

13^a



Semana Nacional de
EDUCAÇÃO
FINANCEIRA



13^a Semana ENEF - 2026

“Educação Financeira: Construindo um Futuro com Longevidade e Prosperidade”

18 a 24 de Maio de 2026

Membros do Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF):

- Superintendência de Seguros Privados (presidência 2025/2026)
- Banco Central do Brasil
- Comissão de Valores Mobiliários
- Ministério da Educação
- Ministério da Previdência Social
- Secretaria do Tesouro Nacional
- Secretaria Nacional do Consumidor
- Superintendência Nacional de Previdência Complementar

Evento de Abertura

A cerimônia de abertura aconteceu na tarde de 18 de maio de 2026, no auditório do Ministério da Gestão e Inovação em Serviços Públicos, em Brasília, com a participação de representantes de todos os membros do FBEF.

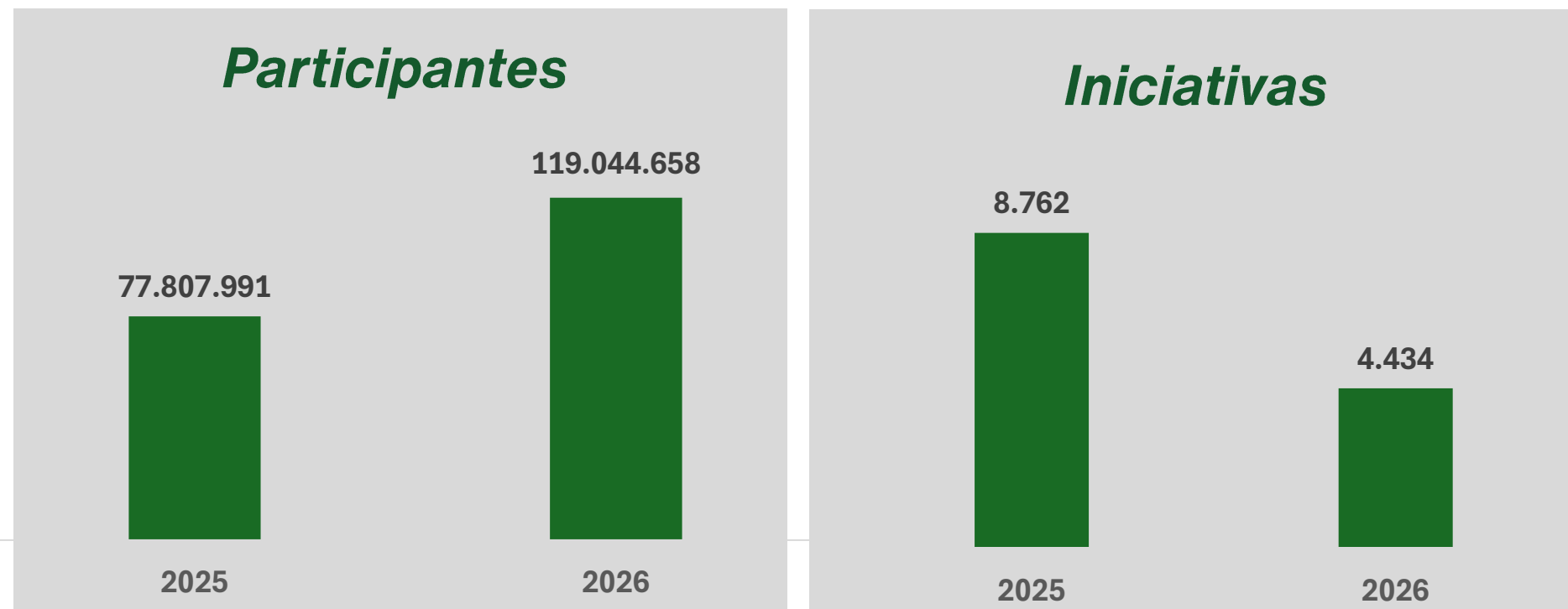


Mesa do Painel 1: “Mensagem do Membros do FBEF”

