



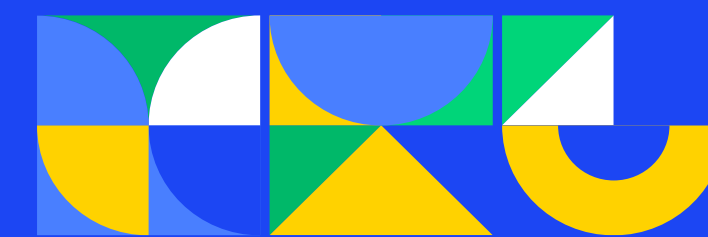
# apexBrasil



**O crescer não  
conhece limites.**



# Alimentos e Bebidas da Amazônia Legal: oportunidades e apelos globais



Gerência de Inteligência de Mercado

[gim@apexbrasil.com.br](mailto:gim@apexbrasil.com.br)  
[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

apexBrasil

# Conteúdo do estudo



**INTRODUÇÃO 04**

**PRODUTOS  
AMAZÔNICOS 13**

**OPORTUNIDADES  
DE EXPORTAÇÃO 35**

**APELOS GLOBAIS 56**

**CONCLUSÕES E  
AGRADECIMENTOS 68**



**A exportação dos produtos amazônicos, com alta agregação de valor, insere-se na lógica de geração de riqueza que mantém a floresta em pé.**



# Conteúdo do estudo



**INTRODUÇÃO 04**

**PRODUTOS  
AMAZÔNICOS 13**

**OPORTUNIDADES  
DE EXPORTAÇÃO 35**

**APELOS GLOBAIS 56**

**CONCLUSÕES E  
AGRADECIMENTOS 68**



## Feijão, gergelim

A produção tem contado com melhoramento genético liderado pela Embrapa. São fontes de proteína e nutrientes, com alta participação em dietas vegetarianas.



## Castanhas, cacau

produtos nativos da Amazônia e compatíveis com a floresta. Em diversos casos, a produção pode ser desenvolvida em sistemas agroflorestais.



## Pimenta, café

São produtos característicos da agricultura familiar, produzidos de maneira sustentável, crescentemente posicionados como “gourmet”.



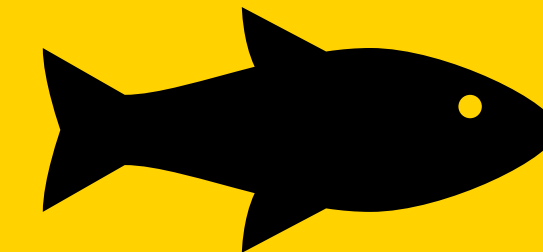
## Farinhas e prep. de mandioca

Produtos de agricultura familiar, beneficia-se do chamado “mercado da saudade”. Além disso, os produtos à base de mandioca destacam-se como opções sem glúten, veganas e com alto teor de proteína.



## Açaí, guaraná, abacaxi

Geralmente identificados com “Brasil”, cujo aprimoramento das sementes, do manejo e do processo tem contribuído para incrementar a produtividade e a qualidade do produto final.



## Peixes

Embora a produção ainda seja predominantemente voltada à subsistência, a riqueza hídrica, o clima favorável e a produção de peixes endêmicos contribuem para um produto de alta qualidade com relativa facilidade



