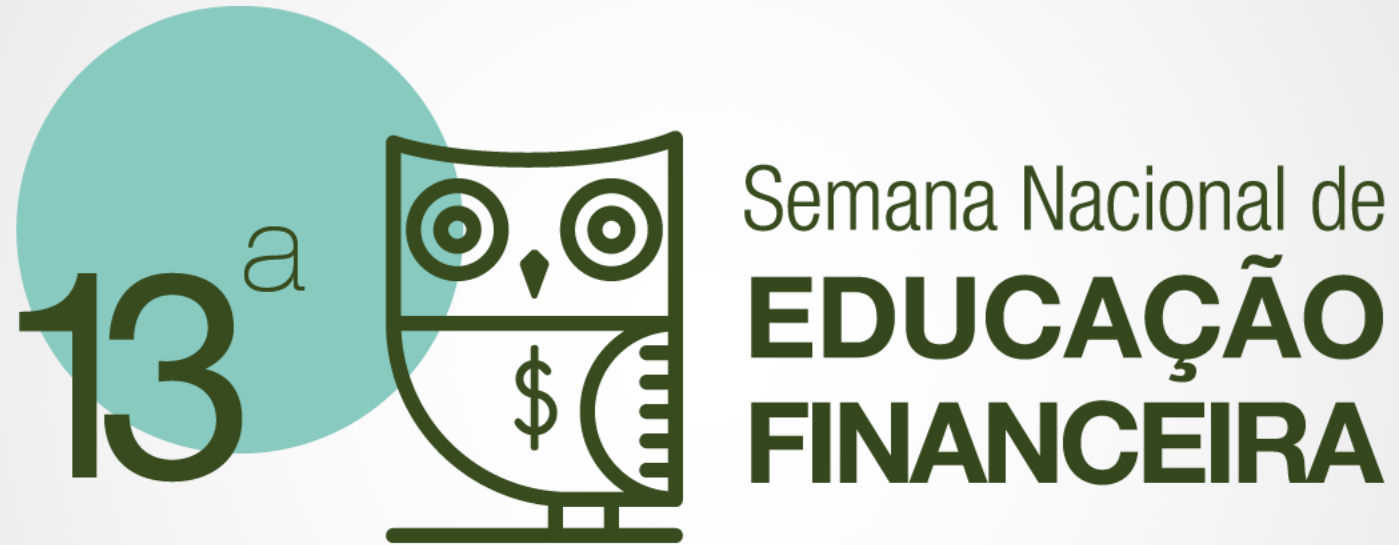


MANUAL DE MÍDIAS



Organização: SUSEP, na presidência do FBEF em 2026

13^a SEMANA ENEF

2026

O Manual de Mídias é para todas as instituições do Fórum Brasileiro de Educação Financeira, responsáveis pela divulgação e realização da décima segunda edição da Semana de Educação Financeira.

O objetivo é fornecer orientações para uso dos materiais de divulgação da Semana, promovendo uniformização e alinhamento da comunicação da campanha, assim como fortalecimento da marca e de sua presença nos diversos canais de divulgação e perante os públicos estratégicos.

O Manual inclui: detalhes sobre a campanha, sugestões de textos para mídias sociais e sites, materiais visuais e calendário de divulgações.

O propósito é ajudá-lo a disseminar a 13^a Semana ENEF em 2026, envolvendo e engajando seus públicos, auxiliando no maior alcance da campanha.

SOBRE A CAMPANHA

A Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF) é uma iniciativa do Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF) que acontece anualmente desde 2014, com foco em promover ações de educação financeira no país.

A Semana ENEF conta com a participação de diversas instituições do país e até mesmo de pessoas físicas que realizam ações e iniciativas gratuitas de educação financeira, previdenciária, securitária ou fiscal. São palestras, cursos, oficinas, campanhas de divulgação, dentre outros formatos.

SOBRE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

A educação financeira busca conscientizar o indivíduo sobre a importância do planejamento financeiro, para que desenvolva relação equilibrada com o dinheiro e decisões sobre finanças e consumo que promovam o seu bem-estar.

A partir da compreensão desses fatores que influenciam as escolhas financeiras, é possível equilibrar os desejos.

Assim todos saem ganhando, já que um cidadão financeiramente educado também contribui para o bem-estar coletivo, seja porque essa qualificação resulta em um sistema financeiro mais sólido e eficiente, seja porque cada pessoa tem melhores condições para lidar com emergências e momentos difíceis da vida.

ORGANIZADORES

A Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF) é uma iniciativa pública que reconhece a educação financeira, previdenciária, securitária e fiscal como ferramenta de inclusão social, de melhoria da vida do cidadão e de promoção da estabilidade, concorrência e eficiência do sistema financeiro do País.

