



Superintendência  
de Seguros Privados

# **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

## **2020-2023**



## Sumário:

<i>Composição</i> .....	<b>3</b>
<i>Introdução</i> .....	<b>4</b>
<i>Atributos Legais</i> .....	<b>8</b>
<i>Organograma</i> .....	<b>10</b>
<i>Processo de Planejamento</i> .....	<b>11</b>
<i>Cadeia de Valor</i> .....	<b>13</b>
<i>Referenciais e Mapa Estratégico</i> .....	<b>15</b>
<i>Painel de Indicadores e Metas</i> .....	<b>20</b>
<i>Programas Estratégicos</i> .....	<b>23</b>
<i>ANEXOS</i> .....	<b>25</b>
<i>Descrição dos Indicadores</i> .....	<b>26</b>
<i>Descrição dos Projetos Estratégicos</i> .....	<b>34</b>

## Composição:

### Colegiado

Superintendente

*Solange Vieira*

Diretor da Diretoria Técnica 1

*Danilo Macedo Moura*

Diretor da Diretoria Técnica 2

*Rafael Pereira Scherre*

Diretor da Diretoria Técnica 3

*Vinicius Ratton Brandi*

Diretor da Diretoria Técnica 4

*Eduardo Fraga Lima de Melo*

### Órgãos de Assistência Direta e Imediata ao Superintendente

Departamento de Administração e Finanças - DEAFI

*Adriana Teixeira de Toledo*

Departamento de Tecnologia da Informação - DETIC

*Leonardo José Brasil de Carvalho*

### Órgãos Seccionais

Auditória Interna - AUDIT

*Paulo Roberto Fleury*

Corregedoria - COGER

*Márcio Pacheco da Silva*

Procuradoria Federal - PRGER

*Igor Lins da Rocha Lourenço*



## Introdução

*Desde 1966 a Superintendência de Seguros Privados – Susep, na qualidade de executora da política traçada pelo Conselho Nacional de Seguros Privados – CNSP, atua na regulação e supervisão da constituição, organização, funcionamento e operação das Sociedades Seguradoras, de Capitalização, Entidades de Previdência Privada Aberta e Resseguradoras no Brasil.*

*Para cumprir esse conjunto de atribuições, a Susep alicerça as suas ações sob a perspectiva do aperfeiçoamento das instituições que integram os mercados supervisionados, objetivando contribuir para a evolução econômica do País por meio do estímulo à captação da poupança popular, obtida por meio das operações nesses mercados, e pelo fomento à eficiência e fortalecimento do Sistema Nacional de Seguros Privados e do Sistema Nacional de Capitalização.*

*Diante das mudanças provocadas pelas contínuas inovações, presentes em todas as atividades econômicas, que alteram de forma significativa a dinâmica da relação dos protagonistas deste cenário, a Susep, seguindo as orientações do Governo Federal, reavalia periodicamente as bases que norteiam as suas operações com o propósito de garantir a consonância e a perfeita aderência das suas ações ao atendimento das necessidades prementes do mercado supervisionado e satisfazer o atendimento daqueles que representam o eixo de sua existência: os consumidores do mercado de seguros, previdência privada aberta e capitalização.*

*Nesse contexto, é fundamental a elaboração de instrumentos de gestão para apoiar a organização e a atualização das práticas da Autarquia, a fim de viabilizar o aperfeiçoamento das suas atividades.*

*Na esteira desse entendimento o Plano Plurianual de Governo - PPA 2020-2023 – instituído pela Lei nº 13.971, de 2019 – traz diretrizes essenciais que visam orientar os órgãos e entidades da administração pública federal direta, autárquica e fundacional para a execução do seu planejamento de médio prazo e a implementação dos seus programas, dentre as quais destacam-se:*

- *O aprimoramento da governança, da modernização do Estado e da gestão pública federal, com eficiência administrativa, transparência da ação estatal, digitalização de serviços governamentais e promoção da produtividade da estrutura administrativa do Estado.*
- *A busca contínua pelo aprimoramento da qualidade do gasto público, por meio da adoção de indicadores e metas que possibilitem a mensuração da eficácia das políticas públicas.*
- *A eficiência da ação do setor público, com a valorização da ciência e tecnologia e redução da ingerência do Estado na economia.*
- *A garantia do equilíbrio das contas públicas, com vistas a reinserir o Brasil entre os países com grau de investimento.*

*Objetivando assegurar a execução efetiva do PPA 2020-2023 e considerando o novo direcionamento dado à Autarquia a partir da renovação do seu Conselho Diretor e da reestruturação organizacional ocorridas em 2019, a Susep, por meio do Departamento de Administração e Finanças e da Coordenação de Planejamento e Gestão Estratégica, teve a iniciativa de promover a elaboração do novo Planejamento Estratégico 2020-2023, alinhado ao ciclo de vigência do PPA, conforme regulamentado no Artigo 4º da IN nº 24 do Ministério da Economia, de 2020:*

*Art. 4º Os órgãos e as entidades da administração pública federal direta, autárquica e fundacional elaborarão ou atualizarão seus planos estratégicos institucionais de forma alinhada ao Plano Plurianual da União para o período de 2020 a 2023 - PPA 2020-2023, instituído pela Lei nº 13.971, de 27 de dezembro de 2019, e aos demais instrumentos de planejamento governamental.*

*Tendo em vista todas as iniciativas do Governo, no sentido de dispor às Instituições de instrumentos que viabilizem a sua modernização e assegurem o cumprimento do seu papel institucional, a construção do Planejamento Estratégico se destaca, pois trata-se de uma ferramenta de vital importância para a condução segura das organizações, por estabelecer a sua linha de*

*atuação para criar um futuro desejável, bem como integrar e coordenar os esforços e recursos disponíveis nessa direção.*

*O Art. 2º da IN acima referenciada define:*

**Planejamento estratégico:** processo sistêmico de estabelecimento da estratégia para, a partir de uma condição presente e do entendimento do que é a organização e qual o seu papel, e considerando a análise do contexto, alcançar uma situação futura desejada, buscando sempre maior efetividade dos resultados e eficiência da gestão dos recursos;

*O Planejamento Estratégico da Susep é estruturado pelos cinco elementos fundamentais e indissociáveis, demonstrados na figura abaixo, cuja composição será detalhada nos próximos capítulos:*



*O Planejamento Estratégico da Susep 2020-2023 foi construído ao longo do primeiro semestre do ano de 2020 e incorporou iniciativas e projetos já em andamento desde o início do ano.*

*Sendo o Planejamento Estratégico um instrumento dinâmico, seu conteúdo precisa ser revisto periodicamente de forma a manter a sua aderência às necessidades e oportunidades surgidas ao longo do tempo. Desse modo, as etapas de monitoramento e avaliação da estratégia são de suma importância para a adaptação às mudanças de cenário, bem como para a documentação das ações realizadas visando a transparência institucional.*

*Alcançar os objetivos e metas definidos com eficiência, eficácia e efetividade é o desafio que a Susep passa a perseguir, visando garantir a execução plena do Planejamento Estratégico ora instituído.*

*Por fim, importante destacar que o atingimento de objetivos presentes no Planejamento Estratégico é um exercício que passa pelo fortalecimento institucional e, para tanto, torna-se fundamental que toda a organização esteja alinhada ao seu propósito para a priorização das ações e projetos a serem desenvolvidos até 2023.*

**Superintendência de Seguros Privados – SUSEP**

Departamento de Administração e Finanças - DEAFI

Coordenação de Planejamento e Gestão Estratégica - COGET

## **Atribuições Legais da Susep**



I - Atuar no sentido de proteger a captação da poupança popular que se efetua por meio das operações de seguro, resseguro, retrocessão, capitalização e previdência complementar aberta.



II - Promover o desenvolvimento dos mercados de seguro, resseguro, capitalização e previdência complementar aberta.



III - Promover a concorrência nos mercados de seguro, resseguro, capitalização e previdência complementar aberta.



IV - Zelar pela defesa dos direitos dos segurados, dos participantes de planos de previdência complementar aberta e dos detentores de títulos de capitalização.



V - Promover o aperfeiçoamento das instituições e dos instrumentos operacionais de seguro, resseguro, capitalização e previdência complementar aberta, com vistas à maior eficiência do sistema nacional de seguros privados, capitalização e previdência complementar aberta;



VI - Promover a estabilidade dos mercados de seguro, resseguro, capitalização e previdência complementar aberta, assegurando sua expansão e o fortalecimento das entidades que neles operam e venham a operar.



VII - Zelar pela liquidez e solvência das sociedades e entidades subordinadas à sua esfera de atuação.



VIII - Estabelecer os critérios de atuação das pessoas físicas e jurídicas subordinadas à sua esfera de atribuições.



IX - Coordenar a organização e o ordenamento das pessoas físicas e jurídicas que atuam nos mercados por ela supervisionados, preservando um ambiente de livre competição.



X - Disciplinar e acompanhar os investimentos das sociedades e entidades por ela supervisionadas, em especial os efetuados em bens garantidores de provisões técnicas.



XI - Fiscalizar e controlar as atividades das pessoas físicas e jurídicas subordinadas à sua esfera de atribuições.



XII - Atuar de forma eficiente nos regimes especiais de direção-fiscal, de intervenção, de liquidação extrajudicial e demais regimes a que estão sujeitas as instituições subordinadas à sua esfera de atribuições.



XIII - Cumprir e fazer cumprir as deliberações do CNSP, bem como exercer as atividades por este delegadas.



