



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS
SUPERINTENDÊNCIA DA ZONA FRANCA DE MANAUS - SUFRAMA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 90001/2025 – PUBLICIDADE
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – VIA NÃO IDENTIFICADA

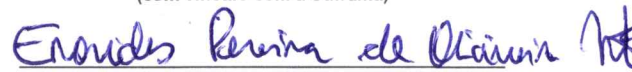


Conceito		"ZONA FRANCA DE MANAUS - Produzindo, preservando, transformando o Brasil"						
QUESITO	SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Nota Final	Justificativa da Comissão	Diferença entre a maior e menor nota
Quesito 1 – “Plano de Comunicação Publicitária”	Raciocínio Básico	5	4,5	5	5	4,8	Demonstra acuidade na análise das características e especificidades do anunciante e, ainda, assertividade no desafio da comunicação. Algumas questões conceituais envolvendo a Suframa e a Zona Franca de Manaus podem ser aprimoradas.	10,00%
	Estratégia de Comunicação Publicitária	25	24	25	25	24,7	A licitante apresenta partido temático e conceitos adequados às atividades do anunciante, além de consistência técnica dos pontos centrais da estratégia de comunicação publicitária.	4,00%
	Ideia Criativa	25	23	24	24	23,7	As peças apresentam originalidade e boa qualidade visual, porém há oportunidades de aprimoramento no aspecto textual.	4,00%
	Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	9	9	9	9	A estratégia de mídia apresenta adequação, ao contemplar a comunicação com os públicos, adotando uma abordagem mais ampla e inclusiva.	0,00%
TOTAL		65	60,5	63	63	62,2		

Membros da Subcomissão Técnica (Portaria 2.340/2025)


ISAAC NOGUEIRA DE ARAUJO JÚNIOR
(com vínculo com a Suframa)


DIEGO QUEIROZ DE OLIVEIRA
(com vínculo com a Suframa)


ERONIDES PEREIRA DE OLIVEIRA NETO
(sem vínculo com a Suframa)

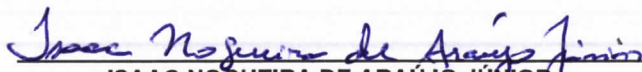


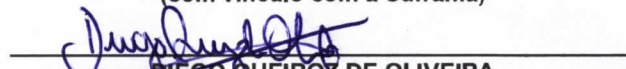
MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS
SUPERINTENDÊNCIA DA ZONA FRANCA DE MANAUS - SUFRAMA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 90001/2025 – PUBLICIDADE
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – VIA NÃO IDENTIFICADA

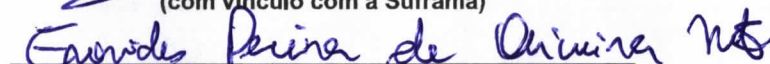


Conceito "ZONA FRANCA DE MANAUS - Desenvolvimento para a Amazônia e o Brasil"								
QUESITO	SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Nota Final	Justificativa da Comissão	Diferença entre a maior e menor nota
Quesito 1 – “Plano de Comunicação Publicitária”	Raciocínio Básico	5	4	4	4	4,0	Atende parcialmente os desafios da comunicação.	0,00%
	Estratégia de Comunicação Publicitária	25	23	23	23	23,0	O partido temático cumprem parcialmente o seu papel junto à consistência da argumentação.	0,00%
	Ideia Criativa	25	24	24	22	23,3	A proposta apresentada poderia contar com abordagens mais específicas e aprofundadas, uma vez que se observa a ausência de um desenvolvimento conceitual mais consistente.	8,00%
	Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	8	9	8	8,3	A estratégia poderia apresentar maior adequação às características da ação publicitária, considerando a priorização de apenas uma emissora de televisão e a limitada diversidade de mídias contempladas.	10,00%
TOTAL		65	59	60	57	58,7		

Membros da Subcomissão Técnica (Portaria 2.340/2025)


ISAAC NOGUEIRA DE ARAÚJO JÚNIOR
(com vínculo com a Suframa)


DIEGO QUEIROZ DE OLIVEIRA
(com vínculo com a Suframa)


