



Semana Nacional de
**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**

***Relatório de Ações e Resultados
da Semana ENEF 2025***

12^a Semana ENEF | 12 a 18 de maio de 2025

“Educação Financeira para Crianças e Jovens: Preparando a Sociedade para Escolhas Conscientes”

Membros do Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF):

- Superintendência de Seguros Privados (presidência 2025/2026)
- Banco Central do Brasil
- Comissão de Valores Mobiliários
- Ministério da Educação
- Ministério da Fazenda
- Ministério da Previdência Social
- Ministério da Justiça e Segurança Pública
- Secretaria do Tesouro Nacional
- Superintendência Nacional de Previdência Complementar
- Secretaria Nacional do Consumidor

Abertura



Em 12 de maio de 2025, no auditório do Ministério da Educação, em Brasília, os membros do FBEF se reuniram na Cerimônia de Abertura.

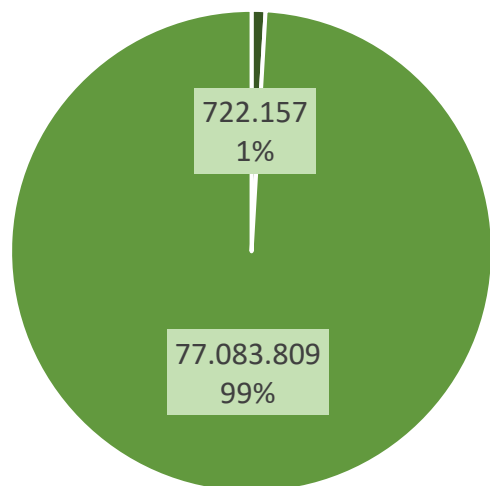
O Superintendente da Susep, Alessandro Octaviani, destacou os três objetivos do Fórum Nacional de Educação Financeira no biênio 2025/2026: **“Educação Financeira nas escolas”, “Olhar pra frente” e “O aumento da visibilidade”**.

O Evento foi dividido em 2 painéis apresentados pelos representantes dos membros do Fórum:

- A importância da educação financeira para crianças e jovens do país
- Exposição de iniciativas permanentes de educação financeira e agenda para a semana

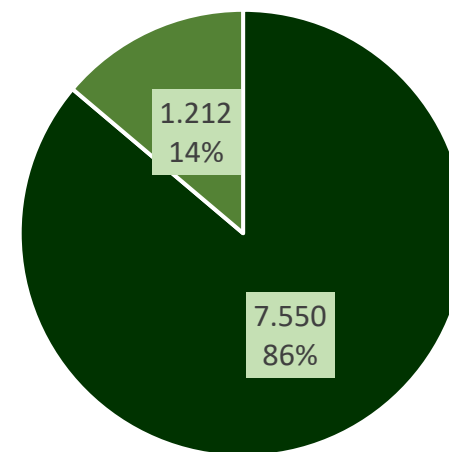
Resultados

Participantes



■ Alcance direto ■ Alcance indireto

Iniciativas



■ Alcance direto ■ alcance indireto

As iniciativas de alcance indireto são as ações de divulgação em massa, tais como TV, rádio, mensagens de celular, vídeo, mídias sociais, entre outros.

As iniciativas de alcance direto são as ações em que se pode contar cada participante, tais como atendimento, concurso, curso, ferramentas de aprendizado, jogos, materiais de ensino, oficinas, palestras, peças de teatro, quiz e seminários.

