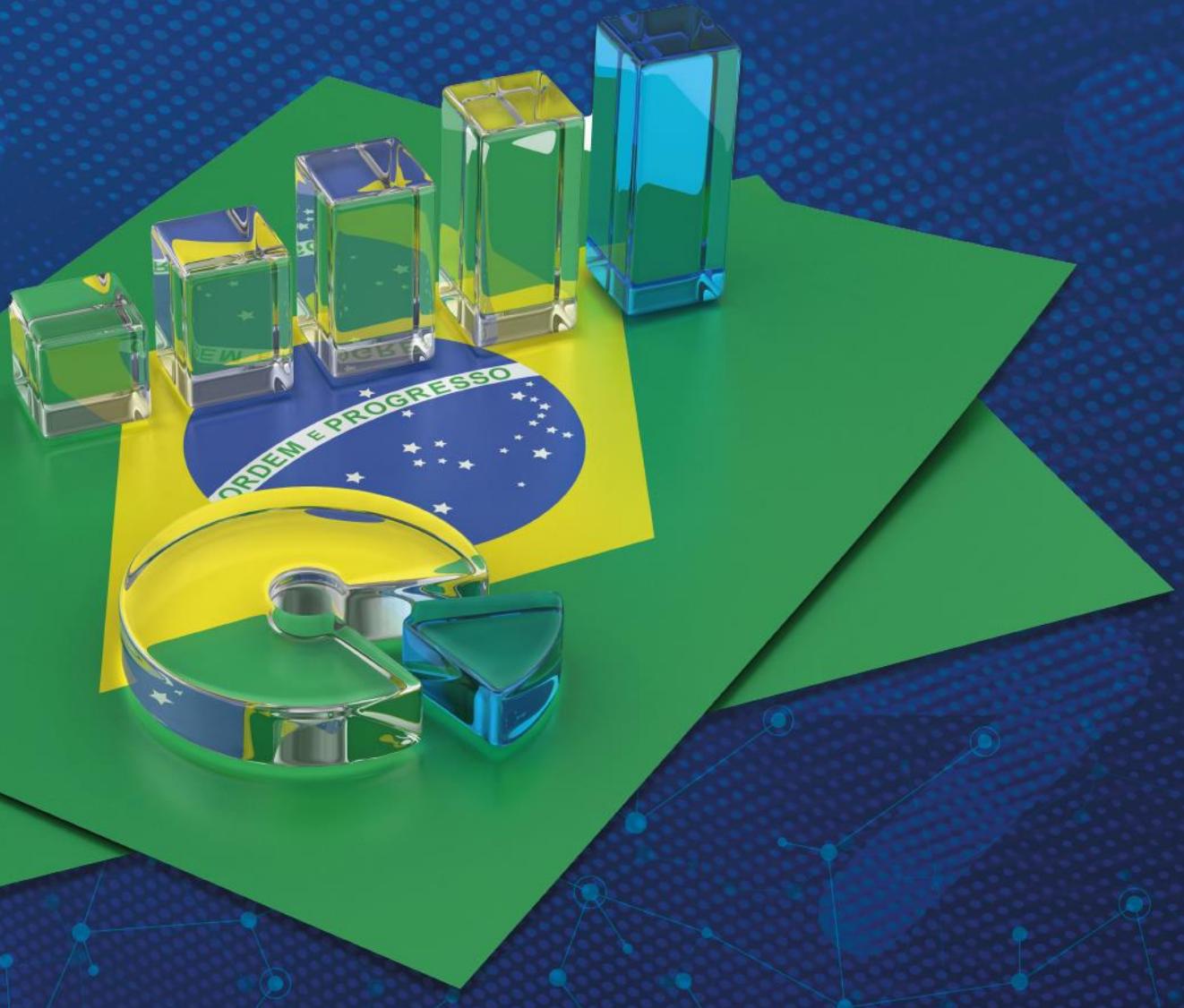


# Produto Final

Pesquisa Domiciliar Face-a-Face - Rodada 04

(11/2022)



## Sumário

1	Contexto .....	3
2	Base Legal.....	4
3	Especificações Técnicas.....	5
4	Detalhamento do Instrumento da Pesquisa .....	7
5	Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo .....	8
6	Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados .....	10
7	Estrutura de Campo e Equipe Técnica .....	11
8	Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa .....	12
9	Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções .....	32
10	Conclusões e Considerações Finais .....	33
	Anexo I – Questionário.....	34
	Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados .....	54

## 1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsável às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim, por meio de um representante, um porta voz.

Dessa forma, as pesquisas de opinião pública surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

As pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adequam aos interesses dos cidadãos e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades da sociedade em geral.

Considerando que, por força de lei, cabe à SECOM orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública e coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, foi apresentada ao IPRI a seguinte demanda de pesquisa.

### 1.1 Objetivo Geral da Pesquisa

Captar, por meio de rodadas mensais, as percepções da população brasileira acerca da conjuntura econômico-social do País e identificar de que forma os cidadãos avaliam a atuação do governo sobre políticas, programas, ações governamentais e/ou temas de interesse nacional, bem como avaliar temática específica a ser abordada nesta rodada.

### 1.2. Objetivos Específicos da Pesquisa

- a) Disponibilizar diagnóstico mensal à SECOM acerca do objetivo geral;
- b) Levantar informações e percepções da população sobre a temática específica do mês: Inclusão e Programas Sociais.
  - ✓ Captar as percepções da população quanto à inclusão e programas sociais;
  - ✓ Avaliar o conhecimento da população acerca da existência de programas sociais do governo federal;
  - ✓ Levantar a percepção da população sobre o Programa Auxílio Brasil (conhecimento, níveis de aprovação e avaliação do programa, abrangência, etc.).

c) Consolidar dados e informações mensais, alimentando base histórica acerca de temas e/ou avaliações recorrentes.

## **2 Base Legal**

De acordo a Lei nº 13.844 de 2019 e com o Decreto nº 10.747 de 2021, o Ministério das Comunicações tem entre as suas competências institucionais a realização de pesquisas de opinião pública. A competência para a coordenação e aplicação de pesquisas de opinião pública é uma responsabilidade da Secretaria Especial de Comunicação Social, especificamente do Departamento de Publicidade e Pesquisa.

No que compete à realização e planejamento de pesquisas de opinião pela Secretaria Especial de Comunicação Social, o Decreto nº 10.747 de 2021 estabelece:

Art. 24. Ao Departamento de Publicidade e Pesquisa compete:

[...]

IX - orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública para subsidiar o desempenho das atribuições da Secretaria Especial; e

X - coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, e os resultados de pesquisas externas de interesse do Poder Executivo federal.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

### **2.1 Contrato**

Contrato nº 33/2022

### **2.2 Ordem de Serviço**

Ordem de Serviço nº 2022/0013

### **3 Especificações Técnicas**

#### **3.1 Público-Alvo**

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação (UFs).

#### **3.2 Metodologia**

##### **3.2.1 Técnicas de Pesquisa**

Pesquisa quantitativa com entrevistas face a face domiciliar, com amostra nacional, representativa das cinco regiões, com inclusão de todas as capitais, respeitando critérios probabilísticos na amostragem.

##### **3.2.2 Período de Execução**

A coleta dos dados foi feita entre os dias 29 de novembro a 03 de dezembro de 2022.

##### **3.2.3 Detalhamento Amostral**

Realização de 2.023 entrevistas em uma amostra representativa dos moradores de todas as regiões, com idade igual ou superior a 16 anos, selecionados a partir dos seguintes critérios:

Amostra representativa da população brasileira, selecionada em três estágios.

No primeiro estágio, os municípios que formaram a amostra da pesquisa foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilístico Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município.

No segundo estágio, foram selecionados os setores censitários a serem pesquisados dentro de cada município, também pelo método PPT.

No terceiro estágio, houve a seleção do entrevistado dentro de cada setor censitário. A escolha se deu por meio da utilização de cotas proporcionais, de acordo com as seguintes variáveis: (a) sexo, (b) idade e (c) população economicamente ativa.

A amostra com 2.023 casos representa uma margem de erro de 2 pontos percentuais e intervalo de confiança de 95%.

### 3.2.4 Plano Amostral

Cota	Categoria	Proporção de entrevistas
<b>Sexo</b>	Masculino	48%
	Feminino	52%
<b>Idade</b>	16 a 24 anos	18%
	25 a 40 anos	33%
	41 a 59 anos	31%
	60 anos ou mais	19%
<b>Escolaridade</b>	Até Ensino Fundamental Completo	39%
	Ensino Médio Completo/Incomplete	40%
	Ensino Superior Completo/Incomplete	22%
<b>População Economicamente Ativa</b>	PEA	65%
	Não PEA	36%
<b>Região</b>	Norte/Centro-Oeste	16%
	Nordeste	26%
	Sudeste	43%
	Sul	15%

#### 4 Detalhamento do Instrumento da Pesquisa

O questionário, instrumento de coleta da pesquisa quantitativa, foi elaborado a partir de orientações de conteúdo transmitidos pelos representantes da Secom à equipe técnica do Instituto de Pesquisa e Reputação e Imagem em reunião de briefing.

Todas as perguntas, escalas e métricas da pesquisa foram construídas a partir de boas referências científicas e práticas de mercado, para garantir que o instrumento de coleta fosse totalmente adequado para que a mensuração dos dados respondesse aos objetivos descritos acima.

As perguntas e variáveis da pesquisa seguiram a estrutura a seguir:

Classificação	Código das Perguntas	Tipo de Variável	Técnica de Análise
<b>Cotas</b>	PF01, PF02, PF03, PF04, PF05, PF06, PF07, PF08, PF09, PF10, PF11	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
<b>Conteúdo</b>	P01, P02, P03, P04, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P12A, P12B, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20, P21, P22, P23, P24, P25, P26, P27, P28, P29, P30, P31, P32, P33, P34, P35, P36, P37, P38, P39, P40	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
<b>Complementação de Perfil</b>	PF12, PF13, PF14, PF15, PF16, PF17	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências

Com a versão final do questionário, o Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem realizou o seu pré-teste para avaliar o fluxo das perguntas, compreensão, semântica, vocabulário e coerência. Ao todo, foram realizadas 12 entrevistas de testes. Não houve a necessidade de realização de ajustes na fase de pré-teste.

A íntegra do questionário aplicado encontra-se no Anexo I deste documento.

## 5 Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo

- Após a validação final do questionário da pesquisa, a equipe de atendimento da IPRI encaminha todos os materiais (instrumento, listagem, amostra, script) para a coordenação de campo e de programação;
- A equipe de programação da IPRI fica responsável pela inserção do questionário em plataforma própria para aplicação de pesquisas por meio de tablets. Nessa etapa é feita toda a programação dos filtros, pulos e testes de consistência das respostas.
- Concomitantemente à programação do questionário, as cotas amostrais são implementadas no sistema.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pelos analistas da IPRI para checar todo o fluxo do questionário. Nessa etapa, são fiscalizados todos os erros de digitação, ortografia, semântica da pergunta, e consistência lógica do fluxo da pesquisa. Em caso de algum erro, os problemas são registrados e repassados para a equipe de programação para providências e acertos. Após a correção, novos testes são realizados até que todos os problemas sejam corrigidos.
- A próxima etapa é a de instrução e treinamento da equipe de pesquisadores. No treinamento, profissional de coordenação de campo da IPRI instrui todos os aplicadores da pesquisa na leitura e abordagem do questionário, bem como repassar todas as perguntas e todas as escalas para todo o time.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas automaticamente para um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso em tempo real, com controle de gravações e geolocalização do ponto onde foi realizada a entrevista.
- No decorrer do campo, em tempo real, o controle e verificação de qualidade das entrevistas é realizado pela coordenação do campo. O monitoramento é feito com a escuta das gravações das entrevistas, onde são checadas pelo menos 20% das entrevistas de cada entrevistador. As entrevistas são selecionadas de forma aleatória para verificar:
  - Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.

- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema, contendo:
  - A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
  - Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no contato do entrevistado, se aplicável;
  - Descrição dos problemas encontrados;
  - Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
  - Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
  - Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para a codificação das perguntas abertas e processamento dos dados. Os dados são todos gerados pelo total da amostra e também pelas bandeiras de segmentação sociodemográfica para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e análise dos resultados.