# Metodologia

Especialização na  
pauta de exportação  
da Amazônia Legal\*

Oportunidades  
no Mapa de  
Oportunidades  
ApexBrasil

Setores não  
commoditizados e/ou  
dominados por  
grandes empresas

**PRODUTOS  
SELECIONADOS**

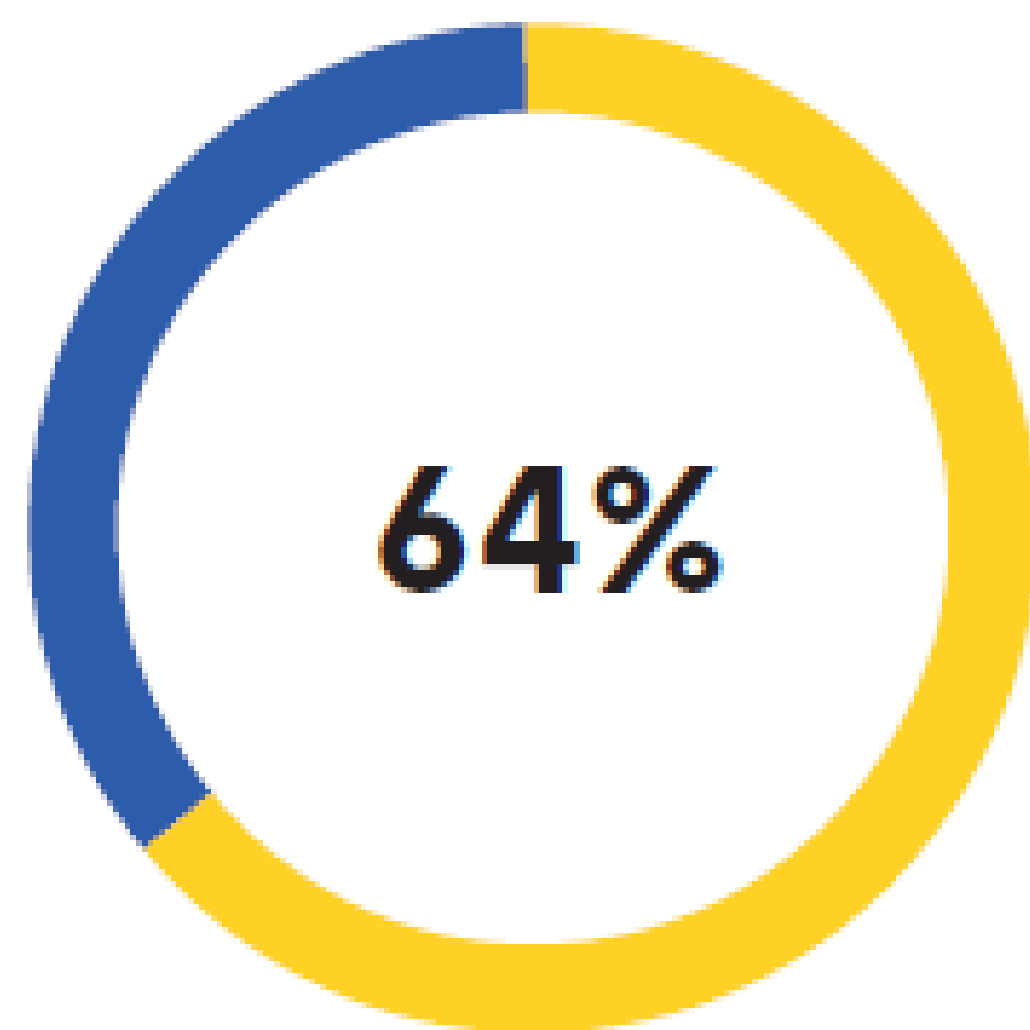
**19**  
NCMs

**17**  
SH6s

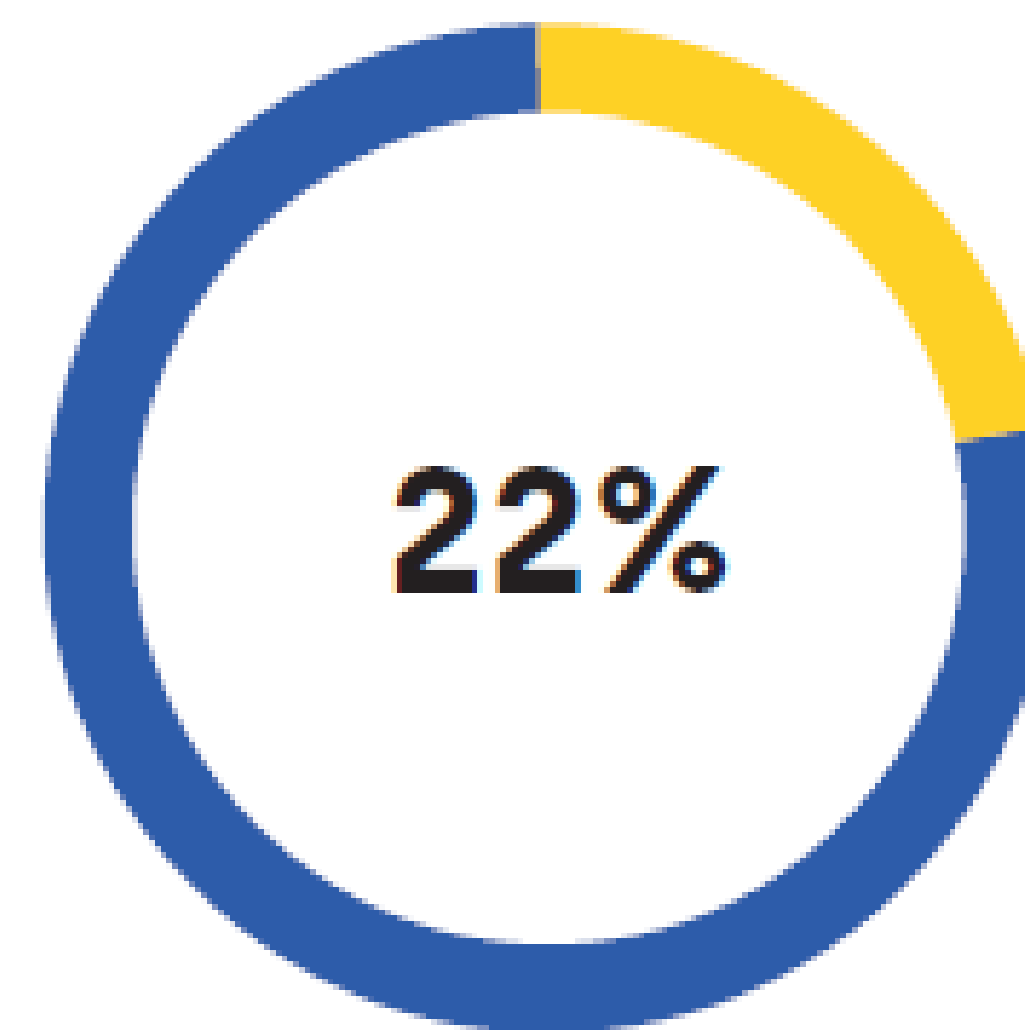


# Estados Exportadores Amazônia Legal\*

[US\$ Milhões]



Participação da Amazônia Legal nas Exp.  
Brasileiras 2020 nos produtos selecionados



Participação da Amazônia Legal nas Exp.  
Brasileiras 2020 de todos os produtos  
exportados pelo Brasil

Fonte: ComexStat/ Todos os dados de comércio referem-se aos 19 NCMs selecionados

\* Foram considerados os 9 estados: Acre, Amapá, Amazonas, Maranhão, Mato Grosso, Pará, Rondônia, Roraima, Tocantins. Apesar de a Amazônia Legal abranger uma parte dos municípios do Maranhão, neste estudo consideramos o estado como um todo.

