

**IPRI**

Instituto de Pesquisa  
de Reputação e Imagem

# Produto Final

Pesquisa Telefônica Regular - Rodada 23

(11/2022)



## Sumário

1	Contexto .....	3
2	Base Legal .....	4
3	Especificações Técnicas .....	5
4	Detalhamento do Instrumento da Pesquisa .....	7
5	Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo .....	8
6	Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados .....	10
7	Estrutura de Campo e Equipe Técnica .....	11
8	Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa .....	12
9	Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções .....	21
10	Conclusões e Considerações Finais.....	22
	Anexo I – Questionário.....	23
	Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados .....	37

## **1 Contexto**

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim, por meio de um representante, um porta voz.

Dessa forma, as pesquisas de opinião pública surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

As pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adequam aos interesses dos cidadãos e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades da sociedade em geral.

Considerando que, por força de lei, cabe à SECOM orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública e coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, foi apresentada ao IPRI a seguinte demanda de pesquisa.

### **1.1 Objetivo Geral da Pesquisa**

Captar periodicamente, por meio de rodadas telefônicas semanais, as percepções da população brasileira acerca da conjuntura econômico-social do País e das notícias relacionadas ao governo federal e a eventos de impacto nacional, bem como identificar de que forma os cidadãos avaliam a atuação do governo sobre políticas, programas, ações governamentais e/ou temas de interesse nacional.

### **1.2. Objetivos Específicos da Pesquisa**

Fornecer semanalmente à SECOM diagnóstico ágil acerca do objetivo geral, levantar informações periódicas sobre os principais eventos e temas da semana e consolidar dados e informações semanais, alimentando base histórica acerca de temas e/ou avaliações recorrentes.

## **2 Base Legal**

De acordo a Lei nº 13.844 de 2019 e com o Decreto nº 10.747 de 2021, o Ministério das Comunicações tem entre as suas competências institucionais a realização de pesquisas de opinião pública. A competência para a coordenação e aplicação de pesquisas de opinião pública é uma responsabilidade da Secretaria Especial de Comunicação Social, especificamente do Departamento de Publicidade e Pesquisa.

No que compete à realização e planejamento de pesquisas de opinião pela Secretaria Especial de Comunicação Social, o Decreto nº 10.747 de 2021 estabelece:

Art. 24. Ao Departamento de Publicidade e Pesquisa compete:

[...]

IX - orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública para subsidiar o desempenho das atribuições da Secretaria Especial; e

X - coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, e os resultados de pesquisas externas de interesse do Poder Executivo federal.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

### **2.1 Contrato**

Contrato nº 33/2022

### **2.2 Ordem de Serviço**

Ordem de Serviço nº 2022/0012

### **3 Especificações Técnicas**

#### **3.1 Público-Alvo**

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação (UFs).

#### **3.2 Metodologia**

##### **3.2.1 Técnicas de Pesquisa**

Pesquisa quantitativa telefônica (*CATI – Computer-Assisted Telephone Interviewing*), de abrangência nacional, com amostra representativa das cinco regiões, com inclusão de todas as capitais, respeitando critérios probabilísticos na amostragem.

##### **3.2.2 Período de Execução**

A coleta dos dados foi feita entre os dias 02 e 03 de novembro de 2022.

##### **3.2.3 Detalhamento Amostral**

Realização de 1.200 entrevistas em uma amostra representativa dos brasileiros com idade igual ou superior a 16 anos, selecionados de modo aleatório a partir do cadastro de todos os telefones fixos e móvel existentes de acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL).

A técnica de seleção dos entrevistados é a aleatória estratificada por DDD, em uma amostra com margem de erro estimada de 2.8 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de cinco variáveis: (a) região; (b) tipo de telefonia (fixo e móvel), (c) sexo, (d) idade e (e) escolaridade. Para construção da amostra são usados como referência os dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios (PNAD) do quarto trimestre de 2021.

Ao final da rodada foi aplicado um fator de ponderação nos resultados para correção de eventuais diferenças entre o planejado na amostra e o observado pelo trabalho de campo, levando em conta todas as variáveis descritas acima, além de variáveis como pessoas dentro e fora da força de trabalho e renda familiar.