## 6 Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados

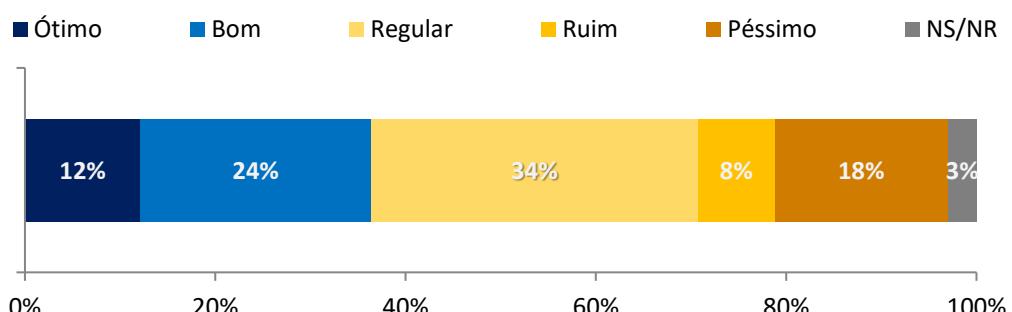
- Equipe de analistas da IPRI analisa todas as respostas abertas (perguntas espontâneas) da pesquisa, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientação do coordenador do projeto e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.
- As perguntas abertas são codificadas com o registro hierarquizado das respostas, registrando sempre a primeira ideia ou expressão mencionada. Caso a resposta aceite mais de uma citação, as outras expressões são codificadas, com registro da hierarquizado dentro do banco de dados da pesquisa.
- A recomendação é que a cada categorização que não se enquadre na lista de pré-categorizações, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente como “outro”.
- A estruturação e consistência do banco de dados se dá, primeiramente, na fase de programação do questionário. Nela, foi amarrada toda a parte de consistência da forma de entrada dos códigos e textos no banco de dados, bem como pulos, filtros e lógicas embutidos na programação do questionário. Além disso, toda a codificação de perguntas fechadas é feita na fase de programação.
- Além disso, o controle de qualidade do banco de dados também é feito ao final do campo, com a verificação:
  - Aplicação dos filtros e dos pulos das perguntas, por meio do cruzamento de dados das perguntas;
  - Consistência de respostas, certificando-se a coerência das opções marcadas (exemplo, a renda familiar não pode ser inferior à renda individual).
- Por fim, a última etapa do controle da estruturação do banco de dados é feita durante a etapa de processamento dos dados. Nessa etapa são geradas todas as estatísticas descritivas, cruzamentos de dados, segmentações e testes estatísticos, onde analista da IPRI é responsável pela análise crítica de toda a consistência das respostas coletadas na pesquisa.

## 7 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

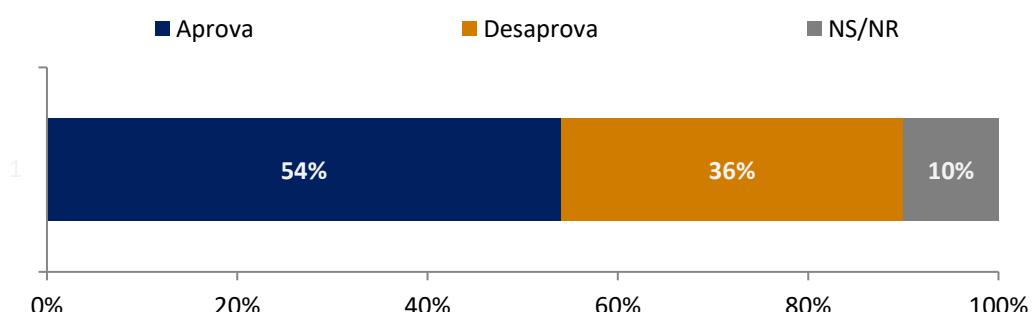
Profissional	Função	Perfil	Quantidade
<b>Profissional Sênior de Coordenação-Geral e Análise da Pesquisa</b>	Coordenação geral	Mestrado em Comportamento Político e 10 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Coordenação do Trabalho de Campo</b>	Coordenação e Supervisão da Coleta de Dados	Pós-Graduação em Marketing e 8 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Atendimento</b>	Atendimento direto à área técnica da contratante	Pós-Graduação em Administração e Gestão de Projetos Sociais e 6 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Análise Estatística de Pesquisa Quantitativa</b>	Desenho do plano amostral e acompanhamento da coleta dos dados	Doutorado em Estatística, com registro no Conre e mais de 10 anos com experiência em pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Entrevistadores</b>	Aplicação dos questionários	Profissionais com pelo menos o 2º grau, com experiência em pesquisas presenciais	82

## 8 Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa

**P01.** Para começar, como você avalia o trabalho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?



**P02.** E você aprova ou desaprova o trabalho do Governo Federal?  
(ESTIMULADA EÚNICA)



**P03.** E por qual o principal motivo você \_\_\_\_\_ o trabalho do Governo Federal? **LER ITEM DA RESPOSTA ANTERIOR P02 (ESTIMULADA EÚNICA)**

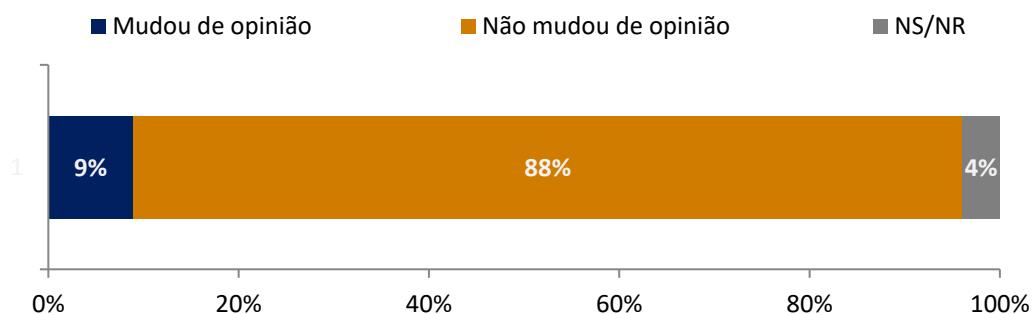
**### PARA QUEM APROVA O TRABALHO DO GOVERNO FEDERAL ###**



#### ### PARA QUEM DESAPROVA O TRABALHO DO GOVERNO FEDERAL ###

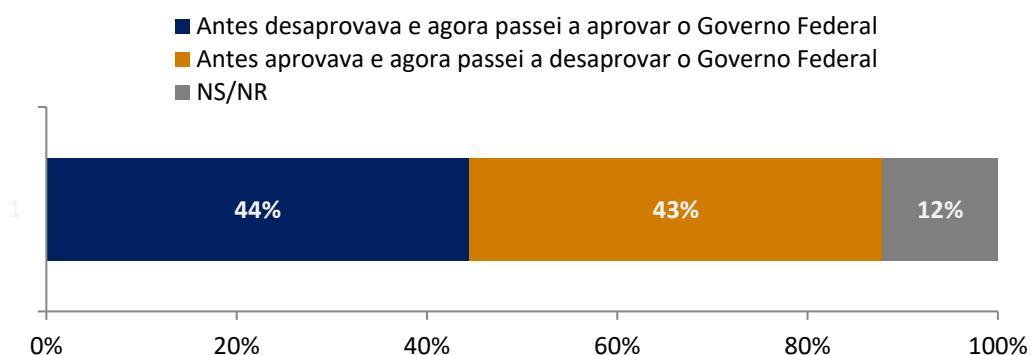


**P04.** E na comparação com três meses atrás, você diria que mudou ou não mudou de opinião em relação ao trabalho do Governo Federal?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**



### APENAS PARA QUEM MUDOU DE OPINIÃO NA PERGUNTA ANTERIOR P04 = 1

**P05.** Como você mudou de opinião em relação ao trabalho do Governo Federal? (ESTIMULADA E ÚNICA)



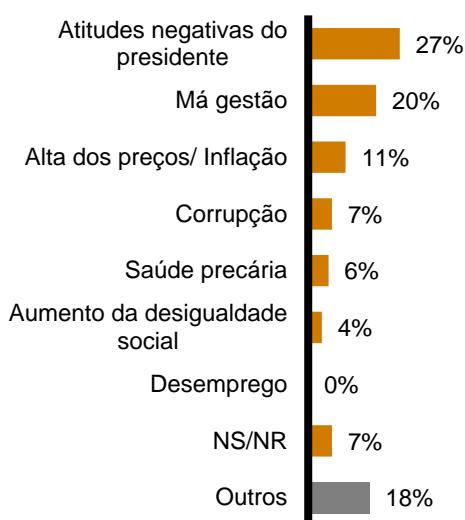
### APENAS PARA QUEM MUDOU DE OPINIÃO NA PERGUNTA P04 = 1

**P06.** E por qual principal motivo você mudou de opinião em relação ao trabalho do Governo Federal? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

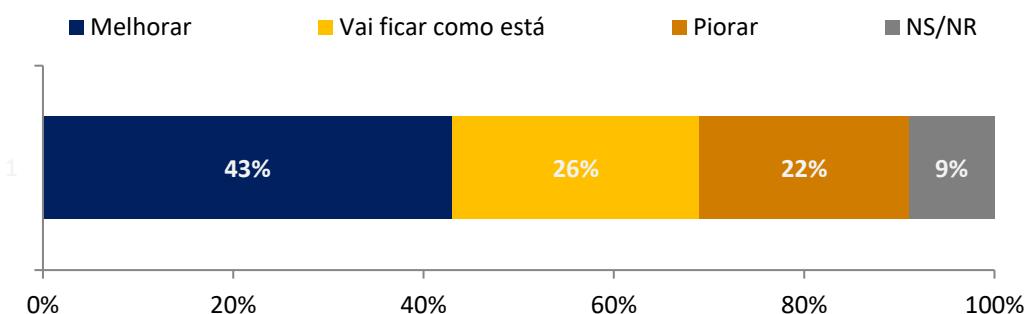
#### ### ANTES DESAPROVAVA E AGORA PASSEI A APROVAR O GOVERNO FEDERAL ###



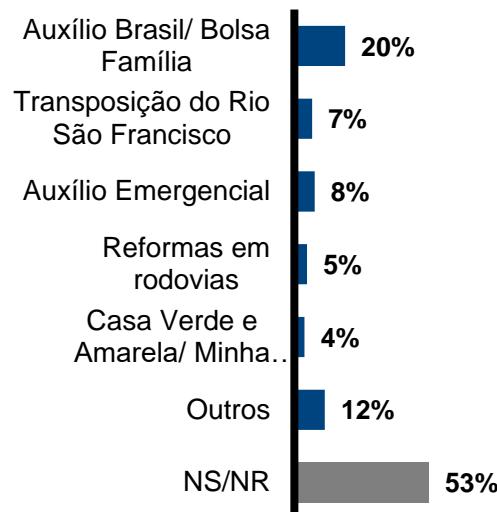
### ANTES APROVAVA E AGORA PASSEI A DESAPROVAR O GOVERNO FEDERAL ###



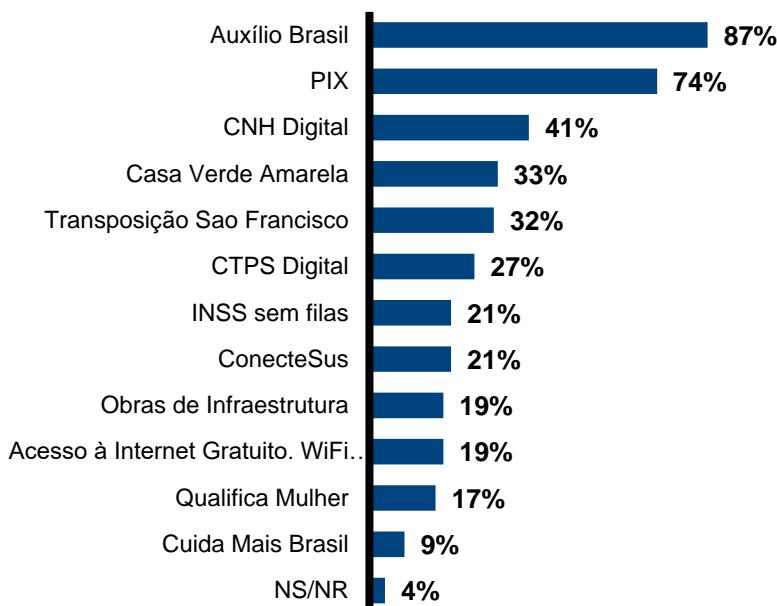
**P07.** Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, você diria que o trabalho do Governo Federal vai melhorar, vai ficar como está ou vai piorar? (ESTIMULADA E ÚNICA)



**P08.** Pensado agora em alguma ação, programa ou obra do Governo Federal que esteja em andamento neste momento, de qual ação, programa ou obra que você se lembra? Mais alguma? Alguma outra? (ESPONTÂNEA)

