

12^a



Semana Nacional de
**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**

Manual de uso da marca
SEMANA NACIONAL DE
EDUCAÇÃO FINANCEIRA
2025



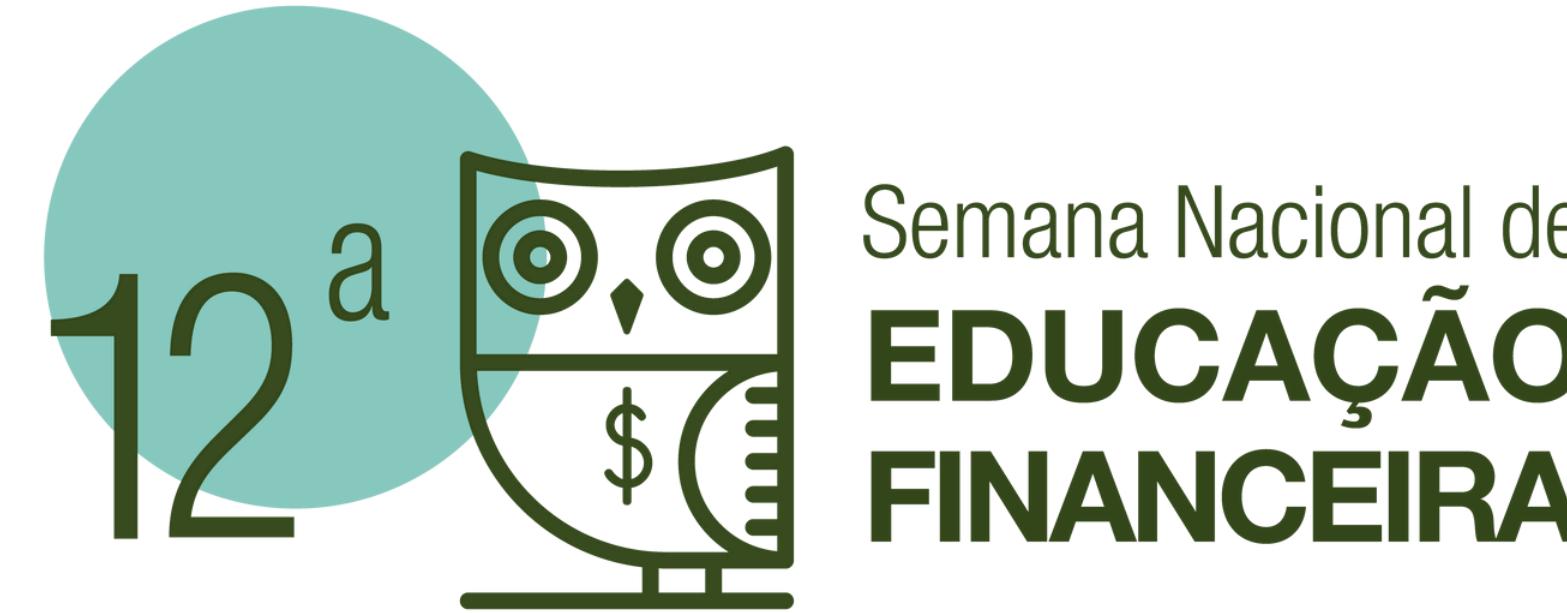
Semana Nacional de
EDUCAÇÃO
FINANCEIRA

MARCA

Marca colorida com opção de fundo verde degradê. O que marca a edição é o número.

ASSINATURAS

Além da apresentação em formato vertical, a marca ainda possui duas versões: na horizontal e na vertical, com o símbolo em destaque.



