

IPRI

Instituto de Pesquisa
de Reputação e Imagem

Produto Final

Pesquisa Telefônica Regular - Rodada 27

(11/2022)



Sumário

1	Contexto	3
2	Base Legal	4
3	Especificações Técnicas	5
4	Detalhamento do Instrumento da Pesquisa	7
5	Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo	8
6	Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados	10
7	Estrutura de Campo e Equipe Técnica	11
8	Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa	12
9	Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções	23
10	Conclusões e Considerações Finais.....	24
	Anexo I – Questionário.....	25
	Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados	39

1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim, por meio de um representante, um porta voz.

Dessa forma, as pesquisas de opinião pública surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

As pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adequam aos interesses dos cidadãos e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades da sociedade em geral.

Considerando que, por força de lei, cabe à SECOM orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública e coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, foi apresentada ao IPRI a seguinte demanda de pesquisa.

1.1 Objetivo Geral da Pesquisa

Captar periodicamente, por meio de rodadas telefônicas semanais, as percepções da população brasileira acerca da conjuntura econômico-social do País e das notícias relacionadas ao governo federal e a eventos de impacto nacional, bem como identificar de que forma os cidadãos avaliam a atuação do governo sobre políticas, programas, ações governamentais e/ou temas de interesse nacional.

1.2. Objetivos Específicos da Pesquisa

Fornecer semanalmente à SECOM diagnóstico ágil acerca do objetivo geral, levantar informações periódicas sobre os principais eventos e temas da semana e consolidar dados e informações semanais, alimentando base histórica acerca de temas e/ou avaliações recorrentes.

2 Base Legal

De acordo a Lei nº 13.844 de 2019 e com o Decreto nº 10.747 de 2021, o Ministério das Comunicações tem entre as suas competências institucionais a realização de pesquisas de opinião pública. A competência para a coordenação e aplicação de pesquisas de opinião pública é uma responsabilidade da Secretaria Especial de Comunicação Social, especificamente do Departamento de Publicidade e Pesquisa.

No que compete à realização e planejamento de pesquisas de opinião pela Secretaria Especial de Comunicação Social, o Decreto nº 10.747 de 2021 estabelece:

Art. 24. Ao Departamento de Publicidade e Pesquisa compete:

[...]

IX - orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública para subsidiar o desempenho das atribuições da Secretaria Especial; e

X - coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, e os resultados de pesquisas externas de interesse do Poder Executivo federal.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

2.1 Contrato

Contrato nº 33/2022

2.2 Ordem de Serviço

Ordem de Serviço nº 2022/0012

3 Especificações Técnicas

3.1 Público-Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação (UFs).

3.2 Metodologia

3.2.1 Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*CATI – Computer-Assisted Telephone Interviewing*), de abrangência nacional, com amostra representativa das cinco regiões, com inclusão de todas as capitais, respeitando critérios probabilísticos na amostragem.

3.2.2 Período de Execução

A coleta dos dados foi feita entre os dias 30 de novembro a 01 de dezembro de 2022.

3.2.3 Detalhamento Amostral

Realização de 1.200 entrevistas em uma amostra representativa dos brasileiros com idade igual ou superior a 16 anos, selecionados de modo aleatório a partir do cadastro de todos os telefones fixos e móvel existentes de acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL).

A técnica de seleção dos entrevistados é a aleatória estratificada por DDD, em uma amostra com margem de erro estimada de 2.8 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de cinco variáveis: (a) região; (b) tipo de telefonia (fixo e móvel), (c) sexo, (d) idade e (e) escolaridade. Para construção da amostra são usados como referência os dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios (PNAD) do quarto trimestre de 2021.

Ao final da rodada foi aplicado um fator de ponderação nos resultados para correção de eventuais diferenças entre o planejado na amostra e o observado pelo trabalho de campo, levando em conta todas as variáveis descritas acima, além de variáveis como pessoas dentro e fora da força de trabalho e renda familiar.

3.2.4 Plano Amostral

Cota	Categoria	Proporção de entrevistas
Sexo	Masculino	48%
	Feminino	52%
Idade	16 a 24 anos	18%
	25 a 40 anos	34%
	41 a 59 anos	29%
	Mais de 60 anos	19%
Escolaridade	Até Ensino Fundamental Completo	39%
	Ensino Médio Completo/Incompleto	40%
	Ensino Superior Completo/Incompleto	22%
Tipo de telefonia	Fixo	20%
	Móvel	80%
Condição do Município	Capital	25%
	Região Metropolitana	11%
	Interior	64%
Região	Norte/Centro-Oeste	16%
	Nordeste	26%
	Sudeste	43%
	Sul	15%

4 Detalhamento do Instrumento da Pesquisa

O questionário, instrumento de coleta da pesquisa quantitativa, foi elaborado a partir de orientações de conteúdo transmitidos pelos representantes da Secom à equipe técnica do Instituto de Pesquisa e Reputação e Imagem em reunião de briefing.

Todas as perguntas, escalas e métricas da pesquisa foram construídas a partir de boas referências científicas e práticas de mercado, para garantir que o instrumento de coleta fosse totalmente adequado para que a mensuração dos dados respondesse aos objetivos descritos acima.

As perguntas e variáveis da pesquisa seguiram a estrutura a seguir:

Classificação	Código das Perguntas	Tipo de Variável	Técnica de Análise
Cotas	PF01, PF02, PF03, PF04, PF05, PF06, PF07, PF08, PF09, PF10, PF11	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
Conteúdo	P01, P02, P03, P04, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20, P21, P22, P23, P24, P25	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
Complementação de Perfil	PF12, PF13, PF14, PF15, PF16, PF17	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências

Com a versão final do questionário, o Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem realizou o seu pré-teste para avaliar o fluxo das perguntas, compreensão, semântica, vocabulário e coerência. Ao todo, foram realizadas 8 entrevistas de testes. Não houve a necessidade de realização de ajustes na fase de pré-teste.

A íntegra do questionário aplicado encontra-se no Anexo I deste documento.

5 Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo

- Após a validação final do questionário da pesquisa, a equipe de atendimento da IPRI encaminha todos os materiais (instrumento, listagem, amostra, script) para a coordenação de campo e de programação;
- A equipe de programação da IPRI fica responsável pela inserção do questionário em plataforma própria para aplicação de pesquisas telefônicas. Nessa etapa é feita toda a programação dos filtros, pulos e testes de consistência das respostas.
- Concomitantemente à programação do questionário, as cotas amostrais são implementadas no sistema, junto com a transferência da listagem para o discador das ligações.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pelos analistas da IPRI para checar todo o fluxo do questionário. Nessa etapa, são fiscalizados todos erros de digitação, ortografia, semântica da pergunta, e consistência lógica do fluxo da pesquisa. Em caso de algum erro, os problemas são registrados e repassados para a equipe de programação para providências e acertos. Após a correção, novos testes são realizados até que todos os problemas sejam corrigidos.
- A próxima etapa é a de instrução e treinamento da equipe de pesquisadores. No treinamento, profissional de coordenação de campo da IPRI instrui todos os aplicadores da pesquisa na leitura e abordagem do questionário, bem como repassar todas as perguntas e todas escalas para todo o time.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas automaticamente para um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso em tempo real.
- No decorrer do campo, em tempo real, o controle e verificação de qualidade das entrevistas é realizado pela coordenação do campo. O monitoramento é feito com a escuta anônima das ligações, onde são checadas pelo menos 20% das entrevistas de cada entrevistador. As entrevistas são selecionadas de forma aleatória para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema, contendo:
 - A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
 - Descrição dos problemas encontrados;

- Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para a codificação das perguntas abertas e processamento dos dados. Os dados são todos gerados pelo total da amostra e também pelas bandeiras de segmentação sociodemográfica para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e análise dos resultados.

