

SELO DO PIM

Manual de Identidade Visual



CONCEITO DA MARCA	03
VERSÃO PRINCIPAL	04
VERSÃO MEIO-TOM	05
VERSÃO P&B POSITIVA	06
VERSÃO P&B NEGATIVA	07
VERSÃO EM TRAÇO	08
ÁREA DE PROTEÇÃO	09
MALHA CONSTRUTIVA	11
ESPAÇAMENTO	13
PADRÃO TIPOGRÁFICO	14
PADRÃO CROMÁTICO	15
REDUÇÕES	18
PROPORÇÃO	19
APLICAÇÕES	20
OBSERVAÇÕES	23
BASE LEGAL	24

CONCEITO DA MARCA

Os produtos das indústrias incentivadas da Zona Franca de Manaus são caracterizados pela presença de um selo com uma garça branca de asas abertas, em pleno voo, e as inscrições 'Produzido no Polo Industrial de Manaus' e 'Conheça a Amazônia'.

Além da leveza e apelo visual, a escolha da garça como elemento gráfico se pauta no conceito de ser um pássaro capaz de alçar grandes voos. Assim sendo, a garça, enquanto símbolo do Polo Industrial de Manaus, passa a mensagem da busca constante por novos mercados. A ave também tem a característica de não ser exclusiva da Amazônia, podendo ser encontrada em diversos pontos do País, o que ajuda a demonstrar o caráter nacional de desenvolvimento econômico e social da Zona Franca de Manaus.

História

Ao ser criado, em 1982, a marca continha as inscrições 'Produzido na Zona Franca de Manaus' e 'Conheça o Amazonas'. No fim dos anos 1990, com a ampliação dos benefícios da Zona Franca de Manaus para as Áreas de Livre Comércio (Acre, Amapá, Rondônia e Roraima), adotou-se um texto mais específico em relação à origem do produto e mais abrangente em relação à região incentivada: 'Produzido no Pólo Industrial de Manaus' e 'Conheça a Amazônia'. Em 2009 a marca sofreu alteração para se adequar à reforma ortográfica, quando caiu o acento agudo da palavra 'Polo'. Em seu formato atual, o Selo do PIM* adequa as medidas e proporções anteriores aos novos meios digitais e equipamentos mais modernos de impressão, ao mesmo tempo em que passa a prever novas aplicações, como a impressão sobre fundos coloridos, por exemplo.

* PIM = Polo Industrial de Manaus.

**PRODUZIDO NO
POLO INDUSTRIAL
DE MANAUS**



CONHEÇA A AMAZÔNIA

Esta versão utiliza apenas o preto, mas com a possibilidade de graduá-lo para gerar tons de cinza.

PRODUZIDO NO POLO INDUSTRIAL DE MANAUS



CONHEÇA A AMAZÔNIA

Esta versão utiliza apenas o preto 100%, sem graduações.

**PRODUZIDO NO
POLO INDUSTRIAL
DE MANAUS**



CONHEÇA A AMAZÔNIA

Esta versão usa apenas o branco, sendo a melhor para fundos escuros.

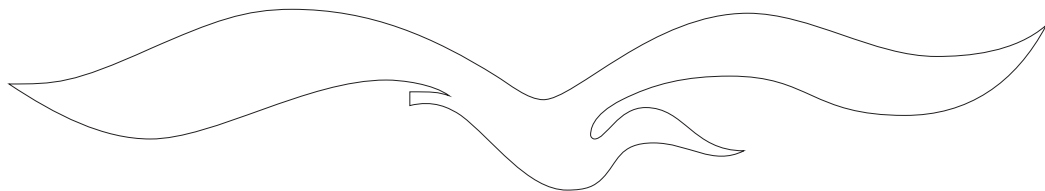
**PRODUZIDO NO
POLO INDUSTRIAL
DE MANAUS**



CONHEÇA A AMAZÔNIA

A versão em traço é alternativa, para situações específicas autorizadas pela Superintendência da Zona Franca de Manaus (Suframa).

PRODUZIDO NO
POLO INDUSTRIAL
DE MANAUS



CONHEÇA A AMAZÔNIA

Para garantir a proteção da marca contra interferências, não deve haver qualquer tipo de elemento gráfico, imagem ou texto na área de proteção.



A área de proteção equivale a um retângulo que tem como referência o caractere 'P' da frase 'PRODUZIDO NO POLO INDUSTRIAL DE MANAUS'.

