

IPRI

Instituto de Pesquisa
de Reputação e Imagem

Produto Final

Pesquisa Telefônica Regular - Rodada 25

(11/2022)



Sumário

1	Contexto	3
2	Base Legal	4
3	Especificações Técnicas	5
4	Detalhamento do Instrumento da Pesquisa	7
5	Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo	8
6	Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados	10
7	Estrutura de Campo e Equipe Técnica	11
8	Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa	12
9	Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções	20
10	Conclusões e Considerações Finais.....	21
	Anexo I – Questionário.....	23
	Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados	37

1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim, por meio de um representante, um porta voz.

Dessa forma, as pesquisas de opinião pública surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

As pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adequam aos interesses dos cidadãos e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades da sociedade em geral.

Considerando que, por força de lei, cabe à SECOM orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública e coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, foi apresentada ao IPRI a seguinte demanda de pesquisa.

1.1 Objetivo Geral da Pesquisa

Captar periodicamente, por meio de rodadas telefônicas semanais, as percepções da população brasileira acerca da conjuntura econômico-social do País e das notícias relacionadas ao governo federal e a eventos de impacto nacional, bem como identificar de que forma os cidadãos avaliam a atuação do governo sobre políticas, programas, ações governamentais e/ou temas de interesse nacional.

1.2. Objetivos Específicos da Pesquisa

Fornecer semanalmente à SECOM diagnóstico ágil acerca do objetivo geral, levantar informações periódicas sobre os principais eventos e temas da semana e consolidar dados e informações semanais, alimentando base histórica acerca de temas e/ou avaliações recorrentes.

2 Base Legal

De acordo a Lei nº 13.844 de 2019 e com o Decreto nº 10.747 de 2021, o Ministério das Comunicações tem entre as suas competências institucionais a realização de pesquisas de opinião pública. A competência para a coordenação e aplicação de pesquisas de opinião pública é uma responsabilidade da Secretaria Especial de Comunicação Social, especificamente do Departamento de Publicidade e Pesquisa.

No que compete à realização e planejamento de pesquisas de opinião pela Secretaria Especial de Comunicação Social, o Decreto nº 10.747 de 2021 estabelece:

Art. 24. Ao Departamento de Publicidade e Pesquisa compete:

[...]

IX - orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública para subsidiar o desempenho das atribuições da Secretaria Especial; e

X - coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, e os resultados de pesquisas externas de interesse do Poder Executivo federal.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

2.1 Contrato

Contrato nº 33/2022

2.2 Ordem de Serviço

Ordem de Serviço nº 2022/0012

3 Especificações Técnicas

3.1 Público-Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação (UFs).

3.2 Metodologia

3.2.1 Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*CATI – Computer-Assisted Telephone Interviewing*), de abrangência nacional, com amostra representativa das cinco regiões, com inclusão de todas as capitais, respeitando critérios probabilísticos na amostragem.

3.2.2 Período de Execução

A coleta dos dados foi feita entre os dias 16 e 17 de novembro de 2022.

3.2.3 Detalhamento Amostral

Realização de 1.200 entrevistas em uma amostra representativa dos brasileiros com idade igual ou superior a 16 anos, selecionados de modo aleatório a partir do cadastro de todos os telefones fixos e móvel existentes de acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL).

A técnica de seleção dos entrevistados é a aleatória estratificada por DDD, em uma amostra com margem de erro estimada de 2.8 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de cinco variáveis: (a) região; (b) tipo de telefonia (fixo e móvel), (c) sexo, (d) idade e (e) escolaridade. Para construção da amostra são usados como referência os dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios (PNAD) do quarto trimestre de 2021.

Ao final da rodada foi aplicado um fator de ponderação nos resultados para correção de eventuais diferenças entre o planejado na amostra e o observado pelo trabalho de campo, levando em conta todas as variáveis descritas acima, além de variáveis como pessoas dentro e fora da força de trabalho e renda familiar.

3.2.4 Plano Amostral

Cota	Categoria	Proporção de entrevistas
Sexo	Masculino	48%
	Feminino	52%
Idade	16 a 24 anos	18%
	25 a 40 anos	34%
	41 a 59 anos	29%
	Mais de 60 anos	19%
Escolaridade	Até Ensino Fundamental Completo	39%
	Ensino Médio Completo/Incompleto	40%
	Ensino Superior Completo/Incompleto	22%
Tipo de telefonia	Fixo	20%
	Móvel	80%
Condição do Município	Capital	25%
	Região Metropolitana	11%
	Interior	64%
Região	Norte/Centro-Oeste	16%
	Nordeste	26%
	Sudeste	43%
	Sul	15%

4 Detalhamento do Instrumento da Pesquisa

O questionário, instrumento de coleta da pesquisa quantitativa, foi elaborado a partir de orientações de conteúdo transmitidos pelos representantes da Secom à equipe técnica do Instituto de Pesquisa e Reputação e Imagem em reunião de briefing.

Todas as perguntas, escalas e métricas da pesquisa foram construídas a partir de boas referências científicas e práticas de mercado, para garantir que o instrumento de coleta fosse totalmente adequado para que a mensuração dos dados respondesse aos objetivos descritos acima.

As perguntas e variáveis da pesquisa seguiram a estrutura a seguir:

Classificação	Código das Perguntas	Tipo de Variável	Técnica de Análise
Cotas	PF01, PF02, PF03, PF04, PF05, PF06, PF07, PF08, PF09, PF10, PF11	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
Conteúdo	P01, P02, P03, P04, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20, P21, P22, P23	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
Complementação de Perfil	PF12, PF13, PF14, PF15, PF16, PF17	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências

Com a versão final do questionário, o Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem realizou o seu pré-teste para avaliar o fluxo das perguntas, compreensão, semântica, vocabulário e coerência. Ao todo, foram realizadas 8 entrevistas de testes. Não houve a necessidade de realização de ajustes na fase de pré-teste.

A íntegra do questionário aplicado encontra-se no Anexo I deste documento.

5 Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo

- Após a validação final do questionário da pesquisa, a equipe de atendimento da IPRI encaminha todos os materiais (instrumento, listagem, amostra, script) para a coordenação de campo e de programação;
- A equipe de programação da IPRI fica responsável pela inserção do questionário em plataforma própria para aplicação de pesquisas telefônicas. Nessa etapa é feita toda a programação dos filtros, pulos e testes de consistência das respostas.
- Concomitantemente à programação do questionário, as cotas amostrais são implementadas no sistema, junto com a transferência da listagem para o discador das ligações.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pelos analistas da IPRI para checar todo o fluxo do questionário. Nessa etapa, são fiscalizados todos erros de digitação, ortografia, semântica da pergunta, e consistência lógica do fluxo da pesquisa. Em caso de algum erro, os problemas são registrados e repassados para a equipe de programação para providências e acertos. Após a correção, novos testes são realizados até que todos os problemas sejam corrigidos.
- A próxima etapa é a de instrução e treinamento da equipe de pesquisadores. No treinamento, profissional de coordenação de campo da IPRI instrui todos os aplicadores da pesquisa na leitura e abordagem do questionário, bem como repassar todas as perguntas e todas escalas para todo o time.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas automaticamente para um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso em tempo real.
- No decorrer do campo, em tempo real, o controle e verificação de qualidade das entrevistas é realizado pela coordenação do campo. O monitoramento é feito com a escuta anônima das ligações, onde são checadas pelo menos 20% das entrevistas de cada entrevistador. As entrevistas são selecionadas de forma aleatória para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema, contendo:
 - A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
 - Descrição dos problemas encontrados;

- Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para a codificação das perguntas abertas e processamento dos dados. Os dados são todos gerados pelo total da amostra e também pelas bandeiras de segmentação sociodemográfica para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e análise dos resultados.

