

Novo Centro de Bionegócios da Amazônia



Unidades de Negócios do novo CBA

Bionegócios



Prospecção de oportunidades de negócios a serem ofertadas ao mercado.

Pesquisa e OpenLab



Oferta de espaço controlado, equipamentos, instrumentalização e desenvolvimento de pesquisas ao mercado.

Validação técnica e financeira; estruturação e condução de projetos; representação em cooperação.

Escritório de Projetos



Cadeia de Valor e Inovação



AGREGAÇÃO DE VALOR

COMMODITIES

Exportação

QUÍMICA FINA
Agregação de valor

Saca de Açaí
80Kg
(R\$ 250,0)



8kg de Açaí Liofilizado
(R\$ 872,0)
3,4X



16Kg de Polpa
(R\$ 384,0)
1,5X



106 und de Açaí
Frozen 150g
(R\$ 533,0)
2,1X



8kg de Açaí
Liofilizado



160 extratos de
50mg **16X**
(R\$ 4.008,0)



16 sacas



800g Antocianina
(R\$ 26.431)
105 X



105 Sacas

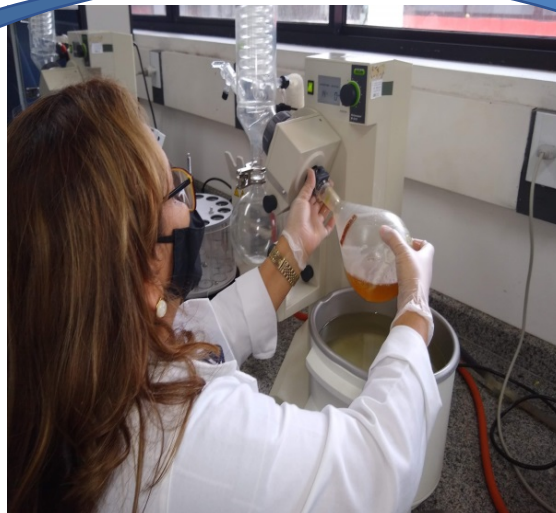
AGREGAÇÃO DE VALOR AOS INSUMOS AMAZÔNICOS



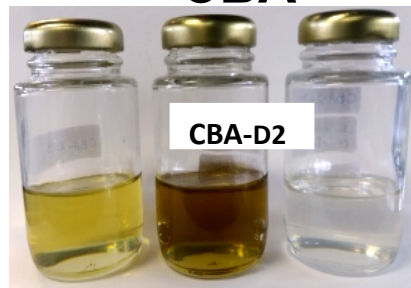
Óleo de copaíba



Óleo de copaíba
(bruto) =
R\$ 18,00/10 mL



**Tecnologia
CBA**



Óleo essencial de copaíba (óleo
destilado) =
R\$ 80,00 / 10 mL



INDÚSTRIA - Cosmético, Farmacêutica

Amostra	Proporção de β -cariofileno baseado em área (%)
doTERRA	52
Fracionada	46
CBA-2D	91

AGREGAÇÃO DE VALOR AOS INSUMOS AMAZÔNICOS

Escala x Valor Adicionado



Valor pago ao produtor
pela semente:
R\$ 24,00 / Kg



Guaraná em pó
orgânico certificado:
R\$ 160,00 / Kg

7 x



Guaraná em cápsula
orgânico certificado:
R\$ 1.100,00 / Kg

46 x

Agregação de valor

Uso da Biodiversidade Amazônica como fonte de nutrientes essenciais na alimentação humana

Beta-caroteno, fibras e carboidratos



Microalgas
proteínas, ficocianinas,
fibras, lipídeos, ácidos
graxos insaturados



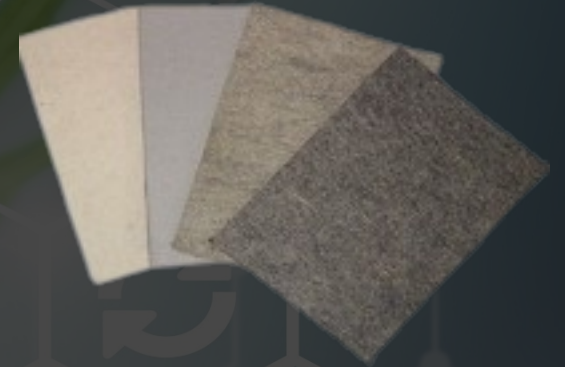
Extração de celulose a partir de resíduos