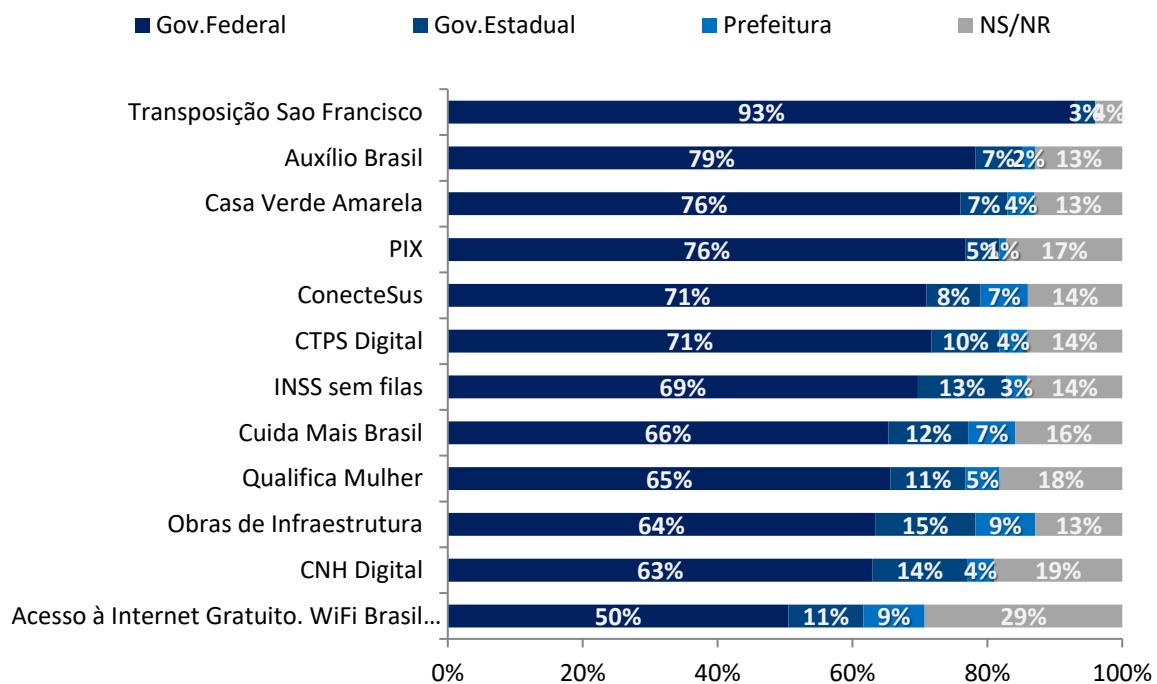


**P09** Agora vou te apresentar um cartão com nomes de alguns programas, ações ou obras governamentais e gostaria que você me apontasse quais programas que você conhece, mesmo que só de ouvir falar (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

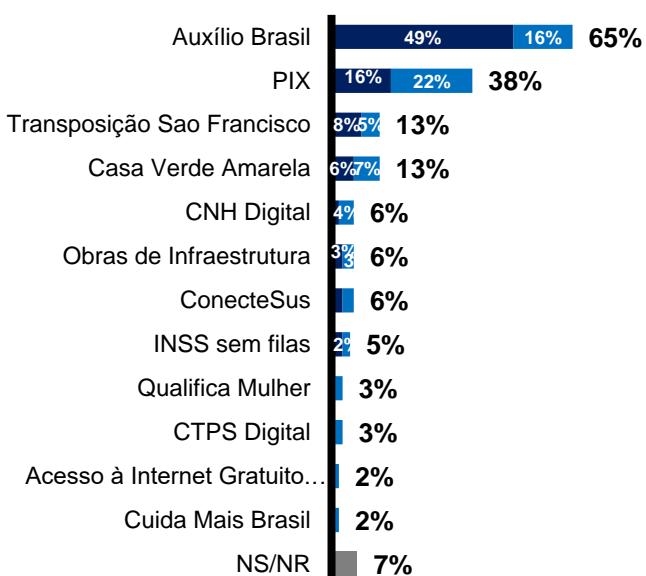


### **APENAS PARA QUEM APONTOU ALGUMA OPÇÃO NA PERGUNTA ANTERIOR P09**

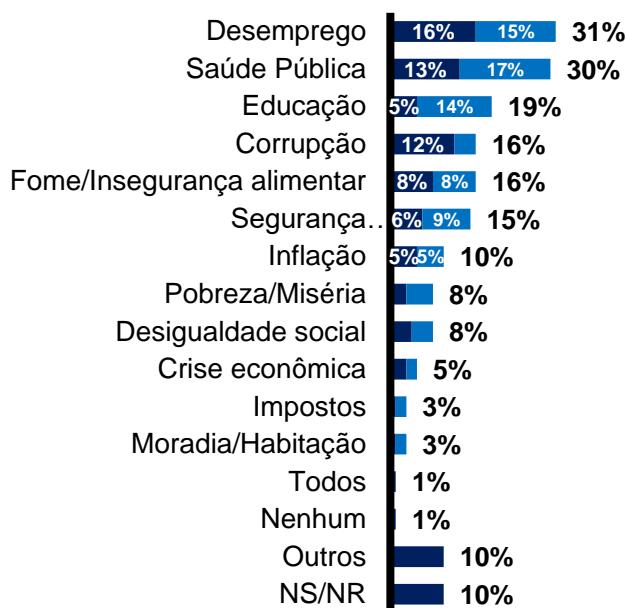
**P10** E você sabe quem é o responsável pelo (a) LER CADA OPÇÃO APONTADA PELO ENTREVISTADO NA P09; é o Governo Federal, o Governo Estadual ou a Prefeitura? (ESTIMULADA – ÚNICA POR LINHA)



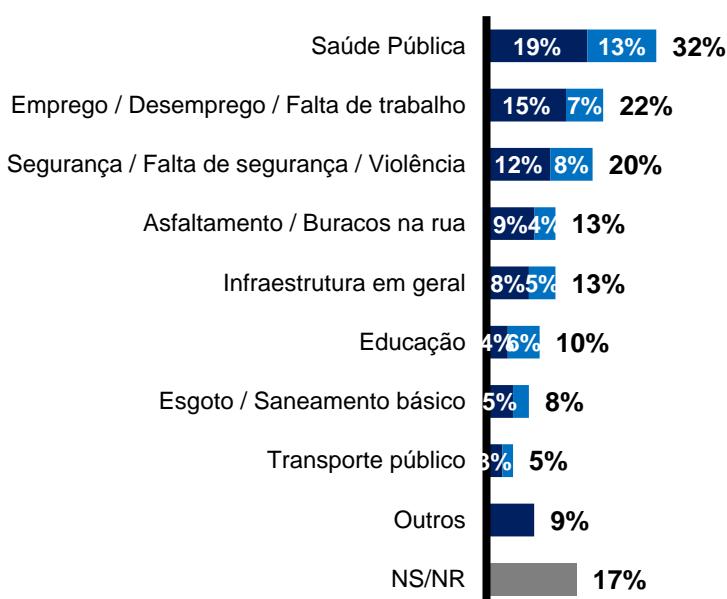
**P11.** E desses programas, ações ou obras governamentais que você conhece, qual deles você considera como o mais importante? E o segundo lugar? (ESTIMULADA COM BASE NA RESPOSTA ANTERIOR P09)



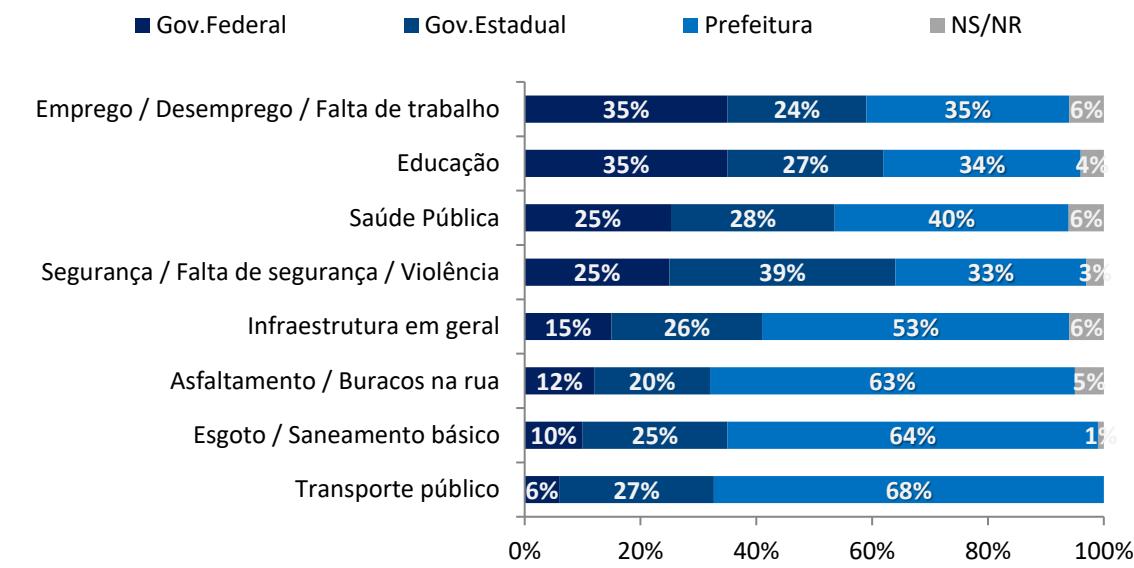
**P12.** E pensando nos problemas DO BRASIL, qual é o principal problema do País atualmente? E o segundo lugar? (ESPONTÂNEA)



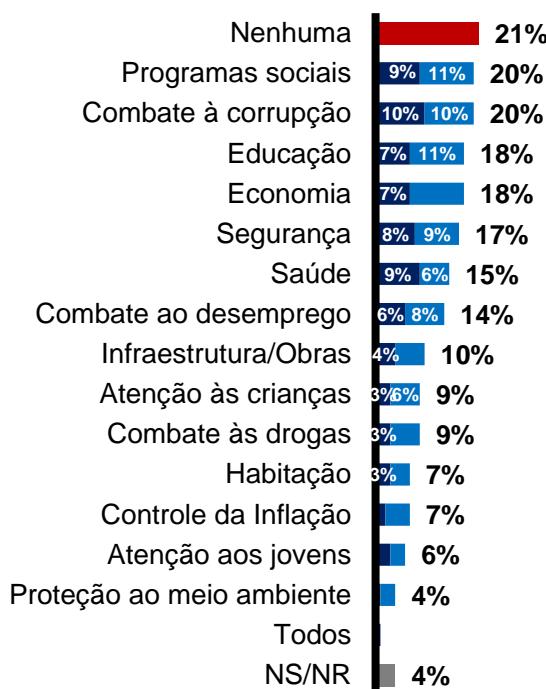
**P12A.** E pensando nos problemas LOCAIS DA SUA CIDADE, qual é o principal problema da cidade onde você mora? E o segundo lugar? (ESPONTÂNEA)



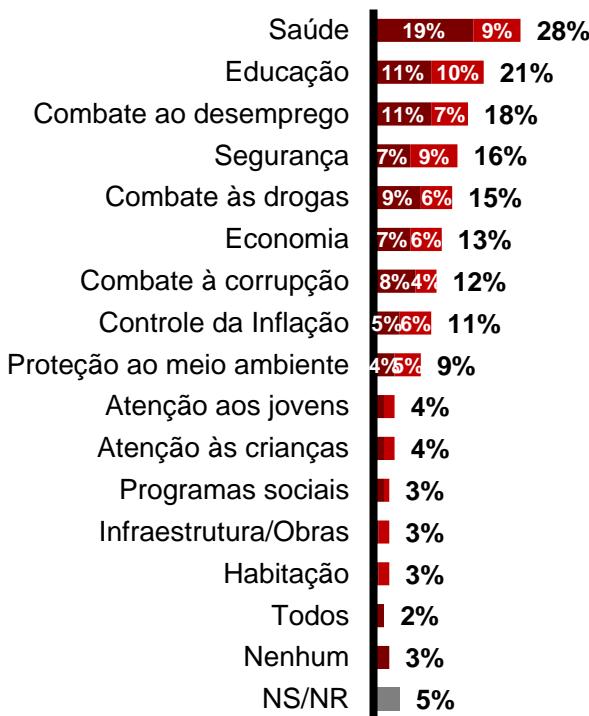
**P12B.** E pensando nestes problemas, quem é o principal responsável pelo(a) \_\_\_\_\_ (SCRIPT, PUXAR A LISTA DE PROBLEMAS RELATADOS, EM ORDEM DA RESPOSTA DA P12A).