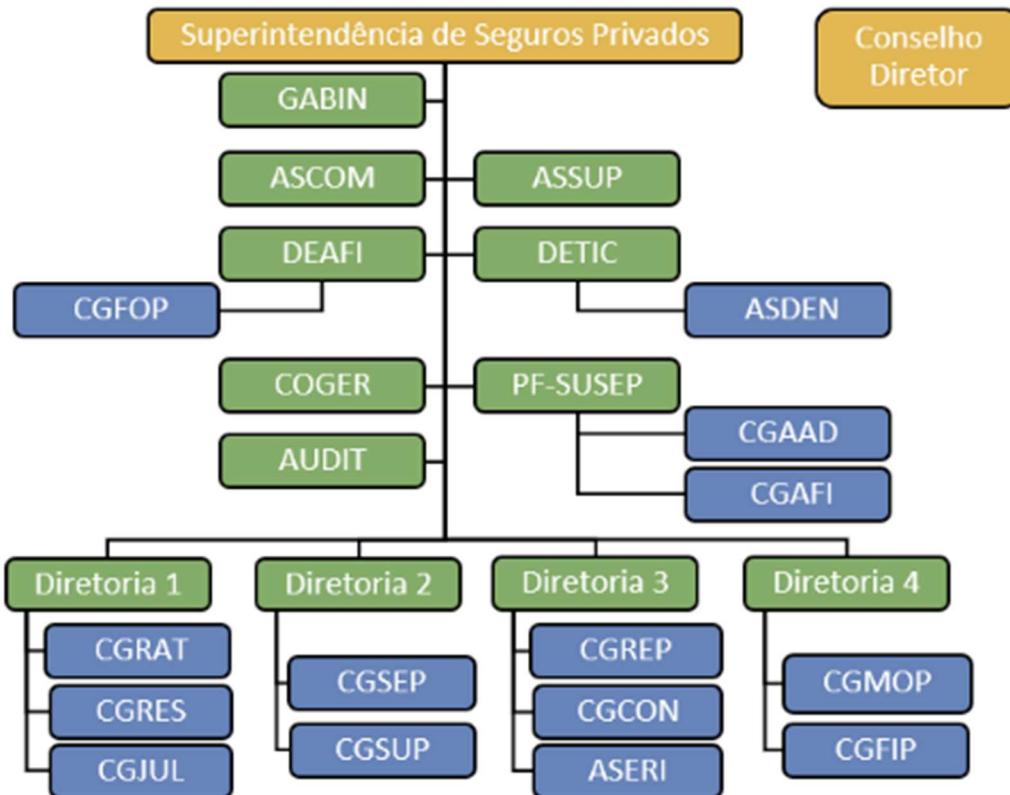
XIV - Cumprir e fazer cumprir as normas emanadas pelo Ministério da Economia, na execução de suas atividades.



XV - Prover serviços de secretaria ao CNSP e fornecer os recursos técnicos, humanos e materiais necessários ao bom funcionamento do Conselho de Recursos do Sistema Nacional de Seguros Privados, de Previdência Privada Aberta e de Capitalização - CRSNSP.



# Organograma Susep



GABIN – Gabinete

ASCOM – Assessoria de Comunicação

ASSUP – Assessoria Técnica da Superintendência

DEAFI – Departamento de Administração e Finanças

CGFOP – Coordenação-Geral de Finanças, Orçamento e Patrimônio

DETIC – Departamento de Tecnologia da Informação

ASDEN – Assessoria de Desenvolvimento de Sistemas

COGER - Corregedoria

PF-SUSEP – Procuradoria Federal junto à Susep

CGAAD – Coordenação-

Geral de Assuntos Administrativos

CGAFI – Coordenação-Geral de Assuntos Finalísticos

AUDIT – Auditoria Interna

CGRAT - Coordenação-Geral de Regimes Especiais e Autorizações

CGRES - Coordenação-Geral de Grandes Riscos e Resseguros

CGJUL - Coordenação-Geral de Julgamentos

CGSEP - Coordenação-Geral de Regulação de Seguros Massificados, Pessoas e Previdência

CGSUP - Coordenação-Geral de Supervisão de Seguros Massificados, Pessoas e Previdência

CGREP - Coordenação-Geral de Regulação Prudencial

CGCON - Coordenação-Geral de Supervisão Consolidada

ASERI - Assessoria de Estudos e Relações Institucionais

CGMOP - Coordenação-Geral de Monitoramento Prudencial

CGFIP - Coordenação-Geral de Fiscalização Prudencial



## O Processo de Planejamento

A revisão da estratégia da Susep foi motivada pela necessidade de alinhamento com as diretrizes do novo Plano Plurianual do Governo (PPA 2020-2023), por meio da Lei nº 13.971, de 2019. Também motivaram a revisão imediata, as mudanças na composição do Conselho Diretor da Autarquia, ocorrida em março de 2019, e a reestruturação organizacional realizada em agosto de 2019 (Resolução CNSP nº 374, de 2019).

Diante de tamanho desafio, identificou-se a necessidade de contratação de serviços técnicos especializados para elaboração do Planejamento Estratégico referente ao ciclo 2020-2023, cujo trabalho foi conduzido pelo Departamento de Administração e Finanças, por meio da Coordenação de Gestão e Planejamento Estratégico.

A metodologia adotada para a concepção do novo ciclo da estratégia da Susep compreendeu, em um primeiro momento, a revisão da **Cadeia de Valor**, com o objetivo de otimizar a alocação e o uso dos recursos disponíveis, e a **Análise dos Ambientes** interno e externo por meio das matrizes SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) e PESTAL (Políticas, Econômicas, Sociais, Tecnológicas, Ambientais e Legais) que permitiram a identificação das oportunidades de melhoria e a reflexão sobre o posicionamento da Autarquia no seu campo de atuação, favorecendo o curso das demais fases do planejamento.

As etapas subsequentes foram compostas pela criação dos **Referenciais e Mapa Estratégico**, que consolidam os propósitos a serem perseguidos pela Autarquia, e pela definição do **Painel de Indicadores e Metas Estratégicas**, que mensuram o cumprimento dos objetivos institucionais, e o portfólio com os **Projetos Estratégicos** que serão desenvolvidos.

A execução do trabalho de reformulação da Estratégia Institucional contou com a participação direta dos membros do Comitê de Governança, Riscos e Controles da Susep, os Coordenadores Gerais, os Chefes de Assessoria, o Chefe do Gabinete, o Auditor Chefe e o Corregedor, com vistas a garantir a construção de uma visão integrada dos desafios e oportunidades a serem incorporados no planejamento concebido.

O encadeamento lógico do trabalho se deu por meio da realização de oficinas de trabalhos com os servidores comissionados, com a finalidade de propiciar o alinhamento e o entendimento do papel de cada área para o alcance dos objetivos estratégicos da Susep até 2023.

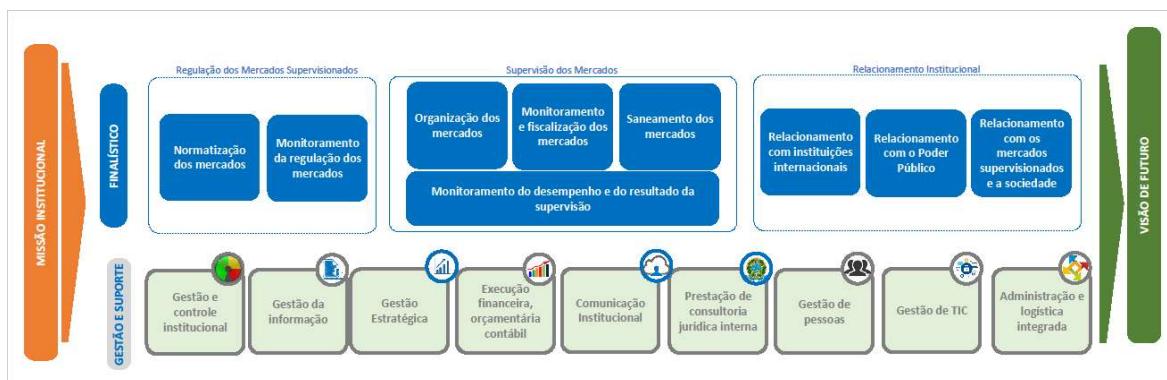


## Cadeia de Valor

A cadeia de valor é o instrumento de gestão que explicita a atuação da Autarquia por meio dos processos organizacionais necessários para o cumprimento da missão institucional.

É uma ilustração consolidada dos macroprocessos e processos que compõem o modelo de negócio da Susep que demonstra como a organização agrega valor para a Sociedade.