**Resíduos ricos em celulose:
podem ser aproveitados pelas
indústrias de papel**



Cadeia das Fibras

Vantagens comparativas e Solução



Atóxico



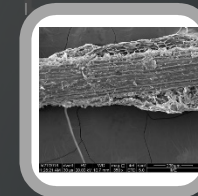
Fonte renovável



Baixa densidade

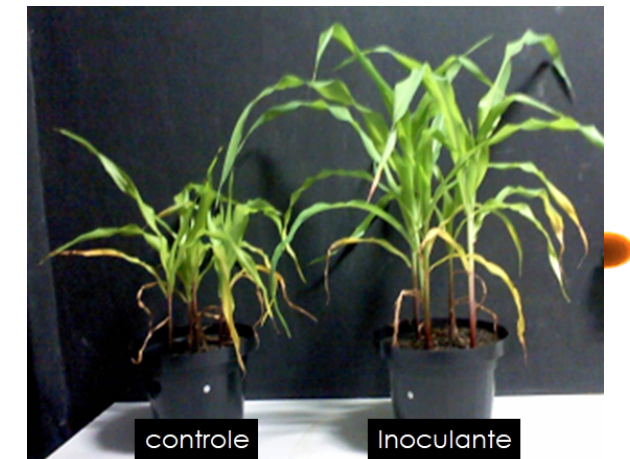
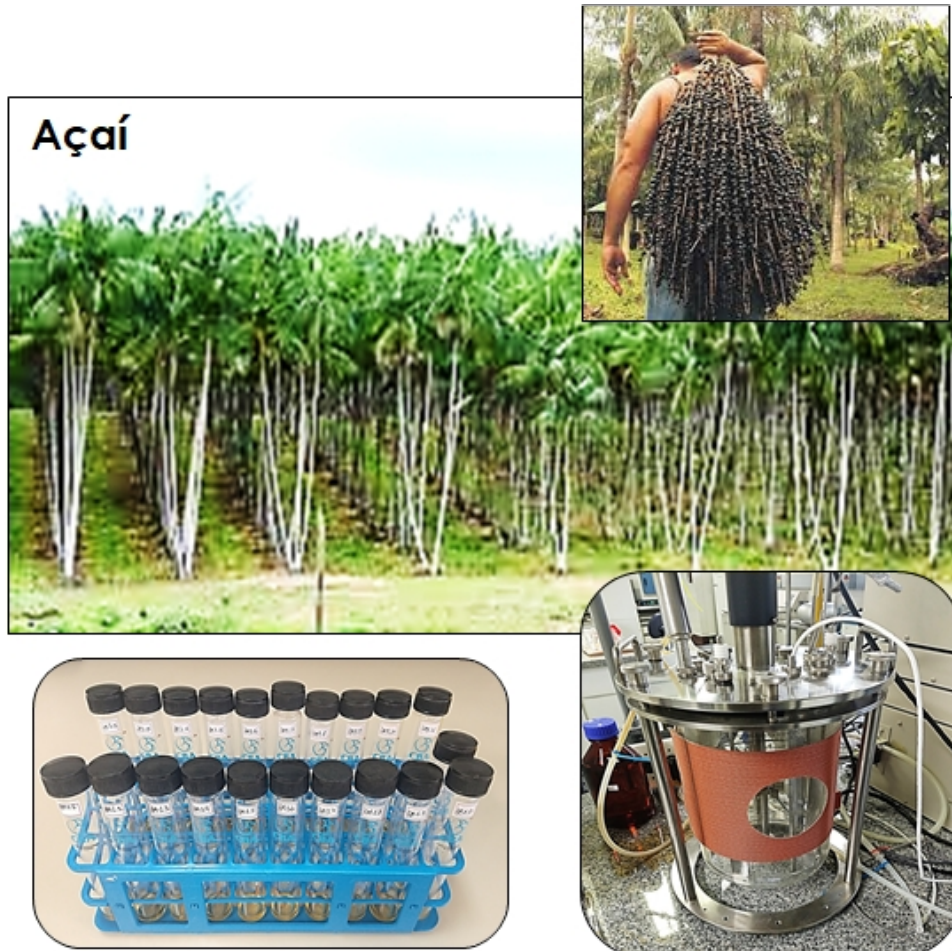


