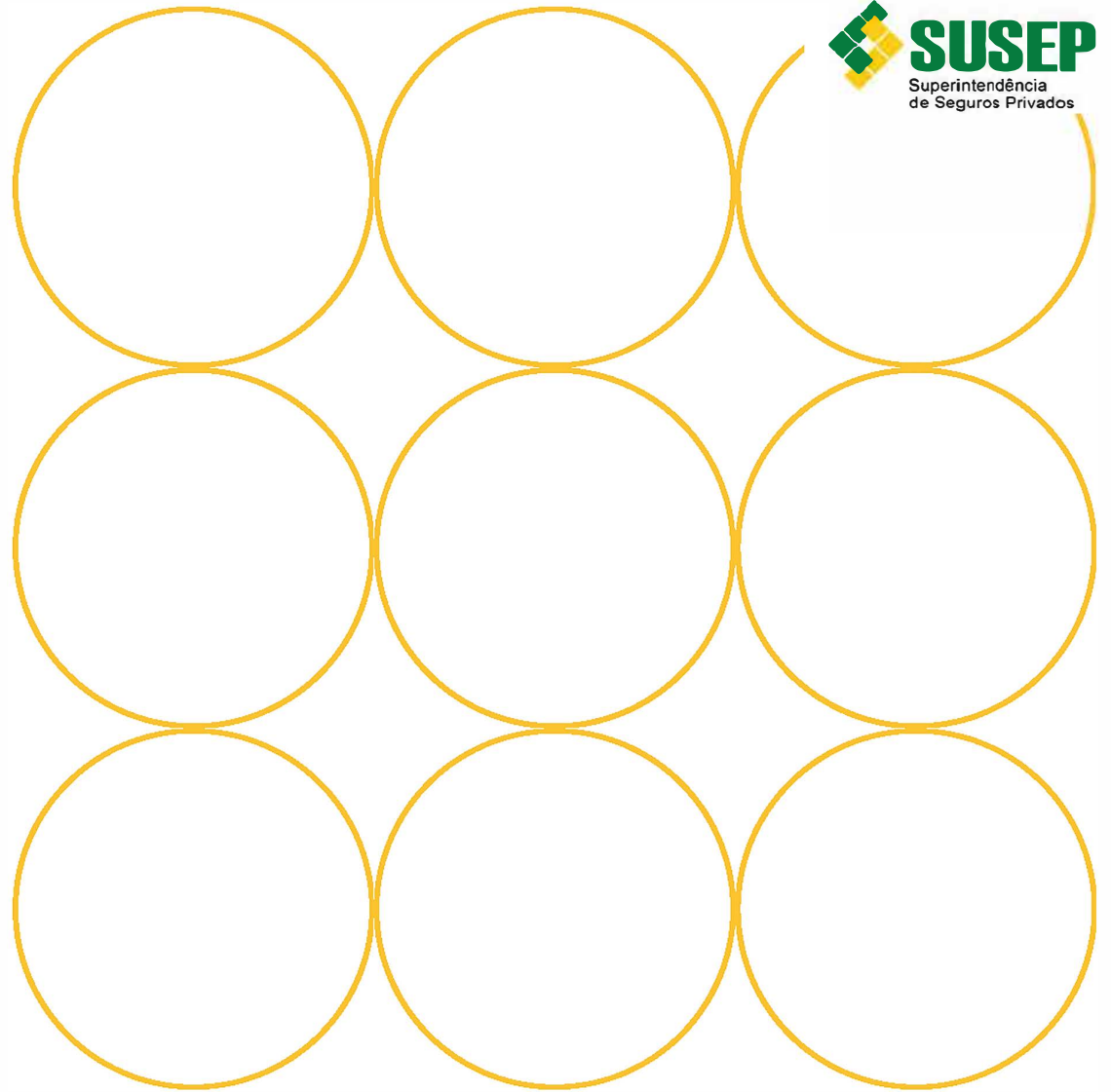


GT Política Nacional de Acesso ao Seguro



OBJETIVO

discutir e, se o caso, propor, recomendações de aperfeiçoamento regulatório e de formulação de estratégia institucional e de mercado relacionadas à construção da Política Nacional de Acesso ao Seguro a ser criada pela Susep