Área de Proteção



SUFRAMA



SUFRAMA



Invade
a Área



SUFRAMA



SUFRAMA



SUFRAMA



SUFRAMA



SUFRAMA



SUFRAMA



Respeita
a Área

Área de Proteção - Exemplos

A marca é construída sobre uma malha estrutural de 34 quadrados de largura por 20 quadrados de altura.



□ 1

■ 1/64

Em sua parte superior, o Selo do PIM é constituído pela logotipia com a frase 'PRODUZIDO NO POLO INDUSTRIAL DE MANAUS'.

Em sua parte inferior, divide-se em duas subpartes:

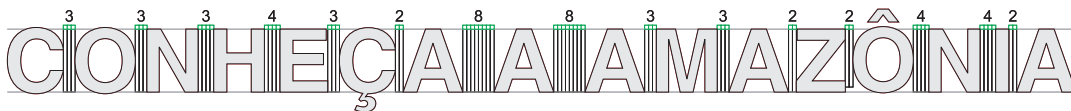
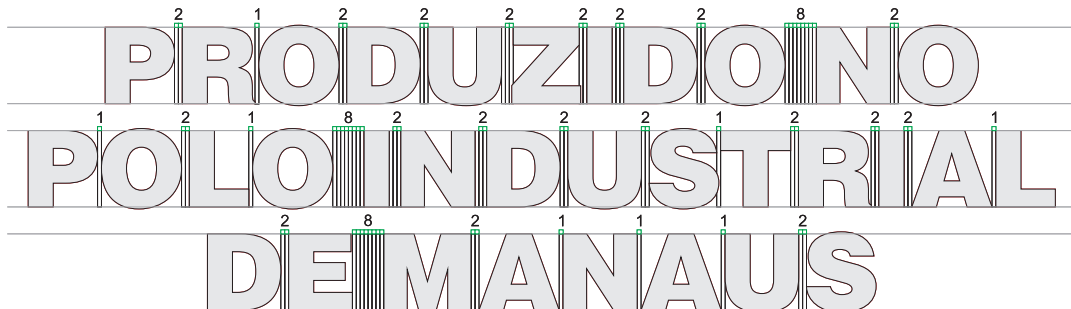
a) A estilização de uma garça em pleno voo, em retângulo, dimensionado em 34 x 7 quadrados da malha construtiva.

b) A logotipia com a frase 'CONHEÇA A AMAZÔNIA', dentro de uma área dimensionada em 34 x 3 quadrados da malha construtiva.

As partes superior e inferior formam módulos exatamente iguais, dividindo a marca em dois grupos de 34 x 10 quadrados da malha construtiva.

O conjunto é horizontal bloqueado e, verticalmente, apenas o cedilha (com maior destaque) e os caracteres circulares, como as letras C e O (de forma mais sutil), ultrapassam a delimitação da malha.

O espaçamento entre os caracteres que compõem a logotipia da marca segue a proporção dos módulos da malha construtiva.



Espaçamento

Os tipos escolhidos para a marca são baseados em caracteres maiúsculos da fonte Helvética Black, para a frase 'PRODUZIDO NO POLO INDUSTRIAL DE MANAUS'

**PRODUZIDO NO
POLO INDUSTRIAL
DE MANAUS**

e baseados em caracteres maiúsculos e negritados da fonte Helvética Regular, para a frase 'CONHEÇA A AMAZÔNIA'. Esta é centralizada e alinhada pela base e pelos lados da malha construtiva,

CONHEÇA A AMAZÔNIA

enquanto a distribuição das palavras da frase 'PRODUZIDO NO POLO INDUSTRIAL DE MANAUS' é centralizada em três linhas divididas:
1. PRODUZIDO NO - 2. POLO INDUSTRIAL - 3. DE MANAUS

■ Preto
C40 M0 Y0 K100
Pantone Black C

□ Branco
C0 M0 Y0 K0

■ Verde*
C100 M25 Y100 K20
Pantone 356C

PRODUZIDO NO POLO INDUSTRIAL DE MANAUS



CONHEÇA A AMAZÔNIA

■ Preto
R0 G0 B0
HEX #000000

□ Branco
R 255 G255 B255
#FFFFFF

■ Verde*
R0 G122 B51
HEX #007A33

* Verde da bandeira do Brasil

Padrão Cromático

■ Preto
C0 M0 Y0 K100

■ Cinza
C0 M0 Y0 K40

PRODUZIDO NO POLO INDUSTRIAL DE MANAUS



CONHEÇA A AMAZÔNIA

■ Preto
R0 G0 B0
HEX #000000

■ Cinza
R169 G171 B174
HEX #A9ABAE

■ Preto
C0 M0 Y0 K100

PRODUZIDO NO POLO INDUSTRIAL DE MANAUS



CONHEÇA A AMAZÔNIA

■ Preto
R0 G0 B0
HEX #000000

Padrão Cromático - P&B

O Selo do PIM não deve ser usado com tamanhos menores do que os citados abaixo, para não prejudicar a qualidade de sua visualização.

