

5ª *Semana Nacional de*
Educação
Financeira



De 14 a 20 de maio de 2018

Relatório de Resultados



MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

MINISTÉRIO DA
FAZENDA



Sumário

Apresentação.....3

A Semana ENEF.....3

Ações realizadas4

Cobertura geográfica5

Total de participantes.....7

Modalidade das ações7

Eventos Cadastrados e Reportados.....9

Conclusões e Desafios10

Apresentação

O presente Relatório tem como objetivo apresentar os principais resultados alcançados pela 5ª Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF), cuja primeira edição foi instituída pela Deliberação CONEF nº 13, de 21 de novembro de 2013, com a finalidade de promover a Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF).

A ENEF foi instituída pelo Decreto nº 7.397/10 com a finalidade de promover a educação financeira e contribuir para o fortalecimento da cidadania, a eficiência e solidez do sistema financeiro nacional e a tomada de decisões conscientes por parte dos consumidores, cabendo sua coordenação ao Comitê Nacional de Educação Financeira (CONEF).

A Semana ENEF

A Semana Nacional de Educação Financeira – Semana ENEF – é uma iniciativa do Comitê Nacional de Educação Financeira (CONEF) para promover a Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF). Diversas ações educacionais são realizadas pelos membros do Comitê e por seus parceiros. Todas as atividades promovidas são gratuitas e abordam assuntos de interesse para o cidadão.

A 5ª Semana Nacional de Educação Financeira ocorreu entre os dias 14 e 20 de maio, tendo contado com o envolvimento de 344 instituições, as quais cadastraram 7.350 ações. Os dados obtidos junto aos organizadores de 6.943 ações indicam que a Semana ENEF alcançou mais de 4,1 milhões de pessoas em todo o Brasil.

Ações realizadas

O número de ações desenvolvidas ao longo de cada Semana ENEF vem crescendo a cada ano, como demonstra o gráfico a seguir apresentado. Especificamente em relação à edição de 2018, observou-se crescimento de 100,5% em relação a 2017.



Embora o ritmo de crescimento no número de ações tenha desacelerado, conseguimos em 2018 dobrar a quantidade de ações cadastradas em relação ao último ano, conforme demonstrado na tabela abaixo:

ANO	Nº AÇÕES	CRESCIMENTO
2014	170	
2015	421	147,6%
2016	1.044	148,0%
2017	3.666	251,1%
2018	7.350	100,49%

Cobertura geográfica

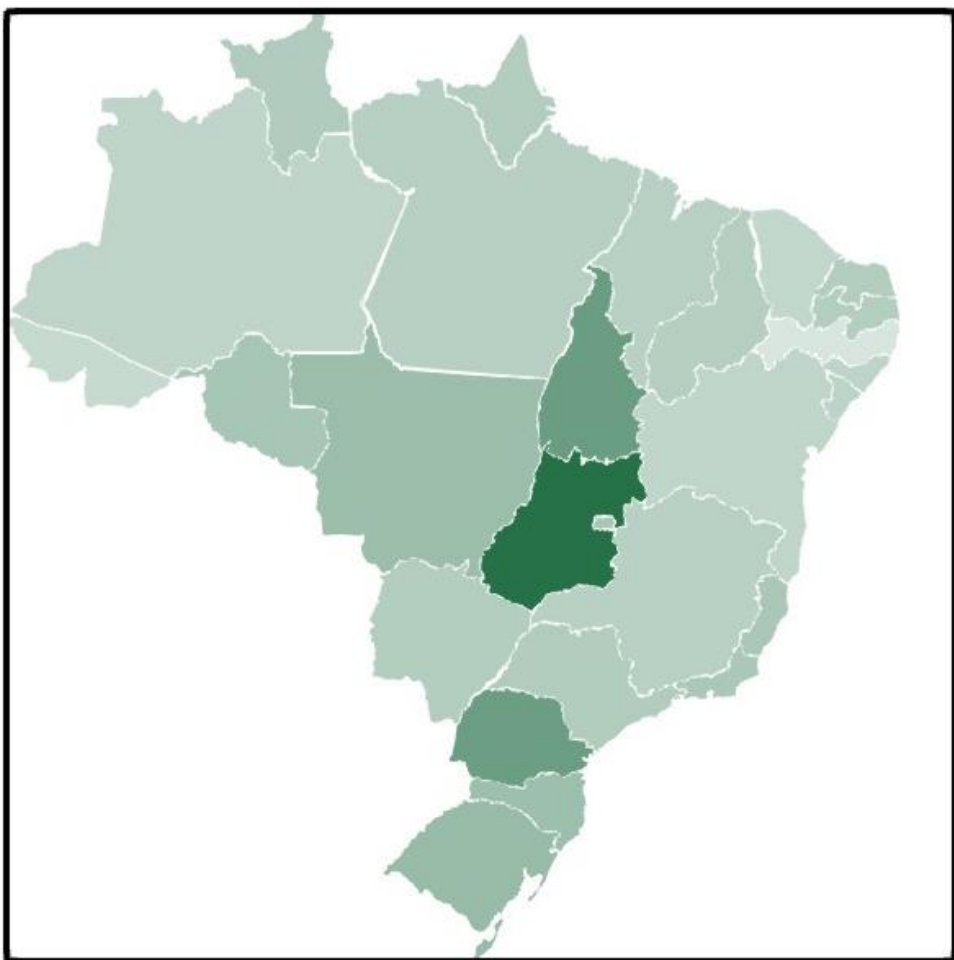
Assim como aconteceu em 2017, foi possível atingir todos os estados brasileiros, com a realização de atividades presenciais e/ou à distância. Como destaque, podemos citar os estados de Goiás com 1.503 iniciativas, Paraná com 1.377 iniciativas e São Paulo com 935 iniciativas. Juntas, essas 3 localidades correspondem a 51,9% das iniciativas cadastradas.



No gráfico acima, o tamanho do círculo é proporcional à quantidade de iniciativas realizadas em cada Estado. Nesse sentido, percebemos que há

uma grande concentração de ações nas regiões Sul (34,6%), Centro-Oeste (26,8%) e Sudeste (26,5%). Fica evidenciado que precisamos concentrar nossos esforços para fomentar a realização de mais iniciativas de educação financeira nas regiões Norte (6,0%) e Nordeste (6,1%).

Quando fazemos uma análise, levando em consideração a população de cada localidade, verificamos que os estados de Goiás, Tocantins e Paraná se destacam dos demais, conforme pode ser visto abaixo.



INICIATIVAS POR MILHÃO DE HABITANTES EM CADA ESTADO

iniciativas por milhão de habitantes (Soma)



Total de participantes

Quanto ao total de participantes, incluindo ações presenciais e à distância, a 5ª Semana Nacional de Educação Financeira superou a marca de 4,1 milhões de pessoas, crescimento de 39,3% em relação ao ano anterior.