6 Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados

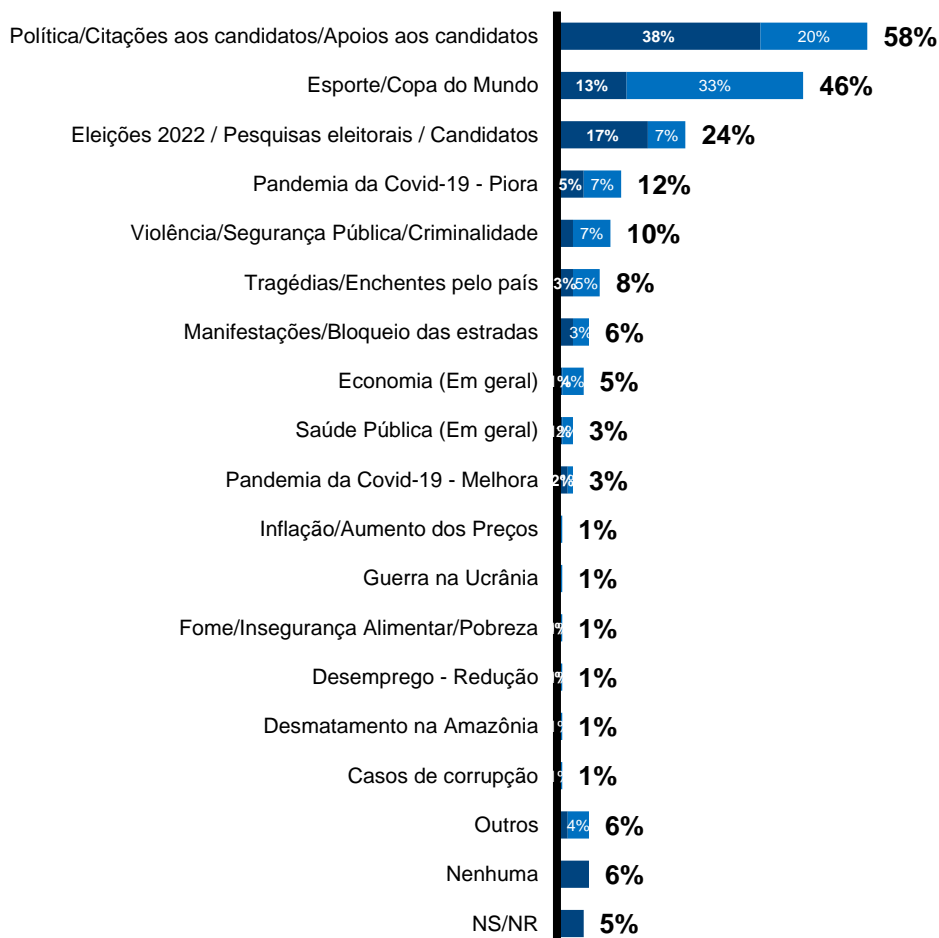
- Equipe de analistas da IPRI analisa todas as respostas abertas (perguntas espontâneas) da pesquisa, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientação do coordenador do projeto e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.
- As perguntas abertas são codificadas com o registro hierarquizado das respostas, registrando sempre a primeira ideia ou expressão mencionada. Caso a resposta aceite mais de uma citação, as outras expressões são codificadas, com registro da hierarquizado dentro do banco de dados da pesquisa.
- A recomendação é que a cada categorização que não se enquadre na lista de pré-categorizações, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente como “outro”.
- A estruturação e consistência do banco de dados se dá, primeiramente, na fase de programação do questionário. Nela, foi amarrada toda a parte de consistência da forma de entrada dos códigos e textos no banco de dados, bem como pulos, filtros e lógicas embutidos na programação do questionário. Além disso, toda a codificação de perguntas fechadas é feita na fase de programação.
- Além disso, o controle de qualidade do banco de dados também é feito ao final do campo, com a verificação:
 - Aplicação dos filtros e dos pulos das perguntas, por meio do cruzamento de dados das perguntas;
 - Consistência de respostas, certificando-se a coerência das opções marcadas (exemplo, a renda familiar não pode ser inferior à renda individual).
- Por fim, a última etapa do controle da estruturação do banco de dados é feita durante a etapa de processamento dos dados. Nessa etapa são geradas todas as estatísticas descritivas, cruzamentos de dados, segmentações e testes estatísticos, onde analista da IPRI é responsável pela análise crítica de toda a consistência das respostas coletadas na pesquisa.

7 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

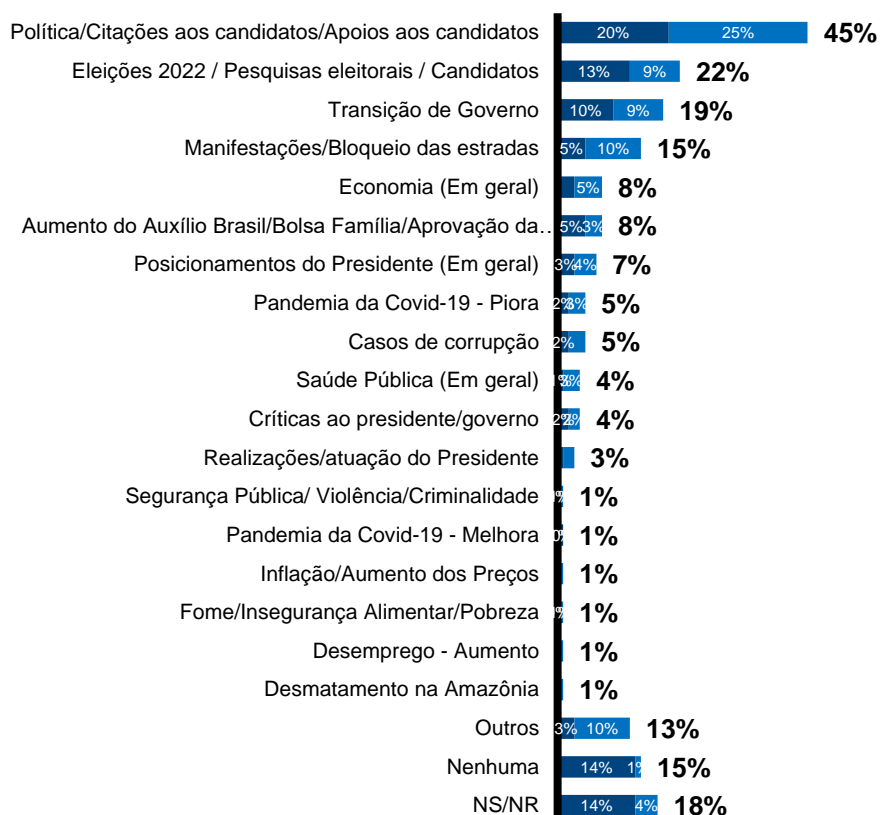
Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Sênior de Coordenação-Geral e Análise da Pesquisa	Coordenação geral	Mestrado em Comportamento Política e 10 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Coordenação do Trabalho de Campo	Coordenação e Supervisão da Coleta de Dados	Pós-Graduação em Marketing e 8 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Atendimento	Atendimento direto à área técnica da contratante	Pós-Graduação em Administração e Gestão de Projetos Sociais e 6 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Análise Estatística de Pesquisa Quantitativa	Desenho do plano amostral e acompanhamento da coleta dos dados	Doutorado em Estatística, com registro no Conre e mais de 10 anos com experiência em pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Entrevistadores	Aplicação dos questionários	Profissionais com pelo menos o 2º grau, com experiência em pesquisas telefônicas	80

8 Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa

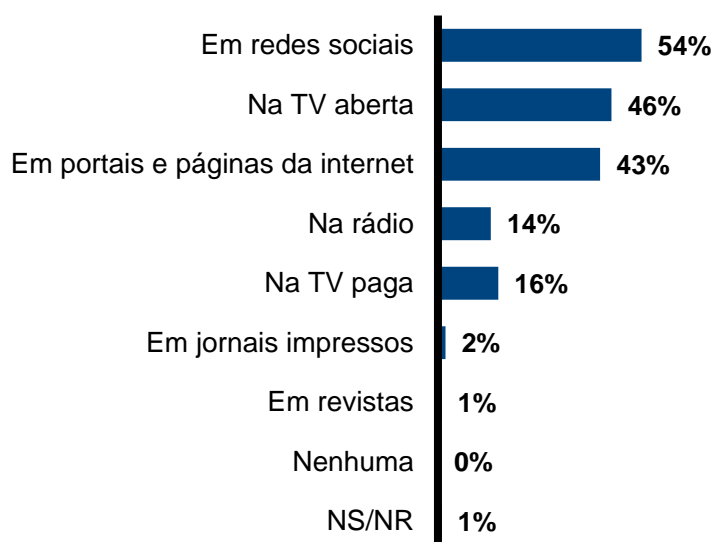
P01. Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?
(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)



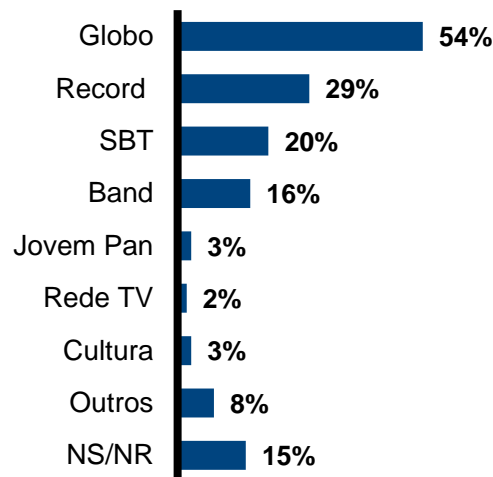
P02. E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**



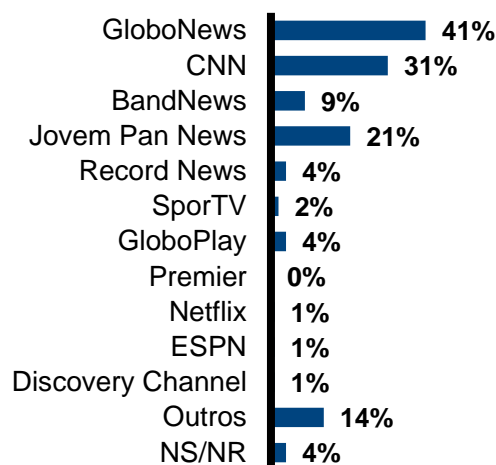
P03. E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais? **(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)**