Em todos os casos em que a aplicação das regras de proporção (presentes nas páginas a seguir) resultarem em uma marca menor do que as reduções aqui expressas, a Suframa deverá ser alertada para verificar uma aplicação alternativa.



1 cm

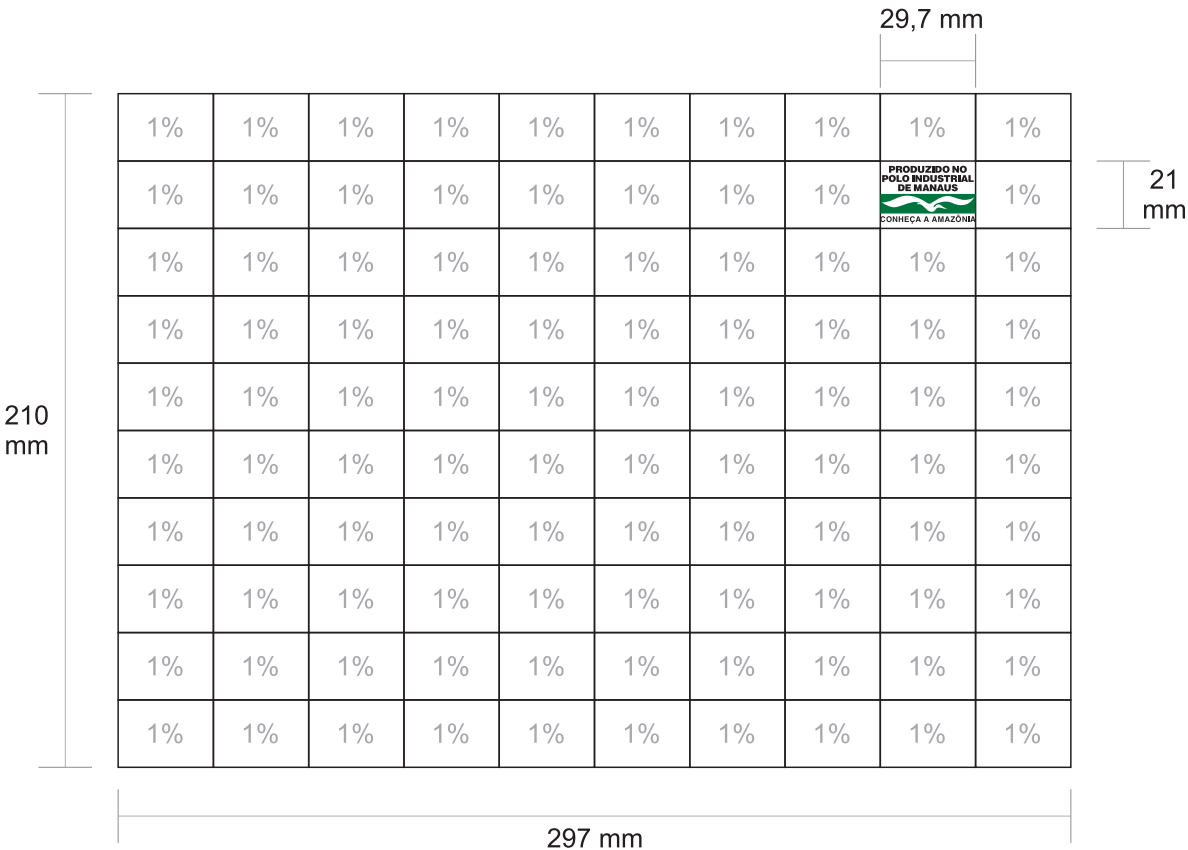
(suportes físicos)