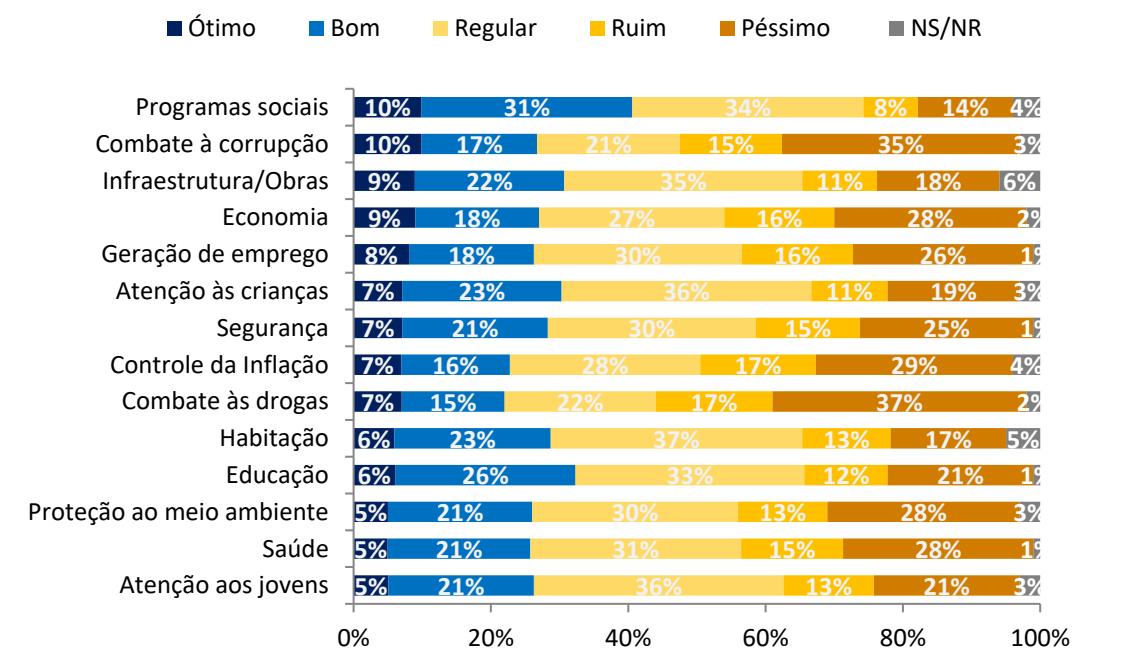
**P13.** Na sua opinião, em qual dessas áreas você acredita que o Brasil mais melhorou nos últimos dois anos? E em segundo lugar? (APRESENTAR CARTÃO. ESTIMULADA 1º e 2º LUGARES)



**P14.** Na sua opinião, em qual dessas áreas você acredita que o Brasil mais piorou nos últimos dois anos? E em segundo lugar? (APRESENTAR CARTÃO. ESTIMULADA 1º e 2º LUGARES)



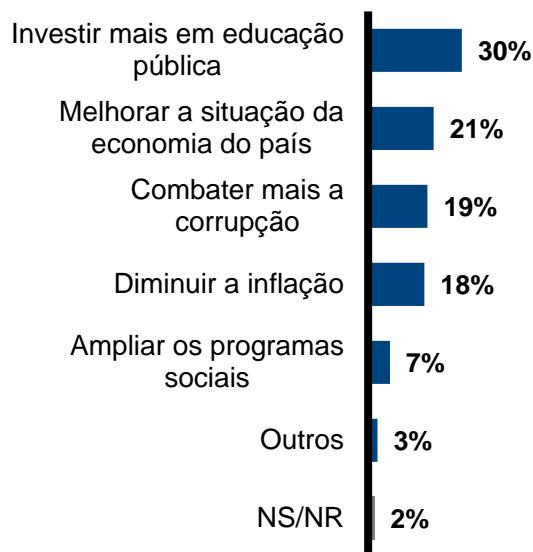
**P15.** Agora, gostaria de saber qual a sua avaliação do Governo Federal em diferentes áreas. Como você avalia a atuação do Governo Federal \_\_\_\_\_ (LER ITEM)? Você diria que está ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? (ESTIMULADA, FAZER RODÍZIO)



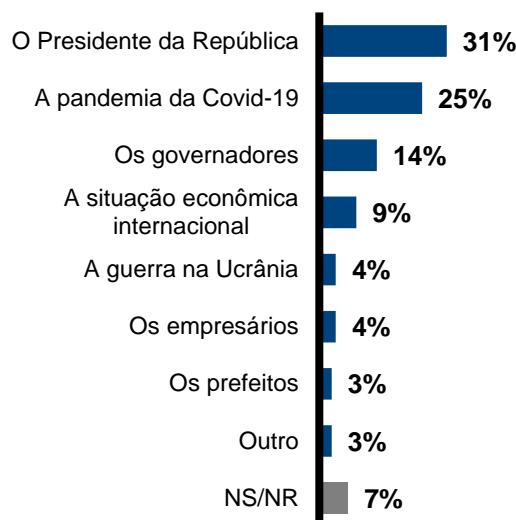
**P16.** Na sua opinião, o que o Governo Federal poderia fazer para melhorar a vida das pessoas no seu estado? (ESPONTÂNEA)



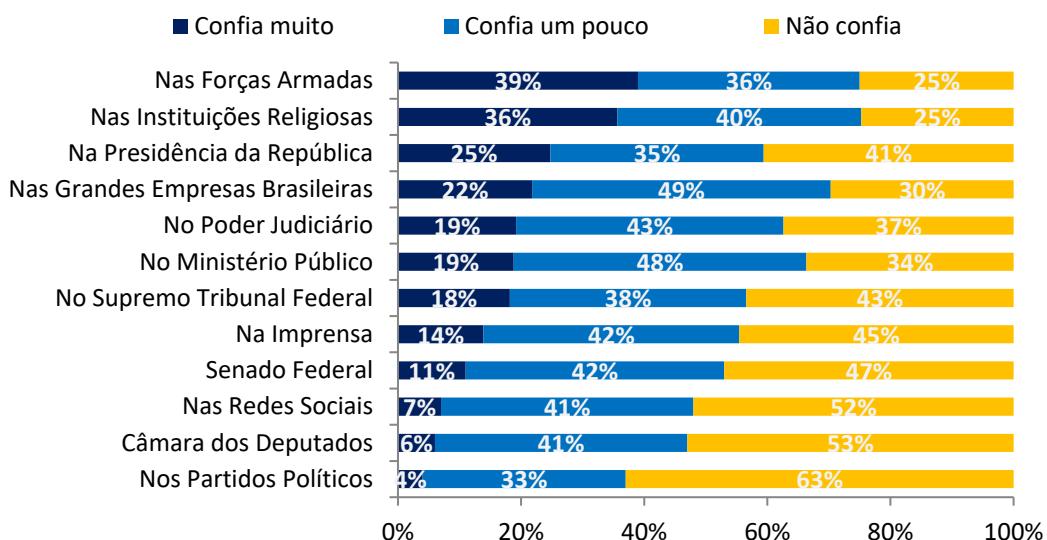
**P17.** Na sua opinião, qual dessas ações deve ser a prioridade do Governo Federal? (ESTIMULADA E ÚNICA; FAZER RODÍZIO)



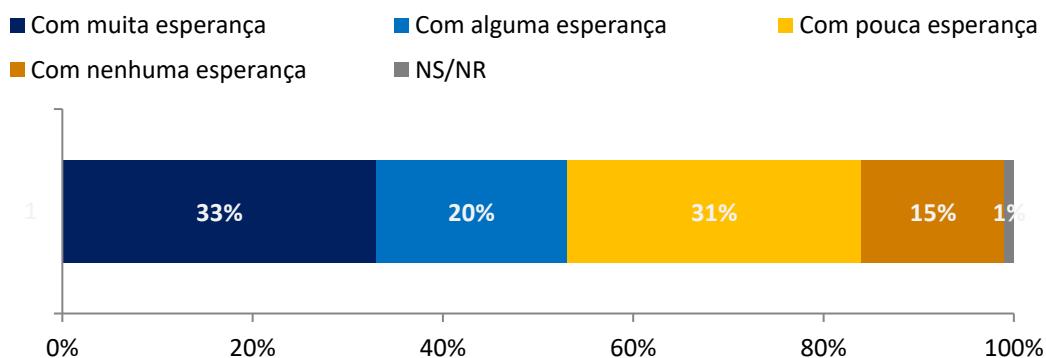
**P18.** Na sua opinião, quem é o principal responsável pela atual situação da inflação no país? (ESTIMULADA E ÚNICA) FAZER RODÍZIO



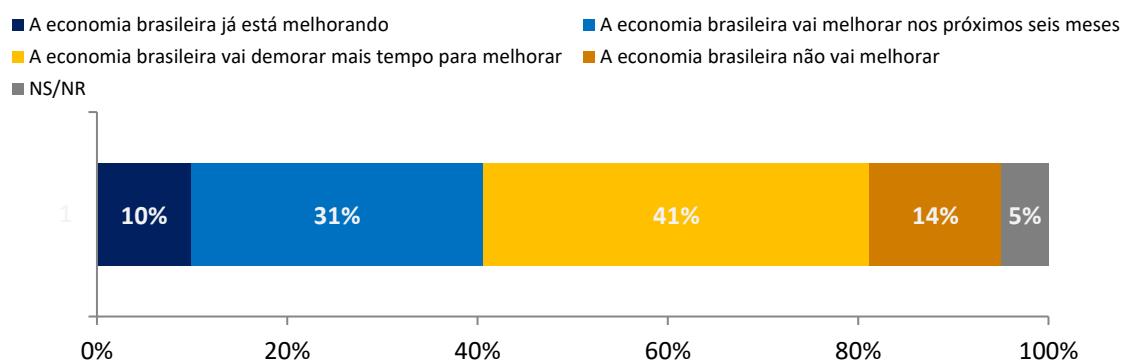
**P19.** Agora, gostaria de saber qual o seu grau de confiança nas seguintes Instituições: você diria que confia muito, confia um pouco ou não confia na(o): \_\_\_\_\_ (LER ITEM)? (ESTIMULADA, FAZER RODÍZIO)



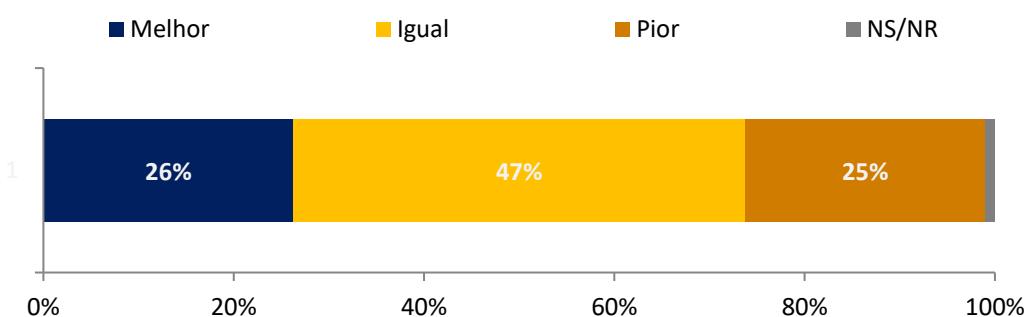
**P20.** Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: (ESTIMULADA E ÚNICA)



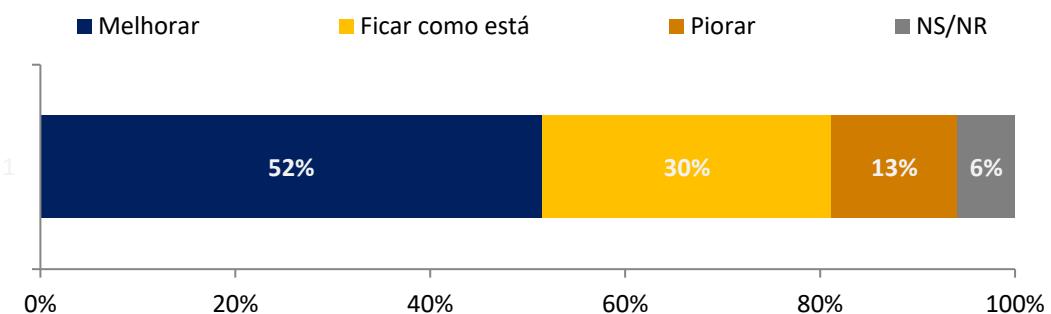
**P21.** Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: (ESTIMULADA E ÚNICA)



**P22.** Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS? (ESTIMULADA E ÚNICA)



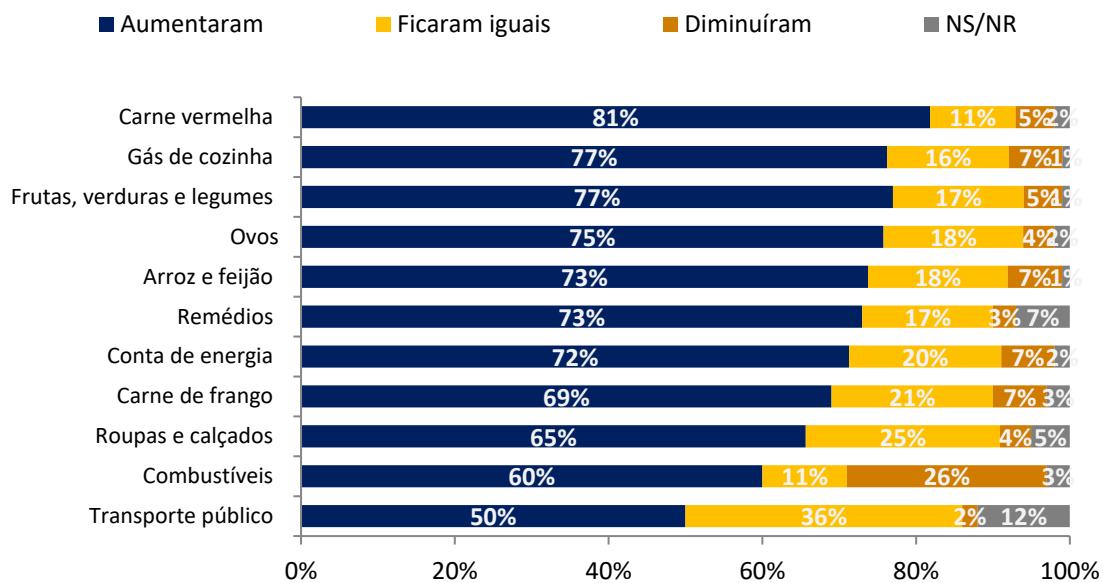
**P23.** Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai ficar como está ou vai piorar? (ESTIMULADA E ÚNICA)



