



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

CURRÍCULO

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Nome: Zildete Silva de Melo

Cargo Efetivo: Servidora Pública (aposentada)

Cargo Comissionado: Chefe de Gabinete CCE 1.13

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA (*Master of Business Administration*)

Curso: MBA em Gestão Pública

Instituição: Universidade Cruzeiro do Sul/Centro Universitário UDF

Graduação

Curso: Comunicação Social – Relações Públicas

Instituição: Centro Universitário - IESB

SÍNTESE

Pós-graduada em Gestão Pública pela Universidade Cruzeiro do Sul/Centro Universitário UDF e graduada em Comunicação Social – habilitação em Comunicação Institucional e Relações Públicas pelo Instituto de Educação Superior de Brasília (IESB); acumula vinte e um anos de trabalho na Secretaria de Comunicação Social (SECOM) da Presidência República, incluindo um período na Empresa Brasil de Comunicação – EBC, empresa pública na qual exerceu o cargo de chefe de gabinete da Presidência.

Na Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, exerceu cargos de assessora de publicidade, coordenadora, assessora especial, gerente de projetos de diretora de publicidade, substituta.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

SECOM - Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República Secretária de Publicidade e Patrocínios (2004-2025)

Descrição das atividades: exerceu as funções de assessora, coordenadora de internet, e assessora especial de grandes eventos, em diferentes unidades. Participou do planejamento e execução do projeto de comunicação do Governo Federal para os Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016. Participou do planejamento e execução do projeto-piloto do Centro Aberto de Mídia do governo federal na Copa das Confederações/2013. Coordenou o planejamento e a execução do projeto do Centro Aberto de Mídia do governo

federal na Copa do Mundo FIFA 2014, e apoiou a instalação de centros abertos de mídia em outras cidades-sede da Copa. Integrou o Comitê de Monitoramento do Programa Nacional de Políticas para as Mulheres (SPM) de 2009 a 2014. Integrou a Subcomissão Técnica do Edital nº 001/2014 (SECOM) para contratação de serviços de comunicação digital. Integrou a Subcomissão Técnica do Edital nº 005/2017 (BNB) para contratação de serviços de publicidade. Integrou a Subcomissão Técnica do Edital nº 008/2018 (FURNAS) para contratação de serviços de publicidade.

CURSOS TÉCNICOS

Redação Publicitária

Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM

Planejamento de Comunicação

FINATEC

Comunicação Pública

SECOM – PR

Gestão de Processos para Resultados

PUBLIX Instituto

Gestão e Fiscalização de Contratos

Escola de Administração Fazendária - ESAF

Cursos de roteiro

A arte do filme: forma e estilo cinematográficos

Teoria, Linguagem e Crítica Cinematográficas

Cinema em Cena