





Conceito da Marca

Os estados que formam o Centro-Oeste Brasileiro, Mato Grosso - MT, Mato Grosso do Sul - MS, Goiás - GO e o Distrito Federal - DF, são representados pelas 4 cores na marca da Superintendência do Desenvolvimento do Centro-Oeste - Sudeco.

Em uma representação simbólica do mapa da região formando um catavento, e dão a ideia de movimento e união. As formas quadradas transmitem seriedade e autoridade, que junto com os elementos arredondados a deixam mais amigável.

A promoção da região Centro-Oeste e o seu desenvolvimento são valores do plano de trabalho da Sudeco.



SUPERINTENDÊNCIA DO DESENVOLVIMENTO DO CENTRO-OESTE

Manual de uso da marca da Sudeco

I.	Marca da Sudeco	4
II.	Área de não interferência (preferencial)	5
III.	Área de não interferência	6
IV.	Redução máxima	7
V.	Referências de cor	8
VI.	Cores da marca	9
VII.	Cores da marca monocromática	10
VIII.	Versões monocromáticas	11
IX.	Aplicação sobre fundos	12
X.	Aplicação sobre fundos instáveis	13
XI.	Usos indevidos	14
XII.	Tipografia	15
XIII.	Assinatura conjunta (preferencial)	16
XIV.	Assinatura conjunta (como não usar)	17
XV.	Assinaturas em outros idiomas	18
XVI.	Marcas ligadas à Sudeco	19
XVII.	Aplicação das marcas FCO e FDCO	20

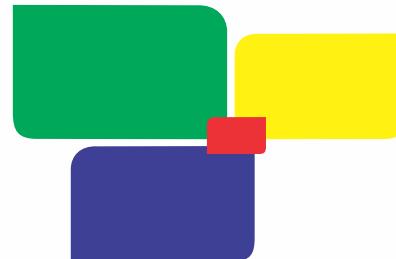
I.

Marca da Sudeco

Horizontal (preferencial)



Vertical



SUPERINTENDÊNCIA DO DESENVOLVIMENTO DO CENTRO-OESTE

A marca deve ser aplicada em conformidade com o padrão e as normas deste manual.

II.

Área de não interferência (preferencial)

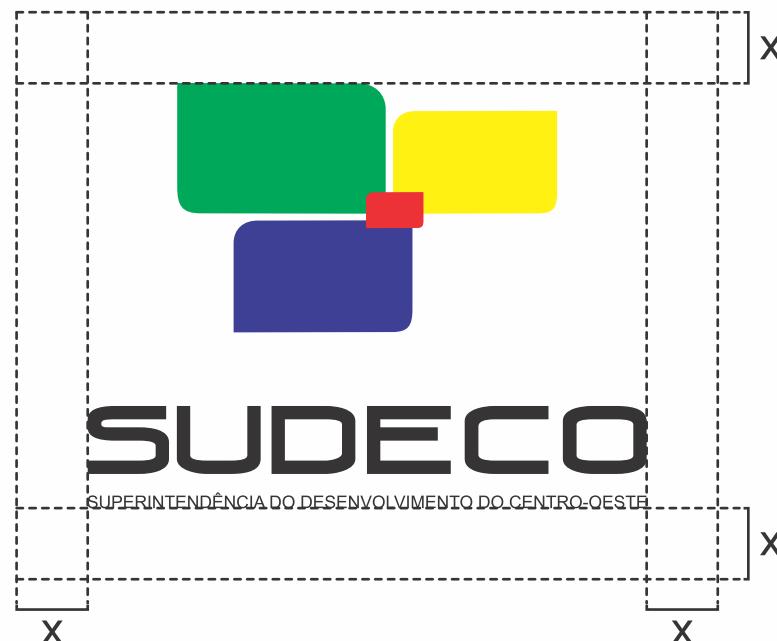
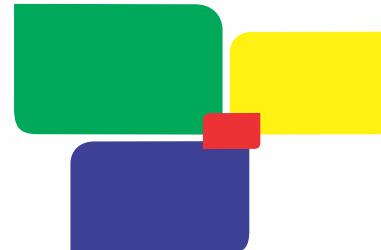
Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca da Sudeco, como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual. A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



III.

Área de não interferência

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca da Sudeco, como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual. A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



IV

Para que seja mantida a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação em meios impressos não deve adotar largura inferior a 3,5 cm (horizontal) e 2,2 cm (vertical).

Em meios eletrônicos, a redução máxima é de 200 px. Em casos excepcionais, onde houver necessidade de uma aplicação com largura inferior a 3,5 cm (horizontal), a 2,2 cm (vertical) ou 200 px, deve ser utilizada a versão simplificada da marca, conforme demonstrado ao lado, sendo que a largura mínima permitida em impressos é de 2,7 cm para versão horizontal e 1,7 cm para versão vertical, e de 150 px Horizontal e 100 px (vertical) em meios eletrônicos.

