



31644430



08016.024790/2024-37



Ministério da Justiça e Segurança Pública  
Secretaria Nacional de Políticas Penais  
Diretoria de Cidadania e Alternativas Penais

## TERMO DE APOSTILAMENTO

PROCESSO Nº 08016.024790/2024-37

OBJETIVO: Alteração nos itens 9) CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO e 10) CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO do Plano de Trabalho do TED 29935405/2024.

PROCESSO Nº 08016.024790/2024-37

**TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA 29935405/2024, celebrado em 10/12/2024**

### 1. CLÁUSULA PRIMEIRA - AUTORIZAÇÃO

1.1. Pelo presente Termo de Apostilamento, a Senhora Mayesse Silva Parizi, Diretora de Cidadania e Alternativas Penais da Secretaria Nacional de Políticas Penais, com competência que lhe foi delegada pela Portaria nº 1.464, 1º de fevereiro de 2023, publicada no Diário Oficial da União de 02 de fevereiro de 2023, autoriza o apostilamento do Termo de Execução Descentralizada supracitado, firmado entre a Secretaria Nacional de Políticas Penais, por intermédio da Diretoria de Cidadania e Alternativas Penais, e o Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Goiás - IFG.

### 2. CLÁUSULA SEGUNDA – DESCRIÇÃO DO OBJETIVO

2.1. O presente Termo de Apostilamento tem por objetivo modificar o Conteúdo Programático do curso de Produção de Conteúdos Digitais e os itens 9) CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO e 10) CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO do Plano de Trabalho do TED (29935404), celebrado no âmbito do ciclo 2 do Projeto Alvorada.

### 3. CLÁUSULA TERCEIRA - FUNDAMENTAÇÃO DO APOSTILAMENTO

3.1. O Presente instrumento tem fundamento no § 2º do Art. 15 do Decreto nº 10.426, de 16 de junho de 2020:

“as alterações no plano de trabalho **que não impliquem alterações do valor global e da vigência do TED** poderão ser realizados por meio de apostila ao termo original, sem necessidade de celebração de termo aditivo, vedada a alteração do objeto aprovado, desde que sejam **previamente aprovados pelas unidades descentralizadora e descentralizada**”.

#### 4. CLÁUSULA QUARTA – ALTERAÇÕES

4.1. O novo Conteúdo Programático do curso de Produção de Conteúdos Digitais:

Conteúdo Programático
Disciplinas e Conteúdos Introdutórios (400 horas)
<b>1. Fundamentos de Informática</b> Definição de Informática e suas áreas de atuação. Tipos de computadores e dispositivos. Estrutura e componentes do computador. Noções de sistema operacional. Gerenciamento de arquivos e pastas. Aplicativos de escritório. Comunicação online: e-mail, redes sociais, mensagens instantâneas. Segurança e manutenção básica do computador
<b>2. Redes Sociais e Marketing Digital</b> Criação e gestão de conteúdo para redes sociais. Design gráfico para redes sociais. Criação de imagens e vídeos para campanhas digitais. Importância do marketing digital no mercado atual. Elaboração de um plano de marketing digital. Publicidade digital. Análise de resultados e retorno sobre investimento(ROI).
<b>3. Criação e Edição Audiovisual</b> Introdução aos conceitos de áudio e vídeo. Equipamentos utilizados na gravação e edição de áudio e vídeo. Processos de captação de áudio e vídeo: microfones, câmeras e acessórios. Técnicas de gravação e iluminação. Fundamentos de edição de áudio e vídeo: softwares, cortes, efeitos, transições e correção de cores. Produção de áudio e vídeo para diferentes mídias, como televisão, cinema, internet e redes sociais. Áudio e vídeo em transmissões ao vivo e streaming. Aspectos de copyright e licenciamento de conteúdo audiovisual.
<b>4. Português e Estratégias de Comunicação Digital</b> Normas gramaticais e ortografia. Coerência e coesão textual. Técnicas de redação criativa. Adaptando a linguagem para blogs, redes sociais, emails e websites. Uso de palavras-chave e títulos eficazes. Técnicas de storytelling aplicadas ao conteúdo digital. Ética e Direitos Autorais no Conteúdo Digital
<b>5. Matemática para Produção de Conteúdos Digitais</b> Operações matemáticas simples (adição, subtração, multiplicação e divisão) aplicadas ao cálculo de métricas e resultados.