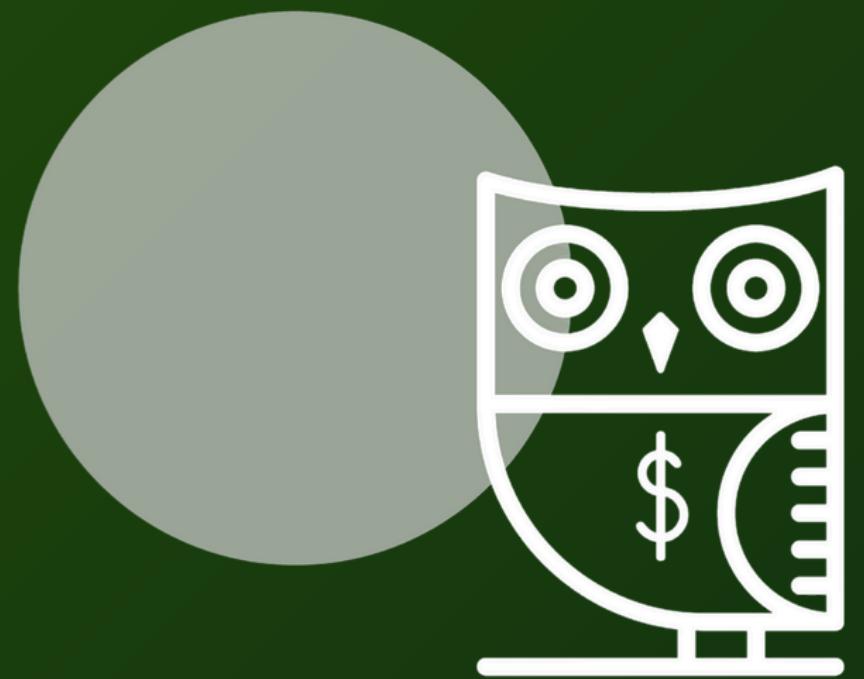
Semana Nacional de
EDUCAÇÃO
FINANCEIRA



Semana Nacional de
EDUCAÇÃO
FINANCEIRA

12 X

Semana Nacional de
EDUCAÇÃO
FINANCEIRA



SÍMBOLO

O símbolo pode ser usado sozinho, criando grafismos da marca. Já o logotipo não pode ser usado sozinho.

CORES e CORES-SUPORTE

As cores-suporte, aqui denominadas, são usadas quando aplicados os grafismos da marca.

Apesar da mudança no padrão de cores, foi mantida a opção do amarelo como suporte, para peças específicas.

CMYK 0 5 65 0
RGB 255 235 114

CMYK 50 0 30 0
RGB 138 203 193

CMYK 75 45 100 50
RGB 55 76 30

Cores-suporte – Ton sur ton

CMYK 0 10 70 0
RGB 255 255 99

CMYK 55 10 40 0
RGB 127 184 167

CMYK 75 55 90 56
RGB 44 53 27



12^a
Semana Nacional de
EDUCAÇÃO
FINANCEIRA

Helvetica Neue LT Std 57 Condensed

0123456789 a o
!@#\$%^&*()<>?/.,"";{ }[]

Helvetica Neue LT Std 75 Bold

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue LT Std 47 Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

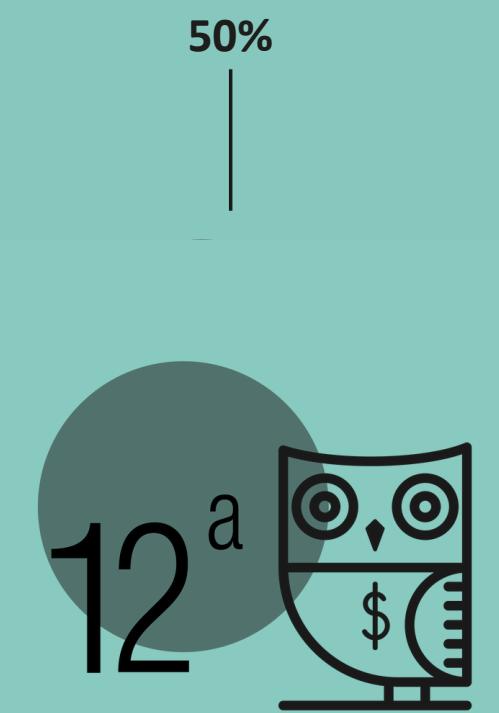
TIPOGRAFIAS

A fonte-base do logotipo é a Helvetica Neue LT Std. Sendo: para o número da edição, a 57 Condensed; para SEMANA NACIONAL DE, a 47 Condensed; e para EDUCAÇÃO FINANCEIRA, a 75 Bold.