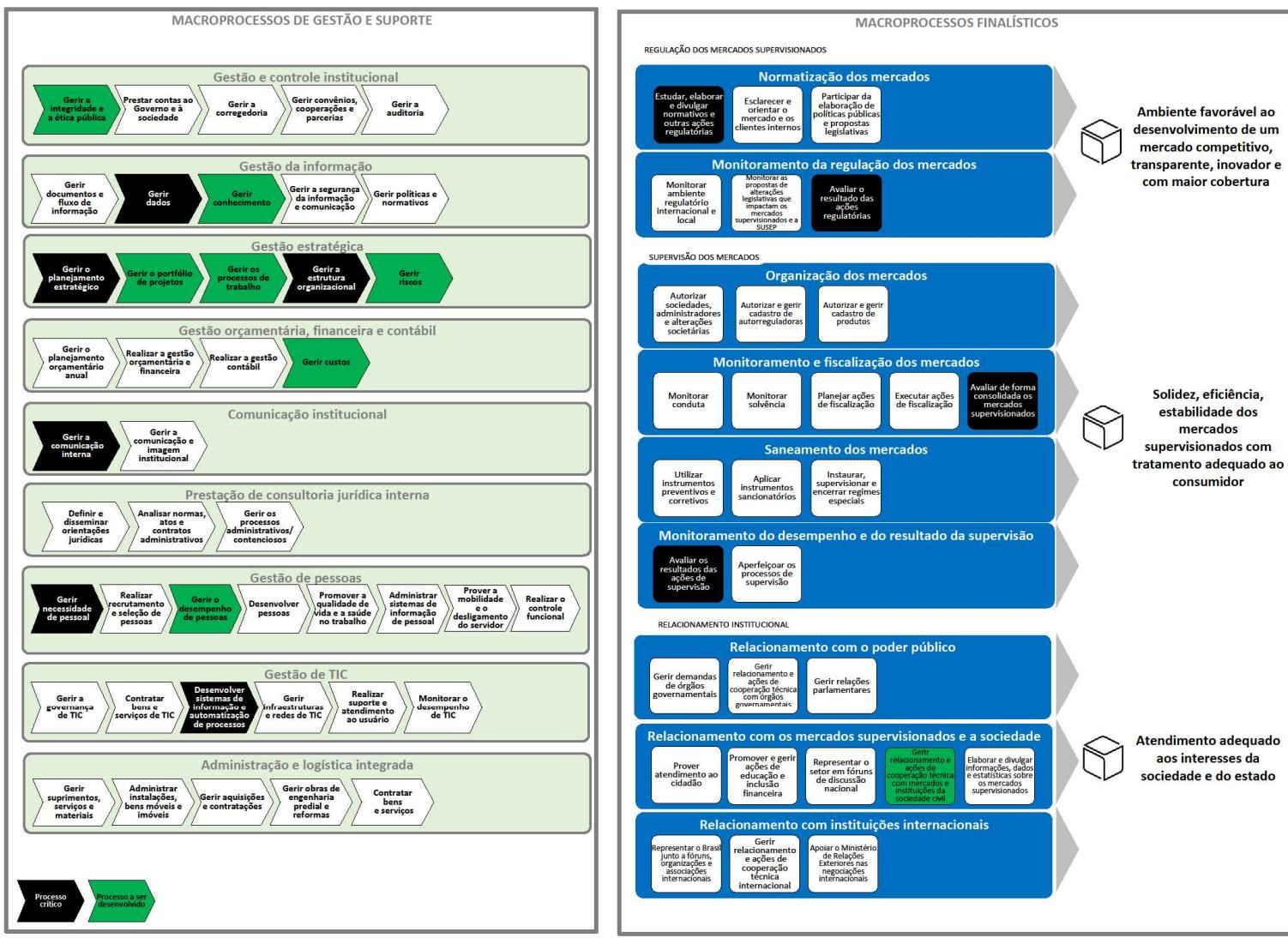
A Cadeia de Valor apresentada na imagem abaixo segue a definição conceitual e o alinhamento com o Ministério da Economia, organizando os macroprocessos da instituição em duas perspectivas: **Macroprocessos Finalísticos e Macroprocessos de Gestão e Suporte.**



De forma a complementar o entendimento da cadeia de valor da instituição, foi elaborada a cadeia de valor detalhada, que amplia e aprofunda os macroprocessos finalísticos e de gestão e suporte, destacando os processos que compõem cada agrupamento.

A cadeia de valor detalhada apresenta a vinculação dos processos aos macroprocessos, destacando na cor verde aqueles a serem desenvolvidos e em preto os processos críticos que estão associados às oportunidades de melhoria do desempenho da organização.

## CADEIA DE VALOR DETALHADA





## Referenciais e Mapa Estratégico

Os **referenciais estratégicos** são formados por três elementos fundamentais: **Missão, Valores e Visão de Futuro**.

A **Missão** da organização exerce a função orientadora e delimitadora da ação organizacional. Constitui-se numa sentença que expressa de forma clara e concisa a razão de ser da instituição, seu público-alvo, suas principais atividades e seus valores fundamentais.

Os **Valores** podem ser entendidos por costumes, posturas e ideias que direcionam o comportamento das pessoas.

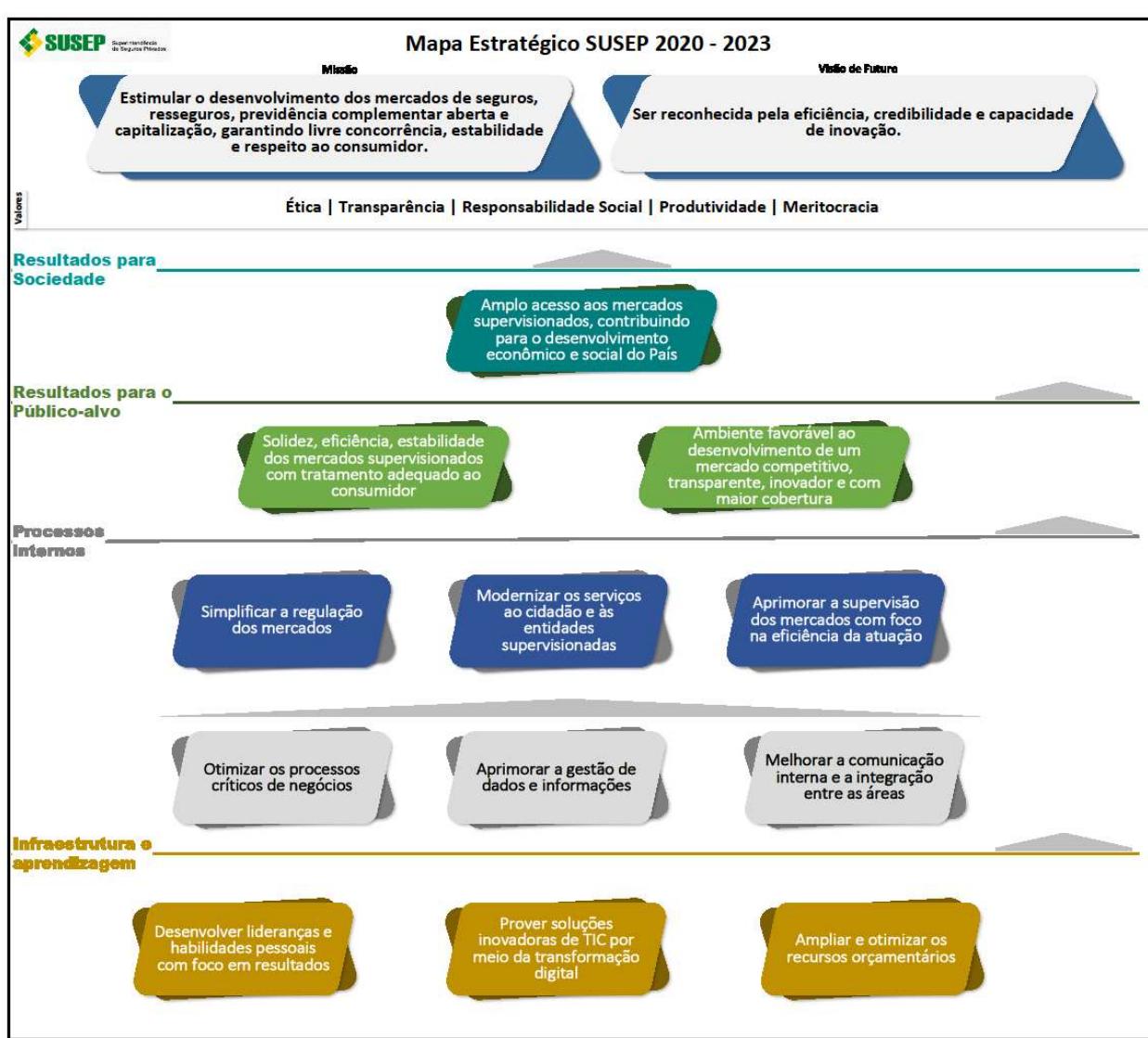
A **Visão de Futuro** representa a ambição maior da organização, vislumbrando o futuro desejado por ela, e é o marco maior do planejamento. A visão deve transmitir uma noção de direção às pessoas e apontar um destino para elas.

### REFERENCIAIS ESTRATÉGICOS SUSEP 2020-2023



O mapa estratégico traduz a missão, a visão e a estratégia da instituição em um conjunto abrangente de finalidades que direcionam o comportamento e o desempenho organizacional, reunindo em um único ambiente, de forma sintética e gráfica, os principais objetivos para os anos subsequentes.

## MAPA ESTRATÉGICO SUSEP 2020-2023



## **Objetivos Estratégicos**

No Mapa Estratégico apresentado, os objetivos estratégicos estão organizados em perspectivas e apresentam uma relação de causa e efeito (de baixo para cima). Sendo assim, para o alcance dos resultados a serem entregues para a **sociedade** é preciso concentrar esforços nos objetivos das **perspectivas mais abaixo no mapa**.

