

## RESULTADOS INTEGRAIS

6<sup>a</sup> *Semana Nacional de*  
**Educação**  
**Financeira**



2019

## Palavra do Diretor

Uma vez mais, a Semana Nacional de Educação Financeira (Semana Enef) foi um sucesso. Os resultados nos mostram que, ano após ano, conseguimos incrementar substancialmente o número de iniciativas e de participantes. A crescente mobilização de diversos atores e o envolvimento da população nos mostram que estamos trilhando o caminho de ampliar a penetração do tema Educação Financeira em nosso país.

Em sua 6ª edição, a Semana Enef teve ênfase maior no tema Educação Financeira nas Escolas, com o objetivo de divulgar o projeto homônimo e sensibilizar os *stakeholders*. O projeto tem o objetivo de inserir a educação financeira na matriz curricular das escolas públicas do ensino fundamental, de forma transversal, conforme preconiza a Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

Observamos também uma importante elevação em investimento e em participação do público em iniciativas de divulgação em mídias de massa, que envolvem, basicamente, redes sociais, rádio e TV.

Em 2018, foram realizadas aproximadamente 7 mil iniciativas. Em 2019, foram 15 mil iniciativas, o que representa um incrível crescimento de mais de 100% entre um ano e outro. Há apenas cinco anos, a Semana Enef, em sua primeira edição, contou com apenas 170 iniciativas. É uma curta história até aqui, mas os resultados nos deixam muito felizes.

Os sistemas cooperativos foram novamente protagonistas nesse resultado e, com sua capilaridade e abrangência, contribuíram significativamente para o alcance desses números.

Na 6ª edição, mais de 200 mil pessoas participaram de eventos *on-line* e mais de 600 mil estiveram em eventos presenciais, um aumento de 40% em relação ao ano anterior. Mas foi na divulgação de mídias em massa que tivemos um importante salto nos resultados, passando de uma audiência de 3,7 milhões para 70 milhões.

Sem dúvida, temos muito a comemorar! Uma ótima leitura a todos.



# A Semana Enef

Em 2019, a Semana Enef teve uma ênfase maior no tema **Educação financeira nas escolas**. Além de ações realizadas em escolas, foi divulgado o projeto liderado pelo Banco Central do Brasil (BCB), patrocinado pelo Fundo de Direitos Difusos (FDD) do Ministério da Justiça, e que tem como propósito inserir o ensino do tema nas escolas públicas de ensino fundamental. O objetivo é que o tema seja trabalhado de forma transversal, conforme preconiza a BNCC, cuja implantação está prevista para o ano letivo de 2020.

Foram feitas cinco apresentações do Projeto, uma em cada dia da semana, em diferentes capitais. Nesse *roadshow*, cada evento teve um subtema distinto, abrangendo as diversas vertentes da Educação Financeira para o Ensino Fundamental.

**Rio de Janeiro** – O evento de abertura ocorreu no dia 20 de maio, sob coordenação da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da Superintendência de Seguros Privados (Susep), presidente do Comitê Nacional de Educação Financeira (Conef). O BCB apresentou o projeto, e a CVM divulgou os resultados da avaliação de longo prazo do programa **Educação Financeira nas Escolas de Ensino Médio**, cujo piloto ocorreu em 2010.

O evento contou com a participação de Rodrigo Blanco (Nova Escola) e Gustavo Cerbasi (autor do livro *Casais inteligentes enriquecem juntos*)

**Belo Horizonte** – Sob coordenação do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais (Sebrae-MG), o evento ocorreu no dia 21 de maio em sua sede, em Belo Horizonte. Fruto de uma parceria en-



EF nas Escolas em Belo Horizonte

tre a Associação de Educação Financeira do Brasil (AEF-Brasil), a Secretaria de Estado de Educação de Minas Gerais e o BCB, o evento teve como tema **Educação financeira e empreendedoras nas escolas de ensino fundamental**, trazendo experiências implantadas em cidades de Minas Gerais.

