



Semana Nacional de
**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**

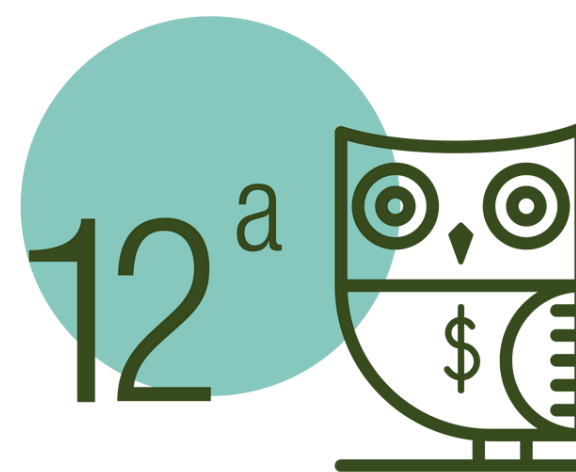
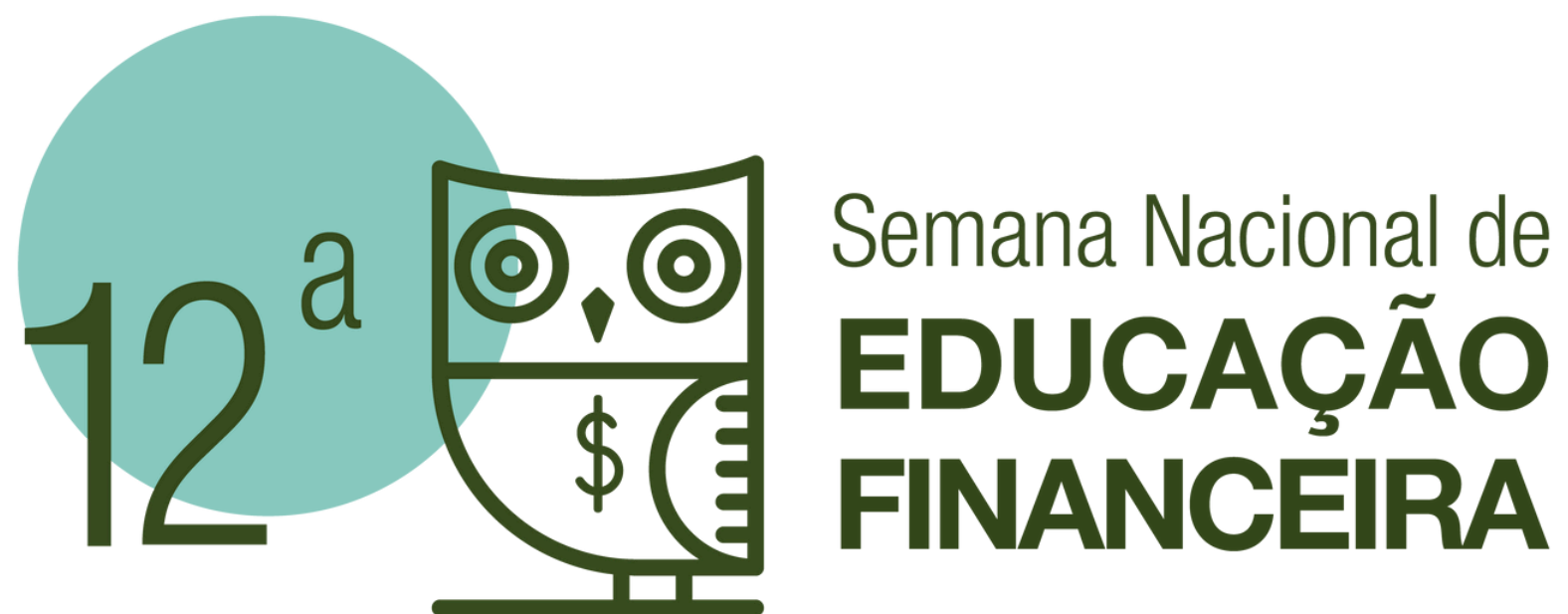
Manual de uso da marca
SEMANA NACIONAL DE
EDUCAÇÃO FINANCEIRA
2025