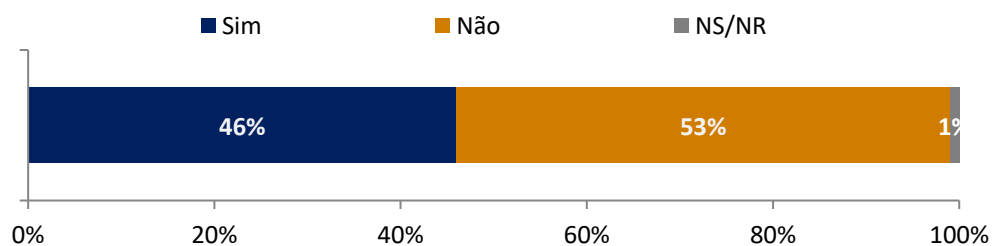
P03.1. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV?
(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



03.2. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

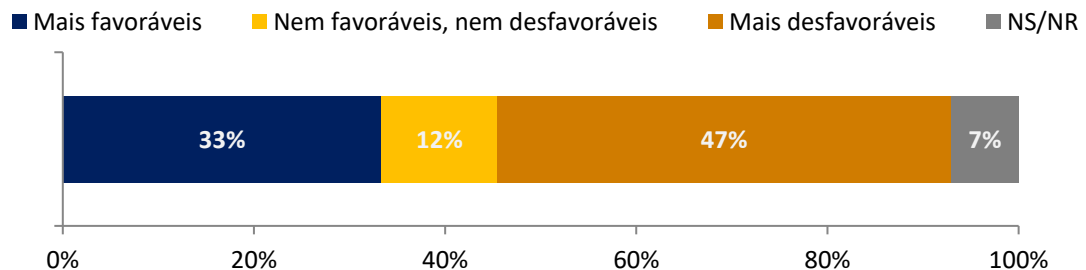


P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? (ESTIMULADA E ÚNICA)



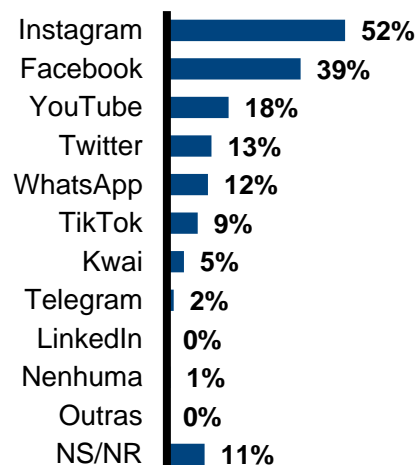
(SCRIPT: APLICAR P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P05. E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo (ESTIMULAE ÚNICA)

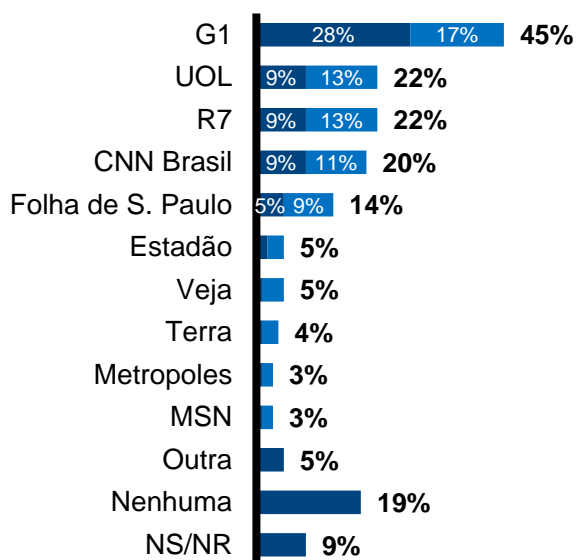


(SCRIPT: APLICAR P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

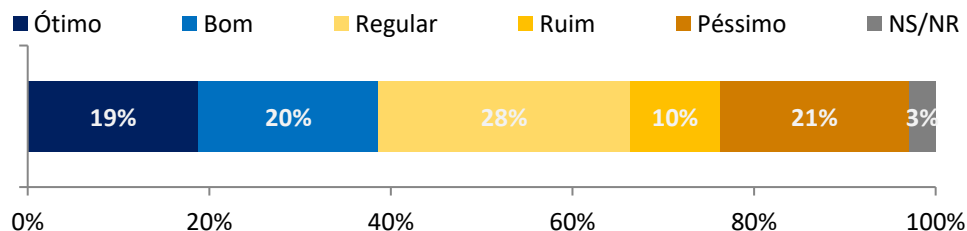
P06. E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)



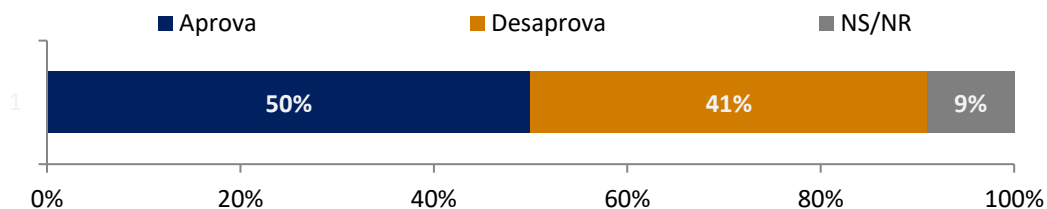
P07A. Agora pensando apenas em portais e sites de notícias, qual o portal ou site que você mais confia? E o segundo?



P08. Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

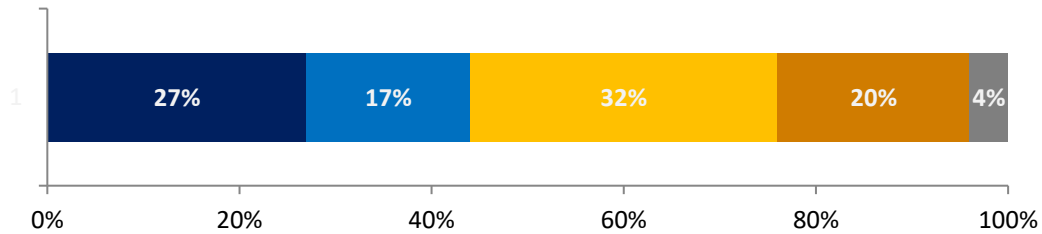


P09. E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



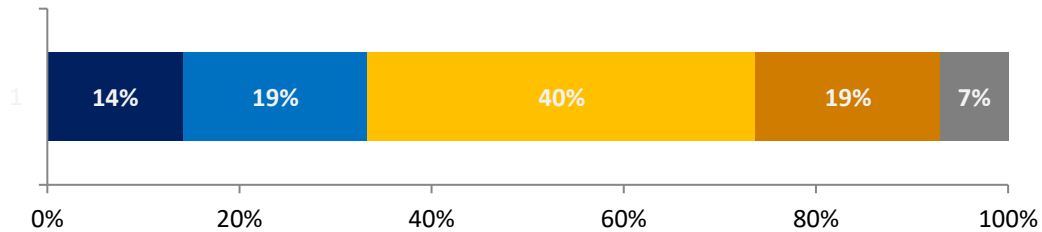
P10. Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

■ Com muita esperança ■ Com alguma esperança ■ Com pouca esperança ■ Com nenhuma esperança ■ NS/NR



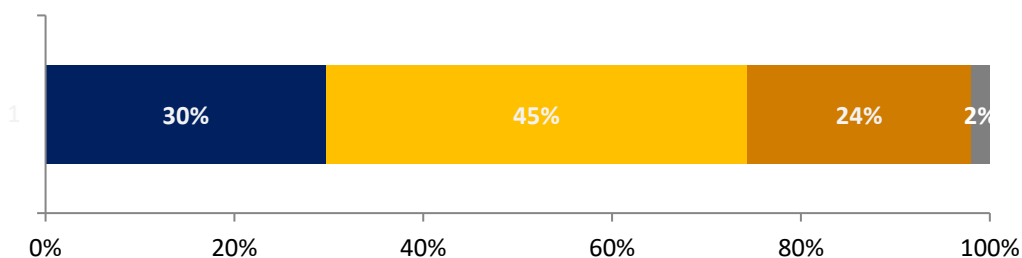
P11. Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

■ A economia brasileira já está melhorando ■ A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses
 ■ A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar ■ A economia brasileira não vai melhorar
 ■ NS/NR