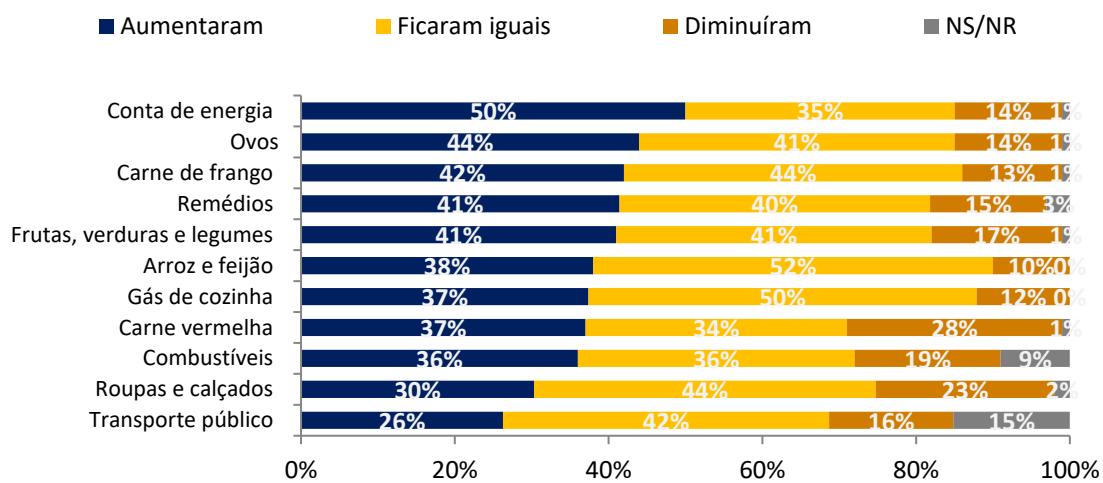
**P24.** Pensando especificamente na economia do Brasil, desses itens que eu vou ler, qual você considera o PRINCIPAL PROBLEMA da economia brasileira neste momento? E em segundo lugar? (ESTIMULADA, ATÉ DUAS OPÇÕES)



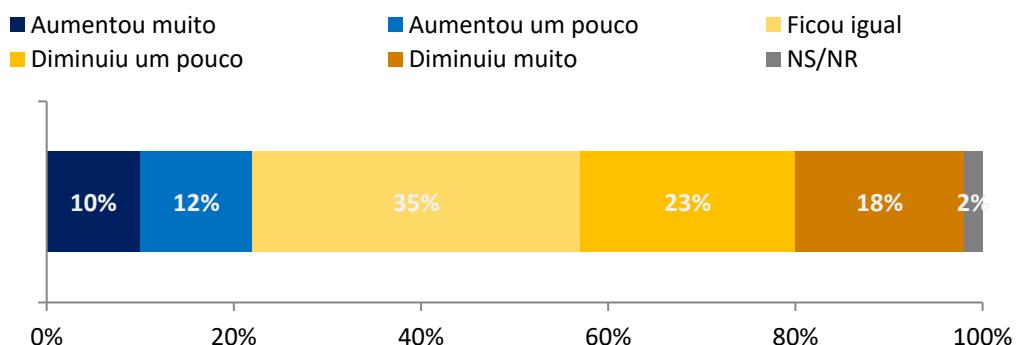
**P25** Nos últimos três meses, você diria que o preço dos seguintes produtos ou serviços aumentaram, ficaram iguais ou diminuíram? (ESTIMULADA E ÚNICA)



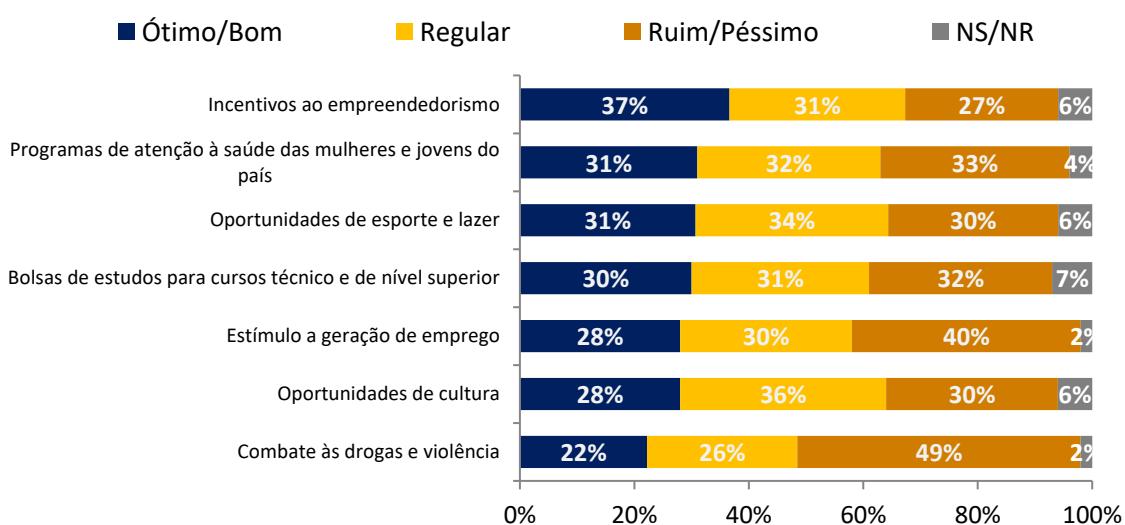
**P26** E considerando o último mês, você diria que seu consumo dos seguintes produtos ou serviços aumentaram, ficaram iguais ou diminuíram? (ESTIMULADA E ÚNICA)



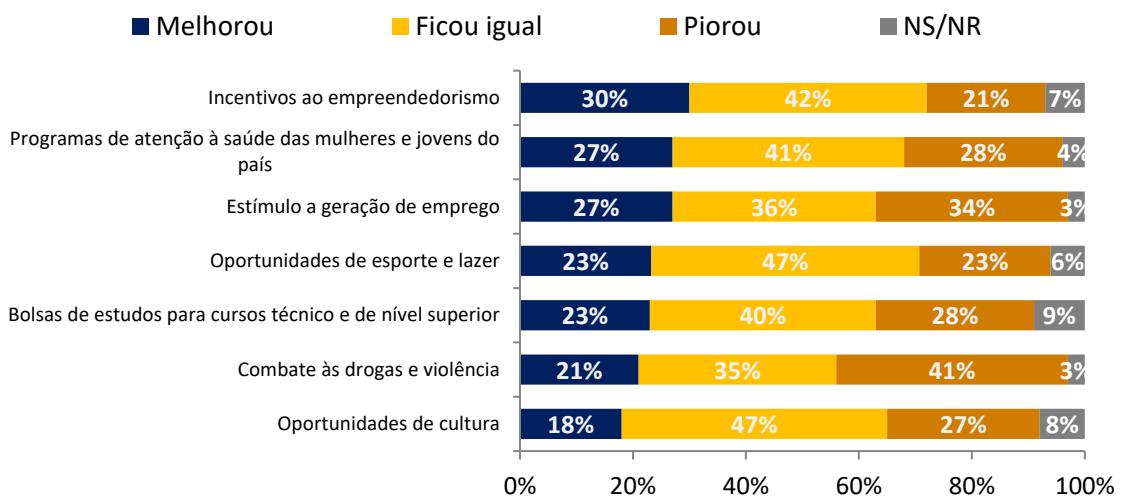
**P27** E no seu dinheiro, somando todos rendimentos como salário, pensões, alugueis, bicos ou qualquer outra fonte de renda, você diria que o poder de compra do seu salário no último mês aumentou muito, aumentou um pouco, ficou igual, diminuiu um pouco ou diminuiu muito? (ESTIMULADA E ÚNICA)



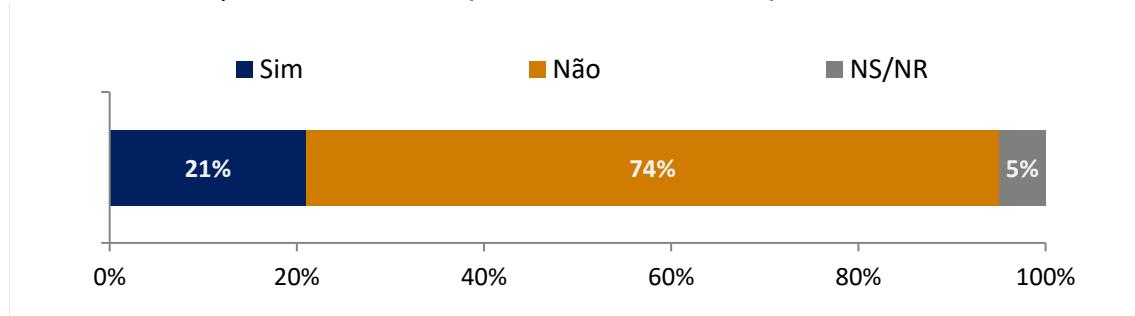
**P28.** Inicialmente, gostaria de saber como você avalia o desempenho do Governo Federal em algumas áreas importantes para os jovens e as mulheres no país. Em uma escala de ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo, como você avalia o trabalho do Governo Federal em relação a(o) \_\_\_\_\_ (LER ITEM, RODÍZIO)



**P29.** Ainda pensando nas mesmas áreas de atuação, gostaria de saber sua percepção sobre a atuação do Governo Federal em comparação com dois anos atrás. Você diria que em relação a(o) \_\_\_\_\_ (LER ITEM, RODÍZIO) o Governo Federal melhorou, ficou igual ou piorou sua atuação?

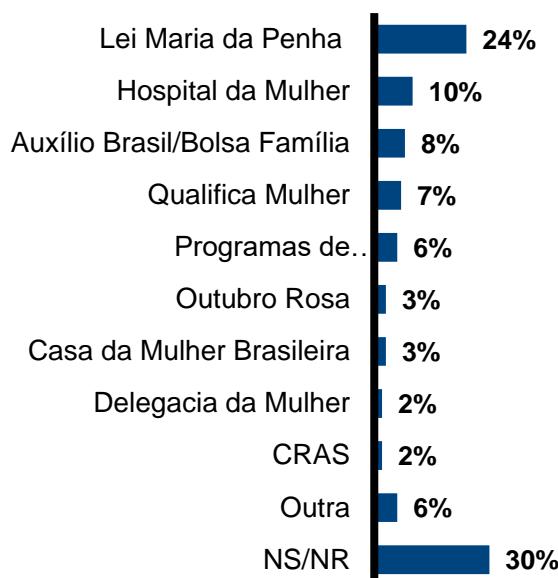


**P30.** Você conhece, mesmo que só de ouvir falar, algum programa ou ação do Governo Federal voltado para as mulheres? (ESTIMULADA E ÚNICA)

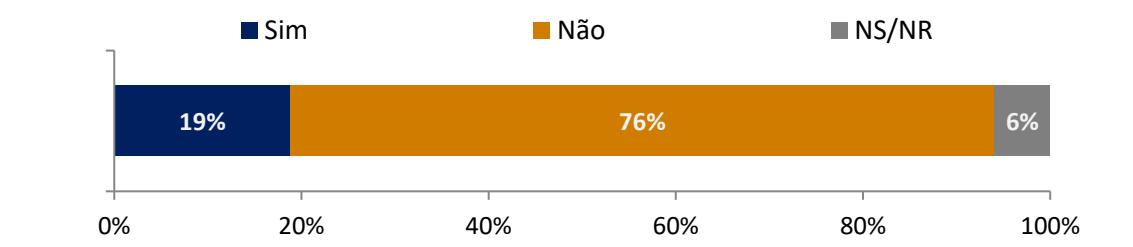


## APENAS PARA QUEM DISSE “SIM” NA PERGUNTA P30

**P31.** Quais programas ou ação voltados para as mulheres que você mais conhece? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