Redução máxima

Horizontal (preferencial)

Largura igual ou maior que
3,5 cm/200 px



Redução máxima
em mídia impressa:

2,7 cm



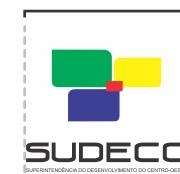
Redução máxima
em mídia eletrônica:

150 px



Vertical

Largura igual ou maior que
2,2 cm/200 px



Redução máxima
em mídia impressa:

1,7 cm



Redução máxima
em mídia eletrônica:

100 px



V.

Referências de cores

As cores da marca da Sudeco remetem a ideia de diversas frentes representativas da Região Centro-Oeste.



VI.

Cores da marca

Ao lado, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e impressões em cores sólidas (aqui definidas pelo Pantone correspondente).

Nos arquivos digitais, consta a versão correta para cada espaço de cor, com os valores definidos nos próprios arquivos.



CMYK:
C100 M0 Y100 K0

Pantone:
Pantone 7482 XGC

RGB:
R00 G168 B89



CMYK:
C100 M100 Y0 K0

Pantone:
Pantone 2104 XGC

RGB:
R62 G64 B149



CMYK:
C0 M0 Y100 K0

Pantone:
Pantone Yellow C

RGB:
R255 G242 B18



CMYK:
C0 M0 Y0 K100

Pantone:
Pantone Black 7 XGC

RGB:
R55 G52 B53



CMYK:
C0 M100 Y100 K0

Pantone:
Pantone 1788 XGC

RGB:
R237 G50 B55

VII.

Ao lado, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões monocromáticas.

Nos arquivos digitais, consta a versão correta para cada espaço de cor, com os valores definidos nos próprios arquivos.

Cores da marca monocromática



CMYK:

C0 M0 Y0 K100

Pantone:

Pantone Black 7 XGC

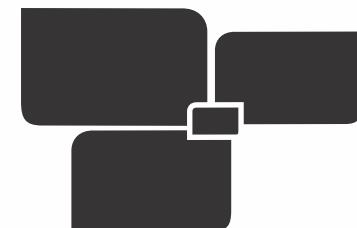
RGB:

R55 G52 B53

VIII.

Versões monocromáticas

As versões com uma cor devem ser usadas nas comunicações em preto e branco como exceção.



IX.

Aplicação sobre fundos

Ao aplicar a marca sobre fundo escuro recomenda-se o uso da marca (2) ou (1).

Sobre fundos com as cores da marca, é obrigatório o uso da caixa branca (3), respeitando a área de de não interferência da marca.

Para fundos claros, aplica-se a marca (4).

1. Fundos escuros



2. Fundos escuros (preferencial)



3. Fundos com as cores da marca



4. Fundos claros



X.

Aplicação sobre fundos instáveis

No caso de aplicação sobre fundos instáveis, deve-se utilizar a versão monocromática sem fundo, ou a versão preferencial com a caixa branca respeitando a área de não interferência da marca.



XI.

Usos indevidos

A marca da Sudeco não deve ser mostrada em cores alternativas, bordas adicionais ou textos distorcidos.

Qualquer arranjo, estrutural ou cromático, é proibido a título de manutenção da consistência da marca.

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores



Não utilizar tipologia em *outline*



Não aplicar como marca-d'água



Não desalinear os elementos



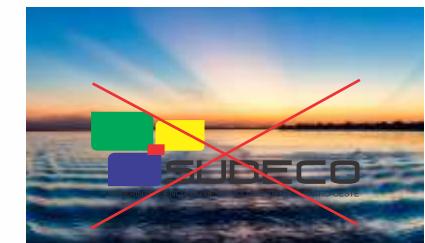
Não alterar a tipologia



Não aplicar moldura



Não aplicar diretamente sobre foto



XII.

As fontes utilizadas na marca são Venus Rising e Arial.

Para a criação de peças e programações de internet preferencialmente devem ser utilizadas as fontes Montserrat, Museo Sans, Gotham ou Rawline em suas variações.

Tipografia

VENUS RISING

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

XIII.

O corpo das marcas conjuntas devem ser proporcionais a 3 (X) de altura, conforme o diagrama ao lado.

Nas assinaturas conjuntas horizontais, as marcas devem estar localizadas à esquerda da marca da Sudeco com o espaçamento de ($X+1/2x$) entre cada marca.

Nas assinaturas conjuntas verticais, as marcas devem estar localizadas acima da marca da Sudeco com o espaçamento de (X) entre cada marca, e alinhadas à esquerda.