Os desafios estratégicos são estruturados nas seguintes perspectivas:

- **Perspectiva de Infraestrutura e Aprendizado:** reúne os desafios internos da organização, relacionados aos recursos humanos, infraestruturas física e tecnológica, e orçamento;
- **Perspectiva de Processos internos:** aponta para os desafios afetos às atividades institucionais, ou seja, à sua **cadeia de valor**. São destacados objetivos para as funções que a organização precisa ter excelência, considerando o cenário externo enfrentado e suas prioridades;
- **Perspectiva de Resultados para o público-alvo:** agrupa as grandes entregas da organização para o seu público-alvo.
- **Perspectiva de Resultados para a sociedade:** o alcance desses objetivos acontece a partir da superação dos desafios traduzidos nas perspectivas anteriores, portanto são considerados “consequência” ou “efeitos”, atingidos a partir do sucesso das ações e projetos relacionados aos objetivos das outras perspectivas. **Representam a contribuição da instituição para a sociedade.**

## Descrição dos Objetivos Estratégicos:

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>
<b>1. Amplo acesso aos mercados supervisionados, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do País.</b>	<i>Ampliar o acesso aos mercados supervisionados, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do País.</i>
<b>2. Solidez, eficiência, estabilidade dos mercados supervisionados com tratamento adequado ao consumidor.</b>	<i>Mercados supervisionados seguros, eficientes e estáveis, com tratamento adequado e justo aos consumidores, capazes de gerar valor aos agentes ofertantes, demandantes e intermediários.</i>
<b>3. Ambiente favorável ao desenvolvimento de um mercado competitivo, transparente, inovador e com maior cobertura.</b>	<i>Diversificação e inovação dos setores regulados, para torná-los mais competitivos, transparentes, acessíveis e seguros, de forma a propiciar a entrada de novas empresas no mercado; ampliar a penetração de seguros e previdência no País; aumentar a participação do setor no PIB; reduzir o custo de observância para as supervisionadas sem aumento do risco de insolvência das empresas; diminuir o índice de concentração dos mercados; reduzir o valor final cobrado ao consumidor; e promover crescimento na qualidade</i>
<b>4. Simplificar a regulação dos mercados</b>	<i>Executar ações de regulação com o objetivo de promover o desenvolvimento do mercado e a inclusão securitária por meio da inovação, tornando o arcabouço regulatório mais simples e flexível, adequando-o à natureza e complexidade dos produtos e agentes envolvidos, sem prejuízo da solidez e solvência do mercado e do respeito ao consumidor.</i>
<b>5. Modernizar os serviços ao cidadão e às entidades supervisionadas</b>	<i>Promover a modernização dos serviços prestados ao cidadão e às entidades supervisionadas com foco no atendimento eficaz e tempestivo das necessidades dos usuários, tornando-os mais acessíveis, menos burocráticos e mais intensivos em tecnologia.</i>
<b>6. Aprimorar a supervisão dos mercados com foco na eficiência da atuação</b>	<i>Aperfeiçoar o modelo de supervisão da Susep, alinhando-o às melhores práticas nacionais e internacionais, de modo a executar com eficiência as ações de supervisão e a gerir adequadamente os recursos disponíveis, priorizando o uso de ferramentas de tecnologia da informação que possibilitem atuações coordenadas e integradas das diferentes unidades de supervisão (monitoramento e fiscalização), que acompanham os aspectos prudenciais e de conduta das supervisionadas.</i>
<b>7. Otimizar os processos críticos de negócios</b>	<i>Promover a transformação consistente e eficaz dos processos críticos de trabalho da SUSEP, visando à redução de custos, otimização de recursos e aceleração de resultados.</i>

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
<b>8. Aprimorar a gestão de dados e informações.</b>	<i>Promover uma governança de dados capaz de garantir a integridade, autenticidade e segurança de dados e informações sob gestão da Susep; a transparência das informações e a racionalização da coleta e do uso de dados, evitando duplicação de trabalhos.</i>
<b>9. Melhorar a comunicação interna e a integração entre as áreas.</b>	<i>Difundir as estratégias adotadas pela alta administração, bem como estimular o engajamento e a integração das equipes para que os colaboradores tenham consciência dos papéis de cada um no cumprimento das metas, ressaltando a importância da colaboração para o alcance dos resultados almejados.</i>
<b>10. Desenvolver lideranças e habilidades pessoais com foco em resultados.</b>	<i>Desenvolver competências gerenciais e pessoais em equipes e gestores que favoreçam o alcance dos resultados institucionais, fomentando a cultura de planejamento na Susep.</i>
<b>11. Prover soluções inovadoras de TIC por meio da transformação digital.</b>	<i>Propor e disponibilizar soluções imediatas, automáticas e inteligentes, criar ou modernizar sistemas e prover serviços de maneira simples, segura e resiliente para o público interno e externo da Susep, disseminando informação com transparência e eficiência.</i>
<b>12. Ampliar e otimizar os recursos orçamentários.</b>	<i>Buscar a ampliação dos recursos orçamentários e promover a publicização, transparência e conscientização na alocação e execução efetiva do orçamento, priorizando os investimentos estratégicos e obedecendo os mecanismos legais.</i>



## Painel de Indicadores e Metas

A construção dos indicadores e metas se insere no contexto do Planejamento Estratégico para retratar as suas prioridades e traduzir as estratégias de atuação para os próximos anos, contribuindo para o fortalecimento organizacional, a partir da construção de uma agenda capaz de alinhar e integrar os esforços em torno de resultados, com foco na melhoria dos serviços prestados ao seu público-alvo.

Os indicadores integram um modelo para monitoramento e avaliação da estratégia no qual o efeito desejado é mensurado por um conjunto desses indicadores e alcançado por um grupo de iniciativas.

O Painel de Indicadores e Metas demonstra a evolução no alcance de cada objetivo estratégico traçado e as metas estabelecem o nível desejado de cada indicador quanto ao alcance dos resultados finais.

Abaixo temos o conjunto de indicadores de desempenho e resultados-chave definidos para o Plano Estratégico 2020-2023 da SUSEP.

<b>OBJETIVO</b>	<b>INDICADOR / Finalidade</b>
<b>Amplo acesso aos mercados supervisionados, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do País.</b>	<p><b>ÍNDICE DE DENSIDADE NO MERCADO SUPERVISIONADO PELA SUSEP (VOLUME DE PRÊMIOS E CONTRIBUIÇÕES SOBRE A POPULAÇÃO)</b></p> <p><i>Rastrear o valor médio da receita com seguros, produtos de acumulação e títulos de capitalização 'per capita' como sendo uma 'proxy' da ampliação do acesso ao mercado de seguros.</i></p>
<b>Solidez, eficiência, estabilidade dos mercados supervisionados com tratamento adequado ao consumidor.</b>	<p><b>TAXA DE ADESÃO À PLATAFORMA CONSUMIDOR.GOV</b></p> <p><i>Mensurar a quantidade de empresas supervisionadas que prestam atendimento ao consumidor por meio da plataforma do governo federal.</i></p> <p><b>ÍNDICE DE MONITORAMENTO DO IMPACTO DA MATRIZ DE RISCO NO CICLO DE FISCALIZAÇÃO PRUDENCIAL</b></p> <p><i>Medir o impacto que as informações da matriz de risco prudencial geram no processo de priorização de empresas para o ciclo de fiscalização prudencial.</i></p>

OBJETIVO	INDICADOR / Finalidade
<b>Ambiente favorável ao desenvolvimento de um mercado competitivo, transparente, inovador e com maior cobertura</b>	<p><b>ÍNDICE DE CONCENTRAÇÃO DOS MERCADOS</b></p> <p><i>Rastrear o aumento da competitividade do mercado com uma 'proxy' (concentração). Índice Herfindal - Hirschman (HHI) por setor: previdência, capitalização, seguro e resseguro.</i></p> <p><b>TAXA DE EVOLUÇÃO DA COBERTURA</b></p> <p><i>Rastrear o aumento percentual do número de apólices/contratos dos segmentos auto, residencial, garantia e produtos de acumulação emitidas em um determinado ano-calendário, com foco na cobertura do mercado.</i></p> <p><b>ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO DO PLANO DE REGULAÇÃO</b></p> <p><i>Medir o percentual de execução do plano de regulação da SUSEP no período.</i></p>
<b>Simplificar a regulação dos mercados</b>	<p><b>ÍNDICE DE SIMPLIFICAÇÃO DA REGULAÇÃO DOS MERCADOS</b></p> <p><i>Medir o percentual de execução dos temas do plano de regulação da Susep relacionados à simplificação da regulação, no período analisado.</i></p>
<b>Modernizar os serviços ao cidadão e às entidades supervisionadas</b>	<p><b>PUBLICAÇÃO DE PAINÉIS PÚBLICOS DE TRANSPARÊNCIA</b></p> <p><i>Medir o grau de engajamento da Susep na divulgação de informações sobre o mercado e suas atividades à sociedade.</i></p>
<b>Aprimorar a supervisão dos mercados com foco na eficiência da atuação</b>	<p><b>TAXA DE IMPLEMENTAÇÃO DE MELHORES PRÁTICAS</b></p> <p><i>Rastrear o aumento da aderência da Susep aos Princípios Básicos de Seguros que já tenham sido objeto de avaliação por pares da IAIS.</i></p>
<b>Otimizar os processos críticos de negócios</b>	<p><b>TAXA DE PROCESSOS CRÍTICOS OTIMIZADOS</b></p> <p><i>Acompanhar a otimização de processos na Susep</i></p>
<b>Aprimorar a gestão de dados e informações</b>	<p><b>TAXA DE TROCA DE DADOS FEITAS EM FORMATOS MODERNOS COM O MERCADO REGULADO</b></p> <p><i>Medir a adaptação dos processos da Susep para utilizar protocolos mais modernos de troca de dados</i></p>

<b>OBJETIVO</b>	<b>INDICADOR / Finalidade</b>
Melhorar a comunicação interna e a integração entre as áreas	<p><b>ÍNDICE DE COMUNICAÇÃO INTERNA E INTEGRAÇÃO ENTRE AS ÁREAS</b></p> <p><i>Medir o funcionamento e eficiência da comunicação interna e a integração entre áreas</i></p>
Desenvolver lideranças e habilidades pessoais com foco em resultados	<p><b>TAXA DE CAPACITAÇÃO COM FOCO NA GESTÃO POR RESULTADOS</b></p> <p><i>Medir o percentual de ações de capacitação com foco em gestão por resultado realizadas versus planejadas</i></p>
Prover soluções inovadoras de TIC por meio da transformação digital	<p><b>TAXA DE PROJETOS AVALIADOS COMO INOVADORES</b></p> <p><i>Identificar as soluções de tecnologia da informação e comunicação, entregues pelo Detic<sup>1</sup>, avaliadas como inovadoras por meio de pesquisas internas de opinião</i></p>
Ampliar e otimizar os recursos orçamentários	<p><b>TAXA DE EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA</b></p> <p><i>Medir o percentual de execução orçamentária da SUSEP no período</i></p>

<sup>1</sup> Departamento de Tecnologia da Informação e Comunicação



## Projetos Estratégicos

Os Projetos Estratégicos são projetos de médio ou longo prazo que visam assegurar o alcance dos objetivos estabelecidos e preencher as lacunas existentes entre o desempenho atual e o desejado, possibilitando o alcance da visão de futuro pretendida.

