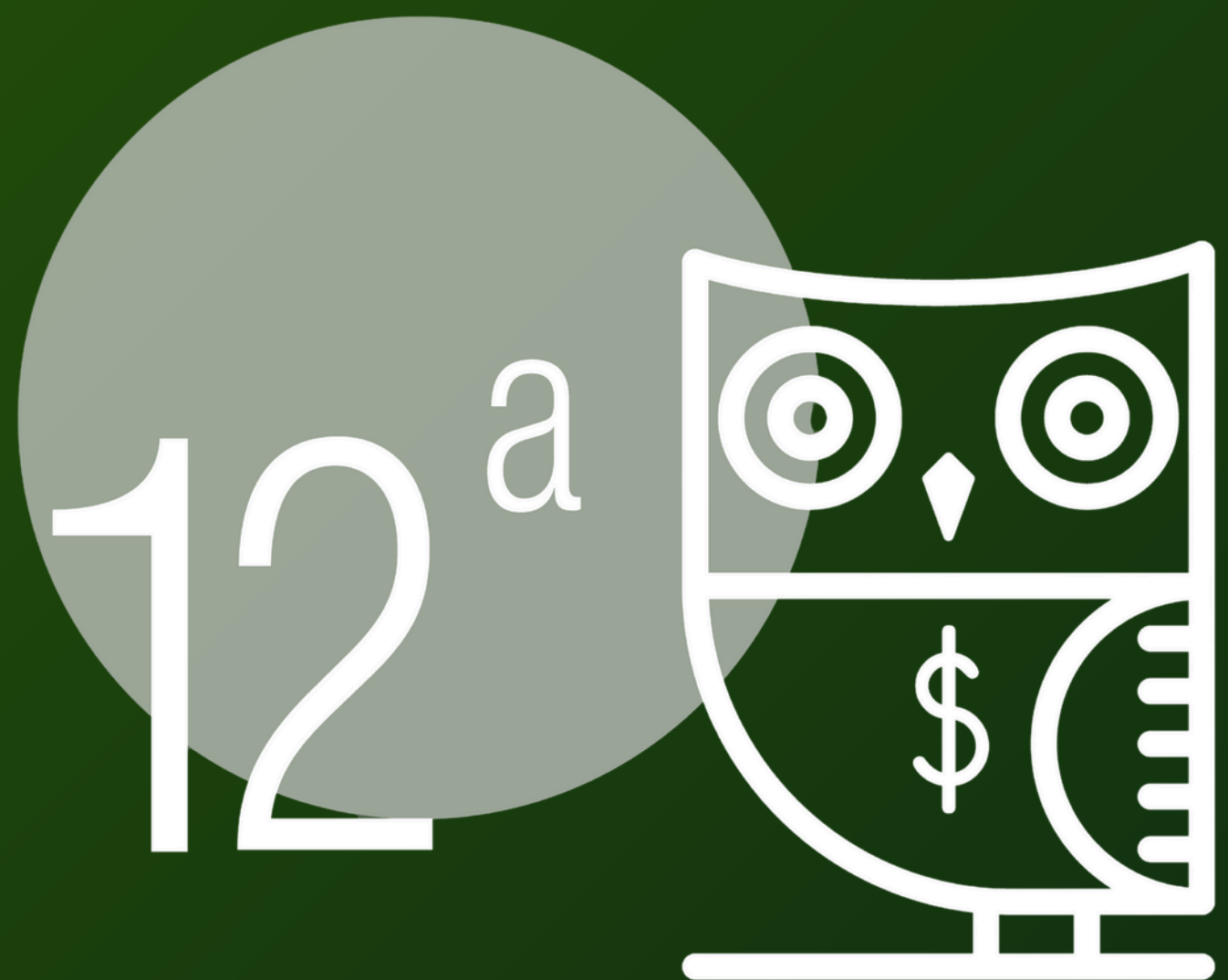




Semana Nacional de  
**EDUCAÇÃO  
FINANCEIRA**

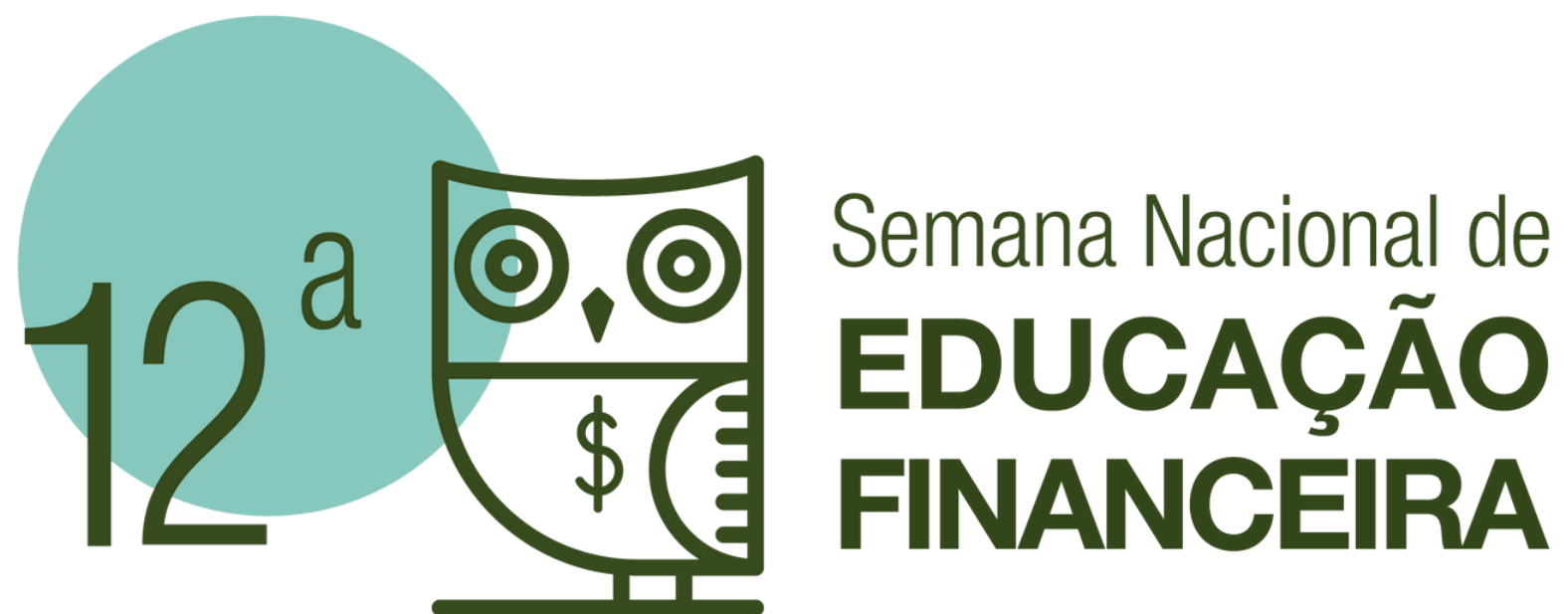
Manual de uso da marca  
SEMANA NACIONAL DE  
EDUCAÇÃO FINANCEIRA  
2025



Semana Nacional de  
**EDUCAÇÃO  
FINANCEIRA**