Resultados

Público-alvo

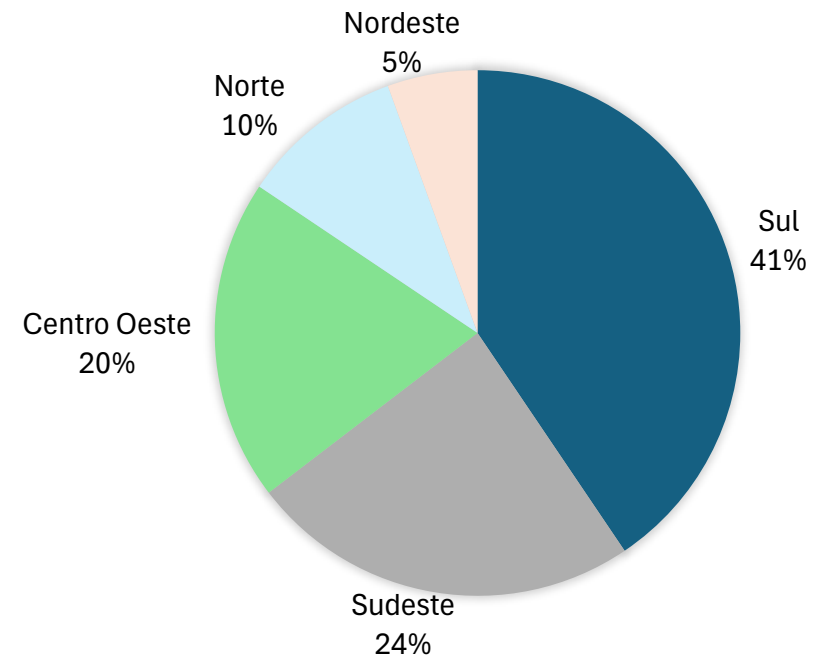
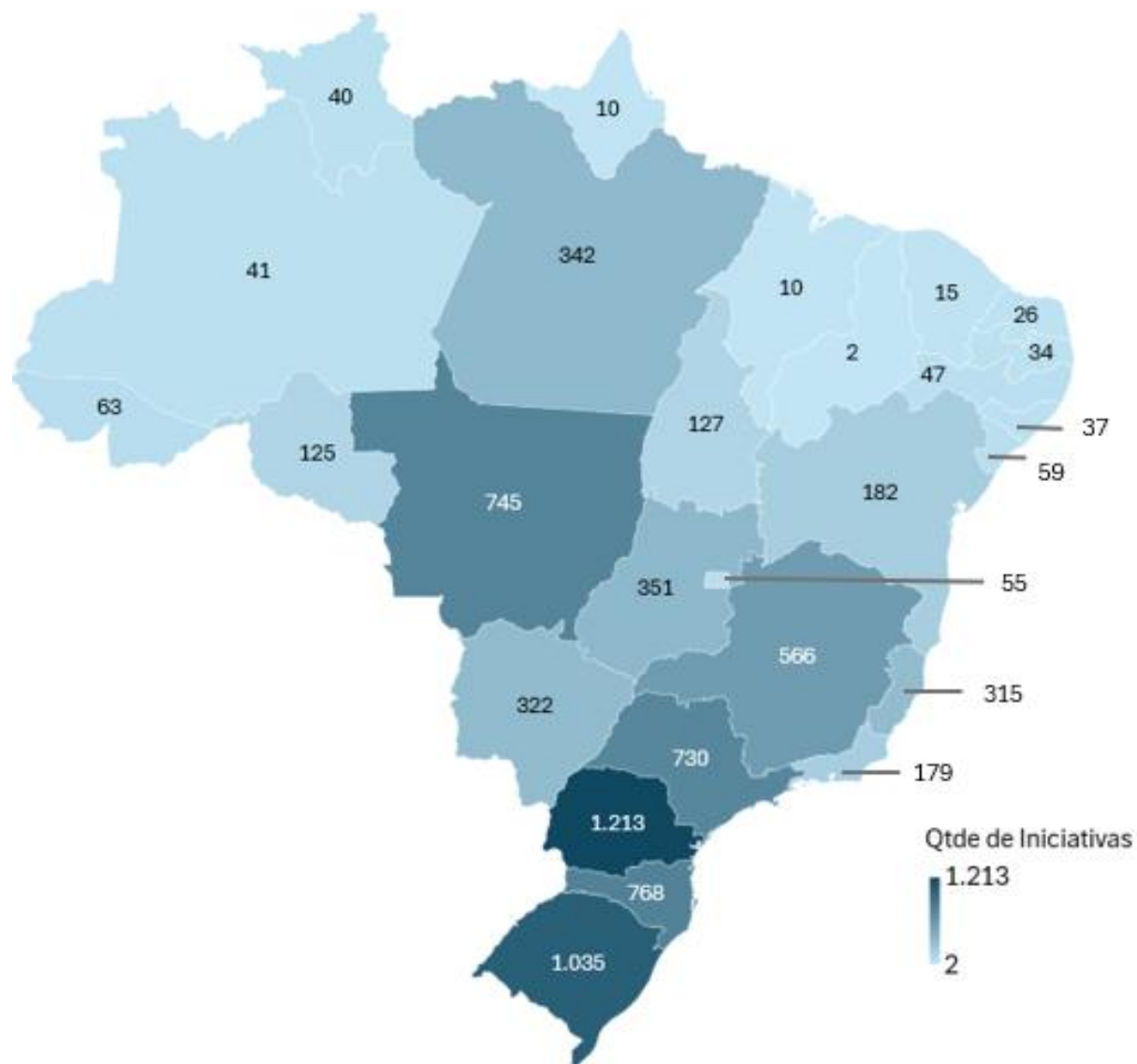
<i>Público-alvo específico</i>	<i>Iniciativas</i>	<i>% do total</i>	<i>Público presencial</i>	<i>Público remoto</i>	<i>Público total</i>	<i>% do total</i>
Crianças e jovens	5.945	67,8%	515.992	1.723.883	2.239.875	2,88%
Geral/Adultos	2.621	29,9%	396.249	75.155.773	75.552.022	97,10%
Outros	102	1,2%	4.478	1.265	5.743	0,01%
Idosos	43	0,5%	2.291	4.000	6.291	0,01%
Mulheres	25	0,3%	592	260	852	0,00%
Vulneráveis	17	0,2%	493	0	493	0,00%
Endividados	5	0,1%	10	414	424	0,00%
Necessidades especiais	3	0,0%	230	0	230	0,00%
Baixa renda	1	0,0%	36	0	36	0,00%
Subtotal			920.371	76.885.595		
Total	8.762	100,0%	77.805.966	77.805.966	100,0%	