### 3.2.4 Plano Amostral

Cota	Categoria	Proporção de entrevistas
<b>Sexo</b>	Masculino	48%
	Feminino	52%
<b>Idade</b>	16 a 24 anos	18%
	25 a 40 anos	34%
	41 a 59 anos	29%
	Mais de 60 anos	19%
<b>Escolaridade</b>	Até Ensino Fundamental Completo	39%
	Ensino Médio Completo/Incompleto	40%
	Ensino Superior Completo/Incompleto	22%
<b>Tipo de telefonia</b>	Fixo	20%
	Móvel	80%
<b>Condição do Município</b>	Capital	25%
	Região Metropolitana	11%
	Interior	64%
<b>Região</b>	Norte/Centro-Oeste	16%
	Nordeste	26%
	Sudeste	43%
	Sul	15%



#### 4 Detalhamento do Instrumento da Pesquisa

O questionário, instrumento de coleta da pesquisa quantitativa, foi elaborado a partir de orientações de conteúdo transmitidos pelos representantes da Secom à equipe técnica do Instituto de Pesquisa e Reputação e Imagem em reunião de briefing.

Todas as perguntas, escalas e métricas da pesquisa foram construídas a partir de boas referências científicas e práticas de mercado, para garantir que o instrumento de coleta fosse totalmente adequado para que a mensuração dos dados respondesse aos objetivos descritos acima.

As perguntas e variáveis da pesquisa seguiram a estrutura a seguir:

Classificação	Código das Perguntas	Tipo de Variável	Técnica de Análise
<b>Cotas</b>	PF01, PF02, PF03, PF04, PF05, PF06, PF07, PF08, PF09, PF10, PF11	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
<b>Conteúdo</b>	P01, P02, P03, P04, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20, P21, P22	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
<b>Complementação de Perfil</b>	PF12, PF13, PF14, PF15, PF16, PF17	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências

Com a versão final do questionário, o Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem realizou o seu pré-teste para avaliar o fluxo das perguntas, compreensão, semântica, vocabulário e coerência. Ao todo, foram realizadas 8 entrevistas de testes. Não houve a necessidade de realização de ajustes na fase de pré-teste.

A íntegra do questionário aplicado encontra-se no Anexo I deste documento.

## 5 Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo

- Após a validação final do questionário da pesquisa, a equipe de atendimento da IPRI encaminha todos os materiais (instrumento, listagem, amostra, script) para a coordenação de campo e de programação;
- A equipe de programação da IPRI fica responsável pela inserção do questionário em plataforma própria para aplicação de pesquisas telefônicas. Nessa etapa é feita toda a programação dos filtros, pulos e testes de consistência das respostas.
- Concomitantemente à programação do questionário, as cotas amostrais são implementadas no sistema, junto com a transferência da listagem para o discador das ligações.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pelos analistas da IPRI para checar todo o fluxo do questionário. Nessa etapa, são fiscalizados todos erros de digitação, ortografia, semântica da pergunta, e consistência lógica do fluxo da pesquisa. Em caso de algum erro, os problemas são registrados e repassados para a equipe de programação para providências e acertos. Após a correção, novos testes são realizados até que todos os problemas sejam corrigidos.
- A próxima etapa é a de instrução e treinamento da equipe de pesquisadores. No treinamento, profissional de coordenação de campo da IPRI instrui todos os aplicadores da pesquisa na leitura e abordagem do questionário, bem como repassar todas as perguntas e todas escalas para todo o time.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas automaticamente para um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso em tempo real.
- No decorrer do campo, em tempo real, o controle e verificação de qualidade das entrevistas é realizado pela coordenação do campo. O monitoramento é feito com a escuta anônima das ligações, onde são checadas pelo menos 20% das entrevistas de cada entrevistador. As entrevistas são selecionadas de forma aleatória para verificar:
  - Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema, contendo:
  - A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
  - Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
  - Descrição dos problemas encontrados;



- Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
  - Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
  - Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para a codificação das perguntas abertas e processamento dos dados. Os dados são todos gerados pelo total da amostra e também pelas bandeiras de segmentação sociodemográfica para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e análise dos resultados.