6 Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados

- Equipe de analistas da IPRI analisa todas as respostas abertas (perguntas espontâneas) da pesquisa, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientação do coordenador do projeto e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.
- As perguntas abertas são codificadas com o registro hierarquizado das respostas, registrando sempre a primeira ideia ou expressão mencionada. Caso a resposta aceite mais de uma citação, as outras expressões são codificadas, com registro da hierarquizado dentro do banco de dados da pesquisa.
- A recomendação é que a cada categorização que não se enquadre na lista de pré-categorizações, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente como “outro”.
- A estruturação e consistência do banco de dados se dá, primeiramente, na fase de programação do questionário. Nela, foi amarrada toda a parte de consistência da forma de entrada dos códigos e textos no banco de dados, bem como pulos, filtros e lógicas embutidos na programação do questionário. Além disso, toda a codificação de perguntas fechadas é feita na fase de programação.
- Além disso, o controle de qualidade do banco de dados também é feito ao final do campo, com a verificação:
 - Aplicação dos filtros e dos pulos das perguntas, por meio do cruzamento de dados das perguntas;
 - Consistência de respostas, certificando-se a coerência das opções marcadas (exemplo, a renda familiar não pode ser inferior à renda individual).
- Por fim, a última etapa do controle da estruturação do banco de dados é feita durante a etapa de processamento dos dados. Nessa etapa são geradas todas as estatísticas descritivas, cruzamentos de dados, segmentações e testes estatísticos, onde analista da IPRI é responsável pela análise crítica de toda a consistência das respostas coletadas na pesquisa.

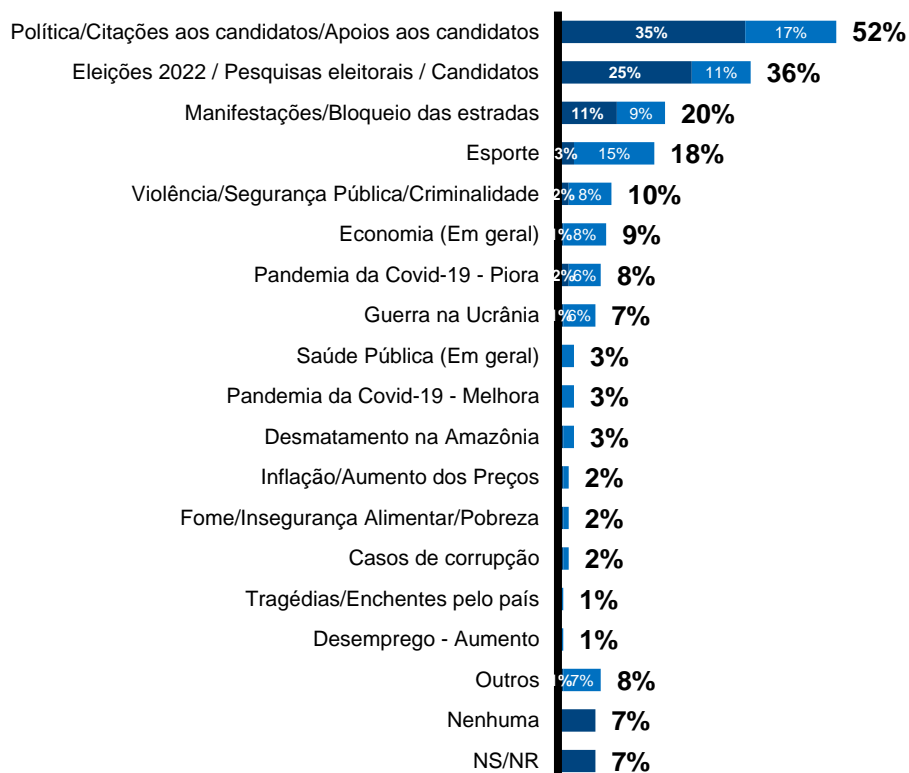
7 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Sênior de Coordenação-Geral e Análise da Pesquisa	Coordenação geral	Mestrado em Comportamento Política e 10 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Coordenação do Trabalho de Campo	Coordenação e Supervisão da Coleta de Dados	Pós-Graduação em Marketing e 8 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Atendimento	Atendimento direto à área técnica da contratante	Pós-Graduação em Administração e Gestão de Projetos Sociais e 6 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Análise Estatística de Pesquisa Quantitativa	Desenho do plano amostral e acompanhamento da coleta dos dados	Doutorado em Estatística, com registro no Conre e mais de 10 anos com experiência em pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Entrevistadores	Aplicação dos questionários	Profissionais com pelo menos o 2º grau, com experiência em pesquisas telefônicas	80

8 Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa

P01. Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?

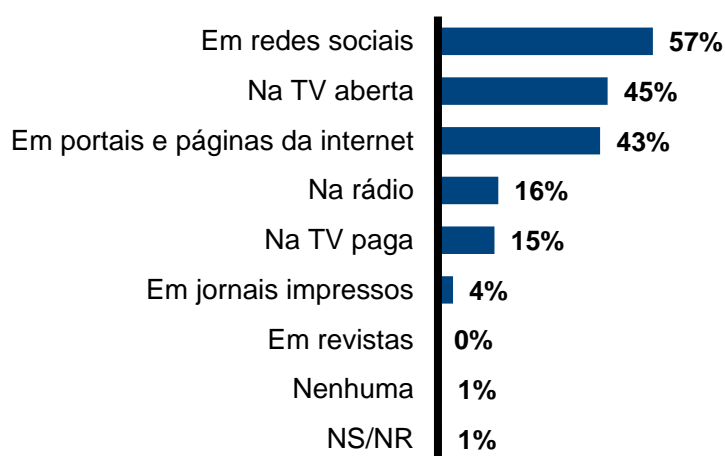
(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)



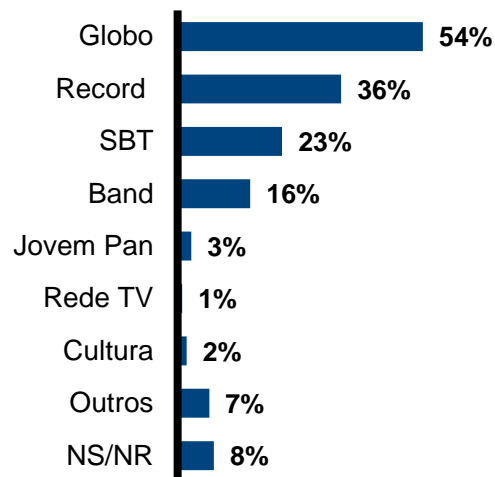
P02. E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**



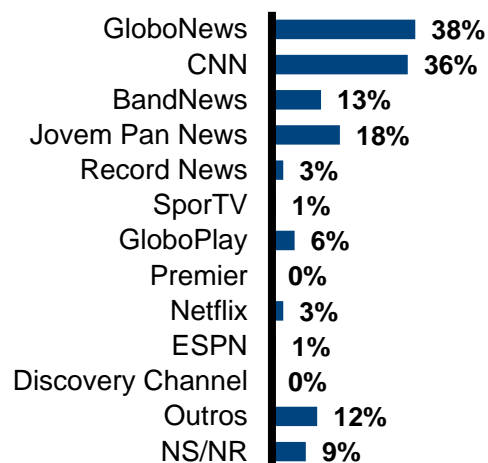
P03. E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais? **(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)**



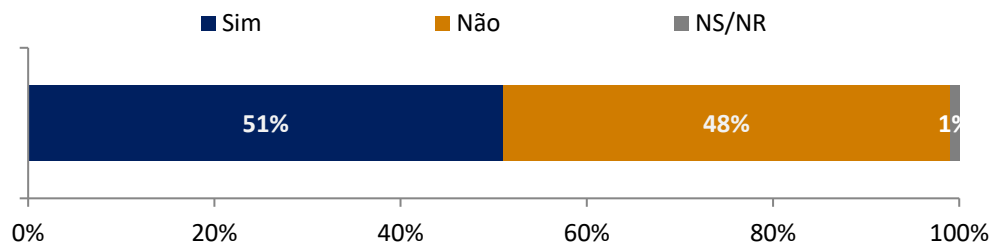
P03.1. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV?
(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



03.2. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

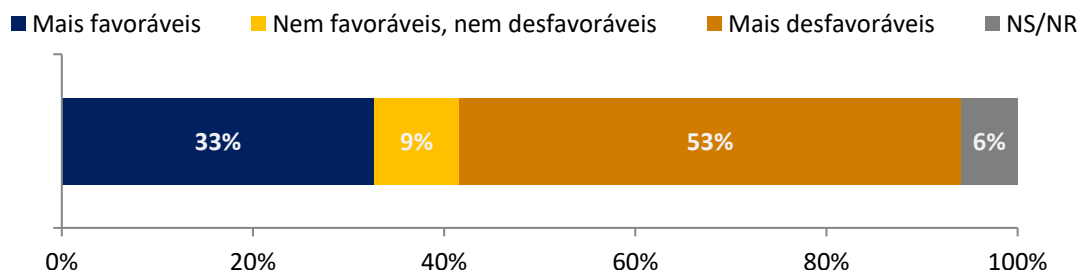


P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? (ESTIMULADA E ÚNICA)



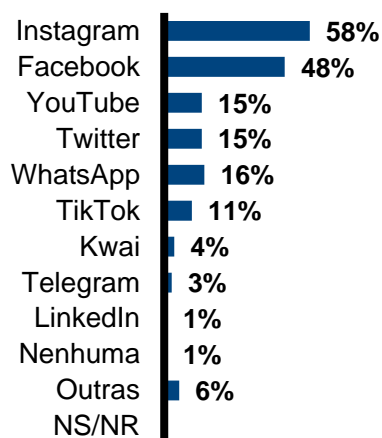
(SCRIPT: APLICAR P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P05. E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo (ESTIMULAE ÚNICA)

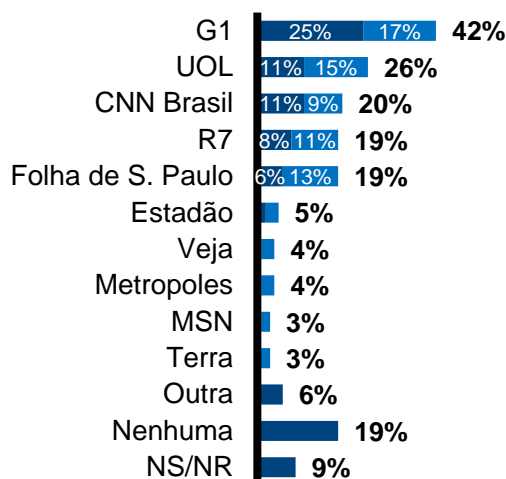


(SCRIPT: APLICAR P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

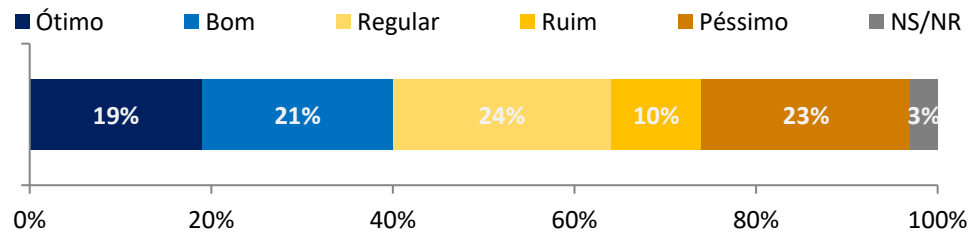
P06. E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)



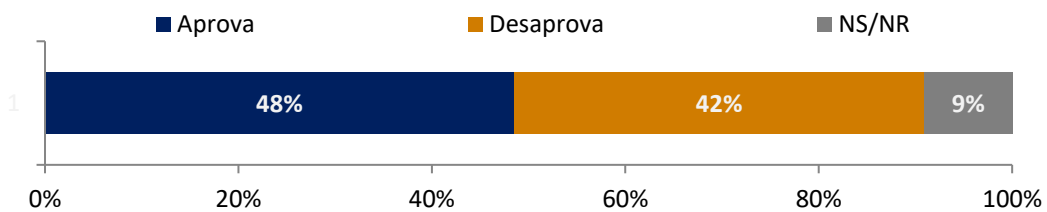
P07A. Agora pensando apenas em portais e sites de notícias, qual o portal ou site que você mais confia? E o segundo?



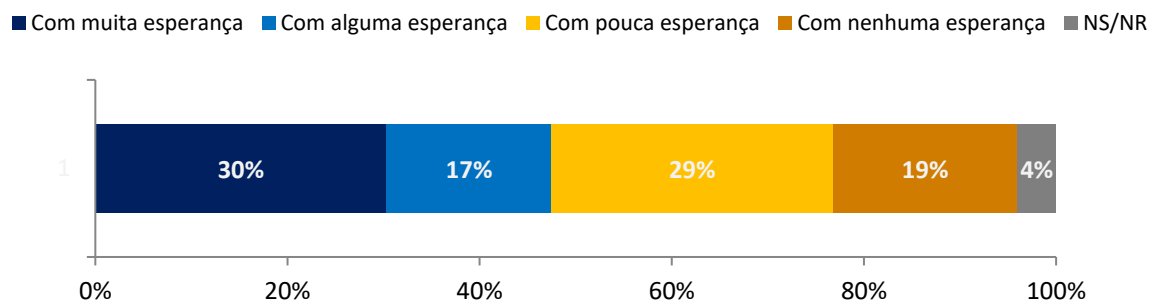
P08. Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



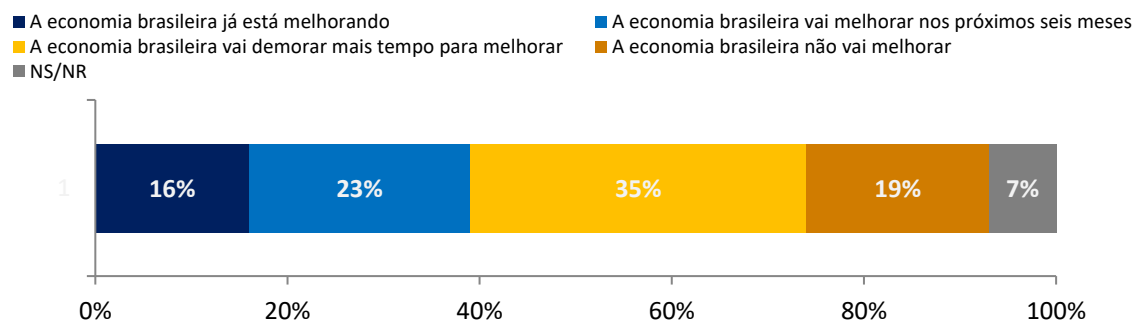
P09. E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



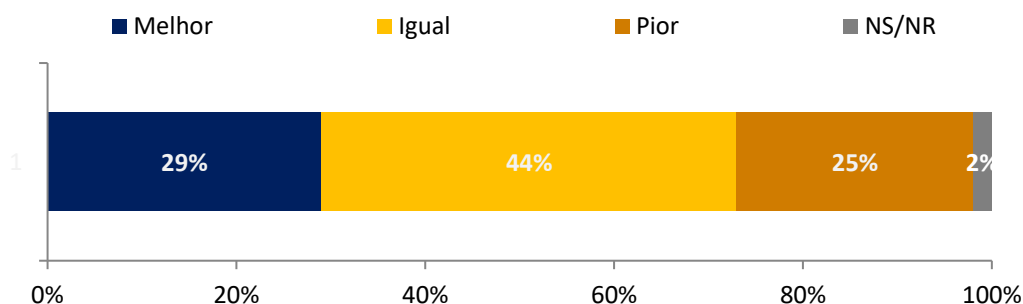
P10. Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



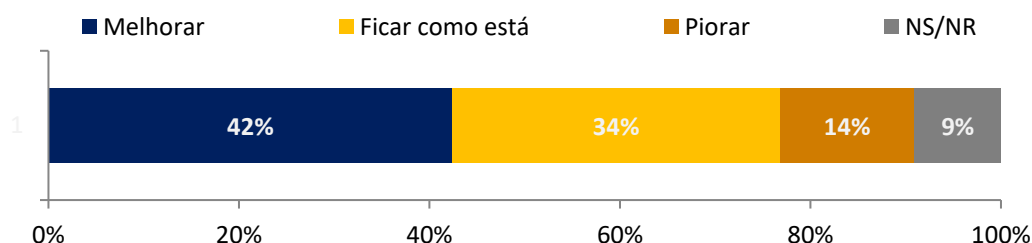
P11. Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



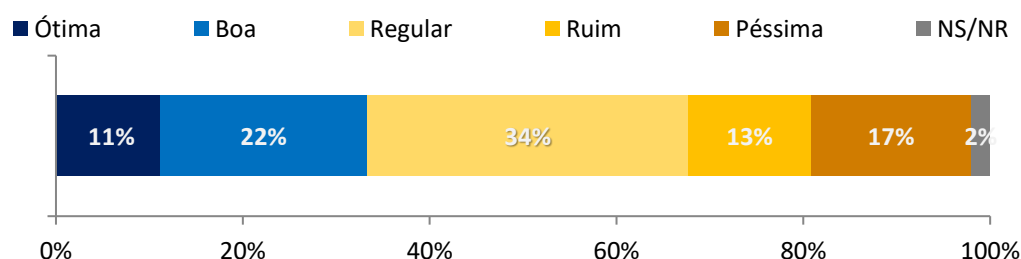
P12. Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS? (ESTIMULADA E ÚNICA)



