sanches Sant Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://liziisign.com.br/443> e utilize o código 7654-1699-423F-A072.

2.2. Em face da deliberação acima, a Cláusula Terceira do Contrato Social da Sociedade passa a vigorar com a seguinte redação:

"CLÁUSULA TERCEIRA – A Sociedade tem por objeto a prestação de serviços nas seguintes atividades: comunicação corporativa, consultoria e assessoria de imprensa nas áreas de comunicação, marketing e relações públicas e serviços correlatos, inclusive com realização de media training, além de participação no capital de outras sociedades, como quotista ou acionista."

3. Alteração de Outras Cláusulas Contratuais.

3.1. Em razão das cessões e transferências de quotas aprovadas no item 2 acima, bem como da alteração do art. 1.076 da Lei nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002, em razão da promulgação da Lei nº 14.451, de 21 de setembro de 2022, as sócias decidem alterar a redação das Cláusulas Primeira, Sexta e respectivos parágrafos, Oitava, Nona, Décima Primeira, Décima Segunda e Décima Quinta, que passam a vigorar com a seguinte nova redação:

"CLÁUSULA PRIMEIRA – A sociedade empresária limitada gira sob a denominação de **CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.**, e é regida de acordo com as cláusulas deste Contrato Social e pelas disposições legais da Lei nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002 ("Código Civil") e, supletivamente, pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada.

(...)

CLÁUSULA SEXTA – A administração da Sociedade caberá a uma Diretoria, composta por, no mínimo, 2 (dois), e no máximo, 5 (cinco) Diretores, , sócios ou não, designados neste contrato ou em instrumento apartado, hipótese em que serão investidos no cargo mediante assinatura de termo de posse no Livro das Atas da Administração da Sociedade, de acordo com o que preceitua os artigos 1.060 a 1.064, do Código Civil, com a denominação de Diretores. Os Diretores serão nomeados por prazo indeterminado, podendo ser destituídos, a qualquer momento e independentemente de motivo, pelas sócias que representem mais da metade do capital social, conforme artigo 1.076, inciso II, do Código Civil.

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, Wilian Soares de Freitas, Carla Lopes Sanchez Sant Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://fzsign.com.br/443> e utilize o código 7654-1699-423F-A072.



CARTÓRIO 1º TABELIÃO DE NOTAS E PROTESTOS DE LETRAS E TÍTULOS
ANTONIO AUGUSTO RODRIGUES CRUZ
R. PEDROSO, 118 - CENTRO - 06501-130
SANTANA DE PARNAIBA - SP

26 JUN. 2024

Valido até 26/06/2024
AUTENTICAÇÃO - Autentico a presente
reprográfrica, conforme o original
Firmado e apresentado, do que dou fé.
Fernando Henrique Dantas Cecato
ESCREVENTE AUTORIZADO

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, Wilian Soares de Freitas, Carla Lopes Sanchez Sant Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://fzsign.com.br/443> e utilize o código 7654-1699-423F-A072.

54

Parágrafo Primeiro – A Diretoria é composta por: (i) **FÁBIO SOUZA DOS SANTOS**, brasileiro, casado, jornalista, portador da Carteira de Identidade RG nº 19.248.746 SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob nº 270.220.803-72, residente e domiciliado em São Paulo, designado como Diretor Presidente; e (ii) **FÁBIO YUQUELSON BARBOSA**, brasileiro, casado, administrador de empresas, portador da Carteira de Identidade RG nº 17.503.896-X SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob nº 276.592.788-00, residente e domiciliado na em São Paulo, designado como Diretor Financeiro, ambos com escritório na mesma cidade, na Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3.477, 3º andar, parte, Torre Sul, Condomínio Pátio Victor Malzoni, Itaim Bibi, CEP 04538-133, e com as seguintes atribuições:

Parágrafo Segundo – O exercício de cargo dos Diretores independe de prestação de caução.

(...)

Parágrafo Quarto – As deliberações da Diretoria serão tomadas por maioria de votos, com a presença de, no mínimo, metade de seus membros eleitos.

(...)

Parágrafo Sexto – A Sociedade será legalmente representada e obrigada mediante as assinaturas de 2 (dois) membros da Diretoria agindo em conjunto para: (i) obrigar a Sociedade perante terceiros e (ii) constituir procuradores.

(...)

CLÁUSULA OITAVA – As deliberações sociais serão tomadas em reunião de sócias, pelo voto daquelas que representem a maioria do capital social, conferindo-se 1 (um) voto a cada quota possuída pela sócia.

(...)

CLÁUSULA NONA – O exercício social coincidirá com o ano civil, ao fim do qual serão levantados o Balanço Patrimonial e a respectiva Demonstração do Resultado do Exercício. Os lucros apurados podem, por meio de Reunião das Sócios, observado o quórum da Cláusula Oitava, ser distribuído às sócias

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Portual de Lamas, Willian Soares de Freitas, Carla Lopes Sanches Sant Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa.
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://izisign.com.br/443> e utilize o código 7634-1699-423F-A072.



CARTÓRIO 1º TABELÃO DE NOTAS E DE
Rodrigues Cruz - PROTESTOS DE LETRAS E TÍTULOS
SANTANA DE PARANAÍBA - SP
Antonio Augusto Rodrigues Cruz - Tabelião
Edifício Lázaro Rodrigues Cruz

26 JUN. 2024

COPIA REPRODUZIDA
a fim de autenticidade
gráfica, conforme o original
assentado, do que dou fé.
Escritório de Notário
ESCREVENTE AUTORIZADO

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Portual de Lamas, Willian Soares de Freitas, Carla Lopes Sanches Sant Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa.
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://izisign.com.br/443> e utilize o código 7634-1699-423F-A072.

64

(proporcionalmente ou não à sua participação no capital social da Sociedade), ou retido de acordo com a lei e determinação das sócias.

Parágrafo Único – A Sociedade poderá elaborar balanços extraordinários para fins contábeis ou para verificação de lucros. Os lucros apurados em tais balanços extraordinários poderão ser distribuídos às sócias por meio de Reunião das Sócias, observado o quórum da Cláusula Oitava.

(...)

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – A retirada, interdição, falência, exclusão ou morte de qualquer uma das sócias não dissolverá a Sociedade, que continuará com as sócias remanescentes, cabendo às sócias que representem no mínimo 51% (cinquenta e um por cento) do capital social, a decisão do ingresso ou não, dos herdeiros e/ou sucessores da sócia, na Sociedade. Em todos os casos, e em especial da decisão denegatória do ingresso do herdeiro e/ou sucessor na Sociedade, os seus haveres serão apurados através de balanço especial, a ser levantado dentro de 30 (trinta) dias após a data do evento, que der causa, devendo o mesmo refletir a situação da Sociedade naquela data, e cujos créditos apurados, deverão ser pagos às sócias ou aos seus herdeiros e/ou sucessores, na proporção de suas quotas, em 12 (doze) parcelas mensais, iguais e sucessivas.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – A sócia Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos não poderá alienar, ceder, doar ou transferir parte ou a totalidade de suas quotas a pessoas estranhas à Sociedade, sem antes oferece-las às sócia Omnicom Brasil Serviços Ltda., a qual em igualdade de preço e condições de pagamento, tem sobre elas o direito de preferência, que poderá ser exercido em até 30 (trinta) dias contados do recebimento da comunicação escrita da sócia Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, e desde que, também, tenha a concordância das sócias que representem pelo menos 51% (cinquenta e um por cento) do capital social. A sócia Omnicom Brasil Serviços Ltda., entretanto, poderá a qualquer momento alienar, ceder, doar ou transferir parte ou a totalidade de suas quotas, sem prévia comunicação à sócia Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos.

(...)

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, William Soares de Freitas, Carlos Lopes Sanches Sant'Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://l1sign.com.br/443> e utilize o código 7654-1699-423F-A072.



26 JUN. 2024
VALIDO
AUTENTICAÇÃO - Autentico a presente
cópia reprográfica, conforme o original
a mim apresentado, do que dou fé.
Fernando Henrique Dantas Cecato
ESCREVENTE AUTORIZADO

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, William Soares de Freitas, Carlos Lopes Sanches Sant'Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://l1sign.com.br/443> e utilize o código 7654-1699-423F-A072.

Paragrafo Segundo – A sócia Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos terá obrigatoriamente que oferecer as suas quotas primeiramente para a sócia Omnicom Brasil Serviços Ltda. e, caso a Omnicom Brasil Serviços Ltda. não aceite a oferta, para a Sociedade.

(...)

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA – *As alterações do contrato social dependem, para sua validade e registro, da aprovação de sócias que representem a maioria do capital social da Sociedade.*

3.2. Em ato contínuo, resolve a sócia excluir o antigo Parágrafo Primeiro da Cláusula Sexta e a Cláusula Décima Sétima.

4. Reforma e Consolidação do Contrato Social.

4.1. Em face das alterações ora aprovadas, as sócias decidem reformar, renumerar e consolidar o Contrato Social da Sociedade, que passa a vigorar com a seguinte redação:

**"CONTRATO SOCIAL DA
CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.**

DA DENOMINAÇÃO, SEDE, PRAZO DE DURAÇÃO E OBJETO SOCIAL

CLÁUSULA PRIMEIRA – A sociedade empresária limitada gira sob a denominação de **CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.**, e é regida de acordo com as cláusulas deste Contrato Social e pelas disposições legais da Lei nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002 ("Código Civil") e, supletivamente, pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada.

Parágrafo Único – A Sociedade fará o uso do nome fantasia: **CDN COMUNICAÇÃO**.

CLÁUSULA SEGUNDA – A Sociedade tem sua sede em São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3477, 3º andar, parte, Torre Sul, Condomínio Pátio Victor Malzoni, Itaim Bibi, CEP 04538-133, com escritórios de representação nos endereços: (i) Filial CNPJ/MF nº 57.863.854/0005-42, NIRE 33900766830 – Avenida Almirante Barroso, 81, 35º andar, sala 35B111, Centro, CEP 20031-004, Rio de Janeiro,

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, Willian Soares de Freitas, Carla Lopes Sanches Sant'Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://zsign.com.br> e utilize o código 7654-1699-423F-A072.



Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, Willian Soares de Freitas, Carla Lopes Sanches Sant'Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://zsign.com.br> e utilize o código 7654-1699-423F-A072.

RJ; e (ii) Filial CNPJ/MF nº 57.863.854/0003-80, NIRE 5390023425-7 – em Brasília, no Distrito Federal, no Setor Comercial Norte (SCN), Quadra 02, Bloco "A", Asa Norte, Sala 1001, Edifício Corporate Financial Center, CEP 70712-900, todos registrados nas Juntas Comerciais dos seus respectivos Estados, sendo que mediante deliberação das sócias que representem a maioria do capital social; a Sociedade poderá instalar, manter ou extinguir filiais, escritórios, sucursais ou representações em todo o território nacional e no exterior.

CLÁUSULA TERCEIRA – A Sociedade tem por objeto a prestação de serviços nas seguintes atividades: comunicação corporativa, consultoria e assessoria de imprensa nas áreas de comunicação, marketing e relações públicas e serviços correlatos, inclusive com realização de *media training*, além de participação no capital de outras sociedades, como quotista ou acionista.

CLÁUSULA QUARTA – O prazo de duração da Sociedade é indeterminado.

DO CAPITAL SOCIAL

CLÁUSULA QUINTA – O capital social é de R\$ 4.286.871,00 (quatro milhões, duzentos e oitenta e seis mil, oitocentos e setenta e um reais), dividido em 4.286.871 (quatro milhões, duzentos e oitenta e seis mil, oitocentos e setenta e uma) quotas, com valor nominal de R\$ 1,00 (um real) cada uma, totalmente subscrito e integralizado em moeda corrente do país e está assim distribuído entre as sócias:

Sócias	%	Quotas	Valor R\$
Omnicom Brasil Serviços Ltda.	99,9930%	4.286.571	4.286.571,00
Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos	0,0070%	300	300,00
Total	100,00%	4.286.871	4.286.871,00

Parágrafo Único – A responsabilidade de cada sócia é restrita ao valor de suas quotas, mas todas respondem solidariamente pela integralização do capital social, nos termos do artigo 1.052 do Código Civil.

DA ADMINISTRAÇÃO DA SOCIEDADE

CLÁUSULA SEXTA – A administração da Sociedade caberá a uma Diretoria, composta por, no mínimo, 2 (dois), e no máximo, 5 (cinco) Diretores, , sócios ou não, designados

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, Willian Soares de Freitas, Carla Lopes Sanches Sant'Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://fzsign.com.br/443> e utilize o código 7654-1699-423F-A072.



Cartório 1º Tabelião de Notas e de Protestos de Letras e Títulos
Rodrigo Cruz SANTANA DE PARNAÍBA - SP
R. Pedro Procópio, 118 - Centro - 06501-130
Adv. Lázara Rodrigues Cruz

26 JUN. 2024

Autenticado eletronicamente com selo de autenticidade
a mim apresentado, conforme o original
Fernando Henrique Dantas Cecato
LOURENTE AUTORIZADO

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, Willian Soares de Freitas, Carla Lopes Sanches Sant'Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://fzsign.com.br/443> e utilize o código 7654-1699-423F-A072.

neste contrato ou em instrumento apartado, hipótese em que serão investidos no cargo mediante assinatura de termo de posse no Livro das Atas da Administração da Sociedade, de acordo com o que preceitua os artigos 1.060 a 1.064, do Código Civil, com a denominação de Diretores. Os Diretores serão nomeados por prazo indeterminado, podendo ser destituídos, a qualquer momento e independentemente de motivo, pelas sócias que representem mais da metade do capital social, conforme artigo 1.076, inciso II, do Código Civil.

Parágrafo Primeiro – A Diretoria é composta por: (i) **FÁBIO SOUZA DOS SANTOS**, brasileiro, casado, jornalista, portador da Carteira de Identidade RG nº 19.248.746 SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob nº 270.220.803-72, residente e domiciliado em São Paulo, designado como Diretor Presidente; e (ii) **FÁBIO YUQUELSON BARBOSA**, brasileiro, casado, administrador de empresas, portador da Carteira de Identidade RG nº 17.503.896-X SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob nº 276.592.788-00, residente e domiciliado na em São Paulo, designado como Diretor Financeiro, ambos com escritório na mesma cidade, na Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3.477, 3º andar, parte, Torre Sul, Condomínio Pátio Vítor Malzoni, Itaim Bibi, CEP 04538-133, e com as seguintes atribuições:

- a) Administrar os negócios sociais podendo realizar todas as operações e praticar todos os atos, que se relacione com o objetivo da Sociedade;
- b) Estabelecer a orientação geral dos negócios e a fixação das diretrizes básicas da Sociedade;
- c) Examinar e deliberar sobre as demonstrações financeiras e contábeis, propondo às sócias a destinação dos resultados;
- d) Autorizar, quando considerar necessária, a representação da Sociedade por um único membro da Diretoria, servindo a ata da respectiva deliberação como documento hábil ao exercício dos atos autorizados.

Parágrafo Segundo – O exercício de cargo dos Diretores independe de prestação de caução.

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, Willian Soares de Freitas, Carla Lopes Sanches Sant Ana, Roberto Hermann e Fábio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://izisign.com.br/443> e utilize o código 7654-1634-423F-A072.



ARTÓRIO 1º TABELÃO DE NOTAS E DE PROTESTOS DE LETRAS E TÍTULOS
Rodrigues Cruz SANTANA DE PARNAJIBA - SP
R. Pedro Procópio, 118 - Centro - 06501-130
Edifício Lázara Rodrigues Cruz

26 JUN 2024

* Válido somente com selo de autenticidade.
AUTENTICAÇÃO - Autentico a presente
cópia reprográfica, conforme o original
a mim apresentado, do que dou fé.
Fernando Henrique Dantas Cecato
ESCREVENTE AUTORIZADO

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, Willian Soares de Freitas, Carla Lopes Sanches Sant Ana, Roberto Hermann e Fábio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://izisign.com.br/443> e utilize o código 7654-1634-423F-A072.

Parágrafo Terceiro – A Diretoria reunir-se-á sempre que os interesses sociais assim o exigirem.

Parágrafo Quarto – As deliberações da Diretoria serão tomadas por maioria de votos, com a presença de, no mínimo, metade de seus membros eleitos.

Parágrafo Quinto – A representação ativa e passiva da Sociedade será exercida pelos membros da Diretoria.

Parágrafo Sexto – A Sociedade será legalmente representada e obrigada mediante as assinaturas de 2 (dois) membros da Diretoria agindo em conjunto para: (i) obrigar a Sociedade perante terceiros e (ii) constituir procuradores.

Parágrafo Sétimo – Os atos que importarem em oneração ou alienação de bens imóveis, propriedade industrial ou intelectual, prestação de garantia real ou fidejussória, cessão, transação ou renúncia de direitos dependem, para sua validade, da aprovação das sócias que representem no mínimo 51% (cinquenta e um por cento) do capital social.

Parágrafo Oitavo – A Sociedade poderá ser representada isoladamente por qualquer um dos membros da Diretoria ou por procurador com poderes específicos, nos atos relativos a:

- a) Recebimento de citação inicial ou prestação de depoimentos em juízo;
- b) Correspondências, propostas, orçamentos e recibos;
- c) Recebimento de intimações e prestações de declarações extrajudiciais;
- d) No endosso de cheque para depósito em contas bancárias desde que em conta mantida pela própria Sociedade.

Parágrafo Nono – Os atos previstos no parágrafo sexto desta cláusula poderão, excetuando-se a constituição de procuradores, também, ser praticados por qualquer membro da Diretoria em conjunto com um procurador, ou conjuntamente por 2 (dois) procuradores, especificados no respectivo instrumento de mandato, contendo os limites, a extensão dos seus poderes e a duração do mandato, que não poderá exceder 12 (doze) meses.

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, Willian Soares de Sanches Sant Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa.
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://izisign.com.br/443> e utilize o código 7654-1699-423F-A072.



ARTÓRIO 1º TABELÃO DE NOTAS E DE
SANTANA DE PARNALBA - SP
R. Pedro Procópio, 118 - Centro - 06501-130
Edifício Lázaro Rodrigues Cruz

26 JUN. 2024

Válido somente com selo de autenticidade
Cópia reprográfica - Autêntico a presente
a mim apresentado, do que dou fé.
Fernando Henrique Dantas Cecato
ESCREVENTE AUTORIZADO

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, Willian Soares de Sanches Sant Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa.
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://izisign.com.br/443> e utilize o código 7654-1699-423F-A072.

DUPLICATA
2023

Parágrafo Décimo— A Sociedade, representada por 2 (dois) diretores, poderá constituir procuradores para representá-la isoladamente em:

- a) Mandatos com cláusula "ad-judicia", estes por prazo indeterminado, compreendendo inclusive os atos de renúncia, desistência, transação, recebimento e quitação; e
- b) Atos especificamente discriminados nos respectivos instrumentos de mandato, exceto o mencionado na alínea (i) do parágrafo sexto desta cláusula.

Parágrafo Décimo Primeiro – São expressamente vedados, sendo nulos e inoperantes com relação à Sociedade, os atos de quaisquer sócias, administradores, diretores, procuradores ou funcionários que a envolverem em obrigações relativas a negócios ou operações estranhas ao objeto social, tais como fianças, avais, endossos ou quaisquer outras garantias em benefício próprio ou de terceiros.

CLÁUSULA SÉTIMA – Os diretores farão jus a uma retirada mensal, a título de "pró-labore", cujo valor será fixado em reunião de diretoria.

DAS DELIBERAÇÕES SOCIAIS

CLÁUSULA OITAVA – As deliberações sociais serão tomadas em reunião de sócias, pelo voto daquelas que representem a maioria do capital social, conferindo-se 1 (um) voto a cada quota possuída pela sócia.

Parágrafo Primeiro – As deliberações sociais serão convocadas por qualquer sócia, por escrito, por qualquer meio que seja assegurado o recebimento com antecedência mínima de 5 (cinco) dias, sendo que, da convocação deverá constar as matérias objeto da deliberação. O comparecimento de todas as sócias e a concordância das mesmas em realizar a deliberação sana qualquer irregularidade de convocação.

Parágrafo Segundo – A reunião será dispensada quando todas as sócias decidirem, por escrito, sobre a matéria objeto de deliberação.

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, Willian Sanches Sant Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://e-sign.com.br/443> e utilize o código 7854-1899-423F-A072.



CARTÓRIO 1º TABELÃO DE NOTAS E DE PROTESTOS DE LETRAS E TÍTULOS
ANTÔNIO DE CARLOS RODRIGUES CRUZ
SANTANA DE PARNAÍBA - SP
Rua do Procópio, 118 - Centro - 06501-130
Edifício Lázaro Rodrigues Cruz

26 JUN. 2024

• Válido somente com selo de autenticidade •
AUTENTICAÇÃO - Autentico a presente cópia reprográfica, conforme o original a mim apresentado, do que dou fé.
Fernando Henrique Dantas Cecato
ESCREVENTE AUTORIZADO

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, Willian Sanches Sant Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://e-sign.com.br/443> e utilize o código 7854-1899-423F-A072.

Parágrafo Terceiro – Nas deliberações sociais, as sócias vinculadas pelo acordo de quotistas votarão na forma nele estabelecida, não sendo computados os votos manifestados em desacordo com o referido acordo.

Parágrafo Quarto – As deliberações sociais tomadas na forma do presente contrato vinculam as sócias, ainda que ausentes.

DO EXERCÍCIO SOCIAL, LUCRO DE DISTRIBUIÇÃO

CLÁUSULA NONA - O exercício social coincidirá com o ano civil, ao fim do qual serão levantados o Balanço Patrimonial e a respectiva Demonstração do Resultado do Exercício. Os lucros apurados podem, por meio de Reunião das Sócias, observado o quórum da Cláusula Oitava, ser distribuído às sócias (proporcionalmente ou não à sua participação no capital social da Sociedade), ou retido de acordo com a lei e determinação das sócias.

Parágrafo Único – A Sociedade poderá elaborar balanços extraordinários para fins contábeis ou para verificação de lucros. Os lucros apurados em tais balanços extraordinários poderão ser distribuídos às sócias por meio de Reunião das Sócias, observado o quórum da Cláusula Oitava.

DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

CLÁUSULA DÉCIMA – As sócias titulares das quotas que representem a maioria do capital social poderão excluir da Sociedade a(s) sócia(s) que praticar(em) ato(s) de inegável gravidade, colocando em risco a continuidade da empresa. A decisão deverá ser deliberada através de reunião especialmente convocada para esse fim, devendo ser dada ciência em tempo hábil à sócia sujeita à exclusão, para que, querendo, possa comparecer e apresentar a sua defesa.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – A retirada, interdição, falência, exclusão ou morte de qualquer uma das sócias não dissolverá a Sociedade, que continuará com as sócias remanescentes, cabendo às sócias que representem no mínimo 51% (cinquenta e um por cento) do capital social, a decisão do ingresso ou não, dos herdeiros e/ou sucessores da sócia, na Sociedade. Em todos os casos, e em especial da decisão denegatória do ingresso do herdeiro e/ou sucessor na Sociedade, os seus haveres serão apurados através de balanço especial, a ser levantado dentro de 30 (trinta) dias após a data do

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, William Soares de Freitas, Carlo Lopes Sandules Sant Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://fziz-grl.com.br/443> e utilize o código 7654-1699-423F-A072.



Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, William Soares de Freitas, Carlo Lopes Sandules Sant Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://fziz-grl.com.br/443> e utilize o código 7654-1699-423F-A072.

evento, que der causa, devendo o mesmo refletir a situação da Sociedade naquela data, e cujos créditos apurados, deverão ser pagos às sócias ou aos seus herdeiros e/ou sucessores, na proporção de suas quotas, em 12 (doze) parcelas mensais, iguais e sucessivas.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – A sócia Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos não poderá alienar, ceder, doar ou transferir parte ou a totalidade de suas quotas a pessoas estranhas à Sociedade, sem antes oferecê-las às sócia Omnicom Brasil Serviços Ltda., a qual em igualdade de preço e condições de pagamento, tem sobre elas o direito de preferência, que poderá ser exercido em até 30 (trinta) dias contados do recebimento da comunicação escrita da sócia Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, e desde que, também, tenha a concordância das sócias que representem pelo menos 51% (cinquenta e um por cento) do capital. A sócia Omnicom Brasil Serviços Ltda., entretanto, poderá a qualquer momento alienar, ceder, doar ou transferir parte ou a totalidade de suas quotas, sem prévia comunicação à sócia Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos.

Parágrafo Primeiro – Fica ressalvado o direito à sócia que desejar retirar-se da Sociedade, de vender as suas quotas sociais à própria Sociedade, sendo neste caso os seus haveres apurados e pagos na mesma forma do estipulado na cláusula décima primeira e observado o que dispõe a cláusula décima terceira.

Parágrafo Segundo – A sócia Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos terá obrigatoriamente que oferecer as suas quotas sociais primeiramente para a sócia Omnicom Brasil Serviços Ltda, e, caso a Omnicom Brasil Serviços Ltda. não aceite a oferta, para a Sociedade.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – A sócia que desejar retirar-se da Sociedade deverá comunicar a sua intenção, o motivo e a sua opção, por escrito, às demais sócias ou a Sociedade, com a antecedência mínima de 60 (sessenta) dias, através de correspondência protocolada na sede da Sociedade ou na residência de todas as sócias remanescentes.

CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA – Os administradores declaram para os devidos fins, que não estão incurso em qualquer dos crimes previstos no artigo 1.011, parágrafo 1º do Código Civil ou em lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrarem sob os efeitos dela, a pena que vede ainda que temporariamente, o acesso

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, Willian Soares da Freitas, Carla Lopes Sanches Sant Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://l1sign.com.br/443> e utilize o código 7654-1699-423F-A072.



ARTÓRIO 1º TABELÃO DE NOTAS E DE PROTESTOS DE LETRAS E TÍTULOS
SANTA ANA
R. Pedro Procópio, 118 - Centro - Taboão da Ilha
Edifício Lázara Rodrigues Cruz - Taboão da Ilha
11402-700

26 JUN. 2024

Autenticado com o código de autenticação
a cópia fotográfica, conforme o original
a mim apresentado, do que dou fé.
Fernando Henrique Dantas Cecato
ESCREVENTE AUTORIZADO

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, Willian Soares da Freitas, Carla Lopes Sanches Sant Ana, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://l1sign.com.br/443> e utilize o código 7654-1699-423F-A072.

a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade, que os impeçam de exercerem atividade empresarial.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA – As alterações do contrato social dependem, para sua validade e registro, da aprovação de sócias que representem a maioria do capital social da Sociedade.

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA – A Sociedade poderá ser dissolvida nos casos previstos em lei, e de acordo com o que preceitua o artigo 1.087, combinado com o artigo 1.044, 1.033 a 1.038, do Código Civil.

CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA – Fica eleito o Foro da Comarca da Capital do Estado de São Paulo, para dirimir quaisquer dúvidas ou litígios, que porventura possam surgir oriundas do presente contrato.

E por estarem, assim, justas e acordadas, as partes assinam o presente instrumento, em via digital, na presença das testemunhas abaixo.

São Paulo, 25 de setembro de 2023.

Sócia Retirante:

DDB BRAZIL HOLDCO LTDA.

p. Roberto Mazzoni Hermann / Fábio Yuquelson Barbosa

Sócia Ingressante:

OMNICOM BRASIL SERVIÇOS LTDA.

p. Roberto Mazzoni Hermann

Sócia:

FERNANDA ALMEIDA TORRES PONTUAL DE LEMOS

Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, William Sanches-Sant'Ana, Roberto Hermann e Fábio Yuquelson Barbosa.
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://lidsign.com.br/443> e utilize o código 7654-1699-423F-A072.



Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, William Sanches-Sant'Ana, Roberto Hermann e Fábio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://lidsign.com.br/443> e utilize o código 7654-1699-423F-A072.

Testemunhas:

1. _____

Nome:

RG:

CPF/MF:

2. _____

Nome:

RG:

CPF/MF:



Este documento foi assinado eletronicamente por Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos, Willian Soares da Silva, Roberto Hermann e Fabio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://fizisign.com.br/443> e utilize o código 7554-1639-4235-A072.



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura na plataforma IziSign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://izisign.com.br/Verificar/7654-1699-423F-A072> ou vá até o site <https://izisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 7654-1699-423F-A072



Hash do Documento

24A7BB8BAE85B582F0384B85BB1301166521E53CC22EA1DD60CEA835CC80F675

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 27/09/2023 é(são) :

- ☒ Fernanda Almeida Torres Pontual de Lemos (Signatário) - 993.287.047-15 em 27/09/2023 14:44 UTC-03:00
Tipo: Assinatura Eletrônica
Identificação: Por email: fernanda.pontual@cdn.com.br

Evidências

Client Timestamp Wed Sep 27 2023 14:44:05 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.5515 Longitude: -46.6343 Accuracy: 59282

IP 189.112.11.125

Hash Evidências:

12E735DA5279250438CB4ABEFACD96FD80F1C7F84B25575F4E1015A2DB198139

- ☒ Willian Soares de Freitas (Testemunha) - 423.048.628-61 em 27/09/2023 14:17 UTC-03:00
Tipo: Assinatura Eletrônica
Identificação: Por email: wfreytas@klalaw.com.br

Evidências

Client Timestamp Wed Sep 27 2023 14:18:42 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.5802244 Longitude: -46.6995227 Accuracy: 2645.9039192811774

IP 179.191.93.108

Hash Evidências:

C469C61B0E7102D1937D1E0E708EB51169E079CDB478FBCD4B68B7A4385CF15C

- ☒ Carla Lopes Sanches Sant'Ana (Testemunha) - 246.220.218-89 em 27/09/2023 14:01 UTC-03:00
Tipo: Assinatura Eletrônica
Identificação: Por email: csanches@klalaw.com.br



Evidências

Client Timestamp Wed Sep 27 2023 14:02:17 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Location not shared by user.

IP 189.39.40.156

Hash Evidências:

5C3703EFB1A5D7E19D1C0B51F1027BE1FE63CFC69FD98BA080B15848B8304FF3

☒ Roberto Mazzoni Hermann (Signatário) - 126.077.578-00 em 27/09/2023 13:51 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Por email: roberto.hermann@omnicomgroup.com

Evidências

Client Timestamp Wed Sep 27 2023 13:51:16 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.0757555 Longitude: -47.1849763 Accuracy: 5509.469419673774

IP 177.9.120.133

Hash Evidências:

BC5C1F0D2C65CB57640F9E81E4F84181E37C263B773753F22C66B6A0445C34F7

☒ Fábio Yuquelson Barbosa (Signatário) - 276.592.788-00 em 27/09/2023 13:46 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Por email: fabio.barbosa@grupoabc.com

Evidências

Client Timestamp Wed Sep 27 2023 13:46:24 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.569111 Longitude: -46.700637 Accuracy: 14

IP 201.28.158.38

Hash Evidências:

785A212DBE8FB148192C24C8987E0D33EA52C2F4D135BA943E9E8025E8340E44





JUCESP - Junta Comercial do Estado de São Paulo

Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços
Departamento de Registro Empresarial e Integração - DREI
Secretaria de Desenvolvimento Econômico



Declaração

Eu, Fábio Yuquelson Barbosa, portador da Cédula de Identidade nº 17503896-X SSP/SP, inscrito no Cadastro de Pessoas Físicas - CPF sob nº 276.592.788-00, na qualidade de titular, sócio ou responsável legal da empresa CDN COMUNICACAO CORPORATIVA LTDA, **DECLARO** estar ciente que o **ESTABELECIMENTO** situado no(a) Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3477, 3A PT. T. SUL, Itaim Bibi, SP, São Paulo, CEP 04538-133, para exercer suas atividades regularmente, **DEVERÁ OBTER** parecer municipal sobre a viabilidade de instalação e funcionamento no local indicado, conforme diretrizes estabelecidas na legislação de uso e ocupação do solo, posturas municipais e restrições das áreas de proteção ambiental, nos termos do art. 24, §2º, do Decreto Estadual nº 56.660/2010, bem como **CERTIFICADO DE LICENCIAMENTO INTEGRADO VÁLIDO**, obtido pelo sistema Via Rápida Empresa - Módulo de Licenciamento Estadual.

Declaro ainda estar ciente que qualquer alteração no endereço do estabelecimento, em sua atividade ou grupo de atividades, ou qualquer outra das condições determinantes à expedição do Certificado de Licenciamento Integrado, implica na perda de sua validade, assumindo, desde o momento da alteração, a obrigação de renová-lo.

Por fim, declaro estar ciente que a emissão do Certificado de Licenciamento Integrado poderá ser solicitada por representante legal devidamente habilitado, presencialmente e no ato da retirada das certidões relativas ao registro empresarial na Prefeitura, ou pelo titular, sócio, ou contabilista vinculado no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) diretamente no site da Jucesp, através do módulo de licenciamento, mediante uso da respectiva certificação digital.

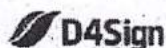
Fábio Yuquelson Barbosa

RG: 17503896-X SSP/SP

CDN COMUNICACAO CORPORATIVA LTDA

Versão VR04Sign 465a0ec9-e950-4aa1-b9f2-e7ed1d658176 - Para confirmar as assinaturas
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art.





2 páginas - Dados e horários baseados em Brasília, Brasil
Sincronizado com o NTP.br e Observatório Nacional (ON)
Certificado de assinaturas gerado em 24 de November de 2023,
11:13:23

ntp.br

34339 - DECL DE LICENCIAMENTO - 231110 pdf

Código do documento 465a0ec9-e950-4aa1-89f2-e7ed1d658176



Assinaturas



RENATA MOITINHO:17491654819

Certificado Digital
renata@heracorp.com
Assinou

Eventos do documento

24 Nov 2023, 11:10:37

Documento 465a0ec9-e950-4aa1-89f2-e7ed1d658176 criado por APARECIDO JUNIOR RODRIGUES (fdfabcea-1be5-46f2-9cab-553d15af153a). Email:assinaturadigital@heracorp.com.br. - DATE_ATOM: 2023-11-24T11:10:37-03:00

24 Nov 2023, 11:12:08

Assinaturas iniciadas por APARECIDO JUNIOR RODRIGUES (fdfabcea-1be5-46f2-9cab-553d15af153a). Email: assinaturadigital@heracorp.com.br. - DATE_ATOM: 2023-11-24T11:12:08-03:00

24 Nov 2023, 11:12:40

ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL - RENATA MOITINHO:17491654819 Assinou Email: renata@heracorp.com. IP: 187.116.72.197 (ip-187-116-72-197.user.vivozap.com.br porta: 20716). Dados do Certificado: C=BR,O=ICP-Brasil,OU=AC SOLUTI v5,OU=AC SOLUTI Multipla v5,OU=A1,CN=RENATA MOITINHO:17491654819. - DATE_ATOM: 2023-11-24T11:12:40-03:00

Hash do documento original

(SHA256):429b931943dafcbb5800b73828e1e7011ba5a2c6de4f1b041005a546910b6cda
(SHA512):091afc6cf3ca349ba27460bd3d143b656c209279e466950157913a861d2d5fe66fb61e224e9b57a5556bb37f55f23665ca4bab5464926c4625b55cc337a6a41

Esse log pertence única e exclusivamente aos documentos de HASH acima

Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign



São Paulo, 19 de setembro de 2023.

A
FERNANDA ALMEIDA TORRES PONTUAL DE LEMOS
fernanda.pontual@cdn.com.br

Ref.: Convocação para Reunião de Sócios a ser realizada em 25 de setembro de 2023 - 47ª Alteração do Contrato Social da CDN Comunicação Corporativa Ltda.

Prezada,

Servimo-nos da presente para convocá-la a comparecer na sede da CDN Comunicação Corporativa Ltda. ("Sociedade"), no dia 25 de setembro de 2023, às 10h00, em São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3.477, 3º andar, Parte, Torre Sul, Condomínio Pátio Victor Malzoni, Itaim Bibi, CEP 04538-133, para deliberar sobre a 47ª Alteração do Contrato Social, de modo a aprovar (i) a reorganização societária a ser realizada entre sociedades do mesmo grupo econômico da Sociedade, mediante a transferência das quotas atualmente detidas pela DDB BRAZIL HOLDCO LTDA. para OMNICOM BRASIL SERVIÇOS LTDA.; (ii) a transferência das quotas da sócia LUCIA HELENA CAETANO à OMNICOM BRASIL SERVIÇOS LTDA., em virtude da decisão transitada em julgado que declarou a nulidade da relação societária; (iii) a alteração do objeto social da Sociedade; e (iv) a modificação do contrato social.