A ENEF é coordenada pelo Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF), formado pelos seguintes órgãos e entidades públicas: Banco Central do Brasil (BCB), Comissão de Valores Mobiliários (CVM), Superintendência de Seguros Privados (Susep), Secretaria do Tesouro Nacional do Ministério da Fazenda (STN), Ministério da Previdência Social (MPS), Superintendência Nacional de Previdência Complementar (Previc), Secretaria Nacional do Consumidor do Ministério da Justiça e Segurança Pública (Senacon) e Ministério da Educação (MEC)



SECRETARIA NACIONAL
DO CONSUMIDOR



MINISTÉRIO DA
FAZENDA



MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA



MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



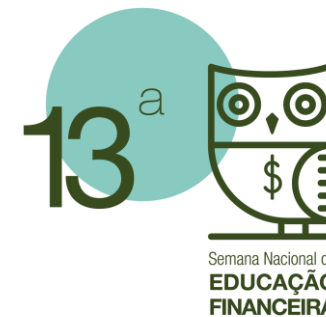
MINISTÉRIO DA
PREVIDÊNCIA SOCIAL



MATERIAIS OFERECIDOS PELO KIT DE MÍDIA

LOGO

Utilizada de forma avulsa em materiais, quando necessário. Fornecida nos seguintes formatos em png/vetor:



horizontal

vertical

reduzida

colorida



preta e branca



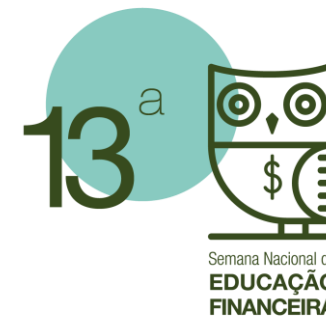
branca



CORES

Paleta de cores da Logo, para ser utilizada em materiais visuais ou textuais, quando necessário.

CMYK 0 0 0 5 RGB 242 242 242 HEX #F2F2F2	CMYK 50 0 30 0 RGB 138 203 193 HEX #87C9C0	CMYK 75 45 100 50 RGB 55 76 30 HEX 1B410C
CMYK 0 0 0 15 RGB 217 217 217 HEX #D9D9D9	Cores-suporte – Ton sur ton CMYK 55 10 40 0 RGB 127 184 167 HEX #7EB8A6	CMYK 75 55 90 56 RGB 44 53 27 HEX #2C351B



E-MAIL MARKETING

Material usado para divulgação de notas à imprensa.

Importante sempre mencionar ao final: “A 13ª Semana ENEF em 2026 é uma realização do Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF), formado pelos seguintes órgãos e entidades públicas: Banco Central do Brasil (BCB), Comissão de Valores Mobiliários (CVM), Superintendência de Seguros Privados (Susep), Secretaria do Tesouro Nacional do Ministério da Fazenda (STN), Ministério da Previdência Social (MPS), Superintendência Nacional de Previdência Complementar (Previc), Secretaria Nacional do Consumidor do Ministério da Justiça e Segurança Pública (Senacon) e Ministério da Educação (MEC)



CABEÇALHO E-MAIL



RODAPÉ E-MAIL

SITES

Banners devem ser usados nas capas dos sites dos membros do FBEF.



BANNERS PARA SEREM APLICADOS NO SITE

REDES SOCIAIS

Canais de comunicação fundamentais para disseminação da Semana e dos eventos promovidos, engajando os usuários com relação ao tema, à proposta da iniciativa e sua relevância para o cidadão.

No kit, estão disponíveis recursos gráficos, assim como sugestões de texto, que facilitam a uniformidade e o alinhamento da comunicação entre os membros do FBEF.

Esta proposta busca fortalecer ainda mais a presença da marca da campanha nas mídias sociais, bem como a integração informacional entre as instituições realizadoras.

Hashtags

Ressalta-se a necessidade do uso das hashtags, como ferramenta de aumento no alcance da mensagem neste canal específico. O Kit oferece as hashtags essenciais (focadas na Semana) e as recomendadas (a serem adicionadas e que são diretamente ligadas ao assunto e muito utilizadas nas redes sociais).

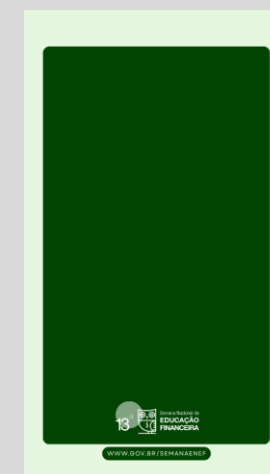
PRINCIPAIS: #SemanaENEF2026 #SemanaENEF #EducaçãoFinanceiraParaTodos

RECOMENDADAS: #EducaçãoFinanceira #FBEF

Há, ainda, a possibilidade de uso de outras hashtags alinhadas ao tema e às mensagens-chave da Semana Nacional de Educação Financeira