<p>Frações e porcentagens para análise de dados de interações digitais. Uso de gráficos e tabelas para organização e apresentação de informações.</p> <p>Introdução à geometria para design de layouts digitais e criação de imagens.</p> <p>Cálculo de tempo e medidas no planejamento de produções audiovisuais.</p> <p>Aplicação da matemática no entendimento das redes sociais e na medição de engajamento</p>
<p><b>6. Psicologia e Trabalho</b></p> <p>Saúde mental no trabalho.</p> <p>Prevenção de estresse. Comunicação eficaz.</p> <p>Relacionamentos saudáveis. Escuta ativa. Feedback.</p> <p>Resolução de conflitos. Empatia e respeito. Projeto de vida.</p> <p>Metas profissionais. Equilíbrio entre vida e trabalho.</p> <p>Motivação. Satisfação e produtividade. Cultura organizacional.</p> <p>Comportamento no trabalho. Bem-estar e ergonomia.</p>
<p><b>7. Desenvolvimento Web</b></p> <p>Introdução ao desenvolvimento web. Diferença entre front-end e back-end.</p> <p>Ferramentas no-code para criação de sites. Estrutura básica de uma página web. Uso de templates e personalização.</p> <p>Fundamentos de design para websites. Estilos básicos, cores e tipografia.</p> <p>Criação de formulários e integração com ferramentas externas. Uso de elementos interativos (botões, links etc.).</p> <p>Publicação e manutenção de sites.</p>
<p><b>8. Empreendedorismo e Economia Solidária</b></p> <p>Introdução ao empreendedorismo.</p> <p>Modelos de negócios inovadores.</p> <p>Empreendimentos Econômicos Solidários.</p> <p>Projeto de Cooperativa Solidária.</p> <p>Plano de negócios Cooperativismo e Associativismo.</p>
<p><b>Atividades Práticas Avançadas (240 horas)</b></p> <p>1. Atividades Práticas Avançadas Mundo do Trabalho.</p> <p>Mundo do Trabalho e profissionalização do trabalhador.</p> <p>Produção e comercialização de produtos serviços.</p> <p>Incubação de novos negócios.</p> <p>Conexão com empresas instituições públicas.</p> <p>Conexão com empreendimentos da economia solidaria.</p>
<p><b>Estágio Profissional ou Atividades de Autogestão (80 horas)</b></p> <p>2. Estágio Profissional ou Atividades de Autogestão</p> <p>Integração entre teoria e prática.</p> <p>Preparação para o mercado de trabalho.</p> <p>Projetos para estágio ou autogestão.</p> <p>Estágio profissional ou atividades de autogestão.</p>

4.2. O item 9) CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO passa a vigorar com a seguinte redação:

CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO									
Metas	Atividade	Produtos	Despesa	Unidade de Medida	Quantidade (Previsão)	Valor Unitário	Valor Total	Início	Fim
Meta 1	1.1 Capacitação inicial e mensal da equipe executora, ações de alinhamento com os parceiros e seleção dos alunos;  1.2 Execução de aulas "teóricas" e de "práticas introdutórias";  1.3 Realização de atividades "práticas avançadas" por meio do fomento e execução do Núcleo de Inclusão Social e Produtiva para a incubação de novos negócios e acesso ao mercado de trabalho.	1.1.1 Equipes capacitadas e listas de presença das formações realizadas;  1.2.1 Aulas "teóricas" e de "práticas introdutórias" executadas, aprovação dos alunos, certificados emitidos e relatórios produzidos;  1.3.1 Aulas "práticas avançadas" executadas, aprovação dos alunos, certificados emitidos e relatórios produzidos	Bolsas para os docentes e mentores	Unidade	117	R\$1287,18	R\$150.600,06	Abril/25	Novembro/25
			Bolsas para os coordenadores	Unidade	22	R\$2818,18	R\$61.999,96	Janeiro/25	Novembro/25
			Bolsas para a equipe administrativa	Unidade	22	R\$1363,63	R\$29.999,86	Janeiro/25	Novembro/25
			Bolsa para os alunos	Unidade	150	R\$1000,00	R\$150.000,00	Abril/25	Agosto/25
			Bolsa para os alunos	Unidade	90	R\$1500,00	R\$135.000,00	Setembro/25	Novembro/25
Meta 2	2.1 Realizar a prospecção de vagas de estágio, programas de	2.1.1 Vagas captadas e ofertadas aos alunos ou fomento/acesso	Bolsa para gestor do Núcleo	Unidade	11	R\$1909,09	R\$20.999,99	Janeiro/25	Novembro/25