## 6 Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados

- Equipe de analistas da IPRI analisa todas as respostas abertas (perguntas espontâneas) da pesquisa, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientação do coordenador do projeto e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.
- As perguntas abertas são codificadas com o registro hierarquizado das respostas, registrando sempre a primeira ideia ou expressão mencionada. Caso a resposta aceite mais de uma citação, as outras expressões são codificadas, com registro da hierarquizado dentro do banco de dados da pesquisa.
- A recomendação é que a cada categorização que não se enquadre na lista de pré-categorizações, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente como “outro”.
- A estruturação e consistência do banco de dados se dá, primeiramente, na fase de programação do questionário. Nela, foi amarrada toda a parte de consistência da forma de entrada dos códigos e textos no banco de dados, bem como pulos, filtros e lógicas embutidos na programação do questionário. Além disso, toda a codificação de perguntas fechadas é feita na fase de programação.
- Além disso, o controle de qualidade do banco de dados também é feito ao final do campo, com a verificação:
  - Aplicação dos filtros e dos pulos das perguntas, por meio do cruzamento de dados das perguntas;
  - Consistência de respostas, certificando-se a coerência das opções marcadas (exemplo, a renda familiar não pode ser inferior à renda individual).
- Por fim, a última etapa do controle da estruturação do banco de dados é feita durante a etapa de processamento dos dados. Nessa etapa são geradas todas as estatísticas descritivas, cruzamentos de dados, segmentações e testes estatísticos, onde analista da IPRI é responsável pela análise crítica de toda a consistência das respostas coletadas na pesquisa.

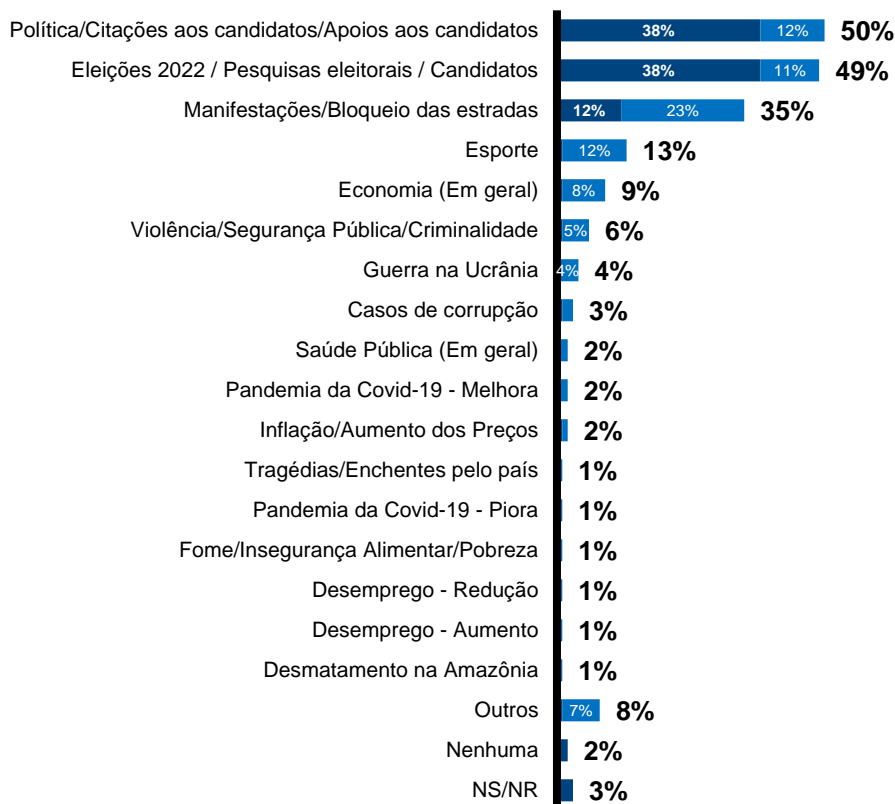
## 7 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
<b>Profissional Sênior de Coordenação-Geral e Análise da Pesquisa</b>	Coordenação geral	Mestrado em Comportamento Política e 10 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Coordenação do Trabalho de Campo</b>	Coordenação e Supervisão da Coleta de Dados	Pós-Graduação em Marketing e 8 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Atendimento</b>	Atendimento direto à área técnica da contratante	Pós-Graduação em Administração e Gestão de Projetos Sociais e 6 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Análise Estatística de Pesquisa Quantitativa</b>	Desenho do plano amostral e acompanhamento da coleta dos dados	Doutorado em Estatística, com registro no Conre e mais de 10 anos com experiência em pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Entrevistadores</b>	Aplicação dos questionários	Profissionais com pelo menos o 2º grau, com experiência em pesquisas telefônicas	80