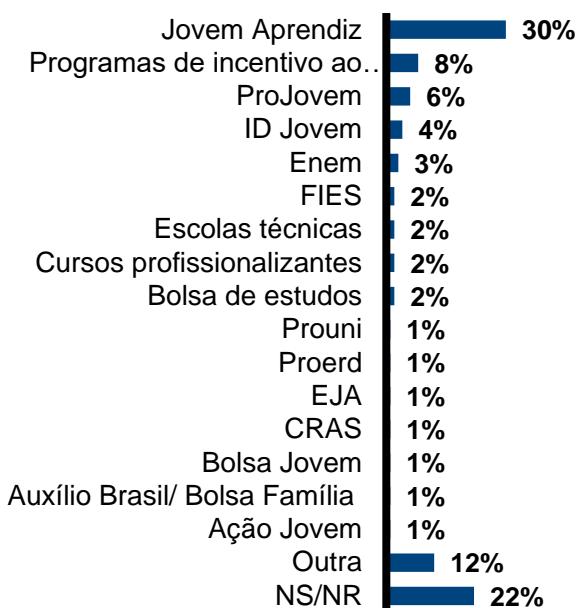


**P32.** E para os jovens, você conhece algum programa ou ação do Governo Federal voltado para esse público? (ESTIMULADA E ÚNICA)



## APENAS PARA QUEM DISSE “SIM” NA PERGUNTA P32

**P33.** Quais programas ou ações voltadas para os jovens que você mais conhece? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)



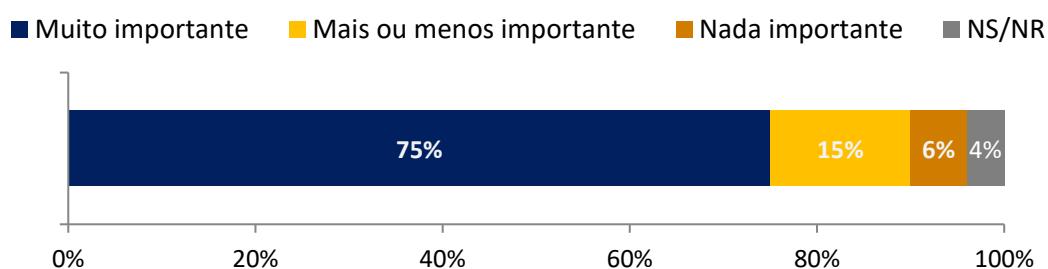
**P34.** Pensando na realidade brasileira, na sua opinião, quais são as principais preocupações dos jovens e das mulheres do país? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)



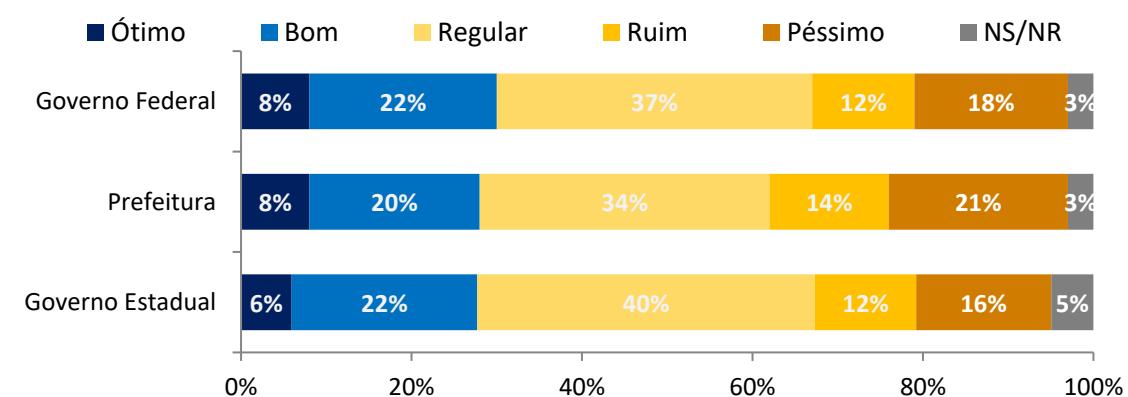
**P35.** E sobre os gostos dos jovens e das mulheres atualmente, na sua opinião, quais desses temas despertam maior interesse entre esses dois públicos? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)



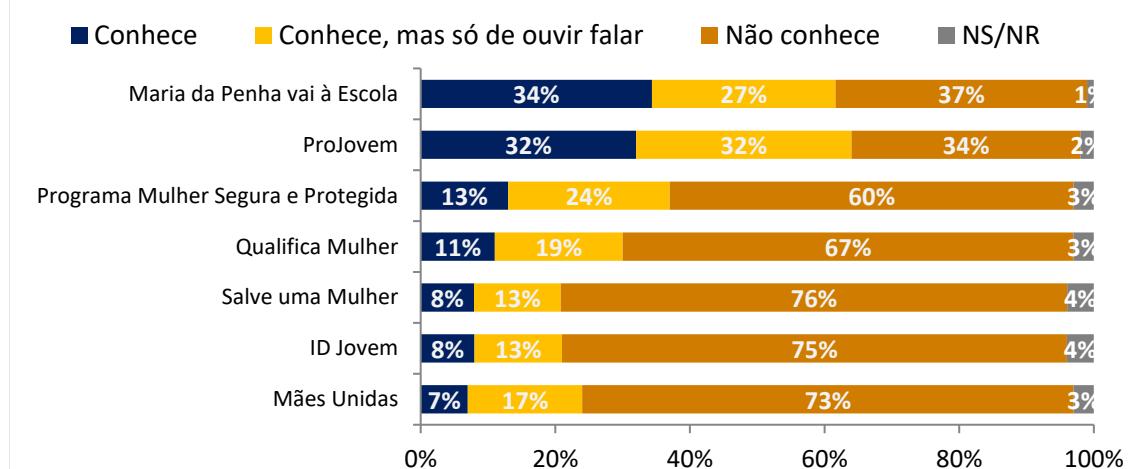
**P36.** De acordo com o IBGE, a população brasileira é formada por 52% de mulheres e 23% por jovens. Diante desse número populacional expressivo, na sua opinião, o desenvolvimento de programas ou ações para esses segmentos é muito importante, mais ou menos importante ou nada importante? (ESTIMULADA E ÚNICA)



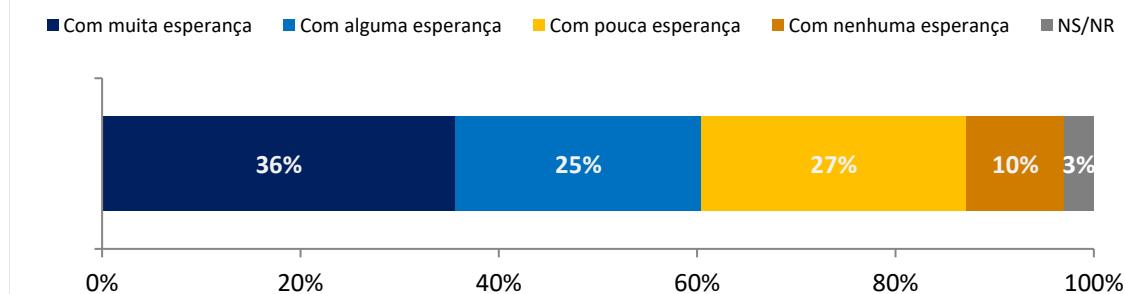
**P37.** Ainda falando sobre jovens e mulheres, como você avalia o desempenho da prefeitura da sua cidade, do Governo Estadual e do Governo Federal em relação a oferta de oportunidades de emprego e formação profissional para esse público? (ESTIMULADA E ÚNICA)



**P38.** Estamos próximos de finalizar a pesquisa e agora vamos falar sobre programas do governo para jovens e mulheres. Vou ler alguns programas ou ações e gostaria de saber se você conhece, conhece só de ouvir falar ou não conhece sobre (ESTIMULADA E ÚNICA)



**P39.** E pensando nos próximos dois anos, como você diria que se sente em relação ao futuro da juventude e do universo feminino no país? Você diria que está: (ESTIMULADA E ÚNICA)



**P40.** Para finalizar, na sua opinião, quais medidas são mais necessárias para garantir um bom futuro dos jovens e das mulheres no país? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)



## 9 Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções

Iniciando as análises da pesquisa domiciliar, a rodada de novembro mostra uma tendência de estabilidade na forma a qual os brasileiros opinam sobre o Governo Federal. Na comparação com a última rodada da pesquisa, realizada no mês agosto de 2022, os números de ambos os indicadores monitorados são bastante estáveis.

Ao todo, 36% da opinião pública consideram o desempenho do Governo Federal como “ótimo” ou “bom” (35% na rodada anterior), 34% como “regular” (36% na rodada anterior) e 26% como “ruim” ou “péssimo” (25% na rodada anterior). A aprovação também mantém sua tendência observada anteriormente: 54% de aprovação (58% em agosto) e 36% de desaprovação (32% em agosto).

Passados dois meses entre as rodadas, a pesquisa também aponta que o Auxílio Brasil (87%) e o PIX (74%) são as marcas das ações do atual Governo Federal mais lembradas pela opinião pública. Cabe registrar que ambos os programas tiveram flutuações positivas no seu nível de conhecimento, de 4pp e 6pp de crescimento no nível de conhecimento comparado entre as rodadas da pesquisa. Todos os demais programas testados na pesquisa apresentaram níveis de conhecimento estáveis, com flutuações registradas na margem de erro.

Em relação ao desempenho setorial, a atuação do Governo Federal nos programas sociais é aquela considerada como área onde o país mais melhorou nos últimos dois anos, junto com o combate à corrupção. Ambas as áreas foram citadas por 20% dos entrevistados. Em contraste, o desemprego segue considerado como o principal problema do país. Ao todo, 31% dos brasileiros consideram a falta de emprego como um dos dois principais problemas do Brasil no momento. No entanto, é importante destacar que, na percepção da opinião pública, a responsabilidade pelo problema do desemprego é uma responsabilidade compartilhada entre todos os entes federativos, sobretudo entre o Governo Federal e as Prefeituras.

Ainda sobre o aspecto de atribuição de responsabilidade, os dados encontrados no estudo deixam evidente que existe uma percepção dividida de responsabilidade para outros problemas nacionais: a educação é vista como uma questão que envolve articulação entre Governo Federal e Prefeituras e a segurança é enxergada como uma responsabilidade compartilhada entre Governos Estaduais e Prefeituras.

No bloco temático, buscamos explorar a visão dos brasileiros sobre a juventude e universo feminino no país. Para além de todas as dimensões observadas nesse tópico, é imprescindível destacar o grande desconhecimento da opinião pública a respeito dos programas e ações do Governo Federal para os públicos jovem e feminino. Aproximadamente, apenas 1 em cada 5 brasileiros que dizer conhecer programas e ações específicos voltados para ambos os públicos. Programas como, “Jovem Aprendiz” e “Maria da Penha vai à Escola” são as ações mais lembradas pela população quando se fala de políticas públicas para juventude e universo feminino.

## 10 Conclusões e Considerações Finais

O mês de novembro mostra um cenário de estabilidade em termos de avaliação e aprovação do desempenho do Governo Federal. Além disso, a pesquisa realizada identifica que programas como, Auxílio Brasil e o PIX, são as marcas mais lembradas pela opinião pública. Na dimensão setorial, atuação do Governo Federal nos programas sociais é aquela considerada como área onde o país mais melhorou nos últimos dois anos, junto com o combate à corrupção.

Apesar dos inúmeros programas e ações existentes, o conhecimento sobre as políticas para a juventude e universo feminino no país ainda é pouco saliente perante à opinião pública. Diante desse contexto, cabe destacar a importância das campanhas publicitárias para divulgação das ações formuladas para jovens e mulheres. Essas campanhas são fundamentais para ampliar a utilização dessas políticas, bem como para mostrar o compromisso do governo no desenvolvimento desses dois públicos.

## Anexo I – Questionário

### QUESTIONÁRIO

#### Pesquisa Face a Face Domiciliar – Regular Mensal (11/2022)

Temática do Mês: Juventude e Universo Feminino no Brasil

Blocos de Perguntas:

**BLOCO 01 – PERFIL**

**BLOCO 02 – FIXO – AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL**

**BLOCO 03 – FIXO – PROGRAMAS DE GOVERNO E DESAFIOS DO PAÍS**

**BLOCO 04 – FIXO – EXPECTATIVAS E ECONOMIA**

**BLOCO 05 – TEMÁTICA DO MÊS – Auxílio Brasil**

**BLOCO 06 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)**

Bom dia/Boa tarde/Boa noite! Meu nome é \_\_\_\_\_, sou pesquisador(a) do Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem. Estamos fazendo um estudo nacional sobre os principais temas de relevância nacional. Você poderia participar? Sua participação é totalmente voluntária e suas respostas são confidenciais, ou seja, elas não serão identificadas. A entrevista dura, em média, 20 minutos. Você poderia participar? Obrigado(a)!!!