ERONIDES PEREIRA DE OLIVEIRA NETO
(sem vínculo com a Suframa)

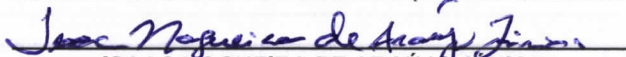


MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS
SUPERINTENDÊNCIA DA ZONA FRANCA DE MANAUS - SUFRAMA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 90001/2025 – PUBLICIDADE
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – VIA NÃO IDENTIFICADA

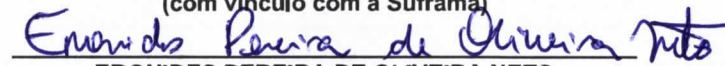


Conceito "Aqui, tem Zona Franca do Brasil"								
QUESITO	SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Nota Final	Justificativa da Comissão	Diferença entre a maior e menor nota
Quesito 1 – “Plano de Comunicação Publicitária”	Raciocínio Básico	5	5	5	4	4,7	Raciocínio básico direto e claro. Demonstra acuidade na análise das características e especificidades do anunciante e, ainda, assertividade no desafio de comunicação.	20,00%
	Estratégia de Comunicação Publicitária	25	25	25	24	24,7	A proposta apresenta partido temático e conceitos adequados às atividades do anunciante, além de consistência técnica dos pontos centrais da estratégia de comunicação publicitária proposta.	4,00%
	Ideia Criativa	25	24,5	24,5	22	23,7	As propostas apresentadas estão alinhadas aos desafios e objetivos propostos; no entanto, a apresentação do design dos materiais voltados às mídias sociais mostra-se insuficiente.	10,00%
	Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	9,5	9,5	9	9,3	Estratégia está adequada às diretrizes elencadas no Briefing e dá destaque à utilização de recursos próprios da autarquia.	5,00%
TOTAL		65	64	64	59	62,3		

Membros da Subcomissão Técnica (Portaria 2.340/2025)


ISAAC NOGUEIRA DE ARAÚJO JÚNIOR
(com vínculo com a Suframa)


DIEGO QUEIROZ DE OLIVEIRA
(com vínculo com a Suframa)


ERONIDES PEREIRA DE OLIVEIRA NETO
(sem vínculo com a Suframa)

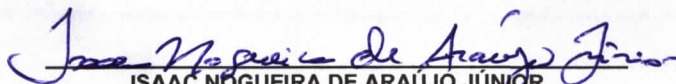


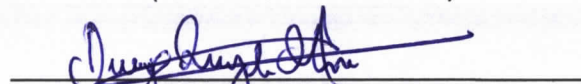
MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS
SUPERINTENDÊNCIA DA ZONA FRANCA DE MANAUS - SUFRAMA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 90001/2025 – PUBLICIDADE
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – VIA NÃO IDENTIFICADA

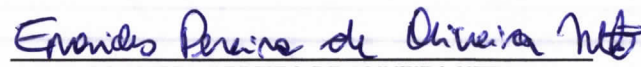


Conceito "SUFRAMA - Incentivar a Amazônia é investir no Brasil"								
QUESITO	SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Nota Final	Justificativa da Comissão	Diferença entre a maior e menor nota
Quesito 1 – "Plano de Comunicação Publicitária"	Raciocínio Básico	5	X	X	X	0	Proposta desclassificada de acordo com o item 11.3.3.3.4.1 do Edital Concorrência nº 90001/2025 - SUFRAMA, explicado em ata.	0,00%
	Estratégia de Comunicação Publicitária	25	X	X	X	0		0,00%
	Ideia Criativa	25	X	X	X	0		0,00%
	Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	X	X	X	0		0,00%
	TOTAL	65	0	0	0	0		

Membros da Subcomissão Técnica (Portaria 2.340/2025)


ISAAC NOGUEIRA DE ARAÚJO JÚNIOR
(com vínculo com a Suframa)


DIEGO QUEIROZ DE OLIVEIRA
(com vínculo com a Suframa)


ERONIDES PEREIRA DE OLIVEIRA NETO
(sem vínculo com a Suframa)