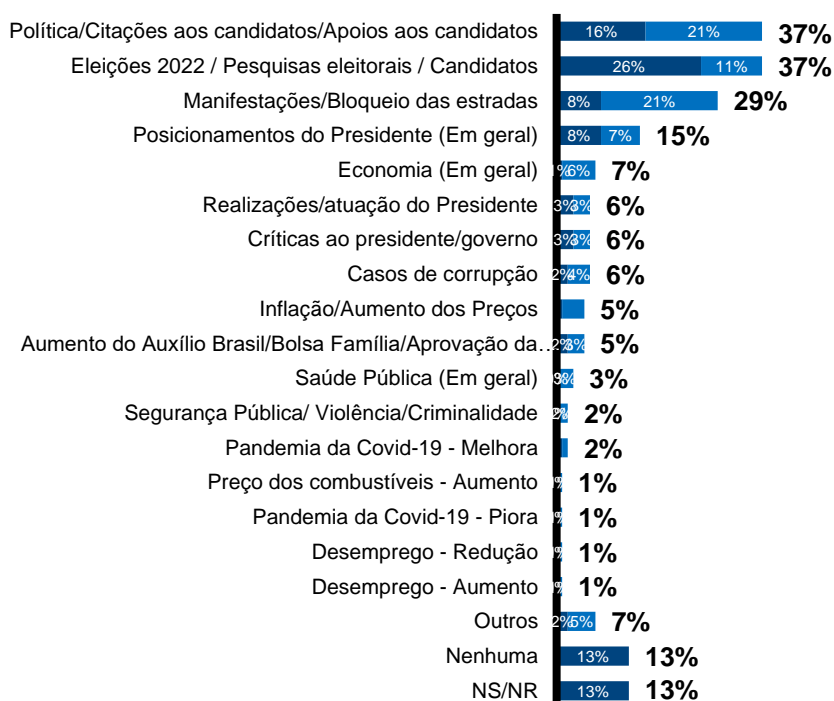
## 8 Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa

**P01.** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?

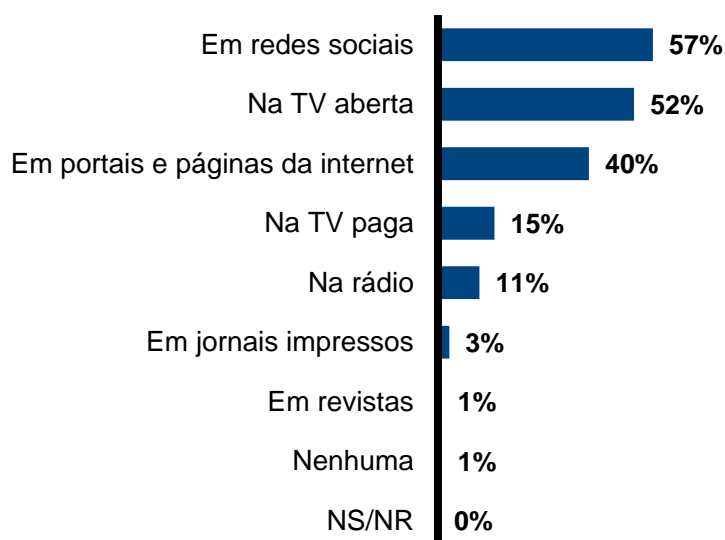
**(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**