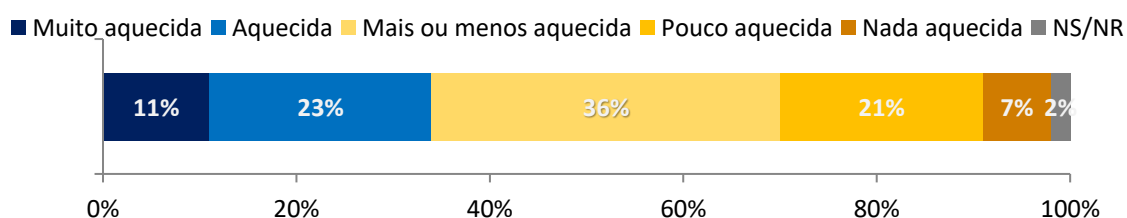
P13. Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? (ESTIMULADA E ÚNICA)



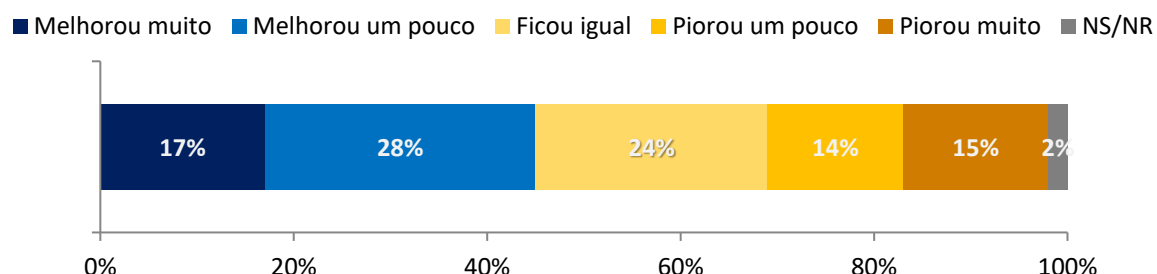
P14. Vamos agora falar sobre a situação econômica do país. Na sua opinião, você diria que a economia do Brasil atualmente é ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (ESTIMULADA E ÚNICA)



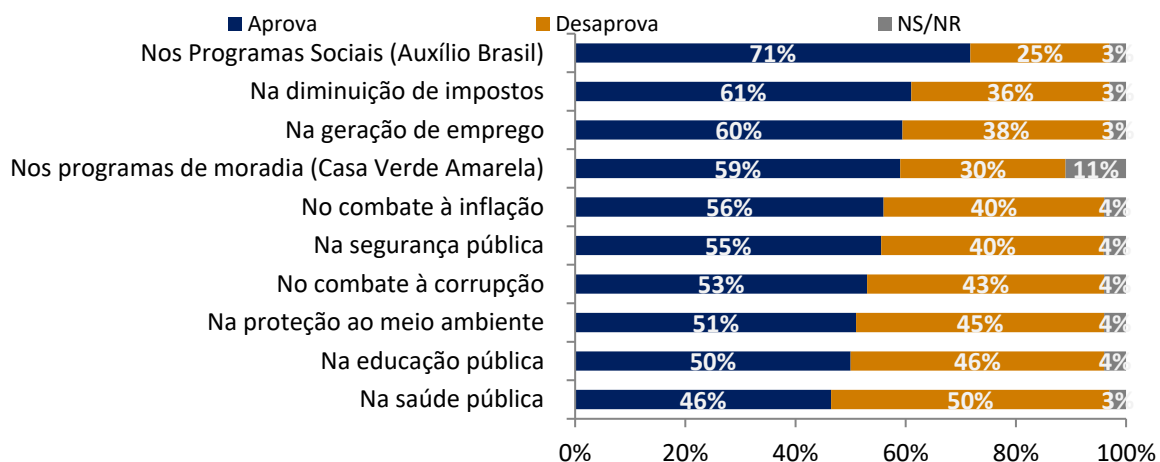
P15. E considerando a economia da sua cidade, pensando nas atividades de comércio, serviços, indústria ou agricultura, você diria que ela está: (ESTIMULADA, LER ITENS)



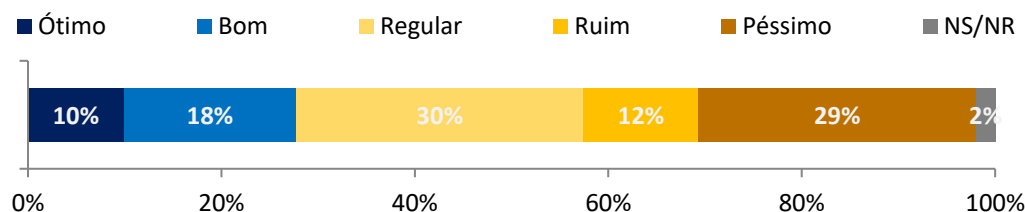
P16. E na comparação com os últimos 06 meses, você diria que a economia do Brasil melhorou muito, melhorou um pouco, ficou igual, piorou um pouco ou piorou muito? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



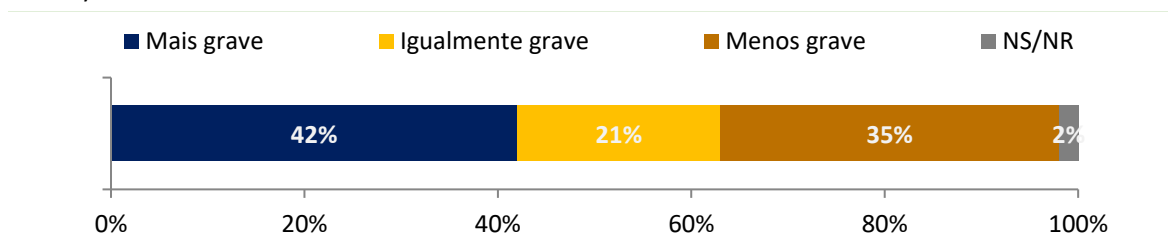
P17. Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas. **(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)**



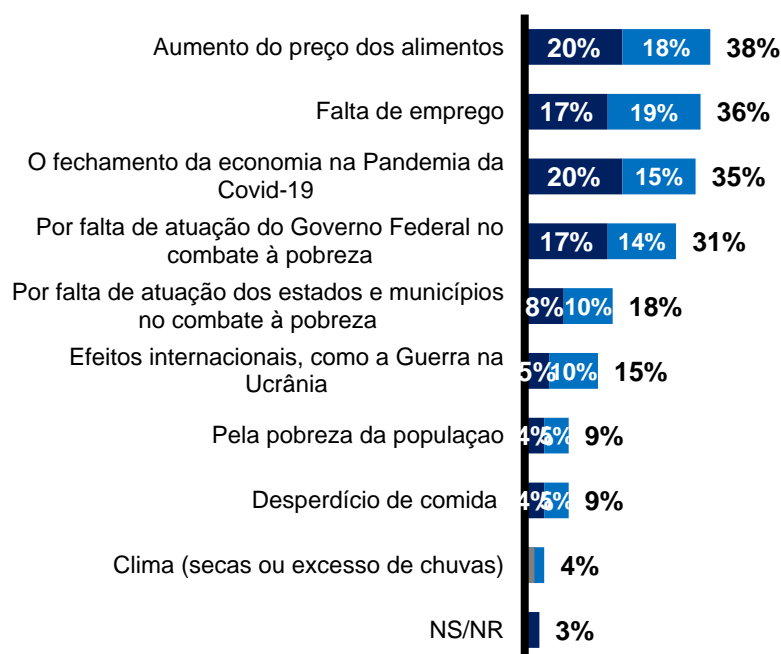
P18. Como você avalia a atuação do Governo Federal no combate à fome no Brasil? Você diria que ela é ótima, boa, regular, ruim ou péssima? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