Atenciosamente,

DDB BRAZIL HOLDCO LTDA.

p. Roberto Mazzoni Hermann / Fábio Yuquelson Barbosa

Este documento foi assinado eletronicamente por Roberto Hermann e Fábio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://fzsign.com.br> e



Autenticado somente com selo de autenticidade.
AUTENTICAÇÃO - Autentico a presente
cópia reprográfica, conforme o original
a mim apresentado, do que dou fé.
Fernando Henrique Dantas Cecato
ESCREVENTE AUTORIZADO

Este documento foi assinado eletronicamente por Roberto Hermann e Fábio Yuquelson Barbosa. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://fzsign.com.br> e utilize o código E362-409F-04E6-0A45



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma IziSign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://izisign.com.br/Verificar/E362-409F-04E6-0A45> ou vá até o site <https://izisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: E362-409F-04E6-0A45



Hash do Documento

0544E6CC4E678B1F9A623D6073E24E250100AA69D8CB3F982D84738448A8DE79

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 19/09/2023 é(são) :

☒ Roberto Mazzoni Hermann (Signatário) - 126.077.578-00 em 19/09/2023 14:20 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Por email: roberto.hermann@grupocomgroup.com

Evidências

Client Timestamp Tue Sep 19 2023 14:20:57 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.582146 Longitude: -46.6710897 Accuracy: 20

IP 191.209.21.178

Hash Evidências:

C7D4F7A5F38B9E843016C8B506550019D93F912D77FE3A4BC919C10DC90B1C4F

☒ Fábio Yuquelson Barbosa (Signatário) - 276.592.788-00 em 19/09/2023 11:27 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Por email: fabio.barbosa@grupoabc.com

Evidências

Client Timestamp Tue Sep 19 2023 11:27:01 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.569276 Longitude: -46.70059 Accuracy: 17

IP 201.28.158.38

Hash Evidências:

D3331098CE467F338175EDE47259E497D66FC45355430BC78997CB9F636AF8D6



224

São Paulo, 19 de setembro de 2023.

A.

LUCIA HELENA CAETANO

lucia.caetano@gmail.com

Ref.: Convocação para Reunião de Sócios a ser realizada em 25 de setembro de 2023 - 47ª Alteração do Contrato Social da CDN Comunicação Corporativa Ltda.

Prezada,

Servimo-nos da presente para convocá-la a comparecer na sede da CDN Comunicação Corporativa Ltda. ("Sociedade"), no dia 25 de setembro de 2023, às 10h00, em São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3.477, 3º andar, Parte, Torre Sul, Condomínio Pátio Victor Malzoni, Itaim Bibi, CEP 04538-133, para deliberar sobre a 47ª Alteração do Contrato Social da Sociedade, de modo a aprovar (i) a reorganização societária a ser realizada entre sociedades do mesmo grupo econômico da Sociedade, mediante a transferência das quotas atualmente detidas pela DDB BRAZIL HOLDCO LTDA. para OMNICON BRASIL SERVIÇOS LTDA.; (ii) a transferência das suas quotas à OMNICON BRASIL SERVIÇOS LTDA., em virtude da decisão transitada em julgado que declarou a nulidade da relação societária; (iii) a alteração do objeto social da Sociedade; e (iv) a modificação do contrato social.

Atenciosamente,

DDB BRAZIL HOLDCO LTDA.

p. Roberto Mazzoni Hermann / Fábio Yuquelson Barbosa

Este documento foi assinado eletronicamente por Roberto Hermann e Fábio Yuquelson Barbosa.
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://izisign.com.br> e utilize o código C05F



26 JUN. 2024
Válido somente com selo de autenticidade
AUTENTICAÇÃO - Autêntico a presente
cópia reprográfica, conforme o original
a mim apresentado, do que dou fé.
Fernando Henrique Dantas Cecato
ESCREVENTE AUTORIZADO

Este documento foi assinado eletronicamente por Roberto Hermann e Fábio Yuquelson Barbosa.
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://izisign.com.br> e utilize o código C05F-0DE7-986C-1218.

11 4022-7700



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma IziSign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://izisign.com.br/verificar/C05F-CDE7-986C-1218> ou vá até o site <https://izisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: C05F-CDE7-986C-1218



Hash do Documento

406C4A694DF6776E012336D78C681BC02A71419942632F407BCC6B078551AC80

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 19/09/2023 é(são) :

☒ Roberto Mazzoni Hermann (Signatário) - 126.077.578-00 em 19/09/2023 14:20 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Por email: roberto.hermann@omnicomgroup.com

Evidências

Client Timestamp Tue Sep 19 2023 14:20:03 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.5821327 Longitude: -46.6710648 Accuracy: 11.521

IP 191.209.21.178

Hash Evidências:

6E0C013B8269CD6B7411E6AD9C14C4F236539B3FEEB798D509AA49C11E097DD7

☒ Fábio Yuquelson Barbosa (Signatário) - 276.592.788-00 em 19/09/2023 11:26 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Por email: fabio.barbosa@grupoabc.com

Evidências

Client Timestamp Tue Sep 19 2023 11:26:33 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.569238 Longitude: -46.700578 Accuracy: 14

IP 201.28.158.38

Hash Evidências:

DDD2757AD2C6CA99A6F31C2A9542BCB8EC89D4348FEF9E1CE112872A46CEFFE5



* Válido somente com selo de autenticidade *

AUTENTICAÇÃO - Autentico a presente cópia reprográfica, conforme o original a mim apresentado, do que dou fé.

Fernando Henrique Dantas Cecato

ESCREVENTE AUTORIZADO

24/4

9999-4

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA

INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO RICARDO GUNLETON SAUNI



POLEGAR DIREITO



ASSINATURA DO TITULAR

4-39-462

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

REGISTRO GERAL

19.248.746-2 2 via EXPEDIÇÃO

DATA DE NASCIMENTO 14/04/2015

NOME FABIO-SOUZA DOS SANTOS

FILIAÇÃO GERVASIO PROTASIO DOS SANTOS

MARILENE BILIO SOUZA DOS SANTOS

NATURALIDADE MÃO INFORMADA(MOT=ACERVO)

DATA DE NASCIMENTO 29/01/1967

DOC. CIVIL SÃO PAULO SP V MARJANA CCLV 842 /PLS 98 /Nº02628

CIE 270220803/72

ASSINATURA DO DIRETOR

Lei nº 7.116 DE 24/09/85

CARTÓRIO 1º TABELÃO DE NOTAS E DE PROTESTOS DE LETRAS E TÍTULOS

SANTANA DE PARNAÍBA - SP

Antonio Augusto Rodrigues Cruz - Tabelião

R. Pedro Procópio, 118 - Centro - 06501-130

Edifício Lázara Rodrigues Cruz

26 JUN. 2024

11 4622-7700

118802

AUTENTICAÇÃO

AU0026BE0334

Valido somente para autenticação de documentos e títulos.

Este documento foi autenticado a presente data e hora, conforme o original, e a reprodução aqui apresentada é fiel ao que foi apresentado.

Fernando Henrique Dantas Cecato

ESCRITÓRIO AUTORIZADO

26 de

HABILITAÇÃO

REGULARIDADE FISCAL E TRABALHISTA

2

524



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 57.863.854/0001-19 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 02/09/1987
NOME EMPRESARIAL CDN COMUNICACAO CORPORATIVA LTDA		
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) CDN		PORTE DEMAIS
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 70.20-4-00 - Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 73.20-3-00 - Pesquisas de mercado e de opinião pública 82.30-0-01 - Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas 90.02-7-01 - Atividades de artistas plásticos, jornalistas independentes e escritores		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada		
LOGRADOURO AV BRIG FARIA LIMA	NÚMERO 3477	COMPLEMENTO ANDAR 3 PARTE TORRE SUL COND PATIO VICTOR MALZONI
CEP 04.538-133	BAIRRO/DISTRITO ITAIM BIBI	MUNICÍPIO SAO PAULO
UF SP		
ENDEREÇO ELETRÔNICO ABC.DIRETOS@GRUPOABC.COM		TELEFONE (11) 3643-2961
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****		
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 03/11/2005
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL		
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia 12/07/2024 às 06:11:36 (data e hora de Brasília).

Página: 1/1



Prefeitura do Município de São Paulo

Secretaria Municipal da Fazenda

Departamento de Cadastros

FDC - Ficha de dados cadastrais

Cadastro de Contribuintes Mobiliários-CCM

CNPJ: 57.863.854/0001-19

C.C.M: 3.611.294-1

Contribuinte : CDN COMUNICACAO CORPORATIVA LTDA

Pessoa Jurídica : Comum

Tipo de unidade : Produtiva

Endereço : Avenida BRIG FARIA LIMA 3477 ANDAR 3 PARTE TORRE SUL CONDPATIC
VICTOR MALZONI

Bairro : Itaim Bibi

CEP : 05402-600

Telefone : (11) 3643-2961

Início de Funcionamento : 10/01/2007

Data de Inscrição : 13/03/2007

CCM Centralizador : Não consta

Tipo de Endereço : Comercial

Nro. do Contribuinte de IPTU : 299.014.0252-0

Última Atualização Cadastral : 02/02/2024

Credenciamento DEC : 06/05/2016 (Consulta Pública de Credenciamento)

CNAE			
Código	Descrição	Tipo	Data Início
7020-4/00	Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica	Principal	29/12/2017
7320-3/00	Pesquisas de mercado e de opinião pública	Secundário	29/12/2017
8230-0/01	Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas	Secundário	29/12/2017
9002-7/01	Atividades de artistas plásticos, jornalistas independentes e escritores	Secundário	22/12/2023



Prefeitura do Município de São Paulo

Secretaria Municipal da Fazenda

Departamento de Cadastros

FDC - Ficha de dados cadastrais

Cadastro de Contribuintes Mobiliários-CCM

CNPJ: 57.863.854/0001-19

C.C.M: 3.611.294-1

Código(s) de tributo(s)				
Código	Data de Início	Tributo	Aliquota do Imposto	Qtd.Anúncios
2534	22/12/2023	ISS	5	
3093	10/01/2007	ISS	5	
3115	10/01/2007	ISS	5	
7161	29/12/2017	ISS	2,5	
7218	29/12/2017	ISS	5	
34401	22/12/2023	TFE	-	

Expedida em 25/06/2024 via Internet com base na Portaria SF nº 018/2004, de 25 de março de 2004.

A Ficha de Dados Cadastrais (FDC) tem os mesmos efeitos da Declaração Cadastral, informando a condição cadastral mobiliária do contribuinte perante a municipalidade (ativo ou cancelado), além de outros dados cadastrados no órgão fiscal emissor do presente documento, sendo válida por 3 meses a contar da data de emissão.

Código para verificação de autenticidade: **i2C6JqLk**

Data de validade: **25/09/2024**



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA FAZENDA E PLANEJAMENTO
DIRETORIA DE ATENDIMENTO, GESTÃO E CONFORMIDADE

**Certidão de Situação Cadastral de Pessoa Jurídica no Cadastro de
Contribuintes do Estado de São Paulo - Cadesp**

CNPJ 57.863.854/0001-19

O estabelecimento detentor do CNPJ em epígrafe consta com a Inscrição Estadual na situação NÃO INSCRITA no Cadastro de Contribuintes do Estado de São Paulo, situação que permanece até a data de emissão identificada abaixo.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade no sítio
<https://www.cadesp.fazenda.sp.gov.br>.

Data e hora de emissão: 24/07/2024 19:04:58

Código de controle da certidão: 72eef64f-47df-4284-8c25-83ac0eb4f850

20

20

20

31.4



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

**CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS
FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO**

Nome: CDN COMUNICACAO CORPORATIVA LTDA
CNPJ: 57.863.854/0001-19

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. constam débitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributário Nacional (CTN), ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal, ou ainda não vencidos; e
2. não constam inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) na Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Conforme disposto nos arts. 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa.

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.

Emitida às 08:40:16 do dia 10/06/2024 <hora e data de Brasília>.

Válida até 07/12/2024.

Código de controle da certidão: **5F6E.9046.2FCF.72A5**

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

2

324



Secretaria da Fazenda e Planejamento do Estado de São Paulo

Débitos Tributários Não Inscritos na Dívida Ativa do Estado de São Paulo

CNPJ: 57.863.854/0001-19

Ressalvado o direito da Secretaria da Fazenda e Planejamento do Estado de São Paulo de apurar débitos de responsabilidade da pessoa jurídica acima identificada, é certificado que **não constam débitos** declarados ou apurados pendentes de inscrição na Dívida Ativa de responsabilidade do estabelecimento matriz/filial acima identificado.

Certidão nº 24070497676-30

Data e hora da emissão 12/07/2024 06:15:32

Validade 6 (seis) meses, contados da data de sua expedição.

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade no sítio www.pfe.fazenda.sp.gov.br



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
FAZENDA

SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA

Certidão Conjunta de Débitos de Tributos Mobiliários

Certidão Número: 0311133 - 2024

CPF/CNPJ Raiz: 57.863.854/

Contribuinte: CDN COMUNICACAO CORPORATIVA LTDA

Liberação: 18/03/2024

Validade: 14/09/2024

Tributos Abrangidos: Imposto Sobre Serviços - ISS
Taxa de Fiscalização de Localização Instalação e Funcionamento
Taxa de Fiscalização de Anúncio - TFA
Taxa de Fiscalização de Estabelecimento - TFE
Taxa de Resíduos Sólidos de Serviços de Saúde - TRSS (Incidência a partir de Jan/2011)
Imposto Sobre Transmissão de Bens Imóveis - ITBI

Unidades Tributárias:

CCM 2.808.201-0- Início atv :01/06/1998 (AV BRIGADEIRO FARIA LIMA, 02601 - CEP: 01452-000 - Cancelado em: 03/09/1999)
CCM 3.611.294-1- Início atv :10/01/2007 (AV BRIG FARIA LIMA, 3477 - CEP: 05402-600)
CCM 9.448.521-6- Início atv :02/09/1987 (R MAESTRO ELIAS LOBO, 01051 - CEP: 01433-000 - Cancelado em: 31/08/1992)
CCM 3.060.470-2- Início atv :25/07/2001 (AV BRIGADEIRO FARIA LIMA, 02601 - CEP: 01452-000 - Cancelado em: 10/01/2007)
CCM 4.150.396-1- Início atv :03/08/2010 (AV BRIG FARIA LIMA, 02413 - CEP: 01452-000 - Cancelado em: 16/11/2015)

Ressalvado o direito de a Fazenda Municipal cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo que vierem a ser apuradas ou que se verifiquem a qualquer tempo, inclusive em relação ao período contido neste documento, relativas a tributos administrados pela Secretaria Municipal da Fazenda e a inscrições em Dívida Ativa Municipal, junto à Procuradoria Geral do Município é certificado que a Situação Fiscal do Contribuinte supra, referente aos créditos tributários inscritos e não inscritos na Dívida Ativa abrangidos por esta certidão, até a presente data é: **REGULAR.**

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, no endereço <http://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/fazenda/>.
Qualquer rasura invalidará este documento.

Certidão expedida com base na Portaria Conjunta SF/PGM nº 4, de 12 de abril de 2017, Instrução Normativa SF/SUREM nº 3, de 6 de abril de 2015, Decreto 50.691, de 29 de junho de 2009, Decreto 51.714, de 13 de agosto de 2010; Portaria SF nº 268, de 11 de outubro de 2019 e Portaria SF nº 182, de 04 de agosto de 2021.

Certidão emitida às 11:44:47 horas do dia 26/07/2024 (hora e data de Brasília).

Código de Autenticidade: DB1C155A

A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada na página da Secretaria Municipal da Fazenda <http://www.prefeitura.sp.gov.br/sf>

[Voltar](#)[Imprimir](#)

Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição: 57.863.854/0001-19
Razão Social: CDN COMUNICACAO CORPORATIVA LTDA
Endereço: AV BRIGADEIRO FARIA LIMA 3477 AND 3 PT TR SUL / ITAIM BIBI / SAO PAULO / SP / 04538-133

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 13/07/2024 a 11/08/2024

Certificação Número: 2024071300390425562958

Informação obtida em 17/07/2024 11:31:26

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa:
www.caixa.gov.br



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: CDN COMUNICACAO CORPORATIVA LTDA (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 57.863.854/0001-19
Certidão n°: 44694638/2024
Expedição: 25/06/2024, às 09:21:37
Validade: 22/12/2024 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **CDN COMUNICACAO CORPORATIVA LTDA (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o n° 57.863.854/0001-19, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas. Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.



HABILITAÇÃO

QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

- Atestados
- Relatórios

Atestado 1
SINOP Energia

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
384

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atesto para os devidos fins que, desde novembro de 2019 até hoje, a **CDN Comunicação Corporativa Ltda**, CNPJ nº 57.863.854/0001-19, estabelecida na Avenida Brigadeiro Faria Lima, nº 3.477, 3º andar, Torre Sul, Condomínio Pátio Victor Malzoni, Itaim Bibi, CEP 04538-133, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo vem prestando serviços à Companhia Energética Sinop/Sinop Energia, situada à Av. dos Flamboyants, 684 – Setor Comercial, Sinop – MT, CEP: 78556-024, inscrito no CNPJ/MF nº 19.527.586/0001-75 no âmbito da manutenção e monitoramento das ações e soluções de comunicação institucional; criação e execução técnica de projetos, ações ou produtos de comunicação institucional.

Objeto da Prestação de Serviços

A prestação de serviços consistia nas seguintes **soluções de comunicação institucional**:

1 *Gerenciamento de atendimento* - serviço contínuo, prestado mensalmente por uma diretora de atendimento e uma gerente de comunicação

2 *Atendimento à Imprensa Nacional e Regional* – serviço contínuo, prestado pelos profissionais: diretora, gerente, dois executivos sêniores e um executivo júnior.

3. *Elaboração de Perfis de Profissionais de Imprensa e/ou de veículos de comunicação regional e nacional* – serviço contínuo, com criação e atualização de perfis diário.

4 *Criação de Mailing* – serviço contínuo, com a criação e gestão de mailings nacional e regionais todos os meses.

5 *Media Training* – com a participação de oito executivos da alta diretoria, em 2021.

6 *Planejamento de Press Trip* – elaboração de programa de visitas para a Usina Hidrelétrica de Sinop, que recebeu autoridades, alunos do ensino médio, jornalistas, entre outros stakeholders mensalmente.

7 *Planejamento de Eventos* - Fizemos, em média, 4 planejamentos por ano.

8 *Plano de Comunicação Interna* – um plano foi desenvolvido anualmente desde o início do contrato.

9 *Diagnóstico e Matriz Estratégica* – compõe todos os planos e fichas de comunicação externa e interna. Foram realizados mensalmente para apoiar as ações de comunicação.

10 *Planejamento Estratégico de Comunicação Institucional* – anualmente a CDN desenvolveu plano estratégico de comunicação para a Sinop Energia.

11 *Plano de Comunicação Temático Nacional e Regional* – a CDN elaborou mensalmente planos táticos sobre temas específicos para ações de comunicação de interesse estratégico da Sinop Energia.

12 Formação de comitê de prevenção e gestão de crises de imagem e reputação – a CDN é a agência contratada pela Sinop Energia para realizar ações de prevenção e gestão de crise. Orientou a formação do Comitê (do qual também faz parte), indicou membros e suas atribuições no comitê, além de recomendar o modus operandi.

13 Elaboração de plano de contingência – a CDN é a agência responsável pela prevenção e gestão de crise da Sinop Energia, sendo assim elaborou a política de prevenção de crise, com manual que inclui mapa de riscos e planos de contingência e executou treinamento para implementação das ações e formação do comitê de crise. Adicionalmente, elabora planos de contingência periódicos, sempre que é identificado um risco com potencial de crise de imagem, o que costuma ocorrer quase mensalmente.

14 Manual de Gestão de Crise de Imagem e Reputação (finalizado em setembro/2021)

14 Gerenciamento de Crise Nacional – a Sinop Energia enfrentou, com a CDN, crise de imagem com repercussão internacional, que culminou com a suspensão das operações da companhia. O trabalho de comunicação desenvolvido durante o período da pandemia venceu Prêmio Aberje em 2022. Desde então, crises pontuais foram contornadas de maneira bem-sucedida em ambiente local e regional.

15 Análise de Mídia Impressa Regional e Nacional – a CDN monitorou e analisou diariamente as menções à Sinop Energia em veículos impressos e online tanto regionais quanto nacionais desde o início do contrato.

16 Análise de Mídia Televisiva Regional e Nacional – a CDN analisou menções à marca em mídia televisiva regional e nacional desde o início do contrato.

17 Mapa de Temas Sensíveis Nacional e Regional – CDN mantém contínuo monitoramento e mapeamento mensal de sensibilidades para a companhia

18 Mapa de Influenciadores – A CDN identificou jornalistas e outros públicos com os quais Sinop precisa se relacionar e preparou o mapa de influenciadores.

19 Auditoria de Mídia Nacional – a CDN realiza auditoria de mídia para a Sinop Energia, considerando sua exposição na mídia (nacional, regional e do trade de energia), quando da divulgação de ações estratégicas para a companhia.

20 Projeto Editorial Nacional – Revista digital dos 9 Anos da Sinop Energia: a CDN fez o planejamento editorial, as entrevistas, elaboração de textos e seleção audiovisual; newsletter interna mensal – planejamento editorial e elaboração de textos; redes sociais proprietárias (Instagram e LinkedIn) – diagnóstico de presença digital, planejamento editorial, do design dos posts, escolha da linguagem, tom de voz e diversificação dos temas abordados; trabalho de Community management; idealização e planejamento da websérie “Muito Além da Energia” desenvolvida com a Sinop Energia para o Instagram, com 4 episódios.

21 Elaboração de Pauta para Imprensa – a equipe da CDN identificou e elaborou pautas para imprensa com foco nos interesses da Sinop Energia, como parte do serviço de assessoria de imprensa, com uma média de 30 pautas por ano.

22. *Produção de conteúdos textuais para imprensa em Língua Portuguesa* – a equipe da CDN produziu, em média, um release por semana em língua portuguesa, como parte do trabalho de assessoria de imprensa, envolvendo fontes da Sinop Energia.

23. *Edição de conteúdos textuais para imprensa em Língua Portuguesa* – os releases elaborados passaram pela revisão dos gestores da CDN alocados no atendimento à Sinop, assim como todos os demais materiais (posicionamentos, factsheets, avisos de pauta, artigos, resumos, estudos, posicionamentos, entre outros).

24. *Gestão de Banco de Imagens* – mensalmente fizemos a seleção, organização e manutenção de arquivos a serem trabalhados em comunicações internas ou externas para o cliente.

25. *Conteúdos para apresentações* – foram produzidos, em média, conteúdos para oito apresentação por ano. O material foi produzido a partir de fontes da Sinop e dados secundários.

A prestação dos serviços sempre foi correta e de alto padrão, não existindo, até a presente data, fatos que desabonem a conduta e responsabilidade da CDN, restando comprovado que esta prestação de serviços ocorreu em âmbito nacional.

Sinop, 11 de julho de 2024

DocuSigned by:

Adriano Araujo

FE279CE8D3A94FB...

Adriano Araújo | Coordenador de Comunicação
adriano.araujo@sinopenergia.com.br | tel.: +55 66 9999-0756

Certificado de conclusão

ID de envelope: 7BB8995F7B224FA1B1B218284A82DF4A

Assunto: Conclua com o DocuSign: SINOP_Atestado_MT_Institucional.docx, SINOP_Atestado_MCom_Institucional...

Envelope de origem:

Página do documento: 6

Certificar páginas: 4

Assinatura guiada: Ativada

Selo do ID do envelope: Ativada

Fuso horário: (UTC-03:00) Brasília

Estado: Concluído

Autor do envelope:

Marjorye Paulina P Castilho

Rua Tabapuã, 41, 11 andar

SP, São Paulo 04533-010

marjorye.castilho@omnicomgroup.com.br

Endereço IP: 163.116.224.119

Controlo de registos

Estado: Original

11/07/2024 15:01:04

Titular: Marjorye Paulina P Castilho

marjorye.castilho@omnicomgroup.com.br

Local: DocuSign

Eventos do signatário

Adriano Araujo

adriano.araujo@sinopenergia.com.br

Nível de segurança: Correio eletrónico, Autenticação de conta (Nenhuma)

Assinatura

DocuSigned by:

Adriano Araujo

FE279CE5D3A94FB

Adoção de assinatura: Estilo pré-selecionado

Utilizar o endereço IP: 179.255.68.130

Carimbo de data/hora

Enviado: 11/07/2024 15:03:40

Visualizado: 11/07/2024 15:04:48

Assinado: 11/07/2024 15:05:58

Aviso legal de registos e assinaturas eletrónicos:

Aceite: 11/07/2024 15:04:48

ID: 9eb368d8-e6ff-498b-bc0c-2078a5e00c9e

Eventos de signatário presencial	Assinatura	Carimbo de data/hora
Eventos de entrega do editor	Estado	Carimbo de data/hora
Eventos de entrega do agente	Estado	Carimbo de data/hora
Evento de entrega do intermediário	Estado	Carimbo de data/hora
Eventos de entrega certificada	Estado	Carimbo de data/hora
Eventos de cópia	Estado	Carimbo de data/hora
Eventos relacionados com a testemunha	Assinatura	Carimbo de data/hora
Eventos de notário	Assinatura	Carimbo de data/hora
Eventos de resumo de envelope	Estado	Carimbo de data/hora
Envelope enviado	Com hash/encryptado	11/07/2024 15:03:40
Entrega certificada	Segurança verificada	11/07/2024 15:04:48
Processo de assinatura concluído	Segurança verificada	11/07/2024 15:05:58
Concluído	Segurança verificada	11/07/2024 15:05:58
Eventos de pagamento	Estado	Carimbo de data/hora
Aviso legal de registos e assinaturas eletrónicos		

ELECTRONIC RECORD AND SIGNATURE DISCLOSURE

From time to time, Omnicom Group (we, us or Company) may be required by law to provide to you certain written notices or disclosures. Described below are the terms and conditions for providing to you such notices and disclosures electronically through the DocuSign system. Please read the information below carefully and thoroughly, and if you can access this information electronically to your satisfaction and agree to this Electronic Record and Signature Disclosure (ERSD), please confirm your agreement by selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

Getting paper copies

At any time, you may request from us a paper copy of any record provided or made available electronically to you by us. You will have the ability to download and print documents we send to you through the DocuSign system during and immediately after the signing session and, if you elect to create a DocuSign account, you may access the documents for a limited period of time (usually 30 days) after such documents are first sent to you. After such time, if you wish for us to send you paper copies of any such documents from our office to you, you will be charged a \$0.00 per-page fee. You may request delivery of such paper copies from us by following the procedure described below.

Withdrawing your consent

If you decide to receive notices and disclosures from us electronically, you may at any time change your mind and tell us that thereafter you want to receive required notices and disclosures only in paper format. How you must inform us of your decision to receive future notices and disclosure in paper format and withdraw your consent to receive notices and disclosures electronically is described below.

Consequences of changing your mind

If you elect to receive required notices and disclosures only in paper format, it will slow the speed at which we can complete certain steps in transactions with you and delivering services to you because we will need first to send the required notices or disclosures to you in paper format, and then wait until we receive back from you your acknowledgment of your receipt of such paper notices or disclosures. Further, you will no longer be able to use the DocuSign system to receive required notices and consents electronically from us or to sign electronically documents from us.

All notices and disclosures will be sent to you electronically

Unless you tell us otherwise in accordance with the procedures described herein, we will provide electronically to you through the DocuSign system all required notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you during the course of our relationship with you. To reduce the chance of you inadvertently not receiving any notice or disclosure, we prefer to provide all of the required notices and disclosures to you by the same method and to the same address that you have given us. Thus, you can receive all the disclosures and notices electronically or in paper format through the paper mail delivery system. If you do not agree with this process, please let us know as described below. Please also see the paragraph immediately above that describes the consequences of your electing not to receive delivery of the notices and disclosures electronically from us.

How to contact Omnicom Group:

You may contact us to let us know of your changes as to how we may contact you electronically, to request paper copies of certain information from us, and to withdraw your prior consent to receive notices and disclosures electronically as follows:

To advise Omnicom Group of your new email address

To let us know of a change in your email address where we should send notices and disclosures electronically to you, you must send an email message to us at and in the body of such request you must state: your previous email address, your new email address.

If you created a DocuSign account, you may update it with your new email address through your account preferences.

To request paper copies from Omnicom Group

To request delivery from us of paper copies of the notices and disclosures previously provided by us to you electronically, you must send us an email to and in the body of such request you must state your email address, full name, mailing address, and telephone number.

To withdraw your consent with Omnicom Group

To inform us that you no longer wish to receive future notices and disclosures in electronic format you may:

- i. decline to sign a document from within your signing session, and on the subsequent page, select the check-box indicating you wish to withdraw your consent, or you may;

ii. send us an email to and in the body of such request you must state your email, full name, mailing address, and telephone number. . .

Required hardware and software

The minimum system requirements for using the DocuSign system may change over time. The current system requirements are found here: <https://support.docusign.com/guides/signer-guide-signing-system-requirements>.

Acknowledging your access and consent to receive and sign documents electronically

To confirm to us that you can access this information electronically, which will be similar to other electronic notices and disclosures that we will provide to you, please confirm that you have read this ERSD, and (i) that you are able to print on paper or electronically save this ERSD for your future reference and access; or (ii) that you are able to email this ERSD to an email address where you will be able to print on paper or save it for your future reference and access. Further, if you consent to receiving notices and disclosures exclusively in electronic format as described herein, then select the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

By selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures', you confirm that:

- You can access and read this Electronic Record and Signature Disclosure; and
- You can print on paper this Electronic Record and Signature Disclosure, or save or send this Electronic Record and Disclosure to a location where you can print it, for future reference and access; and
- Until or unless you notify Omnicom Group as described above, you consent to receive exclusively through electronic means all notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you by Omnicom Group during the course of your relationship with Omnicom Group.

R

P

DP

454

Atestado 2
Pfizer

R

DR

4/6

R

D



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atesto para os devidos fins que, desde 2000, a **CDN Comunicação Corporativa Ltda**, CNPJ nº 57.863.854/0001-19, estabelecida na Avenida Brigadeiro Faria Lima, nº 3.477, 3º andar, Torre Sul, Condomínio Pátio Victor Malzoni, Itaim Bibi, CEP 04538-133, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo tem prestado serviços à **Pfizer Brasil**, situado à Rua Alexandre Dumas, 1860 – Chácara Santo Antônio – São Paulo/SP CEP 04717-904, inscrito no CNPJ nº 61.072.393/0001-33 no âmbito da manutenção e monitoramento das ações e soluções de comunicação institucional; criação e execução técnica de projetos, ações ou produtos de comunicação institucional.

A prestação de serviços consistia nas seguintes **soluções de comunicação institucional**:

Produtos e Serviços Essenciais

1 – Gerenciamento e Atendimento: Serviço contínuo de gestão de demandas do cliente e demais stakeholders, planejamento e execução da estratégia proposta. Atividade prestada por uma diretora, uma gerente, uma coordenadora, executivos plenos e executivo júnior.

2 Atendimento de Demandas de Veículos de Comunicação: Serviço diário e período de execução continuada no atendimento, recebimento, tratamento e resposta às solicitações de veículos de comunicação de todo o Brasil. Atualização constante do mailing a partir dos contatos realizados. Execução conduzida por diretora, gerente, coordenadora, executivos plenos e executivo júnior.

3 Contatos Proativos com Veículos de Comunicação: Serviço prestado diariamente com período de execução continuada na realização de contatos proativos para articulação com veículos de comunicação de todo o Brasil com o objetivo de gerar pautas de interesse, divulgar ações e promover a imagem institucional da Pfizer. Inclui contatos proativos com jornalistas.

4 Elaboração de perfis de profissionais de imprensa e/ou de veículos de comunicação nacional, regional e internacional: Serviço contínuo, baseado nas necessidades das áreas médicas e institucional da Pfizer. Elaboração de perfis de profissionais e veículos de imprensa incluindo a avaliação das matérias publicadas por esses profissionais.

5 Criação e atualização de Mailing Nacional: Serviço contínuo de levantamento de dados elaborado em plataforma que permite o armazenamento de informações organizadas com os contatos de profissionais de comunicação e de veículos.

6 Planejamento e Execução de Media Training: Serviço prestado anualmente de planejamento e estruturação de treinamento para executivos da Pfizer. Preparação e apresentação de conteúdo, elaboração de dinâmicas e relatórios de avaliação com informações relativas ao desempenho de cada participante. Nos últimos 36 meses, a CDN realizou **04** treinamentos de alta complexidade.



7 Planejamento de Press Trip / Tour: Serviço prestado anualmente de identificação de jornalistas-alvo para a cobertura de imprensa de área de interesse da Pfizer. Mapeamento, perfis dos jornalistas e análise da pertinência do convite para a viagem. Elaboração de material com informações sobre a viagem, pré-requisitos e condições especiais, como vistos, vacinas, necessidade de credenciamento para dado evento ou atividade, entre outras variáveis. Nos últimos 36 meses, a CDN realizou 04 press trips de média complexidade.

8 Planejamento de Eventos Institucionais no Brasil: Serviço prestado anualmente baseado nas necessidades das áreas médicas e institucional da Pfizer. Nos últimos 36 meses foram realizados, em média, **02** eventos anuais no Brasil contemplando as fases de pré-produção, produção e pós-produção nos formatos presencial, online e híbrido. Em geral, os eventos contaram com **até 50** pessoas por ação, em São Paulo, em locações externas, com a presença de executivos da Pfizer e dirigentes de sociedades médicas brasileiras.

9 Planejamento de Lives: Serviço realizado sob demanda. Planejamento de coletiva virtual para jornalistas/formadores de opinião e/ou influenciadores digitais. Inclui a pré-produção, roteiro/guia de condução da live, convite e gestão da lista de convidados. Nos últimos 36 meses, a CDN realizou 06 planejamentos de lives.

10 Acompanhamento de Lives: Serviço realizado sob demanda. Acompanhamento de coletiva e eventos virtuais com porta-vozes da Pfizer em plataformas específicas para um público formado por jornalistas, formadores de opinião e influenciadores digitais. Entrega de relatório com a lista de participantes, cobertura e gravação da live. Nos últimos 36 meses, a CDN realizou 06 acompanhamentos de lives.

11 Diagnóstico e Matriz Estratégica: Serviço prestado anualmente de levantamento de informações e análise do ambiente e dos cenários internos e externos da Pfizer e de suas temáticas para subsidiar o plano de ação de comunicação institucional e de suas áreas médicas. Desde o início do contrato, a CDN executou os diagnósticos para os planejamentos anuais, apresentados no início de cada ano, considerando a realização de reuniões de imersão com os públicos internos, realização de benchmarking junto a empresas que atuam de forma similar, definição dos objetivos da comunicação e desenvolvimento de matriz estratégica. Execução conduzida por diretora, gerente, coordenadora, executivos plenos e executivo júnior.

12 Plano Estratégico de Comunicação Institucional: Serviço prestado anualmente baseado na entrega de planos institucionais com diagnóstico, matriz estratégica, objetivos de comunicação, mensagens-chave, identificação de porta-vozes, recomendação de ações e cronograma. Execução conduzida por diretora, gerente, coordenadora, executivos plenos e executivo júnior.

13 Mapa de Influenciadores: Serviço prestado mensalmente para identificação, quantificação e qualificação de jornalistas e formadores de opinião que influenciam as percepções da sociedade por meio da divulgação de informações de saúde. Execução conduzida por gerente, coordenadora, executivos plenos e executivo júnior desde o início do contrato.

14 Produção de conteúdos textuais para imprensa em Língua Portuguesa – a equipe de atendimento e assessoria de imprensa fez uma média de 03 conteúdos por mês entre press



release, artigo, nota, sugestão de pauta e comunicados à imprensa nos últimos 36 meses. O trabalho foi produzido a partir da apuração de dados com diversas fontes da Pfizer.

15 Edição de conteúdos textuais para imprensa em Língua Portuguesa – Todos os textos elaborados pelo time, releases, artigos, factsheets, notas, entre outros, foram revisados e editados pela gerente e/ou coordenadora do time Pfizer na CDN.

16 Entrevista Coletiva: Serviço prestado anualmente, incluindo a organização e realização de entrevista coletiva para jornalistas e formadores de opinião nos formatos presencial, online e híbrido. Inclui reunião de briefing, preparação e redação do conteúdo que será divulgado, seleção de convidados e envio de convites, averiguação do local de realização do encontro, supervisão e operação da coletiva, levantamento e análise da repercussão da coletiva, monitoramento de publicações. Execução conduzida por diretora, gerente, coordenadora, executivos plenos e executivo júnior. Em média foram organizadas 02 entrevistas coletivas anuais.

17 Produção, seleção e edição de Fotografia: Serviço prestado anualmente realizado sob demanda para cobertura fotográfica em eventos e ações especiais. Agendamento, briefing do profissional, acompanhamento das fotos e envio das imagens editadas em alta resolução com a descrição dos direitos de uso. Entregas de baixa e alta complexidade. Nos últimos 36 meses, a CDN realizou 13 entregas de cobertura fotográfica.

18 Elaboração, edição de texto e captação de sonora com gravação para rádio, com distribuição por meio digital: Serviço prestado mensalmente de estruturação de boletins de rádio com entregas sob demanda para emissoras de todo o Brasil. Pré-produção, briefing, roteiro, acompanhamento de entrevista e entrega de relatório de aproveitamento.

