

13^a



Semana Nacional de
**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**

Manual de uso da marca

SEMANA NACIONAL DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA





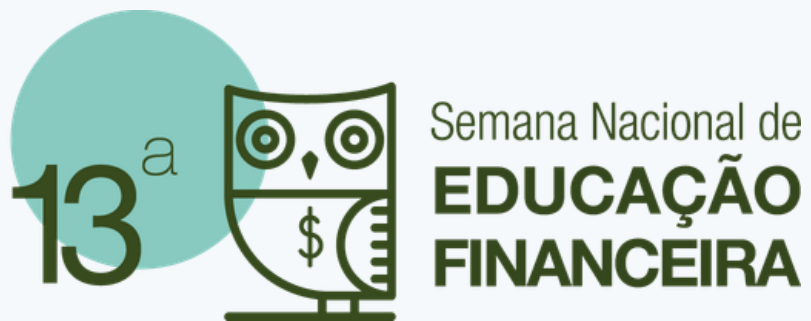
Semana Nacional de
EDUCAÇÃO
FINANCEIRA

MARCA

Logo vertical branca com opção de fundo verde degradê. O que marca a edição é o número.

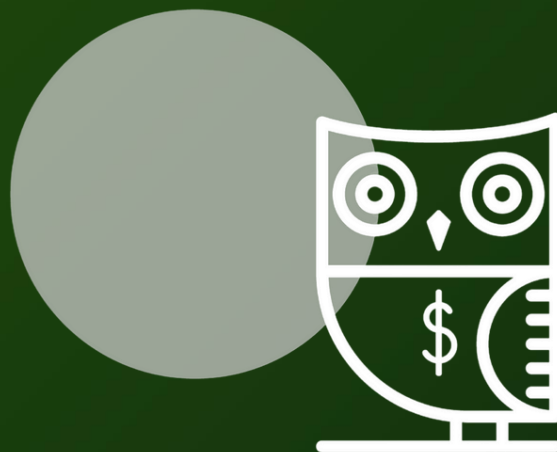
ASSINATURAS

Além da apresentação em formato vertical, a marca ainda possui duas versões: na horizontal e outra na vertical, com o símbolo em destaque.



13^x

Semana Nacional de
**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**



SÍMBOLO

O símbolo pode ser usado sozinho, criando grafismos da marca. Já o logotipo não pode ser usado sozinho.

CMYK 0 0 0 5
RGB 242 242
242
HEX #F2F2F2

CMYK 50 0 30 0
RGB 138 203
193
HEX #87C9C0

CMYK 75 45 100
50
RGB 55 76 30
HEX 1B410C

CORESe **CORES-SUPORTE**

As cores de suporte são destinadas à aplicação nos grafismos da marca. Para esta nova edição, a tonalidade amarela foi substituída pelo cinza claro detalhado nesta página, mantendo-se o ciano e o verde já utilizados na edição anterior.

----- Cores-suporte – Ton sur ton -----

CMYK 0 0 0 15
RGB 217 217 217
HEX #D9D9D9

CMYK 55 10 40 0
RGB 127 184 167
HEX #7EB8A6

CMYK 75 55 90 56
RGB 44 53 27
HEX #2C351B



Semana Nacional de
EDUCAÇÃO
FINANCEIRA

Helvetica Neue LT Std 55 Roman

0123456789 a o
!@#\$%^&* () < > ? / . , ' " : ; { } []

Helvetica Neue LT Std 47 Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue LT Std 75 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

TPOGRAFIAS

A fonte-base do logotipo é a Helvetica Neue LT Std. Sendo: para o número da edição, a 57 Condensed; para SEMANA NACIONAL DE, a 47 Condensed; e para EDUCAÇÃO FINANCEIRA, a 75 Bold.

Fundo cinza
Marca colorida



Semana Nacional de
**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**

Fundo colorido claro
Marca positiva



Semana Nacional de
**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**

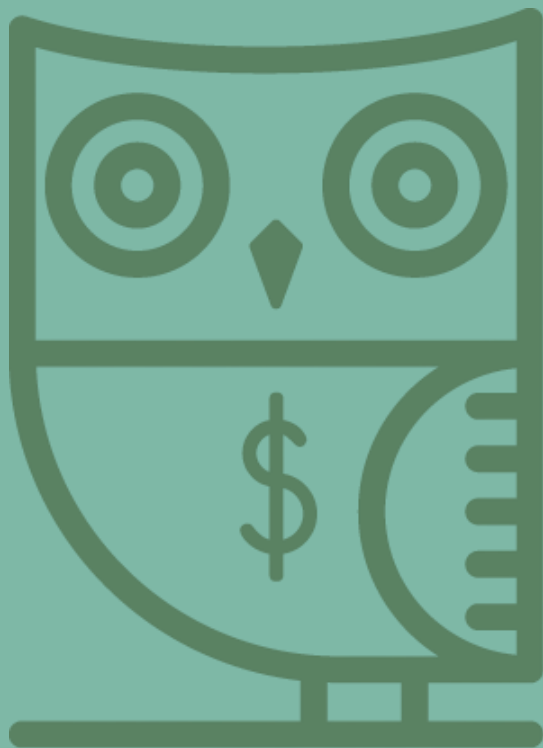
Fundo colorido escuro
Marca negativa



Semana Nacional de
**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**

APLICAÇÕES MONOCROMÁTICAS – POSITIVO E NEGATIVO

A marca positiva (preta) deve ser aplicada quando sobreposta em fundos coloridos claros; e a negativa (branca) quando sobreposta em fundos coloridos escuros, sejam eles cor chapada ou fotografia. Sempre nas aplicações monocromáticas, incluindo os grafismos com as cores-suporte – *ton sur ton*. O sol precisa estar com 50% de opacidade para dar destaque a coruja, como demonstrado aqui.



GRAFISMO

Os elementos do símbolo, a coruja e o sol, podem ser usados separadamente para deixar as peças de campanha mais atrativas, formando

grafismos da marca. Os grafismos podem ser usados nas cores da marca ou nas cores-suporte – ton sur ton.



Exemplo de banner cabeçalho para site marca horizontal colorida, taja cinza claro em gradiente com verde escuro, com grafismo na cor suporte – ton sur ton



Exemplo de barra de menu para site símbolo horizontal colorida, tarja azul, verde ou amarela, com ou sem grafismo nas cores-suporte – ton sur ton



SECRETARIA NACIONAL
DO CONSUMIDOR



MINISTÉRIO DA
FAZENDA



MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA



MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



MINISTÉRIO DA
PREVIDÊNCIA SOCIAL



MARCAS PARCEIRAS

Devido ao grande número de marcas parceiras a disposição delas deverá ser sempre na horizontal, em suas versões negativas, seguindo o espaçamento definido pelo manual da marca do Governo Federal.

Projeto desenvolvido pelo
BANCO CENTRAL DO BRASIL

Edição 2026
Versão atualizada pela
SUSEP