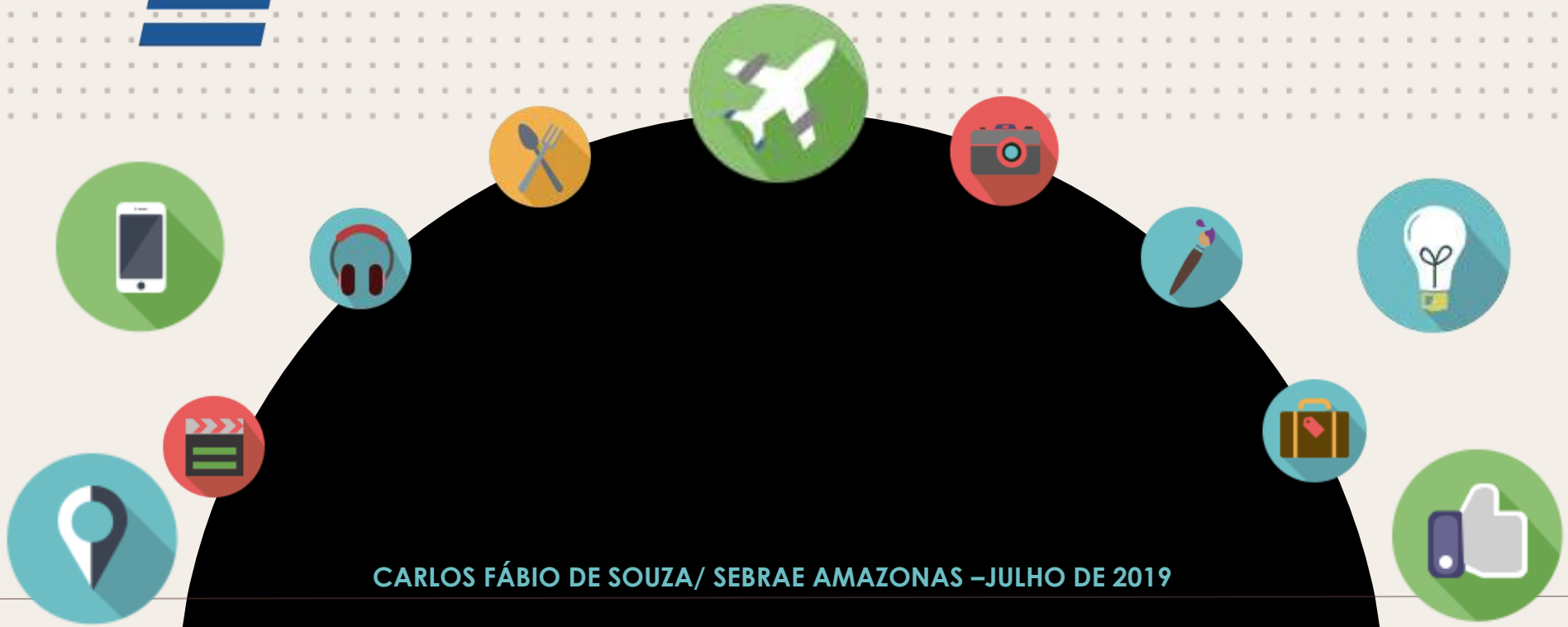
Atuação do Sebrae - Turismo



CARLOS FÁBIO DE SOUZA/ SEBRAE AMAZONAS –JULHO DE 2019

Ambiente do Turismo no Brasil

Fortalecimento Institucional

Diversificação da oferta

Mercado Interno Aquecido

Boom Nacional

Megaeventos

Demanda por segmentação e nichos /classes

Infraestrutura/ Logística

SEBRAE

Histórico do SEBRAE no Turismo

O Setor de Turismo

Destinos Turísticos Inteligentes

SEBRAE

SEBRAE

+20 anos

+1,5 milhões de negócios atendidos pelo SEBRAE nos últimos 5 anos

O Sistema Sebrae atua fortemente no turismo brasileiro, seja por meio do ATENDIMENTO DIRETO aos PEQUENOS NEGÓCIOS, incentivando o EMPREENDEDORISMO, participando nas DISCUSSÕES DAS POLÍTICAS PÚBLICAS ou realizando ESTUDOS E PESQUISAS sobre o setor.

HISTÓRICO

O Sebrae Nacional é o responsável pelo DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO para o SETOR TURÍSTICO, definindo diretrizes e prioridade de atuação.

PIB do Turismo = R$492 bi

Pequenos Negócios movimentam R$132 bi

Número de pessoas empregadas 2.323.060

O TURISMO NO BRASIL

2019

150 novos projetos

+R$ 100 milhões

De investimento estimado para projetos, parcerias, contratações de estudos, e

eventos de turismo em **26** estados

TENDÊNCIAS PARA O TURISMO 2019/2020

- **Empreender no segmento turístico** :
- Requer conhecer o público-alvo dos nichos, as tendências que surgem a todo momento e o cenário econômico do país e do mundo e principalmente no destino que pretende atender a atividade, pois todos esses fatores impactam significativamente nos negócios.