Semana Nacional de
EDUCAÇÃO
FINANCEIRA

MARCA

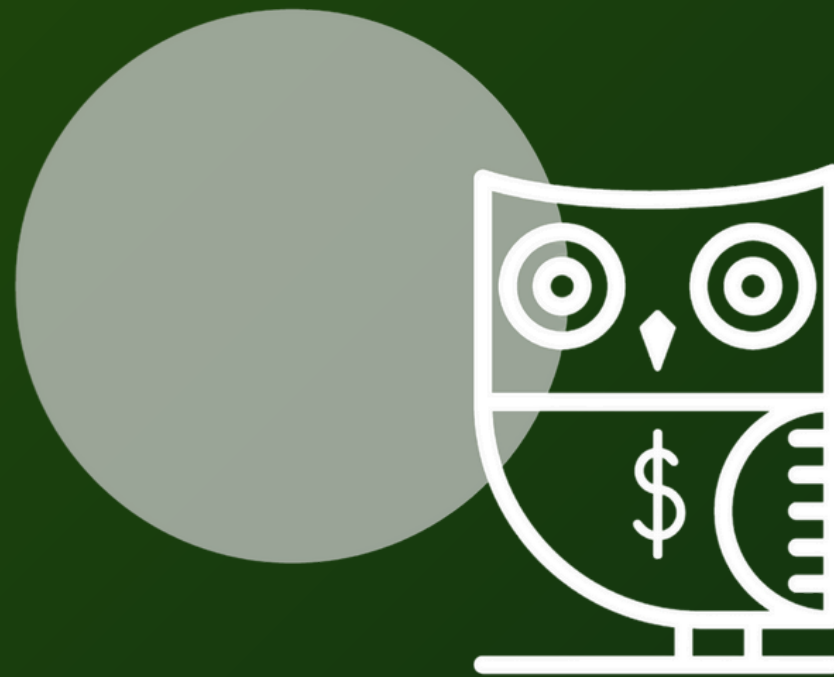
Marca colorida com opção de fundo verde degradê. O que marca a edição é o número.



Semana Nacional de
EDUCAÇÃO
FINANCEIRA

ASSINATURAS

Além da apresentação em formato vertical, a marca ainda possui duas versões: na horizontal e na vertical, com o símbolo em destaque.



12^x

Semana Nacional de
**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**

SÍMBOLO

O símbolo pode ser usado sozinho, criando grafismos da marca. Já o logotipo não pode ser usado sozinho.

CORES e CORES-SUPORTE

As cores-suporte, aqui denominadas, são usadas quando aplicados os grafismos da marca.

Apesar da mudança no padrão de cores, foi mantida a opção do amarelo como suporte, para peças específicas.

CMYK 0 5 65 0
RGB 255 235 114

CMYK 50 0 30 0
RGB 138 203 193

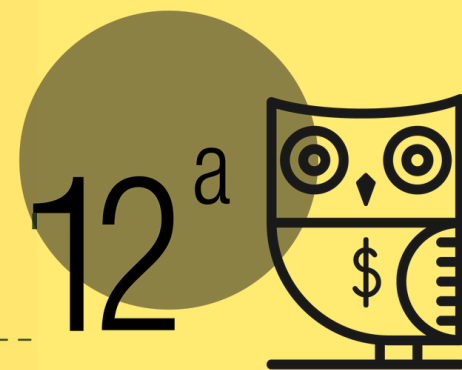
CMYK 75 45 100 50
RGB 55 76 30

Cores-suporte – Ton sur ton

CMYK 0 10 70 0
RGB 255 255 99

CMYK 55 10 40 0
RGB 127 184 167

CMYK 75 55 90 56
RGB 44 53 27



Semana Nacional de
**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**

Helvetica Neue LT Std 57 Condensed

0123456789 a o
!@#\$%^&* () < > ? / . , ' " : ; { } []

Helvetica Neue LT Std 47 Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

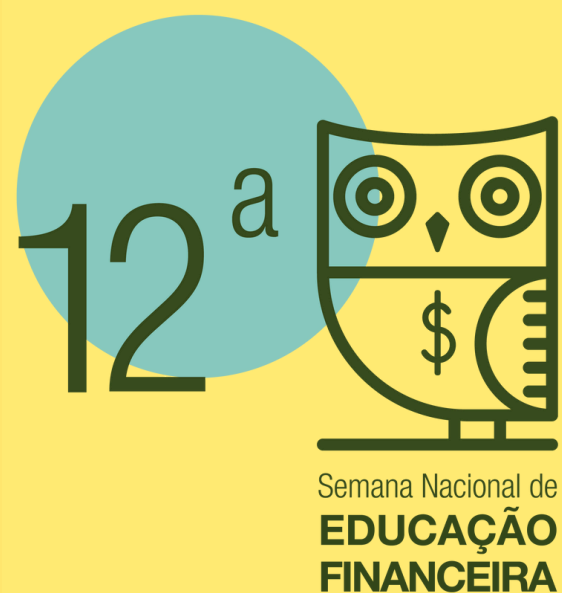
Helvetica Neue LT Std 75 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