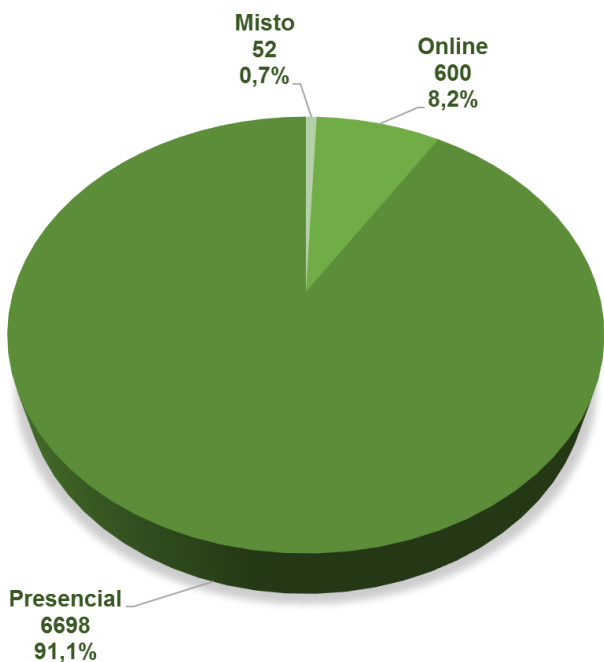


Modalidade das ações

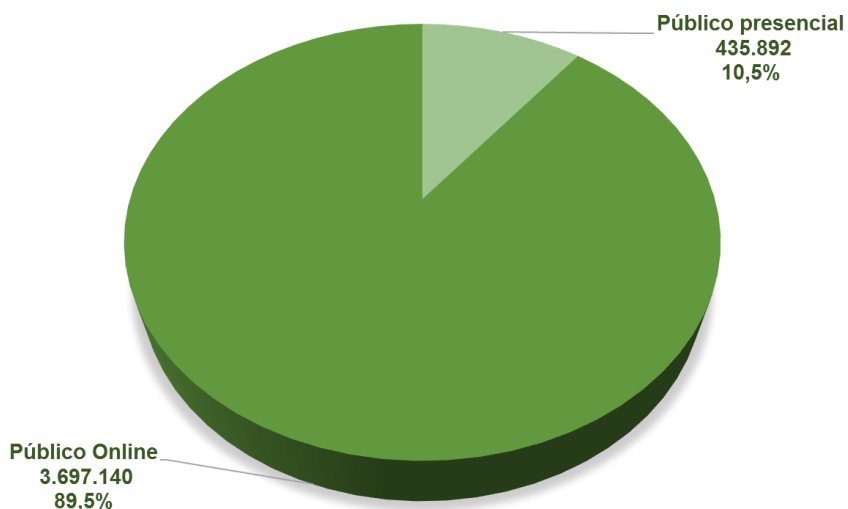
Pode-se observar no gráfico a seguir que a 5ª Semana Nacional de Educação Financeira continuou com a tendência observada no último ano e teve um expressivo aumento na quantidade de ações à distância ou mistas, embora a quantidade de iniciativas presenciais ainda seja a grande maioria.

Percentualmente ainda temos uma baixa representatividade (0,7%) das ações mistas (presenciais e online ao mesmo tempo). As ações exclusivamente online aconteceram em 8,2% dos casos e as ações

presenciais em 91,1%.



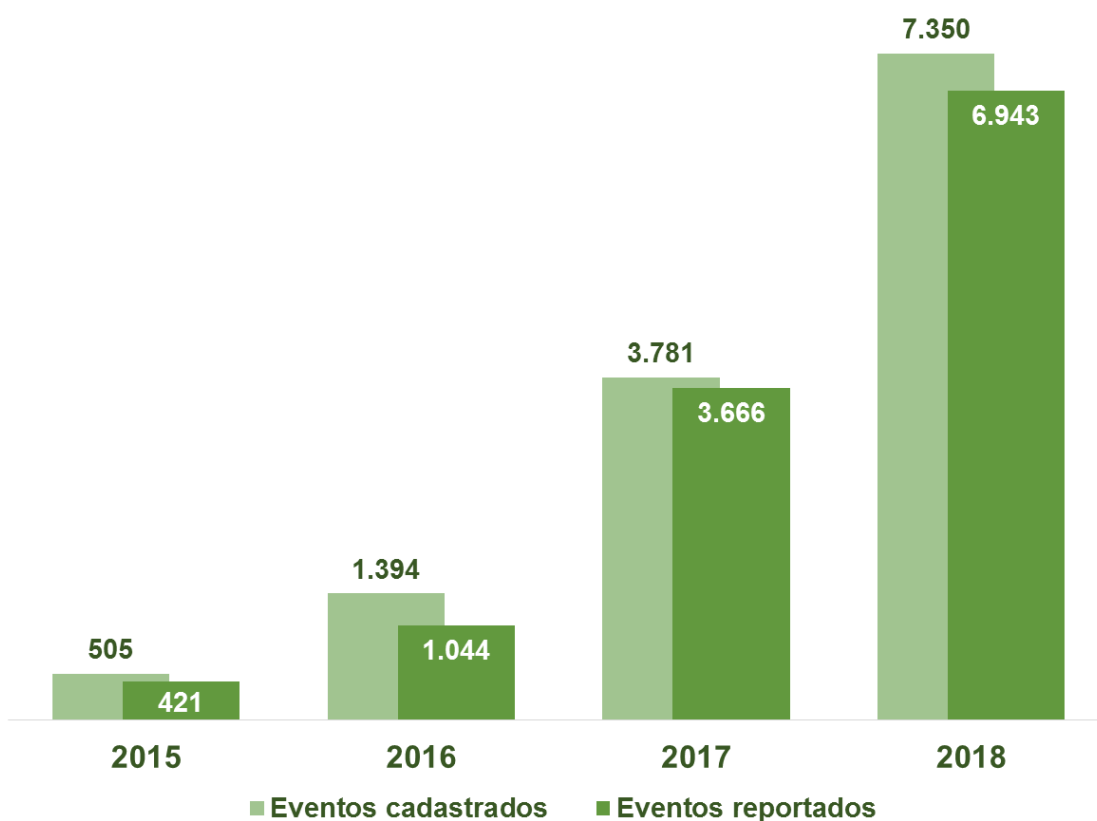
Por outro lado, ao analisar o alcance dessas ações percebemos que esses números se invertem, evidenciando o grande impacto que a tecnologia pode ter na promoção da educação financeira, revelando acerto na intensificação do uso dessas mídias para ampliar o alcance da Semana ENEF.