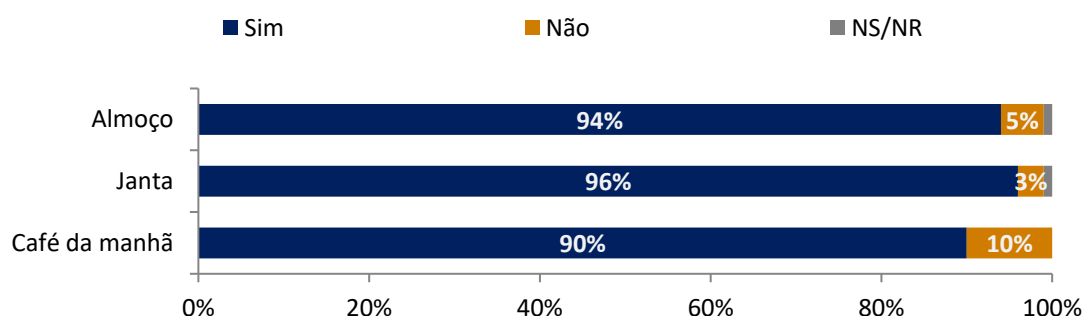
P19 E na comparação com os últimos três anos, a situação da fome no Brasil hoje é: (LER ITENS)



P20. Agora, vou ler alguns motivos e gostaria de saber qual deles é, na sua opinião, a principal causa da fome no Brasil. E o segundo? (ESTIMULADA E ÚNICA, RODÍZIO)

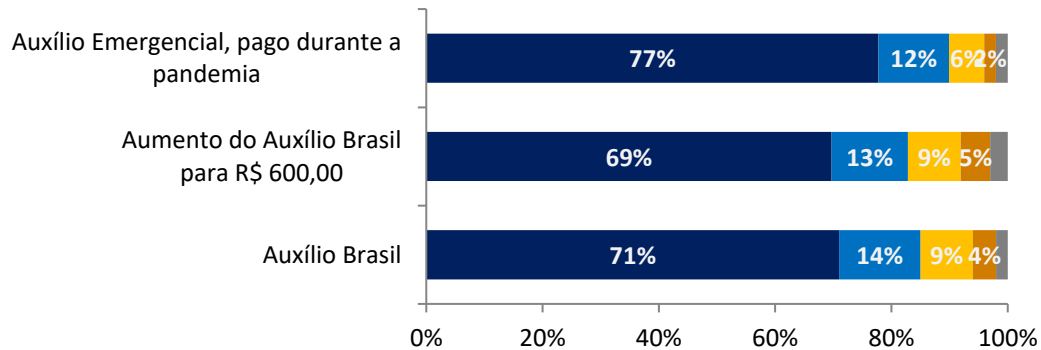


P21. Com relação à alimentação diária, os moradores da sua casa podem comer todos os dias (ESTIMULADA E ÚNICA)

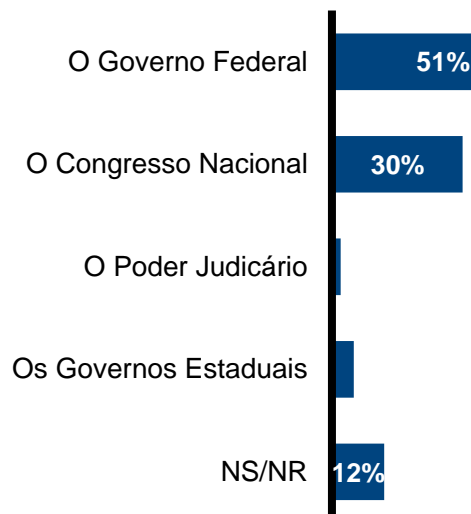


9 Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções

P22. Agora, vou ler algumas medidas adotadas nos últimos anos e gostaria de saber se elas tiveram muita importância, alguma importância, pouca importância ou nenhuma importância para reduzir o problema da fome no Brasil (ESTIMULADA E ÚNICA, RODÍZIO)



P23. Para finalizar, pelo que você sabe ou ouviu falar, quem é o principal responsável pelo aumento do Auxílio Brasil de R\$ 400,00 para R\$ 600,00? (ESTIMULADA E ÚNICA, RODÍZIO)



10 Conclusões e Considerações Finais

A predominância de conteúdos políticos e eleitorais ainda é notada de forma constante no recall de notícias sobre o Brasil e sobre o Governo Federal. Em relação à agenda do Governo, os conteúdos também citados foram manifestações/bloqueios das estradas (24%), transição do Governo (12%) e notícias sobre assuntos econômicos (12%)

Nessa semana, o número de pessoas expostas aos conteúdos do Governo nas redes sociais apresentou uma queda de 3pp. (próximo da margem de erro de 2,8pp.). No entanto, o percentual registrado ainda permanece expressivo: 51% da opinião pública viram alguma publicação do Governo Federal nas plataformas digitais na última semana. Entre os impactados pelos conteúdos expostos, cerca de 33% afirmam que as publicações eram mais favoráveis ao atual Governo, enquanto 53% dos participantes da pesquisa dizem que os conteúdos eram de cunho mais desfavorável.

A melhora na avaliação do Governo Federal apresentada nas rodadas anteriores mantém a sua tendência: são 40% de avaliações positivas sobre seu desempenho, 24% de avaliações regulares e 33% de avaliações negativas. Em relação à aprovação do Governo Federal, 48% da população aprovam a gestão contra 42% que dizem desaprovam. A estabilidade na avaliação do Governo Federal se reflete também na avaliação do seu desempenho setorial. Salvo flutuações ocorridas na margem de erro da pesquisa para a grande parte das áreas testadas, há três que merecem destaque: crescimento de 4pp. na desaprovação na redução dos impostos; crescimento de 5pp. no combate à corrupção e queda de 6pp. na aprovação dos programas sociais.

E relação à fome no país, tema desta rodada da pesquisa, a maior parte da opinião pública brasileira (42%) compreende que a situação é mais grave hoje do que há três anos, contra 35% que afirmam que é um problema menos grave atualmente. A principal razão entendida pela opinião pública para a fome no país é a inflação dos alimentos (38%), a falta de emprego (36%) e as consequências do fechamento da economia durante a pandemia da Covid-19, em 2020.

Mas a opinião pública também reconhece os esforços do Governo Federal e de suas ações para mitigar o problema da fome do país. As três medidas estimuladas (Auxílio Brasil, o seu aumento para seiscentos reais e também o Auxílio Emergencial pago durante a pandemia) são reconhecidas como de muita importância para reduzir a fome no Brasil.

Os dados da rodada 25, seguindo o padrão visualizado em pesquisas anteriores, sugerem um cenário de estabilidade no recall de notícias sobre o Brasil e sobre o Governo Federal. Além disso, as avaliações de desempenho do governo permanecem estáveis. Na dimensão econômica, a divisão de opiniões entre apoiadores e detratores do governo segue padrão similares das últimas semanas.

No bloco móvel da pesquisa, identificamos que a avaliação do Governo Federal no combate à fome é predominantemente negativa. Para mudar esse cenário, políticas sociais do governo, como Auxílio Emergencial, Auxílio Brasil e o aumento do seu valor, são propostas aprovadas de forma majoritária pelos participantes. Desse modo, há ativos importantes que podem ser reforçados no caminho do reconhecimento desta percepção pela opinião pública brasileira.

Anexo I – Questionário

QUESTIONÁRIO – Rodada 25

Pesquisa Telefônica – Regular Semanal (11/2022)

Blocos de Perguntas:

BLOCO 01 – PERFIL

BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

Bom dia/Boa tarde/Boa noite! Meu nome é _____, sou pesquisador(a) do Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem. Estamos fazendo um estudo nacional sobre diferentes temas do país. Sua participação é totalmente voluntária e suas respostas são confidenciais, ou seja, elas não serão individualizadas, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os dados serão tratados em sua totalidade. A entrevista dura, em média, 10 minutos. Você poderia participar?

1	Sim	Continue
2	Não	Agradeça e encerre

Antes de iniciarmos a entrevista, para garantir a qualidade dessa pesquisa e eventual checagem do trabalho que está sendo realizado, esta entrevista será gravada. Podemos continuar dessa forma?