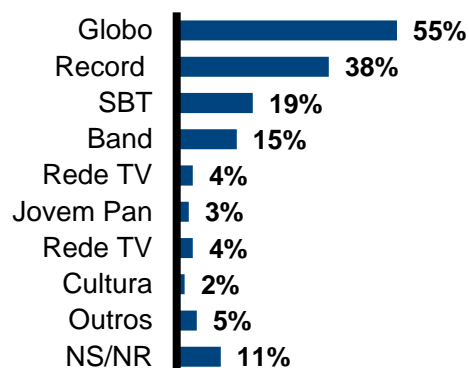
**P02.** E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**



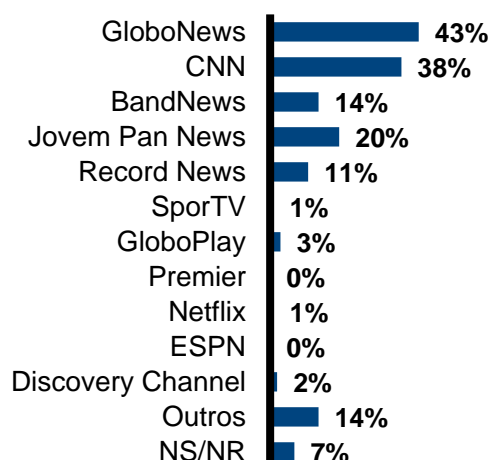
**P03.** E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?  
**(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)**



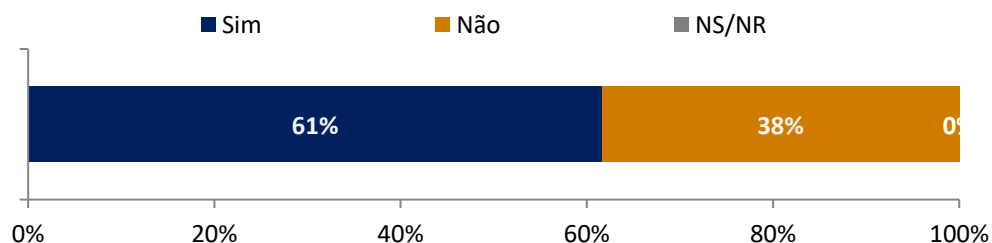
**P03.1.** E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV?  
(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



**03.2. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA)** E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



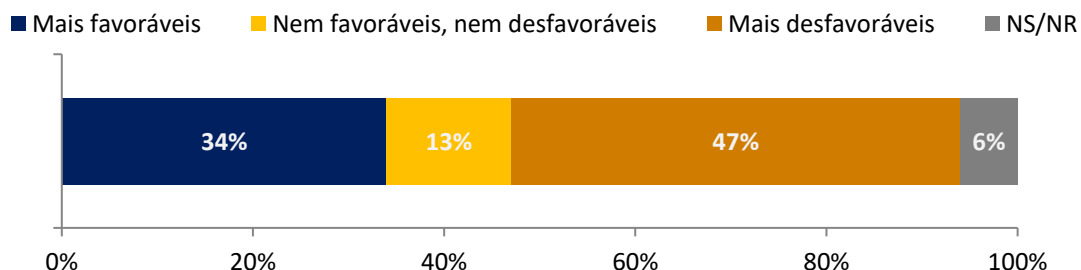
**P04.** E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? (ESTIMULADA E ÚNICA)





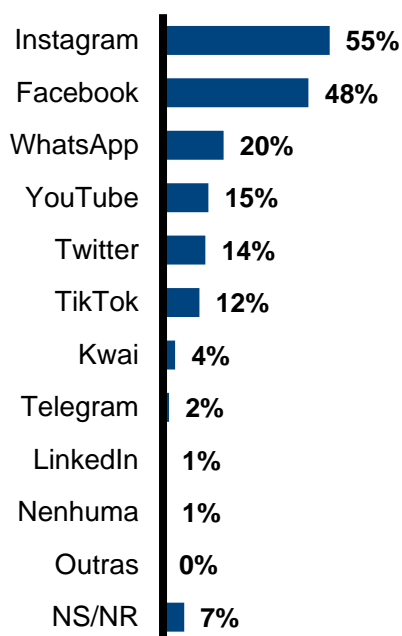
(SCRIPT: APLICAR P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