**MARCA**

Marca colorida com opção de fundo verde degradê. O que marca a edição é o número.

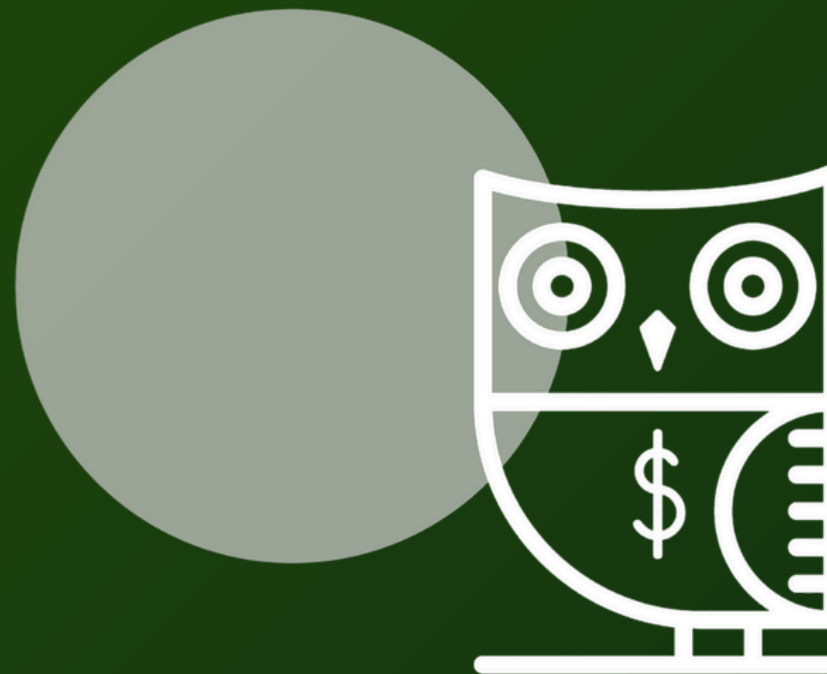


## ASSINATURAS

Além da apresentação em formato vertical, a marca ainda possui duas versões: na horizontal e na vertical, com o símbolo em destaque.