1	Sim	Continue
2	Não	Agradeça e encerre

SCRIPT: GRAVAR AUTOMATICAMENTE

INFORMAÇÕES DE CONTROLE

HORÁRIO DE INÍCIO: _____:_____	DATA: ____/____/2022
HORÁRIO TÉRMINO: _____:_____	Nº DA FOLHA DE COTA:
CÓDIGO DA CIDADE: CÓDIGO DA UF:	Nº DO QUESTIONÁRIO:
CÓDIGO DO PESQUISADOR:	CHECAGEM 1- SIM 2- NÃO

BLOCO 01 – PERFIL

PF1. Sexo (RU)

Entrevistador: anote sem perguntar

1	Feminino	Continue
2	Masculino	Continue

PF2. Quantos anos você tem? _____ (RU) Entrevistador: digite a idade exata

SCRIPT: CLASSIFICAR AUTOMATICAMENTE NAS FAIXAS

	Faixas etárias	Instrução
1	Até 15 anos	Agradeça e encerre
2	16 a 17 anos	Continue
3	18 a 24 anos	Continue
4	25 a 34 anos	Continue
5	35 a 44 anos	Continue
6	45 a 59 anos	Continue
7	60 anos ou mais	Continue

PF3. Qual o seu grau de escolaridade?

(ESPONTÂNEA E ÚNICA; NÃO LER OPÇÕES)

	Faixa de escolaridade	Instrução
1	Analfabeto	Continue
2	Sabe ler e escrever	Continue
3	Ensino Fundamental Incompleto	Continue
4	Ensino Fundamental Completo	Continue
5	Ensino Médio Incompleto	Continue
6	Ensino Médio Completo	Continue
7	Ensino Superior Incompleto	Continue
8	Ensino Superior Completo	Continue
9	Pós Graduação: Especialização, Mestrado ou Doutorado	Continue

PF4. Atualmente você desempenha algum trabalho remunerado?

(ESPONTÂNEA; NÃO LER OPÇÕES)

1	Sim, desempenho um trabalho remunerado	Continue
2	Não, não desempenho trabalho remunerado	Continue

PF5. E como você classifica esse trabalho remunerado?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sou empregado do setor público
2	Sou empregado do setor privado
3	Sou trabalhador doméstico
4	Microempreendedor Individual – MEI
5	Sou empresário
6	Trabalho por conta própria

SCRIPT: APLICAR PF6 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 1, 2 ou 3 NA PF5.

PF6. E nesse trabalho você tem um vínculo formal de trabalho? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, tenho carteira assinada, CLT
2	Sim, sou servidor público estatutário
3	Não, sou trabalhador informal, sem carteira assinada

SCRIPT: APLICAR PF7 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 4, 5 ou 6 NA PF5.

PF7. E você possui CNPJ para desenvolver sua atividade como empresário ou trabalhador por conta própria? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, possuo CNPJ
2	Não, não possuo CNPJ

SCRIPT: APLICAR PF8 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 2 NA PF4.

PF8. E você é aposentado, pensionista, estudante, dono(a) de casa ou atualmente está desempregado? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Aposentado
2	Pensionista
3	Estudante
4	Dono(a) de casa
5	Desempregado

PF9. E você procurou emprego nos últimos trinta dias, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim
2	Não

PF10. Em qual estado você mora? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

1	Acre	15	Paraíba
2	Alagoas	16	Paraná

3	Amapá	17	Pernambuco
4	Amazonas	18	Piauí
5	Bahia	19	Rio de Janeiro
6	Ceará	20	Rio Grande do Norte
7	Distrito Federal	21	Rio Grande do Sul
8	Espírito Santo	22	Rondônia
9	Goiás	23	Roraima
10	Maranhão	24	Santa Catarina
11	Mato Grosso	25	São Paulo
12	Mato Grosso do Sul	26	Sergipe
13	Minas Gerais	27	Tocantins
14	Pará		

PF11. E em qual cidade você mora [**SCRIPT: PROGRAMAÇÃO A PARTIR DA UF MARCADA NA PF10**]? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

P01. Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?
(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P02. E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03. E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?
(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)

01	Na TV aberta
02	Na TV paga
03	Na rádio
04	Em portais e páginas da internet
05	Em redes sociais
06	Em jornais impressos
07	Em revistas
91	Nenhum (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.1. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.2. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

1	Band
2	BandNews
3	Bloomberg
4	Canal da Justiça
5	CBN
6	Claro
7	CNN
8	Cultura
9	Discovery Channel
10	Globo
11	GloboNews
12	GNT
13	Gshow
14	Jovem Pan News
15	Lumine
16	Premier

17	Record
18	Record News
19	Rede TV
20	RSA
21	SBT
22	Sky Filmes
23	SporTV
24	TPV
25	TV Cinco
26	TV Senado
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

(SCRIPT: APLICAR P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P05. E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Mais favoráveis
2	Nem favoráveis, nem desfavoráveis (NÃO LER)
3	Mais desfavoráveis
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

(SCRIPT: APLICAR P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P06. E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn
07	TikTok
08	Kwai
09	Facebook

09	Outras: _____ (NÃO LER. ANOTAR)
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P07A. Agora pensando apenas em portais e sites de notícias, qual o portal ou site que você mais confia? E o segundo?

(ESTIMULADA, RODÍZIO)

ANTES DE MARCAR COMO OUTROS, VERIFICAR SE O SITE JÁ ESTÁ NA TELA

Em 1º Lugar:		E em 2º Lugar:	
1	UOL	1	UOL
2	G1	2	G1
3	R7	3	R7
4	Terra	4	Terra
5	Veja	5	Veja
6	Metropoles	6	Metropoles
7	CNN Brasil	7	CNN Brasil
8	Folha de S. Paulo	8	Folha de S. Paulo
9	Estadão	9	Estadão
10	MSN	10	MSN
81	Outra: (NÃO LER, ANOTAR)	81	Outra: (NÃO LER, ANOTAR)
10	Nenhuma (NÃO LER)	10	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)	98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)	99	Não respondeu (NÃO LER)

BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

Vamos falar agora sobre o futuro do País ...

P08. Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular
4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P09. E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aprova
2	Desaprova
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P10. Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Com muita esperança
2	Com alguma esperança
3	Com pouca esperança
4	Com nenhuma esperança
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P11. Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	A economia brasileira já está melhorando
2	A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses
3	A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar; ou
4	A economia brasileira não vai melhorar?
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P12. Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhor
2	Igual
3	Pior
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P13. Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhorar
2	Piorar
3	Ficar como está
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P14. Vamos agora falar sobre a situação econômica do país. Na sua opinião, você diria que a economia do Brasil atualmente é ótima, boa, regular, ruim ou péssima?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Ótima
2	Boa
3	Regular
4	Ruim
5	Péssima
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P15. E considerando a economia da sua cidade, pensando nas atividades de comércio, serviços, indústria ou agricultura, você diria que ela está: (ESTIMULADA, LER ITENS)

1	Muito aquecida
2	Aquecida
3	Mais ou menos aquecida
4	Pouco aquecida
5	Nada aquecida
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P16. E na comparação com os últimos 06 meses, você diria que a economia do Brasil melhorou muito, melhorou um pouco, ficou igual, piorou um pouco ou piorou muito?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhorou muito
2	Melhorou um pouco
3	Ficou igual
4	Piorou um pouco
5	Piorou muito
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P17. Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas.
(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)

(ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO: FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)

	Aprova	Desaprova	NS	NR
A. No combate à inflação	01	02	98	99
B. Na saúde pública	01	02	98	99
C. Na proteção ao meio ambiente	01	02	98	99
D. <u>Na educação pública</u>	01	02	98	99
E. <u>Na geração de emprego</u>	01	02	98	99
F. <u>Nos programas de moradia (Casa Verde Amarela)</u>	01	02	98	99
G. <u>Na segurança pública</u>	01	02	98	99
H. No combate à corrupção	01	02	98	99
I. <u>Na diminuição de impostos</u>	01	02	98	99
J. Nos Programas Sociais (Auxílio Brasil)	01	02	98	99

BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

Vamos falar agora falar sobre alimentação no Brasil

P18. Como você avalia a atuação do Governo Federal no combate à fome no Brasil? Você diria que ela é ótima, boa, regular, ruim ou péssima? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular
4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P19. E na comparação com os últimos três anos, a situação da fome no Brasil hoje é: (LER ITENS)

1	Mais grave
2	Igualmente grave
3	Menos grave
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P20. Agora, vou ler alguns motivos e gostaria de saber qual deles é, na sua opinião, a principal causa da fome no Brasil. E o segundo? (ESTIMULADA E ÚNICA, RODÍZIO)