### BLOCO 01 – PERFIL

#### **PF1. Sexo (APENAS MARCAR)**

Entrevistador: anote sem perguntar

01	Feminino	Continue
02	Masculino	Continue

#### **PF2. Quantos anos você tem? \_\_\_\_\_ (ANOTAR)**

Entrevistador: se o entrevistado declarar menos de 16 anos, agradeça e encerre.

#### **CLASSIFIQUE A FAIXA ETÁRIA DO ENTREVISTADO**

	Faixas etárias	Instrução
01	Até 15 anos	Agradeça e encerre
02	16 a 17 anos	Continue
03	18 a 24 anos	Continue
04	25 a 34 anos	Continue
05	35 a 44 anos	Continue
06	45 a 59 anos	Continue
07	60 anos ou mais	Continue

**PF3.** Qual o seu grau de escolaridade?  
**(ESPONTÂNEA E ÚNICA; NÃO LER OPÇÕES)**

	<b>Faixa de escolaridade</b>	<b>Instrução</b>
01	Analfabeto	Continue
02	Sabe ler e escrever	Continue
03	Ensino Fundamental Incompleto	Continue
04	Ensino Fundamental Completo	Continue
05	Ensino Médio Incompleto	Continue
06	Ensino Médio Completo	Continue
07	Ensino Superior Incompleto	Continue
08	Ensino Superior Completo	Continue
09	Pós Graduado: Especialização, Mestrado ou Doutorado	Continue

**PF4.** Atualmente você desempenha algum trabalho remunerado?  
**(ESPONTÂNEA; NÃO LER OPÇÕES)**

a	Sim, desempenho um trabalho remunerado	Continue
b	Não, não desempenho trabalho remunerado	Continue

**APENAS PARA QUEM DESEMPEENHA TRABALHO REMUNERADO PF4 = A**

**PF5.** E como você classifica esse trabalho remunerado?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

a	Sou empregado do setor público
b	Sou empregado do setor privado
c	Sou trabalhador doméstico
d	Microempreendedor Individual – MEI
e	Sou empresário
f	Trabalho por conta própria
g	Não sabe (NÃO LER)
h	Não respondeu (NÃO LER)

**APENAS PARA QUEM É EMPREGADO DO SETOR PÚBLICO, DO SETOR PRIVADO, OU TRABALHADOR DOMÉSTICO PF5 = A ou B ou C**

**PF6.** E nesse trabalho você tem um vínculo formal de trabalho?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

a	Sim, tenho carteira assinada, CLT
b	Sim, sou servidor público estatutário
c	Não, sou trabalhador informal, sem carteira assinada
d	Não sabe (NÃO LER)
e	Não respondeu (NÃO LER)

**APENAS PARA QUEM É MEI, EMPRESÁRIO OU POR CONTA PRÓPRIA PF5 = D ou E ou F**

**PF7.** E você possui CNPJ para desenvolver sua atividade como empresário ou trabalhador por conta própria? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

a	Sim, possuo CNPJ
b	Não, não possuo CNPJ
c	Não sabe (NÃO LER)
d	Não respondeu (NÃO LER)

**APENAS SE NÃO TRABALHA PF4 = B**

**PF8.** E você é aposentado, pensionista, estudante, dono(a) de casa ou atualmente está desempregado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

a	Aposentado
b	Pensionista
c	Estudante
d	Dono(a) de casa
e	Desempregado
f	Não sabe (NÃO LER)
g	Não respondeu (NÃO LER)

**APENAS SE DESEMPREGADO NA PERGUNTA ANTERIOR PF8 = E**

**PF9.** E você procurou emprego nos últimos trinta dias, sim ou não?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

a	Sim
b	Não
c	Não sabe (NÃO LER)
d	Não respondeu (NÃO LER)

**PF10.** Em qual estado você mora? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

1	Acre	15	Paraíba
2	Alagoas	16	Paraná
3	Amapá	17	Pernambuco
4	Amazonas	18	Piauí
5	Bahia	19	Rio de Janeiro
6	Ceará	20	Rio Grande do Norte
7	Distrito Federal	21	Rio Grande do Sul
8	Espírito Santo	22	Rondônia
9	Goiás	23	Roraima
10	Maranhão	24	Santa Catarina
11	Mato Grosso	25	São Paulo
12	Mato Grosso do Sul	26	Sergipe
13	Minas Gerais	27	Tocantins
14	Pará		

**PF11.** E em qual cidade você mora? [PROGRAMAÇÃO A PARTIR DA UF]  
(ESPONTÂNEA E ÚNICA)

## BLOCO 02 – FIXO – AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

**P01.** Para começar, como você avalia o trabalho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular
4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P02.** E você aprova ou desaprova o trabalho do Governo Federal?  
(ESTIMULADA EÚNICA)

1	Aprova
2	Desaprova
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.** E por qual o principal motivo você \_\_\_\_\_ o trabalho do Governo Federal? **LER ITEM DA RESPOSTA ANTERIOR P02 (ESTIMULADA EÚNICA)**

1	
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P04.** E na comparação com três meses atrás, você diria que mudou ou não mudou de opinião em relação ao trabalho do Governo Federal?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Mudou de opinião
2	Não mudou de opinião
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**APENAS PARA QUEM MUDOU DE OPINIÃO NA PERGUNTA ANTERIOR P04 = 1**

**P05.** Como você mudou de opinião em relação ao trabalho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Antes desaprovava e agora passei a aprovar o Governo Federal
2	Antes aprovava e agora passei a desaprovar o Governo Federal
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**APENAS PARA QUEM MUDOU DE OPINIÃO NA PERGUNTA P04 = 1**

**P06.** E por qual principal motivo você mudou de opinião em relação ao trabalho do Governo Federal? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

1	
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P07.** Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, você diria que o trabalho do Governo Federal vai melhorar, vai ficar como está ou vai piorar? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Melhorar
2	Vai ficar como está
3	Piorar
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

## BLOCO 03 – FIXO – PROGRAMAS DE GOVERNO E DESAFIOS DO PAÍS

*Mudando de assunto...*

**P08.** Pensado agora em alguma ação, programa ou obra do Governo Federal que esteja em andamento neste momento, de qual ação, programa ou obra que você se lembra? Mais alguma? Alguma outra? **(ESPONTÂNEA)**

1	
2	
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P09** Agora vou te apresentar um cartão com nomes de alguns programas, ações ou obras governamentais e gostaria que você me apontasse quais programas que você conhece, mesmo que só de ouvir falar (**ESTIMULADA E MÚLTIPLA**)

1	Auxílio Brasil
2	Casa Verde Amarela
3	PIX
4	Transposição São Francisco
5	Obras de Infraestrutura
6	Qualifica Mulher
7	Acesso à Internet Gratuito. WiFi Brasil (Nordeste Conectado e Norte Conectado) OK
8	CNH Digital
9	INSS sem filas
10	CTPS Digital
11	Cuida Mais Brasil
12	ConecteSUS
98	Não sabe ( <b>NÃO LER</b> )
99	Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

**APENAS PARA QUEM APONTOU ALGUMA OPÇÃO NA PERGUNTA ANTERIOR P09**

**P10** E você sabe quem é o responsável pelo (a) \_\_\_\_\_ **LER CADA OPÇÃO APONTADA PELO ENTREVISTADO NA P09**; é o Governo Federal, o Governo Estadual ou a Prefeitura? (**ESTIMULADA – ÚNICA POR LINHA**)

	<b>LER CADA OPÇÃO APONTADA PELO ENTREVISTADO NA P9</b>	<b>Gov. Federal</b>	<b>Gov. Estadual</b>	<b>Prefeitura</b>	<b>NS</b>	<b>NR</b>
1	_____					
2	_____					
3	_____					
4	_____					
5	_____					

**P11.** E desses programas, ações ou obras governamentais que você conhece, qual deles você considera como o mais importante? E o segundo lugar? (**ESTIMULADA COM BASE NA RESPOSTA ANTERIOR P09**)

1	
2	
98	Não sabe ( <b>NÃO LER</b> )
99	Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

**P12.** E pensando nos problemas DO BRASIL, qual é o principal problema do País atualmente? E o segundo lugar? (**ESPONTÂNEA**)

1	
2	
98	Não sabe ( <b>NÃO LER</b> )
99	Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

**P12A.** E pensando nos problemas LOCAIS DA SUA CIDADE, qual é o principal problema da cidade onde você mora? E o segundo lugar? (**ESPONTÂNEA**)

1	
2	
98	Não sabe ( <b>NÃO LER</b> )
99	Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

**P12B.** E pensando nestes problemas, quem é o principal responsável pelo(a) **(SCRIPT, PUXAR A LISTA DE PROBLEMAS RELATADOS, EM ORDEM DA RESPOSTA DA P12A).**

	Gov. Federal	Gov. Estadual	Prefeitura	NS	NR
_____ (PREENCHER COM P12A)					
_____ (PREENCHER COM P12B)					

**P13.** Na sua opinião, em qual dessas áreas você acredita que o Brasil mais melhorou nos últimos dois anos? E em segundo lugar? (APRESENTAR CARTÃO. ESTIMULADA 1º e 2º LUGARES)

1	Saúde
2	Educação
3	Segurança
4	Economia
5	Programas sociais
6	Combate ao desemprego
7	Combate à corrupção
8	Combate às drogas
9	Habitação
10	Proteção ao meio ambiente
11	Atenção às crianças
12	Atenção aos jovens
13	Infraestrutura/Obras
14	Controle da Inflação
90	Nenhum (NÃO LER)
91	Todos (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P14.** Na sua opinião, em qual dessas áreas você acredita que o Brasil mais piorou nos últimos dois anos? E em segundo lugar? (APRESENTAR CARTÃO. ESTIMULADA 1º e 2º LUGARES)

1	Saúde
2	Educação
3	Segurança
4	Economia
5	Programas sociais
6	Combate ao desemprego
7	Combate à corrupção
8	Combate às drogas
9	Habitação
10	Proteção ao meio ambiente
11	Atenção às crianças
12	Atenção aos jovens
13	Infraestrutura/Obras
14	Controle da Inflação
90	Nenhum (NÃO LER)
91	Todos (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P15.** Agora, gostaria de saber qual a sua avaliação do Governo Federal em diferentes áreas. Como você avalia a atuação do Governo Federal \_\_\_\_\_ (**LER ITEM**)? Você diria que está ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? (**ESTIMULADA, FAZER RODÍZIO**)

		Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NS	NR
1	Saúde							
2	Educação							
3	Segurança							
4	Economia							
5	Programas sociais							
6	Geração de emprego							
7	Combate à corrupção							
8	Combate às drogas							
9	Habitação							
10	Proteção ao meio ambiente							
11	Atenção às crianças							
12	Atenção aos jovens							
13	Infraestrutura/Obras							
14	Controle da Inflação							

**P16.** Na sua opinião, o que o Governo Federal poderia fazer para melhorar a vida das pessoas no seu estado? **(ESPONTÂNEA)**

1	
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P17.** Na sua opinião, qual dessas ações deve ser a prioridade do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA; FAZER RODÍZIO)**

1	Diminuir a inflação
2	Investir mais em educação pública
3	Combater mais a corrupção
4	Ampliar os programas sociais
5	Melhorar a situação da economia do país; ou
6	Alguma Outra Prioridade? _____ <b>(ANOTAR)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P18.** Na sua opinião, quem é o principal responsável pela atual situação da inflação no país? **(ESTIMULADA E ÚNICA) FAZER RODÍZIO**

1	A pandemia da Covid-19
2	Os governadores
3	A guerra na Ucrânia
4	O presidente da república
5	A situação econômica internacional
6	Os prefeitos
7	Os empresários; ou
8	Outro? _____ <b>(ANOTAR)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P19.** Agora, gostaria de saber qual o seu grau de confiança nas seguintes Instituições: você diria que confia muito, confia um pouco ou não confia na(o): \_\_\_\_\_ **(LER ITEM)**? **(ESTIMULADA, FAZER RODÍZIO)**

		Confia muito	Confia um pouco	Não confia
1	Câmara dos Deputados			
2	Senado Federal			
3	No Supremo Tribunal Federal			
4	Na Presidência da República			
5	Nos Partidos Políticos			
6	Na Imprensa			

7	Nas Grandes Empresas Brasileiras			
8	No Poder Judiciário			
9	No Ministério Público			
10	Nas Forças Armadas			
11	Nas Redes Sociais			
12	Nas Instituições Religiosas			

## BLOCO 04 – FIXO – EXPECTATIVAS E ECONOMIA

*Falando agora sobre a situação econômica e o futuro do País ...*

**P20.** Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está:

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Com muita esperança
2	Com alguma esperança
3	Com pouca esperança
4	Com nenhuma esperança
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P21.** Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que:

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	A economia brasileira já está melhorando
2	A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses
3	A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar; ou
4	A economia brasileira não vai melhorar?
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P22.** Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Melhor
2	Igual
3	Pior
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P23.** Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai ficar como está ou vai piorar? (**ESTIMULADA E ÚNICA**)

1	Melhorar
2	Ficar como está
3	Piorar
98	Não sabe ( <b>NÃO LER</b> )
99	Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

