

Como reconhecer o Selo?

O Selo precisa ser bem dimensionado, formado por dois blocos visuais de mesma proporção: um bloco com a frase 'Produzido no Polo Industrial de Manaus' na metade superior; e outro com a garça estilizada em pleno voo e a frase 'Conheça a Amazônia' na metade inferior. As letras (baseadas na fonte Helvetica Black e negrito da Helvetica Regular) devem manter um padrão de distanciamento e as frases não devem ultrapassar a largura do retângulo verde. A cor do texto é preta, com a garça branca e o retângulo verde - no mesmo tom da bandeira nacional.

Aplicações

O Selo pode ser colorido; preto; em tons de cinza; branco; ou formado apenas pelas linhas de contorno (em casos excepcionais). O que determina a melhor versão é o suporte em que será aplicado, tendo em vista sempre a visualização. A garça vazada só será admitida se o suporte já for colorido naturalmente (não vale para suporte originalmente branco que recebeu uma impressão colorida). A garça deve ser, prioritariamente, branca.

Tamanho/Proporção

Para garantir a melhor visualização, o Selo deve ser igual ou maior que 1 cm de largura, tendo por base o retângulo interior. Em caixas e manuais não deve ter menos que 1/3 do tamanho da marca principal do produto. Se a marca principal não estiver na mesma área, o Selo deve ocupar pelo menos 1% do espaço total. Além disso, não pode ter menos que 1/10 da largura desta área. Nos suportes digitais, a largura mínima do Selo deve ser de 50 pixels. Sempre que houver a impossibilidade de aplicar o Selo com o tamanho mínimo de 1 cm (ou 50 pixels) de largura, a Suframa deve ser consultada para verificar uma aplicação alternativa. Em alguns casos, pode até haver dispensa da aplicação.

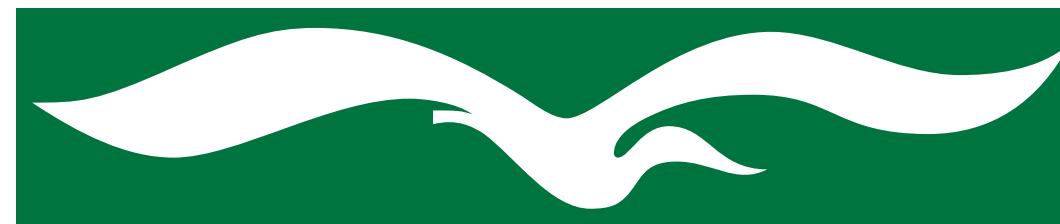
SELO DO PIM

GUIA RÁPIDO

As empresas cujos produtos sejam incentivados pela Suframa deverão inserir com destaque as expressões "PRODUZIDO NO POLO INDUSTRIAL DE MANAUS" e "CONHEÇA A AMAZÔNIA", juntamente com o desenho estilizado de uma garça em pleno voo, em qualquer peça de propaganda, promoção de vendas e merchandising de seus produtos.

Essa regra também vale para manuais e embalagens de produtos, bem como para os produtos em si.

PRODUZIDO NO POLO INDUSTRIAL DE MANAUS



CONHEÇA A AMAZÔNIA



Aplicações em traço são excepcionais



Cores

Na escala de impressão CMYK, a versão colorida do Selo tem o preto formado por 40% de ciano e 100% de preto - sendo a porcentagem de ciano dispensável caso seja verificado que o uso apenas do preto não vai gerar uma impressão 'lavada'. O verde tem 100% de ciano, 25% de magenta, 100% de amarelo e 20% de preto. E o branco é resultante do vazamento do suporte, não há qualquer porcentagem de tinta. Na versão P&B do Selo, só é usado o preto, 100%. Se houver intenção de usar tons de cinza, a escala do retângulo do Selo é de 40% de preto.

Para aplicações em displays de vídeo, o ideal é usar a escala RGB. Nesta escala, o preto do Selo é formado por 0 de Vermelho (R), 0 de Verde (G) e 0 de Azul (B). O verde é R0, G122 e B51. O branco é R255, G255 e B255. Não se deve usar tons de cinza em vídeos.

No caso de uso da escala Pantone, o Selo colorido é formado pelo preto Pantone Black C; e pelo verde Pantone 356 C. Não há previsão de Pantone para o branco ou o cinza.

Em valores hexadecimais as cores da marca são: preto #000000; branco #FFFFFF; e verde #007A33.

O importante é garantir sempre o visual mais fiel possível ao Selo original.

Presença

O Selo deve estar no corpo do produto; em pelo menos um lado da embalagem (evitar o fundo); e em uma página do manual. Nas ações de marketing, deve ser visível em 1/10 do tempo dos vídeos e por, pelo menos, 1 segundo. O Selo tem ainda uma área de segurança a ser respeitada, de modo a garantir boa visualização: nenhum elemento pode existir no espaço que equivale à letra P de 'Produzido', para cada lado do Selo.

Manual de Identidade Visual

Acesse o manual do Selo do PIM em gov.br/suframa/publicacoes/marcas