**São Paulo** – Na quarta-feira, dia 22 de maio, foi a vez de São Paulo receber a apresentação do *roadshow*. Com o tema **Educação financeira nas escolas: como avaliar o impacto das ações educacionais?**, o evento teve patrocínio da CVM e organização da CVM e BCB. Contou com apresentações de Katia Smole (Movimento pela Base e Mathema), do estudo Serasa de Indicador de Educação Financeira, da Pesquisa de Educação Financeira do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) e apresentação do Centro de Políticas Públicas e Avaliação da Educação (CAEd) sobre o Programa Internacional de Avaliação de Estudantes (Pisa) – Letramento Financeiro.

**Belém** – Com o tema **Como trabalhar o desenvolvimento profissional do professor?**, ocorreu em 23 de maio, no auditório do BCB de Belém, a apresentação do *roadshow* no estado do Pará. Organizado pelo BCB, o evento contou com a participação da Secretaria de Estado de Educação do Pará, da Secretaria Municipal de Educação de Belém, do Sebrae/PA e da União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação (Undime), e contou com a audiência de professores e gestores da rede de ensino local.

**Brasília** – Na sexta-feira, 24 de maio, ocorreu a última apresentação do projeto na Semana Enef. O tema motivador foi **Como inserir projetos educacionais nas escolas?**. O evento foi organizado pelo BCB, em seu auditório, e contou com a participação do Conselho Nacional de Educação (CNE), da Secretaria de Estado de Educação do Distrito Federal, do Instituto Nacional de Educação e Pesquisas Educacionais (Inep) e Ministério da Educação (MEC).



Painel em Brasília

Em meio à discussão sobre a implantação da BNCC, experiências, regulamentação e resultados observados no Pisa, destacou-se a participação da professora Mariana Xavier Pereira, que compareceu acompanhada de alguns de seus alunos do projeto Poupança Coletiva, da Secretaria de Educação, para que eles pudessem participar e relatar suas experiências.

## Iniciativas da Semana Enef

Pela primeira vez desde a criação da Semana Enef, todas as informações importantes transitaram somente pelo *site* da própria Semana, aumentando a confiabilidade dos resultados obtidos. Parceiros vinculados a membros do Conef ou mesmo interessados em oferecer alguma iniciativa aos cidadãos puderam executar todo o processo diretamente no *site*.

Foram quase 15 mil iniciativas colocadas à disposição do público. Houve iniciativas presenciais, *on-line* e de divulgação de mídias em massa. Os sistemas cooperativos, uma vez mais, tiveram papel fundamental no alcance desse resultado.

Em termos de divulgação de mídia de massa, rádio, TV e mídias sociais foram os meios principais, responsáveis pelo grande alcance de público em 2019. Somente cinco iniciativas, por exemplo, foram responsáveis pela audiência de 60 milhões de pessoas, o que parece ser uma tendência em termos de comunicação.

Como exemplo dessas ações, podem-se destacar as inserções de Rádio e TV da Cooperativa Central de Crédito Rural com Interação Solidária (Cresol) na região Sul do país, e a iniciativa da Federação Brasileira de Bancos (Febraban), denominada **Quem sonha, poupa!**, que promoveu uma grande campanha em mídias sociais.



The image shows a screenshot of the 'Quem Sonha, Poupa!' website. The header features social media icons for Google+, Facebook, Twitter, and YouTube, along with a 'LOGIN' button and navigation links for 'ENTENDA', 'REGULAMENTO', 'MATERIAIS DE APOIO', 'SIMULADOR DE SONHOS', 'CLASSIFICAÇÃO', and 'ENVIAR VIDEO'. The main banner displays a man in a wheelchair and text announcing 'Serão distribuídas 5 BOLSAS DE ESTUDO no valor de R\$ 20 mil cada. Uma para cada região do Brasil.' The footer contains a blue box with the text: 'Poupar é um hábito que precisa ser mantido e fortalecido ao longo da vida. É assumir o controle da própria vida financeira. É se planejar para fazer com que os sonhos se tornem realidade. Bora lá?'

# Resultados Gerais

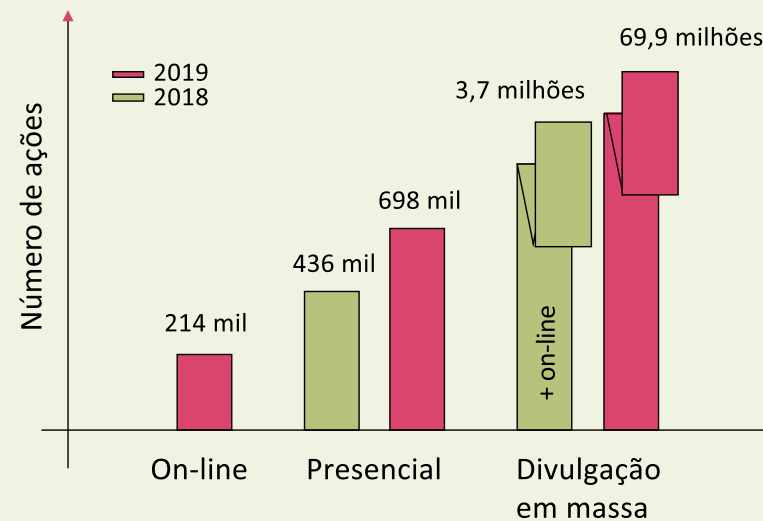
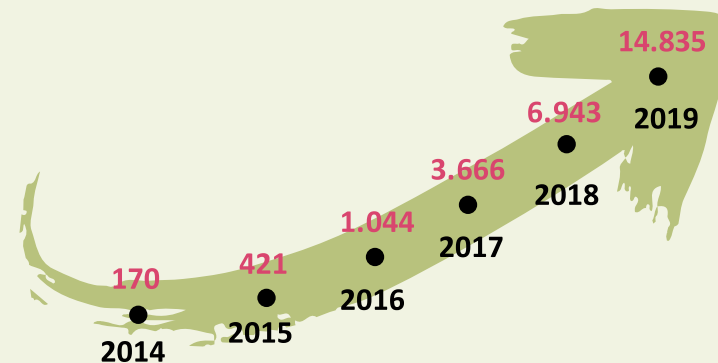
A 6ª Semana Enef registrou recorde no número de iniciativas e de público. Com total de 14.835 iniciativas reportadas, o aumento em relação a 2018 foi de mais de 100%.

O público total foi de **70,7 milhões** de pessoas, o que significa um aumento de dezessete vezes em relação a 2018. Esse resultado demandou um outro olhar sobre os números.

Nessa edição, houve um aumento considerável de iniciativas de divulgação em mídias de massa: rádio, TV e mídias sociais. Não foi possível analisar, de forma retrospectiva, os números de 2018 para separar iniciativas de divulgação em massa de iniciativas *on-line*, mas o número de participantes de iniciativas presenciais saltou de 436 mil para 605 mil participantes de 2018 para 2019, um aumento de 40%.

A tendência observada de aumento de investimento na divulgação em massa parece refletir dois movimentos distintos. O primeiro é o crescimento incontestante do uso de redes sociais e meios eletrônicos de divulgação em geral. O segundo movimento é a percepção de que a divulgação de conteúdos de educação financeira pode trazer resultados para todos. Ainda que as ações sejam gratuitas e que não estejam vinculadas a nenhum produto, existe a exposição da marca associada a uma pauta positiva, o que pode se reverter em resultados.

Em 2019, o segmento cooperativo respondeu por 80% do número de iniciativas e por 86% do público alcançado, consolidando-se como os atores mais relevantes para o atingimento dos resultados.



No quadro ao lado, agrupamos o número de iniciativas e de público alcançado pelos membros Conef entre seus parceiros.

Quanto à distribuição dos eventos, todos os estados brasileiros foram alcançados de alguma forma, entretanto somente o Amapá não contou com eventos presenciais.