Eventos Cadastrados e Reportados

Em 2018, houve boa taxa de resposta pelos organizadores dos eventos cadastrados. Nesse sentido, os 6.943 eventos reportados, dentre os 7.350 cadastrados no site da Semana ENEF, perfazem uma taxa de resposta de 94,5%.

Eventos cadastrados x Eventos reportados



Identificamos nesse ano um alto grau de envolvimento das entidades que promoveram ações educacionais com a coordenação da Semana ENEF. Como demonstra a tabela a seguir, esse é o segundo maior índice de resposta desde 2015.

ANO	CADASTRADAS	REPORTADAS	%
2015	505	421	83,4%
2016	1.394	1.044	74,9%
2017	3.781	3.666	97,0%
2018	7.350	6.943	94,5%

Conclusões e Desafios

A 5ª Semana Nacional de Educação Financeira aconteceu de 14 a 20 de maio de 2018, concentrando as principais ações de educação financeira de entidades públicas e privadas. Foram 7.350 iniciativas, de 344 instituições, alcançando mais de 4,1 milhões de pessoas em todo o Brasil.

Na semana, ocorreram diversas ações educacionais gratuitas, com o objetivo de disseminar a educação financeira, previdenciária e de seguros, além de contribuir para o fortalecimento da cidadania e autonomia. Conseguimos alcançar todos os Estados brasileiros, mas ainda temos um longo caminho para percorrer no sentido de levar a educação financeira para os quatro cantos do nosso país.

O nosso maior desafio para os próximos anos é tentar fomentar iniciativas nos estados das regiões Norte e Nordeste. O restante do país concentra a grande maioria das iniciativas e precisamos desenvolver estratégias para equilibrar esse cenário.

Além disso, precisamos incentivar cada vez mais o uso da tecnologia, aumentando o número de eventos online e mistos. Percebemos um esforço tremendo para realizar ações presenciais (mais de 90% das iniciativas) alcançando apenas 10% dos participantes.

Identificamos nesse caso uma grande oportunidade de potencializar o nosso alcance, incentivando que esses eventos sejam transmitidos pelas diversas plataformas atualmente disponíveis, fazendo com que a educação financeira chegue a uma quantidade cada vez maior de pessoas.

Por fim, ressaltamos todo apoio e ajuda que tivemos da AEF-Brasil, dos nossos parceiros e dos demais membros CONEF. Foram meses de muito trabalho para operacionalizar esse grande evento que busca contribuir para o fortalecimento da cidadania ao fornecer e apoiar ações que ajudem a população a tomar decisões financeiras mais autônomas e conscientes.

COORDENAÇÃO E EXECUÇÃO DOS PROGRAMAS



MEMBROS DO COMITÊ NACIONAL DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA (CONEF)