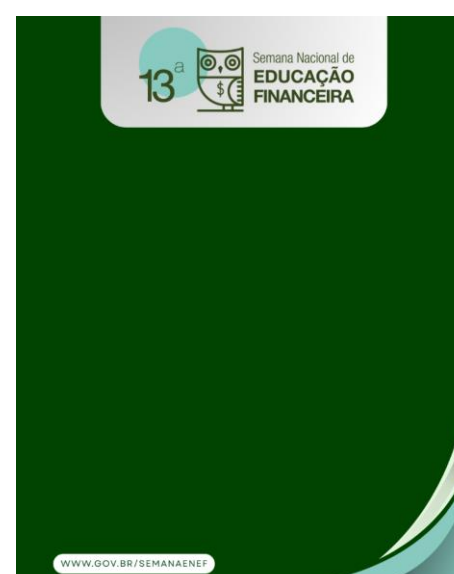
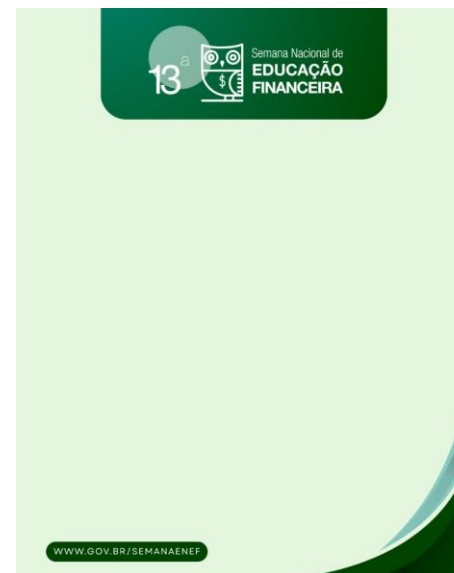
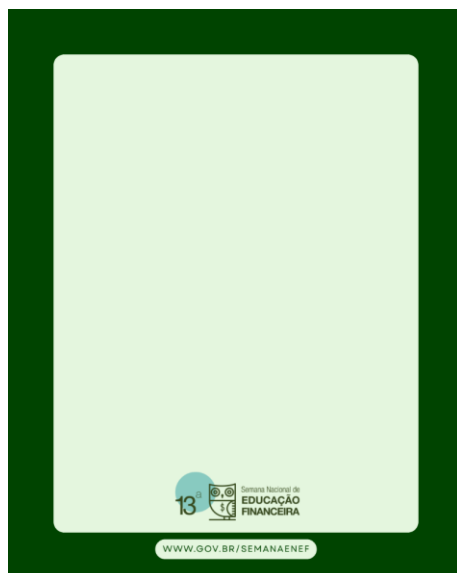
Layouts Stories 1080 x 1920





Layouts Redes Sociais

1080 x 1350





capa facebook
1640 x 920px



capa linkedin
1130 x 190px



capa youtube
2560 x 420px



capa twitter
1500 x 500px

CALENDÁRIO DE DIVULGAÇÕES

O calendário tem como objetivo alinhar as datas de divulgação entre os membros do FBEF, tornando a disseminação das mensagens (e postagens nas redes sociais) mais efetivas, alinhadas e simultâneas, permitindo maior alcance de público.

CALENDÁRIO DE DIVULGAÇÃO DA SEMANA ENEF 2026		
Tema	Formato	Data
ANOTE NA AGENDA	CARD ÚNICO E STORY	13/04/2026
O QUE É A SEMANA ENEF	CARD ÚNICO E STORY	15/04/2026
TEMA DO ANO	CARD ÚNICO E STORY	17/04/2026
JUNTE-SE A NÓS	CARD ÚNICO E STORY	20/04/2026
RAZÕES PARA ESCOLHA DO TEMA	CARROSSEL	22/04/2026
AGENDA OFICIAL	CARD ÚNICO E STORY	24/04/2026
O QUE É O FBEF?	CARROSSEL	27/04/2026
MENSAGEM AMPLA SOBRE O TEMA DA SEMANA	CARD ÚNICO E STORY	29/04/2026
INSTITUIÇÕES DO FBEF NA SEMANA ENEF	CARD ÚNICO E STORY	01/05/2026
KEY MESSAGES	CARD ÚNICO E STORY	04/05/2026
KEY MESSAGES	CARD ÚNICO E STORY	06/05/2026
KEY MESSAGES	CARD ÚNICO E STORY	08/05/2026
KEY MESSAGES	CARD ÚNICO E STORY	11/05/2026
KEY MESSAGES	CARD ÚNICO E STORY	13/05/2026
KEY MESSAGES	CARD ÚNICO E STORY	15/05/2026
CONTAGEM REGRESSIVA	CARD ÚNICO	17/05/2026



Semana Nacional de
EDUCAÇÃO
FINANCEIRA

CONTATO

Fórum Brasileiro de Educação Financeira - FBEF

SECRETARIA-EXECUTIVA

fbef.secretariaexecutiva@susep.gov.br