- **Perspectivas para 2019/2020**
- ☞ novas formas alternativas de hospedagem e aumento no aluguel de casas para temporada;
- ☞ maior uso de tecnologias voltadas para o turismo e destinos inteligentes;
- ☞ motivações para viajar: viagem dos sonhos, viagem com amigos, viagens repetidas e viagens de negócios;
- ☞ influenciadores dos destinos turísticos: turismo cinematográfico e redes sociais/*influencers*;
- ☞ turismo de saúde e bem-estar.

SEBRAE

Três cenários possíveis (do mais provável para o mais improvável):

- Situação econômica em recuperação.

- Situação econômica com dificuldades, mas há tendência de melhoria.

- Situação econômica com dificuldades.

GOVERNANÇA

TECNOLOGIA

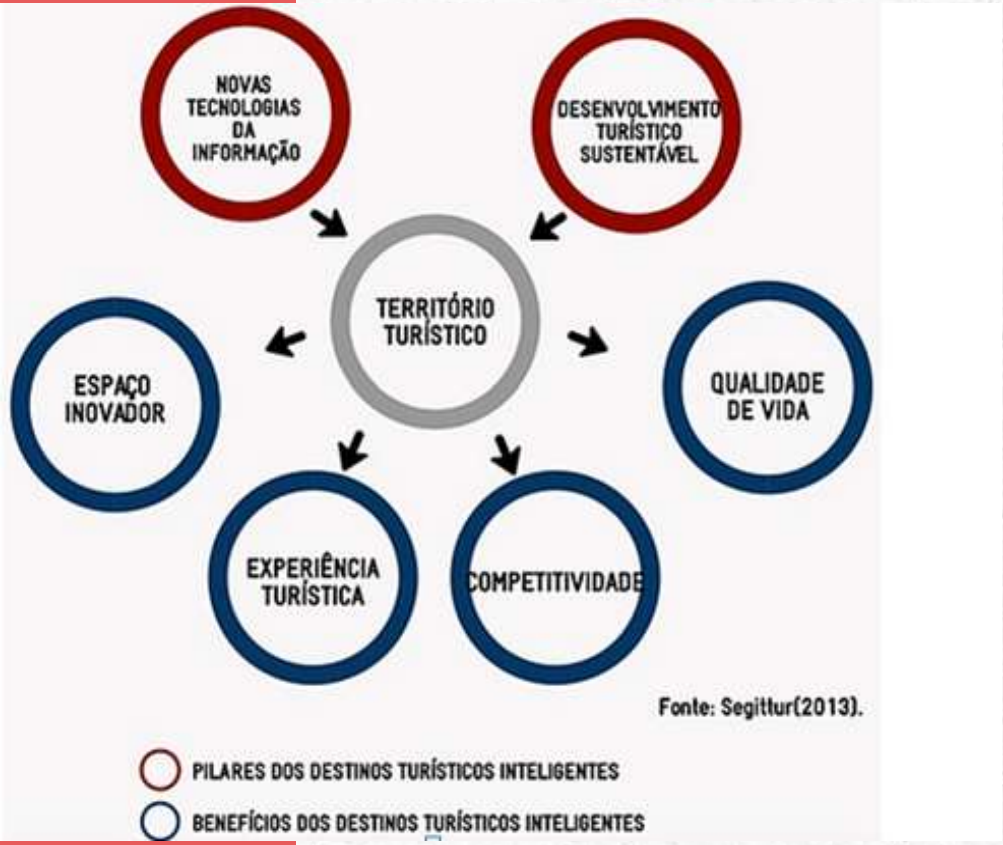
EXPERIÊNCIA

SUSTENTABILIDADE

São estruturas turísticas **diferenciadas** que facilitam a **interação** e **integração** do visitante **antes, durante e depois** incrementando a **qualidade de sua experiência** com o destino por meio de **metodologias e tecnologias inovadoras.**