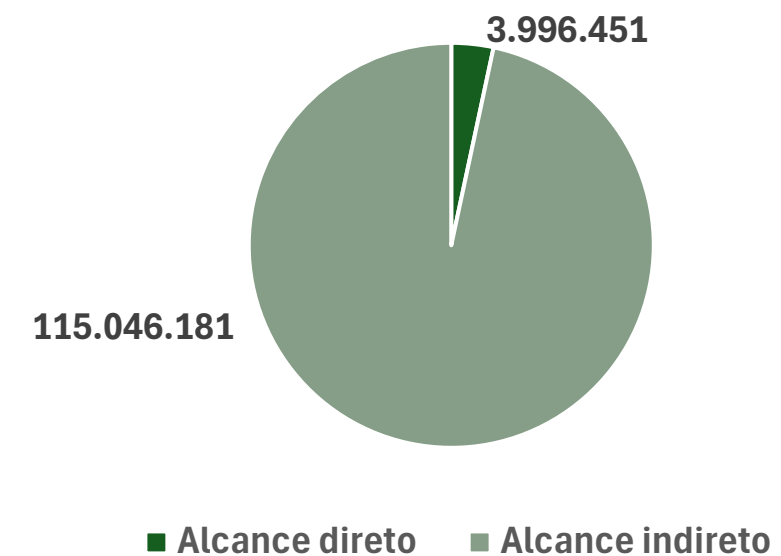


Mesa do Painel 2: “FBEF Convida para a Semana ENEF”

Resultados



O número de participantes dos eventos aumentou, mesmo com a redução do número de iniciativas.



Distribuição dos Participantes de 2026

As ações de alcance indireto, como campanhas em mídias digitais, rádio, televisão e outras plataformas foram responsáveis por 96,64% das participações.