Baixa abrasividade
aos equipamentos de
processamento



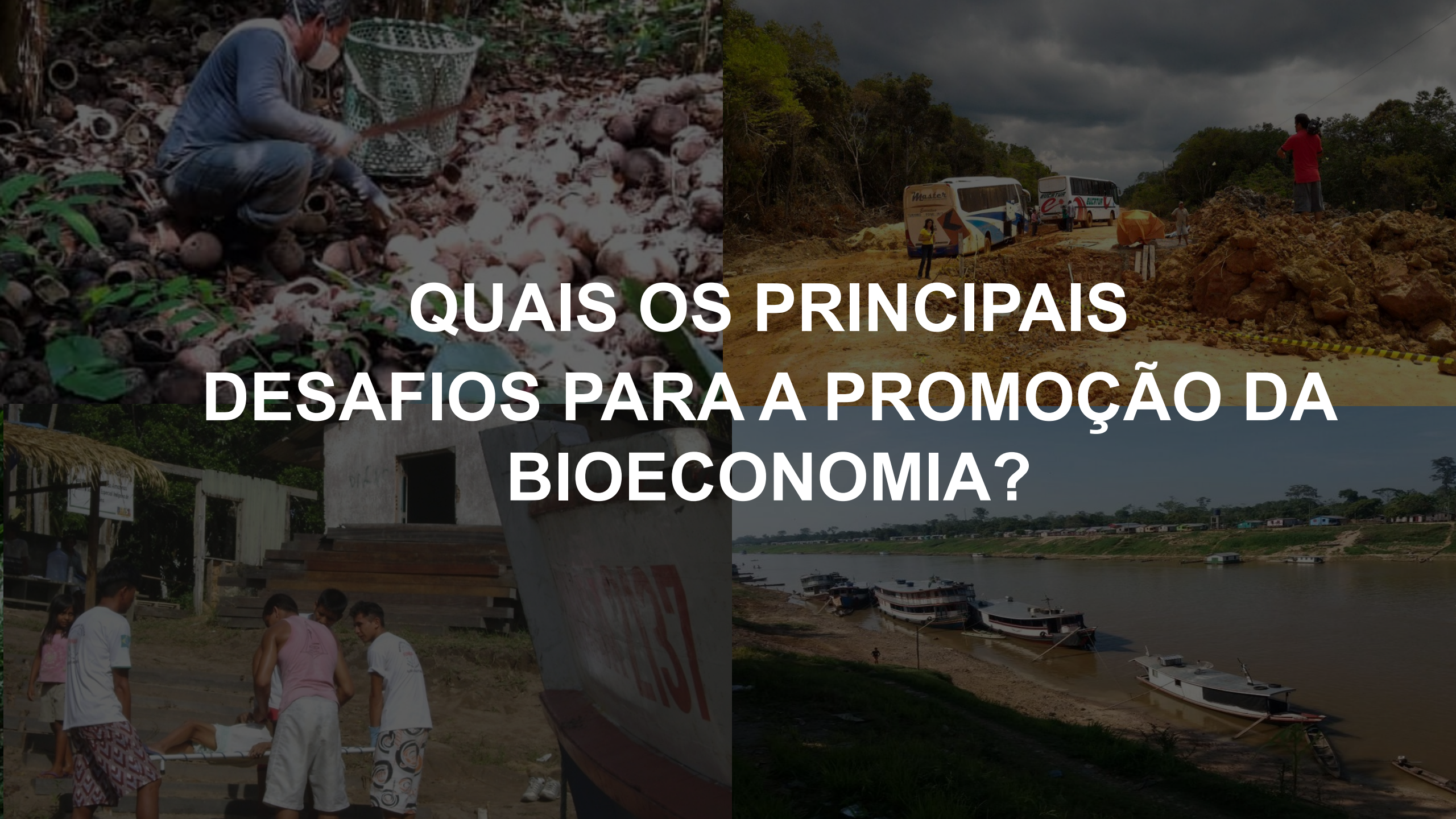
Boas
propriedades
mecânicas

DESENVOLVIMENTO E PRODUÇÃO DE BACTÉRIAS SOLUBILIZADORAS DE FOSFATO (BIOFERTILIZANTE) PARA APLICAÇÃO AGRONÔMICA



QUALIFICAÇÃO DAS CADEIAS PRODUTIVAS





QUAIS OS PRINCIPAIS DESAFIOS PARA A PROMOÇÃO DA BIOECONOMIA?

A background image showing a hand placing a coin on a stack of coins, with several other stacks of coins visible in the foreground. The image is dimmed and serves as a backdrop for the text.

FINANCIAMENTO

Hoje são fundamentalmente do tipo crédito rural

Produtos customizados com as cadeias produtivas

Investidores institucionais

Instrumentos privados (green bonds; títulos de dívida)

Necessidade de aperfeiçoamento regulatórios

Prospecção comercial de empresas âncoras

ALIMENTOS E BEBIDAS

TENDÊNCIAS EM ALIMENTOS E BEBIDAS 2017



GLOBAL

Mintel

COSMÉTICOS

Trends 2025

Beauty & Personal Care

Mintel

48%
of UK skincare users would be
interested in an app that can be used to
track changes in their skin or moles

28%
of French consumers aged 16-24
are interested in dry use soap,
bath and shower products

57%
of US personal care
consumers buy natural
and organic personal care
products because they
don't contain unnecessary
ingredients or chemicals

30%
of US women say they are
interested in trying a facial
skincare product with
integrated diagnostic tools

72%
of Chinese facial skincare
users want to improve their
skin by improving the quality
of their sleep

FITOTERÁPICOS

Modern Methods in PHYTOMEDICINE



DEMANDA

Iniciativas
certificações e
rastreadabilidade

Acordos bilaterais de
comercialização



OFERTA

Melhoria do ambiente de negócios

Melhoria em infraestrutura (logística, comunicação e energia)