A região Sul, pela presença massiva das cooperativas, foi a que abrigou o maior número de iniciativas e apresentou o maior alcance de público. Em todo o país, aconteceram **12.805** iniciativas presenciais e **2.030 on-line** ou de divulgação em mídia de massa. Entre as iniciativas presenciais, foram registradas 5.497 palestras, 1.951 oficinas e 1.696 atendimentos. A maior parte, 8.166 iniciativas, foi aberta ao público, enquanto 6.659 iniciativas foram para público exclusivo. Tivemos 2.231 iniciativas executadas em escolas de todo o país.

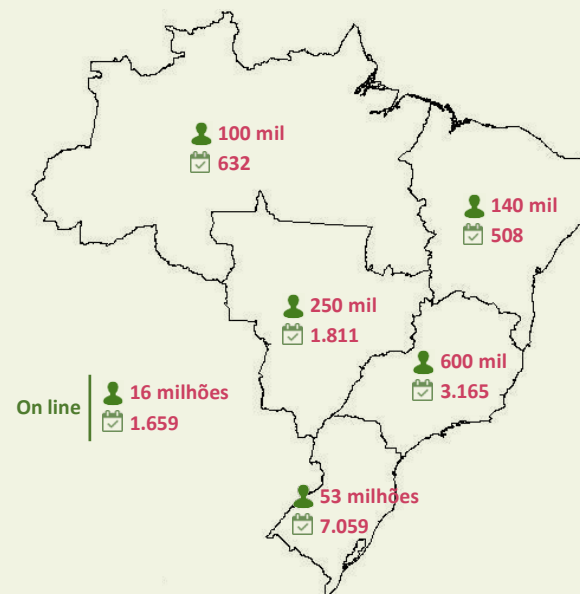
Excluindo a divulgação em mídia de massa, foram 450 mil participantes em iniciativas abertas ao público, o que evidencia que existe um interesse das pessoas em participar desses eventos de forma voluntária.

A maior parte das iniciativas (incluídas as de divulgação em mídia de massa) é voltada para o público geral e, em seguida para os jovens. Vale salientar, entretanto, que somente o **Quem sonha, poupa!** responde pela quase totalidade do público jovem.

A Semana Enef segue, portanto, mantendo seu foco maior no público adulto. Considerando os sete dias corridos da 6ª Semana Enef, tivemos uma média de 2.120 iniciativas e 10 milhões de pessoas alcançadas por dia.

São resultados que impressionam e que mostram que a Semana Enef está cada vez mais presente no calendário dos brasileiros.

	Público	Iniciativas
BCB	62.408.170	13.807
Febraban	8.055.763	34
CNSeg	48.367	10
CVM	26.396	394
AEF-Brasil	14.129	94
ANBIMA	9.722	11
B3	4.284	41
MJ	3.393	3
Independentes	147.101	441
<b>Total</b>	<b>70.717.325</b>	<b>14.394</b>



Iniciativas <b>abertas</b> ao público		<b>450</b> mil participantes	crianças	166 mil
			jovens	6,6 milhões
			adultos	492 mil
			idosos	1,5 mil
Iniciativas <b>fechadas</b> ao público		<b>360</b> mil participantes	todos os públicos	63,4 milhões

## Considerações Finais

Desde sua primeira edição, a Semana Enef tem objetivo de promover a divulgação do tema Educação Financeira. O caminho percorrido em seus seis anos já rendeu importantes frutos: na primeira edição, foram 170 iniciativas e 5.000 participantes. Hoje alcançamos a impressionante cifra de aproximadamente 15.000 iniciativas e público alcançado de 70 milhões de pessoas.

A cada edição, a ordem de grandeza dos números cresce na mesma proporção de sua complexidade e importância. As mais diversas matérias na imprensa são evidência dessa evolução.

Além dos veículos tradicionais de imprensa, houve uma massiva publicação por todos os representantes do Conef, seus parceiros, *site* [www.vida-edinheiro.gov.br](http://www.vida-edinheiro.gov.br) e no *site* oficial [www.semanaenef.gov.br](http://www.semanaenef.gov.br).