Semana Nacional de  
**EDUCAÇÃO**  
**FINANCEIRA**



12<sup>x</sup>

Semana Nacional de  
**EDUCAÇÃO  
FINANCEIRA**

## **SÍMBOLO**

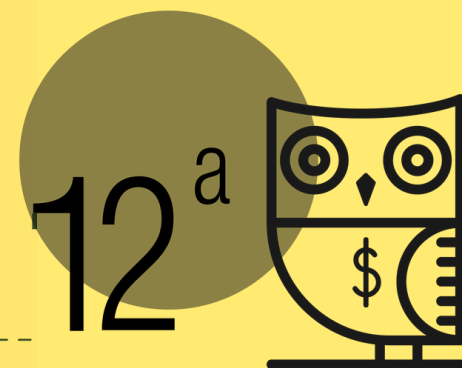
O símbolo pode ser usado sozinho, criando grafismos da marca. Já o logotipo não pode ser usado sozinho.



## CORES e CORES-SUPORTE

As cores-suporte, aqui denominadas, são usadas quando aplicados os grafismos da marca.

Apesar da mudança no padrão de cores, foi mantida a opção do amarelo como suporte, para peças específicas.



Semana Nacional de  
**EDUCAÇÃO  
FINANCEIRA**

Helvetica Neue LT Std 57 Condensed

0123456789 a o  
!@#\$%^&\* ( ) < > ? / . , ' " : ; { } [ ]

Helvetica Neue LT Std 47 Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue LT Std 75 Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

## TIPOGRAFIAS

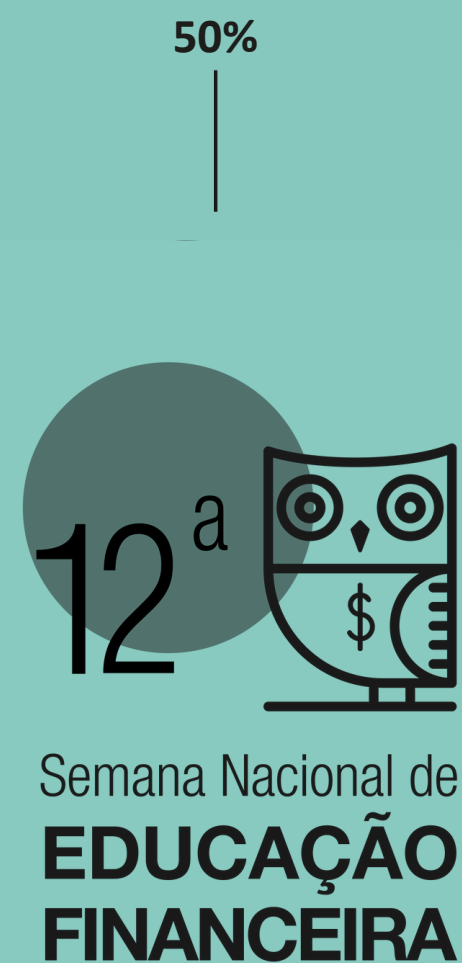
A fonte-base do logotipo é a Helvetica Neue LT Std. Sendo: para o número da edição, a 57 Condensed; para SEMANA NACIONAL DE, a 47 Condensed; e para EDUCAÇÃO FINANCEIRA, a 75 Bold.