19 Conteúdo e Design para Apresentação: Serviço anual realizado sob demanda, a depender do evento. Em geral, as apresentações são atreladas a coletivas de imprensa e eventos para stakeholders. Elaboração de conteúdo para apresentação a partir de informações obtidas de fontes indicadas pela Pfizer. Nos últimos 36 meses, a CDN realizou 13 entregas de apresentações no formato digital.

20 Diagramação de Apresentações Eletrônicas: Serviço prestado sob demanda de acordo com o briefing do cliente. Nos últimos 36 meses, a CDN realizou 21 entregas de formatação de conteúdo e programação visual.

21 Infográficos Estáticos e/ou Impressos: Serviço realizado sob demanda de acordo com o briefing do cliente. Nos últimos 36 meses, a CDN realizou 04 entregas de infográficos estáticos, somando texto com elementos visuais explicativos.

R

R

49

49



A prestação dos serviços sempre foi correta e de alto padrão, não existindo, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade, restando comprovado que esta prestação de serviços ocorreu em âmbito nacional.

São Paulo, ____ de ____ de 2024

19/7/2024 | 19:28 BRT

DocuSigned by:

Giuliana Reginatto

259AF6EE396C482...

Pfizer Brasil Ltda.

CNPJ: nº 57.863.854/0001-19

Nome: Giuliana Reginatto

Cargo: Head de Comunicação Externa

Tel: (11) 99324-2061

E-mail: giulianaregina.reginatto@pfizer.com

A blue handwritten checkmark.

A blue handwritten signature.

504

22

A blue handwritten mark, possibly a stylized 'R' or 'Q'.

Certificado de conclusão

ID de envelope: 6348D8A09862481DB4B48248E483B952

Estado: Concluído

Assunto: Conclua com o DocuSign: Pfizer_Declaração_Autorização_Campanha_Fake_News_Vacinas.docx, Pfizer_A...

Envelope de origem:

Página do documento: 7

Assinaturas: 3

Autor do envelope:

Certificar páginas: 4

Iniciais: 0

Marjorye Paulina P Castilho

Assinatura guiada: Ativada

Rua Tabapuã, 41, 11 andar

Selo do ID do envelope: Ativada

SP, São Paulo 04533-010

Fuso horário: (UTC-03:00) Brasília

marjorye.castilho@omnicomgroup.com.br

Endereço IP: 163.116.233.39

Controlo de registos

Estado: Original

Titular: Marjorye Paulina P Castilho

Local: DocuSign

17/07/2024 16:36:13

marjorye.castilho@omnicomgroup.com.br

Eventos do signatário

Giuliana Reginatto

giulianaregina.reginatto@pfizer.com

Nível de segurança: Correio eletrónico, Autenticação de conta (Nenhuma)

Assinatura

DocuSigned by:
Giuliana Reginatto
259AF6EE396C482...

Carimbo de data/hora

Enviado: 17/07/2024 16:39:14

Visualizado: 19/07/2024 19:27:46

Assinado: 19/07/2024 19:28:39

Adoção de assinatura: Estilo pré-selecionado

Utilizar o endereço IP: 148.168.40.5

Aviso legal de registos e assinaturas eletrónicos:

Aceite: 19/07/2024 19:27:46

ID: 9c049913-6e7e-44ed-bc1f-498284c7b4cd

Eventos de signatário presencial	Assinatura	Carimbo de data/hora
Eventos de entrega do editor	Estado	Carimbo de data/hora
Eventos de entrega do agente	Estado	Carimbo de data/hora
Evento de entrega do intermediário	Estado	Carimbo de data/hora
Eventos de entrega certificada	Estado	Carimbo de data/hora
Eventos de cópia	Estado	Carimbo de data/hora
Eventos relacionados com a testemunha	Assinatura	Carimbo de data/hora
Eventos de notário	Assinatura	Carimbo de data/hora
Eventos de resumo de envelope	Estado	Carimbo de data/hora
Envelope enviado	Com hash/criptado	17/07/2024 16:39:14
Entrega certificada	Segurança verificada	19/07/2024 19:27:46
Processo de assinatura concluído	Segurança verificada	19/07/2024 19:28:39
Concluído	Segurança verificada	19/07/2024 19:28:39
Eventos de pagamento	Estado	Carimbo de data/hora
Aviso legal de registos e assinaturas eletrónicos		

ELECTRONIC RECORD AND SIGNATURE DISCLOSURE

From time to time, Omnicom Group (we, us or Company) may be required by law to provide to you certain written notices or disclosures. Described below are the terms and conditions for providing to you such notices and disclosures electronically through the DocuSign system. Please read the information below carefully and thoroughly, and if you can access this information electronically to your satisfaction and agree to this Electronic Record and Signature Disclosure (ERSD), please confirm your agreement by selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

Getting paper copies

At any time, you may request from us a paper copy of any record provided or made available electronically to you by us. You will have the ability to download and print documents we send to you through the DocuSign system during and immediately after the signing session and, if you elect to create a DocuSign account, you may access the documents for a limited period of time (usually 30 days) after such documents are first sent to you. After such time, if you wish for us to send you paper copies of any such documents from our office to you, you will be charged a \$0.00 per-page fee. You may request delivery of such paper copies from us by following the procedure described below.

Withdrawing your consent

If you decide to receive notices and disclosures from us electronically, you may at any time change your mind and tell us that thereafter you want to receive required notices and disclosures only in paper format. How you must inform us of your decision to receive future notices and disclosure in paper format and withdraw your consent to receive notices and disclosures electronically is described below.

Consequences of changing your mind

If you elect to receive required notices and disclosures only in paper format, it will slow the speed at which we can complete certain steps in transactions with you and delivering services to you because we will need first to send the required notices or disclosures to you in paper format, and then wait until we receive back from you your acknowledgment of your receipt of such paper notices or disclosures. Further, you will no longer be able to use the DocuSign system to receive required notices and consents electronically from us or to sign electronically documents from us.

All notices and disclosures will be sent to you electronically

Unless you tell us otherwise in accordance with the procedures described herein, we will provide electronically to you through the DocuSign system all required notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you during the course of our relationship with you. To reduce the chance of you inadvertently not receiving any notice or disclosure, we prefer to provide all of the required notices and disclosures to you by the same method and to the same address that you have given us. Thus, you can receive all the disclosures and notices electronically or in paper format through the paper mail delivery system. If you do not agree with this process, please let us know as described below. Please also see the paragraph immediately above that describes the consequences of your electing not to receive delivery of the notices and disclosures electronically from us.



How to contact Omnicom Group:

You may contact us to let us know of your changes as to how we may contact you electronically, to request paper copies of certain information from us, and to withdraw your prior consent to receive notices and disclosures electronically as follows:

To advise Omnicom Group of your new email address

To let us know of a change in your email address where we should send notices and disclosures electronically to you, you must send an email message to us at and in the body of such request you must state: your previous email address, your new email address.

If you created a DocuSign account, you may update it with your new email address through your account preferences.

To request paper copies from Omnicom Group

To request delivery from us of paper copies of the notices and disclosures previously provided by us to you electronically, you must send us an email to and in the body of such request you must state your email address, full name, mailing address, and telephone number.

To withdraw your consent with Omnicom Group

To inform us that you no longer wish to receive future notices and disclosures in electronic format you may:

i. decline to sign a document from within your signing session, and on the subsequent page, select the check-box indicating you wish to withdraw your consent, or you may;



ii. send us an email to and in the body of such request you must state your email, full name, mailing address, and telephone number. . .

Required hardware and software

The minimum system requirements for using the DocuSign system may change over time. The current system requirements are found here: <https://support.docusign.com/guides/signer-guide-signing-system-requirements>.

Acknowledging your access and consent to receive and sign documents electronically

To confirm to us that you can access this information electronically, which will be similar to other electronic notices and disclosures that we will provide to you, please confirm that you have read this ERSD, and (i) that you are able to print on paper or electronically save this ERSD for your future reference and access; or (ii) that you are able to email this ERSD to an email address where you will be able to print on paper or save it for your future reference and access. Further, if you consent to receiving notices and disclosures exclusively in electronic format as described herein, then select the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

By selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures', you confirm that:

- You can access and read this Electronic Record and Signature Disclosure; and
- You can print on paper this Electronic Record and Signature Disclosure, or save or send this Electronic Record and Disclosure to a location where you can print it, for future reference and access; and
- Until or unless you notify Omnicom Group as described above, you consent to receive exclusively through electronic means all notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you by Omnicom Group during the course of your relationship with Omnicom Group.

R

DR

544

R

R

Atestado 3
Ministério da Fazenda

R

MD

554

Z

R



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Gabinete do Ministro
Assessoria Especial de Comunicação Social
Contratos
Esplanada dos Ministérios, bloco P, 5º andar - Bairro Zona
CEP 70048-900 - Brasília/DF

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

1 - CONTRATANTE

Razão Social:	MINISTÉRIO DA GESTÃO E DA INOVAÇÃO EM SERVIÇOS PÚBLICOS
CNPJ:	00.489.828/0080 – 59

2 - CONTRATADA

Razão Social da empresa:	CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA
CNPJ:	57.863.854/0001-19

3 – DADOS DO CONTRATO

Concorrência:	01/2020
Contrato Administrativo nº	60/2020
Processo SEI nº	03000.000492/2018-69
Vigência:	30/12/2024

Objeto do contrato:

2.1. Constitui objeto do presente contrato a prestação de serviços continuados de comunicação corporativa, referentes à:

a) prospecção, planejamento, implementação, manutenção e monitoramento de soluções de comunicação corporativa do Ministério da Economia, no seu relacionamento com a imprensa e na sua atuação em relações públicas, em território nacional e internacional;

b) execução técnica de ações e elaborações de materiais de comunicação corporativa e de conteúdos multimídia;

c) criação, implementação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação corporativa, destinadas a expandir os efeitos da atuação do Ministério da Economia junto à imprensa e demais públicos de interesse, em consonância com novas tecnologias.

2.2. A contratação dos serviços elencados no subitem 2.1 tem como objetivo o atendimento ao princípio da publicidade e ao direito à informação, por meio de ações de comunicação corporativa que visam a difundir ideias e princípios, posicionar instituições e programas, disseminar iniciativas e políticas públicas, promover a venda de ativos, informar e orientar o público em geral.

2.3. O planejamento previsto na alínea 'a' do subitem 2.1 objetiva subsidiar a proposição estratégica das ações de comunicação corporativa para alcance dos objetivos de comunicação e superação dos desafios apresentados e deve prever, sempre que possível, indicadores e métricas para aferição, análise e otimização de resultados.

2.4. Os serviços previstos no subitem 2.1 não abrangem atividades com natureza distinta da comunicação corporativa do Ministério da Economia, no seu relacionamento com a imprensa e na sua atuação em relações públicas.

2.5. Para execução do objeto deste contrato, as demandas serão atendidas por meio da combinação dos produtos e serviços mais adequados para apoiar o Ministério da Economia na superação de seus desafios e alcance dos seus objetivos de comunicação, abrangendo: a) Produtos e Serviços Essenciais: contemplam a expertise básica da CONTRATADA na execução do objeto deste contrato, sendo os itens previamente especificados e precificados pela CONTRATANTE, com os respectivos quantitativos estimados de execução, no Anexo I deste contrato, vedada a subcontratação; b) Produtos e Serviços Complementares: contemplam itens básicos e pontuais não passíveis de prestação pela CONTRATADA, nem de previsão pela CONTRATANTE, mas indispensáveis para a adequada execução contratual, prestados por meio de fornecedores especializados, com a intermediação e supervisão da CONTRATADA, cujas categorias estão descritas no Anexo II deste contrato, admitindo-se, exclusivamente para esses casos a subcontratação prevista no art. 72 da Lei nº 8.666/93. Nestes casos, pode-se considerar os valores dispostos na Lei Complementar 123/2006, em especial o artigo 48 inciso I.

2.6. Os Produtos e Serviços Essenciais contemplam as necessidades elementares da CONTRATANTE relativas ao objeto da contratação e estão agrupados no catálogo constante do Anexo I deste contrato, de acordo com sua finalidade e afinidade, nas seguintes categorias: a) Estratégia de Comunicação; b) Assessoria de Imprensa; c) Produção de Conteúdos; d) Ação de Relações Públicas Digital. 2.6.1. Os Produtos e Serviços Essenciais estão especificados no Anexo I deste contrato, com a descrição das seguintes informações: a) Título; b) Descrito; c) Entregas; d) Aspectos a serem considerados na avaliação da atividade; e) Características consideradas na classificação da complexidade; f) Complexidade; e g) Prazo de entrega.

2.6.1.1. As especificações dos Produtos e Serviços Essenciais mencionadas no subitem anterior poderão ser aperfeiçoadas pela CONTRATANTE, sempre que identificada a necessidade de maior alinhamento das informações com a prática vivenciada com a CONTRATADA, no decorrer da execução contratual.

2.6.2. Quando identificada a necessidade de execução de item não previsto no catálogo de Produtos e Serviços Essenciais, constante do Anexo I deste contrato, mas necessário à execução contratual, a CONTRATADA deverá apresentar à CONTRATANTE justificativa acompanhada da estimativa de custos e das especificações técnicas, com a descrição das mesmas informações dispostas no subitem 2.6.1, para aprovação de sua execução, desde que o item guarde compatibilidade com o objeto deste contrato.

2.6.2.1. Após a aprovação da execução do Produto e Serviço Essencial, não previsto no catálogo constante do Anexo I deste contrato, o item poderá passar a integrar o catálogo e, se for o caso, gerar nova categoria.

2.7. Quando identificada a necessidade de execução de Produtos e Serviços Complementares, prestados por meio de fornecedores especializados, a CONTRATADA deverá apresentar à CONTRATANTE justificativa acompanhada das especificações técnicas e da estimativa de custos, para sua aprovação.

2.7.1. As categorias dos produtos e serviços complementares a serem prestados por fornecedores especializados, previstas no apêndice II, não esgotam a contratação dos componentes indispensáveis para a perfeita execução contratual e poderão ser ajustadas, desde que justificadas e mantidas as condições contratuais. 2.7.2. Após a aprovação da CONTRATANTE, o novo Produto e Serviço Complementar poderá passar a integrar o Apêndice II e, se for o caso, gerar nova categoria.

2.8. A contratação de fornecedores especializados só será permitida para prestação de Produtos e Serviços Complementares, cujas categorias estão descritas no Anexo II deste contrato, sendo a atuação da CONTRATADA por ordem e conta da CONTRATANTE.

2.8.1. Nesses casos, fica vedada a contratação, direta ou indireta, de empregado, sócio ou dirigente da CONTRATADA, bem como de empresas em que tenham participação societária.

2.8.2. Na intermediação e supervisão da execução de Produtos e Serviços Complementares, prestados por fornecedores especializados, a CONTRATADA deverá preservar as regras e condições deste contrato, respondendo integralmente por toda e qualquer infração decorrente dessas situações.

2.9. Não será permitida a subcontratação de fornecedores especializados pela CONTRATADA para a execução dos Produtos e Serviços Essenciais, especificados no Anexo I deste contrato.

2.10. Os preços apresentados para execução de quaisquer produtos ou serviços são da exclusiva responsabilidade da CONTRATADA, não lhe cabendo pleitear nenhuma alteração posterior, sob a alegação de erro, omissão ou qualquer outro pretexto - salvo o reajuste de preços previsto contratualmente.

2.11. A execução de qualquer produto, serviço ou despesa que envolva o desembolso de recursos deverá ser prévia e expressamente autorizada pela CONTRATANTE.

P

R

5746

Valor total originário:	R\$ 9.548,67
Valor total atual:	R\$ 12.734.467,89
Alterações contratuais:	termos aditivos e apostilamentos
Termo Aditivo nº	01/2021
Objeto:	a) a prorrogação da vigência contratual de 31/12/2021 a 31/12/2022; b) a alteração qualitativa dos Produtos e Serviços Essenciais: 1.2.2 Contatos Proativos com Veículos de Comunicação; 1.2.3 Entrevista Coletiva; 1.3.1 Produção de Texto em Língua Portuguesa e 1.3.2 "Edição de Texto em Língua Portuguesa, conforme Projeto Básico atualizado (SEI 20334042); c) o acréscimo no valor de R\$ 194.506,57 (cento e noventa e quatro mil quinhentos e seis reais e cinquenta e sete centavos) que corresponde a 2,04% (dois inteiros e quatro centésimos de por cento) referente ao aumento das quantidades anuais dos Produtos e Serviços Essenciais: 1.3.1 Produção de Texto em Língua Portuguesa; 1.3.2 Edição de Texto em Língua Portuguesa; 1.3.4 Reportagem em Vídeo e 1.3.5 Vídeo Depoimento para Imprensa e Públicos Influenciadores nas Mídias Digitais, bem como o acréscimo por incidência nos valores do quadro resumo percentuais dos Serviços Essenciais não Previstos e de Deslocamento de Viagens, conforme especificação e preços unitários do Anexo I; d) a supressão no valor de R\$ 645.443,26 (seiscentos e quarenta e cinco mil quatrocentos e quarenta e três reais e vinte e seis centavos) que corresponde a 6,66% (seis inteiros e sessenta e seis centésimos de por cento) referente a diminuição das quantidades anuais dos Produtos e Serviços Essenciais: 1.3.9. Banco de Mídias e 1.4.3 Ações de Relacionamento com Públicos Influenciadores em Ambientes Digitais e a diminuição total das quantidades dos Produtos e Serviços Complementares, bem como a redução por incidência dos valores do quadro resumo dos percentuais dos Produtos Serviços Essenciais não Previstos e Deslocamento de Viagens.
Data da assinatura:	25/11/2021
Termo Aditivo nº	02/2022
Objeto:	Prorrogação do prazo de vigência contratual, por mais 12 (doze) meses, contados de 31/12/2022 a 31/12/2023.
Data da assinatura:	14/12/2022

Termo Aditivo nº	03/2023
Objeto:	Inclusão da CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA -VEDAÇÕES E PERMISSÕES, com vistas ao atendimento do Parecer JL-01, de 18 de maio de 2020 e Instrução Normativa SEGES/ME nº 53, de 8 de julho de 2020, que tratam da cessão de crédito decorrente de contrato administrativo.
Data da assinatura:	06/03/2023
Termo Apostilamento nº	01/2021
Objeto:	Reajuste de preços dos produtos contidos no contrato. O valor anual de R\$ 9.548.361,67 (nove milhões, quinhentos e quarenta e oito mil t
Data da assinatura:	10/12/2021
Termo Apostilamento nº	02/2022
Objeto:	Reajuste de preços dos produtos contidos no contrato. O valor total da contratação de R\$ 13.671.881,63 (treze milhões, seiscentos e seten
Data da assinatura:	22/09/2022
Termo Apostilamento de Sub-rogação	sem número
Objeto:	SUB-ROGANTE: MINISTÉRIO DA ECONOMIA, inscrito no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica do Ministério da Economia — CNPJ sob o n.º 00.394.460/0439 — 75. SUB-ROGADO: MINISTÉRIO DA GESTÃO E DA INOVAÇÃO EM SERVIÇOS PÚBLICOS, com sede na Esplanada dos Ministérios, Bloco "F" — Sede, na cidade de Brasília/DF, inscrito no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica — CNPJ sob o n.º 00.489.828/0080 — 59.
Data da assinatura:	02/03/2023
Termo de Apostilamento nº	04/2022
Objeto:	Reajuste de preços dos produtos contidos no contrato. O valor total da contratação de R\$ 13.671.881,63 (treze milhões, seiscentos e setenta e um mil oitocentos e o
Data da assinatura:	23/01/2024

4 – DADOS DA EXECUÇÃO CONTRATUAL

Local de execução dos serviços: Brasília -DF

Serviços executados:

1.1 Estratégia de Comunicação

1.1.1 Mapa de Influenciadores. Descritivo: Identificação, quantificação e qualificação de jornalistas e outros formadores de opinião (como as lideranças locais) que influenciam as percepções do cidadão por meio da divulgação de informações sobre o Governo Federal e suas temáticas.

Nos últimos 36 meses, a CDN entregou 07 mapas de abrangência nacional.

1.2. Assessoria de Imprensa

1.2.1 Atendimento de Demandas de Veículos de Comunicação. Descritivo: Desenvolvimento contínuo de atividades nas dependências do CONTRATANTE, com período de execução mensal, no atendimento, recebimento, tratamento e resposta às solicitações de veículos de comunicação nacionais, regionais e internacionais.

Nos últimos 36 meses, a CDN executou os seguintes quantitativos: 14 perfis de baixa complexidade, 69 perfis de média complexidade, 118 perfis de alta complexidade e 30 perfis de altíssima complexidade.

1.2.2. Contatos Proativos com Veículos de Comunicação. Descritivo: Desenvolvimento contínuo de atividades nas dependências do CONTRATANTE, com período de execução mensal, na realização de contatos proativos para articulação com veículos de comunicação - nacionais, regionais e internacionais -, com o objetivo de gerar pautas de interesse, divulgar ações e promover a imagem institucional do CONTRATANTE.

Nos últimos 36 meses, a CDN executou os seguintes quantitativos: 26 perfis de baixa complexidade, 64 perfis de média complexidade, 132 perfis de alta complexidade e 34 perfis de altíssima complexidade.

1.2.3. Entrevista Coletiva. Descritivo: Organização e realização de entrevista coletiva para porta-vozes no âmbito do Governo Federal junto a um grupo de jornalistas de diferentes veículos de comunicação.

Nos últimos 36 meses, a CDN realizou 83 entrevistas coletivas de baixa complexidade, 62 de média complexidade e 26 de alta complexidade.

1.2.4. Entrevista Coletiva em Ambiente Digital. Descritivo: Organização e realização de hangouts e transmissões com streaming ao vivo, com levantamento de influenciadores digitais a serem convidados.

Nos últimos 36 meses, a CDN contabilizou 26 entrevistas coletivas em ambiente digital.

1.3 Produção de Conteúdos

1.3.1. Elaboração de Texto em Língua

Portuguesa. Descritivo: Elaboração e revisão de textos jornalísticos ou institucionais direcionados ao público interno ou externo, a partir de consultas a fontes oficiais (autoridades e/ou técnicos de órgãos públicos nas diversas esferas e poderes), representantes do setor privado, especialistas, bem como relatórios e outros documentos governamentais, livros, websites, estudos acadêmicos, publicações de entidades setoriais, pesquisas estatísticas e outros conteúdos e publicações impressos ou eletrônicos. Os textos produzidos poderão ser utilizados como press-releases, notas à imprensa, avisos de pauta, artigos de opinião, ambiente digital, posicionamentos (position paper), briefing, livro branco, manuais, cartilhas, dossiês, textos institucionais para publicações e/ou apresentações, guia de perguntas e respostas, mensagens-chave, entre outros.

Nos últimos 36 meses, a CDN produziu 1.244 conteúdos textuais de baixa complexidade, 982 de média complexidade e 62 de alta complexidade.

1.3.2. Edição de Texto em Língua

Portuguesa. Descritivo: Edição de textos elaborados ou originários de fontes oficiais.

Nos últimos 36 meses, a CDN editou 1.982 conteúdos textuais. Nesse quantitativo não se aplica o critério de complexidade.

1.3.3. Fotografia. Descritivo: Produção de fotos de interesse do CONTRATANTE, para utilização junto aos públicos externo e/ou interno.

Nos últimos 36 meses, a CDN contabilizou 1.436 coberturas de baixa complexidade, 83 coberturas de média complexidade e 19 de alta complexidade.

1.3.4. Reportagem em Vídeo (Vídeo

Release). Descritivo: Videoreportagem elaborado a partir de briefing e pauta previamente aprovados. A edição do material bruto é feita a partir de roteiro criado para a realização do vídeo. Os personagens e profissionais envolvidos devem ceder o direito de uso de imagem e o direito autoral em arquivo texto. O custo deverá prever a equipe necessária para a produção do vídeo.

Nos últimos 36 meses, a CDN produziu 175 reportagens em vídeo de baixa complexidade, 74 de média complexidade e 23 de alta complexidade.

1.3.5. Vídeo Depoimento para Imprensa e Públicos Influenciadores nas Mídias

Digitais. Descritivo: Vídeo para captação de um ou mais depoimentos sobre tema específico. Elaborado a partir de briefing e pauta previamente aprovados. A edição do material bruto é feita a partir de um roteiro aprovado pelo Ministério da Economia. Os personagens e profissionais envolvidos devem ceder o direito de uso de imagem e o direito autoral. O custo deverá prever a equipe necessária para a produção do vídeo.

1.3.5. Vídeo Depoimento para Imprensa e Públicos Influenciadores nas Mídias Digitais.

Descritivo: Vídeo para captação de um ou mais depoimentos sobre tema específico. Elaborado a partir de briefing e pauta previamente aprovados. A edição do material bruto é feita a partir de um roteiro aprovado pelo Ministério da Economia. Os personagens e profissionais envolvidos devem ceder o direito de uso de imagem e o direito autoral. O custo deverá prever a equipe necessária para a produção do vídeo.

Nos últimos 36 meses, a CDN produziu 107 vídeos de média complexidade.

1.3.6. Podcast para Imprensa e Públicos Influenciadores nas Mídias Sociais.

Descritivo: Captação e edição de áudio, a partir de briefing e pauta previamente aprovados. O áudio poderá ser disponibilizado na internet ou enviado para emissoras de rádio. O custo deve prever repórter, equipe técnica e ferramenta de distribuição.

Nos últimos 36 meses, a CDN produziu 291 podcasts.

1.3.7. Projeto Editorial.

Descritivo: Elaboração de documento com planejamento das diretrizes de um produto editorial (revista, jornal, entre outros). Definição das características do produto (seções, títulos, conteúdos, formatos, imagens), dos objetivos da publicação e temas a serem abordados, da linguagem a ser utilizada, da periodicidade, da distribuição e do cronograma de execução.

Nos últimos 36 meses, a CDN entregou 03 projetos editoriais.

1.3.8. Conteúdo e Design para Apresentação.

Descritivo: Elaboração de conteúdo para apresentação em reunião, seminário, evento, audiência etc, com conteúdo factual e analítico, a partir de informações obtidas de fontes diversas indicadas pelo CONTRATANTE.

Nos últimos 36 meses, a CDN produziu 56 conteúdos para apresentação de baixa complexidade, 111 de média complexidade e mais de 38 de alta complexidade.

1.3.9. Banco de Mídias. Descritivo: Criação, gerenciamento e armazenamento, por meio de sistema on-line, da produção de vídeos, fotografias e áudios.

Nos últimos 36 meses, a CDN contabilizou a criação e a gestão de mais de 10 bancos de mídias de baixa complexidade, 26 de média complexidade e 7 de alta complexidade.

1.4 Ação de Relações Públicas Digital

1.4.1 Planejamento de Ações Institucionais para Relacionamento com Públicos

Influenciadores em Ambientes Digitais. Descritivo: Planejamento para definição de linha editorial e posicionamento estratégico, com calendário das ações a serem implementadas em cada ambiente digital.

1.4.1 Planejamento de Ações Institucionais para Relacionamento com Públicos Influenciadores em Ambientes Digitais.
Descritivo: Planejamento para definição de linha editorial e posicionamento estratégico, com calendário das ações a serem implementadas em cada ambiente digital.

Nos últimos 36 meses, a CDN entregou 05 planejamentos de baixa complexidade, 7 de média complexidade e 05 de alta complexidade.

1.4.2 Conteúdo Multimídia para Relacionamento em Ambientes Digitais.
Descritivo: Produção e publicação de textos, posts para ambientes digitais tais como redes sociais, blogs, sítios, intranet, entre outros, a partir de pauta previamente aprovada. Envolve a criação do texto, edição de imagens, tagging. Entregas: Relatório mensal com listagem e visão consolidada das tarefas realizadas.

Nos últimos 36 meses, a CDN entregou 123 relatórios de conteúdo multimídia.

1.4.3 Ações de Relacionamento com Públicos Influenciadores em Ambientes Digitais. Descritivo: Gerenciar perfis nas redes sociais, incluindo conteúdo e analisando os itens que necessitem de algum tipo de ação específica, tais como: resposta, monitoramento, exclusão, etc. A moderação deve ser feita de forma permanente (24 horas, 7 dias por semana), com postagens, leitura e classificação (neutro, positiva e negativa) de todas as interações, além da articulação com outros interlocutores para construção de respostas. As intervenções são pontuais e de rápida execução, sem a necessidade de projetos ou documentos mais elaborados.

Nos últimos 36 meses, a CDN entregou 35 relatórios de ações de relacionamento com públicos influenciadores.

5- MANIFESTAÇÃO DO GESTOR e/ou FISCAL QUANTO À EXECUÇÃO

O gestor do Contrato atesta que a empresa contratada vem prestando seus serviços em conformidade com as condições estabelecidas nas cláusulas contratuais.

6 - NADA CONSTA

Atestamos que a empresa cumpriu com suas obrigações contratuais, nada constando que a desabone tecnicamente até a presente data.

Documento assinado eletronicamente

ANA FLÁVIA GUSSEN

Fiscal Técnica do Contrato 060/2020

Documento assinado eletronicamente

CID ANTONIO PARAGUASSU DE ANDRADE JÚNIOR

Gestor do Contrato 060/2020



Documento assinado eletronicamente por **Cid Antonio Paraguassu de Andrade Junior**, Coordenador(a)-Geral, em 15/07/2024, às 15:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Flávia de Almeida Gussen**, Gestor(a) de Contrato, em 15/07/2024, às 15:41, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.economia.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **43557215** e o código CRC **CC0F241C**.

Referência: ao responder este Ofício, favor indicar expressamente o Processo nº 14022.106082/2023-56.

SEI nº 43557215

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

634

Atestado 4
Samsung

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]
644

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atesto para os devidos fins que, durante o período de 21/07/2021 até o presente momento, à **CDN Comunicação Corporativa Ltda**, CNPJ nº 57.863.854/0001-19, estabelecida na Avenida Brigadeiro Faria Lima, nº 3.477, 3º andar, Torre Sul, Condomínio Pátio Victor Malzoni, Itaim Bibi, CEP 04538-133, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo prestou serviços à **Samsung**, situado à Avenida Doutor Chucri Zaidan, 1240 - 18º andar Diamond Tower, Morumbi, São Paulo, SP - CEP: 04711-130, inscrito no CNPJ nº 00.280.273/0001-37 no âmbito da manutenção e monitoramento das ações e soluções de comunicação institucional; criação e execução técnica de projetos, ações ou produtos de comunicação institucional.

Objeto da Prestação de Serviços:

A prestação de serviços consistia nas seguintes **soluções de comunicação institucional**:

1 – GERENCIAMENTO E ATENDIMENTO

1 Atendimento à Imprensa Nacional e Regional – serviço mensal, prestado atualmente pelos seguintes perfis de profissionais: diretor, gerentes, coordenador, executivos sênior, executivos plenos, executivos júnior e estagiários. Em média, o time recebeu 50 solicitações mensais.

2 Elaboração de Perfis de Profissionais de Imprensa e/ou de veículos de comunicação regional e nacional – serviço contínuo, com criação e atualização de perfis todos os meses.

3 Criação de Mailing Nacional e Internacional – serviço contínuo, com a criação e gestão de mailings nacional e regionais todos os meses.

4 Media Training – A CDN treinou, em 2024, 25 porta-vozes da Samsung.

5 Planejamento de Press Trip – A CDN apoiou a Samsung no planejamento e execução de pelo menos dez press trips nos últimos três anos, em que jornalistas e criadores de conteúdo foram convidados para grandes eventos globais de lançamento de produtos e feiras do setor.

6 Acompanhamento de Press Trip – A CDN apoiou a Samsung no acompanhamento de seis press trips internacionais nos últimos três anos, em que jornalistas e criadores de conteúdo foram convidados para grandes eventos globais de lançamento de produtos e feiras do setor.

2 - PLANEJAMENTO

7 Diagnóstico e Matriz Estratégica - Para realização dos planos estratégicos de comunicação institucional e para lançamento de produtos da Samsung, a equipe da CDN desenvolve os processos que constam no descritivo deste produto. Os planos para a Samsung

são apresentados regularmente, de acordo com o calendário de lançamentos e necessidades identificadas. Em média, foram produzidos cerca de 35 planejamentos por ano que contam com avaliação de cenário, definição de objetivos, planejamento estratégico e tático.

8 Planejamento Estratégico de Comunicação Institucional – Para realização dos planos estratégicos de comunicação institucional e para lançamento de produtos da Samsung, a equipe da CDN desenvolve os processos que constam no descritivo deste produto. Os planos para a Samsung são apresentados regularmente, de acordo com o calendário de lançamentos e necessidades identificadas. Em média, foram produzidos cerca de 35 planejamentos por ano.

9 Plano de Comunicação Temático Nacional e Regional – a CDN elabora planos táticos sobre temas específicos para ações de comunicação da Samsung. Em média, foram produzidos cerca de 35 planejamentos por ano.

3 – PREVENÇÃO E GERENCIAMENTO DE CRISE DE IMAGEM E REPUTAÇÃO

10 Formação de comitê de prevenção e gestão de crises de imagem e reputação – a CDN é a agência contratada pela Samsung para realizar ações de prevenção e gestão de crise, apoiando a empresa sempre que necessário.

11 Elaboração de plano de contingência – como agência responsável pela prevenção e gestão de crise da Samsung, a CDN elaborou planos e/ou ações de contingência sempre que percebeu risco de crise de imagem de qualquer dimensão.

12 Gerenciamento de Crise Nacional – a CDN participou de episódios de gestão de crise nacional da Samsung, especialmente relacionado a problemas com produtos, a cada ano de prestação de serviços para a empresa.

4 – ANÁLISE E MONITORAMENTO DE MÍDIA

13 Análise de Mídia Impressa Regional e Nacional – a CDN monitora, analisa e classifica diariamente as menções à Samsung e concorrentes em veículos impressos e online, tanto regionais quanto nacionais, assim como as publicações dos veículos nas redes sociais. Em média, foram cerca de 9 mil matérias por mês e 4 mil posts nas redes sociais.

14 Análise de Mídia Televisiva Regional e Nacional - a CDN analisou menções à marca em mídia televisiva regional e nacional a pedido do cliente, com uma ocorrência média de 3 matérias por mês.

15 Mapa de Temas Sensíveis Nacional e Regional – por ser a agência responsável pela prevenção e gerenciamento de crises da Samsung, a CDN mantém monitoramento e mapeamento diário de sensibilidades para a companhia.

16 Mapa de Influenciadores Nacional e Regional – a CDN mantém um acompanhamento contínuo de jornalistas e influenciadores nacionais e regionais, para realizar o trabalho orgânico de avaliação de dispositivos (reviews), assim como para identificação constante de novas oportunidades de parceria.

17 Auditoria de Mídia Nacional – a CDN realiza mensalmente uma série de auditorias de mídia para a Samsung, analisando sua exposição em veículos nacionais, regionais e do trade de tecnologia, além de produzir relatórios de 24h, 1 semana e 1 mês, entre outros modelos, para cada produto lançado e para temas relevantes da concorrência, somando mais de 1.000 relatórios por ano.

5 – PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

18 Elaboração de Pauta para Imprensa – a equipe da CDN colabora com elaboração de pautas e pitches para imprensa com foco nos interesses da Samsung, diariamente, como parte de seu escopo fixo de assessoria de imprensa.

19 Produção de conteúdos textuais para imprensa em Língua Portuguesa – a equipe da CDN produziu uma média de 50 press releases em língua portuguesa por mês, como parte de seu trabalho de assessoria de imprensa, envolvendo diversas áreas e fontes da Samsung. Todos os conteúdos são publicados na sala de imprensa da marca, que fica sob administração do time de redatores e gerentes.

20 Edição de conteúdos textuais para imprensa em Língua Portuguesa – os releases elaborados pela equipe, passaram pela revisão dos gestores da CDN alocados no atendimento à Samsung.

21 Elaboração de texto em língua estrangeira – a equipe da CDN produz, eventualmente, textos em língua inglesa para uso na sala de imprensa global da Samsung e/ou projetos internos, como parte de seu trabalho de assessoria de imprensa, envolvendo diversas áreas e fontes da Samsung. Em média, foram produzidos até 10 press releases em língua estrangeira (inglês) e quase a totalidade de reports (cerca de 1.000 por ano).

22 Edição e revisão de texto de língua estrangeira – os releases elaborados por outras subsidiárias e pela sede da companhia, na Coreia do Sul, são traduzidos e localizados pela equipe da CDN, que representa cerca de 30% do conteúdo mensal produzido e/ou revisado pela equipe da agência.

23 Entrevista coletiva presencial e digital no Brasil – como parte de seus serviços de assessoria de imprensa, a CDN organiza periodicamente encontros com a imprensa e criadores de conteúdo para divulgação de novos produtos e serviços. Em média, foram realizados 30 eventos desse tipo por ano.