**P05.** E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo (ESTIMULAE ÚNICA)

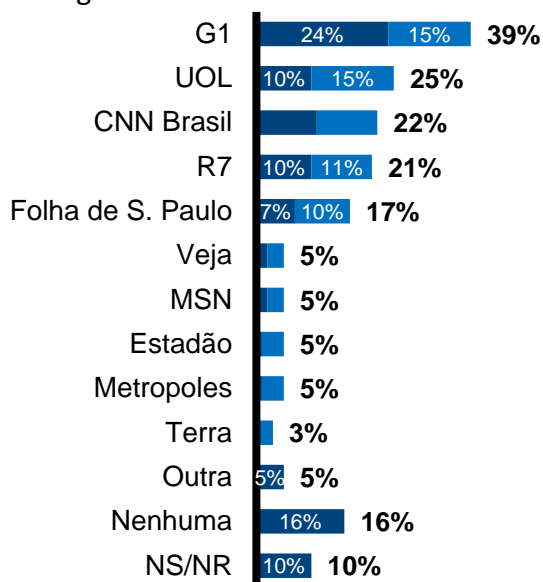


(SCRIPT: APLICAR P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

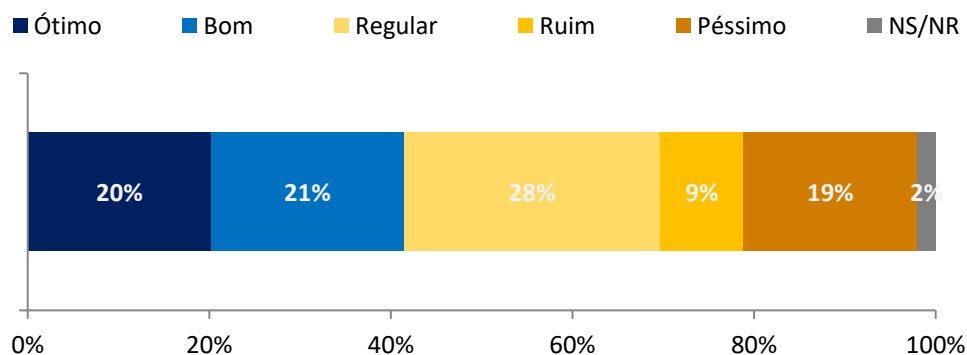
**P06.** E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)



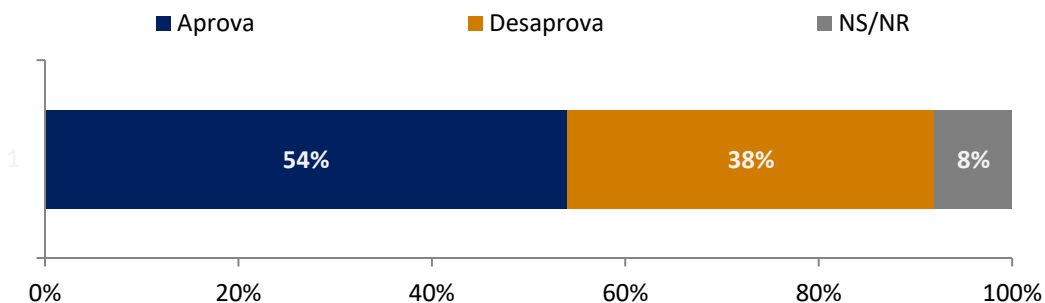
**P07A.** Agora pensando apenas em portais e sites de notícias, qual o portal ou site que você mais confia? E o segundo?