| PRODUTOS                                                                                                      | <i>Market share</i> da Amazônia Legal<br>no mercado mundial |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Outros feijões adzuki                                                                                         | 18%                                                         |
| Outros feijões comuns, secos, em grãos                                                                        | 0,8%                                                        |
| Feijão-fradinho, exceto para semeadura                                                                        | 39%                                                         |
| Outros feijões (vigna mungo ou radiata), secos, em grãos                                                      | 1,4%                                                        |
| Pimenta (do gênero piper), não triturada nem em pó                                                            | 5,5%                                                        |
| Outras sementes de gergelim, mesmo trituradas                                                                 | 1,8%                                                        |
| Outras preparações para elaboração de bebidas (inclui guaraná)                                                | 0,7%                                                        |
| Sucos de outras frutas, não fermentado, sem adição de açúcar                                                  | 1,5%                                                        |
| Outras frutas, partes de plantas, preparadas ou conservadas de outro modo (inclui açaí)                       | 0,5%                                                        |
| Outros sucos de abacaxi                                                                                       | 0,7%                                                        |
| Misturas e pastas para a preparação de produtos de padaria, pastelaria e da indústria de bolachas e biscoitos | 1%                                                          |
| Outras preparações alimentícias à base de malte, que não contenham cacau acima de 40%                         | 0,85%                                                       |
| Pargo congelado / Outros peixes congelados, exceto filés, outras carnes etc / Pescadas congeladas             | 1,1%                                                        |
| Castanha-do-pará, fresca ou seca, sem casca                                                                   | 5,4%                                                        |
| Castanha-do-pará, fresca ou seca, com casca                                                                   | 42,4%                                                       |
| Café torrado, não descafeinado                                                                                | 0,1%                                                        |
| Cacau<br>inteiro ou partido, em bruto ou torrado                                                              | 0,02%                                                       |

# Conteúdo do estudo



**INTRODUÇÃO** **04**

**PRODUTOS  
AMAZÔNICOS** **13**

**OPORTUNIDADES  
DE EXPORTAÇÃO** **35**

**APELOS GLOBAIS** **56**

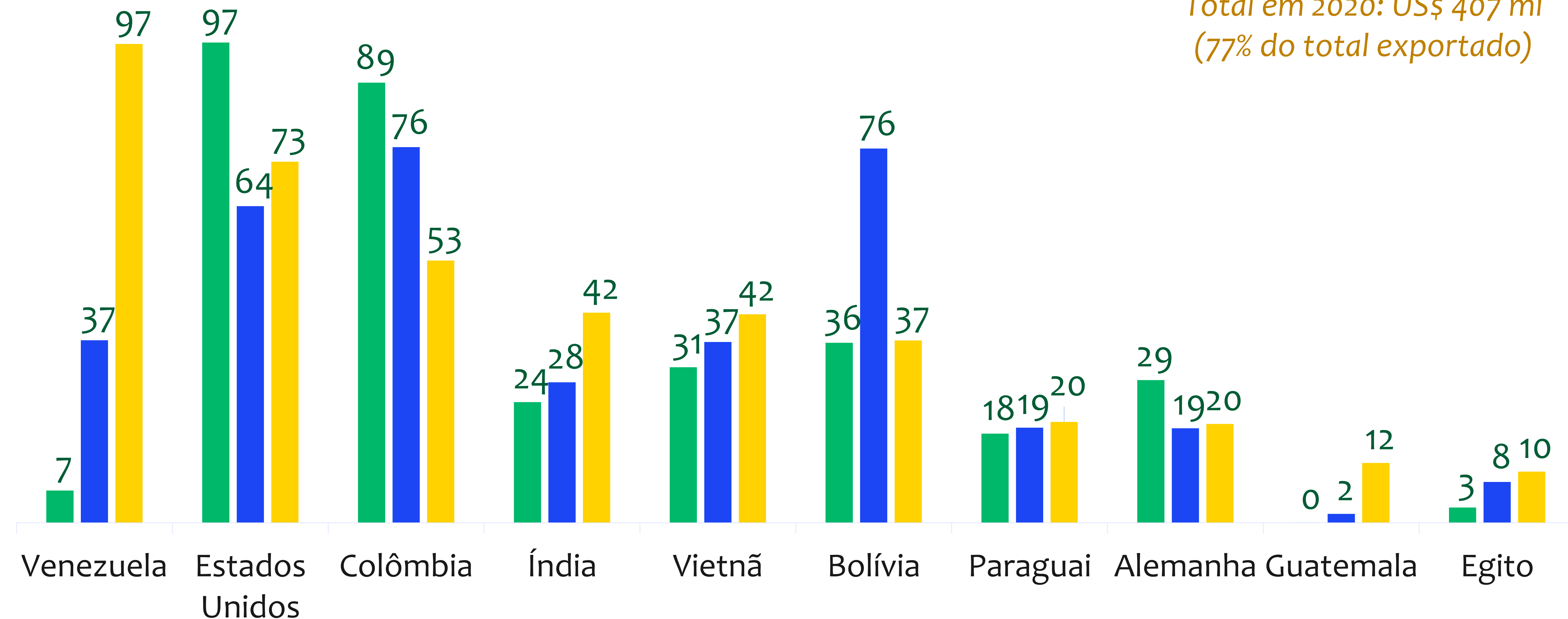
**CONCLUSÕES E  
AGRADECIMENTOS** **68**



# Exportações Amazônia Legal

10 Principais Destinos - Amazônia Legal\* (US\$ Milhões)

Total em 2020: US\$ 407 mi  
(77% do total exportado)