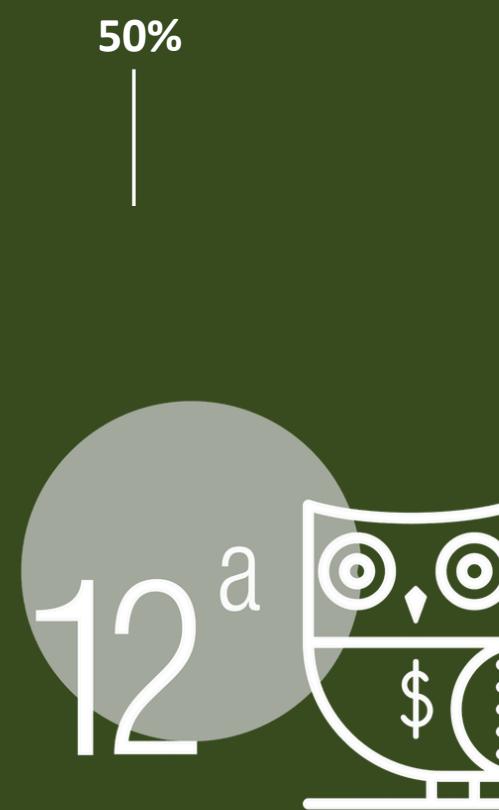
Fundo amarelo
Marca colorida

Fundo colorido claro
Marca negativa e sol
com 50% de opacidade



12^a
Semana Nacional de
EDUCAÇÃO
FINANCEIRA

Fundo colorido escuro
Marca negativa e sol
com 50% de opacidade



12^a
Semana Nacional de
EDUCAÇÃO
FINANCEIRA

APLICAÇÕES MONOCROMÁTICAS – POSITIVO E NEGATIVO

A marca positiva (preta) deve ser aplicada quando sobreposta em fundos coloridos claros; e a negativa (branca) quando sobreposta em fundos coloridos escuros, sejam eles cor chapada ou fotografia. Sempre nas aplicações monocromáticas, incluindo os grafismos com as cores-suporte – *ton sur ton* –, o sol deve ser aplicado com 50% de opacidade para se destacar da coruja.

GRAFISMO

Os elementos do símbolo, a coruja e o sol, podem ser usados separadamente para deixar as peças de campanha mais atrativas, formando grafismos da marca. Os grafismos podem ser usados nas cores da marca ou nas cores-suporte – ton sur ton.





12ª Semana Nacional de
EDUCAÇÃO
FINANCEIRA



**EXEMPLO DE ARTE PARA APLICAÇÃO EM
ECOBAG - MARCA HORIZONTAL COLORIDA
E GRAFISMO NA COR-SUPORTE -
TON SUR TON**



12ª
Semana Nacional de
EDUCAÇÃO
FINANCEIRA



12ª
Semana Nacional de
EDUCAÇÃO
FINANCEIRA



12ª
Semana Nacional de
EDUCAÇÃO
FINANCEIRA



EXEMPLO DE BANNER CABEÇALHO PARA SITE
MARCA HORIZONTAL COLORIDA, TARJA AZUL,
VERDE OU AMARELA, COM OU SEM GRAFISMO
NAS CORES-SUPORTE - TON SUR TON



EXEMPLO DE BARRA DE MENU PARA SITE
SÍMBOLO HORIZONTAL COLORIDA, TARJA AZUL,
VERDE OU AMARELA, COM OU SEM GRAFISMO
NAS CORES-SUPORTE - TON SUR TON



SECRETARIA NACIONAL DO
CONSUMIDOR



MINISTÉRIO DA
FAZENDA



Comissão de Valores Mobiliários

MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA



MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



MINISTÉRIO DA
PREVIDÊNCIA SOCIAL



MARCAS PARCEIRAS

Devido ao grande número de marcas parceiras a disposição delas deverá ser sempre na horizontal, em suas versões negativas, seguindo o espaçamento definido pelo manual da marca do Governo Federal.

Projeto desenvolvido pelo
BANCO CENTRAL DO BRASIL

Edição 2025

Versão atualizada pela
SUSEP