	cotas ou inserção em cooperativas para prestação de serviços, de forma alinhada com as características, habilidades e aspirações pessoais.	às iniciativas de economia solidária, comprovadas por meio de relatórios							
Meta 3	3.1 Atividades extraclasse que serão impulsionadas e acompanhadas pela Instituição de Ensino que permitirão aos alunos aliar a teoria e a prática, bem como inserir no mercado de trabalho	3.1.1 Alunos inseridos no mercado de trabalho, seja por meio de vagas de estágio, programas de cotas, atividades autônomas ou inserção em cooperativas para prestação de serviços, de forma compatível as características, habilidades e aspirações pessoais. Comprovados por meio de declaração.	Recurso para compra de insumos e contratação de serviços para a fase de inclusão social e produtiva, que também deverá ser utilizado para a compra de Kit a ser disponibilizado aos alunos	Unidade			R\$86.999,22	Setembro/25	Novembro/25
Meta 4	Contratação de Fundação de Apoio	4.1 Abertura de processo, juntada de documentos e contratação de fundação de apoio para execução financeira e orçamentária do projeto	Contratação de Fundação de Apoio (Custos indiretos) Até 10 % = R\$63.560,00	Unidade		R\$63.560,00	R\$63.560,00	Janeiro/25	Novembro/25
<b>Total:</b>							R\$ 699.159,09		

4.3. O item 10) CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO passa a vigorar com a seguinte redação:

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO		
Mês/ano	Valor	Atividades
02/2025	R\$176.559,81	- Contratação da Fundação de Apoio <b>Meta 1</b> - Contratação da equipe administrativa, coordenadores, docentes e mentores; - Envio dos Planos de Ensino; <b>Meta 2</b> - Contratação do gestor de núcleo; - Início da captação das vagas ofertadas aos alunos ou fomento/acesso às iniciativas de economia solidária;
03/2025	R\$300.600,06	<b>Meta 1</b> - Início do pagamento das bolsas de R\$1.000,00 (mil reais) para os alunos; - Início das aulas "teóricas" e de "práticas introdutórias";
06/2025	R\$221.999,22	<b>Meta 1</b> - Pagamento das bolsas de R\$1.500,00 (mil e quinhentos reais) para os alunos; - Realização de atividades "práticas avançadas" por meio do fomento e execução do Núcleo de Inclusão Social e Produtiva para a incubação de novos negócios e acesso ao mercado de trabalho; <b>Meta 2</b> - Vagas captadas e ofertadas aos alunos ou fomento/acesso às iniciativas de economia solidária, comprovadas por meio de relatórios; <b>Meta 3</b> - Alunos inseridos no mercado de trabalho, seja por meio de vagas de estágio, programas de cotas, atividades autônomas ou inserção em cooperativas para prestação de serviços, de forma compatível com as características, habilidades e aspirações pessoais.

4.4. Este Termo de Apostilamento não altera as disposições estabelecidas no TED, mantendo integralmente suas diretrizes e obrigações. A presente atualização tem como objetivo apenas adequar o instrumento a uma nova necessidade identificada, garantindo sua efetividade e alinhamento com a execução do projeto.

**MAYESSE SILVA PARIZI**

Diretora de Cidadania e Alternativas Penais



Documento assinado eletronicamente por **Mayesse Silva Parizi, Diretor(a) de Cidadania e Alternativas Penais**, em 15/05/2025, às 14:23, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <http://sei.autentica.mj.gov.br> informando o código verificador **31644430** e o código CRC **C85980C7**.  
O documento pode ser acompanhado pelo site <http://sei.consulta.mj.gov.br/> e tem validade de prova de registro de protocolo no Ministério da Justiça e Segurança Pública.