Partindo dessas diretrizes, foram identificados os projetos mais aderentes à consecução dos resultados almejados pela Autarquia. Nessa avaliação foram considerados o grau de contribuição dos projetos para os objetivos estratégicos estabelecidos, os riscos associados a cada projeto, o grau de impacto de cada um na visibilidade institucional, e os parâmetros de gravidade, urgência e tendência que compõe a matriz GUT.

Para o ciclo de 2020 a 2023 foram priorizados sete projetos estratégicos, apresentados a seguir:

### Automação de Processos

*Descrição sintética* *Construção de sistemas e implantação de ferramentas com vistas à redução das interações manuais por servidores ou colaboradores da Autarquia.*

*Unidade responsável:* DETIC, DEAFI, DIRETORIA TÉCNICA 1 E DIRETORIA TÉCNICA 2

### Projeto Supervisão Integrada

*Descrição sintética* *Implantação de uma plataforma única de supervisão, com indicadores das entidades supervisionadas (Microsoft Power BI) e um sistema de governança para a supervisão.*

*Unidade responsável:* DIRETORIA TÉCNICA 3 e DIRETORIA TÉCNICA 4

### Reestruturação da comunicação interna e externa

*Descrição sintética* *Implementação de melhorias para ampliar a integração entre as áreas, apoiar no cumprimento de metas organizacionais, melhorar o clima interno e aumentar a visibilidade da Susep perante os veículos de comunicação.*

*Unidade responsável:* ASCOM<sup>2</sup>, DETIC e DEAFI

<sup>2</sup> Assessoria de Comunicação

## **Rating Susep**

*Descrição sintética* Desenvolvimento de metodologia integrada destinada a identificação e avaliação de riscos e controles das entidades supervisionadas.

Unidade responsável: DIRETORIA TÉCNICA 3

## **Revisão do marco regulatório de Grandes Riscos**

*Descrição sintética* Elaboração de normas principiológicas para o segmento de Grandes Riscos, com o objetivo de proporcionar ao mercado: (i) maior flexibilidade nas negociações contratuais entre seguradoras e segurados; (ii) oportunidade de ampliar a oferta de produtos e serviços, reduzindo assim o custo das coberturas contratadas; (iii) simplificação da regulamentação para o segmento, reduzindo assim o estoque regulatório.

Unidade responsável: DIRETORIA TÉCNICA 1 e DIRETORIA TÉCNICA 2

## **Registro de Operações / SUSEP Online / Remodelagem do FIP**

*Descrição sintética* Criação de novas bases de dados para a Susep, como a base de apólices do Registro de Operações; remodelagem do processo de captura das bases de dados já existentes, através da reestruturação do FIP e de outros recebimentos de dados, em um “guarda-chuva” que aqui recebe o nome de SUSEP Online; desenvolvimento de ferramentas de exploração de dados.

Unidade Responsável: DETIC

## **Implantação de Regime de Sandbox Regulatório no Mercado de Seguros**

*Descrição sintética* Concessão de autorizações de funcionamento a projetos inovadores, por tempo determinado, para operar planos de seguro, selecionados a partir do Edital Eletrônico Nº 2/2020/SUSEP, visando: (i) a redução de custos para o consumidor; (ii) o lançamento de produtos e/ou serviços que provejam experiência diferenciada para o consumidor; (iii) o emprego de novas metodologias, processos, procedimentos, ou de tecnologias existentes aplicadas de modo diverso; (iv) a adoção de regulações mais simples.

Unidade responsável: DIRETORIA TÉCNICA 2 e DIRETORIA TÉCNICA 4

# **ANEXOS**



## Descrição dos Indicadores

<b>Objetivo:</b>  Ampliar o acesso ao mercado supervisionado, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do País	Indicador 1:	ÍNDICE DE DENSIDADE NO MERCADO SUPERVISIONADO PELA SUSEP			
	Indicador 1.1:	ÍNDICE DE DENSIDADE NO MERCADO DE SEGUROS			
	Fórmula de Cálculo:	<i>TOTAL DE RECEITAS DO SEGMENTO DE SEGUROS / POPULAÇÃO MÉDIA NO ANO</i> <i>Onde: População média no ano = população estimada em 01/julho</i>			
	Periodicidade da Medição:	Trimestral	Linha de Base:	2019: 567,48	
			Meta:	2020: (*)	2021: (*)
	Indicador 1.2:	ÍNDICE DE DENSIDADE NO MERCADO DE ACUMULAÇÃO			
	Fórmula de Cálculo:	<i>TOTAL DE RECEITAS DO SEGMENTO DE PRODUTOS DE ACUMULAÇÃO / POPULAÇÃO MÉDIA NO ANO</i> <i>Onde: População média no ano = população estimada em 01/julho</i>			
	Periodicidade da Medição:	Trimestral	Linha de Base:	2019: 614,81	
			Meta:	2020: (*)	2021: (*)
	Indicador 1.3:	ÍNDICE DE DENSIDADE NO MERCADO DE CAPITALIZAÇÃO			
	Fórmula de Cálculo:	<i>TOTAL DE RECEITAS DO SEGMENTO DE CAPITALIZAÇÃO/ POPULAÇÃO MÉDIA NO ANO</i> <i>Onde: População média no ano = população estimada em 01/julho</i>			
	Periodicidade da Medição:	Trimestral	Linha de Base:	2019: 114,69	
			Meta:	2020: (*)	2021: (*)

<b>Objetivo:</b>  Solidez, eficiência, estabilidade dos mercados supervisionados com tratamento adequado ao consumidor	<b>Indicador 1:</b>	<b>TAXA DE ADESÃO A PLATAFORMA CONSUMIDOR.GOV</b>			
	<b>Fórmula de Cálculo:</b>	<i>(NÚMERO DE EMPRESAS QUE ADERIRAM A PLATAFORMA CONSUMIDOR.GOV / TOTAL DE EMPRESAS) X 100</i>			
	<b>Periodicidade da Medição:</b>	<i>Trimestral</i>	<b>Linha de Base:</b>	<i>2019: 0,41</i>	
			<b>Meta:</b>	<i>2020: 0,80</i>	<i>2021: 0,90</i>
	<b>Indicador 2:</b>	<b>ÍNDICE DE MONITORAMENTO DO IMPACTO DA MATRIZ DE RISCO NO CICLO DE FISCALIZAÇÃO PRUDENCIAL</b>			
	<b>Fórmula de Cálculo:</b>	<i>QUANTIDADE DE EMPRESAS PRIORIZADAS EM DECORRÊNCIA DA MATRIZ DE RISCO / QUANTIDADE DE EMPRESAS PRIORIZADAS</i>			
	<b>Periodicidade da Medição:</b>	<i>Semestral</i>	<b>Linha de Base:</b>	<i>2019: 0,50</i>	
			<b>Meta:</b>	<i>2020: 0,50</i>	<i>2021: 0,55</i>

<b>Objetivo:</b>  Ambiente favorável ao desenvolvimento de um mercado competitivo, transparente, inovador e com maior cobertura	<b>Indicador 1:</b>	<b>ÍNDICE DE CONCENTRAÇÃO DOS MERCADOS</b>			
	<b>Indicador 1.1:</b>	<b>ÍNDICE HERFINDAL - HIRSCHMAN (HHI) POR SETOR: PREVIDÊNCIA</b>			
	<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$HHI = \sum_{i=1}^M \beta_i^2, \text{ onde: } \beta_i = \frac{Q_i}{\sum_{i=1}^M Q_i}$ onde: $\beta_i$ = market share $Q_i$ = volume de prêmios de cada seguradora $\sum Q_i$ = volume total de prêmios do segmento			
	<b>Periodicidade da Medição:</b>	<i>Trimestral</i>	<b>Linha de Base:</b>	<i>2019: 0,209</i>	
			<b>Meta:</b>	<i>2020: (*)</i>	<i>2021: (*)</i>
	<b>Indicador 1.2:</b>	<b>ÍNDICE HERFINDAL - HIRSCHMAN (HHI) POR SETOR: CAPITALIZAÇÃO</b>			
	<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$HHI = \sum_{i=1}^M \beta_i^2, \text{ onde: } \beta_i = \frac{Q_i}{\sum_{i=1}^M Q_i}$ onde: $\beta_i$ = market share $Q_i$ = volume de prêmios de cada seguradora $\sum Q_i$ = volume total de prêmios do segmento			
	<b>Periodicidade da Medição:</b>	<i>Trimestral</i>	<b>Linha de Base:</b>	<i>2019: 0,158</i>	
			<b>Meta:</b>	<i>2020: (*)</i>	<i>2021: (*)</i>