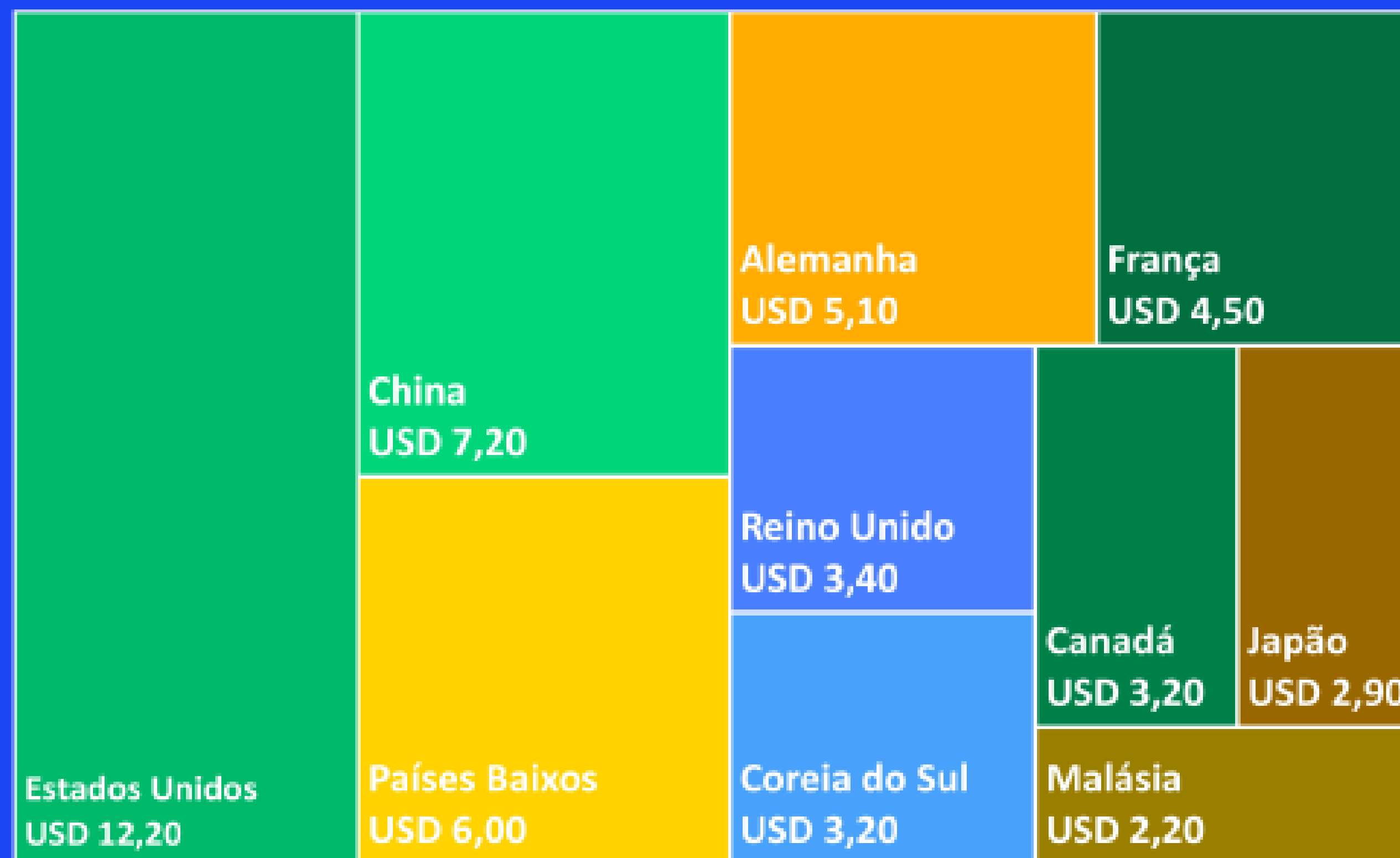
Fonte: ComexStat/ Todos os dados de comércio referem-se aos 19 NCMs selecionados

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020

\* Foram considerados os 9 estados: Acre, Amapá, Amazonas, Maranhão, Mato Grosso, Pará, Rondônia, Roraima, Tocantins. Apesar de a Amazônia Legal abranger uma parte dos municípios do Maranhão, neste estudo consideramos o estado como um todo.