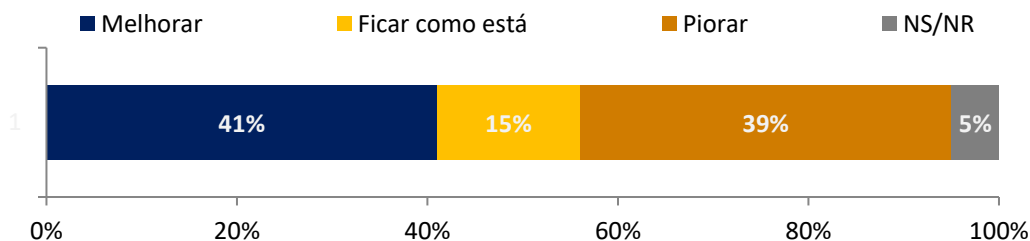


P12. Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

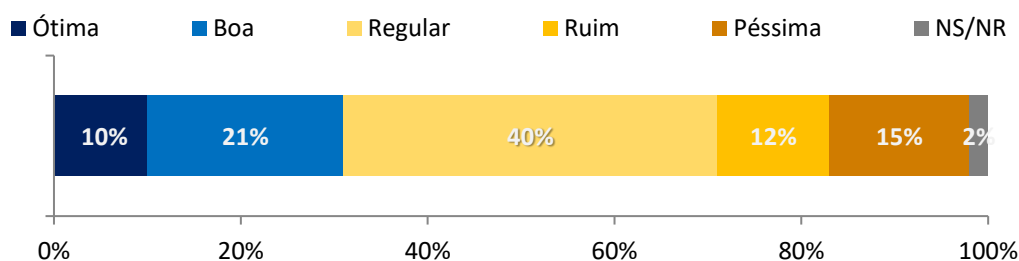
■ Melhor ■ Igual ■ Pior ■ NS/NR



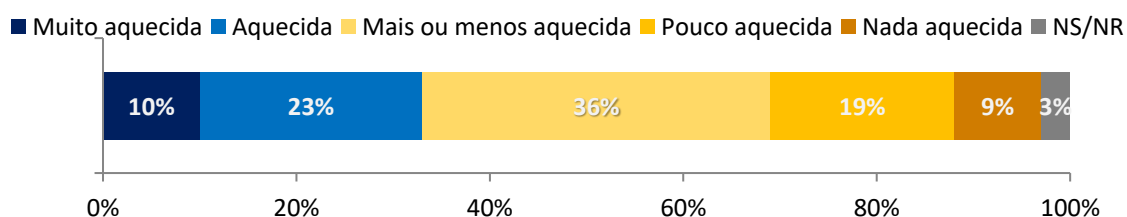
P13. Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



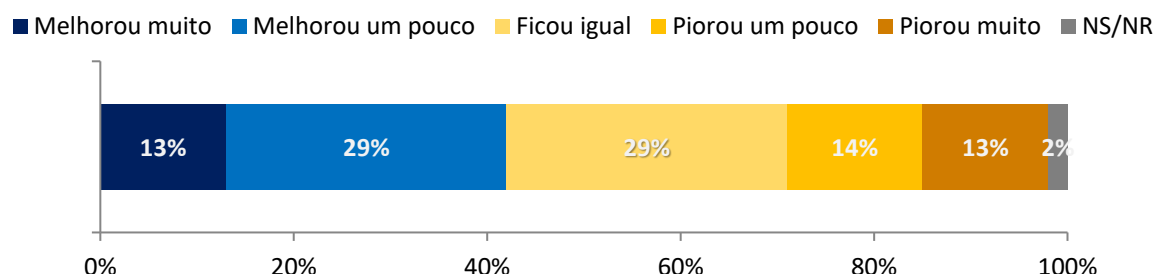
P14. Vamos agora falar sobre a situação econômica do país. Na sua opinião, você diria que a economia do Brasil atualmente é ótima, boa, regular, ruim ou péssima? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



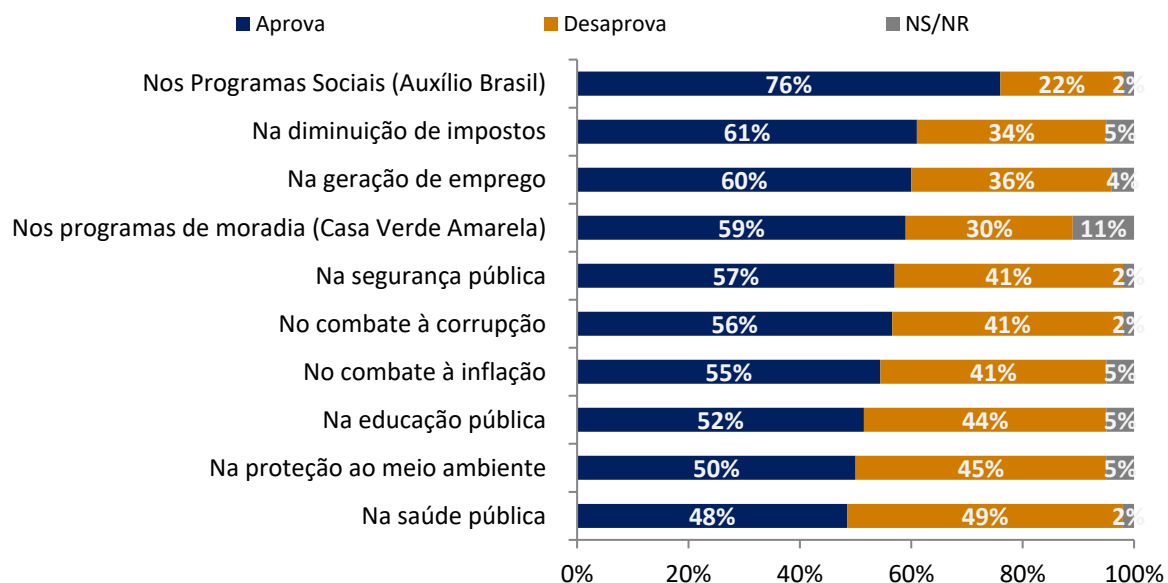
P15. E considerando a economia da sua cidade, pensando nas atividades de comércio, serviços, indústria ou agricultura, você diria que ela está: **(ESTIMULADA, LER ITENS)**



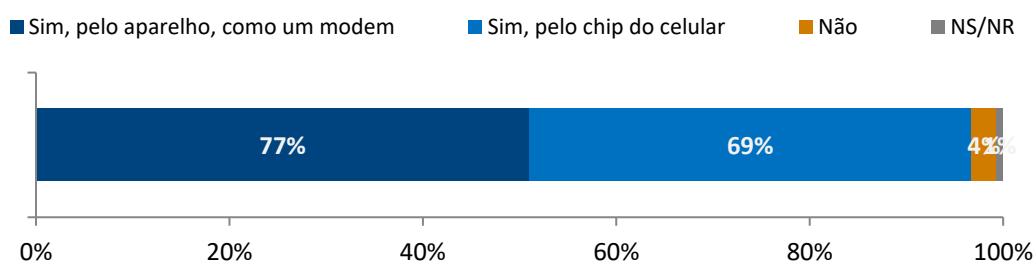
P16. E na comparação com os últimos 06 meses, você diria que a economia do Brasil melhorou muito, melhorou um pouco, ficou igual, piorou um pouco ou piorou muito? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



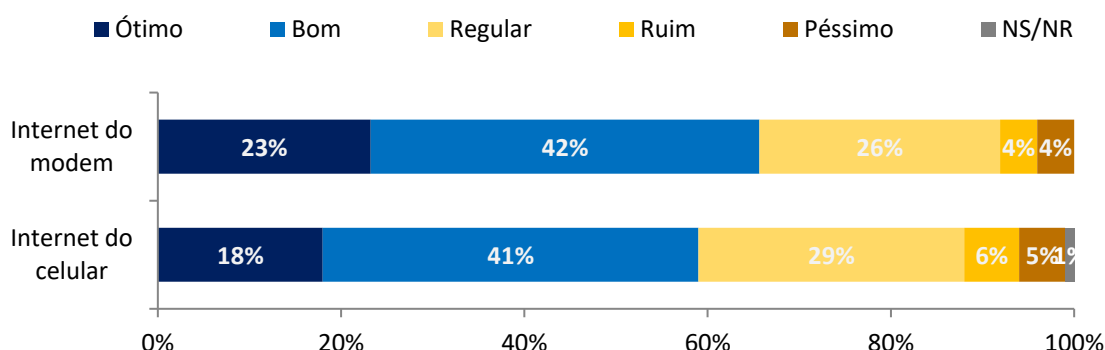
P17. Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas. **(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)**



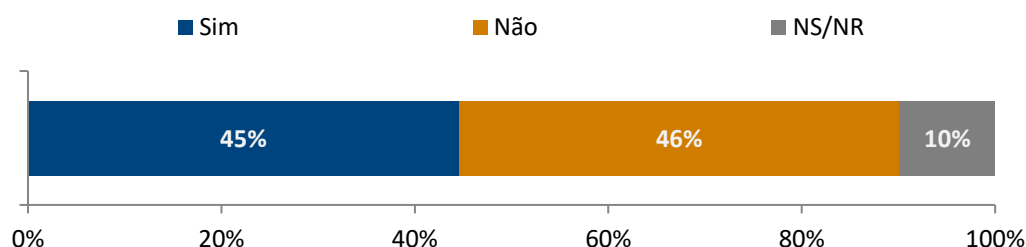
P18. Na sua casa, você tem acesso à internet, seja por um aparelho, como um modem, ou pelo chip do celular? **(ESTIMULADA E MÚLTIPLA)**



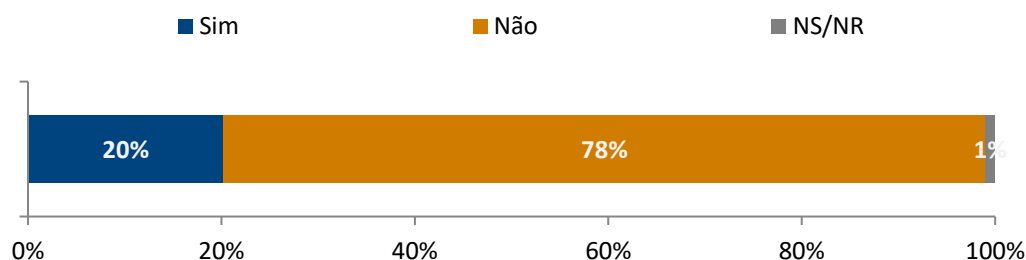
P19 E como você avalia a qualidade do sinal de internet que você possui _____
(PREENCHER ITEM ANTERIOR)? Você diria que é ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?