6 – DESIGN APLICADO À PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA RELAÇÕES PÚBLICAS

24 Conteúdo para apresentação - a equipe da CDN dá suporte ao time interno de Comunicação na preparação de conteúdos para apresentações internas, como documentos executivos e relatórios específicos. Em média, cerca de 1.000 relatórios e documentos executivos foram produzidos por ano.

25 Diagramação e animação de Apresentação em Língua Portuguesa - a equipe da CDN deu suporte ao time interno de Comunicação na preparação de conteúdos e apresentações de baixa

e média complexidades para apresentações internas, como documentos executivos e relatórios específicos.

A prestação dos serviços sempre foi correta e de alto padrão, não existindo, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade, restando comprovado que esta prestação de serviços ocorreu em âmbito nacional.

São Paulo, 17 de julho de 2024.



Nome completo: Carolina da Silva Corrales

Cargo: Gerente Sênior de Relações Públicas, Marketing de Influência e Brand Experience

E-mail: c.corrales@samsung.com | tel.: (11) 98602-5484

Nome da empresa: Samsung Eletrônica da Amazônia LTDA – CNPJ: 00.280.273/0001-37

Endereço: Avenida Doutor Chucri Zaidan, 1240 - 18º andar Diamond Tower, Morumbi, São Paulo, SP - CEP: 04711-130



Atestado 5
LATAM

1
2

10/11

10/11

20

R



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atesto para os devidos fins que, durante o período de março de 2020 até o presente momento a **CDN Comunicação Corporativa Ltda**, CNPJ nº 57.863.854/0001-19, estabelecida na Avenida Brigadeiro Faria Lima, nº 3.477, 3º andar, Torre Sul, Condomínio Pátio Victor Malzoni, Itaim Bibi, CEP 04538-133, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo tem prestado serviços à LATAM Airlines Brasil, situada à Rua Ática, 673, 6º andar, sala 62, São Paulo – SP, CEP 04634.-042. inscrito no CNPJ nº 02.012.826/0001-60 no âmbito da manutenção e monitoramento das ações e soluções de comunicação institucional; e criação e execução técnica de projetos, ações ou produtos de *comunicação institucional*.

A prestação de serviços consiste nas seguintes soluções de comunicação institucional:

1.1.2 - Mapa de Influenciadores - a CDN mantém um acompanhamento contínuo de jornalistas nacionais e regionais, atualizando mensalmente o Mapa de Influenciadores relevantes para a Latam

1.1.4 - Plano Estratégico de Comunicação Institucional - anualmente a CDN desenvolve plano estratégico de comunicação para a Latam. O documento é *revisitado semestralmente*.

1.2.1 - Atendimento de Demandas de Veículos de Comunicação - serviço mensal, prestado atualmente pelos seguintes perfis de profissionais: diretor, gerente, executivo sênior e executivos plenos.

1.2.2 - Contatos Proativos com Veículos de Comunicação - serviço mensal, prestado atualmente pelos seguintes perfis de profissionais: diretor, gerente, executivo sênior e executivos plenos.

1.2.3 - Entrevista Coletiva - como parte de seus serviços de assessoria de imprensa, a CDN organiza periodicamente entrevistas coletivas para a Latam. A cada trimestre, por exemplo, há uma coletiva de divulgação de resultados.

1.2.4 - Elaboração de perfis de profissionais de imprensa e/ou de veículos de comunicação nacional, regional e internacional - serviço contínuo, com criação e atualização de perfis todos os meses.

1.2.5 - Criação e atualização de Mailing Nacional e Internacional - serviço contínuo, com a criação e gestão de mailings nacional e regionais todos os meses.

1.5.1 - Elaboração, Edição e Revisão de Texto em Língua Portuguesa – a equipe da CDN colabora com elaboração de pautas para imprensa, materiais de apoio com foco nos interesses da LATAM quase que diariamente, como parte de nosso trabalho de assessoria.

1.5.2 - Revisão e Edição de Texto em Língua Portuguesa - a equipe da CDN revisa pautas para imprensa, materiais de apoio com foco nos interesses da LATAM quase que diariamente, como parte de nosso trabalho de assessoria.



1.6.1 - Formação de Comitês de Crises - a CDN é a agência contratada pela Latam para realizar ações de prevenção e gestão de crise, fazendo parte e coordenando, quando necessário, o seu comitê de crise.

1.6.5 - Gerenciamento de Crise Regional - a CDN participou de 10 episódios de gestão de crise regional da LATAM a cada ano de prestação de serviços para a empresa.

1.6.6 - Gerenciamento de Crise Nacional - a CDN participou de 3 episódios de gestão de crise nacional da LATAM a cada ano de prestação de serviços para a empresa.

A prestação dos serviços sempre foi correta e de alto padrão, não existindo, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade, restando comprovado que esta prestação de serviços ocorreu em âmbito nacional e nos últimos 36 meses.

São Paulo, 27 de junho de 2024.

DocuSigned by:

BRUNO ESPINOZA LUIZ

25DF9408897A438

Nome completo: Bruno Espinoza Luiz | Cargo Head de Comunicação Externa
Email: bruno.luiz@latam.com | tel.: (11) 98371-8601

Nome da empresa: LATAM Airlines Brasil – CNPJ: 02.012.826/0001-60

Endereço: Rua Ática, 673, 6º andar, sala 62, São Paulo – SP, CEP 04634.-042

Certificado de Conclusão

Identificação de envelope: B5C0EA63C11A484FBCAAE85D2B7C7517

Status: Concluído

Assunto: Complete com o DocuSign: Atestado de Capacidade Técnica_Latam_Ministério do Trabalho.docx, Ates...

Envelope fonte:

Documentar páginas: 11

Assinaturas: 6

Remetente do envelope:

Certificar páginas: 8

Rubrica: 1

Camila Maria Mª Queiroz de Castro

Assinatura guiada: Ativado

Rua Tabapuã, 41, 11 andar

Selo com Envelopeld (ID do envelope): Ativado

SP, São Paulo 04533-010

Fuso horário: (UTC-03:00) Brasília

camila.castro@omnicomgroup.com.br

Endereço IP: 163.116.233.34

Rastreamento de registros

Status: Original

27/06/2024 19:30:15

Portador: Camila Maria Mª Queiroz de Castro

camila.castro@omnicomgroup.com.br

Local: DocuSign

Eventos do signatário

BRUNO ESPINOZA LUIZ

bruno.lui@latam.com

Nível de segurança: E-mail, Autenticação da conta (Nenhuma)

Assinatura

DocuSigned by:

BRUNO ESPINOZA LUIZ

25DF940897A438...

Adoção de assinatura: Estilo pré-selecionado

Usando endereço IP: 179.151.170.226

Assinado com o uso do celular

Registro de hora e data

Enviado: 27/06/2024 19:37:38

Visualizado: 28/06/2024 10:01:08

Assinado: 28/06/2024 12:41:59

Termos de Assinatura e Registro Eletrônico:

Aceito: 28/06/2024 10:01:08

ID: a853fece-6557-44e9-a01f-9313cd2f9d68

Fabio Barbosa

fabio.barbosa@dm9.com.br

CFO

DM9 Comunicação Ltda

Nível de segurança: E-mail, Autenticação da conta (Nenhuma), Certificado Digital

Detalhes do provedor de assinatura:

Tipo de assinatura: ICP Smart Card

Emissor da assinatura: AC DIGITALSIGN RFB G2

Termos de Assinatura e Registro Eletrônico:

Aceito: 28/06/2024 09:52:34

ID: db4268ab-067a-438a-9df6-13870b13e602

DocuSigned by:

Fabio Barbosa

E6FC80AD43A44DA...

Adoção de assinatura: Estilo pré-selecionado

Usando endereço IP: 163.116.233.74

Enviado: 27/06/2024 19:37:38

Visualizado: 28/06/2024 09:52:34

Assinado: 28/06/2024 10:00:07

Fabio Santos

fabio.santos@cdn.com.br

CEO

Nível de segurança: E-mail, Autenticação da conta (Nenhuma)

DocuSigned by:

Fabio Santos

863FD2947FC04AC...

Adoção de assinatura: Estilo pré-selecionado

Usando endereço IP: 163.116.233.45

Enviado: 27/06/2024 19:37:39

Visualizado: 28/06/2024 08:40:11

Assinado: 28/06/2024 11:31:56

Termos de Assinatura e Registro Eletrônico:

Aceito: 28/06/2024 08:40:11

ID: 519e04ba-0ec9-42af-a71c-9c39522586d3

Luiza Franco

luiza.franco@cdn.com.br

Nível de segurança: E-mail, Autenticação da conta (Nenhuma)

DocuSigned by:

Luiza Franco

4070EF915705421...

Adoção de assinatura: Estilo pré-selecionado

Usando endereço IP: 177.79.96.223

Assinado com o uso do celular

Enviado: 27/06/2024 19:37:39

Visualizado: 28/06/2024 13:39:16

Assinado: 28/06/2024 13:39:42

Eventos do signatário	Assinatura	Registro de hora e data
-----------------------	------------	-------------------------

Termos de Assinatura e Registro Eletrônico:
Aceito: 28/06/2024 13:39:16
ID: d4783c33-a4e7-4188-91e7-9f4688de0346

Eventos do signatário presencial	Assinatura	Registro de hora e data
----------------------------------	------------	-------------------------

Eventos de entrega do editor	Status	Registro de hora e data
------------------------------	--------	-------------------------

Evento de entrega do agente	Status	Registro de hora e data
-----------------------------	--------	-------------------------

Eventos de entrega intermediários	Status	Registro de hora e data
-----------------------------------	--------	-------------------------

Eventos de entrega certificados	Status	Registro de hora e data
---------------------------------	--------	-------------------------

Eventos de cópia	Status	Registro de hora e data
------------------	--------	-------------------------

Eventos com testemunhas	Assinatura	Registro de hora e data
-------------------------	------------	-------------------------

Eventos do tabelião	Assinatura	Registro de hora e data
---------------------	------------	-------------------------

Eventos de resumo do envelope	Status	Carimbo de data/hora
-------------------------------	--------	----------------------

Envelope enviado	Com hash/criptografado	27/06/2024 19:37:39
Envelope atualizado	Segurança verificada	28/06/2024 11:29:38
Envelope atualizado	Segurança verificada	28/06/2024 11:29:38
Envelope atualizado	Segurança verificada	28/06/2024 11:29:38
Envelope atualizado	Segurança verificada	28/06/2024 11:29:38
Entrega certificada	Segurança verificada	28/06/2024 13:39:16
Assinatura concluída	Segurança verificada	28/06/2024 13:39:42
Concluído	Segurança verificada	28/06/2024 13:39:42

Eventos de pagamento	Status	Carimbo de data/hora
----------------------	--------	----------------------

Termos de Assinatura e Registro Eletrônico
--

ELECTRONIC RECORD AND SIGNATURE DISCLOSURE

From time to time, Interbrand Brasil LTDA (we, us or Company) may be required by law to provide to you certain written notices or disclosures. Described below are the terms and conditions for providing to you such notices and disclosures electronically through the DocuSign system. Please read the information below carefully and thoroughly, and if you can access this information electronically to your satisfaction and agree to this Electronic Record and Signature Disclosure (ERSD), please confirm your agreement by selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

Getting paper copies

At any time, you may request from us a paper copy of any record provided or made available electronically to you by us. You will have the ability to download and print documents we send to you through the DocuSign system during and immediately after the signing session and, if you elect to create a DocuSign account, you may access the documents for a limited period of time (usually 30 days) after such documents are first sent to you. After such time, if you wish for us to send you paper copies of any such documents from our office to you, you will be charged a \$0.00 per-page fee. You may request delivery of such paper copies from us by following the procedure described below.

Withdrawing your consent

If you decide to receive notices and disclosures from us electronically, you may at any time change your mind and tell us that thereafter you want to receive required notices and disclosures only in paper format. How you must inform us of your decision to receive future notices and disclosure in paper format and withdraw your consent to receive notices and disclosures electronically is described below.

Consequences of changing your mind

If you elect to receive required notices and disclosures only in paper format, it will slow the speed at which we can complete certain steps in transactions with you and delivering services to you because we will need first to send the required notices or disclosures to you in paper format, and then wait until we receive back from you your acknowledgment of your receipt of such paper notices or disclosures. Further, you will no longer be able to use the DocuSign system to receive required notices and consents electronically from us or to sign electronically documents from us.

All notices and disclosures will be sent to you electronically

Unless you tell us otherwise in accordance with the procedures described herein, we will provide electronically to you through the DocuSign system all required notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you during the course of our relationship with you. To reduce the chance of you inadvertently not receiving any notice or disclosure, we prefer to provide all of the required notices and disclosures to you by the same method and to the same address that you have given us. Thus, you can receive all the disclosures and notices electronically or in paper format through the paper mail delivery system. If you do not agree with this process, please let us know as described below. Please also see the paragraph immediately above that describes the consequences of your electing not to receive delivery of the notices and disclosures electronically from us.

How to contact Interbrand Brasil LTDA:

You may contact us to let us know of your changes as to how we may contact you electronically, to request paper copies of certain information from us, and to withdraw your prior consent to receive notices and disclosures electronically as follows:

To contact us by email send messages to: madllene.pissoloto@interbrand.com

To advise Interbrand Brasil LTDA of your new email address

To let us know of a change in your email address where we should send notices and disclosures electronically to you, you must send an email message to us at madllene.pissoloto@interbrand.com and in the body of such request you must state: your previous email address, your new email address. We do not require any other information from you to change your email address.

If you created a DocuSign account, you may update it with your new email address through your account preferences.

To request paper copies from Interbrand Brasil LTDA

To request delivery from us of paper copies of the notices and disclosures previously provided by us to you electronically, you must send us an email to madllene.pissoloto@interbrand.com and in the body of such request you must state your email address, full name, mailing address, and telephone number. We will bill you for any fees at that time, if any.

To withdraw your consent with Interbrand Brasil LTDA

To inform us that you no longer wish to receive future notices and disclosures in electronic format you may:

i. decline to sign a document from within your signing session, and on the subsequent page, select the check-box indicating you wish to withdraw your consent, or you may;

ii. send us an email to madllene.pissoloto@interbrand.com and in the body of such request you must state your email, full name, mailing address, and telephone number. We do not need any other information from you to withdraw consent.. The consequences of your withdrawing consent for online documents will be that transactions may take a longer time to process..

Required hardware and software

The minimum system requirements for using the DocuSign system may change over time. The current system requirements are found here: <https://support.docusign.com/guides/signer-guide-signing-system-requirements>.

Acknowledging your access and consent to receive and sign documents electronically

To confirm to us that you can access this information electronically, which will be similar to other electronic notices and disclosures that we will provide to you, please confirm that you have read this ERSD, and (i) that you are able to print on paper or electronically save this ERSD for your future reference and access; or (ii) that you are able to email this ERSD to an email address where you will be able to print on paper or save it for your future reference and access. Further, if you consent to receiving notices and disclosures exclusively in electronic format as described herein, then select the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

By selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures', you confirm that:

- You can access and read this Electronic Record and Signature Disclosure; and
- You can print on paper this Electronic Record and Signature Disclosure, or save or send this Electronic Record and Disclosure to a location where you can print it, for future reference and access; and
- Until or unless you notify Interbrand Brasil LTDA as described above, you consent to receive exclusively through electronic means all notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you by Interbrand Brasil LTDA during the course of your relationship with Interbrand Brasil LTDA.

ELECTRONIC RECORD AND SIGNATURE DISCLOSURE

From time to time, Omnicom Group (we, us or Company) may be required by law to provide to you certain written notices or disclosures. Described below are the terms and conditions for providing to you such notices and disclosures electronically through the DocuSign system. Please read the information below carefully and thoroughly, and if you can access this information electronically to your satisfaction and agree to this Electronic Record and Signature Disclosure (ERSD), please confirm your agreement by selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

Getting paper copies

At any time, you may request from us a paper copy of any record provided or made available electronically to you by us. You will have the ability to download and print documents we send to you through the DocuSign system during and immediately after the signing session and, if you elect to create a DocuSign account, you may access the documents for a limited period of time (usually 30 days) after such documents are first sent to you. After such time, if you wish for us to send you paper copies of any such documents from our office to you, you will be charged a \$0.00 per-page fee. You may request delivery of such paper copies from us by following the procedure described below.

Withdrawing your consent

If you decide to receive notices and disclosures from us electronically, you may at any time change your mind and tell us that thereafter you want to receive required notices and disclosures only in paper format. How you must inform us of your decision to receive future notices and disclosure in paper format and withdraw your consent to receive notices and disclosures electronically is described below.

Consequences of changing your mind

If you elect to receive required notices and disclosures only in paper format, it will slow the speed at which we can complete certain steps in transactions with you and delivering services to you because we will need first to send the required notices or disclosures to you in paper format, and then wait until we receive back from you your acknowledgment of your receipt of such paper notices or disclosures. Further, you will no longer be able to use the DocuSign system to receive required notices and consents electronically from us or to sign electronically documents from us.

All notices and disclosures will be sent to you electronically

✓

SP

R

774

Unless you tell us otherwise in accordance with the procedures described herein, we will provide electronically to you through the DocuSign system all required notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you during the course of our relationship with you. To reduce the chance of you inadvertently not receiving any notice or disclosure, we prefer to provide all of the required notices and disclosures to you by the same method and to the same address that you have given us. Thus, you can receive all the disclosures and notices electronically or in paper format through the paper mail delivery system. If you do not agree with this process, please let us know as described below. Please also see the paragraph immediately above that describes the consequences of your electing not to receive delivery of the notices and disclosures electronically from us.

How to contact Omnicom Group:

You may contact us to let us know of your changes as to how we may contact you electronically, to request paper copies of certain information from us, and to withdraw your prior consent to receive notices and disclosures electronically as follows:

To advise Omnicom Group of your new email address

To let us know of a change in your email address where we should send notices and disclosures electronically to you, you must send an email message to us at and in the body of such request you must state: your previous email address, your new email address.

If you created a DocuSign account, you may update it with your new email address through your account preferences.

To request paper copies from Omnicom Group

To request delivery from us of paper copies of the notices and disclosures previously provided by us to you electronically, you must send us an email to and in the body of such request you must state your email address, full name, mailing address, and telephone number.

To withdraw your consent with Omnicom Group

To inform us that you no longer wish to receive future notices and disclosures in electronic format you may:

- i. decline to sign a document from within your signing session, and on the subsequent page, select the check-box indicating you wish to withdraw your consent, or you may;

ii. send us an email to and in the body of such request you must state your email, full name, mailing address, and telephone number. . .

Required hardware and software

The minimum system requirements for using the DocuSign system may change over time. The current system requirements are found here: <https://support.docusign.com/guides/signer-guide-signing-system-requirements>.

Acknowledging your access and consent to receive and sign documents electronically

To confirm to us that you can access this information electronically, which will be similar to other electronic notices and disclosures that we will provide to you, please confirm that you have read this ERSD, and (i) that you are able to print on paper or electronically save this ERSD for your future reference and access; or (ii) that you are able to email this ERSD to an email address where you will be able to print on paper or save it for your future reference and access. Further, if you consent to receiving notices and disclosures exclusively in electronic format as described herein, then select the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

By selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures', you confirm that:

- You can access and read this Electronic Record and Signature Disclosure; and
- You can print on paper this Electronic Record and Signature Disclosure, or save or send this Electronic Record and Disclosure to a location where you can print it, for future reference and access; and
- Until or unless you notify Omnicom Group as described above, you consent to receive exclusively through electronic means all notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you by Omnicom Group during the course of your relationship with Omnicom Group.

Atestado 6
MOSAIC

✓

✓

✓

✓
80 u



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atesto para os devidos fins que, **durante o período de agosto de 2020 até o presente momento**, a **CDN Comunicação Corporativa Ltda**, CNPJ nº 57.863.854/0001-19, estabelecida na Avenida Brigadeiro Faria Lima, nº 3.477, 3º andar, Torre Sul, Condomínio Pátio Victor Malzoni, Itaim Bibi, CEP 04538-133, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, tem prestado serviços de comunicação à **Mosaic Fertilizantes do Brasil**, situada à Av. Roque Petroni Jr., 999 - Brooklin - CEP 04707-910, São Paulo – SP, inscrita no CNPJ/MF sob n.º 61.156.501/0001-56.

Objeto da Prestação de Serviços:

A prestação de serviços consiste nas seguintes **soluções de comunicação institucional**:

GERENCIAMENTO DE ATENDIMENTO

1. Gerenciamento de Atendimento – serviço contínuo prestado por uma diretora executiva e um gerente de comunicação.

2. Atendimento à Imprensa Nacional e Regional – serviço contínuo. O atendimento de demandas de veículos de comunicação envolve análises e triagens das pautas, fornecimento de recomendações sobre como a empresa deve conduzir o tema internamente e, em alguns casos, elaboração de respostas para perguntas de jornalistas.

3. Contatos proativos – A CDN realizou ao menos 12 contatos proativos por mês com jornalistas que cobrem temas relacionados à atuação da Mosaic para sugestões de pautas. A ação resultou na publicação de matérias positivas para a imagem da companhia.

4. Elaboração de Perfis de Profissionais de Imprensa e/ou de veículos de comunicação regional e nacional – serviço contínuo. Os perfis de profissionais de imprensa e/ou veículos de comunicação integram media briefings elaborados para porta-vozes concederem entrevistas.

5. Criação de Mailing Nacional e Internacional – serviço contínuo. A criação e gestão de mailing nacional e regional foi feita todos os meses e contribuiu para tornar a disseminação dos conteúdos produzidos pela CDN mais eficaz.

6. Media Training – A CDN realizou diversos treinamentos com porta-vozes da Mosaic desde que iniciou o atendimento à empresa. Entre 2023 e 2024, foram ao menos 8 atividades deste tipo.



PLANEJAMENTO

7. Diagnóstico e Matriz Estratégica – Os diagnósticos e matrizes estratégicas integram planos anuais de comunicação institucional da Mosaic ou planos de comunicação temáticos desenvolvidos para a companhia que acontecem mensalmente.

8. Planejamento Estratégico de Comunicação Institucional – A CDN desenvolveu e apresentou anualmente planos estratégicos de comunicação para a Mosaic, contribuindo com sugestões de ações para potencializar a comunicação da companhia.

9. Plano de Comunicação Temático Nacional e Regional – a CDN elaborou em média um plano tático por mês sobre temas específicos para ações de comunicação da Mosaic. Esses planos contemplam, por exemplo, ações para lançamento de produtos e divulgações sobre a participação da empresa em eventos, como feiras do agronegócio.

PREVENÇÃO E GERENCIAMENTO DE CRISE DE IMAGEM E REPUTAÇÃO

10. Gerenciamento de Crise – a CDN elaborou notas oficiais reativas, atendeu a imprensa e preparou porta-vozes em diversas situações de crise que colocavam a reputação da Mosaic em risco. Essas ações minimizaram o impacto negativo na imagem da companhia e garantiram que todas as matérias saíssem com a sua versão do ocorrido.

ANÁLISE E MONITORAMENTO DE MÍDIA

11. Análise de Jornais, Revistas e Portais – a CDN monitorou e analisou constantemente matérias sobre temas relacionados à atuação da Mosaic com menções à companhia em veículos impressos (jornais, revistas) e online (portais, sites e blogs), tanto regionais quanto nacionais.

12. Análise de Mídia Televisiva Regional e Nacional – a CDN analisou menções à Mosaic em mídia televisiva nacional e regional sempre que essas publicações ocorrem.

13. Mapa de Temas Sensíveis – a CDN mantém o monitoramento diário de sensibilidades e comunica à Mosaic sempre que é identificado algum risco para sua reputação.

14. Mapa de Influenciadores Nacional e Regional – a CDN realizou mapeamento contínuo de jornalistas nacionais e regionais que cobrem temas relacionados à atuação de Mosaic, atualizando esse material constantemente.

15. Auditoria de Imagem – a CDN realizou mensalmente uma auditoria de imagem para a Mosaic, analisando sua exposição em veículos nacionais, regionais e especializados nos temas relacionados à atuação da companhia (agronegócio e mineração).



PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

16. Elaboração de Pauta para Imprensa – a equipe da CDN elaborou pautas semanais para imprensa com foco nos interesses da Mosaic. Essas pautas são trabalhadas proativamente em contatos com jornalistas.

17. Elaboração de texto em Língua Portuguesa – a equipe da CDN produziu press releases e artigos de maneira contínua para a Mosaic.

18. Edição de conteúdos textuais para imprensa em Língua Portuguesa – todos os textos elaborados passam pela edição dos gestores do atendimento à Mosaic.

A prestação dos serviços sempre foi correta e de alto padrão, não existindo, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade, restando comprovado que esta prestação de serviços ocorreu em âmbito nacional.

São Paulo, 12 de julho de 2024.

DocuSigned by:

Milena Siqueira

4C7CE64C39494B7...

Milena Siqueira

Gerente Sênior de Comunicação

Telefone: Milena Siqueira

Email: milena.siqueira@mosaicco.com

Certificado de conclusão

ID de envelope: 94DD95188DB74830B75D54ACC953ED42

Estado: Concluído

Assunto: Conclua com o DocuSign: Mosaic_Atestado MCom_Institucional.docx, Mosaic_Atestado MT_Institucion...

Envelope de origem:

Página do documento: 6

Assinaturas: 2

Autor do envelope:

Certificar páginas: 4

Iniciais: 0

Marjorye Paulina P Castilho

Assinatura guiada: Ativada

Rua Tabapuã, 41, 11 andar

Selo do ID do envelope: Ativada

SP, São Paulo 04533-010

Fuso horário: (UTC-03:00) Brasília

marjorye.castilho@omnicomgroup.com.br

Endereço IP: 163.116.228.34

Controlo de registos

Estado: Original

16/07/2024 16:09:49

Titular: Marjorye Paulina P Castilho

marjorye.castilho@omnicomgroup.com.br

Local: DocuSign

Eventos do signatário

Milena Siqueira

milena.siqueira@mosaicco.com

Gerente Sr de Comunicação

Mosaic

Nível de segurança: Correio eletrónico, Autenticação de conta (Nenhuma)

Assinatura

DocuSigned by:
Milena Siqueira
4C7CE64C39494B7...

Adoção de assinatura: Estilo pré-selecionado

Utilizar o endereço IP: 179.225.222.74

Carimbo de data/hora

Enviado: 16/07/2024 16:11:53

Visualizado: 16/07/2024 16:36:57

Assinado: 16/07/2024 16:43:12

Aviso legal de registos e assinaturas eletrónicos:

Aceite: 16/07/2024 16:36:57

ID: a79ba6d1-5a5e-4c7b-a465-9b2b98ef2f8c

Eventos de signatário presencial	Assinatura	Carimbo de data/hora
Eventos de entrega do editor	Estado	Carimbo de data/hora
Eventos de entrega do agente	Estado	Carimbo de data/hora
Evento de entrega do intermediário	Estado	Carimbo de data/hora
Eventos de entrega certificada	Estado	Carimbo de data/hora
Eventos de cópia	Estado	Carimbo de data/hora
Eventos relacionados com a testemunha	Assinatura	Carimbo de data/hora
Eventos de notário	Assinatura	Carimbo de data/hora
Eventos de resumo de envelope	Estado	Carimbo de data/hora
Envelope enviado	Com hash/criptado	16/07/2024 16:11:53
Entrega certificada	Segurança verificada	16/07/2024 16:36:57
Processo de assinatura concluído	Segurança verificada	16/07/2024 16:43:12
Concluído	Segurança verificada	16/07/2024 16:43:12
Eventos de pagamento	Estado	Carimbo de data/hora
Aviso legal de registos e assinaturas eletrónicos		

ELECTRONIC RECORD AND SIGNATURE DISCLOSURE

From time to time, Omnicom Group (we, us or Company) may be required by law to provide to you certain written notices or disclosures. Described below are the terms and conditions for providing to you such notices and disclosures electronically through the DocuSign system. Please read the information below carefully and thoroughly, and if you can access this information electronically to your satisfaction and agree to this Electronic Record and Signature Disclosure (ERSD), please confirm your agreement by selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

Getting paper copies

At any time, you may request from us a paper copy of any record provided or made available electronically to you by us. You will have the ability to download and print documents we send to you through the DocuSign system during and immediately after the signing session and, if you elect to create a DocuSign account, you may access the documents for a limited period of time (usually 30 days) after such documents are first sent to you. After such time, if you wish for us to send you paper copies of any such documents from our office to you, you will be charged a \$0.00 per-page fee. You may request delivery of such paper copies from us by following the procedure described below.

Withdrawing your consent

If you decide to receive notices and disclosures from us electronically, you may at any time change your mind and tell us that thereafter you want to receive required notices and disclosures only in paper format. How you must inform us of your decision to receive future notices and disclosure in paper format and withdraw your consent to receive notices and disclosures electronically is described below.

Consequences of changing your mind

If you elect to receive required notices and disclosures only in paper format, it will slow the speed at which we can complete certain steps in transactions with you and delivering services to you because we will need first to send the required notices or disclosures to you in paper format, and then wait until we receive back from you your acknowledgment of your receipt of such paper notices or disclosures. Further, you will no longer be able to use the DocuSign system to receive required notices and consents electronically from us or to sign electronically documents from us.

All notices and disclosures will be sent to you electronically

2

R

MS

4

85

Unless you tell us otherwise in accordance with the procedures described herein, we will provide electronically to you through the DocuSign system all required notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you during the course of our relationship with you. To reduce the chance of you inadvertently not receiving any notice or disclosure, we prefer to provide all of the required notices and disclosures to you by the same method and to the same address that you have given us. Thus, you can receive all the disclosures and notices electronically or in paper format through the paper mail delivery system. If you do not agree with this process, please let us know as described below. Please also see the paragraph immediately above that describes the consequences of your electing not to receive delivery of the notices and disclosures electronically from us.

How to contact Omnicom Group:

You may contact us to let us know of your changes as to how we may contact you electronically, to request paper copies of certain information from us, and to withdraw your prior consent to receive notices and disclosures electronically as follows:

To advise Omnicom Group of your new email address

To let us know of a change in your email address where we should send notices and disclosures electronically to you, you must send an email message to us at and in the body of such request you must state: your previous email address, your new email address.

If you created a DocuSign account, you may update it with your new email address through your account preferences.

To request paper copies from Omnicom Group

To request delivery from us of paper copies of the notices and disclosures previously provided by us to you electronically, you must send us an email to and in the body of such request you must state your email address, full name, mailing address, and telephone number.

To withdraw your consent with Omnicom Group

To inform us that you no longer wish to receive future notices and disclosures in electronic format you may:

- i. decline to sign a document from within your signing session, and on the subsequent page, select the check-box indicating you wish to withdraw your consent, or you may;

ii. send us an email to and in the body of such request you must state your email, full name, mailing address, and telephone number. . .

Required hardware and software

The minimum system requirements for using the DocuSign system may change over time. The current system requirements are found here: <https://support.docusign.com/guides/signer-guide-signing-system-requirements>.

Acknowledging your access and consent to receive and sign documents electronically

To confirm to us that you can access this information electronically, which will be similar to other electronic notices and disclosures that we will provide to you, please confirm that you have read this ERSD, and (i) that you are able to print on paper or electronically save this ERSD for your future reference and access; or (ii) that you are able to email this ERSD to an email address where you will be able to print on paper or save it for your future reference and access. Further, if you consent to receiving notices and disclosures exclusively in electronic format as described herein, then select the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

By selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures', you confirm that:

- You can access and read this Electronic Record and Signature Disclosure; and
- You can print on paper this Electronic Record and Signature Disclosure, or save or send this Electronic Record and Disclosure to a location where you can print it, for future reference and access; and
- Until or unless you notify Omnicom Group as described above, you consent to receive exclusively through electronic means all notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you by Omnicom Group during the course of your relationship with Omnicom Group.

Atestado 7
Instituto Unibanco

✓

✓

88 4

✓

R



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atesto para os devidos fins que, durante o período de agosto de 2019 até o presente momento, a **CDN Comunicação Corporativa Ltda**, CNPJ nº 57.863.854/0001-19, estabelecida na Avenida Brigadeiro Faria Lima, nº 3.477, 3º andar, Torre Sul, Condomínio Pátio Victor Malzoni, Itaim Bibi, CEP 04538-133, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo tem prestado serviços ao **Instituto Unibanco**, situado à Avenida Paulista, nº 2.073, Galeria "E", Conjunto Nacional, Horsa II, 7º e 8º andares, Bela Vista, CEP 01311-940, São Paulo/SP, inscrito no CNPJ nº 52.041.183/0001-97, no âmbito da manutenção e monitoramento das ações e soluções de comunicação institucional; criação e execução técnica de projetos, ações ou produtos de comunicação institucional.

Objeto da Prestação de Serviços:

A prestação de serviços consistia nas seguintes **soluções de comunicação institucional**:

1 – GERENCIAMENTO E ATENDIMENTO

1. **Gerenciamento de Atendimento** – serviço mensal, contínuo, prestado por uma diretora de atendimento e uma gerente de comunicação
2. **Atendimento à Imprensa Nacional e Regional** – serviço mensal, contínuo, prestado por seis profissionais: diretora, gerente, dois executivos sêniores, um executivo pleno e um executivo júnior.
3. **Contatos proativos** – serviço contínuo, feito diariamente para a negociação de pautas, follow-up de divulgações, encontros de relacionamento e convites para eventos.
4. **Elaboração de Perfis de Profissionais de Imprensa e/ou de veículos de comunicação regional e nacional** – serviço prestado continuamente, com criação e atualização de perfis todos os meses.
5. **Criação de Mailing Nacional e Internacional** – serviço contínuo, com a criação e gestão de mailings nacional e regionais todos os meses.
6. **Media Training** – A CDN realizou 4 treinamentos para 26 porta-vozes do Instituto Unibanco, sendo 20 deles em 2024.

2 - PLANEJAMENTO

7. **Diagnóstico e Matriz Estratégica** – Para realização do plano estratégico de comunicação institucional do Instituto Unibanco, a equipe da CDN desenvolveu os

DS
ADSC

R

22

89 14

CDN



processos que constam no descritivo deste produto. Os planos foram apresentados anualmente.

8. **Planejamento Estratégico de Comunicação Institucional** – anualmente a CDN desenvolveu um plano estratégico de comunicação para o Instituto Unibanco.
9. **Plano de Comunicação Temático Nacional e Regional** – a CDN elaborou em média um plano tático por mês sobre temas específicos para ações de comunicação do Instituto Unibanco.

3 – PREVENÇÃO E GERENCIAMENTO DE CRISE DE IMAGEM E REPUTAÇÃO

10. **Gerenciamento de Crise** – a CDN elaborou notas oficiais reativas e atendeu a imprensa em uma situação de crise que colocaram a reputação do Instituto Unibanco em risco. Essas ações minimizaram o impacto negativo na imagem da instituição e garantiram que todas as matérias saíssem com a sua versão do ocorrido.

4 – ANÁLISE E MONITORAMENTO DE MÍDIA

11. **Análise de Mídia Impressa Regional e Nacional**– a CDN monitorou e analisou semanalmente as matérias sobre Educação e, diariamente, as menções ao Instituto Unibanco em veículos impressos e online, tanto regionais quanto nacionais.
12. **Análise de Mídia Televisiva Regional e Nacional**– a CDN analisou menções ao instituto em mídia televisiva nacional em média uma vez a cada três meses.
13. **Mapa de Temas Sensíveis** – a CDN mantém o monitoramento diário de sensibilidades e comunica ao Instituto Unibanco sempre que entende haver risco para a sua reputação.
14. **Mapa de Influenciadores Nacional e Regional** – a CDN mantém um acompanhamento contínuo de jornalistas nacionais e regionais que cobrem Educação no país, produzindo e atualizando os mapeamentos periódicos.
15. **Auditoria de Imagem** – a CDN realizou mensalmente uma auditoria em mailing selecionado da mídia para o Instituto Unibanco, analisando sua exposição em veículos nacionais, regionais e do trade de Educação.

5 – PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

16. **Elaboração de Pauta para Imprensa** – a equipe da CDN elaborou pautas para imprensa com foco nos interesses do Instituto Unibanco em média duas vezes por mês, como parte de nosso trabalho de assessoria.
17. **Produção de conteúdos textuais para imprensa em Língua Portuguesa** – a equipe da CDN produziu em média 4 releases por mês em língua portuguesa, como parte de seu trabalho de assessoria de imprensa, envolvendo uma ou mais fontes do Instituto Unibanco.

DS
ADSC

R

22

904



18. **Edição de conteúdos textuais para imprensa em Língua Portuguesa** – os releases elaborados pela equipe, passaram pela revisão dos gestores da CDN alocados no atendimento ao instituto.
19. **Entrevista coletiva presencial e digital no Brasil** – a CDN organizou duas coletivas de imprensa para o Instituto Unibanco, uma online em 2021 e uma presencial em 2023.
20. **Fotografia para acervo de imagem no Brasil** – no último ano, a CDN utilizou o trabalho de quatro fotógrafos em quatro eventos do Instituto Unibanco.