TIPOGRAFIAS

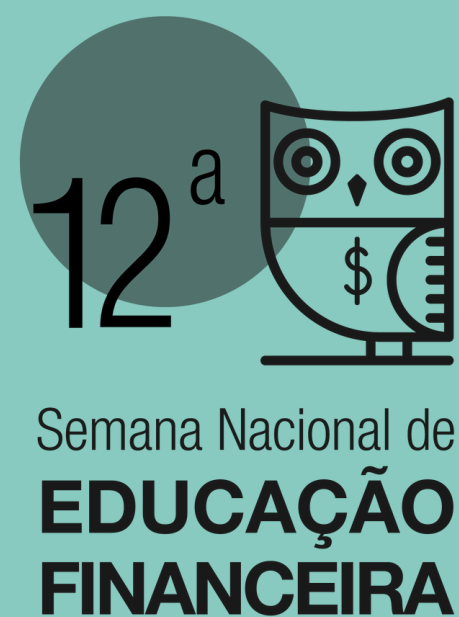
A fonte-base do logotipo é a Helvetica Neue LT Std. Sendo: para o número da edição, a 57 Condensed; para SEMANA NACIONAL DE, a 47 Condensed; e para EDUCAÇÃO FINANCEIRA, a 75 Bold.

Fundo amarelo
Marca colorida



Fundo colorido claro
Marca negativa e sol
com 50% de opacidade

50%



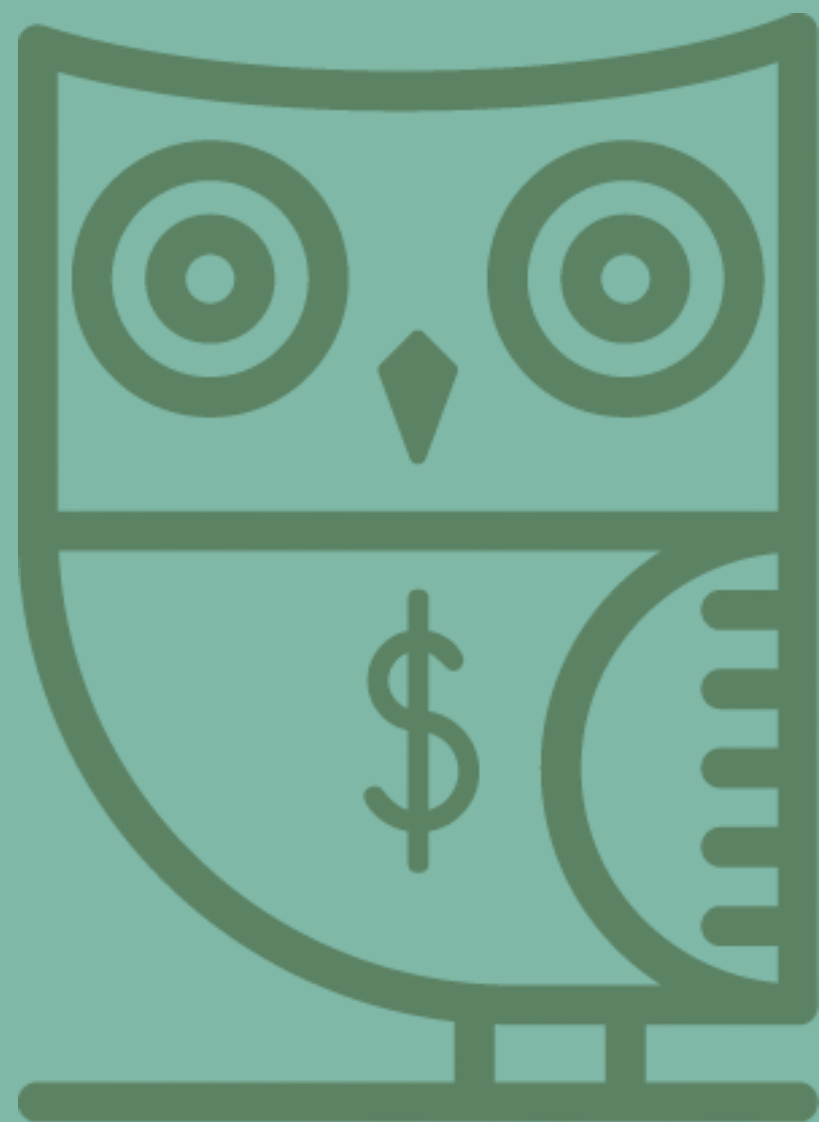
Fundo colorido escuro
Marca negativa e sol
com 50% de opacidade