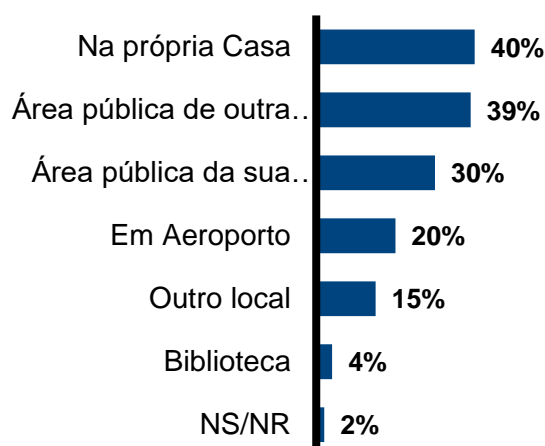
P20. E pelo que você sabe ou ouviu falar, a conexão por internet 5G já está disponível na sua cidade, sim ou não? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



P21. E, seja na sua cidade ou outro local do País, você já chegou a acessar a conexão por internet 5G, sim ou não? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

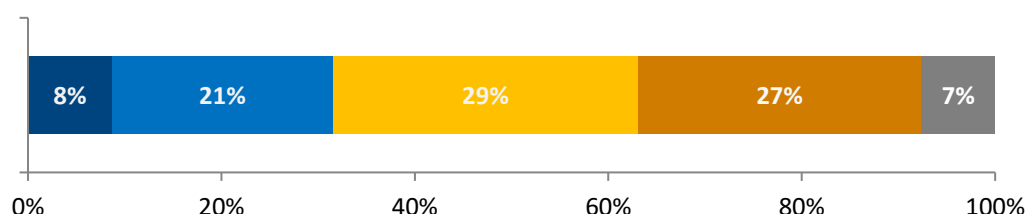


P22. E onde você teve acesso à conexão de internet 5G? Vou ler alguns locais e você pode indicar um ou mais desses locais. Foi _____ (LER OPÇÕES) **(ESTIMULADA E MÚLTIPLA)**



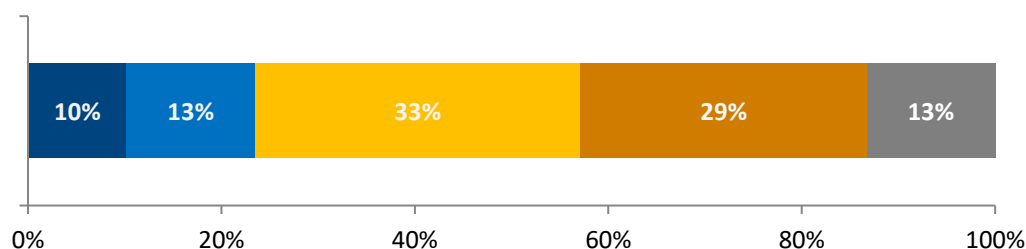
P23. E na sua opinião, a implementação do 5G pelo governo brasileiro está muito avançada, avançada, mais ou menos avançada, pouco avançada ou nada avançada? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

■ Muito avançada ■ Avançada ■ Mais ou menos avançada ■ Pouco avançada ■ Nada avançada

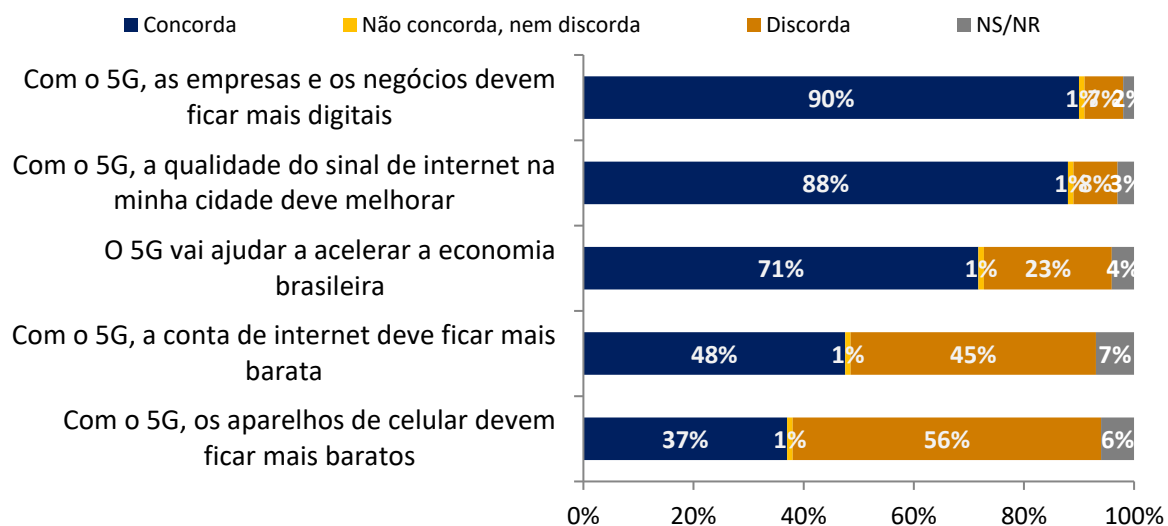


P24. E sobre a utilização da conexão de internet 5G, você diria que se sente muito informado, informado, mais ou menos informado, pouco informado ou nada informado sobre as formas de utilização do 5G? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

■ Muito informado ■ Informado ■ Mais ou menos informado ■ Pouco informado ■ Nada informado



P25. Agora eu vou falar algumas frases sobre a utilização do 5G e gostaria de saber um pouco mais sobre o que você pensa. Não tem certo ou errado, apenas gostaria de saber se você concorda ou discorda de cada uma dessas frases (RODÍZIO, ESTIMULADA E ÚNICA, POR LINHA)



9 Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções

Conteúdos políticos ainda se sobressaem na pauta do noticiário do Brasil (58%) e do Governo Federal (45%). No noticiário brasileiro, há citações expressivas (12%) a notícias relacionadas à piora na pandemia da Covid-19 (12%) e de aumento da violência e criminalidade (10%).

A exposição da opinião pública a conteúdos relativos ao Governo Federal nas redes sociais apresenta tendência semanal de redução. Nesta semana, 46% dos brasileiros viram alguma postagem ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias. Desde a primeira semana de novembro, o percentual reduziu 15pp. Entre os impactados pelos conteúdos expostos, cerca de 33% afirmam que as publicações eram mais favoráveis ao atual Governo, enquanto 47% dos participantes da pesquisa dizem que os conteúdos eram de cunho mais desfavoráveis. Trata-se de uma estabilidade, mesmo com exposição mais reduzida.

A avaliação do Governo Federal encontra-se estável, com poucas variações desde a segunda semana de outubro. Nesta semana, a pesquisa aponta que 39% da opinião pública do país considera o Governo Federal como “ótimo” ou “bom”, 28% como “regular” e 31% como “ruim” ou “péssimo”. Mesma tendência de estabilidade é percebida na aprovação do Governo Federal, onde 50% aprovam seu desempenho e 41% desaprovam-no.

No bloco móvel desta rodada, buscamos explorar a percepção dos brasileiros sobre a conexão 5G no país. A pesquisa mostra que 96% da população brasileira possui algum tipo de conexão à internet. A forma de conexão mais comum (77%) é por meio de modem, seguida da conexão pelo celular (69%). A qualidade do sinal de internet também possui uma avaliação mais positiva pelos brasileiros. O sinal da internet por modem é avaliado como “ótima” ou “boa” para 65% dos seus usuários e o sinal ofertado pela internet do celular é bem avaliado por 59% dos seus usuários.

Ao todo, 45% dos brasileiros dizem que já tomaram conhecimento sobre a disponibilidade do sinal do 5G em suas cidades. No entanto, apenas 20% da opinião pública afirma já chegaram a acessar pelo menos uma vez a conexão por internet 5G. Assim, 29% consideram que a implementação do 5G pelo governo brasileiro está bem encaminhada. Mesmo com baixo nível de informação sobre o funcionamento do 5G, os brasileiros se mostram otimistas com os efeitos de sua implementação no cotidiano. Ao todo, 90% acreditam que os negócios devem ficar mais digitais com o 5G, 88% concordam que a qualidade do sinal de celular deve melhorar e 71% afirmam que o 5G vai acelerar a economia brasileira.