**P08.** Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

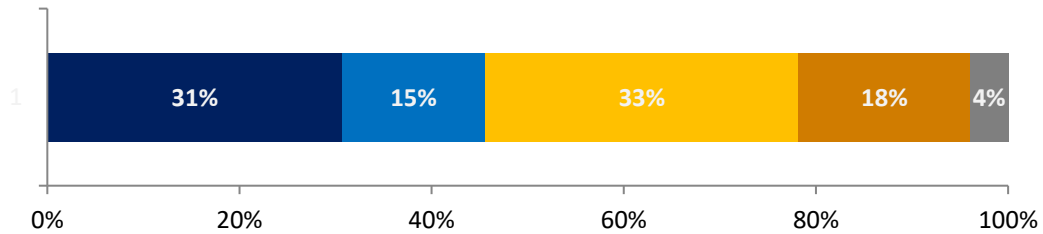


**P09.** E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



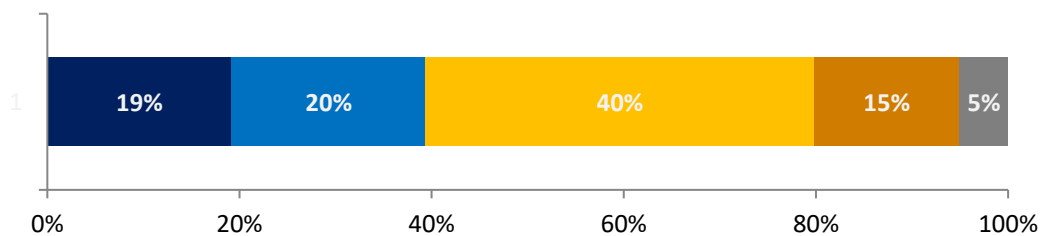
**P10.** Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

■ Com muita esperança ■ Com alguma esperança ■ Com pouca esperança ■ Com nenhuma esperança ■ NS/NR



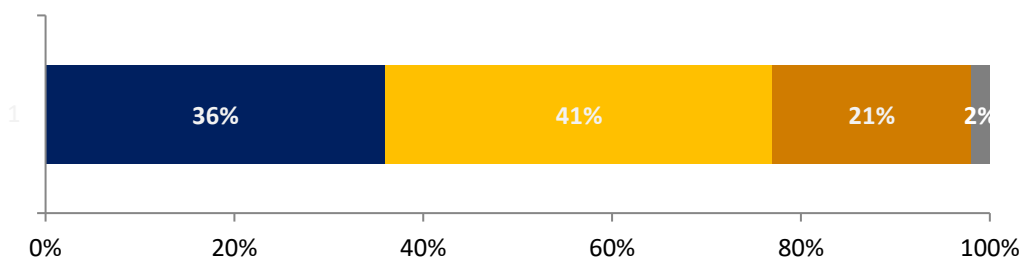
**P11.** Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

■ A economia brasileira já está melhorando ■ A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses  
 ■ A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar ■ A economia brasileira não vai melhorar  
 ■ NS/NR

