

# DICAS PARA A ELABORAÇÃO DE PROJETOS ALINHADOS AOS ODS E DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

## ACELERANDO O DESENVOLVIMENTO

JACAREACANGA PARANAÍTA ALTA FLORESTA



USINA HIDRELÉTRICA  
TELES PIRES



# Apresentação

O compilado de Dicas para Elaboração de Projetos alinhados aos ODS e de Captação de Recursos é um dos produtos gerado pelo projeto Acelerando o Desenvolvimento, iniciativa da Eletrobrás, via Companhia Hidrelétrica de Teles Pires (CHTP) e o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD). O documento traz indicações sobre como as organizações podem formular e implementar propostas, promover o planejamento da captação de recursos e adequar proposta a editais futuros.

Entre 2021 e 2025, o projeto realizou estratégias de Territorialização da Agenda 2030 e aceleração para alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com o objetivo de promover a formação cidadã e a ampliação das capacidades locais para o desenvolvimento territorial sustentável nos municípios onde a CHTP atua: Jacareacanga (PA), Alta Floresta (MT) e Paranaíta (MT).

A abordagem buscou alcançar os seguintes resultados para o projeto:

- Fortalecimento de capacidades de entidades municipais de Jacareacanga (PA), Alta Floresta (MT) e Paranaíta (MT) para elaboração e implementação de políticas e programas públicos alinhados à Agenda 2030.
- Criação e fortalecimento de mecanismos para financiamento de projetos e políticas alinhadas à Agenda 2030 nos municípios de Jacareacanga (PA), Alta Floresta (MT) e Paranaíta (MT);
- Implantação e fortalecimento de mecanismo de diálogo continuado na região.

As dicas a seguir foram trabalhadas em oficinas realizadas nos municípios onde a CHTP atua: Jacareacanga (PA), Alta Floresta (MT) e Paranaíta (MT) para ampliação das capacidades locais sobre como elaborar projetos alinhados aos preceitos da Agenda 2030 e devem colaborar com o alcance dos ODS, assim, antes de iniciar a elaboração, identifique a relevância para um ou mais ODS para o seu projeto.

## A agenda 2030 e os ODS

Durante a 70ª Assembleia Geral da Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015, foi aprovada a Agenda 2030, uma iniciativa global direcionada ao desenvolvimento econômico, social e ambiental dos 193 países que aderiram aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A Agenda 2030 é uma estratégia voltada para o desenvolvimento sustentável, que busca fortalecer a paz universal, composta por 17 Objetivos de Desenvolvimento

Sustentável (ODS) e 169 metas. Para que os países consigam atingir os ODS até 2030, é fundamental o comprometimento dos governos ao nível nacional e subnacional (estadual e municipal), assim como o da sociedade civil e do setor privado. No Brasil, também temos o 18º ODS sobre igualdade étnico-racial, com objetivos e metas para redução das desigualdades a pessoas negras, indígenas, ciganos, migrantes, entre outros.

As dicas a seguir foram trabalhadas em oficinas realizadas nos municípios onde a CHTP atua: Jacareacanga (PA), Alta Floresta (MT) e Paranaíta (MT) para ampliação das capacidades locais sobre como elaborar projetos alinhados aos preceitos da Agenda 2030 e devem colaborar com o alcance dos ODS, assim, antes de iniciar a elaboração, identifique a relevância para um ou mais ODS para o seu projeto.



# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



# Dicas

## 1. Conheça a Instituição e o Público-alvo

- Defina como o projeto se alinha à missão e visão da organização.
- Faça um diagnóstico, identificando as necessidades específicas do público-alvo, relacione os dados com os ODS e identifique como eles se conectam com as realidades locais.
- Estabeleça os resultados e impactos esperados no curto, médio e longo prazo.

## 2. Estruture o Projeto com Clareza.

- O título do projeto deve representar o seu objetivo principal e estar alinhado, tanto com os ODS, quanto com a captação de recursos. Se possível, utilize os termos “ODS” ou “Agenda 2030”.
- Faça um resumo executivo de forma concisa, explique o projeto em 1 página, inclua os objetivos, o público-alvo e orçamento.
- A justificativa deve ser clara, dando relevância para o problema e suas resoluções alinhada aos ODS.
- Os objetivos do projeto se direcionam a duas dimensões: uma mais geral, na qual se apresenta o resultado que o projeto pretende alcançar; e outra mais específica, na qual são descritos os passos para alcançar o objetivo geral.
- Na metodologia, explique como o projeto será implementado, detalhando suas ações.
- Os resultados esperados devem detalhar o alcance do projeto. Nessa etapa, liste os efeitos da ação e todos os benefícios sociais, econômicos e ambientais que se esperam da iniciativa.

## 3. Planeje o Orçamento

- Defina os custos diretos e indiretos e apresente esses custos categorizados, podendo ser: recursos humanos, recursos materiais e recursos financeiros.
- Indique as fontes de financiamento já confirmadas e se há necessidade de captação adicional de recursos. O financiamento deve garantir a realização do objetivo geral do projeto.
- Os custos previstos no orçamento devem ser justificados e descritos de forma clara e objetiva, item a item, garantindo transparência nos custos e a viabilidade financeira do projeto.