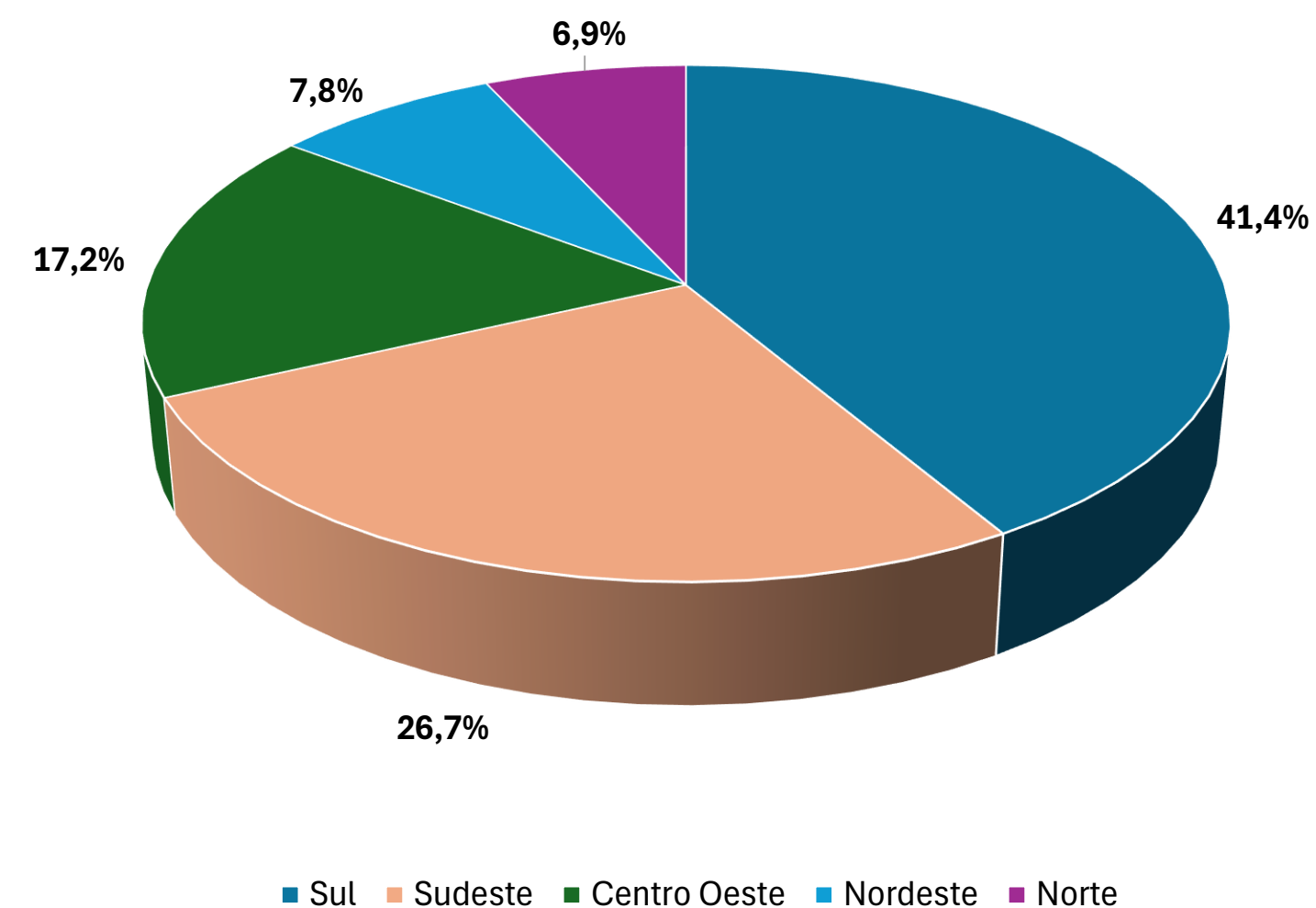
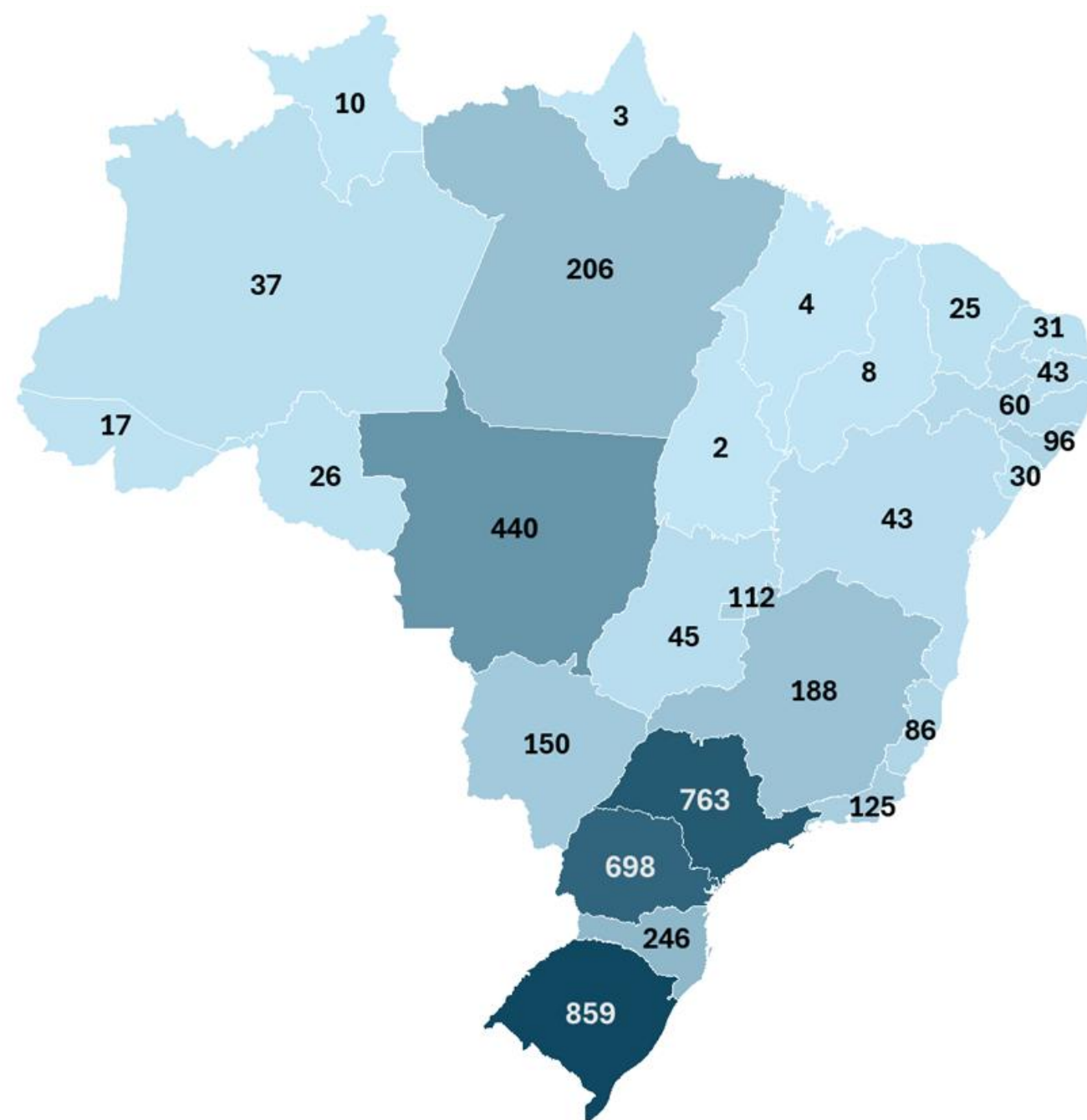
Resultado