Fundo amarelo  
Marca colorida



Fundo colorido claro  
Marca negativa e sol  
com 50% de opacidade

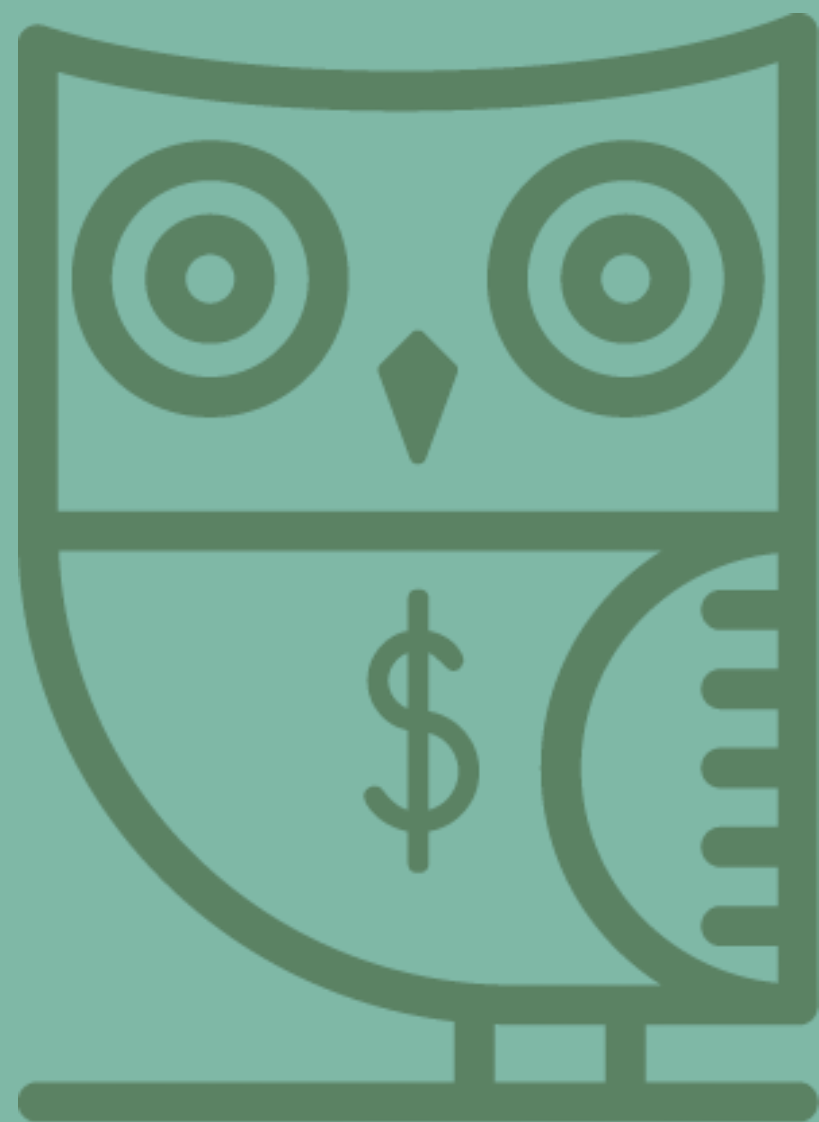


Fundo colorido escuro  
Marca negativa e sol  
com 50% de opacidade



## APLICAÇÕES MONOCROMÁTICAS – POSITIVO E NEGATIVO

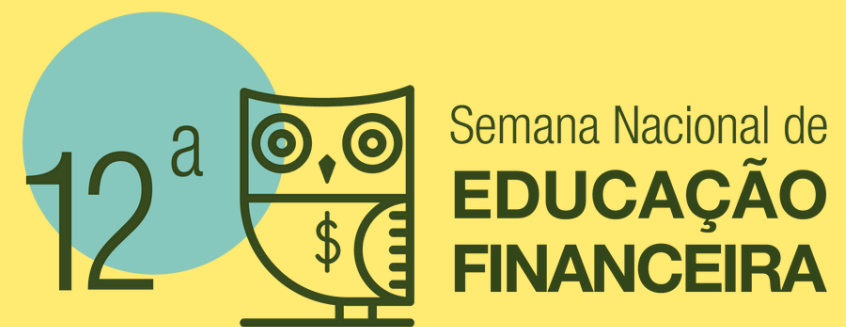
A marca positiva (preta) deve ser aplicada quando sobreposta em fundos coloridos claros; e a negativa (branca) quando sobreposta em fundos coloridos escuros, sejam eles cor chapada ou fotografia. Sempre nas aplicações monocromáticas, incluindo os grafismos com as cores-suporte – *ton sur ton* –, o sol deve ser aplicado com 50% de opacidade para se destacar da coruja.