	<b>Indicador 1.3:</b>	<b>ÍNDICE HERFINDAL - HIRSCHMAN (HHI) POR SETOR: SEGURO</b>		
	<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$HHI = \sum_{i=1}^M \beta_i^2, \text{ onde: } \beta_i = \frac{Q_i}{\sum_{i=1}^M Q_i}$ <p style="text-align: right;">onde: <math>\beta_i</math> = market share  <math>Q_i</math> = volume de prêmios de cada seguradora  <math>\sum Q_i</math> = volume total de prêmios do segmento</p>		
<b>Periodicidade da Medição:</b>	<i>Trimestral</i>	<b>Linha de Base:</b>	2019: 0,037	
		<b>Meta:</b>	2020: (*)	2021: (*)
	<b>Indicador 1.4:</b>	<b>ÍNDICE HERFINDAL - HIRSCHMAN (HHI) POR SETOR: RESSEGURADO</b>		
	<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$HHI = \sum_{i=1}^M \beta_i^2, \text{ onde: } \beta_i = \frac{Q_i}{\sum_{i=1}^M Q_i}$ <p style="text-align: right;">onde: <math>\beta_i</math> = market share  <math>Q_i</math> = volume de prêmios de cada seguradora  <math>\sum Q_i</math> = volume total de prêmios do segmento</p>		
<b>Periodicidade da Medição:</b>	<i>Trimestral</i>	<b>Linha de Base:</b>	2019: 0,132	
		<b>Meta:</b>	2020: (*)	2021: (*)
	<b>Indicador 2:</b>	<b>TAXA DE EVOLUÇÃO DA COBERTURA</b>		
	<b>Indicador 2.1:</b>	<b>COBERTURA TOTAL</b>		
	<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$(NAC(t1) / NAC(t0)) \times 100$ <p style="text-align: right;">onde: <math>NAC(t1)</math> = Número de apólices ou contratos dos segmentos auto, residencial, garantia e produtos de acumulação emitidas em um determinado ano-calendário  <math>NAC(t0)</math> = Número de apólices ou contratos dos segmentos auto, residencial, garantia e produtos de acumulação emitidas no ano-calendário anterior</p>		
<b>Periodicidade da Medição:</b>	<i>Trimestral</i>	<b>Linha de Base:</b>	2019: indisponível (novo indicador)	
		<b>Meta:</b>	2020: (*)	2021: (*)

	<b>Indicador 2.2:</b>	<b>COBERTURA AUTO</b>			
	<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$(NAC(t1) / NAC(t0)) \times 100$ onde: $NAC(t1)$ = Número de apólices ou contratos do segmento de seguro auto emitidas em um determinado ano-calendário $NAC(t0)$ = Número de apólices ou contratos do segmento de seguro auto emitidas no ano-calendário anterior			
	<b>Periodicidade da Medição:</b>	Trimestral	<b>Linha de Base:</b>	2019: indisponível (novo indicador)	
			<b>Meta:</b>	2020: (*)	2021: (*)
	<b>Indicador 2.3:</b>	<b>COBERTURA GARANTIA</b>			
	<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$(NAC(t1) / NAC(t0)) \times 100$ onde: $NAC(t1)$ = Número de apólices ou contratos do segmento de seguro garantia emitidas em um determinado ano-calendário $NAC(t0)$ = Número de apólices ou contratos do segmento de seguro garantia emitidas no ano-calendário anterior			
	<b>Periodicidade da Medição:</b>	Trimestral	<b>Linha de Base:</b>	2019: 127,33	
			<b>Meta:</b>	2020: (*)	2021: (*)
	<b>Indicador 2.4:</b>	<b>COBERTURA ACUMULAÇÃO</b>			
	<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$(NAC(t1) / NAC(t0)) \times 100$ onde: $NAC(t1)$ = Número de apólices ou contratos do segmento de produtos de acumulação emitidas em um determinado ano-calendário $NAC(t0)$ = Número de apólices ou contratos do segmento de produtos de acumulação emitidas no ano-calendário anterior			
	<b>Periodicidade da Medição:</b>	Trimestral	<b>Linha de Base:</b>	2019: 102	
			<b>Meta:</b>	2020: (*)	2021: (*)

	<b>Indicador 2.5:</b>	<b>COBERTURA RESIDENCIAL</b>			
	<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$(NAC(t1) / NAC(t0)) \times 100$ <i>onde: NAC (t1) = Número de apólices ou contratos do segmento de seguro comprehensivo residencial emitidas em um determinado ano-calendário NAC (t0) = Número de apólices ou contratos do segmento de seguro comprehensivo residencial emitidas no ano-calendário anterior</i>			
	<b>Periodicidade da Medição:</b>	<i>Trimestral</i>	<b>Linha de Base:</b>	<i>2019: indisponível (novo indicador)</i>	
			<b>Meta:</b>	<i>2020: (*)</i>	<i>2021: (*)</i>
	<b>Indicador 3:</b>	<b>ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO DO PLANO DE REGULAÇÃO</b>			
	<b>Fórmula de Cálculo:</b>	<i>(NÚMERO DE PROPOSTAS DE ATOS NORMATIVOS OU ESTUDOS REGULATÓRIOS RELACIONADOS AO PLANO DE REGULAÇÃO SUBMETIDOS À DIRETORIA / NÚMERO DE TEMAS CONSTANTES DO PLANO DE REGULAÇÃO) X 100</i>			
	<b>Periodicidade da Medição:</b>	<i>Trimestral</i>	<b>Linha de Base:</b>	<i>2019: indisponível (novo indicador)</i>	
			<b>Meta:</b>	<i>2020: 100%</i>	<i>2021: 100%</i>

<b>Objetivo:</b>  <b>Simplificar a regulação dos mercados</b>	<b>Indicador 1:</b>	<b>ÍNDICE DE SIMPLIFICAÇÃO DA REGULAÇÃO DOS MERCADOS</b>			
	<b>Fórmula de Cálculo:</b>	<i>(NÚMERO DE PROPOSTAS DE ATOS NORMATIVOS OU ESTUDOS REGULATÓRIOS RELACIONADOS AO PLANO DE REGULAÇÃO COM FOCO NA SIMPLIFICAÇÃO / NÚMERO DE TEMAS DO PLANO COM FOCO EM SIMPLIFICAÇÃO) X 100</i>			
	<b>Periodicidade da Medição:</b>	<i>Trimestral</i>	<b>Linha de Base:</b>	<i>2019: indisponível (novo indicador)</i>	
			<b>Meta:</b>	<i>2020: 100%</i>	<i>2021: 100%</i>

Objetivo: Modernizar os serviços ao cidadão e às entidades supervisionadas	Indicador 1:	PUBLICAÇÃO DE PAINÉIS PÚBLICOS DE TRANSPARÊNCIA		
	Fórmula de Cálculo:	NÚMERO DE PAINÉIS PÚBLICOS DE TRANSPARÊNCIA PUBLICADOS		
	Periodicidade da Medição:	Trimestral	Linha de Base:	2019: indisponível (novo indicador)
			Meta:	2020: (*) 2021: (*)

Objetivo: Aprimorar a supervisão dos mercados com foco na eficiência da atuação	Indicador 1:	TAXA DE IMPLEMENTAÇÃO DE MELHORES PRÁTICAS		
	Fórmula de Cálculo:	$(3 \times "O" + 2 \times "LO" + 1 \times "PO") / (3 \times \text{total de padrões}) \times 100\%$ onde: O = Nº de padrões classificados como "observados" nos PBS avaliados por pares LO = Nº de padrões classificados como "largamente observados" nos PBS avaliados por pares PO = Nº de padrões classificados como "parcialmente observados" nos PBS avaliados por pares Total de padrões = nº total de padrões nos PBS avaliados por pares PBS = Princípios Básicos de Seguros		
	Periodicidade da Medição:	Trimestral	Linha de Base:	2019: 60,78
			Meta:	2020: 62,50 2021: 65

Objetivo: Otimizar os processos críticos de negócios	Indicador 1:	TAXA DE PROCESSOS CRÍTICOS OTIMIZADOS		
	Fórmula de Cálculo:	$[SOMATÓRIO (R_i) / SOMATÓRIO (P_i)] \times 100$ onde: R <sub>i</sub> = pontos correspondentes ao critério de otimização alcançado para o processo i P <sub>i</sub> = pontos correspondentes ao critério de otimização planejado para o processo i <u>Critério de Otimização - Pontos possíveis:</u> P = 0 (nenhum critério alcançado) P = 1 (processo mapeado - AS IS) P = 2 (processo melhorado - TO BE) P = 3 (melhoria implantada) P = 4 (melhoria monitorada)		
	Periodicidade da Medição:	Trimestral	Linha de Base:	2019: indisponível (novo indicador)
			Meta:	2020: 100% 2021: 100%

<b>Objetivo:</b>  Aprimorar a gestão de dados e informações	<b>Indicador 1:</b>	<b>TAXA DE TROCA DE DADOS FEITAS EM FORMATOS MODERNOS COM O MERCADO REGULADO</b>		
	<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$(TROCAS\ DE\ DADOS\ EM\ FORMATO\ MODERNO/TOTAL\ DE\ ENVIOS\ DE\ DADOS\ REALIZADOS) \times 100$		
	<b>Periodicidade da Medição:</b>	Semestral	<b>Linha de Base:</b>  2019: indisponível (novo indicador)	<b>Meta:</b>  2020: (*) 2021: (*)