A prestação dos serviços sempre foi correta e de alto padrão, não existindo, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade, restando comprovado que esta prestação de serviços ocorreu em âmbito nacional.

São Paulo, 10 de julho de 2024.

DocuSigned by:

André de Souza Corrêa

54EE36B3D8B64D3

André Corrêa

Instituto Unibanco

Coordenador de Comunicação

Telefone: 11 97425-7051

Email: andre.souza-correa@institutounibanco.org.br

Certificado de Conclusão

Identificação de envelope: 2DCD2655C4734D458A73612345266897

Status: Concluído

Assunto: Complete com o DocuSign: 20240719. IU_Atestado MT_Institucional.docx, 20240719. IU_Atestado MCo...

Envelope fonte:

Documentar páginas: 8

Assinaturas: 3

Certificar páginas: 5

Rubrica: 6

Assinatura guiada: Ativado

Selo com Envelopeld (ID do envelope): Ativado

Fuso horário: (UTC-08:00) Hora do Pacífico (EUA e Canadá)

Remetente do envelope:

Juridico Instituto Unibanco

Avenida Paulista, nº 2.073, Galeria "E", Conjunto

Nacional, Horsa II, 7º e 8º andares, Bela Vista, C

São Paulo, SP 01311-940

juridico@institutounibanco.org.br

Endereço IP: 200.196.153.16

Rastreamento de registros

Status: Original

19/07/2024 08:01:44

Portador: Juridico Instituto Unibanco

juridico@institutounibanco.org.br

Local: DocuSign

Eventos do signatário

Lya Amaral Romanelli Franco

lya.romanelli@institutounibanco.org.br

Nível de segurança: E-mail, Autenticação da conta (Nenhuma)

Assinatura

Adoção de assinatura: Estilo pré-selecionado

Usando endereço IP: 200.196.153.155

Registro de hora e data

Enviado: 19/07/2024 08:24:32

Visualizado: 19/07/2024 11:25:39

Assinado: 19/07/2024 11:25:44

Termos de Assinatura e Registro Eletrônico:

Aceito: 19/07/2024 11:25:39

ID: e9048da8-82da-4141-a10d-4e23ae22ce32

André de Souza Corrêa

andre.souza-correa@institutounibanco.org.br

Nível de segurança: E-mail, Autenticação da conta (Nenhuma)

DocuSigned by:



54EE36B3DBB64D3

Adoção de assinatura: Estilo pré-selecionado

Usando endereço IP: 200.196.153.29

Enviado: 19/07/2024 11:25:45

Visualizado: 22/07/2024 05:41:51

Assinado: 22/07/2024 05:42:43

Termos de Assinatura e Registro Eletrônico:

Aceito: 22/07/2024 05:41:51

ID: ae922a47-1a4b-497b-9774-fa1d6576daff

Eventos do signatário presencial**Assinatura****Registro de hora e data****Eventos de entrega do editor****Status****Registro de hora e data****Evento de entrega do agente****Status****Registro de hora e data****Eventos de entrega intermediários****Status****Registro de hora e data****Eventos de entrega certificados****Status****Registro de hora e data****Eventos de cópia****Status****Registro de hora e data**

Camila Maria Queiroz de Castro

camila.castro@omnicomgroup.com.br

Diretora Jurídica

Nível de segurança: E-mail, Autenticação da conta (Nenhuma)

Copiado

Enviado: 22/07/2024 05:42:44

Termos de Assinatura e Registro Eletrônico:

Eventos de cópia	Status	Registro de hora e data
------------------	--------	-------------------------

Aceito: 18/03/2024 10:30:29
ID: 58a67814-6e6c-471b-a6de-fef800473251

Luana Raggio
luana@cdn.com.br

Copiado

Enviado: 22/07/2024 05:42:45

Nível de segurança: E-mail, Autenticação da conta (Nenhuma)

Termos de Assinatura e Registro Eletrônico:
Não oferecido através do DocuSign

Eventos com testemunhas	Assinatura	Registro de hora e data
-------------------------	------------	-------------------------

Eventos do tabelião	Assinatura	Registro de hora e data
---------------------	------------	-------------------------

Eventos de resumo do envelope	Status	Carimbo de data/hora
-------------------------------	--------	----------------------

Envelope enviado	Com hash/criptografado	19/07/2024 08:24:32
Entrega certificada	Segurança verificada	22/07/2024 05:41:51
Assinatura concluída	Segurança verificada	22/07/2024 05:42:43
Concluído	Segurança verificada	22/07/2024 05:42:45

Eventos de pagamento	Status	Carimbo de data/hora
----------------------	--------	----------------------

Termos de Assinatura e Registro Eletrônico

R

72

934

ELECTRONIC RECORD AND SIGNATURE DISCLOSURE

From time to time, Instituto Unibanco (we, us or Company) may be required by law to provide to you certain written notices or disclosures. Described below are the terms and conditions for providing to you such notices and disclosures electronically through the DocuSign system. Please read the information below carefully and thoroughly, and if you can access this information electronically to your satisfaction and agree to this Electronic Record and Signature Disclosure (ERSD), please confirm your agreement by selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

Getting paper copies

At any time, you may request from us a paper copy of any record provided or made available electronically to you by us. You will have the ability to download and print documents we send to you through the DocuSign system during and immediately after the signing session and, if you elect to create a DocuSign account, you may access the documents for a limited period of time (usually 30 days) after such documents are first sent to you. After such time, if you wish for us to send you paper copies of any such documents from our office to you, you will be charged a \$0.00 per-page fee. You may request delivery of such paper copies from us by following the procedure described below.

Withdrawing your consent

If you decide to receive notices and disclosures from us electronically, you may at any time change your mind and tell us that thereafter you want to receive required notices and disclosures only in paper format. How you must inform us of your decision to receive future notices and disclosure in paper format and withdraw your consent to receive notices and disclosures electronically is described below.

Consequences of changing your mind

If you elect to receive required notices and disclosures only in paper format, it will slow the speed at which we can complete certain steps in transactions with you and delivering services to you because we will need first to send the required notices or disclosures to you in paper format, and then wait until we receive back from you your acknowledgment of your receipt of such paper notices or disclosures. Further, you will no longer be able to use the DocuSign system to receive required notices and consents electronically from us or to sign electronically documents from us.

All notices and disclosures will be sent to you electronically

12

94

94

94

Unless you tell us otherwise in accordance with the procedures described herein, we will provide electronically to you through the DocuSign system all required notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you during the course of our relationship with you. To reduce the chance of you inadvertently not receiving any notice or disclosure, we prefer to provide all of the required notices and disclosures to you by the same method and to the same address that you have given us. Thus, you can receive all the disclosures and notices electronically or in paper format through the paper mail delivery system. If you do not agree with this process, please let us know as described below. Please also see the paragraph immediately above that describes the consequences of your electing not to receive delivery of the notices and disclosures electronically from us.

How to contact Instituto Unibanco:

You may contact us to let us know of your changes as to how we may contact you electronically, to request paper copies of certain information from us, and to withdraw your prior consent to receive notices and disclosures electronically as follows:

To contact us by email send messages to: juridico@institutounibanco.org.br

To advise Instituto Unibanco of your new email address

To let us know of a change in your email address where we should send notices and disclosures electronically to you, you must send an email message to us at juridico@institutounibanco.org.br and in the body of such request you must state: your previous email address, your new email address. We do not require any other information from you to change your email address.

If you created a DocuSign account, you may update it with your new email address through your account preferences.

To request paper copies from Instituto Unibanco

To request delivery from us of paper copies of the notices and disclosures previously provided by us to you electronically, you must send us an email to juridico@institutounibanco.org.br and in the body of such request you must state your email address, full name, mailing address, and telephone number. We will bill you for any fees at that time, if any.

To withdraw your consent with Instituto Unibanco

To inform us that you no longer wish to receive future notices and disclosures in electronic format you may:

- i. decline to sign a document from within your signing session, and on the subsequent page, select the check-box indicating you wish to withdraw your consent, or you may;
- ii. send us an email to juridico@institutounibanco.org.br and in the body of such request you must state your email, full name, mailing address, and telephone number. We do not need any other information from you to withdraw consent.. The consequences of your withdrawing consent for online documents will be that transactions may take a longer time to process..

Required hardware and software

The minimum system requirements for using the DocuSign system may change over time. The current system requirements are found here: <https://support.docusign.com/guides/signer-guide-signing-system-requirements>.

Acknowledging your access and consent to receive and sign documents electronically

To confirm to us that you can access this information electronically, which will be similar to other electronic notices and disclosures that we will provide to you, please confirm that you have read this ERSD, and (i) that you are able to print on paper or electronically save this ERSD for your future reference and access; or (ii) that you are able to email this ERSD to an email address where you will be able to print on paper or save it for your future reference and access. Further, if you consent to receiving notices and disclosures exclusively in electronic format as described herein, then select the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

By selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures', you confirm that:

- You can access and read this Electronic Record and Signature Disclosure; and
- You can print on paper this Electronic Record and Signature Disclosure, or save or send this Electronic Record and Disclosure to a location where you can print it, for future reference and access; and
- Until or unless you notify Instituto Unibanco as described above, you consent to receive exclusively through electronic means all notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you by Instituto Unibanco during the course of your relationship with Instituto Unibanco.

✓

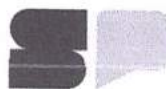
Atestado 8

Secretaria da Fazenda e Planejamento

R

22

22/4/10



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atesto para os devidos fins que, desde 13/07/2020 até a presente data à **CDN Comunicação Corporativa Ltda**, CNPJ nº 57.863.854/0001-19, estabelecida na Avenida Brigadeiro Faria Lima, nº 3.477, 3º andar, Torre Sul, Condomínio Pátio Victor Malzoni, Itaim Bibi, CEP 04538-133, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo prestou serviços ao **Secretaria Fazenda**, situado à Avenida Rangel Pestana, 300, Praça da Sé, São Paulo, SP, inscrito no CNPJ nº 46.377.222/0001-29 no âmbito da manutenção e monitoramento das ações e soluções de comunicação institucional; criação e execução técnica de projetos, ações ou produtos de comunicação institucional.

Objeto da Prestação de Serviços:

A prestação de serviços consistia nas seguintes **soluções de comunicação institucional**:

1 – GERENCIAMENTO E ATENDIMENTO

1 – Gerenciamento de Atendimento – serviço contínuo, prestado por uma diretora e uma gerente, com perfis de alta e altíssima complexidade.

2 Atendimento à Imprensa Nacional e Regional – serviço mensal, prestado atualmente pelos seguintes perfis profissionais: diretores, gerente, 1 executivo sênior, 1 executivo pleno e 2 executivos júniores.

3 Elaboração de Perfis de Profissionais de Imprensa e/ou de veículos de comunicação regional – serviço contínuo, com criação e atualização de perfis todos os meses.

4 Media Training – A CDN realizou 2 treinamentos para 1 porta-voz da Secretaria da Fazenda desde que iniciou o atendimento ao cliente.

5 Planejamento de Eventos – realizamos em média, desde o início do contrato, em média 2 eventos anuais. Atividade pontual, sob demanda.

6 Planejamento de Lives – realizamos o planejamento de 12 lives para o programa Gabinete de Portas Abertas, programa do ex-secretário da Fazenda em 2023.

7 Acompanhamento de Lives – acompanhamos a realização, com mediação, de 12 lives em 2023.



8 Plano de Comunicação Interna – os executivos participaram do planejamento e execução do plano de comunicação interna, que compreende podcast, newsletter semanal, lives e comunicação via intranet, desde o início do contrato.

2 - PLANEJAMENTO

9 Diagnóstico e Matriz Estratégica – o diagnóstico foi feito para subsidiar o planejamento anual desde o início do contrato.

10 Planejamento Estratégico de Comunicação Institucional – o planejamento foi feito anualmente

11 Plano de Comunicação Temático – desde o início do contrato o plano temático foi executado sempre que houve o lançamento de algum projeto ou programa novo de governo, com estratégia para divulgação, o que aconteceu mensalmente.

3- PREVENÇÃO E GERENCIAMENTO DE CRISE DE IMAGEM E REPUTAÇÃO

12 – Formação de comitê de prevenção e gestão de crises de imagem – Os executivos da CDN fizeram a gestão e todas as ações de contingência de crise da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo desde o início do contrato. Facsheets, mapeamento dos temas sensíveis, mensagens-chave pontuais, posicionamentos, entre outras ferramentas, foram usados durante o trabalho.

4 – ANÁLISE E MONITORAMENTO DE MÍDIA

13 Análise de Mídia Impressa Regional e Nacional - a CDN monitorou e analisou diariamente as menções à Secretaria da Fazenda em veículos impressos e online tanto regionais quanto nacionais, e seus balanços mensais.

14 Análise de Mídia Televisiva Regional e Nacional - a CDN analisou menções à secretaria em mídia televisiva regional e nacional diariamente, e seus balanços mensais.

15 Mapa de Temas Sensíveis Nacional e Regional – por ter em seu escopo a prevenção e gerenciamento de crises, a CDN mantém um contínuo monitoramento de temas sensíveis para a secretaria e o governo, realizando ações neste sentido mais de uma vez por mês.

16 Mapa de Influenciadores Nacional e Regional – a CDN mantém um acompanhamento contínuo de jornalistas nacionais e regionais.

R

ss

ss

ss



5 – PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

17 Projeto Editorial – a equipe faz o planejamento editorial, entrevistas, produção de textos e seleção audiovisual para a newsletter interna semanal; planejamento editorial e elaboração de textos além do design da comunicação nas redes sociais proprietárias: Instagram, Facebook, X e LinkedIn – com diagnóstico de presença digital e planejamento editorial para as redes sociais, linguagem, tom de voz e diversificação dos temas abordados.

18 Elaboração de Pauta para Imprensa – a equipe de executivos da CDN elabora pautas semanais para o cliente a interface entre os porta-vozes e a imprensa.

19 Contatos proativos com a imprensa – a equipe de executivos faz contato com a imprensa e outros influenciadores de maneira contínua, seja para vender uma pauta, corrigir erros em reportagens ou para intermediar o contato com porta-vozes.

20 Produção de conteúdos textuais para imprensa em Língua Portuguesa – produção diária de textos em língua portuguesa para a Secretaria da Fazenda, sejam releases, aviso de pauta, artigos, factsheets, notas entre outros.

21 Edição de conteúdos textuais para imprensa em Língua Portuguesa – os textos produzidos pela equipe diariamente passaram pela revisão de profissionais sêniores da CDN no atendimento ao Ministério. Nos últimos 36 meses, a CDN editou mais de 400 conteúdos textuais, englobando as três categorias de complexidade.

22 Entrevista coletiva presencial e digital no Brasil – a CDN organizou entrevistas coletivas no âmbito dos serviços prestados, com uma média de 2 eventos anuais.

23 Fotografia para acervo de imagem no Brasil – a equipe fez coberturas semanais de agendas no gabinete do secretário de Estado com stakeholders da Secretaria da Fazenda, em coletivas e eventos de maior porte, como o Cosud.

24 Gestão de banco de imagens – a CDN gerenciou e armazenou mensalmente as imagens produzidas para a Secretaria da Fazenda.

25 Vídeo Depoimento para Imprensa e Públicos Influenciadores nas Mídias Digitais – produção, semanal de um vídeo depoimento para divulgação em mídias digitais.

26 Captação de Imagens e Edição no Brasil – semanalmente há captação de imagens e edição por meio do programa Premiere, que integra o pacote Adobe, da Microsoft.

✓

R

22

1004



27 Podcast – produção semanal de podcasts, incluindo redação, edição, revisão e adequação de textos elaborados ou originários de fontes oficiais, além da gravação de sonoras.

6 – DESIGN APLICADO À PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA RELAÇÕES PÚBLICAS

28 Conteúdo para apresentação – elaboração e diagramação de conteúdo para apresentação em reunião, seminário, evento, audiência etc. Em média 2 por ano.

29 Diagramação e animação de apresentação em Língua Portuguesa – criação e diagramação de apresentações em Língua Portuguesa. Em média 2 por ano.

30 Banco de Mídias - a CDN é responsável por criar, gerenciar e armazenar, em sistema online, a produção de vídeos, fotografias e áudios produzidos para a Secretaria da Fazenda.

A prestação dos serviços sempre foi correta e de alto padrão, não existindo, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade, restando comprovado que esta prestação de serviços ocorreu em âmbito nacional.

São Paulo 18 de julho de 2024.

DocuSigned by:

Josmar da Silva Batista

83EC548C2F35449...

Josmar da Silva Batista

Coordenador de Comunicação - Assistente Técnico de Gabinete IVTELEFONE

(11) 3243-2151

josbatista@fazenda.sp.gov.br

✓

[Handwritten signature]

101 dp

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

Certificado de conclusão

ID de envelope: 45B16D7A37564FD28023F6F00EBA0426

Estado: Concluído

Assunto: Conclua com o DocuSign: SEFAZ_Atestado MCom_Institucional.docx, SEFAZ_Atestado MT_Institucional...

Envelope de origem:

Página do documento: 8

Assinaturas: 2

Autor do envelope:

Certificar páginas: 4

Iniciais: 0

Marjorye Paulina P Castilho

Assinatura guiada: Ativada

Rua Tabapuã, 41, 11 andar

Selo do ID do envelope: Ativada

SP, São Paulo 04533-010

Fuso horário: (UTC-03:00) Brasília

marjorye.castilho@omnicomgroup.com.br

Endereço IP: 163.116.233.31

Controlo de registos

Estado: Original

Titular: Marjorye Paulina P Castilho

Local: DocuSign

18/07/2024 15:24:18

marjorye.castilho@omnicomgroup.com.br

Eventos do signatário

Josmar da Silva Batista

josbatista@fazenda.sp.gov.br

Nível de segurança: Correio eletrónico, Autenticação de conta (Nenhuma)

Assinatura

DocuSigned by:

Josmar da Silva Batista

83EC548C2F30449...

Adoção de assinatura: Estilo pré-selecionado

Utilizar o endereço IP: 201.55.63.4

Carimbo de data/hora

Enviado: 18/07/2024 15:25:26

Visualizado: 18/07/2024 15:44:08

Assinado: 18/07/2024 15:44:15

Aviso legal de registos e assinaturas eletrónicos:

Aceite: 18/07/2024 15:44:08

ID: 1147219a-0a0d-43bb-b1cc-317cdf045308

Eventos de signatário presencial

Assinatura

Carimbo de data/hora

Eventos de entrega do editor

Estado

Carimbo de data/hora

Eventos de entrega do agente

Estado

Carimbo de data/hora

Evento de entrega do intermediário

Estado

Carimbo de data/hora

Eventos de entrega certificada

Estado

Carimbo de data/hora

Eventos de cópia

Estado

Carimbo de data/hora

Eventos relacionados com a testemunha

Assinatura

Carimbo de data/hora

Eventos de notário

Assinatura

Carimbo de data/hora

Eventos de resumo de envelope

Estado

Carimbo de data/hora

Envelope enviado

Com hash/encryptado

18/07/2024 15:25:26

Entrega certificada

Segurança verificada

18/07/2024 15:44:08

Processo de assinatura concluído

Segurança verificada

18/07/2024 15:44:15

Concluído

Segurança verificada

18/07/2024 15:44:15

Eventos de pagamento

Estado

Carimbo de data/hora

Aviso legal de registos e assinaturas eletrónicos

ELECTRONIC RECORD AND SIGNATURE DISCLOSURE

From time to time, Omnicom Group (we, us or Company) may be required by law to provide to you certain written notices or disclosures. Described below are the terms and conditions for providing to you such notices and disclosures electronically through the DocuSign system. Please read the information below carefully and thoroughly, and if you can access this information electronically to your satisfaction and agree to this Electronic Record and Signature Disclosure (ERSD), please confirm your agreement by selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

Getting paper copies

At any time, you may request from us a paper copy of any record provided or made available electronically to you by us. You will have the ability to download and print documents we send to you through the DocuSign system during and immediately after the signing session and, if you elect to create a DocuSign account, you may access the documents for a limited period of time (usually 30 days) after such documents are first sent to you. After such time, if you wish for us to send you paper copies of any such documents from our office to you, you will be charged a \$0.00 per-page fee. You may request delivery of such paper copies from us by following the procedure described below.

Withdrawing your consent

If you decide to receive notices and disclosures from us electronically, you may at any time change your mind and tell us that thereafter you want to receive required notices and disclosures only in paper format. How you must inform us of your decision to receive future notices and disclosure in paper format and withdraw your consent to receive notices and disclosures electronically is described below.

Consequences of changing your mind

If you elect to receive required notices and disclosures only in paper format, it will slow the speed at which we can complete certain steps in transactions with you and delivering services to you because we will need first to send the required notices or disclosures to you in paper format, and then wait until we receive back from you your acknowledgment of your receipt of such paper notices or disclosures. Further, you will no longer be able to use the DocuSign system to receive required notices and consents electronically from us or to sign electronically documents from us.

All notices and disclosures will be sent to you electronically

Unless you tell us otherwise in accordance with the procedures described herein, we will provide electronically to you through the DocuSign system all required notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you during the course of our relationship with you. To reduce the chance of you inadvertently not receiving any notice or disclosure, we prefer to provide all of the required notices and disclosures to you by the same method and to the same address that you have given us. Thus, you can receive all the disclosures and notices electronically or in paper format through the paper mail delivery system. If you do not agree with this process, please let us know as described below. Please also see the paragraph immediately above that describes the consequences of your electing not to receive delivery of the notices and disclosures electronically from us.

How to contact Omnicom Group:

You may contact us to let us know of your changes as to how we may contact you electronically, to request paper copies of certain information from us, and to withdraw your prior consent to receive notices and disclosures electronically as follows:

To advise Omnicom Group of your new email address

To let us know of a change in your email address where we should send notices and disclosures electronically to you, you must send an email message to us at and in the body of such request you must state: your previous email address, your new email address.

If you created a DocuSign account, you may update it with your new email address through your account preferences.

To request paper copies from Omnicom Group

To request delivery from us of paper copies of the notices and disclosures previously provided by us to you electronically, you must send us an email to and in the body of such request you must state your email address, full name, mailing address, and telephone number.

To withdraw your consent with Omnicom Group

To inform us that you no longer wish to receive future notices and disclosures in electronic format you may:

- i. decline to sign a document from within your signing session, and on the subsequent page, select the check-box indicating you wish to withdraw your consent, or you may;

ii. send us an email to and in the body of such request you must state your email, full name, mailing address, and telephone number. . .

Required hardware and software

The minimum system requirements for using the DocuSign system may change over time. The current system requirements are found here: <https://support.docusign.com/guides/signer-guide-signing-system-requirements>.

Acknowledging your access and consent to receive and sign documents electronically

To confirm to us that you can access this information electronically, which will be similar to other electronic notices and disclosures that we will provide to you, please confirm that you have read this ERSD, and (i) that you are able to print on paper or electronically save this ERSD for your future reference and access; or (ii) that you are able to email this ERSD to an email address where you will be able to print on paper or save it for your future reference and access. Further, if you consent to receiving notices and disclosures exclusively in electronic format as described herein, then select the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

By selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures', you confirm that:

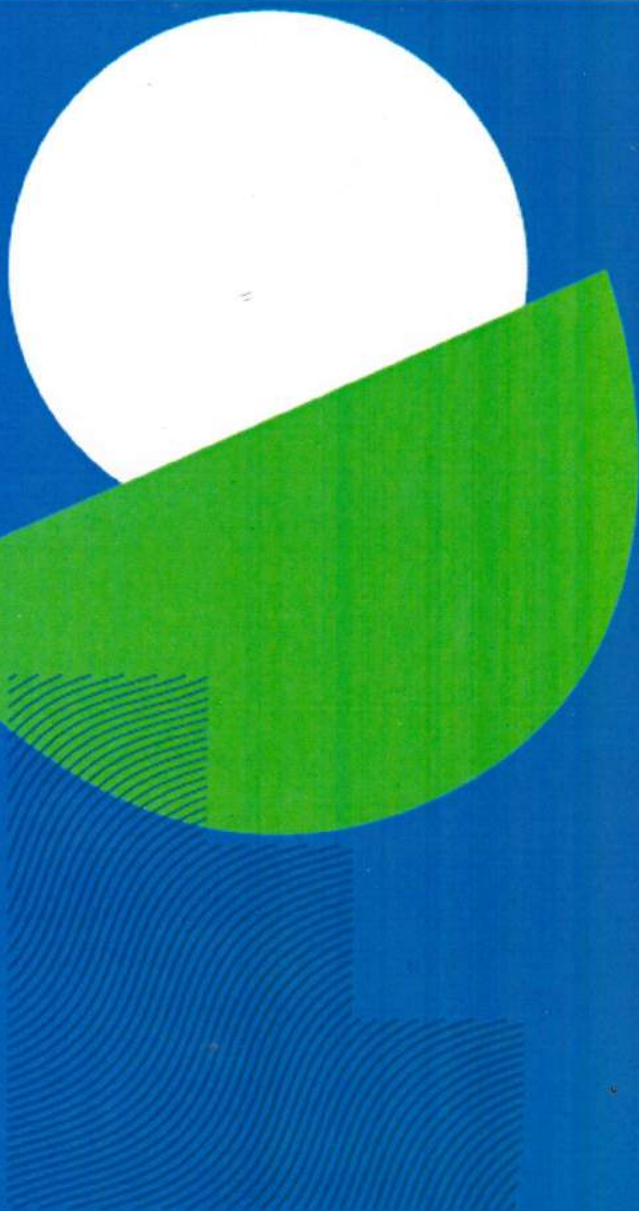
- You can access and read this Electronic Record and Signature Disclosure; and
- You can print on paper this Electronic Record and Signature Disclosure, or save or send this Electronic Record and Disclosure to a location where you can print it, for future reference and access; and
- Until or unless you notify Omnicom Group as described above, you consent to receive exclusively through electronic means all notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you by Omnicom Group during the course of your relationship with Omnicom Group.

h

P

AP

654



Relatórios

Instituto Unibanco
Pfizer Brasil

4
106



Em atendimento ao item 11, subitem 11.2.3 - Qualificação Técnica, alínea a3

Anexamos os relatórios de dois Projetos executados na área de assessoria de imprensa para as seguintes empresas:

- Pfizer Brasil
- Instituto Unibanco

Os relatórios contêm o órgão contratante; a descrição da demanda; o problema de comunicação identificado; os objetivos de comunicação; as estratégias definidas para a consecução dos objetivos; os públicos de interesse; as ações realizadas; exemplos de textos produzidos para imprensa e dos materiais produzidos para os públicos de interesse (press kit, dossiês, publicações, p.ex.); as métricas usadas para avaliar os resultados; os resultados alcançados.



Handwritten signature in blue ink.

Handwritten circled 'R' in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Relatório (1)
INSTITUTO UNIBANCO

Handwritten marks: a small mark at the bottom left and a signature 'cy' with '100' at the bottom right.



RELATÓRIO INSTITUTO UNIBANCO

Órgão contratante: Instituto Unibanco

Descrição da demanda: Divulgação do lançamento da websérie “Afrocaminhos: Juventudes Negras e Educação”

Problema de comunicação identificado:

O cenário de desigualdades educacionais entre negros e brancos persiste e é evidenciado por indicadores, seja em termos de fluxo (75% dos jovens negros não concluem o Ensino Médio) ou em termos de aprendizagem. Em 2022, 56,1% da população brasileira era preta e parda, mas este público ocupava somente 48,3% das vagas universitárias públicas e privadas. Neste cenário, apenas 15% de toda a produção científica realizada pelas universidades do país são de autoria de pessoas negras, de acordo com o Censo da Educação Superior de 2020.

A sociedade brasileira é palco dessas desigualdades sociais, provocadas em grande parte pelo racismo estrutural nas escolas e em diversas outras esferas. Estudos revelam os resultados desta estrutura, como a diferença de tratamento e de expectativas dos professores em relação aos estudantes negros, afetando seu desempenho e trajetória escolar. Além disso, existem efeitos em outras esferas, como o de vulnerabilidade social, por exemplo.

Neste contexto, a divulgação da websérie “Afrocaminhos: Juventudes Negras e Educação” foi uma forma de abordar as ações da ABPN e do Instituto Unibanco na promoção da equidade na educação pública brasileira. A discussão sobre o racismo nas escolas é um tema frequentemente revisitado na grande imprensa e, para uma instituição atuante na educação pública e na gestão escolar, é importante divulgar ações com resultados efetivos no chão da escola. Tal exposição, acompanhada de publicações de veículos de negritude especializados, tende a fortalecer a manutenção da imagem atuação do Instituto Unibanco nesta pauta.

Objetivos de comunicação:

- Mostrar como a websérie “Afrocaminhos: Juventudes Negras e Educação”, do Instituto Unibanco, em parceria com a Associação Brasileira de Pesquisadores



Negros (ABPN), é um conteúdo atualizado e rico para ser usado no desenvolvimento de uma educação antirracista.

- Destacar o apoio do Instituto Unibanco à promoção de ações de equidade racial na educação.
- Reforçar a imagem do Instituto como entidade que apoia e fomenta o desenvolvimento de políticas educacionais voltadas para a equidade, em especial aquelas criadas para o desenvolvimento de uma educação antirracista.

Estratégias definidas para a consecução dos objetivos:

Para alcançar os diferentes públicos do Instituto Unibanco, a divulgação seguiu uma estratégia conjunta de imprensa, digital e comunicação com gestores e técnicos das secretarias parceiras do Jovem de Futuro – programa implementado em parceria com as Secretarias Estaduais de Educação com o objetivo de contribuir para a garantia da aprendizagem e redução das desigualdades educacionais entre os alunos do Ensino Médio, como consequência de uma gestão orientada para o avanço contínuo da educação pública.

Públicos de interesse:

- Imprensa nacional: jornalistas que cobrem negritudes, educação e terceiro setor, além do grupo JEDUCA;
- Imprensa dos estados parceiros (CE, ES, MG, GO, PI e RS): editorias de educação, terceiro setor e cidades;
- Gestores e técnicos dos Estados JF.

Ações realizadas:

Imprensa

- Criação de régua de divulgação focada em dois momentos distintos:
 - Lançamento da Websérie no seminário;
 - Lançamento da 5ª edição do projeto Afrocientista;
- Produção e disparo de release, follow-up com jornalistas;
- Sugestão dos episódios como Dica Cultural na Coluna Conselho de Classe, na rádio CBN, de Ricardo Henriques;
- Compartilhamento de release e programação completa no grupo JEDUCA;



- Relacionamento com jornalistas de editorias de educação, negritudes e terceiro setor.

Digital

- Criação de cronograma de publicações orgânicas faseado, voltado a anunciar o lançamento e divulgar a disponibilidade dos episódios no Observatório e YouTube do Instituto Unibanco.
- Uso de collabs entre Instituto Unibanco, BemTV e Associação Brasileira de Pesquisadores(as) Negros(as) para potencialização de resultados orgânicos, além de impactar novas audiências. Reels no instagram;
- Criação de campanhas de mídia paga, focadas em impactar e engajar grande volume de usuários qualificados, direcionando tráfego para Observatório (foco em potencializar audiência nos episódios da websérie);
- Notícia no site do IU com os vídeos embedados do YouTube (atualização a cada lançamento);
- Manutenção da publicação na home do site durante o período de divulgação.

Público Jovem de Futuro

- Envio de e-mail MKT para gestores e técnicos das secretarias de educação parceiras do Jovem de Futuro contando sobre o lançamento da série e convidando-os a acessar o YouTube;
- Envio de card de WhatsApp com informações sobre os 5 episódios e link para a playlist.

Métricas usadas para avaliar os resultados:

Digital

- Publicações orgânicas – Números de impressões e engajamentos (reações, cliques, compartilhamentos, comentários e salvamentos);
- Campanha de mídia paga – Números de impressões, pessoas alcançadas, cliques, e visualizações de vídeo.

Imprensa

- Para além das publicações sobre a websérie na mídia, o intuito do Instituto Unibanco era fortalecer o relacionamento jornalistas de veículos especializados e a tática foi considerada acertada para este lançamento.



Resultados alcançados:

Digital



PUBLICAÇÕES ORGÂNICAS*

Conteúdos publicados nos perfis e páginas com resultados orgânicos, sem impulsionamento de mídia

+24 mil impressões

1,5 mil engajamentos totais

✓
942 reações

200 cliques **311** compartilhamentos

58 comentários **45** salvamentos

CAMPANHA DE MÍDIA PAGA*

Campanhas pagas, direcionadas como anúncios para público segmentado de acordo com a estratégia

+529 mil impressões

+146 mil pessoas alcançadas

+6,8 mil cliques

+21 mil visualizações de vídeo**

R\$ 2.902,23 investimento total

*Resultados parciais, contemplando período de 18 de junho a 10 de julho de 2024.

**Considera taxa de visualização de pelo menos 25% da duração dos teasers.

Imprensa

IMPRENSA

Ações de relacionamento com imprensa, produção de materiais e follow-up ativo

1 release produzido

800 contatos no mailing de disparo

10 veículos ativados em ações de follow-up

2 publicações em veículos especializados de educação e negritudes

2 pautas em negociação: Nova Escola e Notícia Preta





Press release:



Instituto Unibanco e Associação Brasileira de Pesquisadores/as Negros/as (ABPN) lançam a web série "Afrocaminhos: Juventudes Negras e Educação"

Disponibilizada no YouTube e no Observatório de Educação, produção reúne entrevistas com participantes do projeto Afrocentista e especialistas, como Zaira Figueiredo, do Ministério da Educação

O Instituto Unibanco, em parceria com a Associação Brasileira de Pesquisadores/as Negros/as (ABPN) lança, a partir de 19 de junho, a web série "Afrocaminhos: Juventudes Negras e Educação". Os cinco episódios têm em média 7 minutos de duração e estarão disponíveis no site do Observatório de Educação - Ensino Médio e Superior e no canal do Instituto Unibanco no YouTube. A produção audiovisual é da **Geotv**, produtora independente especializada em ações de educação e comunicação popular e uma das 30 organizações contempladas no Edital de Fortalecimento Institucional do Instituto Unibanco (2021-2023).

A coletânea traz entrevistas de estudantes do Ensino Médio e do Ensino Superior que participam ou já participaram do projeto Afrocentista, além de falas de pesquisadores(as) da ABPN e especialistas como Zaira Figueiredo, secretária de Educação Continuada, Alfabetização de Jovens e Adultos, Diversidade e Inclusão do Ministério da Educação (SECAD/MEC); identidade racial, racismo no espaço escolar e ações afirmativas são alguns dos temas tratados nos episódios.

As entrevistas foram realizadas durante o 11º Encontro Nacional do Afrocentista, promovido nos dias 27 e 28 de outubro de 2023. O projeto Afrocentista é uma iniciativa da ABPN que visa potencializar a vocação científica e promover o letramento racial de estudantes afro-brasileiros, por meio de atividades desenvolvidas pelos Núcleos de Estudos Afro-brasileiros (NEABs), Núcleos de Estudos Afro-brasileiros e indígenas (NEABs) e grupos correlatos. No final do ano passado, o Ministério da Educação aprovou a parceria com a ABPN para expandir o projeto.

Para o superintendente-executivo do Instituto Unibanco, Ricardo Meneguetti, a **web série** é um valioso instrumento para sensibilização dos(as) professores(as) e gestores(as) em relação à importância de se trabalhar as relações étnico-raciais e equidade na educação. "A **web série** valoriza o compartilhamento das trajetórias escolares de estudantes do ensino médio e da graduação a partir de seus processos de autoidentificação étnico-racial e como essa experiência impactou suas perspectivas de futuro. Nessa reflexão, destaca como o ambiente escolar pode ser um catalizador vital, evidenciando a relevância de professores e gestores comprometidos com uma educação antirracista", salienta. A série também aborda a importância das políticas de ação afirmativa no ensino superior e a necessidade de incluir essas discussões desde a educação básica.

A presidente da ABPN, **Georgette Soares**, destaca que a **web série** traz vozes potentes e mensagens necessárias sobre políticas de combate ao racismo na escola, sobre a importância da presença de estudantes negros nas universidades e da produção científica com a participação da juventude negra. "Tudo isso vem de encontro a um conjunto de políticas afirmativas que constitui a Política Nacional de Equidade, Educação para as Relações Étnico-Raciais e Educação Escolar Quilombola (PNEAQ), do Ministério da Educação. A **web série**, portanto, é mais um instrumento para a gestão e para uso em sala de aula que contribui para o combate ao racismo e a implementação de uma educação antirracista", enfatizou a presidente.



Os episódios serão lançados semanalmente, todos as quintas-feiras, a partir do dia 20 de junho, no Observatório de Educação, do Instituto Unibanco, e ficarão disponíveis gratuitamente por meio deste [link](#).