Capital humano

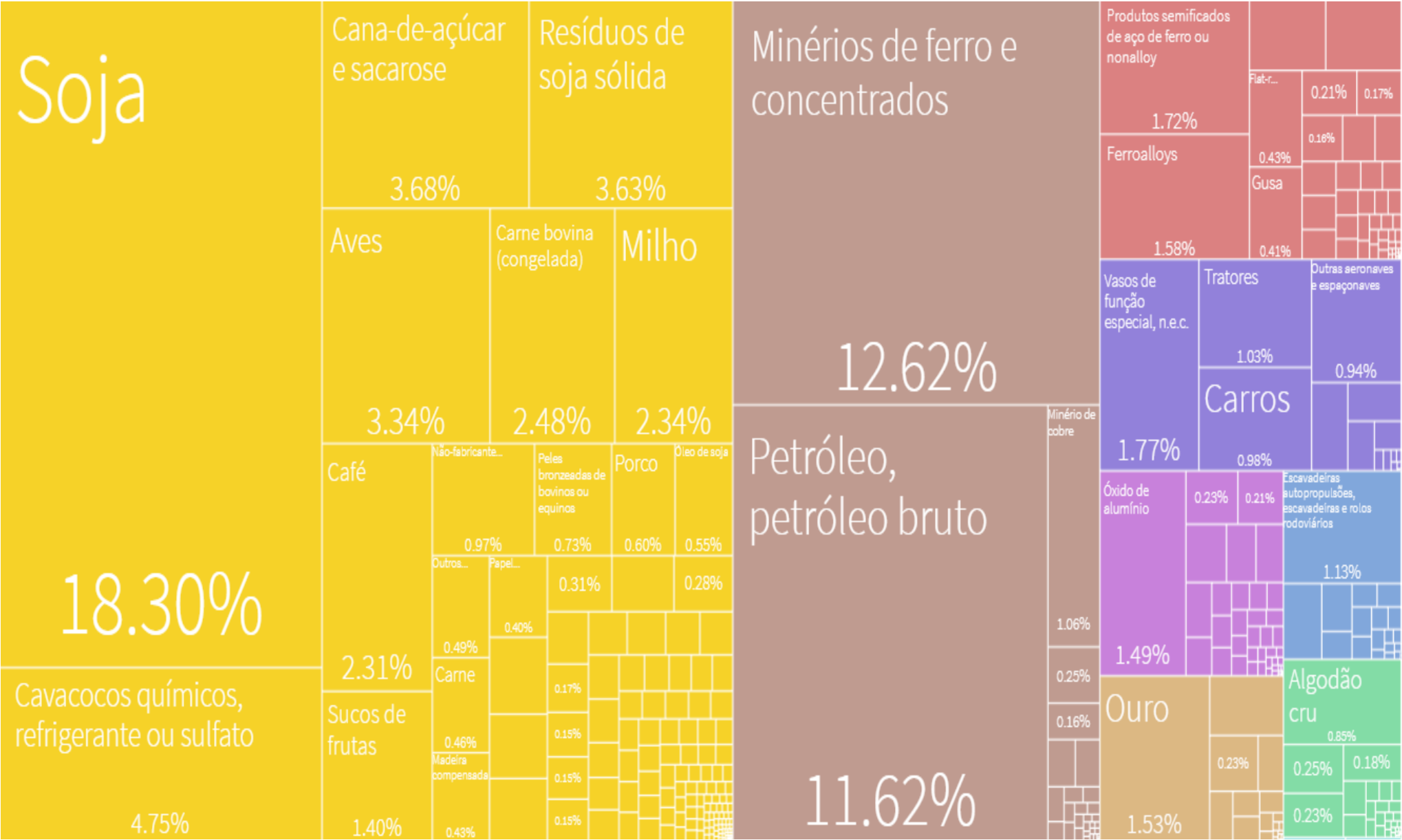
Segurança e agilidade da atividade regulatória

Complexidade da pauta produtiva

Investimentos em PD&I

Integração do ecossistema de Inovação

QUAL A PAUTA PRODUTIVA?

