



**Coordenação-Geral de Comunicação Social**  
*Clipping 51/18- Terça-feira, 20 de março*

**Jornal Em Tempo**

Capa - 03

Coluna Contexto - 04

Produção de TVs no PIM é impulsionada pela Copa - 05

**Jornal do Commercio**

Coluna de Pedrinho Aguiar - 06





## Copa aquece produção de TVs e gera empregos

Economia 10

## **Exportações**

Os planos de exportações no Amazonas devem ganhar novos incentivos. A Fieam recebeu nesta semana, o novo interlocutor do Mdic e coordenador do Plano Nacional da Cultura Exportadora [PNCE], Gustavo Costa que, agora, passa a atender diretamente as demandas do Estado. O PNCE é coordenado pelo Centro Internacional de Negócios da Fieam.



Aproximadamente 1,5 mil contratos temporários foram fechados no PIM, a fim de atender a demanda do segmento para o primeiro semestre deste ano

▼ Joandres Xavier

**A**Copa do Mundo de Futebol, que acontece nos meses de junho e julho deste ano, na Rússia, já sinaliza bons resultados para a economia amazonense, com a produção e venda de televisores. De acordo com empresários da indústria, as fábricas preparam uma oferta até 15% maior que no mesmo período do ano passado. No comércio, as vendas podem superar 10%.

Outra boa notícia na indústria foram as contratações temporárias, que ultrapassaram mil trabalhadores para o período. O presidente do Cleam (Centro da Indústria do Amazonas), Wilson Périco, apontou que o aumento no volume da produção do segmento serviu para atender a demanda da Copa do Mundo, mas também para atender ao consumidor que deseja trocar a TV de sinal alógico pelo digital, que está ocorrendo em todo o Brasil.

Périco disse que a crescente busca pelo produto no comércio gerou o efeito na atividade das linhas de produção deste início do ano. Mas ele avaliou que ainda é cedo para afirmar que esse movimento será uma tendência, ou que o ano vai ser bom. "As pessoas que compram o aparelho agora, estão se antecipando para a Copa e não irão mais comprar no segundo semestre", observou.

#### Varejo

Apesar de faltar apenas três meses para a Copa do Mundo, as vendas do comércio varejista ainda não estouraram e devem começar a aquecer apenas em abril. Segundo o presidente da CDL-Manaus (Câmara dos Dirigentes Lojistas de Manaus), nesse momento as empresas ainda estão em fase de levantamento, para então realizar novos pedidos conforme a

# Produção de TVs no PIM é impulsionada pela Copa



Comércio faz levantamento para saber como mercado vai reagir

reação do mercado.

Mas, quando se concretizarem, a entidade espera que o setor consiga vendas pelo menos 10% superiores às de 2016 e 2017. Por outro lado, a CDL-Manaus está preocupada com os efeitos da Copa de 2014, no Brasil, período em que os resultados foram muito tímidos.

"Como nos dois primeiros meses do ano, as pessoas têm bastantes despesas, a aposta é que apenas em abril, comece a estourar as vendas de televisores. A esperança é boa porque a Copa do Mundo é um fato diferen-

te. As vendas estouraram de fato em maio, porque ainda não caiu a ficha para a massa, de que este ano é de Copa", comentou o empresário.

Assayag pontuou que a maioria dos novos lançamentos de televisores já virão com as tecnologias mais avançadas, como qualidade de resolução de imagem em escala 4k e 6k. "Tem que aguardar o que vem de atualização para ver se vale a pena. A evolução da tecnologia é que fará a diferença se as pessoas vão comprar ou não, e a forma de pagamento", completou.

#### Mão de obra

Para atender o número maior de produção nas fábricas, também foram contratados mais trabalhadores temporários. De acordo com o Sindicato dos Metalúrgicos do Amazonas (Sind-

metal), que faz o controle das contratações na indústria, até a primeira quinzena deste mês de março foram concluídas todas as contratações temporárias.

O presidente do Sindmetal, Valdemir Santana, informou que era previsto apenas mil contratações temporárias, mas o chegou a aproximadamente 1,5 mil. Ainda assim, o número é bem abaixo, quando se compara às contratações temporárias de 2014, quando foram chamados oito mil trabalhadores.

"Em 2014 a situação era bem melhor, porque todos os setores contrataram temporários de moto, refrigeradores e outros, não apenas para televisores. Mesmo assim, o resultado deste ano é bom, mas podemos melhorar se tivermos mais diálogo com o governo do Estado", completou Santana.

## Fórum panisocrático

Na última quinta-feira (15), a Suframa (Superintendência da Zona Franca de Manaus) participou de um fórum -no formato 'panisocrático' -cujo tema foi a "ZFM e modelos alternativos para o desenvolvimento do Amazonas", na sala de reuniões da Câmara de Extensão da Pró-Reitoria de Extensão da Universidade Federal do Amazonas (Proext), localizada no 2º piso do prédio da Reitoria, no setor Norte do Campus Manaus. A autarquia foi representada pelo economista da Cogeg (Coordenação Geral de Estudos Econômicos e Empresariais), Renato Mendes Freitas que ressaltou a resiliência do modelo ZFM durante seus 51 anos de existência. O Fórum para o Desenvolvimento do Amazonas foi criado por professores aposentados da Ufam (Universidade Federal do Amazonas) para debater problemas e propor soluções para o futuro da região amazônica. As reuniões ocorrem semanalmente nas tardes das quintas-feiras.