## **GRAFISMO**

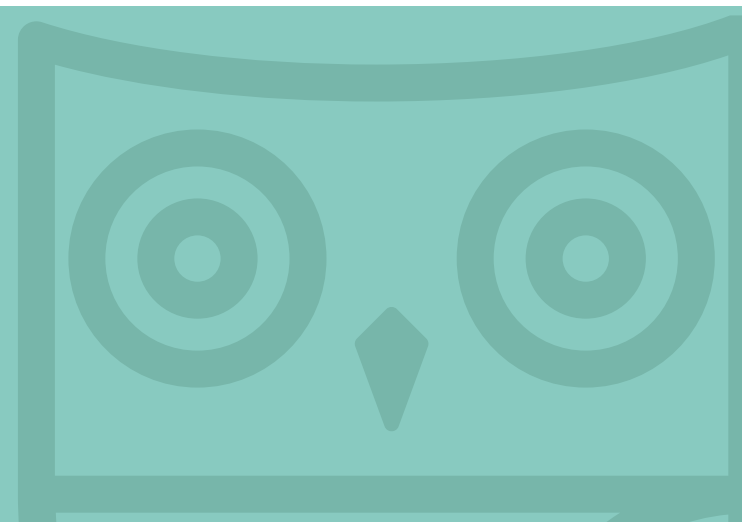
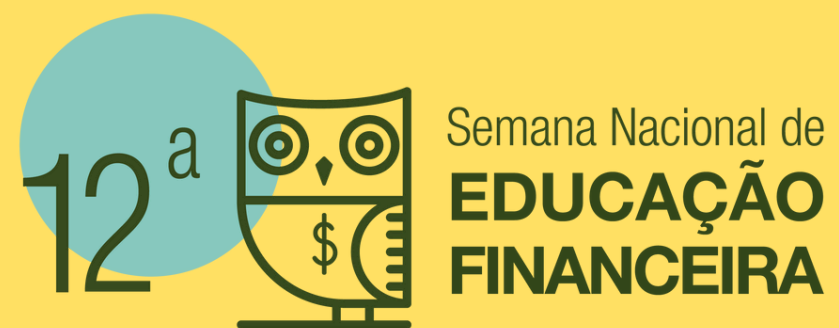
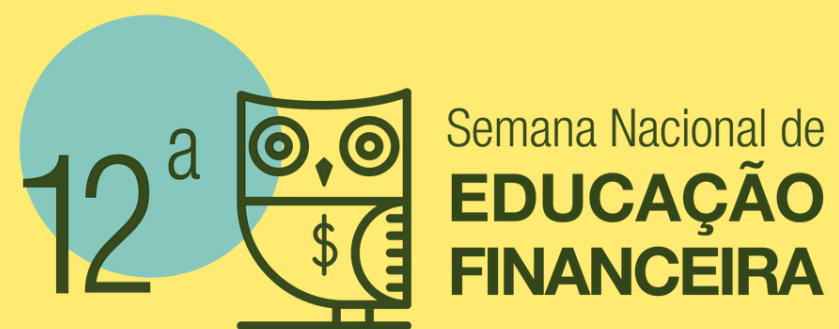
Os elementos do símbolo, a coruja e o sol, podem ser usados separadamente para deixar as peças de campanha mais atrativas, formando grafismos da marca. Os grafismos podem ser usados nas cores da marca ou nas cores-suporte – ton sur ton.





EXEMPLO DE ARTE PARA APLICAÇÃO EM  
ECOBAG - MARCA HORIZONTAL COLORIDA  
E GRAFISMO NA COR-SUORTE -

TON SUR TON



EXEMPLO DE BANNER CABEÇALHO PARA SITE  
MARCA HORIZONTAL COLORIDA, TARJA AZUL,  
VERDE OU AMARELA, COM OU SEM GRAFISMO  
NAS CORES-SUPORTE - TON SUR TON



EXEMPLO DE BARRA DE MENU PARA SITE  
SÍMBOLO HORIZONTAL COLORIDA, TARJA AZUL,  
VERDE OU AMARELA, COM OU SEM GRAFISMO  
NAS CORES-SUORTE – TON SUR TON



SECRETARIA NACIONAL DO  
CONSUMIDOR

MINISTÉRIO DA  
FAZENDA

MINISTÉRIO DA  
JUSTIÇA E  
SEGURANÇA PÚBLICA

MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO

MINISTÉRIO DA  
PREVIDÊNCIA SOCIAL



#### MARCAS PARCEIRAS

Devido ao grande número de marcas parceiras a disposição delas deverá ser sempre na horizontal, em suas versões negativas, seguindo o espaçamento definido pelo manual da marca do Governo Federal.

Projeto desenvolvido pelo  
BANCO CENTRAL DO BRASIL

Edição 2025  
Versão atualizada pela  
SUSEP