## Financiamento

Existem diversas fontes de financiamento de projetos, e essas fontes podem ser públicas e privadas.

Monitore os editais públicos e privados, através de plataformas digitais, como Portal TransfereGov do Governo Federal, Plataforma Exitos, ABCR Brasil, e plataformas de Crowdfunding. E não esqueça de estabelecer parcerias locais com empresas e organizações locais.

### Financiamento Público

Emenda parlamentar, Termo de Fomento, Termo de Parceria, Projetos incentivados (Leis de incentivo), Acordo de Cooperação.

### Financiamento Privado

Pode ser de pessoa física e jurídica: Editais, Crowdfunding, doações diretas, Marketing de Causa/Parceria com empresa, Patrocínio.

## 4. Use Indicadores de Monitoramento

- Os indicadores quantitativos falam de dados concretos, em números, para avaliar o progresso, o desempenho e os resultados de um projeto, por exemplo: número de beneficiários atendidos, aumento do IDEB, redução da pobreza.
- Os indicadores qualitativos falam de aspectos não numéricos baseados na percepção, qualidade e experiências do projeto, por exemplo: relatos de participantes, melhoria da qualidade de vida.
- Inclua ferramentas de avaliação que são métodos para acompanhar o progresso do projeto, como por exemplo: pesquisas ou relatórios periódicos.

## 5. Desenvolva um Plano de Captação

- Faça um mapeamento identificando as possíveis fontes de financiamento.
- Se necessário ajuste seu projeto com os critérios ou outras exigências do financiador.
- Envie propostas objetivas, claras e personalizadas, dando destaque à viabilidade, ao impacto do projeto e ao seu alinhamento com os ODS.

## 6. Seja Estratégico na Apresentação

- Invista no design do projeto, usando ferramentas e Inteligência Artificial para apresentações atrativas.
- Inclua histórias reais, depoimentos ou narrativas que geram conexão emocional com o financiador.
- A utilização de indicadores visuais como gráficos, quadros e tabelas ajudam a transmitir informações com mais detalhamento e clareza.

## 7. Comunicação e Transparência.

- Descreva a metodologia da prestação de contas, que deve conter dados financeiros e de impactos. Cite a periodicidade, as ferramentas e os dados que serão apresentados na prestação de contas.
- Fortaleça o relacionamento com os financiadores, cultivando relações de longo prazo, informando sobre novos projetos e resultados.

## 8. Dicas de Metodologias e Ferramentas de Gestão

### **Capacity WORKS**

Para gestão colaborativa e desenvolvimento sustentável.

### **Meta Plan**

Para planejamento estratégico e participação em grupo.

### **Canvas do Projeto**

Para simplificar a estrutura do projeto.

## 9. Invista na Sustentabilidade do Projeto

- Tenha fontes diversificadas para não depender de um único financiador. O projeto deve ter receitas suficientes para cobrir seus custos e garantir sua continuidade no longo prazo.
- Promova capacitação para a equipe do projeto com foco na capacidade de captar e gerenciar recursos, engajamento comunitário e parcerias estratégicas

## Utilize esta estrutura para criar um projeto básico:

- Título: Inclusão Digital para Crianças Ribeirinhas.
- Resumo: Capacitação de 200 crianças com oficinas de informática e empreendedorismo.
- Justificativa: 70% das crianças da região não têm acesso a computadores.
- Objetivos: Atentar-se ao escopo do projeto para não propor objetivos irreais e que não se alinham à Agenda 2030.
  - Geral: "Reduzir o índice de exclusão digital".
  - Específico: "Formar 50 monitores locais".
- Metodologia: Oficinas presenciais em escolas polos e implantação de laboratórios de informática.
- Orçamento: R\$ 150.000 (50% para equipamentos, 30% para recursos humanos, 20% para materiais).
- Indicadores: Percentual de crianças capacitadas e relatos de impacto das famílias.
- Cronograma: 12 meses (início: março/2025, término: fevereiro/2026).

## FICHA TÉCNICA

### **Guia Rápido para Adequação do PPA à Agenda 2030**

Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES)

Área de Desenvolvimento Social e Gestão Pública

Departamento de Inclusão Produtiva e Educação - DIPRO

Juliana Jonas Cypriano

**Gerente**

Georgia Aschar Romeiro

**Economista**

Eletrobras - Usina Hidrelétrica Teles Pires

**Gerência de Meio Ambiente e Fundiária**

Arthur Teixeira Loiola

**Gerente de Meio Ambiente**

Luciana Regina Egewarth

**Analista Ambiental**

Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD)

Claudio Providas

**Representante Residente**

**Elisa Calcaterra**

**Representante Residente Adjunta**

Maristela Baioni

**Representante Residente Assistente**

Ieva Lazareviciute

**Assessora em Cooperação Descentralizada, Desenvolvimento Territorial e Agenda 2030**

Luciano Milhomem

**Analista de Comunicação**

Kassya Fernandes

**Coordenadora do Escritório de Projetos do PNUD no Pará**

Yldson Serrão

**Assistente de projetos do Escritório de Projetos do PNUD no Pará**

Thalita Holanda

**Assistente de projetos do Escritório de Projetos do PNUD no Piauí**

Luciana Bruno

**Analista de Comunicação**

Rosilene Andrade

**Consultora**