50 px

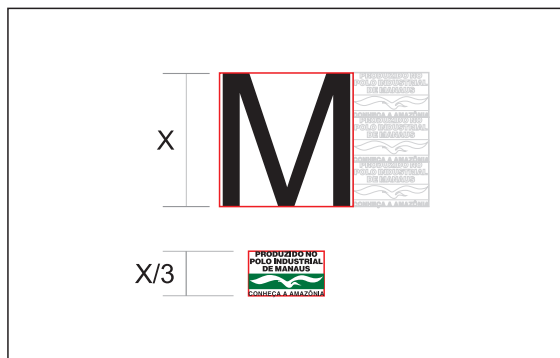
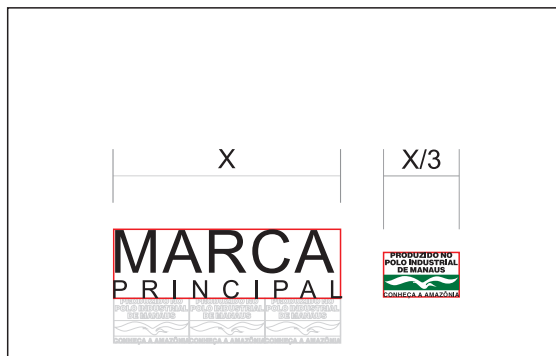
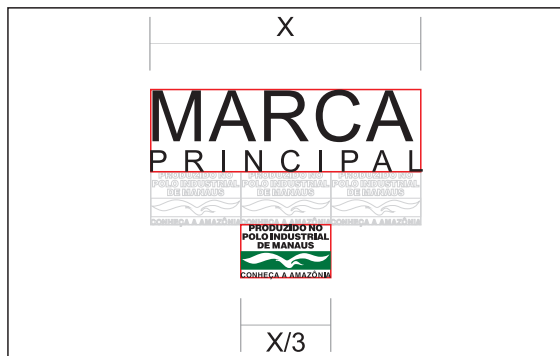
(suportes digitais)

Em peças publicitárias, o Selo do PIM não pode ser menor que 1% da área total da peça. A largura deve ter, no mínimo, 1/10 da largura da área.



Tomando uma folha de A4 (297 x 210 mm) como exemplo,
a largura da marca deve ter 29,7 mm ou mais.

Em manuais de produto, o Selo do PIM deve ter, pelo menos, 1/3 do tamanho da marca principal (marca do fabricante ou do produto) e estar presente em, pelo menos, uma página (de preferência a contra-capa).



Não havendo marca principal na página em que será aplicado, o Selo do PIM seguirá a proporção das peças publicitárias.

Em embalagens de produto, o Selo do PIM deve figurar em uma das faces, preferencialmente na que fica mais visível (observando-se a posição e assentamento das caixas) na armazenagem, exposição ou transporte. E deve ter, no mínimo, 1/3 do tamanho da marca principal.



Não havendo marca principal na face em que será aplicada, o Selo do PIM seguirá a proporção das peças publicitárias.

Na aplicação do Selo do PIM, o que determina a melhor versão é o contraste. A garça da marca deve ser prioritariamente branca.



Usar a caixa branca (do tamanho da área de proteção) sob o Selo garante contraste em qualquer fundo.



A versão colorida do Selo gera bom contraste sobre fundos claros,



bem como a versão P&B positiva com a garça branca (admite-se a garça vazada em papel colorido).



E a versão P&B negativa é a ideal para fundos escuros e chapados.

Aplicação sobre Fundos Coloridos

Em propagandas veiculadas em emissoras de rádio - ou qualquer outro meio exclusivamente auditivo - a mensagem publicitária deve conter as expressões 'Produzido no Polo Industrial de Manaus' e 'Conheça a Amazônia', narrada ao final da propaganda.

Em propagandas veiculadas em televisão - ou qualquer outro meio visual animado - o Selo do PIM deve permanecer visível por 1/10 do tempo total da veiculação, desde que isso não signifique visualização do Selo por tempo inferior a 1 segundo.

Nos banners estáticos de internet - especialmente aqueles em que o Selo do PIM vá ficar com largura inferior a 50 pixels - a inserção da marca pode ser substituída pela inscrição 'Produzido no Polo Industrial de Manaus. Conheça a Amazônia' no *title* da peça.

Em produtos de reduzida dimensão - ou em casos onde o cumprimento do disposto neste Manual seja tecnicamente e/ou economicamente inviável -, a empresa deve submeter à Suframa proposta de como deseja aplicar a expressão 'Produzido no Polo Industrial de Manaus'. A Suframa pode, inclusive, autorizar a dispensa da aplicação.

Observações



gov.br/suframa

BASE LEGAL

Resolução nº 205 do Conselho de Administração da Suframa
de 25 de fevereiro de 2021

DÚVIDAS SOBRE O SELO DO PIM?

Em produtos, embalagens e manuais

Coordenação-Geral de Acompanhamento de Projetos Industriais (CGAPI)

cgapi@suframa.gov.br

+55 (92) 2020-1662

Em ações de publicidade

Coordenação-Geral de Assuntos Institucionais da Suframa (CGAI)

design@suframa.gov.br

+55 (92) 2020-1622