MEMBROS

- Associação Brasileira do Agronegócio (ABAG)
- Associação Brasileira dos Procons (Procons Brasil)
- Associação Nacional das Resseguradoras Locais (ANRe)
- Associação Nacional de Apoio às Pessoas com Deficiência (ANAPcD)
- Academia Nacional de Seguros e Previdência (ANSP)
- Access to Insurance Initiative (a2ii)
- Associação Brasileira de Insurtech (ABInsurtech)
- Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (ANBIMA)
- Associação Brasileira de Entidades Operadoras de Microcrédito e Microfinanças (ABCRED)
- Associação das Mulheres do Mercado de Seguros (Sou Segura)
- Associação Internacional do Direito do Seguro (AIDA)
- Banco Central do Brasil (BCB)
- Caixa Seguridade
- Comissão de Valores Mobiliários (CVM)
- Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA)
- Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg)
- Discover Market

- Elas Que Lucrem (EQL)
- Federação Nacional das Empresas de Resseguros (FENABER)
- Federação Nacional dos Corretores de Seguros Privados e de Resseguros, de Capitalização, de Previdência Privada, das Empresas Corretoras de Seguros e de Resseguros (Fenacor)
- Grupo Direito e Pobreza da Faculdade de Direito da USP (GDP-USP)
- Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (IDEC)
- Instituto Brasileiro de Direito do Seguro (IBDS)
- Instituto Brasileiro de Política e Direito do Consumidor (BRASILCON)
- Insurtech Brasil
- Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA)
- Ministério da Fazenda (MF)
- Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA)
- Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (MEMP)
- Camila Calais
- Guillermo Aponte Reyes Ortiz
- Luca d'Arce Giannotti
- Luís Eduardo Afonso
- Manuel Matos
- Tiago Moraes Gonçalves
- Vitor Boaventura Xavier
- Vivien Lys

Subgrupos

Dinâmica

1. **Coleta de subsídios** por questionários enviados aos membros
2. **Discussões temáticas** em reuniões
3. Rodada de **reuniões propositivas**

Produto final

Relatório de diagnóstico

01. Coleta de subsídios

Questões

LISTAR 5 (CINCO) TEMAS QUE DEVEM SER CONSIDERADOS RELEVANTES QUANDO SE TRATA DE ACESSO AO SEGURO E QUE PODERIAM SER OBJETO DE DISCUSSÃO EM SUBGRUPOS TEMÁTICOS POR PARTE DESTES GT.

EDUCAÇÃO FINANCEIRA
MICROSSEGUROS E SEGUROS INCLUSIVOS
SIMPLIFICAÇÃO DE LINGUAGEM E DE PROCESSOS
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
PRODUTOS ADEQUADOS

AGRICULTURA FAMILIAR
SIMPLIFICAÇÃO DE PROCESSOS E PRODUTOS
CAPACITAÇÃO E EXPANSÃO DE CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

01. Coleta de subsídios

Questões

DESCREVER AS EVENTUAIS RAZÕES PELAS QUAIS V. SA. CONSIDERA QUE O BRASIL POSSUI UMA BAIXA ADEÇÃO AO SEGURO POR PARTE DA SUA POPULAÇÃO E DE SUAS EMPRESAS

DESCONHECIMENTO E FALTA DE CULTURA SECURITÁRIA
DESIGUALDADE DE RENDA E CUSTO ELEVADO
FALTA DE PRODUTOS ACESSÍVEIS E ADEQUADOS
DESCONFIANÇA NO SETOR

DESCONHECIMENTO E FALTA DE CULTURA SECURITÁRIA
CUSTOS ELEVADOS
PRODUTOS INADEQUADOS

01. Coleta de subsídios

Questões

DESCREVER QUAIS FRENTES REGULATÓRIAS PODERIAM SER DESENVOLVIDAS PARA AUMENTAR O ACESSO AO SEGURO POR PARTE DA POPULAÇÃO E DAS EMPRESAS BRASILEIRAS

SIMPLIFICAÇÃO REGULATÓRIA
INCENTIVOS FISCAIS E FINANCEIROS
EDUCAÇÃO FINANCEIRA OBRIGATÓRIA
PROMOÇÃO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