<b>Objetivo:</b>  Melhorar a comunicação interna e a integração entre as áreas	<b>Indicador 1:</b>	<b>ÍNDICE DE COMUNICAÇÃO INTERNA E INTEGRAÇÃO ENTRE AS ÁREAS</b>		
	<b>Fórmula de Cálculo:</b>	<p>MÉDIA ARITMÉTICA DAS NOTAS ATRIBUÍDAS AOS CRITÉRIOS ABAIXO:</p> <p>Critério 1 – intranet (acesso, melhorias, utilização);            Critério 2 – realização de ações para estímulo da comunicação interna e integração;            Critério 3 – difusão das estratégias de comunicação;            Critério 4 – recursos materiais e pessoais para desenvolver a comunicação interna;</p> <p>Faixa de avaliação:            Nota 0 – ruim; Nota 1 – regular; Nota 2 – bom; Nota 3 – muito bom.</p>		
	<b>Periodicidade da Medição:</b>	Trimestral	<b>Linha de Base:</b>  2019: indisponível (novo indicador)	<b>Meta:</b>  2020: 8 2021: 9

<b>Objetivo:</b>  Desenvolver lideranças e habilidades pessoais com foco em resultados	<b>Indicador 1:</b>	<b>TAXA DE CAPACITAÇÃO COM FOCO NA GESTÃO POR RESULTADOS</b>		
	<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$(NÚMERO\ DE\ INICIATIVAS\ DE\ CAPACITAÇÃO\ EM\ GESTÃO\ POR\ RESULTADOS\ REALIZADAS\ NO\ ANO\ / TOTAL\ DE\ INICIATIVAS\ DE\ CAPACITAÇÃO\ EM\ GESTÃO\ POR\ RESULTADOS\ PLANEJADAS\ PARA\ O\ ANO) \times 100$		
	<b>Periodicidade da Medição:</b>	Trimestral	<b>Linha de Base:</b>	2019: indisponível (novo indicado)
			<b>Meta:</b>	2020: 100%      2021: 100%

<b>Objetivo:</b>  Prover soluções inovadoras de TIC por meio da transformação digital	<b>Indicador 1:</b>	<b>TAXA DE PROJETOS AVALIADOS COMO INOVADORES</b>		
	<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$(NÚMERO\ DE\ PROJETOS\ CONSIDERADOS\ INOVADORES\ PARA\ A\ SUSEP/TOTAL\ DE\ PROJETOS\ AVALIADOS) \times 100$		
	<b>Periodicidade da Medição:</b>	Trimestral	<b>Linha de Base:</b>	2019: indisponível (novo indicado)
			<b>Meta:</b>	2020: (*)      2021: (*)

<b>Objetivo:</b>  Ampliar e otimizar os recursos orçamentários	<b>Indicador 1:</b>	<b>TAXA DE EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA</b>		
	<b>Fórmula de Cálculo:</b>	$(VE/VT) \times 100$ onde: VE – Valor executado VT – Valor total do orçamento disponibilizado		
	<b>Periodicidade da Medição:</b>	Trimestral	<b>Linha de Base:</b>	2019: 94,66
			<b>Meta:</b>	2020: (*)      2021: (*)

(\*) Metas a serem definidas até a primeira Reunião de Acompanhamento Estratégico em setembro/2020.



## Descrição do Projetos Estratégicos

PROJETO	Automação de Processos		
<b>RESULTADO ESPERADO</b>		<p>Atualmente, muitos processos de trabalho na Susep são realizados de forma dependente de análise manual por um ou mais setores da organização. Essa dependência acaba por gerar gargalos e filas, tendo em vista que a velocidade de entrada de informações é maior que a capacidade das equipes de realizar as análises tempestivamente.</p> <p>O projeto visa prover ferramentas para automatizar processos de trabalho dos mais diversos, de forma a aumentar a efetividade das ações realizadas pela Susep, além de reduzir custos, aumentar a produtividade e liberar os servidores da Susep de atividades repetitivas e também aumentar a agilidade nos processos de negócio.</p> <p>Além dos resultados citados, espera-se a racionalização dos processos, o acesso à informação, a comunicação facilitada e principalmente a informatização de tarefas simplifica a realização das atividades diárias.</p> <p>Sem a necessidade de realizar atividades puramente burocráticas ou manuais, o tempo para a realização das tarefas é reduzido substancialmente. Além disso, os colaboradores podem focar sua energia e esforços em suas reais funções, o que permite o melhor aproveitamento do capital humano.</p>	
<b>PRINCIPAIS ENTREGAS</b>		<b>PRAZO PARA ENTREGA</b>	
<i>Convênios e integrações com bases de dados de parceiros</i>		<b>4º Trimestre 2020</b>	
<i>Construção de APIs de integração e serviços de importação de bases de dados de terceiros</i>		<b>1º Trimestre 2021</b>	
<i>Conclusão da integração entre os sistemas PVGBL e REP</i>		<b>3º Trimestre 2020</b>	
<i>Conclusão do sistema de corretores</i>		<b>4º Trimestre 2020</b>	
<i>Conclusão do sistema de autorização de diretores</i>		<b>1º Trimestre 2021</b>	
<i>Conclusão do Módulo Programa de Gestão – SisGP</i>		<b>3º Trimestre 2020</b>	
<i>Conclusão do Módulo Cadastro - SisGP</i>		<b>1º Trimestre 2021</b>	
<i>Conclusão do Módulo Capacitação - SisGP</i>		<b>2º Trimestre 2021</b>	
<i>Conclusão do Módulo Avaliação de Desempenho - SisGP</i>		<b>4º Trimestre 2021</b>	
<i>Contratos.gov integração SEI (Orçamento 4.0)</i>		<b>4º Trimestre 2020</b>	
<b>UNIDADE RESPONSÁVEL</b>		<b>DETIC, DEAFI, DIRETORIA TÉCNICA 1 e DIRETORIA TÉCNICA 2</b>	

<b>PROJETO</b>	<i>Projeto Supervisão Integrada</i>	
<b>RESULTADO ESPERADO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visibilidade mútua dos planos e das ações de supervisão;</li> <li>- Maior eficiência na alocação de recursos humanos e apontamento de atividades (não redundância);</li> <li>- Maior articulação e coordenação entre as unidades da Susep quanto às atividades de supervisão;</li> <li>- Maior disponibilidade de recursos pela redução do retrabalho;</li> <li>- Pronta disponibilização do histórico das atividades de supervisão;</li> <li>- Maior eficiência no levantamento de informações de supervisão sobre mercados, empresas, ramos, etc;</li> <li>- Tempestividade no levantamento de informações sobre o mercado supervisionado;</li> <li>- Maior efetividade da atividade de supervisão pela pronta disponibilidade de informação;</li> <li>- A definição e a padronização das atividades e do vocabulário de supervisão;</li> <li>- A preservação do conhecimento de supervisão;</li> <li>- A definição e a continuidade das informações disponibilizadas;</li> <li>- A institucionalização de práticas de supervisão;</li> <li>- A capacitação de servidores;</li> <li>- A confiabilidade da informação.</li> </ul>	
	<b>PRINCIPAIS ENTREGAS</b>	<b>PRAZO PARA ENTREGA</b>
<b>Plataforma Única de Supervisão</b>		
1.1 Processo de Gestão da Supervisão Integrada	<b>1º Trimestre 2021</b>	3º Trimestre 2020
1.2 Plano de Supervisão SUSEP 2020		3º Trimestre 2020
1.3 Desenvolvimento do Sistema		1º Trimestre 2021
<b>2. Plataforma Única de Dados</b>	<b>1º Trimestre 2021</b>	
2.1 Governança dos dados		1º Trimestre 2021
2.2 Business Intelligence (BI)		1º Trimestre 2021
2.3 Contratação do Power BI		4º Trimestre 2020
<b>3. Ambiente de Governança</b>	<b>3º Trimestre 2020</b>	
3.1 Manual		3º Trimestre 2020
3.2 Comitê de Supervisão Integrada		3º Trimestre 2020
3.3 Matriz de Atribuições e Responsabilidades		3º Trimestre 2020
<b>UNIDADE RESPONSÁVEL</b>	<b>DIRETORIA TÉCNICA 3 e DIRETORIA TÉCNICA 4</b>	

<b>PROJETO</b>	<b><i>Reestruturação da comunicação interna e externa</i></b>	
<b>RESULTADO ESPERADO</b>	<p>Comunicação interna integrada, com maior alinhamento estratégico e maior engajamento entre os servidores, propiciando a geração de um clima organizacional mais construtivo e colaborativo.</p> <p>Na comunicação externa, visa a consolidação e construção de novos relacionamentos com formadores de opinião estratégicos e especialistas no tema de seguros e crescimento do mercado. Nesse contexto, vale destacar os processos de identificação e capacitação de novos porta-vozes no quadro de colaboradores. Criação e aproveitamento de oportunidades, como entrevistas e eventos, preferencialmente digitais, em formato de <i>webinars e lives</i>.</p>	
<b>PRINCIPAIS ENTREGAS</b>		<b>PRAZO PARA ENTREGA</b>
<i>Estruturação da Equipe</i>		<b>1º Trimestre 2021</b>
<i>Reestruturação do site Susep</i>		<b>4º Trimestre 2020</b>
<i>Reestruturação da Intranet</i>		<b>4º Trimestre 2020</b>
<i>Contratação de ferramenta de clipping jornalístico</i>		<b>4º Trimestre 2020</b>
<i>Contratação de ferramenta de mailing</i>		<b>4º Trimestre 2020</b>
<i>Contratação de ferramenta de monitoramento de mídias sociais</i>		<b>4º Trimestre 2020</b>
<b>UNIDADE RESPONSÁVEL</b>		<b>ASCOM, DETIC E DEAFI</b>