Assinatura conjunta (preferencial)

Regras de corpo das marcas conjuntas



Vertical



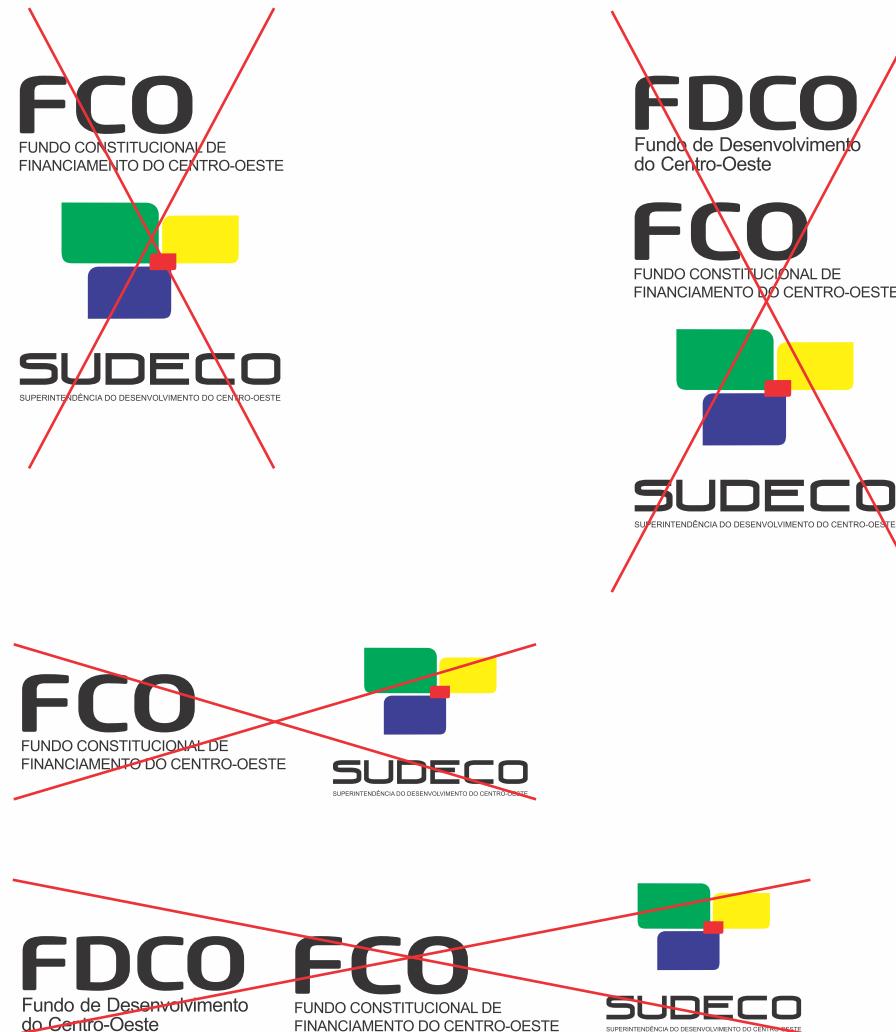
Horizontal



XIV.

Assinatura conjunta (como não usar)

A assinatura conjunta não deve ser utilizada com a marca em sua versão vertical.



XV.

Assinatura em outros idiomas

A marca deverá seguir o idioma utilizado nas peças de comunicação, conforme exemplos ao lado. Nos casos das peças em mais de um idioma, deverá ser adotada a versão na língua do país em que o material será distribuído ou no idioma predominante do público-alvo da peça. Casos específicos deverão ser precedidos de consulta à Assessoria de Comunicação - Ascom da Sudeco.



INGLÊS



ALEMÃO



ITALIANO



ESPAÑOL



JAPONÊS



FRANCÊS



MANDARIM



ÁRABE

XVI.

Marcas ligadas à Sudeco

Existem diversas marcas ligadas à superintendência, dentre elas estão, Fundo de Desenvolvimento do Centro-Oeste - FDCO e Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste - FCO, apresentadas ao lado.

Tenha conhecimento de algumas das marcas ligadas à Sudeco, abaixo:

- Conselho Deliberativo do Centro-Oeste
- Fundo de Desenvolvimento do Centro-Oeste - FDCO
- Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste - FDCO
- CTIC
- COGEP
- CLIC
- Ouvidoria
- Ouvidoria do FCO
- SIC
- Núcleo de Gestão de Riscos - NGRC
- Divisão de Prevenção e Instauração de Tomada de Contas Especiais - TCE
- PRDCO
- RIDE



XVII.

As marcas devem ser aplicadas em conformidade com os padrões e as normas deste manual.

Aplicação das marcas FCO e FDCO

Vertical (preferencial primária)



Horizontal (preferencial secundária)



Terciária (não preferencial)



Manual de Identidade Visual
Setembro 2022
Assessoria de Comunicação da Sudeco