Obs: O público atingido pelas iniciativas de tipo misto foi distribuído proporcionalmente entre o público presencial e online, nessa tabela.

Em consonância com o tema, a maioria das iniciativas foi dirigida a crianças e adolescentes. A maioria da participação presencial também foi desse segmento.

As iniciativas voltadas a público remoto (eventos on-line, rádio, mídias sociais, vídeos, etc) alcançaram majoritariamente os adultos.

Distribuição Geográfica das Iniciativas



Iniciativas dos Membros do FBEF em Destaque

- Cerimônia de Abertura da Semana ENEF – FBEF (organizado pela SUSEP)
- Na Ponta do Lápis – MEC
- Poupadores do Futuro – MPS
- Aprender Valor – BACEN
- Olimpíada do Tesouro Direto de Educação Financeira (OLITEF) – Tesouro Nacional

Conclusão

Ao longo dos anos a Semana ENEF vem ganhando destaque nas entidades públicas e privadas, que reconhecem a importância da Educação Financeira para que os cidadãos possam fazer escolhas conscientes de consumo e poupança.

O conhecimento de conceitos básicos de investimentos, previdência, seguros, impostos, juros, direitos do consumidor etc. pode ajudar proteger o consumidor do superendividamento e contribuir para melhoria da qualidade de vida das pessoas e do ambiente econômico e social do Brasil, através do fortalecimento da cultura da educação sobre finanças.

12^a Semana Nacional de **EDUCAÇÃO FINANCEIRA**

Realização:



SECRETARIA NACIONAL
DO CONSUMIDOR

MINISTÉRIO DA
FAZENDA

MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

MINISTÉRIO DA
PREVIDÊNCIA SOCIAL

Relatório produzido por:

