





## Conceito da Marca

Os estados que formam o Centro-Oeste Brasileiro, Mato Grosso - MT, Mato Grosso do Sul - MS, Goiás - GO e o Distrito Federal - DF, são representados pelas 4 cores na marca da Superintendência do Desenvolvimento do Centro-Oeste - Sudeco.

Em uma representação simbólica do mapa da região formando um catavento, e dão a ideia de movimento e união. As formas quadradas transmitem seriedade e autoridade, que junto com os elementos arredondados a deixam mais amigável.

A promoção da região Centro-Oeste e o seu desenvolvimento são valores do plano de trabalho da Sudeco.



## Manual de uso da marca da Sudeco

I.	Marca da Sudeco .....	4
II.	Área de não interferência (preferencial) .....	5
III.	Área de não interferência .....	6
IV.	Redução máxima .....	7
V.	Referências de cor .....	8
VI.	Cores da marca .....	9
VII.	Cores da marca monocromática .....	10
VIII.	Versões monocromáticas .....	11
IX.	Aplicação sobre fundos .....	12
X.	Aplicação sobre fundos instáveis .....	13
XI.	Usos indevidos .....	14
XII.	Tipografia .....	15
XIII.	Assinatura conjunta (preferencial) .....	16
XIV.	Assinatura conjunta (como não usar) .....	17
XV.	Assinaturas em outros idiomas .....	18
XVI.	Marcas ligadas à Sudeco .....	19
XVII.	Aplicação das marcas FCO e FDCO .....	20

## I.

A marca deve ser aplicada em conformidade com o padrão e as normas deste manual.

### Marca da Sudeco

Horizontal (preferencial)



Vertical



## II.

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca da Sudeco, como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual. A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.

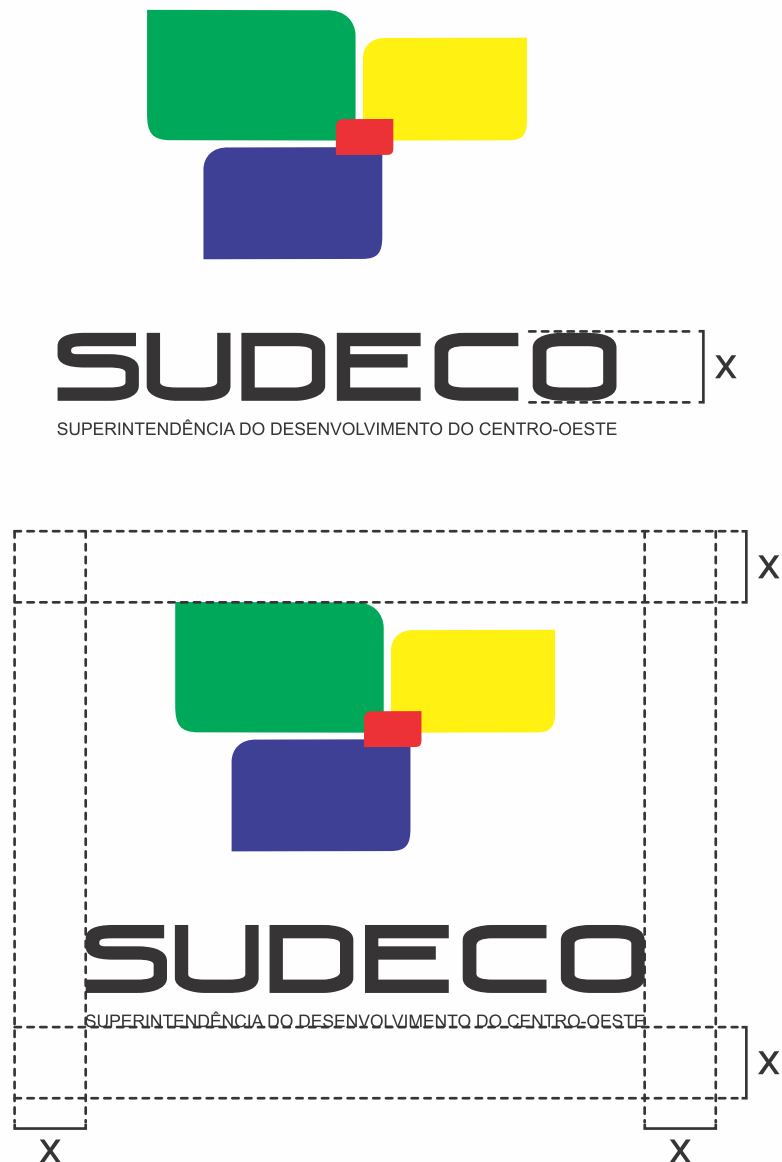
### Área de não interferência (preferencial)



### III.

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca da Sudeco, como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual. A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.

### Área de não interferência



## IV

Para que seja mantida a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação em meios impressos não deve adotar largura inferior a 3,5 cm (horizontal) e 2,2 cm (vertical).

Em meios eletrônicos, a redução máxima é de 200 px. Em casos excepcionais, onde houver necessidade de uma aplicação com largura inferior a 3,5 cm (horizontal), a 2,2 cm (vertical) ou 200 px, deve ser utilizada a versão simplificada da marca, conforme demonstrado ao lado, sendo que a largura mínima permitida em impressos é de 2,7 cm para versão horizontal e 1,7 cm para versão vertical, e de 150 px Horizontal e 100 px (vertical) em meios eletrônicos.

## Redução máxima

### Horizontal (preferencial)

Largura igual ou maior que  
3,5 cm/200 px



Redução máxima  
em mídia impressa:

2,7 cm



Redução máxima  
em mídia eletrônica:

150 px



### Vertical

Largura igual ou maior que  
2,2 cm/200 px



Redução máxima  
em mídia impressa:

1,7 cm



Redução máxima  
em mídia eletrônica:

100 px



## V.

## Referências de cores

As cores da marca da Sudeco remetem a ideia de diversas frentes representativas da Região Centro-Oeste.