Em 2020, seguiremos com o mesmo empenho e determinação que tivemos até aqui: enfrentando novos desafios para que possamos levar educação financeira a cada vez mais pessoas, em todos os cantos do país, contando sempre com nossas valiosas parcerias.





## Semana de Educação Financeira ensina de graça sobre dinheiro e investimentos

É a sua chance. A agenda está recheada de palestras abertas ao público no Brasil todo sobre orçamento pessoal, previdência e finanças comportamentais, entre outros temas

Por **Júlia Lewgoy**, Valor Investe — São Paulo  
14/05/2019 11h41 - Atualizado há 2 meses



### Semana Enef promove ações de educação financeira gratuitas; veja programação

Por Metro Jornal  
Segunda, 20 maio 2019, às 11:52

InfoMoney

IBOVESPA +0,50% 104.635 pts | DÓLAR +0,33% R\$ 3,94 | NASDAQ +2,24% 8.039

COTAÇÕES DE AÇÕES | BITCOIN E CRIPTOS | DÓLAR E MOEDAS | COMPARADOR DE FUNDOS | COMPARADOR RENDA.FIXA | COTAÇÕES DE OPÇÕES | FUNDOS DE IMOB.

EM NEGÓCIOS / NOTÍCIAS-CORPORATIVAS

### Planejadores Financeiros atuarão na Semana Nacional de Educação Financeira

POR DINO - DIVULGADOR DE NOTÍCIAS | 07 MAI, 2019 15H43

Empenhados em estimular a educação e a conscientização financeira, especialmente na população de baixa renda, 480 planejadores financeiros CFP® irão promover palestras e clínicas, em todo o território nacional, durante a 6ª Semana Nacional de Educação Financeira (ENEF), que será realizada de 20 a 26 de maio. A ação com os profissionais é uma iniciativa organizada pela Planejar (Associação Brasileira de Planejadores Financeiros), em parceria com a Comissão de Valores Mobiliários (CVM). No total, serão realizados aproximadamente 450 eventos presenciais e a expectativa é alcançar cerca de 20.000 pessoas.

colunas e blogs

OPINIÃO

**Marcia Dessen**

marcia.dessen@gmail.com



### Não perca a Semana Nacional de Educação Financeira

Participe dos eventos gratuitos da 6ª edição da Semana ENEF, de 20 a 26 de maio

SEU DINHEIRO

### Quer ganhar um curso de inglês no exterior? Faça um quiz sobre dinheiro

Febraban promove concurso educacional para jovens entre 18 e 24 anos durante a 6ª Semana de Educação Financeira

Por Da redação  
15 maio 2019, 15h50



RELEASES 21/05/2019 12:01

### PIRÂMIDES FINANCEIRAS E SUAS EXTERNALIDADES EM DEBATE 6ª SEMANA DA ENEF - ESTRATÉGIA NACIONAL DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA



Belo Horizonte-MG--(DINO - 21 mai, 2019) - Entre os dias 20 a 26/05/2019 acontece em todo o Brasil a 6ª Edição da Semana ENEF - [Estratégia Nacional de Educação Financeira](#). A ENEF é uma articulação Nacional de múltiplos setores com foco na promoção de projetos e ações para conscientização sobre a Educação Financeira no Brasil. Uma das principais marcas da ENEF são as garantias de gratuidade de suas ações, conferindo à estratégia um amplo caráter de imparcialidade.

Seleções

QUEM SOMOS | ATENDIMENTO | CONCURSOS | ASSINE

PERDIDAS | ECONOMIA | HUMOR | INSPIRAÇÃO | SAÚDE | QUIZ | ESPECIAL | RECEITAS | CONTEÚDO EXCLUSIVO

### ESPECIAL

Publicidade

### 6ª Semana ENEF promove cursos e palestras de educação financeira

Evento que começa na próxima semana promove cursos e palestras gratuitos, online e presenciais, sobre economia e finanças.