# Principais importadores

10 Maiores Importadores mundiais em  
2020 (US\$ Bilhões)



10 principais importadores: US\$ 49,8 bi  
Outros países: US\$ 49,2

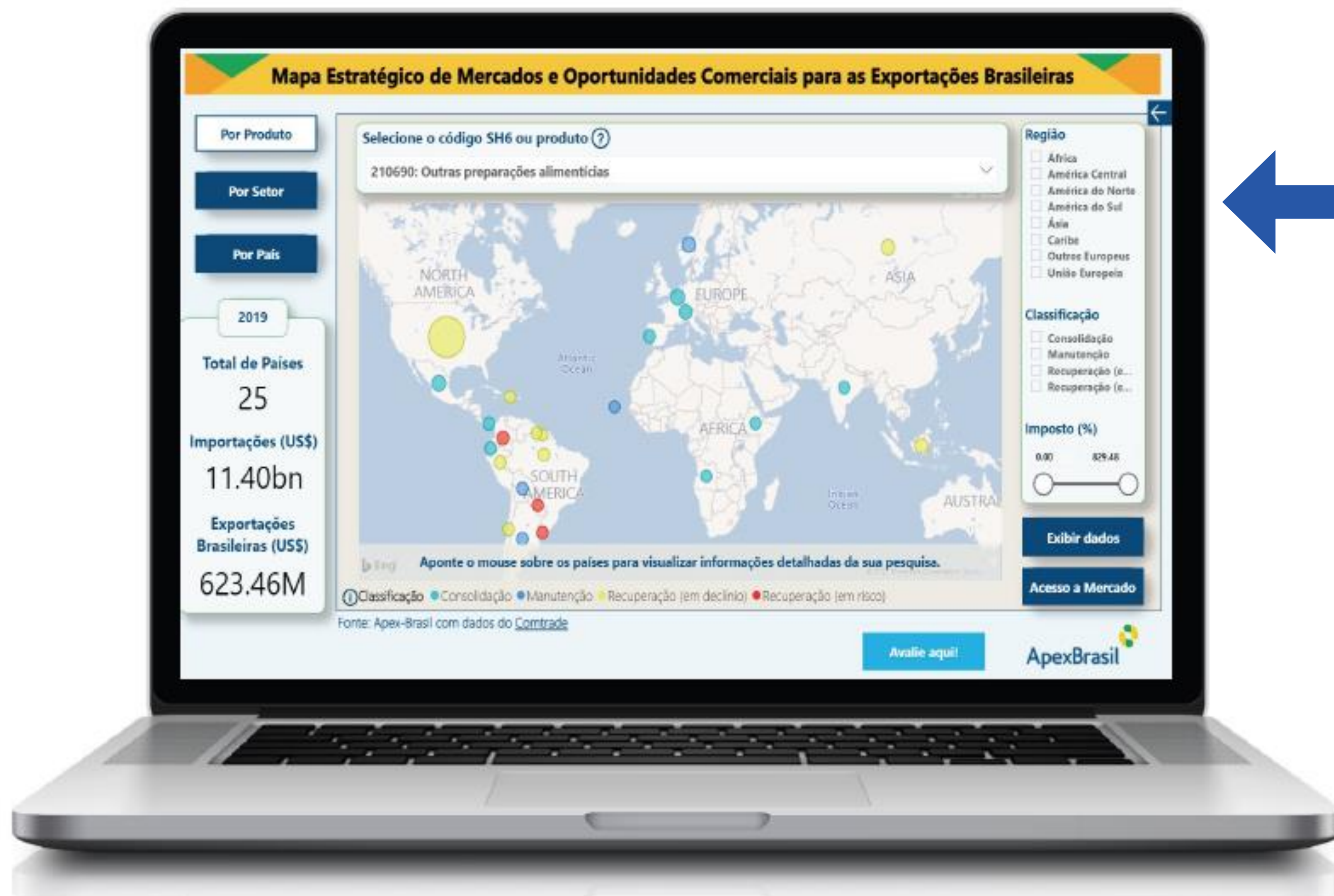
TOTAL: US\$ 99 bi

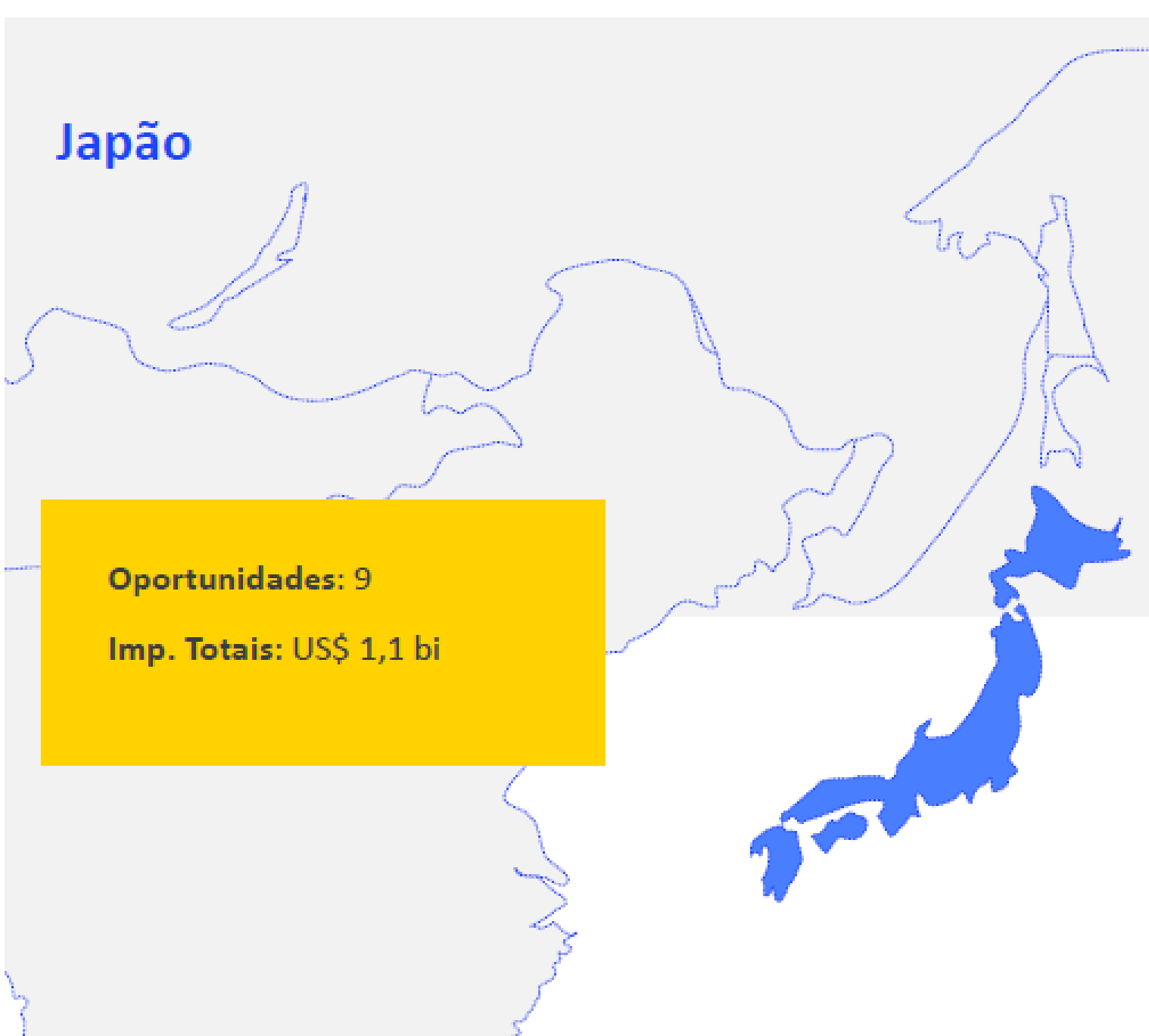
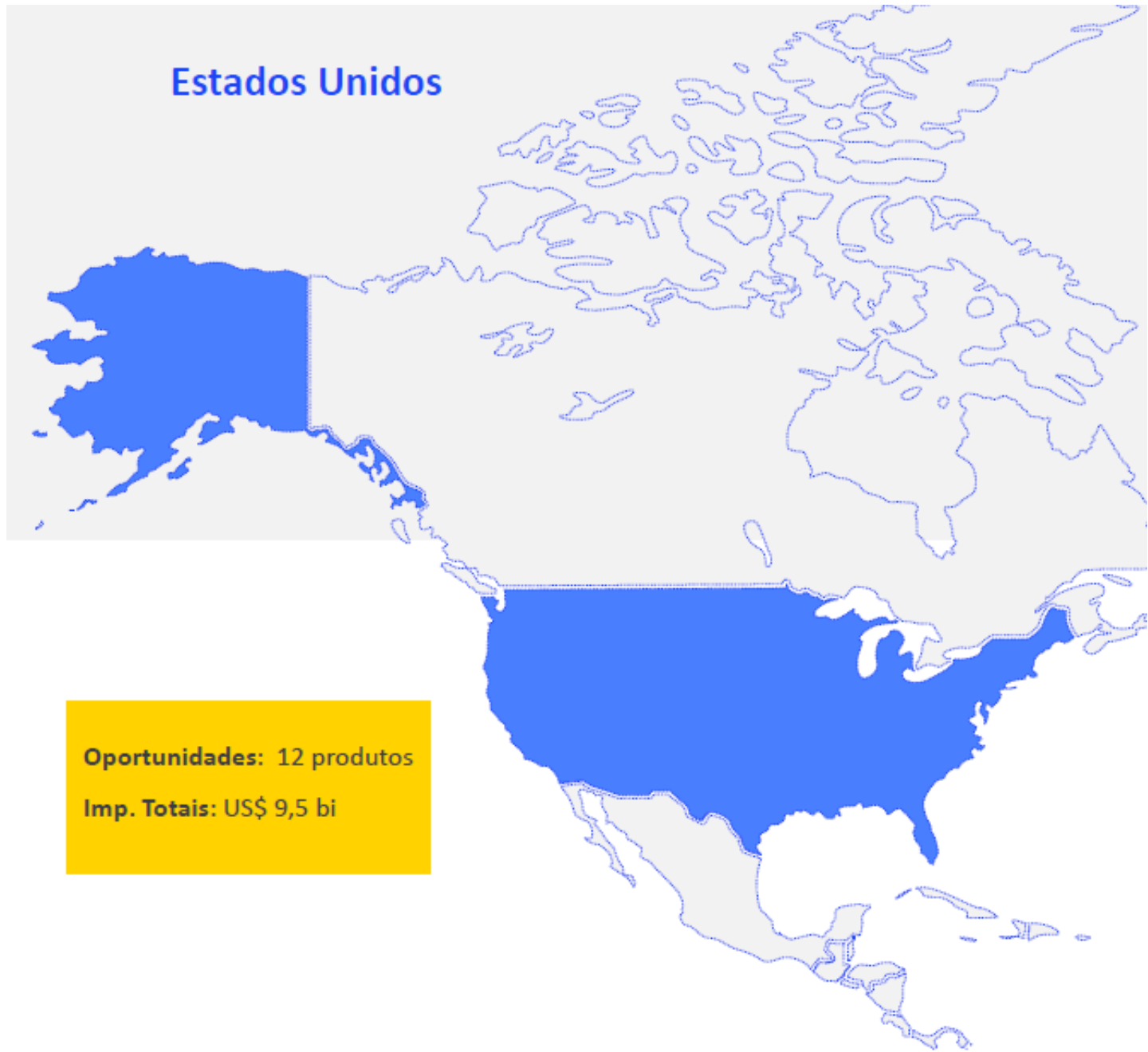
Fonte: / Todos os dados de comércio referem-se aos 13 itens selecionados

\* Foram considerados os 9 estados: Acre, Amapá, Amazonas, Maranhão, Mato Grosso, Pará, Rondônia, Roraima, Tocantins. Apesar de a Amazônia Legal abranger uma parte dos municípios do Maranhão, neste estudo consideramos o estado como um todo.

# Mapa Estratégico de Mercados e Oportunidades Comerciais para Exportações Brasileiras

[paineisdeinteligencia.apexbrasil.com.br](https://paineisdeinteligencia.apexbrasil.com.br)