Sinopse dos episódios:

- **Descobrir-se negro: o papel da escola no reconhecimento racial.** Neste episódio, sobre a questão da identidade racial, os estudantes relatam processo de autoidentificação racial, fortalecimento da identidade negra e afirmação.
- **Escola antirracista: representatividade importa.** O episódio aborda o racismo presente no espaço escolar, o processo de compreensão da sua existência pelos estudantes negros, seu impacto sobre a trajetória acadêmica desses estudantes e o papel da escola no enfrentamento do racismo.
- **O lugar das relações étnico-raciais na escola.** Episódio que discute a relação entre fortalecimento da identidade negra e a construção de perspectivas de futuro que contemplem o acesso a universidade.
- **Ações afirmativas e o direito à educação da população negra.** A importância das políticas afirmativas na educação básica e no Ensino Superior e o tema do episódio, que trata da Lei de Cotas, de políticas de permanência na universidade e da Lei 12.639/2005.
- **Fazer ciência com consciência racial.** O processo de alargamento das contribuições das populações afro para a ciência e a dificuldade de ingresso e os desafios para permanência no Ensino Superior enfrentados pelos estudantes negros são temas do episódio, que destaca a importância de termos mais pesquisadores e cientistas negros.

Sobre o Instituto Unibanco.
O Instituto Unibanco é uma organização sem fins lucrativos que atua pela melhoria da qualidade da educação pública por meio do aprimoramento da gestão educacional. Seu objetivo é contribuir para a permanência dos estudantes na escola, a melhoria da aprendizagem e a redução das desigualdades educacionais. Tem como valores: acelerar transformações, conectar ideias, valorizar a diversidade e ser orientado por evidências. Fundado em 1992, integra o grupo de instituições responsáveis pelo investimento social privado do grupo Itaú-Unibanco. [Link](#)

Sobre a ABPN
A Associação Brasileira de Pesquisadores(as) Negros(as) - ABPN é uma organização civil que tem por finalidade o ensino, pesquisa e extensão acadêmico-científica, sobre temas de interesse das populações negras do Brasil. Fundada em 2000 durante o Congresso Nacional de Pesquisadores(as) Negros(as) - CONEPN, a ABPN se configura como um dos órgãos fundamentais da rede de instituições brasileira que atuam no combate ao racismo, ao preconceito e à discriminação racial, com vistas à formulação, implementação, ao monitoramento e à avaliação das políticas públicas para uma sociedade justa e equânime.
<https://abpn.org.br/>

Informações para a imprensa
CDN **Contato**
imprensa@cdn.com.br
(11) 3543-1790
Larissa Ocampos / Sui Teixeira / Victor Silva / Eric Payti

Clipping:





QUEM SOMOS EDITÓRIAS AUDIOVISUAL SERVIÇOS AFGE

CULTURA

LITERATURA | CINEMA | MÚSICA | ARTE | ESPORTES | SAÚDE | HISTÓRIA | CIÊNCIAS

Websérie promove letramento racial para destacar mobilização de jovens negros nas ciências

Produção mostra resultado do projeto Afrociência, desenvolvido para fomentar a pesquisa científica entre estudantes negros



Por: RAYANE M.

Imagem de projeto: Afrociência

10 de Maio de 2024

Investigações Afrociência e os Pesquisadores Negros (APNs) são projetos Afrociência foi desenvolvido para fomentar a pesquisa científica e promover o letramento racial entre estudantes afro-brasileiros. O resultado dessa mobilização é a websérie Afrociência. Além disso, o projeto Afrociência também atua na divulgação de pesquisas científicas produzidas por estudantes negros, em parceria com o Ministério da Educação (MEC).

A produção é fruto de um projeto de extensão do Instituto de Física da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), além de ter a participação de pesquisadores da APNs e especialistas como Zaira Figueiredo, secretária de Extensão e Comunicação, e a professora de Física e Astronomia, Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).

O projeto nasceu em diversos estados do Brasil, com o objetivo de fortalecer a pesquisa científica e promover o letramento racial entre estudantes afro-brasileiros. A iniciativa também atua na divulgação de pesquisas científicas produzidas por estudantes negros, em parceria com o Ministério da Educação (MEC).

Com uma média de sete minutos de duração, os episódios abordam temas como a importância da pesquisa científica, o papel da ciência no combate às desigualdades sociais e a importância da diversidade na ciência.

No capítulo "Aprender com a natureza", os estudantes apresentam a produção de um projeto de extensão que busca promover o letramento racial entre estudantes afro-brasileiros. O projeto também atua na divulgação de pesquisas científicas produzidas por estudantes negros, em parceria com o Ministério da Educação (MEC).

Intitulado "Diversidade na ciência", o capítulo aborda a importância da diversidade na ciência e o papel da ciência no combate às desigualdades sociais. O projeto também atua na divulgação de pesquisas científicas produzidas por estudantes negros, em parceria com o Ministério da Educação (MEC).

Os temas abordados são: a importância da pesquisa científica, o papel da ciência no combate às desigualdades sociais e a importância da diversidade na ciência.

Sua vez



QUER RECEBER NOSSA NEWSLETTER?

ENVIAR

DESTAQUES



DESTAQUE
Mulheres lideram a revolução do jornalismo digital no Brasil, aponta LatAm Journalism Review



DESTAQUE
Casos de intolerância religiosa em 2024 já somam 91% das denúncias registradas em 2023

Anexos

Plano de Imprensa
Release
Relatório de Resultados

Luana Raggio

Luana Raggio
RG 25.609578-4
Diretora de Atendimento
Responsável Relatório

CDN

THE PR
POWER
HOUSE

10/10

2

© 22



CDN
THE PR
POWERS
HOUSE

12/24

22

Plano de imprensa

Web série "Afrocaminhos: Juventudes Negras e Educação"

1304

R

CENÁRIO

Web série Afrocaminhos: Juventudes Negras e Educação

O cenário de desigualdades educacionais entre negros e brancos persiste e é evidenciado por indicadores, seja em termos de fluxo (75% dos jovens negros não concluem o Ensino Médio) ou em termos de aprendizagem. Em 2022, 56,1% da população brasileira era preta e parda, mas este público ocupava somente 48,3% das vagas universitárias públicas e privadas. Neste cenário, apenas 15% de toda a produção científica realizada pelas universidades do país são de autoria de pessoas negras, de acordo com o Censo da Educação Superior de 2020.

A sociedade brasileira é palco dessas desigualdades sociais, provocadas em grande parte pelo racismo estrutural nas escolas e em diversas outras esferas. Estudos revelam os resultados desta estrutura, como a diferença de tratamento e de expectativas dos professores em relação aos estudantes negros, afetando seu desempenho e trajetória escolar. Além disso, existem efeitos em outras esferas, como o de vulnerabilidade social, por exemplo.

Neste contexto, a divulgação da websérie "Afrocaminhos: Juventudes Negras e Educação" é uma forma de abordar as ações da ABPN e do Instituto Unibanco na promoção da equidade na educação pública brasileira. A discussão sobre o racismo nas escolas é um tema frequentemente revisitado na grande imprensa e, para uma instituição atuante na educação pública e na gestão escolar, é importante divulgar ações com resultados efetivos no chão da escola. Tal exposição, acompanhada de publicações de veículos de negritude especializados, tende a fortalecer a manutenção da imagem atuação do Instituto Unibanco nesta pauta.

454

R

OBJETIVOS

CDN

- Mostrar como a websérie "Afrocaminhos: Juventudes Negras e Educação", do Instituto Unibanco, em parceria com a Associação Brasileira de Pesquisadores Negros (ABPN), é um conteúdo atualizado e rico para ser usado no desenvolvimento de uma educação antirracista.
- Destacar o apoio do Instituto Unibanco à promoção de ações de equidade racial na educação.
- Reforçar a imagem do Instituto como entidade que apoia e fomenta o desenvolvimento de políticas educacionais voltadas para a equidade, em especial aquelas criadas para o desenvolvimento de uma educação antirracista.

1804 11/14

R

PÚBLICOS

- ❖ Imprensa nacional: jornalistas que cobrem negritudes, educação e terceiro setor, além do grupo JEDUCA;
- ❖ Imprensa dos estados parceiros (CE, ES, MG, GO, PI e RS): editorias de educação, terceiro setor e cidades;
- ❖ Gestores e técnicos dos Estados JF;

ESTRATÉGIA GERAL

Web série Afrocaminhos: Juventudes Negras e Educação

Para alcançar os diferentes públicos do IU, a divulgação seguirá uma estratégia conjunta de imprensa, digital e comunicação com gestores e técnicos das secretarias parceiras do Jovem de Futuro.

Para a imprensa, haverá divulgação de release para veículos nacionais e regionais.

Para o público Jovem de Futuro receberá e-mail marketing e WhatsApp.

Já a ativação em digital, serão feitas publicações nas redes proprietárias do Instituto Unibanco, que contarão com plano de mídia com objetivo de gerar tráfego para o YouTube.

Para que a campanha de mídia digital nas plataformas META tenha melhor funcionamento, e para que a divulgação nas redes não fique com episódios sobrepostos, a CDN recomenda a divulgação de um episódio por semana, ao longo de 5 semanas.

1224

R

R

25

THE PR POWER HOUSE

CDN

Imprensa

23 11

R

Ações previstas | Imprensa

- ◆ Envio de release sobre o lançamento da série no YouTube do Instituto Unibanco para veículos de imprensa do mailing de relacionamento do IU e das seguintes editoriais:
 - ◆ Negritudes;
 - ◆ Educação;
 - ◆ Terceiro Setor.
- ◆ Compartilhamento de release e programação completa no grupo JEDUCA;
- ◆ Sugestão de entrevistas com personagens dos episódios e porta-voz IU para veículos setorialistas de educação:
 - ◆ Porvir;
 - ◆ Revista Educação.
- ◆ Convite de Ricardo Henriques para os ouvintes assistirem aos episódios no fim de uma de suas colunas na CBN.

124-8 MD

R

R

2

THE PR POWER HOUSE

CDN

Digital

24 10

2

Ações previstas | Digital

- ◆ Publicações de teasers nos stories e contagem regressiva para lançamento de cada episódio;
- ◆ Série de publicações nas redes proprietárias do Instituto Unibanco:
 - ◆ Reels no Instagram;
 - ◆ Posts com link de direcionamento para o canal do YouTube nas demais redes;
- ◆ Notícia no site do IU com os vídeos embedados do YouTube (atualização a cada lançamento);
- ◆ Manutenção da publicação na home do site durante o período de divulgação.

Plano de mídia | Digital

- ◆ Ativação de campanha de mídia com o objetivo de tráfego para o YouTube;
- ◆ Impulsioneamento das publicações com o objetivo de alcance, a fim de fortalecer a presença do Instituto Unibanco em ambiente digital.

Comunicação Jovem de Futuro

24 AD K

Ações previstas | Comunicação Jovem de Futuro

Após todos os episódios ficarem disponíveis

- ◆ **Envio de e-mail MKT** para gestores e técnicos das secretarias de educação parceiras do Jovem de Futuro contando sobre o lançamento da série e convidando-os a acessar o YouTube;
- ◆ **Envio de card de Whatsapp** com informações sobre os 5 episódios e link para a playlist.

28/4 RD

2

CDN
THE PR
POWER
HOUSE

up

BB
W

K

Associação Brasileira de Pesquisadores/as Negros/as (ABPN) lança 5ª edição do projeto Afrocientista

Iniciativa apoiada pelo Instituto Unibanco busca despertar a vocação científica de jovens negras e negros

A Associação Brasileira de Pesquisadores/as Negros/as (ABPN) lança, nesta semana, a 5ª edição do projeto Afrocientista, em parceria com o Instituto Unibanco e o Ministério da Educação. O Afrocientista tem como objetivo despertar a vocação científica e incentivar talentos de estudantes negras e negros matriculados em escolas públicas de Ensino Médio e da Educação Superior mediante sua participação em atividades de pesquisa científica ou tecnológica desenvolvidas pelos Núcleos de Estudos Afro-brasileiros (NEABs), Núcleos de Estudos Afro-brasileiros e Indígenas (NEABIs) e grupos demais integrantes do Consórcio Núcleos de Estudos Afro-brasileiros (CONNEABs), da ABPN. A 5ª edição da iniciativa vai selecionar 377 jovens negras(os) para a obtenção de bolsas de pesquisa em 29 núcleos de todos os estados brasileiros. Iniciado em 2019, o projeto já envolveu 464 bolsistas da Educação Básica, 36 bolsistas da Graduação e registrou outras 159 participações voluntárias.

Helen Silva, atual gestora do Projeto, defende que é crucial que a ciência brasileira reflita a riqueza de perspectivas da nossa sociedade e, assim, gere resultados que beneficiem a todas as pessoas. "O Afrocientista é uma iniciativa que tem contribuído com esse processo, promovendo a ampliação da participação de grupos historicamente marginalizados e construindo pontes entre diferentes saberes. Através da diversidade de perspectivas, impulsiona o desenvolvimento científico e social do país", enfatiza.

O Afrocientista se sustenta em três pilares, que são: a iniciação científica; a instrumentalização sobre o fazer ciências; e a formação para a cidadania e mobilização social, articulando assim pesquisa, ensino e extensão. Durante seis e oito meses, respectivamente, os bolsistas de Ensino Médio e do Ensino Superior desenvolverão atividades junto com os núcleos de pesquisa em escolas públicas, a partir de produções científicas de pessoas negras.

Uma das novidades desta edição é a criação de uma revista científica com produções dos Afrocientistas, que visa promover o potencial da iniciação científica na Educação Básica para combater o apagamento da História e da Cultura Afro-Brasileiras. Também estão previstas: a criação de coletivos estudantis negros nas escolas participantes do projeto para fortalecer a continuidade de espaços para o fortalecimento da identidade negra e o combate ao racismo nas escolas e a construção de uma rede de apoio entre afrocientistas de diferentes escolas de todo o País.

Para Ricardo Henriques, superintendente-executivo do Instituto Unibanco, é um orgulho para o Instituto apoiar mais uma edição do projeto, do qual é parceiro desde a 1ª edição, em 2019. "Iniciamos essa 5ª edição com muitas expectativas e torcendo para que essa parceria agora com o MEC amplifique ainda mais a iniciativa da ABPN. O projeto ganha em potência, relevância e escala e inspira políticas públicas de ações afirmativas na Educação Básica. Com isso, esperamos ampliar ainda mais o debate sobre Educação para as relações étnico-raciais nas escolas, promover o letramento racial e despertar a vocação científica de cada vez mais jovens negros e negras", declara.

go

R

1884

A iniciativa prevê também a realização de ciclos de reunião e formação de gestores escolares participantes do projeto focada na redução das desigualdades raciais na aprendizagem.

Para promover o lançamento da 5ª edição do projeto Afrocientista, hoje, dia 4 de julho, será realizado o "VII Webinário do projeto Afrocientista: Tem Afrocientista em Todo Brasil", com a presença de especialistas que participam ou já participaram do projeto em outras edições que discutirão a experiência no enfrentamento das desigualdades raciais e os processos de ensino-aprendizagem a partir do projeto. Para conferir, é só acessar o canal do Afrocientista no Youtube ([VII Webinário Afrocientista: tem Afrocientista em todo Brasil](#)).

Sobre o Instituto Unibanco

O Instituto Unibanco é uma organização sem fins lucrativos que atua pela melhoria da qualidade da educação pública por meio do aprimoramento da gestão educacional. Seu objetivo é contribuir para a permanência dos estudantes na escola, a melhoria da aprendizagem e a redução das desigualdades educacionais. Tem como valores: acelerar transformações, conectar ideias, valorizar a diversidade e ser orientado por evidências. Fundado em 1982, integra o grupo de instituições responsáveis pelo investimento social privado do grupo Itaú-Unibanco. [Link](#).

Sobre a ABPN

A Associação Brasileira de Pesquisadores(as) Negros(as) - ABPN é uma organização civil que tem por finalidade o ensino, pesquisa e extensão acadêmico-científica sobre temas de interesse das populações negras do Brasil. Fundada em 2000 durante o I Congresso Nacional de Pesquisadores(as) Negros(as) - COPENE, a ABPN se configura como um dos órgãos fundamentais da rede de instituições brasileira que atuam no combate ao racismo, ao preconceito e à discriminação racial, com vistas à formulação, à implementação, ao monitoramento e à avaliação das políticas públicas para uma sociedade justa e equânime.

<https://abpn.org.br/>

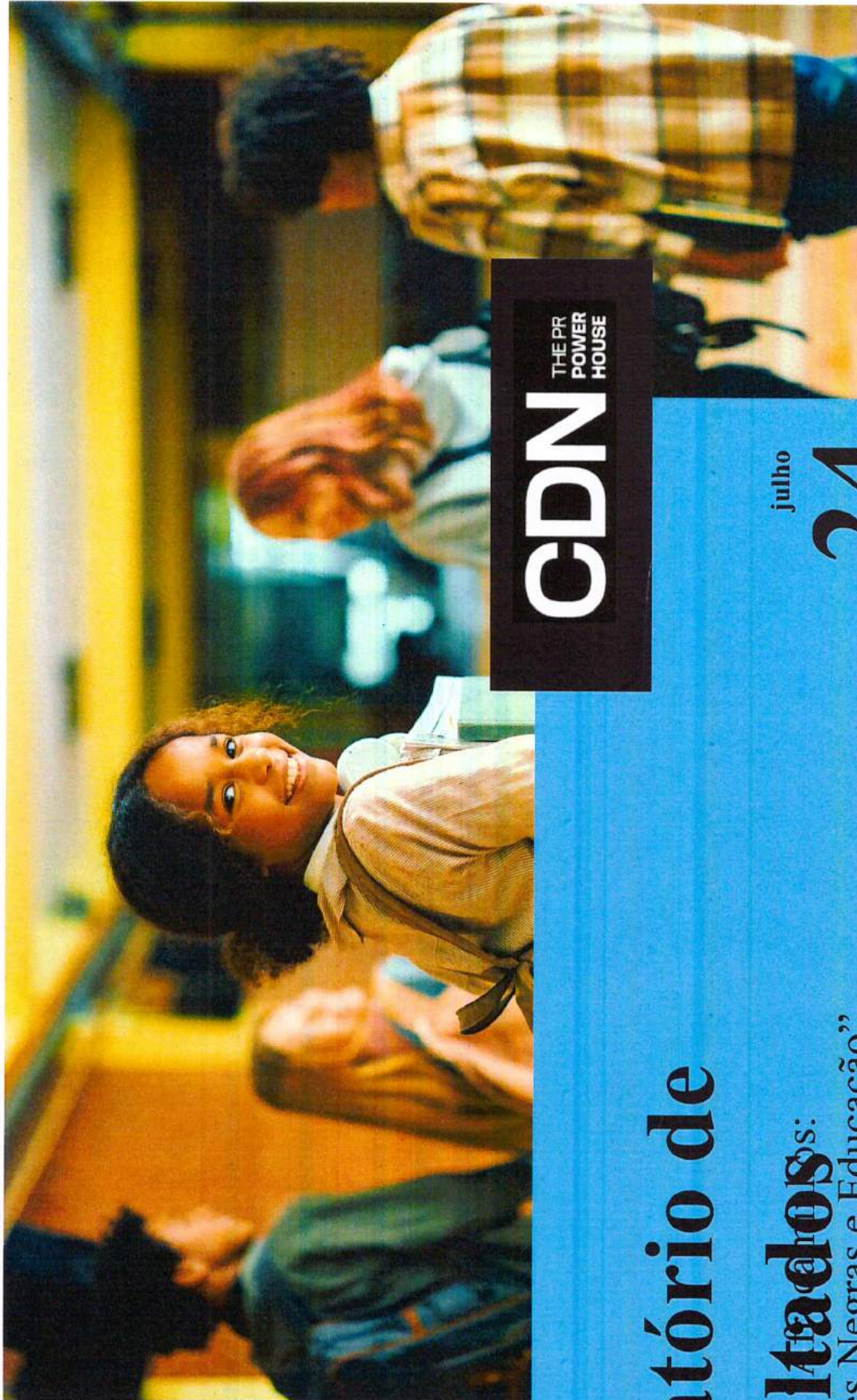
Informações para a imprensa

CDN Comunicação

(11) 3643-2790

institutounibanco@cdn.com.br

Larissa Ocampos / Sui Teixeira / Erick Paytl / Victor Silva



CDN
THE PR
POWER
HOUSE

julho
24

Relatório de

resultados:
Juventudes Negras e Educação”



Digital + Imprensa Instituto
Unibanco

122 54 *MA* *R*

Qual foi nosso desafio?

- **Atrair público-alvo qualificado a partir da disponibilização da Web série durante o evento institucional;**
- **Divulgar o produto a partir de um lançamento periódico pelo YouTube em uma campanha colaborativa com as redes sociais do Instituto Unibanco;**
- **Reforçar mensagens institucionais alinhadas aos objetivos de negócio e comunicação do Instituto Unibanco.**

Quais ações foram executadas para atingir os objetivos?

DIGITAL

- 1 Criação de cronograma de publicações orgânicas faseado, voltado a anunciar o lançamento e divulgar a disponibilidade dos episódios no Observatório e YouTube do Instituto Unibanco.

- 2 Uso de collabs entre Instituto Unibanco, BemTV e Associação Brasileira de Pesquisadores(as) Negros(as) para potencialização de resultados orgânicos, além de impactar novas audiências.

- 3 Criação de campanhas de mídia paga, focadas em impactar e engajar grande volume de usuários qualificados, direcionando tráfego para Observatório (foco em potencializar audiência nos episódios da websérie).

IMPRENSA

- 1 Criação de régua de divulgação focada em dois momentos distintos:
 - Lançamento da Websérie no seminário
 - Lançamento da 5ª edição do projeto Afrocientista

- 2 Produção e disparo de release, follow-up com jornalistas, e sugestão dos episódios como Dica Cultural na Coluna CBN, de Ricardo Henriques;

- 3 Relacionamento com jornalistas de editorias de educação, negritudes e terceiro setor.

Ante a posts recentes*,
os 4 conteúdos postados
até o momento possuem



Alcance médio de
3,8 mil pessoas, o
que é 162%
superior aos demais
posts

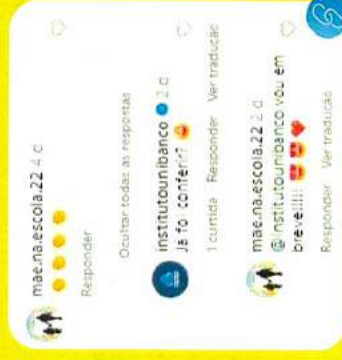
Uma média
270% maior de
reprodução dos
vídeos

Média superior para
reações e compart.,
enquanto salvos empatam.
Já a média de comentários é
inferior.

Outras descobertas:

1. Os teasers foram compartilhados 296 vezes, o que demonstra o poder do engajamento privado no IG;
2. A publicação em “collab” proporciona um intercâmbio de públicos que reforça a performance dos posts;
3. Os conteúdos da websérie converteram 35 novos seguidores. Isso é 150% a mais do que os 14 seguidores angariados pelos outros posts recentes;
4. O público impactado é majoritariamente de mulheres. Grande parte delas estão entre os 25 e 44 anos.

Interações de destaque no vídeo de pré-lançamento e no teaser do 3º ep da websérie.



*O cálculo comparativo compreende os resultados de 15 posts publicados entre o fim de junho e o início de julho versus os dados individuais dos conteúdos da websérie. As análises realizadas contemplam temas distintos que podem ter pesos diferentes na consideração dos seguidores.



REDES SOCIAIS | RESUMO LINKEDIN – ORGÂNICO



Comparado a junho*, os 4 conteúdos postados até o momento possuem

>>>

Volume médio de impressões 6% maior

473 views totais em média, isso é 84% superior à média de views dos outros conteúdos audiovisuais publicados em junho

Média maior de reações, comentários e compart.

Outras descobertas:

1. A maior parte do público que assistiu aos teasers é formada por professores e administradores escolares, principalmente de SP e RJ;
2. Os resultados podem ser amplificados caso o IU adquira a prática de instigar colaboradores e parceiros a publicarem mais na rede sobre projetos importantes;
3. No contexto orgânico, a websérie tem performado melhor no LinkedIn do que no Facebook e X.

Interações de destaque nos teasers dos 1º e 2º eps da websérie.



*O cálculo comparativo compreende os resultados dos posts publicados em junho versus os dados individuais dos conteúdos da websérie. As análises realizadas contemplam temas distintos que podem ter pesos diferentes na consideração dos seguidores.

12/6/23

R



Ante a posts recentes¹,
os 4 conteúdos postados
até o momento possuem



Alcance médio de
52 pessoas, número
57% inferior aos
demais posts

Uma média
15% menor de
reprodução
dos vídeos

3,5 é a média de
interações totais² –
demais posts
registram 4,8.

Ante a posts recentes*,
os 4 conteúdos postados
até o momento têm



Um volume médio de
visualizações³ de post
53% menor que os
demais conteúdos

67 views de vídeo em
média - 36% inferior ao
alcançado por outros
conteúdos audiovisuais

Interações totais**
insuficientes para
uma comparação
de engajamento.

1. O cálculo comparativo compreende os resultados de posts publicados recentemente versus os dados individuais dos conteúdos da webserie.

2. Soma de reações, comentários, compartilhamentos, salvos, cliques e/ou cliques no link.

3. X não fornece dados de alcance do post, apenas views, que podem ser entendidos como impressões.

As análises realizadas contemplam temas distintos que podem ter pesos diferentes na consideração dos seguidores.

Os resultados parciais refletem a realidade de ambas redes. Assim como o Facebook, o X, apesar de seu caráter viral, tem uma entrega orgânica precária, especialmente para marcas que não desejam ou não estão preparadas para entrar em conversas do momento ou provocá-las. Nesse cenário, esses canais podem ser encarados, dentro de uma estratégia orgânica, mais como repositórios e ponto de contato do que como foco da estratégia digital de IU.

CDN

CDN

REDES SOCIAIS | RESULTADOS GERAIS



CDN

Instituto Unibanco



PUBLICAÇÕES

ORGÂNICAS*

Conteúdos publicados nos perfis e páginas com resultados orgânicos, sem impulsionamento de mídia

+24 mil impressões

1,5 mil engajamentos

totais

942 reações

311

cliques

compartilhamentos

58 comentários **45** salvamentos

CAMPANHA DE MÍDIA

PAGA*

Campanhas pagas, direcionadas como anúncios para público segmentado de acordo com a estratégia

+529 mil impressões

+146 mil pessoas alcançadas

+6,8 mil cliques

+21 mil visualizações de vídeo**

R\$ 2.902,23

investimento total

*Resultados parciais, contemplando período de 18 de junho a 10 de julho de 2024.

**Considera taxa de visualização de pelo menos 25% da duração dos teasers.

1384

MD

K



IMPrensa | RESULTADOS GERAIS

IMPrensa

Ações de relacionamento com imprensa, produção de materiais e follow-up ativo

1 release produzido

800 contatos no mailing de disparo

10 veículos ativados em ações de follow-up

2 publicações em veículos especializados de educação e negritudes

2 pautas em negociação: Nova Escola e Notícia Preta



R

CDN



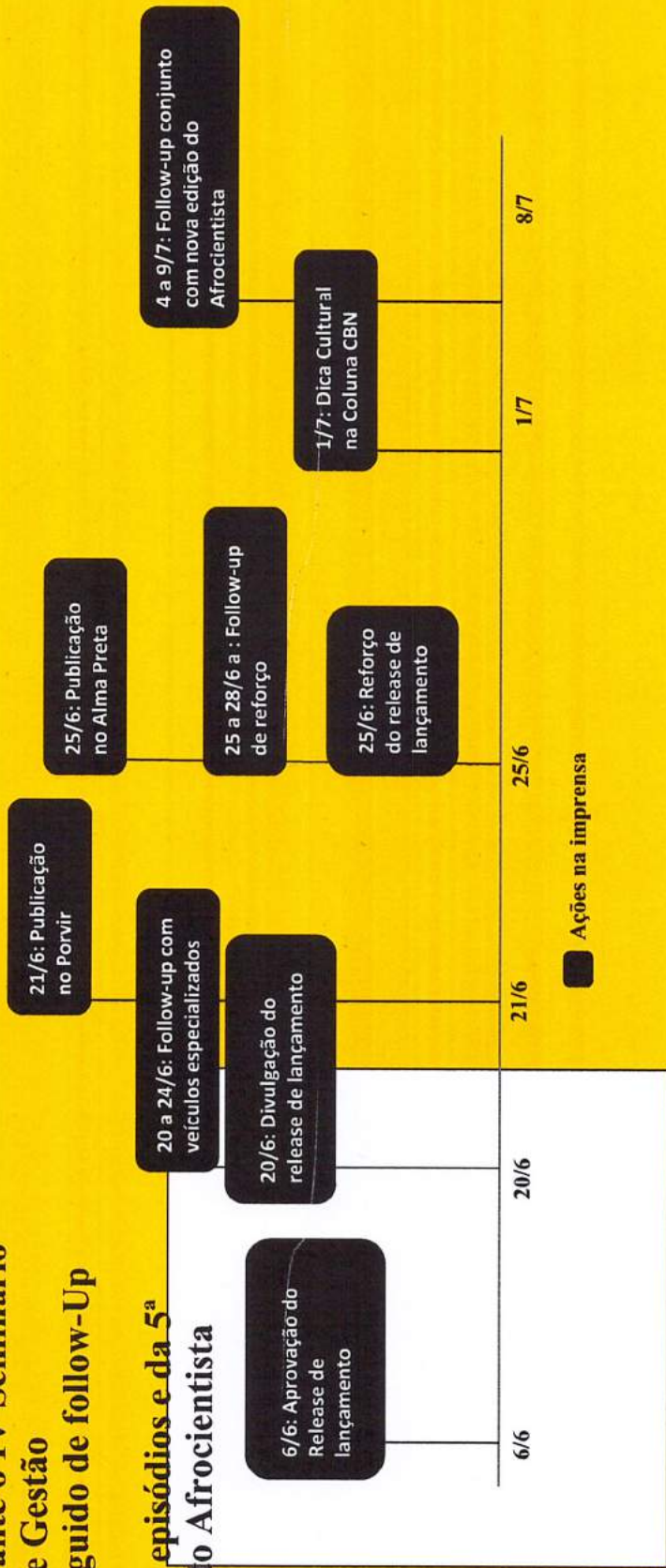
R

LINHA DO TEMPO | IMPRENSA X INSCRIÇÕES

Já as ações realizadas na imprensa, foram focadas na divulgação do lançamento durante o IV Seminário Internacional de Gestão Educacional, seguido de follow-up após o lançamento dos episódios e da 5ª edição do projeto Afrocientista

CDN

Instituto Unibanco



4/6/6

R

CONCLUSÕES E APRENDIZADOS | IMPRENSA E REDES SOCIAIS

IMPRENSA

1 Assim como na estratégia do edital de equidade racial, direcionar os esforços nos contatos com jornalistas de veículos especializados foi uma tática acertada para este lançamento

2 A manutenção do follow-up mesmo semanas após o lançamento da série, aproveitando cada episódio, foi importante para conquistar novas oportunidades na imprensa

REDES SOCIAIS

1 Após as primeiras campanhas de mídia, percebemos um gap entre os resultados positivos (que levaram com sucesso os usuários até o Observatório) e o interesse em assistir aos episódios no player do YouTube. Portanto, foi sugerido o incremento da estratégia, passando a considerar também campanhas em YouTube Ads.

2 A produção dos teasers em dois formatos e com legendas foi benéfico para os resultados, pois podemos respeitar as fortalezas e particularidades de cada rede social na hora da publicação. Já para o Facebook, identificamos que o formato vertical se destacou em impressões e devemos seguir nesta linha para os demais conteúdos dentro da rede.



CDN

THE PR
POWER
HOUSE



CDN

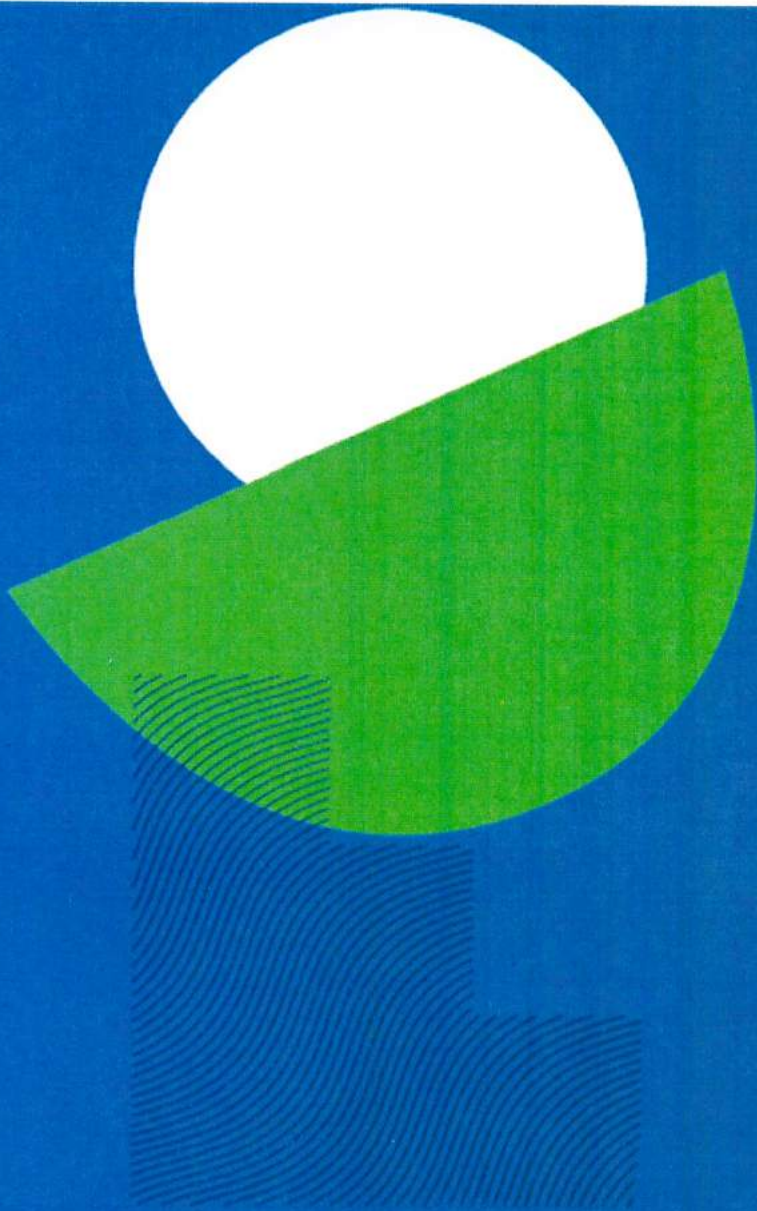
Instituto Unibanco

14/4
OFF

R

2

R



Relatório (2)
Pfizer Brasil

©

PF

5/3/4

RELATÓRIO

Órgão Contratante: Pfizer Brasil

Descrição da Demanda: Com a campanha de comunicação "Escola: uma aliada da vacinação infantil", o laboratório Pfizer trabalhou junto a imprensa para conscientizar a população sobre a importância da vacinação de crianças em idade escolar

Problema de Comunicação Identificado

A pandemia de Covid-19 promoveu uma corrida contra o tempo de laboratórios de todo o mundo para produção de uma vacina eficaz em tempo recorde.

Porém, nesse mesmo período, outras vacinas como, por exemplo, a BCG, foram apresentando resultados abaixo do esperado. Somada à onda de fake news, que contaminou pais e responsáveis por crianças em todo o País, a imunização infantil sofreu uma forte queda, colocando em risco a saúde de crianças em todo o Brasil.

Para entender os motivos que levaram à queda na imunização, a Pfizer, com a orientação da CDN, encomendou ao Instituto Locomotiva um estudo que procurou: diagnosticar a percepção dos tutores ou responsáveis em relação à imunização infantil; entender os diversos fatores que dificultam ou influenciam na queda das taxas de imunização; contribuir para a busca de soluções que facilitem a recuperação das taxas de vacinação.

Foram ouvidos, entre março e junho de 2023, mais de 2 mil mães de crianças e adolescentes com idade até 15 anos em todo o Brasil. A pesquisa apontou, entre outras coisas, que:

- 66% das mães entrevista disseram já ter atrasado ou perderam a vacinação dos filhos por alguma das razões a seguir:
 - 50% não lembraram da data da vacina
 - 38% por falta de tempo
 - 35% por morarem longe de um posto de vacinação
 - 25% perderam a carteirinha de vacinação

A pesquisa também apurou que, em meio às dificuldades de imunização, 9 em cada 10 mães entrevistadas (88%) acreditam que a escola poderia facilitar o acesso à vacinação infantil. A maioria dessas mães gostaria que a escola ajudasse a lembrar das doses previstas no calendário (79%) ou enviasse mais comunicados sobre vacinação (82%). Na opinião de 76% das mães entrevistadas a possibilidade de vacinar os filhos na escola seria uma medida ideal.

Objetivos de Comunicação:

Divulgar os resultados da pesquisa à imprensa e, por meio dela, reforçar o apoio da Pfizer na identificação das causas e na busca de soluções para problemas importantes de saúde pública, como a queda na taxa de imunização de crianças e adolescentes.