1	Clima (secas ou excesso de chuvas)
2	Aumento do preço dos alimentos
3	Por falta de atuação do Governo Federal no combate à pobreza
4	Por falta de atuação dos estados e municípios no combate à pobreza
5	Pela pobreza da população
6	Falta de emprego
7	Desperdício de comida
8	O fechamento da economia na Pandemia da Covid-19
9	Efeitos internacionais, como a Guerra na Ucrânia
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P21. Com relação à alimentação diária, os moradores da sua casa podem comer todos os dias (ESTIMULADA E ÚNICA)

	Sim	Não	Não Sabe	Não Respondeu
Café da Manhã	01	02	98	99
Almoço	01	02	98	99
Jantar	01	02	98	99

P22. Agora, vou ler algumas medidas adotadas nos últimos anos e gostaria de saber se elas tiveram muita importância, alguma importância, pouca importância ou nenhuma importância para reduzir o problema da fome no Brasil (ESTIMULADA E ÚNICA, RODÍZIO)

	Muita importância	Alguma importância	Pouca importância	Nenhuma importância	NS	NR
Auxílio Emergencial, pago durante a pandemia						
Auxílio Brasil						
Aumento do Auxílio Brasil para R\$ 600,00						

P23. Para finalizar, pelo que você sabe ou ouviu falar, quem é o principal responsável pelo aumento do Auxílio Brasil de R\$ 400,00 para R\$ 600,00? (ESTIMULADA E ÚNICA, RODÍZIO)

1	O Governo Federal
2	Os Governos Estaduais
3	O Congresso Nacional
4	O Poder Judiciário
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

PF12. Nos últimos três anos, você ou alguém que mora na sua casa recebeu o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF13. E atualmente, você ou alguém que mora na sua casa recebe o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF14. Considerando seus ganhos de qualquer natureza, como salário, bicos, aposentadorias, pensões, benefícios do Governo etc., qual foi a sua renda mensal individual no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF15. Somando a sua renda com a renda da(s) pessoa(s) que moram com você, também considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar em sua casa no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF16. Qual a sua religião? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA, NÃO LER OPÇÕES)**

1	Católica Apostólica Romana
2	Evangélica (de qualquer denominação)
3	Espírita (Kardecista, outras)
4	Afro-brasileira (de qualquer denominação)
5	Orientais (Budismo, Islamismo, outras)
6	Judaica
7	Outras religiões
8	É religioso, mas não segue nenhuma Agnóstico
9	Ateu, não tem religião
10	Não respondeu

PF17. Última pergunta: dentre as seguintes alternativas, você se reconhece ou se identifica como de cor ou raça:

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Branca
2	Preta
3	Amarela
4	Parda, ou,
5	Indígena
99	Prefere não responder / Não respondeu (NÃO LER)

O Instituto de Pesquisa de Reputação de Imagem agradece a sua participação.
Bom dia/boa tarde/boa noite!

Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados

REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	Total de Entrevistas
NORDESTE	ALAGOAS	Arapiraca	5
		Delmiro Gouveia	1
		Estrela de Alagoas	1
		Maceió	2
		São José da Laje	1
		São Miguel dos Campos	1
		União dos Palmares	1
	BAHIA	Água Fria	1
		Alagoinhas	1
		Barro Preto	1
		Bom Jesus da Lapa	2
		Brumado	1
		Camaçari	2
		Canavieiras	2
		Candeias	3
		Conceição do Coité	1
		Conceição do Jacuípe	1
		Esplanada	1
		Euclides da Cunha	1
		Eunápolis	1
		Feira de Santana	12
		Ibotirama	1
		Ilhéus	3
		Itabuna	4
		Itacaré	1
		Itamaraju	1
		Jaguarari	1
		Juazeiro	1
		Lauro de Freitas	2
		Luís Eduardo Magalhães	1
		Ouroândia	1
		Porto Seguro	1
		Rio de Contas	1
		Salinas da Margarida	1
		Salvador	16
		Santa Bárbara	1
		Santa Maria da Vitória	1
		Santo Antônio de Jesus	3

		São Francisco do Conde	1
		São Sebastião do Passé	1
		Seabra	1
		Senhor do Bonfim	3
		Simões Filho	1
		Tanhaçu	1
		Tucano	1
		Umburanas	1
		Una	1
		Vitória da Conquista	2
	CEARÁ	Acaraú	1
		Barbalha	1
		Beberibe	1
		Cedro	1
		Crateús	1
		Fortaleza	17
		Fortim	2
		General Sampaio	1
		Horizonte	2
		Ipueiras	1
		Jardim	1
		Juazeiro do Norte	6
		Mauriti	1
		Milhã	1
		Mombaça	1
		Quixeramobim	1
		Redenção	1
		Salitre	1
		Sobral	1
		Tauá	1
	MARANHÃO	Amarante do Maranhão	1
		Balsas	1
		Barra do Corda	2
		Capinzal do Norte	1
		Caxias	1
		Chapadinha	1
		Imperatriz	2
		Miranda do Norte	1
		Santa Quitéria do Maranhão	1
		São José de Ribamar	1
		São Luís	9
		Timon	1

	PARAÍBA	Tuntum	1
		Campina Grande	3
		João Pessoa	5
		Lastro	1
		Patos	1
		Pombal	2
		Solânea	1
	PERNAMBUCO	Afogados da Ingazeira	3
		Águas Belas	1
		Araripina	1
		Cabo de Santo Agostinho	1
		Calçado	1
		Calumbi	1
		Camaragibe	1
		Carpina	3
		Caruaru	6
		Floresta	1
		Goiana	2
		Jaboatão dos Guararapes	5
		Moreno	1
		Olinda	6
		Palmares	1
		Paudalho	1
		Paulista	1
		Pesqueira	1
		Petrolândia	1
		Petrolina	5
		Recife	6
		Salgueiro	1
		Santa Cruz do Capibaribe	2
		São Bento do Una	1
		São Caitano	1
		São José do Belmonte	2
		Serra Talhada	1
	PIAUÍ	Colônia do Piauí	1
		Floriano	2
		Jaicós	1
		Teresina	3
	SERGIPE	Aracaju	4
		Capela	1
		Lagarto	2
	RIO GRANDE DO NORTE	Cruzeta	1

CENTRO-OESTE		Currais Novos	1
		Parnamirim	2
		Guamaré	1
		Januário Cicco	1
		Mossoró	1
		Natal	8
		São Gonçalo do Amarante	1
		São Miguel	1
	DISTRITO FEDERAL	Brasília	21
	GOIÁS	Acreúna	1
		Anicuns	1
		Aparecida de Goiânia	1
		Cachoeira Alta	1
		Caldas Novas	1
		Campo Alegre de Goiás	1
		Catalão	1
		Cezarina	1
		Cristalina	1
		Goianésia	1
		Goiânia	14
		Goianira	1
		Itumbiara	1
		Jaraguá	1
		Maurilândia	2
		Nerópolis	1
		Palmeiras de Goiás	1
		Pontalina	1
		Quirinópolis	1
		Rio Verde	5
		Senador Canedo	1
	MATO GROSSO	Alta Floresta	2
		Alto Garças	1
		Barra do Garças	1
		Campinápolis	2
		Colniza	1
		Cuiabá	5
		Jaciara	1
		Pedra Preta	1
		Pontes e Lacerda	1
		Primavera do Leste	2
		Querência	1
		São José do Xingu	1
		Rondonópolis	4

		Sinop	4
		Sorriso	2
		Vera	1
	MATO GROSSO DO SUL	Caarapó	1
		Campo Grande	8
		Dourados	1
		Rio Verde de Mato Grosso	2
		Três Lagoas	1
	ACRE	Capixaba	1
		Rio Branco	2
	AMAPÁ	Calçoene	1
		Macapá	8
	AMAZONAS	Fonte Boa	1
		Guajará	1
		Itamarati	1
		Manaus	10
	PARÁ	Altamira	5
		Ananindeua	3
		Aurora do Pará	1
		Barcarena	1
		Belém	9
		Belterra	1
		Breu Branco	1
		Conceição do Araguaia	1
		Curionópolis	2
		Dom Eliseu	1
		Goianésia do Pará	1
		Itaituba	3
		Jacundá	1
		Marabá	8
		Marapanim	1
		Novo Repartimento	1
		Parauapebas	5
		Santarém	6
		São João do Araguaia	1
		Tucumã	1
		Tucuruí	1
		Xinguara	2
	RONDÔNIA	Jaru	1
		Porto Velho	4
	TOCANTINS	Ananás	1
		Araguaína	1