**P24** Pensando especificamente na economia do Brasil, desses itens que eu vou ler, qual você considera o PRINCIPAL PROBLEMA da economia brasileira neste momento? E em segundo lugar? (**ESTIMULADA, ATÉ DUAS OPÇÕES**)

1	Desemprego
2	Inflação
3	Desigualdade social
4	Miséria
5	Gastos Públicos
6	Dívidas nas contas públicas
7	Impostos
8	Taxas de Juros
90	Nenhum ( <b>NÃO LER</b> )
91	Todos ( <b>NÃO LER</b> )
98	Não sabe ( <b>NÃO LER</b> )
99	Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

**P25** Nos últimos três meses, você diria que o preço dos seguintes produtos ou serviços aumentaram, ficaram iguais ou diminuíram? (**ESTIMULADA E ÚNICA**)

		Aumentaram	Ficaram iguais	Diminuíram	Não Sabe	Não Respondeu
1	Carne vermelha					
2	Carne de frango					
3	Frutas, verduras e legumes					
4	Combustíveis					
5	Conta de energia					
6	Remédios					
7	Arroz e feijão					
8	Transporte público					
9	Gás de cozinha					
10	Roupas e calçados					

**P26** E considerando o último mês, você diria que seu consumo dos seguintes produtos ou serviços aumentaram, ficaram iguais ou diminuíram? (ESTIMULADA E ÚNICA)

		Aumentaram	Ficaram iguais	Diminuíram	Não Sabe	Não Respondeu
1	Carne vermelha					
2	Carne de frango					
3	Frutas, verduras e legumes					
4	Combustíveis					
5	Conta de energia					
6	Remédios					
7	Arroz e feijão					
8	Transporte público					
9	Gás de cozinha					
10	Roupas e calçados					

**P27** E no seu dinheiro, somando todos rendimentos como salário, pensões, alugueis, bicos ou qualquer outra fonte de renda, você diria que o poder de compra do seu salário no último mês aumentou muito, aumentou um pouco, ficou igual, diminuiu um pouco ou diminuiu muito? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Aumentou muito
2	Aumentou um pouco
3	Ficou igual
4	Diminuiu um pouco
5	Diminuiu muito
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**BLOCO 05 – TEMÁTICA DO MÊS 11/2022**  
**Juventude e Universo Feminino no Brasil**

***Agora, vamos falar sobre alguns temas que são considerados prioridades para jovens e mulheres***

**P28.** Inicialmente, gostaria de saber como você avalia o desempenho do Governo Federal em algumas áreas importantes para os jovens e as mulheres no país. Em uma escala de ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo, como você avalia o trabalho do Governo Federal em relação a(o) \_\_\_\_\_ (LER ITEM, RODÍZIO)

		Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NS	NR
1	Bolsas de estudos para cursos técnico e de nível superior							
2	Estímulo a geração de emprego							
3	Oportunidades de cultura							
4	Oportunidades de esporte e lazer							
5	Programas de atenção à saúde das mulheres e jovens do país							
6	Combate às drogas e violência							
7	Incentivos ao empreendedorismo							

**P29.** Ainda pensando nas mesmas áreas de atuação, gostaria de saber sua percepção sobre a atuação do Governo Federal em comparação com dois anos atrás. Você diria que em relação a(o) \_\_\_\_\_ (**LER ITEM, RODÍZIO**) o Governo Federal melhorou, ficou igual ou piorou sua atuação?

		Melhorou	Ficou igual	Piorou	NS	NR
1	Bolsas de estudos para cursos técnico e de nível superior					
2	Estímulo a geração de emprego					
3	Oportunidades de cultura					
4	Oportunidades de esporte e lazer					
5	Programas de atenção à saúde das mulheres e jovens do país					
6	Combate às drogas e violência					
7	Incentivos ao empreendedorismo					

**P30.** Você conhece, mesmo que só de ouvir falar, algum programa ou ação do Governo Federal voltado para as mulheres? (**ESTIMULADA E ÚNICA**)

1	Sim
2	Não
98	Não sabe ( <b>NÃO LER</b> )
99	Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

#### APENAS PARA QUEM DISSE “SIM” NA PERGUNTA P30

**P31.** Quais programas ou ação voltados para as mulheres que você mais conhece? (**ESPONTÂNEA E ÚNICA**)

1	_____ (Anotar)
98	Não sabe ( <b>NÃO LER</b> )
99	Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

**P32.** E para os jovens, você conhece algum programa ou ação do Governo Federal voltado para esse público? (**ESTIMULADA E ÚNICA**)

1	Sim
2	Não
98	Não sabe ( <b>NÃO LER</b> )
99	Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

**APENAS PARA QUEM DISSE “SIM” NA PERGUNTA P32**

**P33.** Quais programas ou ações voltadas para os jovens que você mais conhece? (**ESPONTÂNEA E ÚNICA**)

1	_____ (Anotar)
98	Não sabe ( <b>NÃO LER</b> )
99	Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

**P34.** Pensando na realidade brasileira, na sua opinião, quais são as principais preocupações dos jovens e das mulheres do país? (**ESPONTÂNEA E ÚNICA**)

1	_____ (Anotar)
98	Não sabe ( <b>NÃO LER</b> )
99	Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

**P35.** E sobre os gostos dos jovens e das mulheres atualmente, na sua opinião, quais desses temas despertam maior interesse entre esses dois públicos? (**ESTIMULADA E MÚLTIPLA**)

1	Redes sociais
2	Ciência e tecnologia
3	Cultura
4	Esporte e lazer
5	Meio ambiente
6	Política
7	Carreira profissional
8	_____ Outros (anotar)
98	Não sabe ( <b>NÃO LER</b> )
99	Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

**P36.** De acordo com o IBGE, a população brasileira é formada por 52% de mulheres e 23% por jovens. Diante desse número populacional expressivo, na sua opinião, o desenvolvimento de programas ou ações para esses segmentos é muito importante, mais ou menos importante ou nada importante? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Muito importante
3	Mais ou menos importante
4	Nada importante
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P37.** Ainda falando sobre jovens e mulheres, como você avalia o desempenho da prefeitura da sua cidade, do Governo Estadual e do Governo Federal em relação a oferta de oportunidades de emprego e formação profissional para esse público? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

		Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NS	NR
1	Prefeitura							
2	Governo Estadual							
3	Governo Federal							

**P38.** Estamos próximos de finalizar a pesquisa e agora vamos falar sobre programas do governo para jovens e mulheres. Vou ler alguns programas ou ações e gostaria de saber se você conhece, conhece só de ouvir falar ou não conhece sobre

		Conhece	Conhece, mas só de ouvir falar	Não conhece	NS	NR
1	ProJovem					
2	ID Jovem					
3	Mães Unidas					
4	Salve uma Mulher					
5	Programa Mulher Segura					
6	Maria da Penha vai à					
7	Qualifica Mulher					

**P39.** E pensando nos próximos dois anos, como você diria que se sente em relação ao futuro da juventude e do universo feminino no país? Você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Com muita esperança
2	Com alguma esperança
3	Com pouca esperança
4	Com nenhuma esperança
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P40.** Para finalizar, na sua opinião, quais medidas são mais necessárias para garantir um bom futuro dos jovens e das mulheres no país? **(ESTIMULADA E MÚLTIPLA)**

1	Geração de emprego
2	Oportunidades de estudo
3	Combate às drogas
4	Combate à violência
5	Investimentos em cultura
6	Investimentos em esporte e lazer
7	Investimento tecnológico
8	Programas de atenção à saúde mental
9	Outros (anotar)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

## BLOCO 06 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

**PF12.** Considerando seus ganhos de qualquer natureza, como salário, bicos, aposentadorias, pensões, benefícios do Governo etc., qual foi a sua renda mensal individual no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento <b>(NÃO LER)</b>
7	Prefiro não responder/Recusa <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**PF13.** Somando a sua renda com a renda da(s) pessoa(s) que moram com você, também considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar em sua casa no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento <b>(NÃO LER)</b>
7	Prefiro não responder/Recusa <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**PF14.** Qual a sua religião? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA, NÃO LER OPÇÕES)**

1	Católica Apostólica Romana
2	Evangélica (de qualquer denominação)
3	Espírita (Kardecista, outras)
4	Afro-brasileira (de qualquer denominação)
5	Orientais (Budismo, Islamismo, outras)
6	Judaica
7	Outras religiões
8	É religioso, mas não segue nenhuma   Agnóstico
9	Ateu, não tem religião
10	Não respondeu

**PF15.** Última pergunta: dentre as seguintes alternativas, você se reconhece ou se identifica como de cor ou raça:

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Branca
2	Preta
3	Amarela
4	Parda, ou,
5	Indígena
99	Prefere não responder / Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

**O Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem agradece a sua participação.**

**Bom dia/boa tarde/boa noite!**

## Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados

REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	Total de Entrevistas
NORDESTE	ALAGOAS	Feira Grande	13
		Maceió	13
	BAHIA	Canavieiras	13
		Catu	14
		Iraquara	13
		Itapé	13
		Luís Eduardo Magalhaes	13
		Maracas	13
		Salvador	26
		Simões Filho	13
		Teixeira De Freitas	13
		Wagner	13
	CEARÁ	Canindé	13
		Caucaia	13
		Fortaleza	13
		Itatira	13
		Paracuru	13
		Santa Quitéria	13
	MARANHÃO	Bequimão	13
		Imperatriz	13
		Itinga Do Maranhão	13
		Santa Rita	13
		São Luís	13
	PARAÍBA	Itaporanga	13
		João Pessoa	13
		Tavares	13
	PERNAMBUCO	Amaraji	13
		Aracoiaba	13
		Bezerros	13
		Garanhuns	13
		Orobó	13
		Recife	13
	PIAUÍ	Cocal	13
		Teresina	13
	RIO GRANDE DO NORTE	Extremoz	13
		Natal	13
		São Miguel	13
	SERGIPE	Aracaju	13
		Poco Redondo	14
CENTRO-OESTE	DISTRITO FEDERAL	Brasília	27

NORTE	GOIÁS	Anápolis	13
		Goiânia	13
		Itaberaí	13
		Senador Canedo	13
	MATO GROSSO	Cuiabá	13
		Primavera Do Leste	13
		Vila Rica	13
	MATO GROSSO DO SUL	Farroupilha	2
		Campo Grande	13
		Rio Brilhante	13
	AMAPÁ	Macapá	13
		Oiapoque	13
	ACRE	Rio Branco	13
		Rodrigues Alves	13
	AMAZONAS	Manaquiri	13
		Manaus	13
	PARÁ	Abaetetuba	13
		Ananindeua	13
		Baião	13
		Barcarena	13
		Belém	13
	RONDÔNIA	Canaã Dos Carajás	13
		Porto Velho	13
	RORAIMA	Vale Do Paraiso	13
		Amaraji	13
	TOCANTINS	Boa Vista	13
		Porto Nacional	13
		Palmas	13
	ESPÍRITO SANTO	Cariacica	13
		Guarapari	13
		Vitoria	13
SUDESTE	MINAS GERAIS	Abaete	13
		Barbacena	13
		Belo Horizonte	26
		Boa Esperança	13
		Cambuí	14
		Campestre	13
		Contagem	13
		Datas	13
		Divinópolis	14
		Marlieria	7
		Muriaé	13
		Pedra Dourada	13
		Setubinha	13

		Uberlândia	13
		Vespasiano	13
RIO DE JANEIRO		Carmo	14
		Duque De Caxias	13
		Niterói	13
		Nova Iguaçu	14
		Petrópolis	13
		Rio De Janeiro	65
		São Gonçalo	13
		São Pedro Da Aldeia	13
		Barueri	13
SÃO PAULO		Campinas	13
		Catiguá	13
		Diadema	13
		Embu	13
		Franca	14
		Guarujá	13
		Guarulhos	13
		Jaboticabal	13
		Marilia	13
		Paranápuã	13
		Penápolis	13
		Piracicaba	14
		Ribeirão Preto	13
		Rosana	13
		Santa Albertina	13
		São Bernardo Do Campo	13
		São Caetano Do Sul	13
		São Jose Dos Campos	15
		São Miguel Arcanjo	14
		São Paulo	118
		São Sebastiao	13
		Sorocaba	13
		Sumaré	13
SUL	PARANÁ	Taboão Da Serra	13
		Votuporanga	13
		Curitiba	13
		Guarapuava	14
		Lapa	13
		Londrina	13
		Paulo Frontin	13
		Ponta Grossa	13
		São Joao	12
	RIO GRANDE DO SUL	Alegrete	14

	Caxias Do Sul	13
	Farroupilha	11
	Guaíba	13
	Porto Alegre	13
	Rio Grande	13
	Santa Vitoria Do Palmar	13
	São Leopoldo	13
SANTA CATARINA	Canelinha	12
	Chapeco	13
	Florianópolis	13
	Herval D'Oeste	14
	Itapema	13
	Tijucas	13