Estratégias definidas para a consecução dos objetivos:

A CDN trabalhou na divulgação dos resultados da pesquisa organizando dois eventos distintos. O primeiro, voltado à imprensa e o segundo, às associações de pacientes. Ambos aconteceram no Museu de Arte Moderna de São Paulo (MAM) e contaram com a participação de três convidados, o presidente do Instituto Locomotiva, Renato Meirelles, do Presidente da Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP), Renato Kfoury, e da diretora médica da Pfizer Brasil, Adriana Ribeiro, que falaram detalhadamente sobre os dados da pesquisa.

A CDN também organizou uma *press trip* com jornalistas de seis estados brasileiros - Bahia, Ceará, Pernambuco, Santa Catarina, Distrito Federal e Pará -, que receberam, em primeira mão, informações detalhadas do estudo e puderam entrevistar os três convidados ao final do primeiro dia de evento. Estiveram presentes profissionais de imprensa dos veículos A Tarde (BA), Correio Braziliense (DF), Diário do Pará (PA), Folha de Pernambuco (PE), Grupo Mais/NDTV (SC), O Povo (CE), CBN (SP), O Globo (sucursal SP), Veja Saúde (SP), Galileu (SP). Além disso, repórteres dos jornais O Estado de S.Paulo, O Estado de Minas (MG) e Folha de S.Paulo (SP), do SBT (SP) e UOL (SP) acompanharam o evento de maneira remota.

A CDN preparou ainda seis *press releases*, sendo cinco com dados regionais, que foram distribuídos para todo o Brasil.

Além disso, a CDN pautou o jornal Folha de S. Paulo para a publicação orgânica de um artigo assinado pela Marta Diez, presidente da Pfizer Brasil naquele período. O texto foi publicado em 02 de maio de 2023 na edição impressa e online do veículo com o título "A escola como espaço da promoção da saúde".

Públicos de interesse:

- Imprensa nacional
- População em geral

Ações realizadas:

- Dois eventos de divulgação da pesquisa no Museu de Arte Moderna de São Paulo (MAM), com três palestrantes;
- Coletiva de imprensa
- Press Trip com jornalistas de três estados brasileiros para acompanhar in loco a divulgação dos dados e entrevistar os palestrantes
- Distribuição para todo o país de seis press releases, sendo cinco com dados regionais
- Elaboração e divulgação exclusiva de um artigo assinado pela presidente da Pfizer à Folha de S. Paulo
- Follow up com a imprensa nacional e reforço para imprensa especializada em saúde

Métricas usadas para avaliar os resultados:

- Repercussão positiva em veículos do tier 1
- Fortalecer o relacionamento da Pfizer com veículos nacionais e jornalistas especializados em Saúde
- Sensibilização da imprensa sobre o tema e, conseqüentemente, repercussão junto à sociedade sobre a importância da vacinação.

Resultados alcançados:

- 163 publicações
- 40% do Tier 1
- 16 matérias em rádio e TV, que resultaram em 1h20 minutos de reportagens nesses veículos
- 5 regiões alcançadas com matérias
- 99 milhões de pessoas alcançadas

Para além dos resultados na imprensa, a ação gerou resultados positivos e iniciativas concretas junto ao poder público e sociedade. Os ministérios da Saúde e Educação lançaram o Movimento Nacional pela Vacinação na Comunidade Escolar com objetivo de atualizar a caderneta de vacinação de crianças e adolescentes menores de 15 anos com imunizantes ofertados pelo SUS.

A iniciativa resultou na Lei 14.886, sancionada um ano após a divulgação da pesquisa pela Pfizer, em junho de 2024. A nova legislação obriga todos os estabelecimentos que recebam recursos públicos a participar do Programa Nacional de Vacinação em Escolas Públicas.

*dados da clipadora Top Clip

DocuSigned by:

DAIANE DA SILVA LEIDE

559C1EE98C53404

DAIANE MAZETTE LEIDE

Responsável pela elaboração

RG: 33.502.705-2

Tel: 11 98609-1540

Certificado de Conclusão

Identificação de envelope: 1EEBA1472A2E46A39A78601E3C4F78E0
Assunto: Complete with DocuSign: Relatório Pfizer_MT_v2.docx
Envelope fonte:
Documentar páginas: 3
Certificar páginas: 4
Assinatura guiada: Ativado
Selo com Envelopeld (ID do envelope): Ativado
Fuso horário: (UTC-03:00) Brasília

Status: Concluído

Remetente do envelope:
Marjorye Paulina P Castilho
Rua Tabapuã, 41, 11 andar
SP, São Paulo 04533-010
marjorye.castilho@omnicomgroup.com.br
Endereço IP: 163.116.224.120

Rastreamento de registros

Status: Original
26/07/2024 14:33:14
Portador: Marjorye Paulina P Castilho
marjorye.castilho@omnicomgroup.com.br

Local: DocuSign

Eventos do signatário

DAIANE DA SILVA LEIDE
daiane.leide@cdn.com.br
Nível de segurança: E-mail, Autenticação da conta
(Nenhuma)

Assinatura

DocuSigned by:
DAIANE DA SILVA LEIDE
55BC1EE98C52404

Adoção de assinatura: Estilo pré-selecionado
Usando endereço IP: 163.116.228.117

Registro de hora e data

Enviado: 26/07/2024 14:34:03
Visualizado: 26/07/2024 19:05:55
Assinado: 26/07/2024 19:06:31

Termos de Assinatura e Registro Eletrônico:
Aceito: 05/01/2024 18:24:32
ID: e652ee59-5af9-40e7-a931-3473da201c19

Eventos do signatário presencial	Assinatura	Registro de hora e data
Eventos de entrega do editor	Status	Registro de hora e data
Evento de entrega do agente	Status	Registro de hora e data
Eventos de entrega intermediários	Status	Registro de hora e data
Eventos de entrega certificados	Status	Registro de hora e data
Eventos de cópia	Status	Registro de hora e data
Eventos com testemunhas	Assinatura	Registro de hora e data
Eventos do tabelião	Assinatura	Registro de hora e data
Eventos de resumo do envelope	Status	Carimbo de data/hora
Envelope enviado	Com hash/criptografado	26/07/2024 14:34:03
Entrega certificada	Segurança verificada	26/07/2024 19:05:55
Assinatura concluída	Segurança verificada	26/07/2024 19:06:31
Concluído	Segurança verificada	26/07/2024 19:06:31
Eventos de pagamento	Status	Carimbo de data/hora
Termos de Assinatura e Registro Eletrônico		

ELECTRONIC RECORD AND SIGNATURE DISCLOSURE

From time to time, Omnicom Group (we, us or Company) may be required by law to provide to you certain written notices or disclosures. Described below are the terms and conditions for providing to you such notices and disclosures electronically through the DocuSign system. Please read the information below carefully and thoroughly, and if you can access this information electronically to your satisfaction and agree to this Electronic Record and Signature Disclosure (ERSD), please confirm your agreement by selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

Getting paper copies

At any time, you may request from us a paper copy of any record provided or made available electronically to you by us. You will have the ability to download and print documents we send to you through the DocuSign system during and immediately after the signing session and, if you elect to create a DocuSign account, you may access the documents for a limited period of time (usually 30 days) after such documents are first sent to you. After such time, if you wish for us to send you paper copies of any such documents from our office to you, you will be charged a \$0.00 per-page fee. You may request delivery of such paper copies from us by following the procedure described below.

Withdrawing your consent

If you decide to receive notices and disclosures from us electronically, you may at any time change your mind and tell us that thereafter you want to receive required notices and disclosures only in paper format. How you must inform us of your decision to receive future notices and disclosure in paper format and withdraw your consent to receive notices and disclosures electronically is described below.

Consequences of changing your mind

If you elect to receive required notices and disclosures only in paper format, it will slow the speed at which we can complete certain steps in transactions with you and delivering services to you because we will need first to send the required notices or disclosures to you in paper format, and then wait until we receive back from you your acknowledgment of your receipt of such paper notices or disclosures. Further, you will no longer be able to use the DocuSign system to receive required notices and consents electronically from us or to sign electronically documents from us.

All notices and disclosures will be sent to you electronically



308 04

Unless you tell us otherwise in accordance with the procedures described herein, we will provide electronically to you through the DocuSign system all required notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you during the course of our relationship with you. To reduce the chance of you inadvertently not receiving any notice or disclosure, we prefer to provide all of the required notices and disclosures to you by the same method and to the same address that you have given us. Thus, you can receive all the disclosures and notices electronically or in paper format through the paper mail delivery system. If you do not agree with this process, please let us know as described below. Please also see the paragraph immediately above that describes the consequences of your electing not to receive delivery of the notices and disclosures electronically from us.

How to contact Omnicom Group:

You may contact us to let us know of your changes as to how we may contact you electronically, to request paper copies of certain information from us, and to withdraw your prior consent to receive notices and disclosures electronically as follows:

To advise Omnicom Group of your new email address

To let us know of a change in your email address where we should send notices and disclosures electronically to you, you must send an email message to us at and in the body of such request you must state: your previous email address, your new email address.

If you created a DocuSign account, you may update it with your new email address through your account preferences.

To request paper copies from Omnicom Group

To request delivery from us of paper copies of the notices and disclosures previously provided by us to you electronically, you must send us an email to and in the body of such request you must state your email address, full name, mailing address, and telephone number.

To withdraw your consent with Omnicom Group

To inform us that you no longer wish to receive future notices and disclosures in electronic format you may:

- i. decline to sign a document from within your signing session, and on the subsequent page, select the check-box indicating you wish to withdraw your consent, or you may;



Levantamento - Pfizer e Instituto Locomotiva| Escola: Uma aliada da vacinação infantil

Veículo	Título	Data	Tier	Tipo	Unique	Link
Adito	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas - Cotidiano	21/04/2023		2 WEB	6817	https://www.adito.com.br/noticia/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas-67807
A Gazeta News	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		2 WEB	1844	https://agazetanews.com.br/noticia/saude/1292881/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas
A TRIBUNA	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas, segundo mães e es	21/04/2023		2 WEB	85000	https://www.tribuna.com.br/noticias/atuais/ides/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas-segundo-maes-e-especialistas-
acesa.com	88% das mães consideram que escolas podem facilitar vacinação dos filhos	19/04/2023		2 WEB	8000	https://www.acesa.com/noticias/2023/04/142498-88-das-maes-consideram-que-escolas-podem-facilitar-vacinacao-dos-filhos.html
acesa.com	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		2 WEB	8000	https://acesa.com/saude/2023/04/142944-pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas.html
af.altafnoticias.com	88% das mães consideram que escolas podem facilitar vacinação dos filhos	19/04/2023		2 WEB	0	https://af.altafnoticias.com/2023/04/88-das-maes-consideram-que-escolas-podem-facilitar-vacinacao-dos-filhos/
Agência Brasil	Pesquisa mostra que escola pode ajudar a aumentar a cobertura vacinal	20/04/2023		1 WEB	72466	https://agenciabrasil.ebc.com.br/radioagencia-nacional/geral/aulaio/2023-04/escola-pode-ajudar-a-aumentar-a-cobertura-vacinal-revela-pesquisa
Agência Brasil	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		1 WEB	72466	https://agenciabrasil.ebc.com.br/saude/noticia/2023-04/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas
AGORA	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	24/04/2023		2 WEB	0	https://www.agoras.com.br/noticia/50602/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas
al.pileg.br	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		2 WEB	533	https://portalmenados.com.br/noticia/92288/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas
Antemados	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		2 WEB	0	https://www.apm.org.br/o-que-diz-a-midia-sobre-a-falta-de-informacao-e-obstaculo-a-vacinacao-infantil/
apm.org.br	Falta de informação é obstáculo a vacinação infantil	20/04/2023		2 WEB	173	https://www.bahianapolitica.com.br/noticias/125338/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas.html
Bahia na Política	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		2 WEB	236666	https://www.band.uol.com.br/brand-multi/campanhas-e-regiao/noticias/pesquisa-da-pfizer-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas-do-brasil-165917282
Bahia Política	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		1 WEB	13550000	https://www.bbc.com/portuguese/articles/czeibkx214to
CNN-SP	Pesquisa da Pfizer indica aceitação de vacinação infantil nas escolas do Brasil	22/05/2023		1 Web	83333	https://www.bemparana.com.br/bem-esta/como-aumentar-a-cobertura-vacinal-escola-pode-ajudar-segundo-pesquisa/
CNN-SP	Pólio e Sarampo: Como a imunização em escolas pode ajudar a reverter a que	02/05/2023		2 WEB	3330	https://bhogodolivalma.com.br/88-das-maes-consideram-que-escolas-podem-facilitar-vacinacao-dos-filhos/
Band News FM-SP	Como aumentar a cobertura vacinal? Escola pode ajudar, segundo pesquisa	19/04/2023		2 WEB	3330	https://bhogodolivalma.com.br/88-das-maes-consideram-que-escolas-podem-facilitar-vacinacao-dos-filhos/
CNN-SP	88% das mães consideram que escolas podem facilitar vacinação dos filhos	19/04/2023		2 WEB	89401	https://www.bnews.com.br/noticias/saude/estategia-de-vacinacao-infantil-em-escolas-recebe-sinal-verde-de-pais-e-responsaveis-diz-pesquisa.html
TV Cultura-SP	Estratégia de vacinação infantil em escolas recebe sinal verde de pais e respon	21/04/2023		2 WEB	280000	http://www.bol.uol.com.br/noticias/2023/04/19-por-que-familias-deixam-de-vacinar-seus-filhos-estudo-da-pistas.htm
SBT-RJ	Por que famílias deixam de vacinar seus filhos? Estudo dá pistas	19/04/2023		1 WEB	73700	https://cbn.globoradio.globo.com/default.htm?ufile=52Friedrich27405637921-dois-tercos-das-maes-ja-atrasam-ou-perderam-vaci.htm&ref=inguarda-SP
inguarda-SP	Dois tercos das mães já atrasaram ou perderam a vacinação dos filhos	01/04/2023		1 WEB	736	https://www.dbrkaiuan.com/artigo/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas?play=true
JP	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		1 WEB	180	https://www.dbrkaiuan.com/artigo/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas
Jornem Pan	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		2 WEB	12809	http://www.dbrkaiuan.com/artigo/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas.html
Band News FM-SP	88% das mães consideram que escolas podem facilitar vacinação dos filhos	19/04/2023		2 WEB	0	https://www.dbrkaiuan.com/artigo/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas
Clique Pírpri	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		2 WEB	660000	https://cliquepripri.com.br/noticia/39094/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas
CNN BRASIL	Falta de tempo, desinformação e dificuldades de acesso são barreiras à vacina	19/04/2023		1 WEB	0	https://www.cnn.com.br/noticia/39929/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas.html
CNNR	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		2 WEB	1000	https://comportat.com.br/noticia/63506/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas
comyc	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		1 Web	703333	https://www.correiobrasiliense.com.br/revista-do-correio/2023/05/5091478-polio-e-sarampo-como-immunizacao-em-escolas-pode-ajudar-a-reverter-queda-da-cobertura-vacinal.html
Correio Brasiliense	Pólio e Sarampo: Como a imunização em escolas pode ajudar a reverter a que	02/05/2023		1 Web	703333	https://www.correiobrasiliense.com.br/revista-do-correio/2023/05/5091478-polio-e-sarampo-como-immunizacao-em-escolas-pode-ajudar-a-reverter-queda-da-cobertura-vacinal.html
Correio Brasiliense	Histórias marcadas pela vacinação: proteja você e aos outros	07/05/2023		2 WEB	2382	https://diariodoglobo.com.br/pesquisas-mostra-que-76-das-maes-consideram-a-escola-lugar-ideal-para-vacinacao-infantil/291109/
DIÁRIO DE GOIÁS	Pesquisa mostra que 76% das mães consideram a escola lugar ideal para vacin	21/04/2023		1 WEB	40000	https://www.diariodopernambuco.com.br/noticia/saude/2023/04/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas.html
DIÁRIO DE PERNAMBUCO	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		2 WEB	694	https://www.diariodopetropolis.com.br/integra/pesquisas-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas-236473
DIÁRIO DO GRANDE ABC	Por que famílias deixam de vacinar seus filhos? Estudo dá pistas	19/04/2023		2 WEB	53000	https://www.digabc.com.br/Noticia/3959393/por-que-familias-deixam-de-vacinar-seus-filhos-estudo-da-pistas
DIÁRIO DO NOROESTE	88% das mães consideram que escolas podem facilitar vacinação dos filhos	19/04/2023		2 WEB	0	https://diariodonoroeste.com.br/88-das-maes-consideram-que-escolas-podem-facilitar-vacinacao-dos-filhos/
Diário do Pará	Baixa cobertura vacinal facilita o reaparecimento de doenças	07/05/2023		1 JORNAL	81000	http://www.noticiahoje.com.br/NoticiaImpressao.aspx?ID=114433878.123415.246309
Diário Regional	Por que famílias deixam de vacinar seus filhos? Estudo dá pistas	19/04/2023		2 WEB	1015	https://www.diarioregional.com.br/por-que-familias-deixam-de-vacinar-seus-filhos-estudo-da-pistas/
Dinheiro Rural	Por que famílias deixam de vacinar seus filhos? Estudo dá pistas	19/04/2023		2 WEB	2500	https://www.dinheiro rural.com.br/por-que-familias-deixam-de-vacinar-seus-filhos-estudo-da-pistas/
DI. News	88% das mães consideram que escolas podem facilitar vacinação dos filhos	19/04/2023		2 WEB	2666	https://proprio.dinews.com.br/noticias/150864/88%--das-maes-consideram-que-escolas-podem-facilitar-vacinacao-dos-filhos
Dourados Agora	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		2 WEB	2866	https://www.douradosagora.com.br/2023/04/24/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
ECONOMIA EM PAUTA	88% das mães consideram que escolas podem facilitar vacinação dos filhos	02/05/2023		1 Web	0	https://douradosonline.com.br/noticia/3383/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas.html
ÉPOCA Negócios	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	19/04/2023		2 WEB	120003	https://epocanegocios.globo.com/ciencia-e-saude/noticia/2023/05/polio-e-sarampo-como-immunizacao-em-escolas-pode-ajudar-a-reverter-queda-da-cobertura-vacinal.ghtml
ESTADO DE MINAS	Presidente Lula na Europa e a CPMI já está a caminho	22/04/2023		1 WEB	31276	https://estaoje.com.br/2023/04/pesquisas-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
FTC	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		2 WEB	476666	https://www.em.com.br/app/noticias/saude-e-bem-estar/2023/04/19/interna_bem_viver_1483445/88-das-maes-consideram-que-escolas-podem-facilitar-vacinacao-dos-filhos.html
FTC	88% das mães consideram que escolas podem facilitar vacinação dos filhos	19/04/2023		2 WEB	34362	https://fianoticias.com.br/pesquisas-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
FTC	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		2 WEB	3326	https://www.farodabahia.com.br/noticia/pesquisas-indica-que-76-das-maes-brasileiras-consideram-a-escola-como-local-para-vacinacao-infantil
FTC	66% das famílias brasileiras já deixaram de vacinar seus filhos, diz pesquisa	23/04/2023		2 WEB	364	https://fatorrr.com.br/2023/04/23/66-das-familias-brasileiras-ja-deixaram-de-vacinar-seus-filhos-diz-pesquisa/
FOLHA DE PERNAMBUCO	Sobrecarga materna e esquecimento estão entre motivos de lacuna na vacinaç	19/04/2023		1 WEB	99152	https://www.folhape.com.br/noticias/sobrecarga-materna-e-esquecimento-estao-entre-motivos-de-lacuna-na/26946/
FOLHA DE S. Paulo	88% das mães consideram que escolas podem facilitar vacinação dos filhos	20/04/2023		1 JORNAL	922590	https://proteceu.minerast.com/s/kq3ZCg3K6K95G1B4_Mv7domain-noticiahoje.com.br
FOLHA DE S. Paulo	88% das mães consideram que escolas podem facilitar vacinação dos filhos	19/04/2023		1 WEB	1786666	https://www1.folha.uol.com.br/equlibrio/2023/04/88-das-maes-consideram-que-escolas-podem-facilitar-vacinacao-dos-filhos.shtml
FOLHA DE S. Paulo	A escola como espaço de promoção da saúde	03/05/2023		1 JORNAL	922590	https://www1.folha.uol.com.br/equlibrio/2023/04/88-das-maes-consideram-que-escolas-podem-facilitar-vacinacao-dos-filhos.shtml
FOLHA Desbravador	Cobertura vacinal está em queda no Brasil	21/04/2023		1 Web	1786666	https://www1.folha.uol.com.br/NoticiaImpressao.aspx?ID=114218580.123415.246309
FOLHA VITÓRIA	Por que famílias deixam de vacinar seus filhos? Estudo dá pistas	19/04/2023		2 WEB	493333	https://www1.folha.uol.com.br/equlibrio/2023/05/a-escola-como-espaço-de-promoção-da-saude.shtml
G+Noticias	Por que famílias deixam de vacinar seus filhos? Estudo dá pistas	19/04/2023		2 WEB	11150	https://www.folhavitoria.com.br/geral/noticia/04/2023/por-que-familias-deixam-de-vacinar-seus-filhos-estudo-da-pistas
GALILEU	Vacinação escolar é uma estratégia defendida por especialistas	21/04/2023		2 WEB	93333	https://g1.globo.com/saude/noticia/2023/05/02/polio-e-sarampo-como-immunizacao-em-escolas-pode-ajudar-a-reverter-queda-da-cobertura-vacinal.ghtml
GAUCHA ZH	66% das famílias brasileiras já deixaram de vacinar seus filhos, diz pesquisa	20/04/2023		1 WEB	322350	https://revistagalileu.globo.com/saude/noticia/2023/04/66percent-das-familias-brasileiras-ja-deixaram-de-vacinar-seus-filhos-diz-pesquisa.ghtml
GAZ	Sabão quais são os principais motivos de famílias não vacinarem os filhos	20/04/2023		2 WEB	35000	https://www.gaz.com.br/sabao-qual-sao-os-principais-motivos-de-familias-nao-vacina-rem-os-filhos/
GAZETA do dia	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		2 WEB	166	https://www.gazetadotrio.com.br/noticia/53651/pesquisas-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas
GAZETA do Interior	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		2 WEB	0	https://www.gazetainterior.com.br/view/57592/pesquisas-indica-que-pais-aceitam-vacinacao-infantil-nas-escolas
GINO GOIÁS	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		2 WEB	74529	https://gionoticias.com.br/pesquisas-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
GINO ONLINE	Por que famílias deixam de vacinar seus filhos? Estudo dá pistas	19/04/2023		2 WEB	68333	https://gionoticias.com.br/noticias/geral/por-que-familias-deixam-de-vacinar-seus-filhos-estudo-da-pistas/
Inteligência Brasil Imprensa	Oito em cada dez mães concordam com vacinação infantil...	21/04/2023		2 WEB	880	https://jbi.org.br/noticia/77530/pesquisas-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas
Inteligência Brasil Imprensa	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		2 WEB	556666	https://jbi.org.br/por-que-familias-deixam-de-vacinar-seus-filhos-estudo-da-pistas/
ISTOÉ	Por que famílias deixam de vacinar seus filhos? Estudo dá pistas	19/04/2023		1 WEB	556666	https://istoe.com.br/pesquisas-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
ISTOÉ Dinheiro	Por que famílias deixam de vacinar seus filhos? Estudo dá pistas	19/04/2023		1 WEB	136666	https://www.istoeonline.com.br/pesquisas-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
ISTOÉ Dinheiro	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		2 WEB	48	https://www.istoeonline.com.br/pesquisas-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
Jal Em Foco	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		2 WEB	0	https://vozdojornal.com/noticia/41182/pesquisas-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas
Jornal Correio do Povo de Alagoas	88% das mães consideram que escolas podem facilitar vacinação dos filhos	19/04/2023		2 WEB	1848	https://correiodopovo-al.com.br/geral/88-das-maes-consideram-que-escolas-podem-facilitar-vacinacao-dos-filhos.html
Jornal de Mato Grosso	Pesquisas indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023		2 WEB	12	https://jornaldematogrosso.com.br/noticia/102963/pesquisas-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas.shtml

Journal do Lar	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	606	http://www.jornaldolar.com.br/5/loja/noticias/noticia/25659/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas
1. Massa	Pesquisa da Pfizer indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	5218	https://ojornaleira.com.br/noticias/nacional/2023/04/899558-pesquisa-da-pfizer-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas
Journal Sport News	Pesquisa: Mães do Sul apontam falta de tempo, desinformação e dificuldades para levar filhos às escolas	23/04/2023	2	WEB	630	https://jornalbrasileiro.com.br/ver-bem/vacinacao-nas-escolas-e-defendida-por-85-das-maes-brasileiras-122037
Journal Sport News	Vacinação nas escolas defendida por 85% das mães brasileiras	23/05/2023	2	WEB	2.073	https://jornalbrasileiro.com.br/pagina/saude/pesquisa-nas-escolas-do-sul-apontam-falta-de-tempo-desinformacao-e-dificuldades-de-acesso-com-barreiras-para-manter-a-vacinacao-dos-filhos-em-dia
Journal Sport News	Seis em cada dez famílias já atrasaram ou deixaram de vacinar seus filhos.	01/04/2023	2	WEB	128	https://jornalbrasileiro.com.br/seis-em-cada-dez-familias-ja-atrasaram-ou-deixaram-de-vacinar-seus-filhos/
Journal Sport News	Seis em cada dez famílias já atrasaram ou deixaram de vacinar seus filhos.	20/04/2023	2	WEB	155000	https://jornalbrasileiro.com.br/seis-em-cada-dez-familias-ja-atrasaram-ou-deixaram-de-vacinar-seus-filhos/
JP NEWS	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	20/04/2023	1	WEB	7336	https://www.rtr57.com.br/jnews/rtres-lagos/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/177012/
JP NEWS	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	16666	https://www.rtr57.com.br/jnews/rtres-lagos/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
MEIA HORA DE NOTÍCIAS	Pesquisa mostra aprovação de vacinação infantil nos colégios	21/04/2023	2	WEB	29666	https://www.meiahora.com.br/geral/2023/04/6617449-pesquisa-mostra-a-provacao-de-vacinacao-infantil-nos-colegios.html
MEIA HORA DE NOTÍCIAS	88% das mães consideram que escolas podem facilitar vacinação dos filhos	19/04/2023	2	WEB	3760	https://www.mikeale.com.br/2023/04/19/88-das-maes-consideram-que-escolas-podem-facilitar-vacinacao-dos-filhos/
MEIA HORA DE NOTÍCIAS	88% das mães consideram que escolas podem facilitar vacinação dos filhos	19/04/2023	1	WEB	9490	https://www.mst.com.br/pt-br/noticias/brasil/88-das-maes-consideram-que-escolas-podem-facilitar-vacinacao-dos-filhos/
MEIA HORA DE NOTÍCIAS	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	1	WEB	9490	https://www.mst.com.br/pt-br/saude/midias/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas
Mustach	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	0	http://www.mustach.com.br/noticia/28740/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas
Mustach	Sobrecarregadas, 66% das mães dizem não vacinar seus filhos por falta de tempo	20/04/2023	2	WEB	110000	https://ndmais.com.br/saude/sobrecarregadas-66-das-maes-dizem-nao-vacinar-seus-filhos-por-falta-de-tempo-e-apoio/
Notícia Plus	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	114	https://noticiaplus.com.br/noticia/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas.html
Notícias São Sebastião	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	0	https://noticias.com.br/noticia/41716/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas.html
NOTÍCIASOMINUTO	88% das mães consideram que escolas podem facilitar vacinação dos filhos	19/04/2023	2	WEB	76333	https://www.noticiasominuto.com.br/brasil/2011403/88-das-maes-consideram-que-escolas-podem-facilitar-vacinacao-dos-filhos
noticiasotucatu.com.br	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	0	https://noticiasotucatu.com.br/2023/04/21/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nos-colegios.html
Novo Centa	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	64	https://novocenta.com.br/noticia/152482/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas
O Dia Mais	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nos colégios	21/04/2023	1	WEB	570000	https://odia.ig.com.br/brasil/2023/04/6617447-pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas.html
O Dia Mais	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	388	https://odiamais.com.br/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
O Estado de S. Paulo	Estudo indica o que leva mães a deixar de vacinar filhos	20/04/2023	1	JORNAL	243000	https://www.estadoimpressao.com.br/NoticiaImpressao.aspx?ID=11376430_123415_246309
O Estado Online	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	408	https://oestadonline.com.br/cotidiano/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
O Globo	Vacinas: desinformação sobre calendário influencia na baixa cobertura infantil	19/04/2023	1	WEB	2583333	https://oglobo.globo.com/saude/noticia/2023/04/vacinas-desinformacao-sobre-calendario-influencia-na-baixa-cobertura-infantil-diz-pesquisa-inedita-g1.html
O Globo	Falta de informação é obstáculo a vacinação infantil	20/04/2023	1	JORNAL	855000	https://protece.eu.minicest.com/s/juq6cKX7N6s4WZCVPS7d0man-noticiahoje.com.br
O Globo	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	1994	https://ojohje.com/noticia/cidades/14950871/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
O Globo	Pesquisa aponta que 8 em cada 10 mães aceitam vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	36915	https://ojohje.com.br/saude/2023/04/pesquisa-aponta-que-8-em-cada-10-maes-aceitam-vacinacao-infantil-nas-escolas/
O LIBERAL	Por que famílias deixam de vacinar seus filhos? Estudo dá pistas	19/04/2023	2	WEB	60000	https://liberal.com.br/brasil-e-mundo/brasil/vacinacao-infantil-nas-escolas-tem-aceitacao-de-76-das-maes-1943954/
O LIBERAL	Vacinação infantil nas escolas tem aceitação de 76% das mães, aponta estudo	22/04/2023	2	WEB	60000	https://liberal.com.br/brasil-e-mundo/brasil/vacinacao-infantil-nas-escolas-tem-aceitacao-de-76-das-maes-1943954/
O POVO	Desinformação é o maior obstáculo para a vacinação	24/04/2023	1	JORNAL	8274	http://www.noticiahoje.com.br/NoticiaImpressao.aspx?ID=113846046_123415_2448521
O Povo	Vulnerabilidade que atrapalha a proteção de crianças	07/05/2023	1	JORNAL	82674	http://www.noticiahoje.com.br/NoticiaImpressao.aspx?ID=114413996_123415_17813359
Oeste360 - Oeste Notícias	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	256	https://www.oeste360.com.br/NoticiaImpressao.aspx?ID=114413996_123415_17813359
OPOVO	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	1	WEB	216666	https://www.opovo.com.br/noticias/saude/2023/04/21/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas.html
OPOVO	Desconhecimento é o maior obstáculo para a vacinação infantil, diz pesquisa	23/04/2023	1	WEB	216666	https://www.opovo.com.br/noticias/saude/2023/04/23/desinformacao-e-o-maior-obstaculo-para-a-vacinacao-infantil-diz-pesquisa.html
Parabá Já	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	81666	https://parabija.com.br/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
PORTAL A TARDE.COM.BR	Vacinação nas escolas é defendida por 85% das mães brasileiras	23/04/2023	2	WEB	0	https://atarde.com.br/saude/vacinacao-nas-escolas-e-defendida-por-85-das-maes-brasileiras-126726
Portal Cruzliense	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	0	https://portalcruzliense.com.br/noticia/20252/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas.html
Portal da Cidade - Sumaré	Vacinação infantil nas escolas é bem aceita em pesquisas realizadas com mães	21/04/2023	2	WEB	0	https://sumareportalcidade.com.br/noticias/saude/vacinacao-infantil-nas-escolas-e-bem-aceita-em-pesquisa-realizada-com-maes-3708
Portal do Genereoso	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	1274	https://portalgenereoso.com.br/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
Portal MEN	Pólio e Sarampo: Como a imunização em escolas pode ajudar a reverter a queda	02/05/2023	1	Web	9490	https://www.mst.com.br/pt-br/saude/midias/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
Portal Rede da Cuiá	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	430	https://portalrededacui.com.br/noticias/saude/21/04/2023/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
portalrededacui.com.br	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	0	https://portalrededacui.com.br/noticias/114740/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas.html
Prime News	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	210	https://portal.prime.com.br/noticia/74486/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas.html
primeiroedição	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	408	https://primeiroedição.com.br/noticia/2023/04/21/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
Rápido No Ar	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	23/04/2023	2	WEB	21000	https://rapidoar.com.br/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
RBN NOTÍCIAS	Seis em cada dez famílias já atrasaram ou deixaram de vacinar seus filhos	20/04/2023	2	WEB	0	https://portalrbn.com.br/seis-em-cada-dez-familias-ja-atrasaram-ou-deixaram-de-vacinar-seus-filhos/
RBN 67	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	0	https://www.rbn67.com.br/jnews/rtres-lagos/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/177012/
REAL TIME NEWS	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	0	https://realtime.com.br/saude/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
Rede Ilha FM	Seis em cada dez famílias já atrasaram ou deixaram de vacinar seus filhos	20/04/2023	2	WEB	210	https://ilha.fm/noticia/103433/seis-em-cada-dez-familias-ja-atrasaram-ou-deixaram-de-vacinar-seus-filhos.html
Rede Ilha FM	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	6830	https://www.raportermec.com.br/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
Rede Ilha FM	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	2170	https://www.raportermec.com.br/noticia/459406/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
Rede Ilha FM	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	3583	https://www.raportermec.com.br/2023/04/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
Rede Ilha FM	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	0	https://scotodba.com.br/saude/estudo-aponta-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas-25805
Rede Ilha FM	Como aumentar a cobertura vacinal? A escola pode ajudar, segundo pesquisa	19/04/2023	2	WEB	0	https://saudedebate.com.br/noticias/como-aumentar-a-cobertura-vacinal-e-escola-pode-ajudar/
Rede Ilha FM	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	16347	https://saudedebate.com.br/noticias/brasil/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas
Rede Ilha FM	Por que famílias deixam de vacinar seus filhos?	19/04/2023	1	WEB	183666	https://www.terra.com.br/vida-e-estilo/saude/por-que-familias-deixam-de-vacinar-seus-filhos-1302c4abc729da1884ce80c63e4744c7b013zzg.html
Rede Ilha FM	Pólio e Sarampo: Como a imunização em escolas pode ajudar a reverter a queda	02/05/2023	1	Web	183666	https://www.terra.com.br/vida-e-estilo/saude/polio-e-sarampo-como-immunizacao-em-escolas-pode-ajudar-a-reverter-queda-da-cobertura-vacinal-7b1a75cd980237c6ab82396da3e9eefdrivx.html
Rede Ilha FM	Por que famílias deixam de vacinar seus filhos?	19/04/2023	2	WEB	3787	https://online.terra.com.br/noticias/cotidiano/por-que-familias-deixam-de-vacinar-seus-filhos-estudo-da-pistas-748740
Rede Ilha FM	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	170342	https://www.tnh1.com.br/noticia/nid/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
Rede Ilha FM	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	24/04/2023	2	WEB	2200	https://www.tribunaonline.com.br/site/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
Rede Ilha FM	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	110000	http://www.tribunaonline.com.br/noticia/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/562427
Rede Ilha FM	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	227	https://www.tribunaonline.com.br/noticia/38413/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas.html
Rede Ilha FM	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	24/04/2023	1	WEB	0	https://ypocos.com.br/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas/
Rede Ilha FM	Atraso na vacinação infantil é motivado por falta de tempo e informação	19/04/2023	1	WEB	19383333	https://www.uol.com.br/verba/noticias/cedaao/2023/04/19/atraso-vacinacao-infantil-falta-de-tempo-desinformacao.htm
Rede Ilha FM	Por que famílias deixam de vacinar seus filhos? Estudo dá pistas	19/04/2023	1	WEB	19383333	https://noticias.uol.com.br/ultimas-noticias/agencia-estado/2023/04/19/por-que-familias-deixam-de-vacinar-seus-filhos-estudo-da-pistas.htm
Rede Ilha FM	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	2	WEB	0	https://portabamos.com.br/noticia/51514/pesquisa-indica-aceitacao-de-vacinacao-infantil-nas-escolas
Rede Ilha FM	Desinformação, esquecimento? Problemas da baixa cobertura vacinal infantil	19/04/2023	1	WEB	813333	https://veja.abril.com.br/saude/desinformacao-esquecimento-motivos-da-baixa-cobertura-vacinal-infantil/
Rede Ilha FM	Pesquisa indica aceitação de vacinação infantil nas escolas	21/04/2023	1	WEB	666666	https://veja.abril.com.br/saude/pesquisa-vacinacao-locomotiva-pfizer
Rede Ilha FM	Entrevista com Renato Meirelles, do Instituto Locomotiva, sobre baixa adesão	22/04/2023	1	Rádio	113000	https://www.noticiahoje.com.br/NoticiasRadio.aspx?ID=114476594_123415_217203
Rede Ilha FM	88% das mães consideram que escolas podem facilitar vacinação dos filhos	21/04/2023	1	Rádio	175000	https://www.noticiahoje.com.br/NoticiasRadio.aspx?ID=114475295_123415_217203
Rede Ilha FM	Seis em cada dez famílias não vacinaram os filhos nos últimos anos	22/04/2023	3	Rádio	187000	https://www.noticiahoje.com.br/NoticiasRadio.aspx?ID=114474440_123415_217203
Rede Ilha FM	Seis em cada dez famílias não vacinaram os filhos nos últimos anos	22/04/2023	3	Rádio	108000	https://www.noticiahoje.com.br/NoticiasRadio.aspx?ID=114474465_123415_217203
Rede Ilha FM	Seis em cada dez famílias não vacinaram os filhos nos últimos anos	21/04/2023	1	Rádio	113000	https://www.noticiahoje.com.br/NoticiasRadio.aspx?ID=114473782_123415_217203
Rede Ilha FM	Seis em cada dez famílias não vacinaram os filhos nos últimos anos	21/04/2023	1	Rádio	108000	https://www.noticiahoje.com.br/NoticiasRadio.aspx?ID=114473649_123415_217203
Rede Ilha FM	Falta de informação é obstáculo a vacinação infantil	20/04/2023	1	Rádio	1145611	https://www.noticiahoje.com.br/NoticiaTV.aspx?ID=114464451_123211_162773
Rede Ilha FM	76% das mães aprovam a escola como local ideal para a vacinação dos filhos	21/04/2023	1	TV	3007229	https://www.noticiahoje.com.br/NoticiaTV.aspx?ID=114447370_123415_217203
SBT-BR	Vacinação: 1,6 milhão de crianças não tomaram vacinas básicas	20/04/2023	1	TV	3007229	https://www.noticiahoje.com.br/NoticiaTV.aspx?ID=114447370_123415_217203

TV Vanguarda-SP	Seis em cada dez famílias não vacinaram os filhos nos últimos anos	21/04/2023	1	TV	969905	https://www.noticiahoje.com.br/NoticiaTV.aspx?ID=114447328.123415.217203
SP	Mães listam motivos para o atraso da vacinação dos filhos	19/04/2023	1	Rádio	56277	https://www.noticiahoje.com.br/NoticiaRadio.aspx?ID=113756546.123211.162773
a Paio	Levantamento aponta motivos pela baixa vacinação de crianças	19/04/2023	1	Rádio	179002	https://www.noticiahoje.com.br/NoticiaRadio.aspx?ID=113756581.123211.162773
COM-SP	Mães citam os motivos para o atraso da vacinação dos filhos	20/04/2023	1	Rádio	7310	https://www.noticiahoje.com.br/NoticiaRadio.aspx?ID=113757392.123211.162773
lorem Pan	Levantamento aponta motivos para o baixo índice de vacinação infantil	20/04/2023	1	Rádio	23590	https://www.noticiahoje.com.br/NoticiaRadio.aspx?ID=113757890.123211.162773
Nova Brasil FM	Pesquisa do Instituto Locomotiva revelou motivo pelo atraso no esquema vaci	20/04/2023	1	Rádio	64647	https://www.noticiahoje.com.br/NoticiaRadio.aspx?ID=113757890.123211.162773
Band News FM-SP	Entrevista com Renato Meirelles, presidente do Instituto Locomotiva	20/04/2023	1	Rádio	43432	https://www.noticiahoje.com.br/NoticiaRadio.aspx?ID=113757890.123211.162773

R

15/3/24

R

70



HABILITAÇÃO

QUALIFICAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

140 11



15/07/2024

0077341364

PODER JUDICIÁRIO
TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DE SÃO PAULO
CERTIDÃO ESTADUAL DE DISTRIBUIÇÕES CÍVEIS

CERTIDÃO Nº: 2717777**FOLHA: 1/1**

A autenticidade desta certidão poderá ser confirmada pela internet no site do Tribunal de Justiça.