50%



APLICAÇÕES MONOCROMÁTICAS – POSITIVO E NEGATIVO

A marca positiva (preta) deve ser aplicada quando sobreposta em fundos coloridos claros; e a negativa (branca) quando sobreposta em fundos coloridos escuros, sejam eles cor chapada ou fotografia. Sempre nas aplicações monocromáticas, incluindo os grafismos com as cores-suporte – *ton sur ton* –, o sol deve ser aplicado com 50% de opacidade para se destacar da coruja.



GRAFISMO

Os elementos do símbolo, a coruja e o sol, podem ser usados separadamente para deixar as peças de campanha mais atrativas, formando grafismos da marca. Os grafismos podem ser usados nas cores da marca ou nas cores-suporte – ton sur ton.



EXEMPLO DE ARTE PARA APLICAÇÃO EM
ECOBAG - MARCA HORIZONTAL COLORIDA
E GRAFISMO NA COR-SUPORTE -

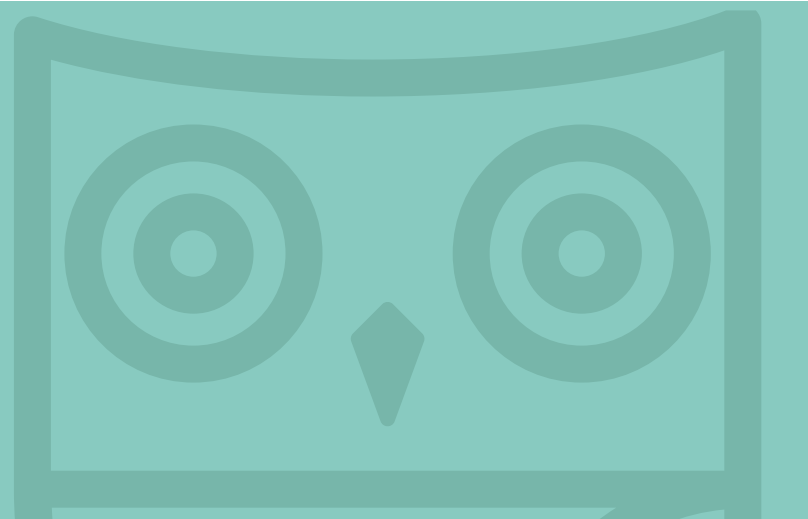
TON SURTON



Semana Nacional de
**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**



Semana Nacional de
**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**



Semana Nacional de
**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**



EXEMPLO DE BANNER CABEÇALHO PARA SITE
MARCA HORIZONTAL COLORIDA, TARJA AZUL,
VERDE OU AMARELA, COM OU SEM GRAFISMO
NAS CORES-SUPORTE - TON SUR TON



EXEMPLO DE BARRA DE MENU PARA SITE
SÍMBOLO HORIZONTAL COLORIDA, TARJA AZUL,
VERDE OU AMARELA, COM OU SEM GRAFISMO
NAS CORES-SUPORTE - TON SUR TON



SECRETARIA NACIONAL DO
CONSUMIDOR



MINISTÉRIO DA
FAZENDA



MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA



MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

MINISTÉRIO DA
PREVIDÊNCIA SOCIAL



MARCAS PARCEIRAS

Devido ao grande número de marcas parceiras a disposição delas deverá ser sempre na horizontal, em suas versões negativas, seguindo o espaçamento definido pelo manual da marca do Governo Federal.

Projeto desenvolvido pelo
BANCO CENTRAL DO BRASIL

Edição 2025
Versão atualizada pela

SUSEP