



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

CURRÍCULO

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Nome: Sérgio de Barros Correia
Cargo Efetivo: Gerente de Projetos
Cargo Comissionado: Gerente de Projetos

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Escolaridade: Pós-graduado
Curso: Gestão de Negócios
Instituição: Fundação Dom Cabral

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Órgão/Empresa: Oficina Consultoria

Cargo: Consultor Master – Projetos Especiais e Eventos

Descrição das atividades:

Atuação no desenvolvimento e liderança da área de Projetos Especiais e Eventos, com foco em planejamento estratégico, curadoria de conteúdos, articulação institucional e ativações de marca. Responsável pela concepção e execução de eventos proprietários e de grande porte, gestão de equipes multidisciplinares, fornecedores e parceiros, garantindo alinhamento estratégico e qualidade das entregas.

Órgão/Empresa: NBOCAAT – Núcleo de Bioprospecção da Caatinga

Cargo: Colaborador

Descrição das atividades:

Responsável pelo planejamento de comunicação do núcleo e apoio na articulação de parcerias institucionais. Planejamento, organização e apresentação de simpósios e workshops. Treinamento em comunicação para alunos da região do Piemonte e Diamantina (BA) e interface com o MCTI para alinhamento de estratégias. Participação em videoaulas e conteúdos educativos.

Órgão/Empresa: IREE – Instituto para Reforma das Relações entre Estado e Empresa

Cargo: Colaborador

Descrição das atividades:

Produção de análises e publicações sobre cenário político de Brasília. Responsável pelo podcast “Direto da Corte”, atuando na pauta, roteiro e condução editorial dos conteúdos.

Órgão/Empresa: Iris Agência Interativa

Cargo: Sócio-Diretor

Descrição das atividades:

Gestão administrativa e estratégica da agência. Responsável pelo planejamento de campanhas e clientes, coordenação de equipe multidisciplinar de tecnologia e novos negócios e prospecção de contas. Atuação direta na definição de estratégias digitais e entregas integradas.

Órgão/Empresa: SRCOM

Cargo: Planejamento Criativo

Descrição das atividades:

Desenvolvimento de planejamento estratégico para experiências de marca. Atuação com pesquisa de mercado e tendências, elaboração de diagnósticos e conceitos criativos, coordenação de projetos multidisciplinares e gestão de equipes. Experiência em live marketing para grandes marcas nacionais e internacionais.

Órgão/Empresa: Wieden + Kennedy

Cargo: Gerente de Atendimento (Cerveja Corona e Subway)

Descrição das atividades:

Gestão de campanhas nacionais, incluindo reposicionamento de marca e ativações 360°. Coordenação de produção audiovisual, PDV e estratégia digital. Liderança de equipe de atendimento e interface com fornecedores e clientes para entregas de campanhas de grande porte.

Órgão/Empresa: Isobar

Cargo: Gerente de Atendimento (Jeep e Fiat)

Descrição das atividades:

Atendimento digital das marcas Jeep e Fiat Varejo. Gestão do lançamento do Jeep Renegade e do novo portal de ofertas Fiat. Liderança de equipe, acompanhamento de métricas via CRM e coordenação de estratégias digitais e ações de varejo.

Órgão/Empresa: Iris Agência Interativa

Cargo: Sócio-Diretor

Descrição das atividades:

Atuação na gestão executiva da empresa, planejamento estratégico de clientes, coordenação de equipe multimídia, desenvolvimento de projetos digitais e prospecção comercial.

Órgão/Empresa: Agitz Web

Cargo: Gerente de Atendimento

Descrição das atividades:

Gestão de contas e atendimento a clientes, negociações comerciais e coordenação de desenvolvimento de sistemas online. Atuação em planejamento de campanhas, elaboração de briefings, arquitetura da informação, UX e acompanhamento de produção técnica.