10 Conclusões e Considerações Finais

Os dados da rodada 27 sugerem um cenário de estabilidade na percepção sobre a economia brasileira, bem como nas avaliações de performance do atual Presidente da República. Nas mídias digitais, a tendência de redução na visualização de conteúdos do governo também permanece nessa semana.

No bloco móvel da pesquisa, identificamos a percepção dos brasileiros sobre a conexão 5G. Apesar de 45% dos entrevistados afirmarem ter conhecimento sobre a disponibilidade dessa conexão, apenas 20% da opinião pública já teve acesso ao 5G. Diante dessa lacuna, medidas que busquem ampliar o acesso à esse tipo de conexão, bem como campanhas publicitárias para divulgar a conexão no país são caminhos que devem ser seguidos.

Anexo I – Questionário

QUESTIONÁRIO – Rodada 27

Pesquisa Telefônica – Regular Semanal (11/2022)

Blocos de Perguntas:

BLOCO 01 – PERFIL

BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

Bom dia/Boa tarde/Boa noite! Meu nome é _____, sou pesquisador(a) do Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem. Estamos fazendo um estudo nacional sobre diferentes temas do país. Sua participação é totalmente voluntária e suas respostas são confidenciais, ou seja, elas não serão individualizadas, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os dados serão tratados em sua totalidade. A entrevista dura, em média, 10 minutos. Você poderia participar?

1	Sim	Continue
2	Não	Agradeça e encerre

Antes de iniciarmos a entrevista, para garantir a qualidade dessa pesquisa e eventual checagem do trabalho que está sendo realizado, esta entrevista será gravada. Podemos continuar dessa forma?

1	Sim	Continue
2	Não	Agradeça e encerre

SCRIPT: GRAVAR AUTOMATICAMENTE

INFORMAÇÕES DE CONTROLE

HORÁRIO DE INÍCIO: _____:_____	DATA: ____/____/2022
HORÁRIO TÉRMINO: _____:_____	Nº DA FOLHA DE COTA:
CÓDIGO DA CIDADE: CÓDIGO DA UF:	Nº DO QUESTIONÁRIO:
CÓDIGO DO PESQUISADOR:	CHECAGEM 1- SIM 2- NÃO

BLOCO 01 – PERFIL

PF1. Sexo (RU)

Entrevistador: anote sem perguntar

1	Feminino	Continue
2	Masculino	Continue

PF2. Quantos anos você tem? _____ (RU) Entrevistador: digite a idade exata

SCRIPT: CLASSIFICAR AUTOMATICAMENTE NAS FAIXAS

	Faixas etárias	Instrução
1	Até 15 anos	Agradeça e encerre
2	16 a 17 anos	Continue
3	18 a 24 anos	Continue
4	25 a 34 anos	Continue
5	35 a 44 anos	Continue
6	45 a 59 anos	Continue
7	60 anos ou mais	Continue

PF3. Qual o seu grau de escolaridade?

(ESPONTÂNEA E ÚNICA; NÃO LER OPÇÕES)

	Faixa de escolaridade	Instrução
1	Analfabeto	Continue
2	Sabe ler e escrever	Continue
3	Ensino Fundamental Incompleto	Continue
4	Ensino Fundamental Completo	Continue
5	Ensino Médio Incompleto	Continue
6	Ensino Médio Completo	Continue
7	Ensino Superior Incompleto	Continue
8	Ensino Superior Completo	Continue
9	Pós Graduação: Especialização, Mestrado ou Doutorado	Continue

PF4. Atualmente você desempenha algum trabalho remunerado?

(ESPONTÂNEA; NÃO LER OPÇÕES)

1	Sim, desempenho um trabalho remunerado	Continue
2	Não, não desempenho trabalho remunerado	Continue

PF5. E como você classifica esse trabalho remunerado?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sou empregado do setor público
2	Sou empregado do setor privado
3	Sou trabalhador doméstico
4	Microempreendedor Individual – MEI
5	Sou empresário
6	Trabalho por conta própria

SCRIPT: APLICAR PF6 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 1, 2 ou 3 NA PF5.

PF6. E nesse trabalho você tem um vínculo formal de trabalho? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, tenho carteira assinada, CLT
2	Sim, sou servidor público estatutário
3	Não, sou trabalhador informal, sem carteira assinada

SCRIPT: APLICAR PF7 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 4, 5 ou 6 NA PF5.

PF7. E você possui CNPJ para desenvolver sua atividade como empresário ou trabalhador por conta própria? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, possuo CNPJ
2	Não, não possuo CNPJ

SCRIPT: APLICAR PF8 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 2 NA PF4.

PF8. E você é aposentado, pensionista, estudante, dono(a) de casa ou atualmente está desempregado? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Aposentado
2	Pensionista
3	Estudante
4	Dono(a) de casa
5	Desempregado

PF9. E você procurou emprego nos últimos trinta dias, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim
2	Não

PF10. Em qual estado você mora? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

1	Acre	15	Paraíba
2	Alagoas	16	Paraná
3	Amapá	17	Pernambuco
4	Amazonas	18	Piauí
5	Bahia	19	Rio de Janeiro
6	Ceará	20	Rio Grande do Norte
7	Distrito Federal	21	Rio Grande do Sul
8	Espírito Santo	22	Rondônia
9	Goiás	23	Roraima
10	Maranhão	24	Santa Catarina
11	Mato Grosso	25	São Paulo
12	Mato Grosso do Sul	26	Sergipe
13	Minas Gerais	27	Tocantins
14	Pará		

PF11. E em qual cidade você mora [SCRIPT: PROGRAMAÇÃO A PARTIR DA UF MARCADA NA PF10]? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

P01. Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?
(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P02. E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03. E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?
(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)

01	Na TV aberta
02	Na TV paga
03	Na rádio
04	Em portais e páginas da internet
05	Em redes sociais
06	Em jornais impressos
07	Em revistas
91	Nenhum (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.1. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.2. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

1	Band
2	BandNews
3	Bloomberg
4	Canal da Justiça
5	CBN
6	Claro
7	CNN
8	Cultura
9	Discovery Channel
10	Globo
11	GloboNews
12	GNT
13	Gshow
14	Jovem Pan News
15	Lumine

16	Premier
17	Record
18	Record News
19	Rede TV
20	RSA
21	SBT
22	Sky Filmes
23	SporTV
24	TPV
25	TV Cinco
26	TV Senado
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

(SCRIPT: APLICAR P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P05. E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Mais favoráveis
2	Nem favoráveis, nem desfavoráveis (NÃO LER)
3	Mais desfavoráveis
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

(SCRIPT: APLICAR P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P06. E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn
07	TikTok

08	Kwai
09	Facebook
09	Outras: _____ (NÃO LER. ANOTAR)
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P07A. Agora pensando apenas em portais e sites de notícias, qual o portal ou site que você mais confia? E o segundo?

(ESTIMULADA, RODÍZIO)

ANTES DE MARCAR COMO OUTROS, VERIFICAR SE O SITE JÁ ESTÁ NA TELA

Em 1º Lugar:		E em 2º Lugar:	
1	UOL	1	UOL
2	G1	2	G1
3	R7	3	R7
4	Terra	4	Terra
5	Veja	5	Veja
6	Metropoles	6	Metropoles
7	CNN Brasil	7	CNN Brasil
8	Folha de S. Paulo	8	Folha de S. Paulo
9	Estadão	9	Estadão
10	MSN	10	MSN
81	Outra: (NÃO LER, ANOTAR)	81	Outra: (NÃO LER, ANOTAR)
10	Nenhuma (NÃO LER)	10	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)	98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)	99	Não respondeu (NÃO LER)

BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

Vamos falar agora sobre o futuro do País ...

P08. Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular
4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P09. E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aprova
2	Desaprova
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P10. Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Com muita esperança
2	Com alguma esperança
3	Com pouca esperança
4	Com nenhuma esperança
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P11. Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	A economia brasileira já está melhorando
2	A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses
3	A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar; ou
4	A economia brasileira não vai melhorar?
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P12. Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Melhor
2	Igual
3	Pior
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P13. Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Melhorar
2	Piorar
3	Ficar como está
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P14. Vamos agora falar sobre a situação econômica do país. Na sua opinião, você diria que a economia do Brasil atualmente é ótima, boa, regular, ruim ou péssima? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Ótima
2	Boa
3	Regular
4	Ruim
5	Péssima
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P15. E considerando a economia da sua cidade, pensando nas atividades de comércio, serviços, indústria ou agricultura, você diria que ela está: **(ESTIMULADA, LER ITENS)**

1	Muito aquecida
2	Aquecida
3	Mais ou menos aquecida
4	Pouco aquecida
5	Nada aquecida
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P16. E na comparação com os últimos 06 meses, você diria que a economia do Brasil melhorou muito, melhorou um pouco, ficou igual, piorou um pouco ou piorou muito? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Melhorou muito
2	Melhorou um pouco
3	Ficou igual
4	Piorou um pouco
5	Piorou muito
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P17. Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas.