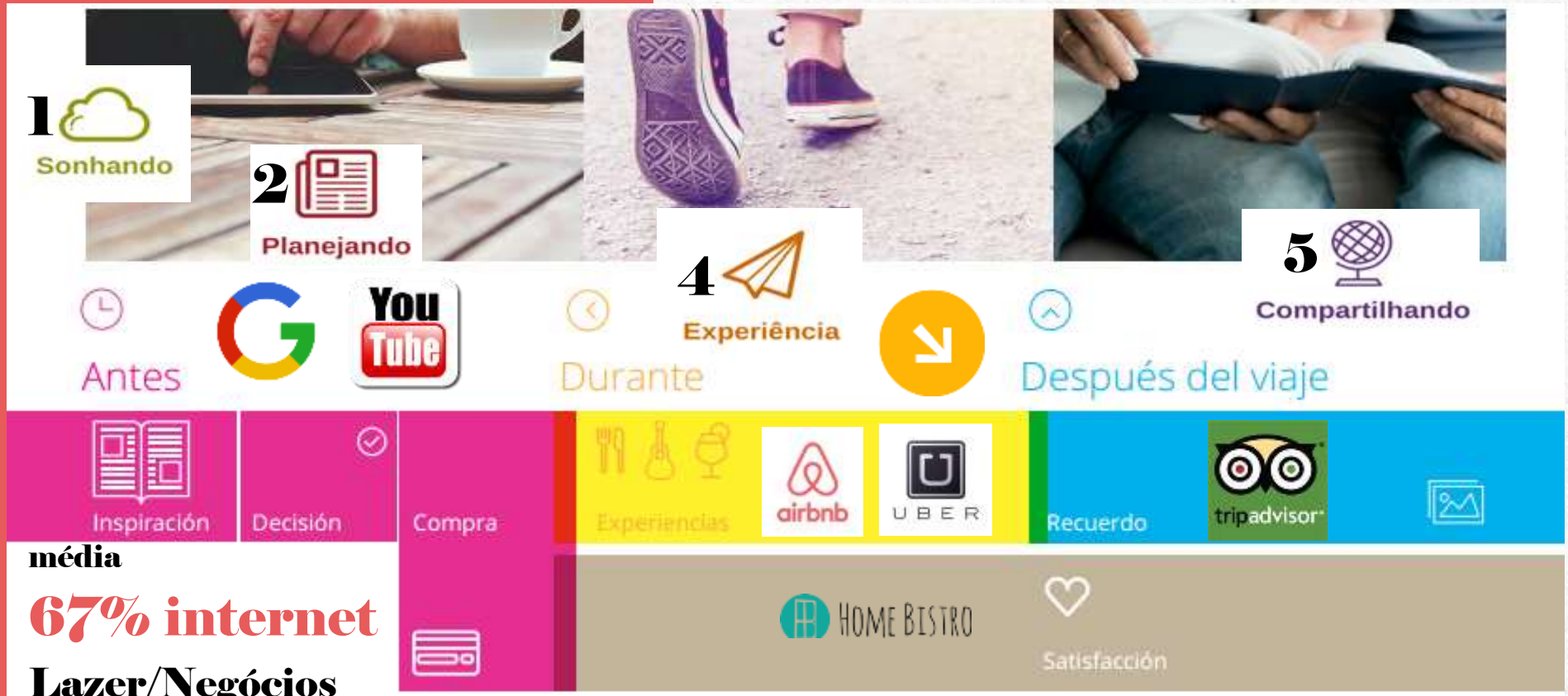
DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



média

67% internet

Lazer/Negócios

3 Agendamento

EXPERIÊNCIA DO VIAJANTE

QUALIFICAÇÃO POR EIXO DE ATUAÇÃO

GOVERNANÇA

✓Identificação e interação dos elos da cadeia de valor do turismo com outros setores

✓ Lidera Turismo: Associativismo / Integração Empresarial

✓Envolvimento do poder público

✓Alianças público-privadas para melhoria da conectividade e qualidade de vida

✓Gestão do destino turístico

✓Mensuração da evolução do destino

TECNOLOGIA

✓Aproximação entre soluções tecnológicas e gestão do destino – identificação de gargalos tecnológicos

✓Análise de big data do destino para subsidiar planejamento

✓Tendências em tecnologia no turismo

✓Desafios de soluções com startups / *hackatons*

✓Informatização de processos

✓Criação de plataformas digitais (sites/*apps*)

✓Marketing digital

QUALIFICAÇÃO POR EIXO DE ATUAÇÃO

EXPERIÊNCIA

✓Design de Serviços

✓Design para Meios de Hospedagem

✓Urban Hackings

✓Produção Associada

✓Disponibilização de ofertas turísticas de maneira digital, interativa e colaborativa

✓Foco no Turismo de Experiência

✓Marca do Destino

SUSTENTABILIDADE

✓Conhecimento e disseminação da sustentabilidade nos âmbitos econômico, ambiental, cultural e social

✓Certificações de empreendimentos

✓Normas Técnicas para gestão do turismo de aventura, sustentabilidade em meios de hospedagem, gestão de eventos, segurança de alimentos e food trucks

RESULTADOS

Destinos Turísticos Inteligentes reconhecidos como inteligentes e componentes da rede global

PARCEIROS

SEBRAE

EMBRATUR

MINISTÉRIO DO TURISMO

GOVERNO FEDERAL

AMAZONAS

AMAZONASTUR
Empresa Estadual de Turismo do Amazonas

PREFEITURA DE MANAUS

SUFRAMA
SUPERINTENDÊNCIA DA ZONA FRANCA DE MANAUS

TURISMO

bom para o Sebrae
bom para os Pequenos Negócios
bom para o Amazonas

fabio@sebrae.com.br

#SebraeTurismo