



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

CURRÍCULO

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Eronides Pereira de Oliveira Neto

Assessor

eronneto@presidencia.gov.br

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pós-graduação

2021 - 2023

Marketing Estratégico e Comunicação Digital

Universidade Tiradentes - UNIT

Graduação

2011 - 2014

Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda

Universidade Tiradentes - UNIT

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República

2025 - Atual

Assessor

Assessoramento ao gabinete do Ministro de Estado da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República no exercício de suas atribuições institucionais. Apoio técnico e estratégico ao Chefe da Assessoria Especial da Secom na condução de agendas prioritárias e na articulação interministerial. Atuação integrada com as demais unidades da Secretaria na formulação, monitoramento e acompanhamento de projetos governamentais estruturantes.

Secretaria-Geral da Presidência da República

2023 - 2025

Coordenador-Geral de Monitoramento das Demandas da Sociedade

Coordenação do monitoramento e sistematização de demandas sociais e participação popular em programas de governo. Articulação com movimentos sociais e entidades da

sociedade civil em âmbito nacional. Interface com órgãos e ministérios para formulação de respostas e políticas públicas. Participação em estratégias de escuta ativa e construção e articulação de políticas públicas baseadas em demandas sociais.

Governo de Sergipe

Secretaria de Estado da Educação, do Esporte e da Cultura

2017- 2022

Coordenador das Marketing

Planejamento e execução de estratégias de marketing institucional, com foco em políticas públicas de educação, cultura e esporte. Coordenação de campanhas de comunicação integrada em mídias digitais, impressas e tradicionais. Gestão de identidade visual e fortalecimento da imagem institucional em consonância com as diretrizes do Governo do Estado. Desenvolvimento de conteúdos e supervisão de redes sociais e canais digitais oficiais. Interlocução com áreas técnicas e órgãos governamentais para ações conjuntas de comunicação. Liderança de equipes multidisciplinares e gestão de fornecedores na produção de conteúdo e materiais de divulgação. Monitoramento de desempenho das ações de marketing com base em indicadores e relatórios de impacto. Criação de soluções criativas e inovadoras para ampliar o alcance e o engajamento das políticas públicas. Atuação conforme normas legais e diretrizes éticas da administração pública em comunicação institucional.

Conselho Estadual da Promoção da Cidadania e Direitos Humanos LGBTQIAPN+ de Sergipe

2022 - 2023

Membro Titular

Atuação na formulação, acompanhamento e fiscalização de políticas públicas voltadas à promoção e à proteção dos direitos da população LGBTQIAPN+. Representação institucional em espaços de articulação política e social em defesa dos direitos humanos e da diversidade sexual e de gênero. Participação ativa em reuniões deliberativas, comissões temáticas e processos de construção normativa no âmbito do Conselho. Articulação com movimentos sociais, gestores públicos e organizações da sociedade civil para fortalecimento da cidadania LGBTQIAPN+. Monitoramento da implementação de políticas públicas estaduais voltadas à população LGBTQIAPN+. Atuação com base nos princípios de equidade, interseccionalidade e participação social. Compromisso com a defesa da democracia, da dignidade humana e da construção de uma sociedade inclusiva e plural.

Associação CasAmor Neide Silva

Cofundador e Presidente

2018 - 2023

Criação, implementação e gestão de casa de acolhimento e centro de apoio voltado à população LGBTQIAPN+ em situação de vulnerabilidade social. Elaboração e condução de políticas de acolhimento, segurança alimentar, saúde e inclusão social em articulação com a sociedade civil e o poder público. Coordenação de equipes multidisciplinares e gestão institucional da organização. Planejamento e execução de estratégias de comunicação e marketing com foco em causas sociais e direitos humanos. Promoção de eventos, formações e campanhas educativas voltadas à valorização da diversidade e ao enfrentamento da LGBTfobia. Incidência em espaços de diálogo e controle social para defesa de políticas públicas inclusivas. Mobilização de redes de apoio, parcerias e recursos para sustentar ações contínuas de acolhimento e proteção de direitos. Fortalecimento da cidadania e promoção da dignidade de pessoas LGBTQIAPN+ em contextos de risco ou

exclusão. Atuação com base em princípios de justiça social, equidade, solidariedade e respeito à diversidade.

XIZZ Comunicação

2016 – 2017

Diretor Criativo

Direção criativa de campanhas publicitárias e projetos de comunicação integrada. Desenvolvimento de conceitos visuais e narrativas estratégicas com foco em branding, engajamento e posicionamento institucional. Coordenação de equipes de criação, redação, design e audiovisual, garantindo qualidade, inovação e alinhamento com os objetivos dos clientes. Planejamento e supervisão de peças para mídias digitais, impressas e eventos, com foco em impacto e coerência estética. Atendimento a clientes, definição de briefings e acompanhamento de processos criativos do início à entrega final. Atuação na interseção entre comunicação, cultura e propósito social, com sensibilidade para causas e públicos diversos.

Gira Estoque Soluções Industriais

2015 – 2016

Gerente de Marketing

Planejamento e execução de estratégias de marketing B2B voltadas ao setor industrial e de soluções logísticas. Gestão de marca, posicionamento institucional e fortalecimento da presença da empresa no mercado nacional. Coordenação de campanhas de captação de clientes, prospecção comercial e fidelização por meio de ações integradas de comunicação. Desenvolvimento de materiais técnicos e promocionais, apresentações institucionais e estratégias de conteúdo para públicos especializados. Gerenciamento de redes sociais, site institucional e ações digitais com foco em conversão e relacionamento.

Junior Achievement

2014 – 2015

Analista de Comunicação e Educador Social

Produção e execução de estratégias de comunicação institucional voltadas à educação empreendedora e à formação de jovens. Desenvolvimento de conteúdo informativo e educativo para redes sociais, materiais didáticos e campanhas de mobilização. Coordenação de oficinas, palestras e atividades educativas com foco em empreendedorismo, cidadania e desenvolvimento pessoal. Atuação como educador social em escolas públicas e instituições parceiras, promovendo metodologias participativas e de impacto social. Apoio à organização de eventos, feiras e ações comunitárias voltadas à inclusão produtiva e à formação cidadã.