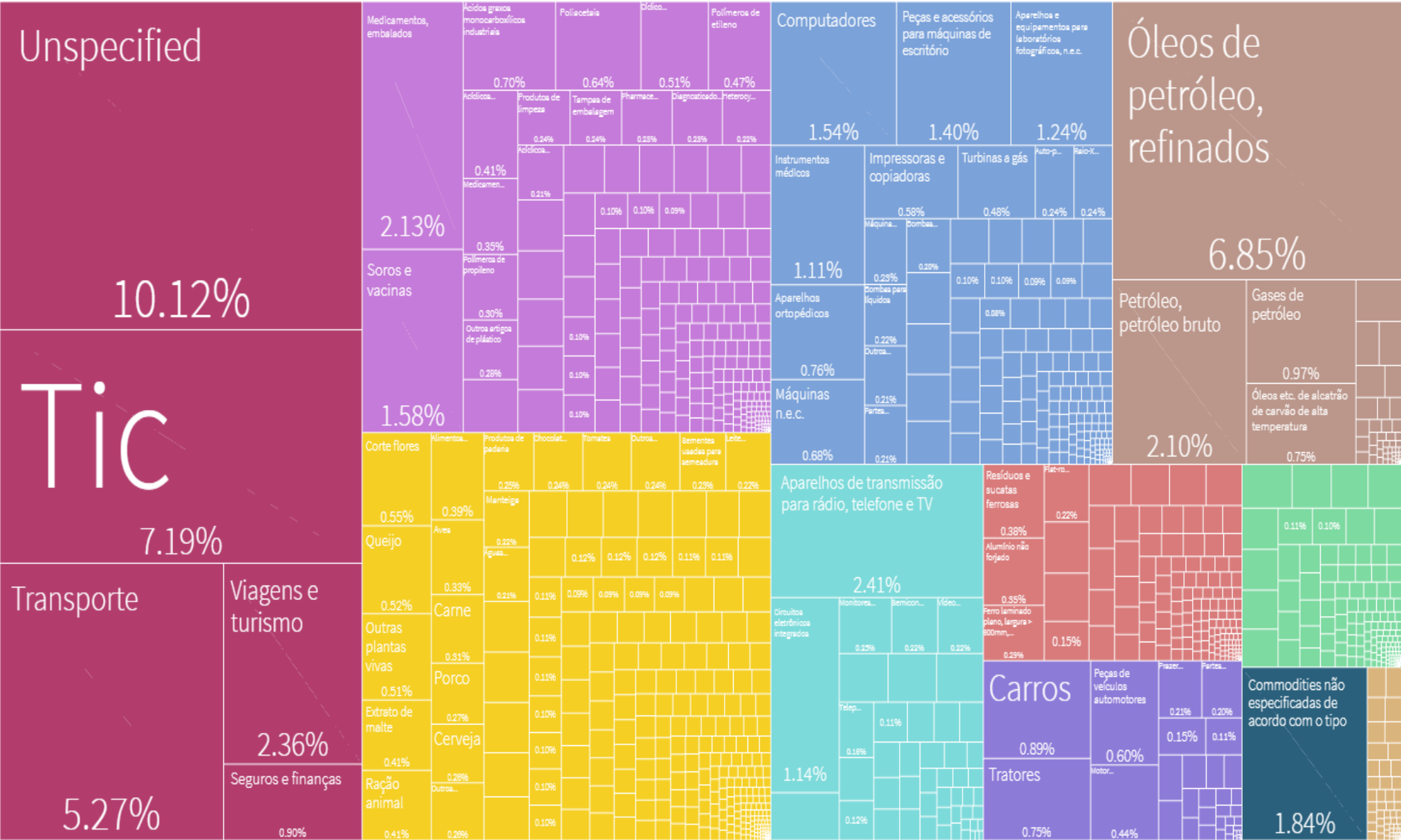


BRASIL - BRA

RANKING	
PIB	12°
PIB PER CAPITA	63°
IDH	84°

- Serviços
- Minerais
- Agricultura
- Químicos
- Eletrônica
- Máquinas
- Veículos
- Metais
- Têxteis
- Pedras
- Outros

QUAL A PAUTA PRODUTIVA?