<b>PROJETO</b>	<b>Rating Susep</b>
<b>RESULTADO ESPERADO</b>	<p>Atualmente, a Susep dispõe de uma estrutura de supervisão distribuída entre quatro diretorias com atribuições bem definidas, onde cada uma é responsável pela avaliação de uma dimensão específica das entidades supervisionadas, dificultando uma visão abrangente do todo. Além disso, como as ações são realizadas de forma compartimentada, é comum identificar-se a sobreposição de alguns trabalhos. Para solucionar este aspecto, foi constituída uma Coordenação Geral responsável pela Supervisão Consolidada, com o objetivo de reunir todas as informações produzidas nas áreas de supervisão prudencial e de conduta, de modo a garantir uma visão completa das supervisionadas.</p> <p>Identificou-se, porém, que a simples consolidação das ações realizadas no âmbito da Susep não revelaria todas as dimensões necessárias para um julgamento consistente sobre as empresas, conforme as diretrizes e os princípios indicados pela IAIS (<i>International Association of Insurance Supervisors</i>). Observa-se que a avaliação realizada pelas diversas áreas está direcionada para a verificação do cumprimento do arcabouço regulatório, com pouco enfoque nos riscos a que as empresas estão sujeitas bem como sobre a qualidade dos controles que empregam para mitigá-los. A supervisão não dispõe de instrumento estruturado que lhe permita uma avaliação ampla sobre o modelo de negócio das supervisionadas, bem como sobre sua perspectiva futura considerando o macroambiente em que estão inseridas. Dessa forma, entende-se que hoje a supervisão da Susep revela-se como uma supervisão com maior ênfase em regras, em detrimento de uma supervisão baseada em riscos.</p> <p>Neste contexto, o projeto Sistema de Rating Susep se propõe a:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Fornecer uma avaliação consolidada do perfil de risco das entidades supervisionadas na Susep através de uma metodologia estruturada com envolvimento das diversas áreas de supervisão;</li> <li>2) Apresentar a avaliação simultânea das empresas de um mesmo grupo prudencial, promovendo uma abordagem preliminar de supervisão de grupos;</li> <li>3) Fornecer duas abordagens de avaliação, analítica e simplificada, cuja aplicação está alinhada à norma de segmentação e reflete a proporcionalidade de esforços de supervisão sobre as entidades conforme seu nível de risco; e</li> <li>4) Direcionar, com base nos resultados das avaliações, a priorização das atividades de supervisão de forma integrada e otimizando os recursos disponíveis.</li> </ol>
<b>PRINCIPAIS ENTREGAS</b>	<b>PRAZO PARA ENTREGA</b>
<i>Definição do modelo simplificado</i>	<b>1º Trimestre 2020 (finalizado)</b>
<i>Simulação do modelo simplificado</i>	<b>2º Trimestre 2020 (finalizado)</b>
<i>Riscos e Controles: Definição dos elementos de análise e itens a avaliar</i>	<b>3º Trimestre 2020</b>
<i>Governança do Rating: definição do funcionamento do Comitê</i>	<b>3º Trimestre 2020</b>
<i>Elaboração dos manuais de avaliação e questionários para os riscos/controles mapeados</i>	<b>3º Trimestre 2020</b>
<i>Workshops / Treinamento (Fase 1)</i>	<b>3º Trimestre 2020</b>
<i>Projeto Piloto</i>	<b>4º Trimestre 2020</b>

<b><i>PROJETO Rating Susep (continuação)</i></b>	
<b>PRINCIPAIS ENTREGAS</b>	<b>PRAZO PARA ENTREGA</b>
<i>Formalização: edições de Instruções e Portarias</i>	<b>4º Trimestre 2020</b>
<b>Desenvolvimento do Sistema</b>	
:: Fase 1: Avaliação qualitativa do modelo analítico	<b>4º Trimestre 2020</b>
:: Fase 2 : Conclusão do modelo analítico, desenvolvimento e conclusão do modelo sintético	<b>2º Trimestre 2021</b>
Workshops / Treinamento (Fase 2)	<b>1º Trimestre 2021</b>
<b><i>Observação:</i> Considerando que o projeto iniciou no primeiro semestre de 2020, algumas ações foram finalizadas antes da aprovação do Planejamento Estratégico Institucional</b>	
<b>UNIDADE RESPONSÁVEL</b>	<b>DIRETORIA TÉCNICA 3</b>

<b>PROJETO</b>	<b><i>Revisão do marco regulatório de Grandes Riscos</i></b>	
<b>RESULTADO ESPERADO</b>	<p>O projeto consiste na elaboração de normas principiológicas para o segmento de Grandes Riscos, com o objetivo de proporcionar ao mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maior flexibilidade nas negociações contratuais entre seguradoras e segurados;</li> <li>- A oportunidade de ampliar a oferta de produtos e serviços, reduzindo assim o custo das coberturas contratadas;</li> <li>- Simplificação da regulamentação para o segmento, reduzindo assim o estoque regulatório.</li> </ul>	
	<b>PRINCIPAIS ENTREGAS</b>	<b>PRAZO PARA ENTREGA</b>
<i>Elaboração de minuta de normativo (Resolução e/ou Circular)</i>		<b>4º Trimestre 2020</b>
<i>Submissão da norma ao Conselho Diretor e aprovação para consulta pública</i>		<b>4º Trimestre 2020</b>
<i>Realização de consulta pública</i>		<b>4º Trimestre 2020</b>
<i>Análise de consulta pública</i>		<b>4º Trimestre 2020</b>
<i>Submissão da proposta final de norma ao Conselho Diretor para aprovação</i>		<b>4ª Trimestre 2020</b>
	<b>UNIDADE RESPONSÁVEL</b>	<b>DIRETORIA TÉCNICA 1 e DIRETORIA TÉCNICA 2</b>

<b>PROJETO</b>	<b>Registro de Operações / SUSEP Online / Remodelagem do FIP</b>
<b>RESULTADO ESPERADO</b>	<p>Os envios de dados pelas entidades supervisionadas para a Susep são, via de regra, feitos utilizando tecnologias antigas, processos com muitos passos manuais, altos custos de manutenção e implantação tanto para a Susep quanto para o próprio mercado, além de inviabilizar análises mais inteligentes nos dados recebidos.</p> <p>Além disso, essas informações são tipicamente prestadas muito após as datas dos eventos geradores dos dados, o que prejudica o poder de análise. Para que as análises possam ser mais assertivas, os dados precisam ser carregados de forma confiável, imediata, automática e inteligente, além de utilizar um ambiente moderno de exploração e visualização de dados.</p> <p>Este projeto deverá entregar: i) Novas bases de dados para a Susep, como a base de apólices do Registro de Operações; ii) A remodelagem do processo de captura das bases de dados já existentes, através da reestruturação do FIP e de outros recebimentos de dados, em um guarda-chuva que aqui recebe o nome de SUSEP Online; iii) Ferramentas de exploração de dados.</p> <p>A criação de bases de dados com essas características gera outras consequências positivas para todo o mercado, por exemplo para prestação de contas para empresas resseguradoras, órgãos nacionais e internacionais, além de promover as melhores práticas de gestão dos dados.</p>
<b>PRINCIPAIS ENTREGAS</b>	
<i>Envio de informações do seguro auto</i>	<b>2º Trimestre 2020 (finalizado)</b>
<i>Envio de informações do seguro agrícola</i>	<b>4º Trimestre 2020</b>
<i>Primeiro ramo obrigatório no SRO – seguro garantia</i>	<b>4º Trimestre 2020</b>
<i>Estrutura de exploração de dados</i>	<b>2º Trimestre 2021</b>
<i>Publicação do cronograma de desligamento do FIP e de outros envios de dados</i>	<b>3º Trimestre 2020</b>
<i>Segundo ramo obrigatório no SRO – ramo a definir</i>	<b>1º Trimestre 2021</b>
<i>Todos os ramos presentes no SRO</i>	<b>2º Trimestre 2023</b>
<b>UNIDADE RESPONSÁVEL</b>	
<b>DETIC</b>	

<b>PROJETO</b>	<b>Implantação de Regime de Sandbox Regulatório no Mercado de Seguros - Segunda Etapa</b>
<b>RESULTADO ESPERADO</b>	<p>Concessão de autorizações de funcionamento a projetos inovadores, por tempo determinado, para operar planos de seguro, selecionados a partir do Edital Eletrônico Nº 2/2020/SUSEP. Esperam-se, em até 3 anos, os seguintes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) Redução de custos para o consumidor;</li> <li>2) Lançamento de produtos e/ou serviços que proveem experiência diferenciada para o consumidor;</li> <li>3) Emprego de novas metodologias, processos, procedimentos, ou de tecnologias existentes aplicadas de modo diverso;</li> <li>4) Adoção de regulações mais simples.</li> </ul>
<b>PRINCIPAIS ENTREGAS</b>	
<i>Relatório sobre as avaliações feitas dos proponentes e lista de proponentes divulgada no site</i>	<b>2º semestre 2020</b>
<i>Relatórios semestrais de acompanhamento das participantes do sandbox</i>	<b>1º semestre 2021 a 2º semestre 2023</b>
<i>Relatório final sobre os principais resultados alcançados</i>	<b>1º semestre 2024</b>
<i>Observação: Considerando que a primeira etapa do projeto foi realizada em 2019, esta tabela apresenta as ações da segunda etapa.</i>	
<b>UNIDADE RESPONSÁVEL</b>	<b>DIRETORIA TÉCNICA 2 e DIRETORIA TÉCNICA 4</b>