# Conteúdo do estudo



**INTRODUÇÃO** **04**

**PRODUTOS  
AMAZÔNICOS** **13**

**OPORTUNIDADES  
DE EXPORTAÇÃO** **35**

**APELOS GLOBAIS** **56**

**CONCLUSÕES E  
AGRADECIMENTOS** **68**

# Apelos Globais: o que são?



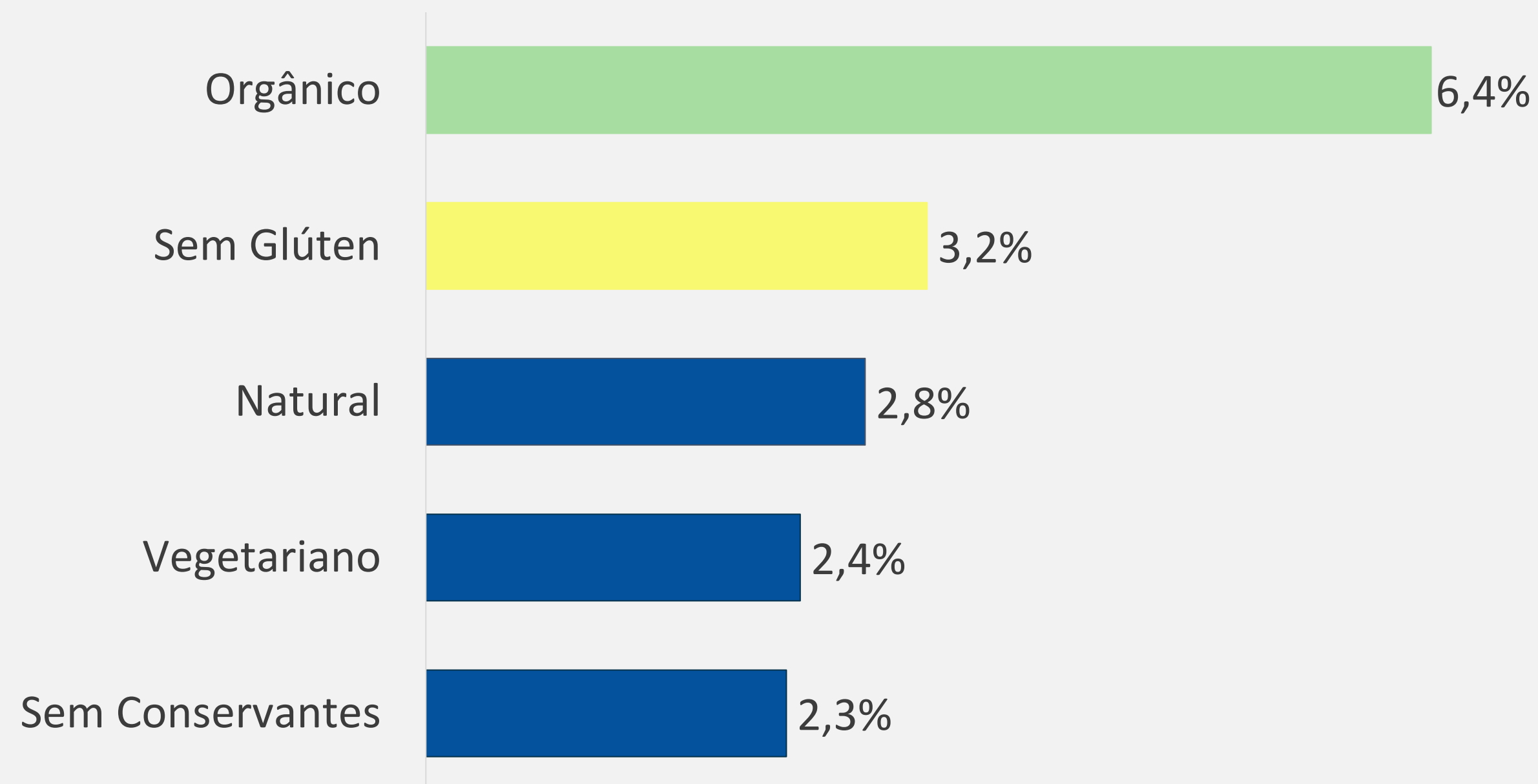




# Que apelos importam?

**Metodologia  
Euromonitor**

## Apelos em destaque





# Como os apelos globais podem ajudar a exportar?

## Apelos por país:



1º 35,9% Vegetariano

2º 19,9% Sem corantes



1º 18,8% Orgânico

2º 15,6% Sem conservantes

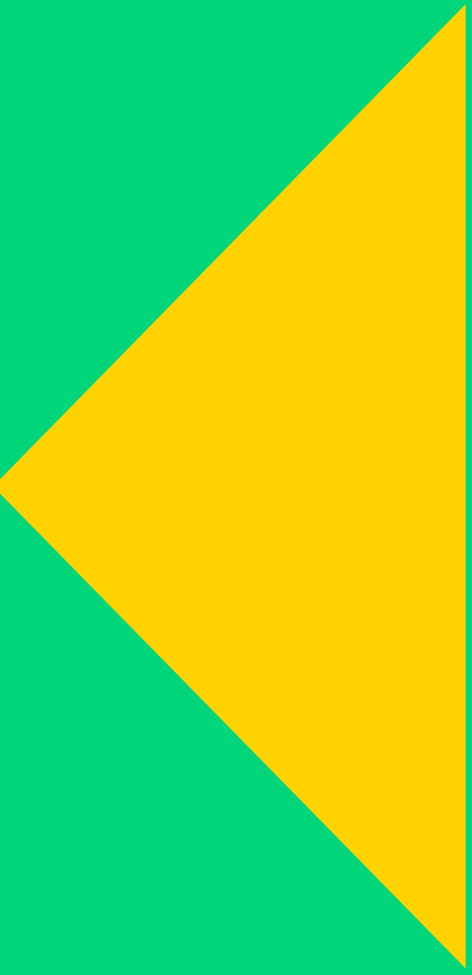


# Como os apelos globais podem ajudar a exportar?

## Apelos por produto:

|                                                                                       |                               |                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|    | Produtos de Padaria           | 4,6% Sem glúten<br>3,7% Integral<br>2,8% Orgânico                          |
|   | Bebidas Carbonatadas          | 6,9% Sem açúcar<br>3,3% Sem álcool<br>3,0% Sem cafeína                     |
|  | Frutas e vegetais processados | 6,6% Orgânico<br>2,8% Sem conservantes<br>2,6% Sem glúten                  |
|  | Molhos e condimentos          | 5,2% Orgânico<br>3,0% Sem glúten<br>2,9% Vegetariano                       |
|  | Confeitos                     | 7,9% Sem açúcar<br>3,7% Sem glúten<br>2,5% Vegetariano                     |
|  | Sucos                         | 10,8% Orgânico<br>6,0% Sem corantes artificiais<br>5,3% Fonte de vitaminas |