FUNDO CATÁSTROFE E APOIO GOVERNAMENTAL
MELHORIA NA REDE DE CORRETORES
MELHORIA NA DIVULGAÇÃO DE DADOS DE PRODUTORES

SUBGRUPO 1



Seguros e
inclusão social

SUBGRUPO 2



Seguro rural

02. Discussões temáticas

TEMAS

seguros e inclusão social

SEGURO E INCLUSÃO SOCIAL
SEGURO E POPULAÇÃO DE BAIXA RENDA
SEGURO E GRUPOS SUB-REPRESENTADOS
SEGURO PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS
SEGURO E RELAÇÃO COM O CONSUMIDOR

TEMAS

seguro rural

PANORAMA GERAL SOBRE SEGURO RURAL
DESAFIOS E OPORTUNIDADES DO SEGURO RURAL

03.
Reuniões
propositivas

PROPOSIÇÕES



CRIAÇÃO DE UM FÓRUM DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA
PESQUISA REGULAR DE PREÇOS DE SEGUROS
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS INCLUSIVOS
EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA MULHERES
INCENTIVOS FISCAIS



EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA MULHERES
INCENTIVO À FORMAÇÃO PROFISSIONAL
PRODUTOS VOLTADOS PARA MULHERES E COMUNIDADES DE
BAIXA RENDA
PESQUISA E CONHECIMENTO DO PÚBLICO-ALVO



UTILIZAÇÃO DA FERRAMENTA *FEMA MATTER*

03. Reuniões propositivas

PROPOSIÇÕES



INTRODUÇÃO DO CONCEITO DE INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE
UTILIZAÇÃO DA INTERFACE DE TRANSFERÊNCIA DE RISCO (ITR)
CONSTRUÇÃO DE UM ECOSISTEMA QUADRIpartite
PLANO ESTRATÉGICO COM EIXOS PRIORITÁRIOS
SUGESTÕES PRÁTICAS PARA A PNAS
RESULTADOS ESPERADOS



IDENTIFICAÇÃO DE PROBLEMAS NO MERCADO DE SEGUROS E
PROPOSTAS
MEDIDAS CONTRA PRÁTICAS ABUSIVAS
MONITORAMENTO E ATENDIMENTO
POLÍTICA DE INCLUSÃO E PRODUTOS ACESSÍVEIS
IMPACTOS ESPERADOS

03. Reuniões propositivas

PROPOSIÇÕES



INTRODUÇÃO DO CONCEITO DE INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE
UTILIZAÇÃO DA INTERFACE DE TRANSFERÊNCIA DE RISCO (ITR)
CONSTRUÇÃO DE UM ECOSISTEMA QUADRIpartite
PLANO ESTRATÉGICO COM EIXOS PRIORITÁRIOS
SUGESTÕES PRÁTICAS PARA A PNAS
RESULTADOS ESPERADOS



IDENTIFICAÇÃO DE PROBLEMAS NO MERCADO DE SEGUROS E
PROPOSTAS
MEDIDAS CONTRA PRÁTICAS ABUSIVAS
MONITORAMENTO E ATENDIMENTO
POLÍTICA DE INCLUSÃO E PRODUTOS ACESSÍVEIS
IMPACTOS ESPERADOS

CONCLUSÕES

PRINCIPAIS BARREIRAS PARA O ACESSO AO SEGURO

- 01. FALTA DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA
- 02. PRODUTOS INADEQUADOS
- 03. ALTO CUSTO DOS PRODUTOS
- 04. DESCONFIANÇA NO MERCADO
- 05. BUROCRACIA E EXCLUSÕES CONTRATUAIS

PROPOSTAS PARA AMPLIAR O ACESSO AO SEGURO

- 01. EDUCAÇÃO FINANCEIRA E CONSCIENTIZAÇÃO
- 02. DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS INCLUSIVOS
- 03. SIMPLIFICAÇÃO DE CONTRATOS E PROCESSOS
- 04. AMPLIAÇÃO DE CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO
- 05. INOVAÇÃO E TECNOLOGIA
- 06. POLÍTICAS PÚBLICAS E INCENTIVOS
- 07. OTIMIZAÇÃO DE USO DE DADOS DO MERCADO
- 08. AMPLIAR O MONITORAMENTO E FISCALIZAÇÃO SOBRE O MERCADO