HOLANDA - NLD

RANKING

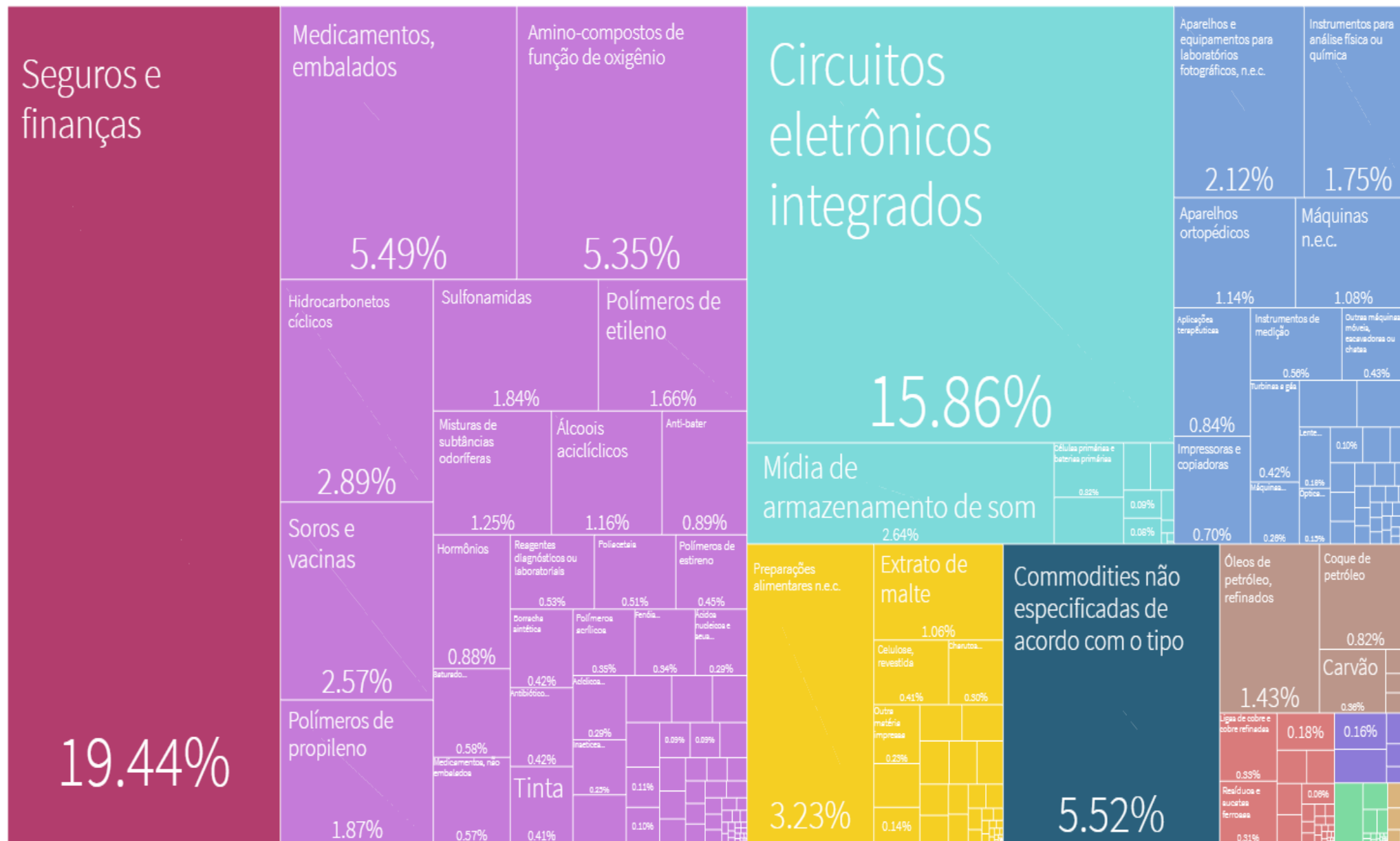
PIB 17°

PIB PER CAPITA 11°

IDH 8°

- Serviços
- Minerais
- Agricultura
- Químicos
- Eletrônica
- Máquinas
- Veículos
- Metais
- Têxteis
- Pedras
- Outros

QUAL A PAUTA PRODUTIVA?



SINGAPURA - SGP

RANKING	
PIB	35°
PIB PER CAPITA	8°
IDH	11°



The background is a collage of scientific images. In the top left, there is a molecular model with black and white spheres. Next to it is a microscope. Below the microscope is a glass flask containing a green plant. In the bottom left, two people wearing blue protective suits, masks, and gloves are working in a biosafety cabinet, holding petri dishes with red agar. On the right side, there is a large array of small, round, white-topped containers, likely microplates or vials.

**A INOVAÇÃO DEVE SER O
MOTOR DA NOSSA
BIOECONOMIA**



**NÃO HÁ INOVAÇÃO SEM
INDÚSTRIA**

Janela de oportunidade

Preponderância/utilização de **matéria prima regional**

Resolução 02/2021

Preponderância:

- **Absoluta**
- **Relativa**
- **Por importância**



Obrigado!



CBA

CENTRO DE BIOTECNOLOGIA
DA AMAZÔNIA