# Como comunicar um apelo global?



# Certificações Voluntárias

Classificação de certificações selecionadas\*

Sustentabilidade  
(ambiental e social)



Saudabilidade



Segurança de  
alimentos





# Certificações Voluntárias

Sustentabilidade  
(ambiental e  
social)

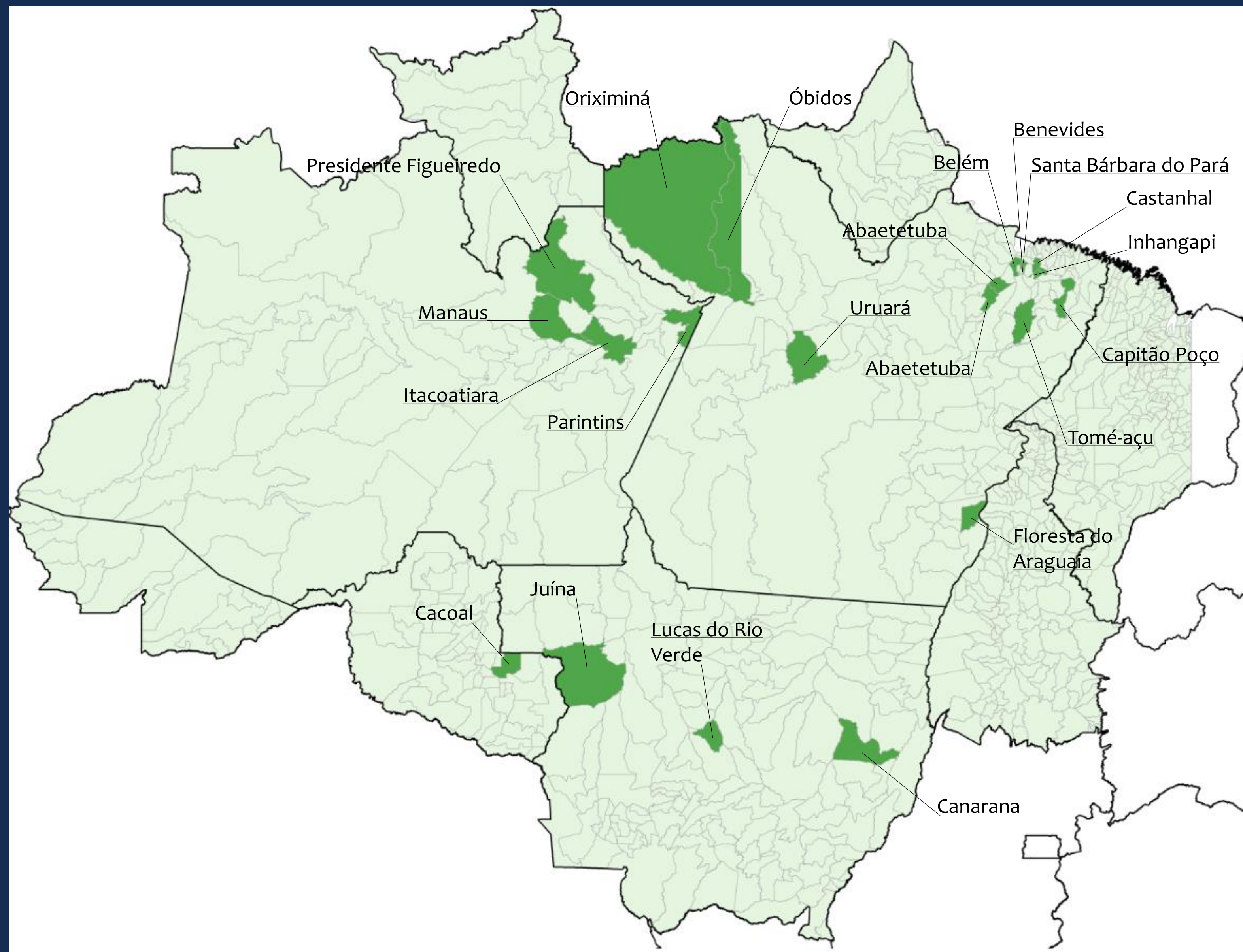
Açaí  
Pimenta  
Café

Saudabilidade

Cacau  
Castanha  
Guaraná

Segurança de  
alimentos

Açaí  
Castanha  
Guaraná  
Suco de abacaxi



# Indicações Geográficas



2011



2014



2017



2018



2019



2020



2021\*



# Empresas entrevistadas

---



<https://www.facebook.com/dassoleragro>



<https://goolaacai.com/>



<https://www.unifruit.com.br/>



<https://www.atlasagrobr.com.br/>



<https://www.amazonpolpas.com/>



<https://www.nusoken.com/>



# Empresas entrevistadas



<https://www.camta.com.br/>



[@acriparpeixe/](https://www.instagram.com/acriparpeixe/)



<https://maniocabrasil.com/>



<https://www.souflorestaempe.com.br/>



<https://amazoniahub.com/>



<https://marizafoods.com.br/>



[@robusta\\_amazonico/](https://www.instagram.com/robusta_amazonico/)



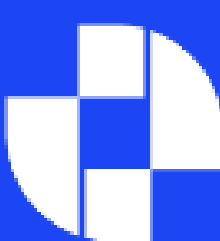
<https://fazendapanorama360.wixsite.com/fazendapanorama>



# Obrigado



Alimentos e Bebidas da  
Amazônia: oportunidades e  
apelos globais

apexBrasil 

Gerência de Inteligência de Mercado

[gim@apexbrasil.com.br](mailto:gim@apexbrasil.com.br)

[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)