## VI.

Ao lado, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e impressões em cores sólidas (aqui definidas pelo Pantone correspondente).

Nos arquivos digitais, consta a versão correta para cada espaço de cor, com os valores definidos nos próprios arquivos.

## Cores da marca



CMYK:  
C100 M0 Y100 K0  
Pantone:  
Pantone 7482 XGC  
RGB:  
R00 G168 B89



CMYK:  
C100 M100 Y0 K0  
Pantone:  
Pantone 2104 XGC  
RGB:  
R62 G64 B149



CMYK:  
C0 M0 Y100 K0  
Pantone:  
Pantone Yellow C  
RGB:  
R255 G242 B18



CMYK:  
C0 M0 Y0 K100  
Pantone:  
Pantone Black 7 XGC  
RGB:  
R55 G52 B53



CMYK:  
C0 M100 Y100 K0  
Pantone:  
Pantone 1788 XGC  
RGB:  
R237 G50 B55

## VII.

Ao lado, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões monocromáticas.

Nos arquivos digitais, consta a versão correta para cada espaço de cor, com os valores definidos nos próprios arquivos.

## Cores da marca monocromática



CMYK:  
C0 M0 Y0 K100

Pantone:  
Pantone Black 7 XGC

RGB:  
R55 G52 B53

## VIII.

As versões com uma cor devem ser usadas nas comunicações em preto e branco como exceção.

## Versões monocromáticas



## IX.

Ao aplicar a marca sobre fundo escuro recomenda-se o uso da marca (2) ou (1).

Sobre fundos com as cores da marca, é obrigatório o uso da caixa branca (3), respeitando a área de não interferência da marca.

Para fundos claros, aplica-se a marca (4).

## Aplicação sobre fundos

### 1. Fundos escuros



### 2. Fundos escuros (preferencial)



### 3. Fundos com as cores da marca



### 4. Fundos claros



X.

## Aplicação sobre fundos instáveis

No caso de aplicação sobre fundos instáveis, deve-se utilizar a versão monocromática sem fundo, ou a versão preferencial com a caixa branca respeitando a área de não interferência da marca.



## XI.

A marca da Sudeco não deve ser mostrada em cores alternativas, bordas adicionais ou textos distorcidos.

Qualquer arranjo, estrutural ou cromático, é proibido a título de manutenção da consistência da marca.

## Usos indevidos

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores



Não utilizar  
tipologia em *outline*



Não aplicar como  
marca-d'água



Não desalinhar  
os elementos



Não alterar a tipologia



Não aplicar moldura



Não aplicar diretamente  
sobre foto



## XII.

As fontes utilizadas na marca são Venus Rising e Arial.

Para a criação de peças e programações de internet preferencialmente devem ser utilizadas as fontes Montserrat, Museo Sans, Gotham ou Rawline em suas variações.

## Tipografia

### **VENUS RISING**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789**

### Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

### XIII.

O corpo das marcas conjuntas devem ser proporcionais a 3 (X) de altura, conforme o diagrama ao lado.

Nas assinaturas conjuntas horizontais, as marcas devem estar localizadas à esquerda da marca da Sudeco com o espaçamento de  $(X+1/2x)$  entre cada marca.

Nas assinaturas conjuntas verticais, as marcas devem estar localizadas acima da marca da Sudeco com o espaçamento de (X) entre cada marca, e alinhadas à esquerda.

## Assinatura conjunta (preferencial)

### Regras de corpo das marcas conjuntas



### Vertical



### Horizontal





#### XIV.

A assinatura conjunta não deve ser utilizada com a marca em sua versão vertical.

#### Assinatura conjunta (como não usar)



## XV.

A marca deverá seguir o idioma utilizado nas peças de comunicação, conforme exemplos ao lado. Nos casos das peças em mais de um idioma, deverá ser adotada a versão na língua do país em que o material será distribuído ou no idioma predominante do público-alvo da peça. Casos específicos deverão ser precedidos de consulta à Assessoria de Comunicação - Ascom da Sudeco.

## Assinatura em outros idiomas



INGLÊS



ALEMÃO



ITALIANO



ESPAÑHOL



JAPONÊS



FRANÇAIS



MANDARIM



ÁRABE

## XVI.

Existem diversas marcas ligadas à superintendência, dentre elas estão, Fundo de Desenvolvimento do Centro-Oeste - FDCO e Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste - FCO, apresentadas ao lado.

Tenha conhecimento de algumas das marcas ligadas à Sudeco, abaixo:

- Conselho Deliberativo do Centro-Oeste
- Fundo de Desenvolvimento do Centro-Oeste - FDCO
- Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste - FCO
- CTIC
- COGEP
- CLIC
- Ouvidoria
- Ouvidoria do FCO
- SIC
- Núcleo de Gestão de Riscos - NGRC
- Divisão de Prevenção e Instauração de Tomada de Contas Especiais - TCE
- PRDCO
- RIDE

## Marcas ligadas à Sudeco

**FDCO**  
FUNDO DE DESENVOLVIMENTO  
DO CENTRO-OESTE

**FCO**  
FUNDO CONSTITUCIONAL DE  
FINANCIAMENTO DO CENTRO-OESTE



## XVII.

As marcas devem ser aplicadas em conformidade com os padrões e as normas deste manual.

## Aplicação das marcas FCO e FDCO

### Vertical (preferencial primária)



### Horizontal (preferencial secundária)



### Terciária (não preferencial)



Manual de Identidade Visual  
Setembro 2022  
Assessoria de Comunicação da Sudeco

