

AGÊNCIA NACIONAL DE MINERAÇÃO

EDITAL DE OPORTUNIDADES

A Agência Nacional de Mineração – ANM, Autarquia Especial, vinculada ao Ministério de Minas e Energia, criada pela Lei nº 13.575, de 26 de dezembro de 2017., com sede no Setor Bancário Norte - Quadra 02 - Bloco N, na cidade de Brasília – Distrito Federal, torna público, para conhecimento dos interessados, por meio da Superintendência de Gestão de Pessoas, que realizará processo seletivo para servidores com atuação na SEDE.

1. Etapas do processo seletivo:

a. Análise curricular

Os currículos devem ser enviados por e-mail para fabiola.pessoa@anm.gov.br; adriana.rodriques@anm.gov.br e para sgp.cgdim@planejamento.gov.br **com assunto “Seleção Servidores ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL”**.

O servidor deve atualizar seu currículo no aplicativo Sigepe Talentos, conforme art. 4º da Instrução Normativa SGP nº 4, de 28 de dezembro de 2018.

Prazo para envio dos currículos: **31/08/2019**

b. Entrevistas

As entrevistas serão agendadas apenas para os servidores aprovados na análise curricular.

Análise curricular e entrevistas: **até 15/09/2019**.

Divulgação dos resultados aos postulantes: **entre 30/09/2019 e 01/10/2019**

Telefone de contato: (61) 3312-6805

2. Requisitos:

- Ser servidor e/ou empregado público federal, de nível superior.
- Não estar em estágio probatório
- Cumprir jornada semanal de 40 (quarenta) horas, resguardadas as disposições legais específicas.
- Residir em Brasília/DF ou ter interesse de residir em Brasília (não há pagamento de ajuda de custo, pois se houver necessidade de mudança de cidade, o interesse é do servidor candidato)
- Ter domínio da língua portuguesa; técnicas de jornalismo; revisão e produção de textos e de programas de edição de texto.

3. Número de vagas: 6 (seis)**4. Oportunidades**

SETOR	CARGO	PERFIL	ATIVIDADES
Assessoria de Comunicação	Jornalista	Formação: Nível Superior preferencialmente em Comunicação Social e áreas afins Conhecimentos necessários: Domínio da língua portuguesa; técnicas de jornalismo; revisão e produção de textos e de programas de edição de texto.	<ul style="list-style-type: none">• Atendimento das demandas diárias de Comunicação;• Proposição de pautas baseadas em rondas nas gerências regionais e departamentos internos;• Elaboração e revisão de textos jornalísticos;• Cobertura jornalística de eventos;• Auxiliar na estruturação da nova Ascom• Atuar em projetos de inovação buscando novos meios e formatos para aprimoramento da comunicação interna e institucional;• Experiência em fotojornalismo será um diferencial
Assessoria de Comunicação	Designer Gráfico	Formação: Nível Superior preferencialmente em Comunicação Social e áreas afins Conhecimento dos aplicativos Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Adobe InDesign e Adobe Illustrator	<ul style="list-style-type: none">• Atendimento das demandas diárias de Comunicação;• Criação de identidades visuais para a ANM e seus eventos, campanhas e outros produtos de comunicação interna e externa;• Tratamento de imagens. Registro fotográfico será um diferencial;• Criação de peças para redes sociais e demais canais de Comunicação interna e externa da ANM.
Assessoria de Comunicação	Mídias Sociais	Nível Superior (desejável em qualquer área da comunicação)	<ul style="list-style-type: none">• Atendimento das demandas diárias de Comunicação;• Criação dos perfis e suas respectivas identidades visuais e de linguagem para as redes sociais da ANM;• Produção, abastecimento de conteúdo e monitoramento de todas as redes

		<p>Conhecimentos das ferramentas de gestão e monitoramento de redes sociais (incluindo blogs). Habilidades técnicas voltadas à produção e à publicação de textos/posts/notícias para ambientes digitais, além de criação de texto, edição de imagens e tagueamento.</p>	<p>sociais e canais da ANM, de acordo com a linha de Comunicação pré-aprovada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acompanhar a imagem da ANM nas redes sociais, indicando sua repercussão, reputação, evolução de sentimento, principais influenciadores e demais informações estratégicas para a tomada de decisões; • Gerenciamento de perfis nas redes sociais, incluindo conteúdo e analisando os itens que necessitem de algum tipo de ação específica, como: resposta, monitoramento, exclusão, etc. • Identificação e qualificação de jornalistas e outros formadores de opinião estratégicos para o setor mineral que influenciam as percepções do cidadão e produzem informações
--	--	---	---