		Colinas do Tocantins	2
		Pedro Afonso	1
		Palmas	1
		Tupirama	1
	RORAIMA	Boa Vista	1
		São João da Baliza	1
SUDESTE	ESPÍRITO SANTO	Cachoeiro de Itapemirim	2
		Castelo	1
		Colatina	1
		Piúma	1
		São Mateus	1
		Serra	4
		Vila Velha	5
		Vitória	6
	MINAS GERAIS	Aimorés	2
		Alfenas	1
		Alpinópolis	1
		Alvorada de Minas	1
		Antônio Prado de Minas	1
		Araguari	1
		Araporã	1
		Araújos	1
		Araxá	1
		Areado	1
		Barbacena	1
		Bela Vista de Minas	1
		Belo Horizonte	34
		Botumirim	1
		Brumadinho	2
		Caratinga	2
		Caxambu	1
		Conceição da Aparecida	1
		Contagem	9
		Curvelo	1
		Dom Silvério	1
		Extrema	1
		Governador Valadares	4
		Guaranésia	2
		Guaxupé	1
		Igarapé	1
		Inhapim	1
		Ipatinga	1

	Itabira	1
	Itajubá	1
	Jequitinhonha	1
	Joaíma	1
	Juiz de Fora	5
	Mar de Espanha	1
	Mariana	1
	Miraí	1
	Monte Santo de Minas	1
	Montes Claros	2
	Nova Lima	1
	Pará de Minas	2
	Patrocínio	1
	Pedro Leopoldo	1
	Piumhi	1
	Poços de Caldas	1
	Pouso Alegre	1
	Rio Acima	1
	Sabará	1
	Salinas	1
	São Gonçalo do Sapucaí	1
	São Joaquim de Bicas	1
	São Sebastião do Paraíso	1
	Sete Lagoas	2
	Taiobeiras	1
	Timóteo	2
	Tupaciguara	1
	Uberaba	3
	Uberlândia	9
	Várzea da Palma	1
	Vespasiano	3
RIO DE JANEIRO	Araruama	1
	Barra do Piraí	2
	Barra Mansa	1
	Belford Roxo	3
	Cabo Frio	1
	Campos dos Goytacazes	4
	Cantagalo	1
	Duque de Caxias	2
	Guapimirim	1
	Iguaba Grande	1
	Itaocara	1

	Japeri	1
	Macaé	2
	Mesquita	1
	Niterói	5
	Nova Iguaçu	6
	Paraty	1
	Paty do Alferes	2
	Petrópolis	4
	Resende	1
	Rio das Ostras	1
	Rio de Janeiro	39
	São Gonçalo	4
	São João da Barra	1
	São João de Meriti	1
	São José de Ubá	1
	Teresópolis	1
	Volta Redonda	1
	Águas de Santa Bárbara	1
SÃO PAULO	Americana	1
	Aparecida	1
	Araçatuba	2
	Araraquara	2
	Araras	3
	Arujá	1
	Atibaia	1
	Bálsamo	1
	Barra do Turvo	1
	Barretos	1
	Barueri	4
	Batatais	1
	Bauru	5
	Bebedouro	1
	Bertioga	2
	Bofete	1
	Boituva	1
	Botucatu	1
	Brejo Alegre	1
	Cachoeira Paulista	1
	Cajamar	1
	Campinas	10
	Cândido Mota	1
	Caraguatatuba	2

	Carapicuíba	7
	Catanduva	1
	Conchal	2
	Descalvado	1
	Diadema	3
	Dracena	1
	Embu-Guaçu	1
	Fernandópolis	1
	Ferraz de Vasconcelos	2
	Franca	1
	Francisco Morato	1
	Franco da Rocha	1
	Gabriel Monteiro	1
	Guariba	1
	Guarulhos	12
	Hortolândia	3
	Indaiatuba	4
	Ipuã	1
	Itaberá	1
	Itanhaém	1
	Itapetininga	1
	Itapeva	3
	Itapevi	1
	Itapira	2
	Itapuí	1
	Itaquaquecetuba	2
	Itu	1
	Itupeva	2
	Jaboticabal	1
	Jacareí	1
	Jaú	1
	Jumirim	1
	Jundiaí	7
	Leme	1
	Limeira	2
	Lins	2
	Mairinque	1
	Mariápolis	1
	Mauá	3
	Mococa	2
	Mogi das Cruzes	4
	Mogi Guaçu	2

	Nova Odessa	1
	Olímpia	1
	Osasco	4
	Ourinhos	4
	Paulínia	2
	Piedade	2
	Pindamonhangaba	1
	Piracicaba	5
	Piraju	1
	Pirassununga	1
	Praia Grande	2
	Presidente Prudente	1
	Regente Feijó	1
	Ribeirão dos Índios	1
	Ribeirão Preto	7
	Rio Grande da Serra	1
	Salto	1
	Santa Albertina	1
	Santana de Parnaíba	2
	Santo André	7
	Santos	3
	São Bernardo do Campo	2
	São Carlos	1
	São João da Boa Vista	1
	São Joaquim da Barra	1
	São José da Bela Vista	1
	São José do Rio Preto	6
	São José dos Campos	9
	São Lourenço da Serra	1
	São Paulo	84
	São Sebastião	2
	São Vicente	2
	Serra Negra	1
	Sertãozinho	1
	Sorocaba	9
	Sumaré	3
	Taboão da Serra	1
	Tatuí	2
	Taubaté	2
	Tremembé	2
	Tupã	1
	Turmalina	1

SUL		Ubarana	1
		Ubatuba	1
		Valinhos	1
		Votorantim	1
	PARANÁ	Amaporã	1
		Arapongas	1
		Arapuã	1
		Araucária	1
		Bela Vista do Paraíso	1
		Cafelândia	1
		Cambé	2
		Campina da Lagoa	1
		Campo Mourão	1
		Cândido de Abreu	1
		Cascavel	3
		Cianorte	1
		Colombo	1
		Cornélio Procopio	1
		Curitiba	14
		Faxinal	1
		Fazenda Rio Grande	1
		Foz do Iguaçu	3
		Francisco Beltrão	3
		Guarapuava	1
		Itapejara d'Oeste	1
		Leópolis	1
		Londrina	6
		Lupionópolis	1
		Mandaguari	1
		Marechal Cândido Rondon	2
		Maringá	7
		Marmeleiro	1
		Medianeira	1
		Nova Fátima	1
		Paiçandu	1
		Paranaguá	1
		Paranavaí	3
		Pato Branco	1
		Pinhais	1
		Piraí do Sul	1
		Piraquara	1
		Planalto	1

		Ponta Grossa	6
		Porto Amazonas	1
		São João do Ivaí	1
		São José dos Pinhais	3
		São Mateus do Sul	1
		São Pedro do Iguaçu	1
		Tapira	1
		Terra Roxa	1
		Toledo	2
		Umuarama	3
		Xambrê	1
	RIO GRANDE DO SUL	Agudo	1
		Alegrete	1
		Alvorada	3
		Amaral Ferrador	1
		Caçapava do Sul	1
		Cachoeirinha	1
		Campo Bom	1
		Canoas	4
		Caxias do Sul	3
		Gravataí	1
		Igrejinha	1
		Ijuí	1
		Ivoti	1
		Lajeado	1
		Montenegro	1
		Mostardas	1
		Osório	1
		Passo Fundo	4
		Paverama	1
		Portão	1
		Porto Alegre	5
		Restinga Seca	1
		Santa Maria	1
		Sant'Ana do Livramento	1
		São Leopoldo	3
		Sapiranga	1
		Sapucaia do Sul	1
		Taquari	1
		Viamão	1
	SANTA CATARINA	Balneário Camboriú	3
		Blumenau	3

	Canelinha	1
	Chapecó	3
	Concórdia	2
	Florianópolis	6
	Guaramirim	1
	Herval d'Oeste	1
	Itajaí	1
	Joaçaba	1
	Joinville	5
	Lages	1
	Meleiro	1
	Orleans	1
	Palhoça	1
	Pedras Grandes	1
	Presidente Getúlio	1
	Rodeio	1
	Saltinho	1
	Santa Cecília	1
	São Bento do Sul	1
	São João do Oeste	1
	São Joaquim	1
	São José	2
	Siderópolis	1
	Xanxerê	1