(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – UM POR LINHA)

(ESTIMULADA E ÚNICA)

(ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO: FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)

	Aprova	Desaprova	NS	NR
A. No combate à inflação	01	02	98	99
B. Na saúde pública	01	02	98	99

C. Na proteção ao meio ambiente	01	02	98	99
D. <u>Na educação pública</u>	01	02	98	99
E. <u>Na geração de emprego</u>	01	02	98	99
F. <u>Nos programas de moradia (Casa Verde Amarela)</u>	01	02	98	99
G. <u>Na segurança pública</u>	01	02	98	99
H. No combate à corrupção	01	02	98	99
I. <u>Na diminuição de impostos</u>	01	02	98	99
J. Nos Programas Sociais (Auxílio Brasil)	01	02	98	99

BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

Vamos falar agora sobre conexão de internet

P18. Na sua casa, você tem acesso à internet, seja por um aparelho, como um modem, ou pelo chip do celular? **(ESTIMULADA E MÚLTIPLA)**

1	Sim, pelo aparelho, como um modem
2	Sim, pelo chip do celular
3	Não
98	Não Sabe
99	Não Respondeu

(PARA CADA ITEM ASSINALADO NA P18)

P19. E como você avalia a qualidade do sinal de internet que você possui _____ (PREENCHER ITEM ANTERIOR)? Você diria que é ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

	Ótimo	Bom	Regu lar	Ruim	Péssim o	NS	NR
Internet do modem	01	0 2	0 3	04	05	98	99
Internet do celular	01	0 2	0 3	04	05	98	99

P20. E pelo que você sabe ou ouviu falar, a conexão por internet 5G já está disponível na sua cidade, sim ou não? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não
9 8	Não sabe (NÃO LER)
9 9	Não respondeu (NÃO LER)

P21. E, seja na sua cidade ou outro local do País, você já chegou a acessar a conexão por internet 5G, sim ou não? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não
9 8	Não sabe (NÃO LER)
9 9	Não respondeu (NÃO LER)

(PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P21)

P22. E onde você teve acesso à conexão de internet 5G? Vou ler alguns locais e você pode indicar um ou mais desses locais. Foi _____ (LER OPÇÕES) **(ESTIMULADA E MÚLTIPLA)**

1	Área pública da sua cidade
2	Área pública de outra cidade
3	Na própria Casa
4	Em Aeroporto
5	Biblioteca
6	Outro local _____
98	Não Sabe
99	Não Respondeu

P23. E na sua opinião, a implementação do 5G pelo governo brasileiro está muito avançada, avançada, mais ou menos avançada, pouco avançada ou nada avançada? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Muito avançada
2	Avançada
3	Mais ou menos avançada
4	Pouco avançada
5	Nada avançada
98	Não Sabe
99	Não Respondeu

P24. E sobre a utilização da conexão de internet 5G, você diria que se sente muito informado, informado, mais ou menos informado, pouco informado ou nada informado sobre as formas de utilização do 5G? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Muito informado
2	Informado
3	Mais ou menos informado
4	Pouco informado
5	Nada informado
98	Não Sabe
99	Não Respondeu

P25. Agora eu vou falar algumas frases sobre a utilização do 5G e gostaria de saber um pouco mais sobre o que você pensa. Não tem certo ou errado, apenas gostaria de saber se você concorda ou discorda de cada uma dessas frases **(RODÍZIO, ESTIMULADA E ÚNICA, POR LINHA)**

	Concorda	Não concorda, nem discorda (ESP)	Discorda	Não Sabe	Não Responde u
Com o 5G, a qualidade do sinal de internet na minha cidade deve melhorar	01	02	03	04	05
O 5G vai ajudar a acelerar a economia brasileira	01	02	03	04	05
Com o 5G, as empresas e os negócios devem ficar mais digitais	01	02	03	04	05
Com o 5G, a conta de internet deve ficar mais barata	01	02	03	04	05
Com o 5G, os aparelhos de celular devem ficar mais baratos	01	02	03	04	05

BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

PF12. Nos últimos três anos, você ou alguém que mora na sua casa recebeu o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF13. E atualmente, você ou alguém que mora na sua casa recebe o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF14. Considerando seus ganhos de qualquer natureza, como salário, bicos, aposentadorias, pensões, benefícios do Governo etc., qual foi a sua renda mensal individual no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF15. Somando a sua renda com a renda da(s) pessoa(s) que moram com você, também considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar em sua casa no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF16. Qual a sua religião? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA, NÃO LER OPÇÕES)**

1	Católica Apostólica Romana
2	Evangélica (de qualquer denominação)
3	Espírita (Kardecista, outras)
4	Afro-brasileira (de qualquer denominação)
5	Orientais (Budismo, Islamismo, outras)
6	Judaica
7	Outras religiões
8	É religioso, mas não segue nenhuma Agnóstico
9	Ateu, não tem religião
10	Não respondeu

PF17. Última pergunta: dentre as seguintes alternativas, você se reconhece ou se identifica como de cor ou raça:

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Branca
2	Preta
3	Amarela
4	Parda, ou,
5	Indígena
99	Prefere não responder / Não respondeu (NÃO LER)

O Instituto de Pesquisa de Reputação de Imagem agradece a sua participação.
Bom dia/boa tarde/boa noite!

Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados

REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	Total de Entrevistas
NORDESTE	ALAGOAS	Maceió	6
		Olho d'Água do Casado	1
		Palmeira dos Índios	2
		São Miguel dos Campos	1
	BAHIA	Alagoinhas	1
		Barreiras	2
		Camaçari	1
		Campo Alegre de Lourdes	1
		Cândido Sales	1
		Feira de Santana	7
		Ilhéus	1
		Ipiaú	1
		Irecê	2
		Itabuna	4
		Itagimirim	1
		Jeremoabo	1
		Lauro de Freitas	1
		Nazaré	1
		Pindobaçu	1
		Prado	1
		Salvador	19
		Santa Maria da Vitória	1
		Senhor do Bonfim	1
		Serra Dourada	1
		Serrinha	1
		Teolândia	1
		Tucano	1
		Ubaítuba	2
	CEARÁ	Acaraú	1
		Barbalha	2
		Canindé	2
		Caridade	1
		Cascavel	2
		Caucaia	2
		Crato	2
		Fortaleza	23
		Icó	1
		Jaguaretama	1

		Juazeiro do Norte	5
		Maracanaú	1
		Missão Velha	1
		Pentecoste	1
		Sobral	2
		Tamboril	1
		Uruoca	1
	MARANHÃO	Balsas	1
		Barra do Corda	1
		Brejo	1
		Buriti Bravo	2
		Colinas	1
		Governador Eugênio Barros	1
		Governador Luiz Rocha	1
		Imperatriz	4
		Paço do Lumiar	1
		São Luís	12
	PARAÍBA	Cacimba de Dentro	1
		Caldas Brandão	1
		Campina Grande	7
		Itabaiana	1
		João Pessoa	9
		Pilões	1
		São José dos Cordeiros	1
		Sumé	1
	PERNAMBUCO	Araripina	1
		Cabo de Santo Agostinho	2
		Custódia	1
		Garanhuns	2
		Gravatá	1
		Itapissuma	1
		Jaboatão dos Guararapes	2
		Olinda	3
		Palmares	1
		Paulista	1
		Pesqueira	1
		Petrolândia	3
		Petrolina	1
		Recife	14
		Salgueiro	1
		Santa Cruz do Capibaribe	1
		Serra Talhada	2

	PIAUI	Altos	1
		Floriano	2
		Nazaré do Piauí	1
		Parnaíba	2
		Picos	1
		Teresina	5
	SERGIPE	Aracaju	8
		Estância	1
		Lagarto	1
		Nossa Senhora da Glória	1
		Nossa Senhora do Socorro	2
		Simão Dias	1
	RIO GRANDE DO NORTE	Parnamirim	2
		Mossoró	2
		Natal	10
CENTRO-OESTE	DISTRITO FEDERAL	Brasília	27
	GOIÁS	Abadiânia	1
		Anápolis	2
		Caldas Novas	2
		Catalão	2
		Edéia	1
		Formosa	1
		Goiandira	1
		Goiânia	15
		Iporá	1
		Jataí	5
		Maurilândia	1
		Montividiu	1
		Morrinhos	2
		Mozarlândia	1
		Novo Gama	1
		Paranaiguara	1
		Piracanjuba	1
		Quirinópolis	2
		Rio Verde	1
		Sanclerlândia	2
	MATO GROSSO	Alta Floresta	1
		Alto Araguaia	1
		Arenópolis	1
		Aripuanã	1
		Barra do Garças	1
		Confresa	1
		Cuiabá	4

		Curvelândia	1
		Diamantino	1
		Feliz Natal	1
		Jaciara	1
		Juína	1
		Peixoto de Azevedo	1
		Poxoréo	1
		Primavera do Leste	1
		Rondolândia	1
		Rondonópolis	6
		São Félix do Araguaia	1
		Sinop	1
		Sorriso	1
		Tabaporã	1
	MATO GROSSO DO SUL	Campo Grande	2
		Mundo Novo	1
	ACRE	Rio Branco	3
	AMAPÁ	Macapá	1
	AMAZONAS	Manaus	7
		Tefé	1
	PARÁ	Altamira	2
		Ananindeua	1
		Belém	10
		Brasil Novo	1
		Breu Branco	3
		Breves	1
		Canaã dos Carajás	2
		Castanhal	1
		Conceição do Araguaia	1
		Floresta do Araguaia	1
		Goianésia do Pará	1
		Itaituba	1
		Jacundá	1
		Marabá	8
		Marituba	1
		Óbidos	1
		Oriximiná	2
		Ourilândia do Norte	2
		Parauapebas	5
		Redenção	4
		Rondon do Pará	1
		Santarém	6
		Tucumã	2