A Diretoria de Serviço Técnico de Informações Cíveis do(a) Comarca de São Paulo - Capital, no uso de suas atribuições legais,

CERTIFICA E DÁ FÉ que, pesquisando os registros de distribuições de **PEDIDOS DE FALÊNCIA, CONCORDATAS, RECUPERAÇÕES JUDICIAIS E EXTRAJUDICIAIS**, anteriores a 14/07/2024, verificou **NADA CONSTAR** como réu/requerido/interessado em nome de: *****

CDN COMUNICACAO CORPORATIVA LTDA, CNPJ: 57.863.854/0001-19, conforme indicação constante do pedido de certidão. *****

Esta certidão não aponta ordinariamente os processos em que a pessoa cujo nome foi pesquisado figura como autor (a). São apontados os feitos com situação em tramitação já cadastrados no sistema informatizado referentes a todas as Comarcas/Foros Regionais e Distritais do Estado de São Paulo.

A data de informatização de cada Comarca/Foro pode ser verificada no Comunicado SPI nº 22/2019.

Esta certidão considera os feitos distribuídos na 1ª Instância, mesmo que estejam em Grau de Recurso.

Não existe conexão com qualquer outra base de dados de instituição pública ou com a Receita Federal que verifique a identidade do NOME/RAZÃO SOCIAL com o CPF/CNPJ. A conferência dos dados pessoais fornecidos pelo pesquisado é de responsabilidade exclusiva do destinatário da certidão.

A certidão em nome de pessoa jurídica considera os processos referentes à matriz e às filiais e poderá apontar feitos de homônimos não qualificados com tipos empresariais diferentes do nome indicado na certidão (EIRELI, S/C, S/S, EPP, ME, MEI, LTDA).

Esta certidão só tem validade mediante assinatura digital.

Esta certidão é sem custas.

São Paulo, 15 de julho de 2024.

PEDIDO Nº:

0077341364



RECIBO DE ENTREGA DE ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL DIGITAL

IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DA ESCRITURAÇÃO

NIRE 35218344286	CNPJ 57.863.854/0001-19
NOME EMPRESARIAL CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA	

IDENTIFICAÇÃO DA ESCRITURAÇÃO

FORMA DA ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)	PERÍODO DA ESCRITURAÇÃO 01/01/2023 a 31/12/2023
NATUREZA DO LIVRO DIÁRIO GERAL	NÚMERO DO LIVRO 141
IDENTIFICAÇÃO DO ARQUIVO (HASH) 92.59.4D.0C.47.DD.91.E2.12.42.6A.0F.14.EB.E3.B9.39.9B.23.C1	

ESTE LIVRO FOI ASSINADO COM OS SEGUINTE CERTIFICADOS DIGITAIS:

QUALIFICAÇÃO DO SIGNATARIO	CPF/CNPJ	NOME	Nº SÉRIE DO CERTIFICADO	VALIDADE	RESPONSÁVEL LEGAL
PROCURADOR	29055451860	CARINA TSUNOKAWA D ANGELO:29055451860	652925276031242102 2	20/04/2023 a 19/04/2026	Sim
CONTADOR	27801415817	ELIEZER DE SOUZA:27801415817	815993278557596840 6	15/12/2022 a 14/12/2025	Não

NÚMERO DO RECIBO:

92.59.4D.0C.47.DD.91.E2.12.42.6A.0F.
14.EB.E3.B9.39.9B.23.C1-7

Escrituração recebida via Internet
pelo Agente Receptor SERPRO

em 13/06/2024 às 10:58:10

B7.85.58.08.79.46.75.B8
7F.05.A6.03.94.0D.B3.BC

Considera-se autenticado o livro contábil a que se refere este recibo, dispensando-se a autenticação de que trata o art. 39 da Lei nº 8.934/1994. Este recibo comprova a autenticação.

BASE LEGAL: Decreto nº 1.800/1996, com a alteração do Decreto nº 8.683/2016, e arts. 39, 39-A, 39-B da Lei nº 8.934/1994 com a alteração da Lei Complementar nº 1247/2014.

TERMOS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO



Entidade: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA
Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023 CNPJ: 57.863.854/0001-19
Número de Ordem do Livro: 141

TERMO DE ABERTURA

Nome Empresarial: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA
NIRE: 35218344286
CNPJ: 57.863.854/0001-19
Número de Ordem: 141
Natureza do Livro: DIARIO GERAL
Município: SAO PAULO
Data do arquivamento dos atos constitutivos: 01/07/2003
Data de arquivamento do ato de conversão de sociedade simples em sociedade empresária: 01/07/2003
Data de encerramento do exercício social: 31/12/2023
Quantidade total de linhas do arquivo digital: 114660

TERMO DE ENCERRAMENTO

Nome Empresarial: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA
Natureza do Livro: DIARIO GERAL
Número de ordem: 141
Quantidade total de linhas do arquivo digital: 114660
Data de início: 01/01/2023
Data de término: 31/12/2023

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número 92.59.4D.0C.47.DD.91.E2.12.42.6A.0F.14.EB.E3.B9.39.9B.23.C1-7, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.2.1 do Visualizador

Página 1 de 1

BALANÇO PATRIMONIAL



Entidade: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023 CNPJ: 57.863.854/0001-19
 Número de Ordem do Livro: 141
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
ATIVO		R\$ 26.713.843,94	R\$ 33.692.025,53
CIRCULANTE		R\$ 25.499.885,40	R\$ 28.005.178,03
Caixa e equivalente de caixa		R\$ 5.413.658,16	R\$ 9.028.003,50
Contas a receber de clientes		R\$ 8.349.553,55	R\$ 10.546.726,90
Adiantamento a fornecedores		R\$ 329.105,22	R\$ 253.162,94
Adiantamento a funcionarios		R\$ 793,69	R\$ 13.969,31
Impostos a compensar/recuperar		R\$ 10.714.836,42	R\$ 7.867.672,31
Outras contas a receber		R\$ 9.622,77	R\$ 147.009,30
Despesas antecipadas		R\$ 682.315,59	R\$ 148.633,77
NAO CIRCULANTE		R\$ 1.213.958,54	R\$ 5.686.847,50
Realizavel a longo prazo		R\$ 340.876,85	R\$ 2.519.420,11
Outras contas a receber de partes relacionadas		R\$ 1.809,25	R\$ 0,00
Depositos judiciais		R\$ 246.119,54	R\$ 2.283.819,07
Outras		R\$ 92.948,06	R\$ 235.601,04
Investimentos		R\$ 471.997,55	R\$ 473.165,80
Imobilizado		R\$ 11.723,87	R\$ 3.922,43
Intangivel		R\$ 389.360,27	R\$ 2.690.339,16
PASSIVO		R\$ 26.713.843,94	R\$ 33.692.025,53
CIRCULANTE		R\$ 6.450.376,98	R\$ 7.979.813,83
Fornecedores		R\$ 204.311,83	R\$ 2.073.067,08
Passivos de contrato		R\$ 825.569,57	R\$ 337.470,02
Salarios e ferias a pagar		R\$ 1.427.767,94	R\$ 1.499.036,71
Impostos e contribuicoes a recolher		R\$ 351.179,23	R\$ 432.270,30
Adiantamento de clientes		R\$ 50.053,96	R\$ 0,00
Outras contas a pagar		R\$ 3.483.005,24	R\$ 2.834.578,16
Passivo de arrendamento		R\$ 108.489,21	R\$ 803.391,56
NAO CIRCULANTE		R\$ 3.774.264,70	R\$ 4.602.448,70
Provisao para contingencias		R\$ 3.463.872,26	R\$ 2.542.204,29
Passivo de arrendamento		R\$ 264.502,77	R\$ 2.060.244,41
Contas a pagar de partes relacionadas		R\$ 45.889,67	R\$ 0,00
PATRIMONIO LIQUIDO		R\$ 16.489.202,26	R\$ 21.109.763,00
Capital social		R\$ 4.286.871,00	R\$ 4.286.871,00
Reserva de retencao de lucros		R\$ 12.202.331,26	R\$ 16.822.892,00

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.2.1 do Visualizador

Página 1 de 1

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO



Entidade: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023 CNPJ: 57.863.854/0001-19
 Número de Ordem do Livro: 141
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
RESULTADO LIQUIDO DO EXERCICIO		R\$ 4.864.672,40	R\$ 4.620.560,74
Receita operacional bruta		R\$ 49.956.439,32	R\$ 53.088.140,15
Receita de eventos		R\$ 125.880,00	R\$ 146.860,00
Receita com prestacao de servicos		R\$ 49.830.559,32	R\$ 52.941.280,15
(-) Deducoes de receitas		R\$ (5.846.944,57)	R\$ (6.123.835,52)
(-) Pis s/ receita		R\$ (833.690,99)	R\$ (873.504,64)
(-) Cofins s/ receita		R\$ (3.840.029,92)	R\$ (4.023.414,94)
(-) Iss s/ receita		R\$ (2.497.819,80)	R\$ (2.654.404,59)
Pis credito nao cumulativo		R\$ 236.279,55	R\$ 254.633,17
Cofins credito nao cumulativo		R\$ 1.088.316,59	R\$ 1.172.855,48
(-) Despesas operacionais		R\$ (36.893.036,43)	R\$ (39.952.299,15)
(-) Despesas com pessoal		R\$ (14.975.357,56)	R\$ (14.370.779,12)
(-) Despesas gerais e administrativas		R\$ (2.734.870,01)	R\$ (6.506.185,61)
(-) Despesas tributarias		R\$ (263.122,33)	R\$ (579.005,14)
(-) Despesas com clientes		R\$ (19.218.586,00)	R\$ (18.726.815,06)
(-) Depreciacoes e amortizacoes		R\$ (210.955,47)	R\$ (224.169,89)
Despesas/receitas financeiras		R\$ 395.937,50	R\$ 453.487,42
Equivalencia patrimonial		R\$ 113.917,44	R\$ 1.168,25
Receitas (Despesas) nao operacionais		R\$ (516.586,08)	R\$ 372.097,87
Receitas nao operacionais		R\$ 4.685.345,88	R\$ 464.286,37
(-) Despesas nao operacionais		R\$ (5.201.931,96)	R\$ (92.188,50)
(-) Provisao para imp. renda e contr. social		R\$ (1.835.199,84)	R\$ (2.763.542,61)

CDN Comunicação Corporativa Ltda.

CNPJ 57.863.854/0001-19

Índices

Para o exercício de 01 de janeiro a 31 de Dezembro de 2023

$$LG = \frac{\text{Ativo Circulante} + \text{Realizável a Longo Prazo}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$$

$$LG = \frac{30.524.598}{12.582.263} = 2,426002$$

$$SG = \frac{\text{Ativo Total}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$$

$$SG = \frac{33.692.026}{12.582.263} = 2,67774$$

$$LC = \frac{\text{Ativo Circulante}}{\text{Passivo Circulante}}$$

$$LC = \frac{28.005.178}{7.979.814} = 3,509503$$

$$S = \frac{\text{Ativo Total}}{\text{Passivo Exigível Total}}$$

$$S = \frac{33.692.026}{4.602.449} = 7,320457$$

ELIEZER DE

SOUZA:278014158

17

Assinado de forma digital por
ELIEZER DE
SOUZA:27801415817
Dados: 2024.07.25 14:33:47
-03'00'

Eliezer de Souza
CRC 1SP 222.651/O-8

R

70

376 4

RECIBO DE ENTREGA DE ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL DIGITAL

IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DA ESCRITURAÇÃO

NIRE 35218344286	CNPJ 57.863.854/0001-19	
NOME EMPRESARIAL CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA		

IDENTIFICAÇÃO DA ESCRITURAÇÃO

FORMA DA ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)	PERÍODO DA ESCRITURAÇÃO 01/01/2022 a 31/12/2022
NATUREZA DO LIVRO DIÁRIO GERAL	NÚMERO DO LIVRO 140
IDENTIFICAÇÃO DO ARQUIVO (HASH) DA.03.70.6B.97.7F.A1.F4.E6.59.0F.3D.39.44.85.6B.90.F6.D9.50	

ESTE LIVRO FOI ASSINADO COM OS SEGUINTE CERTIFICADOS DIGITAIS:

QUALIFICAÇÃO DO SIGNATARIO	CPF/CNPJ	NOME	Nº SÉRIE DO CERTIFICADO	VALIDADE	RESPONSÁVEL LEGAL
PROCURADOR	29055451860	CARINA TSUNOKAWA D ANGELO:29055451860	652925276031242102 2	20/04/2023 a 19/04/2026	Sim
CONTADOR	27801415817	ELIEZER DE SOUZA:27801415817	815993278557596840 6	15/12/2022 a 14/12/2025	Não

NÚMERO DO RECIBO:

DA.03.70.6B.97.7F.A1.F4.E6.59.0F.3D.
39.44.85.6B.90.F6.D9.50-0

Escrituração recebida via Internet
pelo Agente Receptor SERPRO
em 15/05/2023 às 10:17:49

33.1E.44.87.F6.36.C6.7D
28.35.6C.4C.85.B1.41.3D

Considera-se autenticado o livro contábil a que se refere este recibo, dispensando-se a autenticação de que trata o art. 39 da Lei nº 8.934/1994. Este recibo comprova a autenticação.

BASE LEGAL: Decreto nº 1.800/1996, com a alteração do Decreto nº 8.683/2016, e arts. 39, 39-A, 39-B da Lei nº 8.934/1994 com a alteração da Lei Complementar nº 1247/2014.

TERMOS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO



Entidade: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA
Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 57.863.854/0001-19
Número de Ordem do Livro: 140

TERMO DE ABERTURA

Nome Empresarial: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA
NIRE: 35218344286
CNPJ: 57.863.854/0001-19
Número de Ordem: 140
Natureza do Livro: DIARIO GERAL
Município: SAO PAULO
Data do arquivamento dos atos constitutivos: 01/07/2003
Data de arquivamento do ato de conversão de sociedade simples em sociedade empresária: 01/07/2003
Data de encerramento do exercício social: 31/12/2022
Quantidade total de linhas do arquivo digital: 117545

TERMO DE ENCERRAMENTO

Nome Empresarial: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA
Natureza do Livro: DIARIO GERAL
Número de ordem: 140
Quantidade total de linhas do arquivo digital: 117545
Data de início: 01/01/2022
Data de término: 31/12/2022

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número DA.03.70.6B.97.7F.A1.F4.E6.59.0F.3D.39.44.85.6B.90.F6.D9.50-0, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.3 do Visualizador

Página 1 de 1

R

sp

1784

BALANÇO PATRIMONIAL



Entidade: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022 CNPJ: 57.863.854/0001-19
 Número de Ordem do Livro: 140
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
ATIVO		R\$ 33.071.445,45	R\$ 26.713.843,94
CIRCULANTE		R\$ 23.053.272,53	R\$ 25.499.885,40
Caixa e equivalente de caixa		R\$ 3.260.214,03	R\$ 5.413.658,16
Contas a receber de clientes		R\$ 7.821.454,18	R\$ 8.349.553,55
Adiantamento a fornecedores		R\$ 118.427,44	R\$ 329.105,22
Adiantamento a funcionarios		R\$ 15.996,40	R\$ 793,69
Impostos a compensar/recuperar		R\$ 11.002.923,04	R\$ 10.714.836,42
Outras contas a receber		R\$ 88.567,08	R\$ 9.622,77
Despesas antecipadas		R\$ 745.690,36	R\$ 682.315,59
NAO CIRCULANTE		R\$ 10.018.172,92	R\$ 1.213.958,54
Realizavel a longo prazo		R\$ 2.604.387,36	R\$ 340.876,85
Outras contas a receber de partes relacionadas		R\$ 1.280.579,21	R\$ 1.809,25
Depositos judiciais		R\$ 275.823,15	R\$ 246.119,54
Outras		R\$ 1.047.985,00	R\$ 92.948,06
Investimentos		R\$ 266.465,58	R\$ 471.997,55
Imobilizado		R\$ 552.715,10	R\$ 11.723,87
Intangivel		R\$ 6.594.604,88	R\$ 389.360,27
PASSIVO		R\$ 33.071.445,45	R\$ 26.713.843,94
CIRCULANTE		R\$ 11.155.583,62	R\$ 6.450.376,98
Fornecedores		R\$ 1.312.605,79	R\$ 204.311,83
Passivos de contrato		R\$ 1.255.720,41	R\$ 825.569,57
Salarios e ferias a pagar		R\$ 1.097.651,11	R\$ 1.427.767,94
Impostos e contribuicoes a recolher		R\$ 302.097,60	R\$ 351.179,23
Adiantamento de clientes		R\$ 0,00	R\$ 50.053,96
Outras contas a pagar		R\$ 5.090.433,65	R\$ 3.483.005,24
Passivo de arrendamento		R\$ 2.097.075,06	R\$ 108.489,21
NAO CIRCULANTE		R\$ 10.382.946,50	R\$ 3.774.264,70
Provisao para contingencias		R\$ 4.500.807,79	R\$ 3.463.872,26
Passivo de arrendamento		R\$ 5.879.213,50	R\$ 264.502,77
Contas a pagar de partes relacionadas		R\$ 2.925,21	R\$ 45.889,67
PATRIMONIO LIQUIDO		R\$ 11.532.915,33	R\$ 16.489.202,26
Capital social		R\$ 4.195.256,47	R\$ 4.286.871,00
Reserva de retencao de lucros		R\$ 7.337.658,86	R\$ 12.202.331,26

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.3 do Visualizador

Página 1 de 1

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO



Entidade: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2022 a 31/12/2022

CNPJ: 57.863.854/0001-19

Número de Ordem do Livro: 140

Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2022

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
RESULTADO LIQUIDO DO EXERCICIO		R\$ 2.017.122,16	R\$ 4.864.672,40
Receita operacional bruta		R\$ 44.157.330,31	R\$ 49.956.439,32
Receita de eventos		R\$ 0,00	R\$ 125.880,00
Receita com prestacao de servicos		R\$ 44.251.753,15	R\$ 49.830.559,32
Servicos cancelados		R\$ (94.422,84)	R\$ 0,00
Outras receitas operacionais		R\$ 78.524,01	R\$ 0,00
(-) Deducoes de receitas		R\$ (5.309.591,19)	R\$ (5.846.944,57)
(-) Pis s/ receita		R\$ (758.387,80)	R\$ (833.690,99)
(-) Cofins s/ receita		R\$ (3.493.178,55)	R\$ (3.840.029,92)
(-) Iss s/ receita		R\$ (2.212.585,97)	R\$ (2.497.819,80)
Pis credito nao cumulativo		R\$ 205.949,07	R\$ 236.279,55
Cofins credito nao cumulativo		R\$ 948.612,06	R\$ 1.088.316,59
(-) Despesas operacionais		R\$ (38.768.262,87)	R\$ (36.893.036,43)
(-) Despesas com pessoal		R\$ (12.418.118,39)	R\$ (14.975.357,56)
(-) Despesas gerais e administrativas		R\$ (8.549.759,90)	R\$ (2.734.870,01)
(-) Despesas tributarias		R\$ (535.090,45)	R\$ (263.122,33)
(-) Despesas com clientes		R\$ (17.352.870,38)	R\$ (19.218.586,00)
(-) Depreciacoes e amortizacoes		R\$ (262.830,72)	R\$ (210.955,47)
Despesas/receitas financeiras		R\$ (663.258,78)	R\$ 395.937,50
Equivalencia patrimonial		R\$ 1.013.665,75	R\$ 113.917,44
(-) Receitas (Despesas) nao operacionais		R\$ 2.583.663,03	R\$ (516.586,08)
Receitas nao operacionais		R\$ 2.658.115,01	R\$ 4.685.345,88
(-) Despesas nao operacionais		R\$ (74.451,98)	R\$ (5.201.931,96)
(-) Provisao para imp. renda e contr. social		R\$ (646.017,12)	R\$ (1.835.199,84)

CDN Comunicação Corporativa Ltda.

CNPJ 57.863.854/0001-19

Índices

Para o exercício de 01 de janeiro a 31 de Dezembro de 2022

$$LG = \frac{\text{Ativo Circulante} + \text{Realizável a Longo Prazo}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$$

$$LG = \frac{25.840.762}{10.224.642} = 2,527302 \checkmark$$

$$SG = \frac{\text{Ativo Total}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$$

$$SG = \frac{26.713.844}{10.224.642} = 2,612692 \checkmark$$

$$LC = \frac{\text{Ativo Circulante}}{\text{Passivo Circulante}}$$

$$LC = \frac{25.499.885}{6.450.377} = 3,953240 \checkmark$$

$$S = \frac{\text{Ativo Total}}{\text{Passivo Exigível Total}}$$

$$S = \frac{26.713.844}{3.774.265} = 7,077894 \checkmark$$

ELIEZER DE
SOUZA:2780
1415817

Assinado de forma
digital por ELIEZER DE
SOUZA:27801415817
Dados: 2024.07.25
14:32:49 -03'00'

Eliezer de Souza
CRC 1SP 222.651/O-8

181 4

CDN Comunicação Corporativa Ltda.
CNPJ 57.863.854/0001-19

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido

Para o exercício de 01 de janeiro a 31 de Dezembro de 2023

	Capital social	Lucros acumulados	Total do patrimônio líquido
Saldo em 01 de janeiro de 2022	4.195.256,47	7.337.658,86	11.532.915,33
Aumento de capital	91.614,53	-	91.614,53
Resultado do exercício	-	4.864.672,40	4.864.672,40
Saldo em 31 de dezembro de 2022	4.286.871,00	12.202.331,26	16.489.202,26
Resultado do exercício	-	4.620.560,74	4.620.560,74
Saldo em 31 de dezembro de 2023	4.286.871,00	16.822.892,00	21.109.763,00

Assinado de forma digital por
ELIEZER DE
SOUZA:27801415
817
Dados: 2024.07.25 16:59:53
+03'00"

Eliezer de Souza
CRC 1SP 222.651/O-8



Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores - SICAF

Certificado de Registro Cadastral - CRC

(Emissão conforme art. 17 da Instrução Normativa nº 03, de 26 abril de 2018)

CNPJ: 57.863.854/0001-19

Razão Social: CDN COMUNICACAO CORPORATIVA LTDA

Atividade Econômica Principal:

7020-4/00 - ATIVIDADES DE CONSULTORIA EM GESTÃO EMPRESARIAL, EXCETO CONSULTORIA TÉCNICA ESPECÍFICA

Endereço:

AVENIDA BRIG FARIA LIMA, 3477 - ANDAR 3 PARTE TORRE SUL COND PATIO
VICTOR MALZONI - ITAIM BIBI - 04.538-133 - São Paulo / São Paulo

Observações:

A veracidade das informações poderá ser verificada no endereço <https://comprasnet.gov.br>.
Este certificado não substitui os documentos exigidos em lei.

Emitido em: 18/06/2024 10:38

1 de 1



Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores - SICAF

Declaração

Declaramos para os fins exigidos na legislação, conforme documentação registrada no SICAF, que a situação do fornecedor no momento é a seguinte:

Dados do Fornecedor

CNPJ: 57.863.854/0001-19 DUNS®: 89*****78
Razão Social: CDN COMUNICACAO CORPORATIVA LTDA
Nome Fantasia: CDN
Situação do Fornecedor: Credenciado Data de Vencimento do Cadastro: 19/05/2025
Natureza Jurídica: SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA
MEI: Não
Porte da Empresa: Demais

Ocorrências e Impedimentos

Ocorrência: Consta
Impedimento de Licitar: Nada Consta

Níveis cadastrados:

Automática: a certidão foi obtida através de integração direta com o sistema emissor. Manual: a certidão foi inserida manualmente pelo fornecedor.

I - Credenciamento

II - Habilitação Jurídica

III - Regularidade Fiscal e Trabalhista Federal

Receita Federal e PGFN	Validade:	07/12/2024	Automática
FGTS	Validade:	04/07/2024	Automática
Trabalhista (http://www.tst.jus.br/certidao)	Validade:	15/12/2024	Automática

IV - Regularidade Fiscal Estadual/Distrital e Municipal

Receita Estadual/Distrital	Validade:	11/07/2024
Receita Municipal	Validade:	14/09/2024

VI - Qualificação Econômico-Financeira

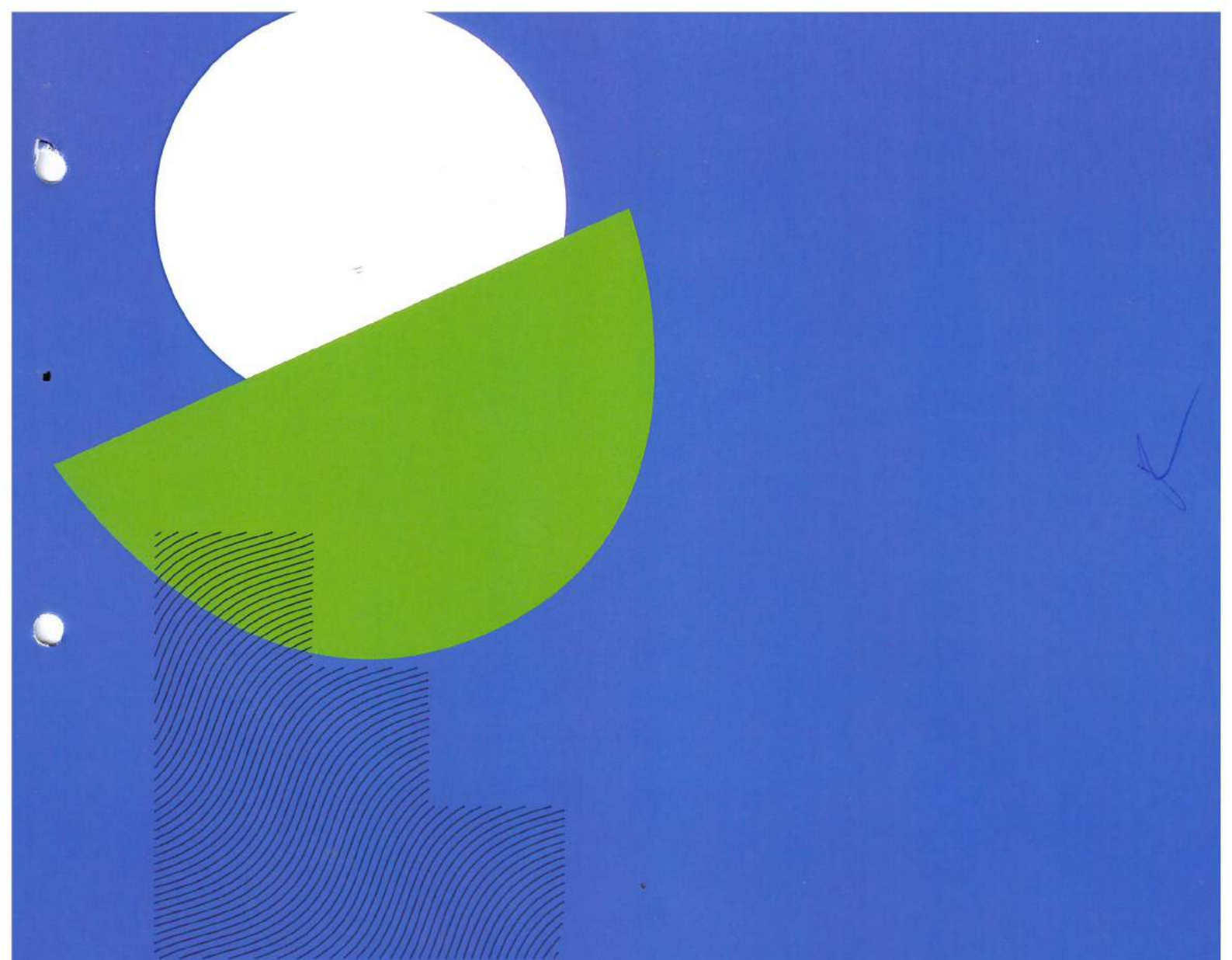
Validade: 30/06/2025

Esta declaração é uma simples consulta e não tem efeito legal

Emitido em: 18/06/2024 10:38

1 de 1

Ass: _____



HABILITAÇÃO

DECLARAÇÕES

185-4



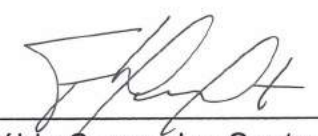
À Comissão Especial de Licitação
Referente Concorrência nº 3/2023

CDN Comunicação Corporativa Ltda, inscrita no CNPJ sob o nº 57.863.854/0001-19, por intermédio dos seus representantes legais Fabio Yuquelson Barbosa, portador da Carteira de Identidade nº17503896-X, inscrito no CPF sob o nº 276.592.788-00 e Fábio Souza dos Santos, portador da Carteira de Identidade nº 19.248.746, inscrito no CPF sob o nº 270.220.803-72

DECLARA, para fins do disposto no inciso VI do art. 68 da Lei no 14.133/21, que não emprega menor de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de 16 (dezesesseis) anos.

São Paulo, 29 de julho de 2024


Fabio Yuquelson Barbosa
CFO Grupo ABC
RG nº 17503896-X
CPF nº 276.592.788-00


Fábio Souza dos Santos
Diretor Presidente
RG nº 19.248.746
CPF nº 270.220.803-72



Renata Mota Duarte
Escrevente Autorizada

2 notário Jeremias Rua Joaquim Floriano, 889 - Itaim Bibi São Paulo - SP - cep 04534-013 - fone: 11 3078-1836 ANDRÉ RIBEIRO JEREMIAS tabelião

reconheço por semelhança 01 firma sem valor econômico de FABIO YUQUELSON BARBOSA e
du fe. * * * * *

elo(s): S11077AB0466107

AO PAULO, 27 de Junho de 2024. Hr. 13:58 Cnd. 27062024-1577

Testemunho da verdade Vr. R\$8,23

PAULA DOS SANTOS SERRANO - ESCRIVENTE

alido Somente com o Selo de Autenticação





À Comissão Especial de Licitação
Referente Concorrência nº 3/2023

Fabio Yuquelson Barbosa, portador da carteira de identidade nº17503896-X, inscrito no CPF sob o nº 276.592.788-00 e Fábio Souza dos Santos, portador da carteira de identidade nº 19.248.746, inscrito no CPF sob o nº 270.220.803-72, como representantes devidamente constituídos pela CDN Comunicação Corporativa Ltda., doravante denominada CDN, para fins do disposto na alínea 'b' do subitem 11.2.5 do Edital, declara, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) a proposta apresentada para participar dessa Concorrência foi elaborada de maneira independente pela CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA. e o conteúdo da proposta não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;

b) a intenção de apresentar a proposta elaborada para participar dessa Concorrência não foi informada, discutida ou recebida de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;

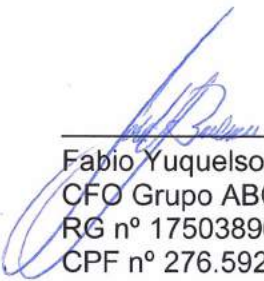
c) que não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência quanto a participar ou não da referida licitação;

d) que o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência antes da adjudicação do objeto da referida licitação;

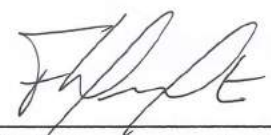
e) que o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante do órgão/entidade antes da abertura oficial das propostas; e

f) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 29 de Julho de 2024


Fabio Yuquelson Barbosa
CFO Grupo ABC
RG nº 17503896-X
CPF nº 276.592.788-00




Fábio Souza dos Santos
Diretor Presidente
RG nº 19.248.746
CPF nº 270.220.803-72



2 notário **Rua Joaquim Floriano, 889 - Itaim Bibi** **ANDRÉ RIBEIRO JEREMIAS**
 São Paulo - SP - cep 04534-013 - fone: 11 3078-1836 **tabelião**

Reconheço por semelhança 01 firma sem valor econômico de **FABIO YUQUELSON BARBOSA** e
 dou fe.

Selo(s): S11077AB466105

SAO PAULO, 27 de Junho de 2024. Hr. 13:58 Cod. 32062024-1573

Em Testemunho da verdade

ANA PAULA DOS SANTOS SERRANO - ESCRIVÃO

Valido Somente com o Selo de Autenticidade.

20º TABELIAO
ANA PAULA DOS SANTOS SERRANO
 Escrevente Autorizada
 Rua Joaquim Floriano, 889
 (Capital)
SÃO PAULO

Selo de Autenticidade: **115303**
FIRMA 1
S11077AB0466105

340 **OFICIAL DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS - CERQUEIRA CESAR - SÃO PAULO SP**
 BEL ADOLPHO JOSE BASTOS DA CUNHA - OFICIAL
 RUA FREI CAIECA, 371 - CEP: 01307-001 - FONE: (11) 3155-1433 / 3171-1433

Reconheço, por semelhança, a firma de (1) **FABIO SOUZA DOS SANTOS**, em
 documento sem valor econômico, dou fe.

São Paulo, 27 de junho de 2024. Cod.: 2024217412382200119798

Valido Somente com Selo de autenticidade. (Uts 1: total R\$ 20,00)

Selo(s): 1 Ato: 10.048-0013933

340
CERQUEIRA
SUBSTITUTO
SÃO PAULO

Selo de Autenticidade: **115303**
FIRMA 1
S11028AB0013933