<i>Público alvo</i>	<i>Iniciativas de alcance direto</i>	<i>% do total de iniciativas</i>	<i>Público presencial</i>	<i>Público online</i>	<i>Público total</i>	<i>% do total</i>
Geral/Adultos	1.903	50,1%	254.863	3.350.632	3.605.495	90,2%
Crianças e jovens	1.832	48,2%	374.232	1.716	375.948	9,4%
Idosos	12	0,3%	242	579	821	0,0%
Mulheres	10	0,3%	112	530	642	0,0%
Baixa renda	8	0,2%	1.657	50	1.707	0,0%
Endividados	5	0,1%	0	1.400	1.400	0,0%
Indígenas	3	0,1%	517	0	517	0,0%
Necessidades especiais	2	0,1%	26	0	26	0,0%
Vulneráveis	1	0,0%	72	0	72	0,0%
Outros	26	0,7%	894	8.929	9.823	0,2%
Subtotal			632.615	3.363.836		
Total	3.802	100,0%	3.996.451	3.996.451		100,0%

Obs: O público atingido pelas iniciativas de tipo misto foi distribuído proporcionalmente entre o público presencial e online, nessa tabela.

As atividades de alcance direto que tiveram como foco o público de adultos foram as mais frequentes na 13ª Semana ENEF, representando 50,1% do total das iniciativas diretas e 90,2% do público total atingido (público presencial e online).

Distribuição Geográfica das Iniciativas



Iniciativas em Destaque

- Meu Futuro Seguro nas Redes Sociais – SUSEP
- Educação Financeira para População Indígena – CVM
- Aprender Valor - BACEN
- Na Ponta do Lápis - MEC
- Olimpíada do Tesouro Direto de Educação Financeira (OLITEF) – Tesouro Nacional



Semana Nacional de **EDUCAÇÃO FINANCEIRA**

Realização:



**SECRETARIA NACIONAL
DO CONSUMIDOR**

**MINISTÉRIO DA
FAZENDA**

**MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA**

**MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO**

**MINISTÉRIO DA
PREVIDÊNCIA SOCIAL**