		Tucuruí	2
		Xinguara	1
	RONDÔNIA	Ariquemes	1
		Cacoal	1
		Jaru	1
		Ji-Paraná	1
		Porto Velho	3
		Presidente Médici	1
	TOCANTINS	Araguaína	1
		Arapoema	1
		Gurupi	2
		Palmas	7
	RORAIMA	Boa Vista	1
SUDESTE	ESPÍRITO SANTO	Afonso Cláudio	1
		Alfredo Chaves	1
		Cachoeiro de Itapemirim	2
		Cariacica	3
		Guarapari	1
		Linhares	1
		Marataízes	1
		Nova Venécia	1
		São Mateus	2
		Serra	4
		Venda Nova do Imigrante	1
		Vila Velha	2
		Vitória	6
	MINAS GERAIS	Alfenas	1
		Araguari	1
		Barão de Cocais	1
		Barbacena	1
		Barroso	1
		Belo Horizonte	28
		Belo Oriente	1
		Betim	2
		Buritizeiro	1
		Campo Belo	1
		Carmópolis de Minas	1
		Contagem	3
		Coronel Fabriciano	1
		Divinópolis	4
		Entre Rios de Minas	1
Esmeraldas	1		

	Formiga	1
	Governador Valadares	2
	Ipatinga	4
	Itabira	1
	Itabirinha	1
	Itacarambi	1
	Itajubá	1
	Ituiutaba	2
	Jaíba	1
	Jequitinhonha	1
	João Monlevade	1
	João Pinheiro	1
	Juatuba	1
	Juiz de Fora	6
	Machado	1
	Malacacheta	1
	Manhuaçu	3
	Mariana	1
	Muriaé	1
	Olhos-d'Água	1
	Ouro Branco	1
	Ouro Preto	1
	Pará de Minas	1
	Paraopeba	1
	Passos	2
	Patrocínio	1
	Pedro Leopoldo	1
	Pimenta	1
	Poços de Caldas	1
	Ponte Nova	1
	Pouso Alegre	2
	Raul Soares	1
	Ribeirão das Neves	4
	Rio Doce	1
	Rubim	1
	Sabará	1
	Sacramento	1
	Santa Luzia	2
	Santana de Cataguases	1
	Santo Antônio do Monte	1
	São Gonçalo do Sapucaí	1
	São Joaquim de Bicas	1

	São Lourenço	1
	Sarzedo	1
	Sete Lagoas	4
	Teófilo Otoni	1
	Três Pontas	1
	Uberaba	1
	Uberlândia	4
	Varginha	1
	Vespasiano	1
	Viçosa	1
	Visconde do Rio Branco	1
RIO DE JANEIRO	Angra dos Reis	2
	Araruama	1
	Barra Mansa	1
	Belford Roxo	2
	Cabo Frio	2
	Cambuci	1
	Campos dos Goytacazes	3
	Duque de Caxias	3
	Itaboraí	1
	Itaguaí	1
	Japeri	2
	Macaé	2
	Magé	1
	Maricá	2
	Mesquita	2
	Nilópolis	1
	Niterói	6
	Nova Iguaçu	4
	Petrópolis	1
	Queimados	2
	Rio Bonito	1
	Rio das Ostras	1
	Rio de Janeiro	44
	São Gonçalo	10
	São João da Barra	1
	Saquarema	1
	Seropédica	1
	Teresópolis	4
	Volta Redonda	3
SÃO PAULO	Águas de Lindóia	1
	Americana	2

	Amparo	1
	Andradina	1
	Araçatuba	4
	Araçoiaba da Serra	1
	Araraquara	2
	Arujá	2
	Atibaia	3
	Barretos	2
	Barueri	1
	Bastos	1
	Batatais	1
	Bauru	4
	Bernardino de Campos	1
	Bertioga	1
	Botucatu	2
	Bragança Paulista	1
	Brodowski	1
	Caieiras	1
	Campinas	13
	Campo Limpo Paulista	1
	Capela do Alto	1
	Caraguatatuba	1
	Castilho	1
	Cubatão	1
	Dracena	1
	Eldorado	1
	Embu	1
	Franca	4
	Francisco Morato	2
	Franco da Rocha	1
	Guararema	1
	Guaratinguetá	1
	Guariba	1
	Guarujá	2
	Guarulhos	5
	Hortolândia	2
	Iacri	1
	Ibaté	1
	Ilha Comprida	1
	Indaiatuba	3
	Iracemópolis	1
	Itapeccerica da Serra	1

	Itapetininga	2
	Itapira	1
	Itapuí	1
	Itaquaquecetuba	3
	Itu	2
	Jaboticabal	1
	Jacareí	2
	Jaguariúna	1
	Jales	1
	Jandira	1
	Jaú	1
	Jundiaí	4
	Juquitiba	2
	Limeira	4
	Lucélia	1
	Luís Antônio	1
	Macatuba	1
	Mairinque	1
	Marília	1
	Matão	2
	Mauá	4
	Mococa	4
	Mogi das Cruzes	1
	Mogi Mirim	2
	Monte Alto	1
	Osasco	7
	Paulínia	2
	Pedregulho	1
	Penápolis	1
	Pindamonhangaba	1
	Piracicaba	4
	Poá	1
	Porto Ferreira	3
	Praia Grande	1
	Presidente Prudente	2
	Rancharia	1
	Registro	1
	Ribeirão Bonito	1
	Ribeirão Preto	5
	Rio Grande da Serra	1
	Rosana	1
	Salesópolis	1

SUL		Salto	2
		Santa Bárbara d'Oeste	1
		Santa Maria da Serra	1
		Santana de Parnaíba	3
		Santo André	5
		Santos	5
		São Bernardo do Campo	5
		São Caetano do Sul	4
		São Carlos	2
		São João da Boa Vista	1
		São José do Rio Preto	3
		São José dos Campos	9
		São Paulo	78
		São Sebastião	1
		São Vicente	1
		Sarutaiá	1
		Sertãozinho	1
		Sorocaba	7
		Sumaré	4
		Suzano	1
		Taboão da Serra	2
		Taubaté	2
		Teodoro Sampaio	1
		Vargem Grande Paulista	1
	PARANÁ	Votuporanga	2
		Apucarana	2
		Campo Largo	3
		Candói	1
		Carambeí	1
		Cascavel	5
		Cianorte	1
		Colombo	5
		Cornélio Procopio	1
		Curitiba	32
		Dois Vizinhos	1
		Foz do Iguaçu	1
		Guaíra	1
		Lapa	1
		Lindoeste	1
		Londrina	3
		Lunardelli	1
		Mandaguaçu	1

		Maringá	3
		Matinhos	1
		Morretes	1
		Palmeira	1
		Paranaguá	1
		Pato Branco	1
		Piên	1
		Piraquara	1
		Planalto	1
		Ponta Grossa	7
		Roncador	1
		Santa Mônica	1
		São José dos Pinhais	4
		Terra Roxa	1
		Tibagi	1
		Toledo	3
		União da Vitória	2
	RIO GRANDE DO SUL	Ajuricaba	1
		Alvorada	7
		Cachoeirinha	1
		Canoas	3
		Casca	1
		Caxias do Sul	1
		Charqueadas	2
		Esteio	2
		Fazenda Vilanova	1
		Gravataí	2
		Guaíba	2
		Ijuí	1
		Ivoti	1
		Jaguarão	1
		Lajeado	1
		Montenegro	1
		Novo Hamburgo	3
		Passo Fundo	2
		Pelotas	1
		Porto Alegre	17
		Rio dos Índios	1
		Rio Grande	1
		Santa Maria	2
		Santana da Boa Vista	1
		Santiago	1

		Santo Ângelo	2
		São Francisco de Assis	1
		São Jerônimo	1
		São Leopoldo	1
		São Vicente do Sul	1
		Sapucaia do Sul	1
		Torres	1
		Três de Maio	2
		Uruguaiana	1
		Viamão	1
	SANTA CATARINA	Antônio Carlos	1
		Araranguá	2
		Balneário Camboriú	1
		Blumenau	3
		Campos Novos	1
		Capivari de Baixo	1
		Caxambu do Sul	1
		Concórdia	1
		Criciúma	1
		Florianópolis	5
		Gaspar	1
		Ibirama	1
		Içara	1
		Indaial	1
		Irati	1
		Itajaí	2
		Itapiranga	1
		Jaguaruna	2
		Jaraguá do Sul	1
		Joinville	1
		Lages	2
		Mafra	3
		Modelo	1
		Palhoça	1
		Santo Amaro da Imperatriz	1
		São Bento do Sul	1
		São João do Oeste	1
		São José	2
		São Miguel do Oeste	1
		Sombrio	1
		Tijucas	1