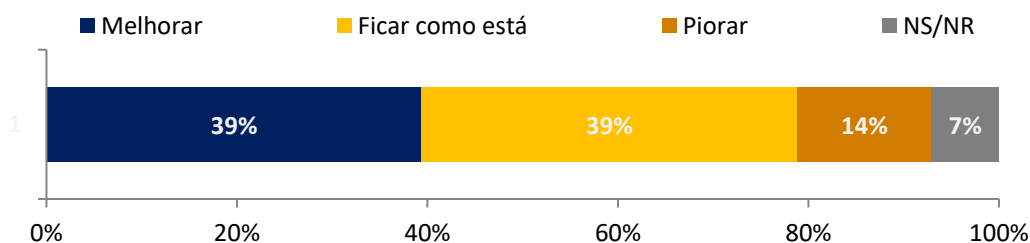


**P12.** Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

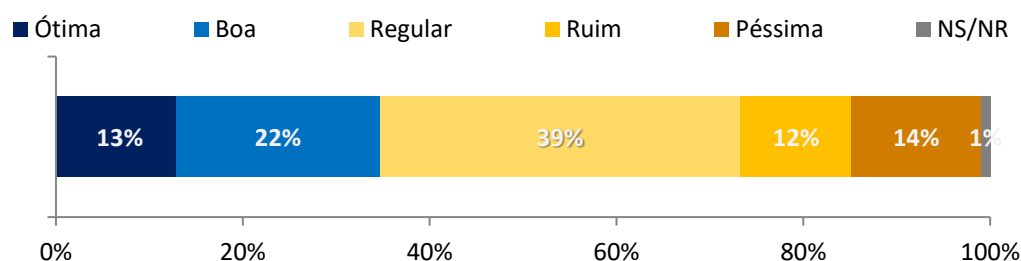
■ Melhor ■ Igual ■ Pior ■ NS/NR



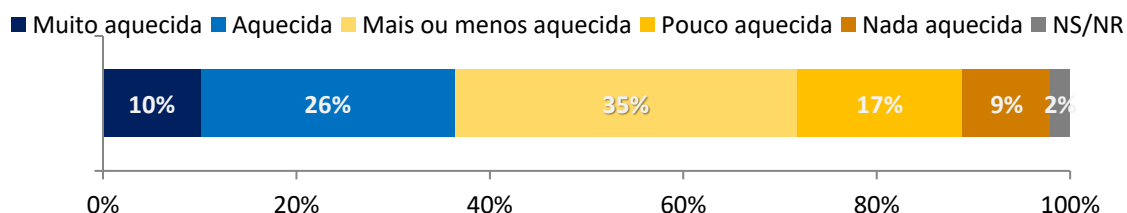
**P13.** Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



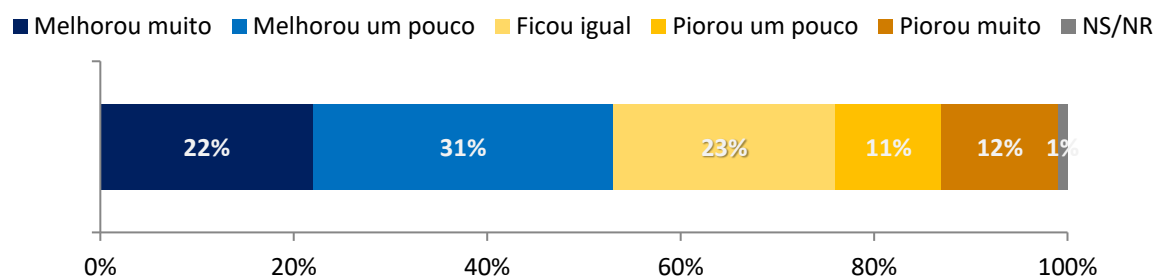
**P14.** Vamos agora falar sobre a situação econômica do país. Na sua opinião, você diria que a economia do Brasil atualmente é ótima, boa, regular, ruim ou péssima? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



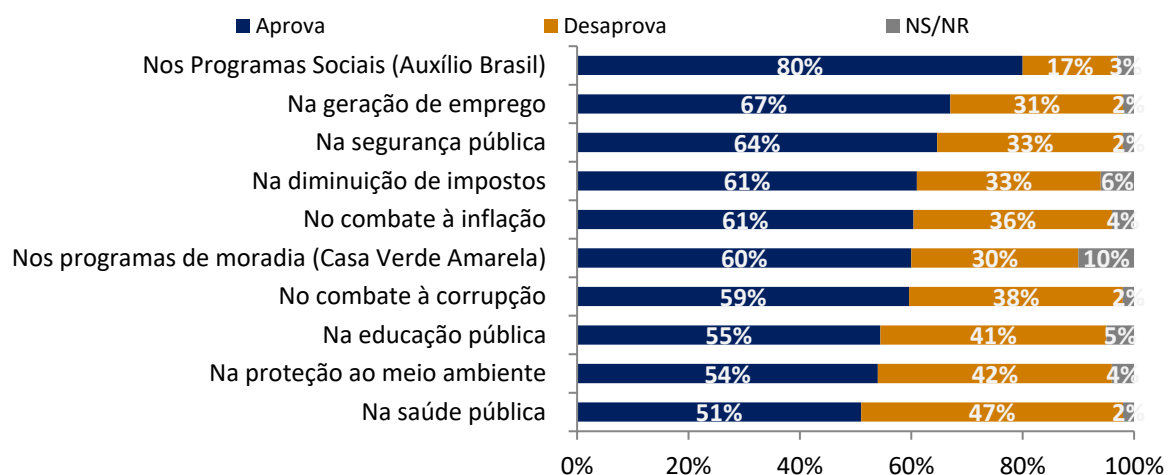
**P15.** E considerando a economia da sua cidade, pensando nas atividades de comércio, serviços, indústria ou agricultura, você diria que ela está: **(ESTIMULADA, LER ITENS)**



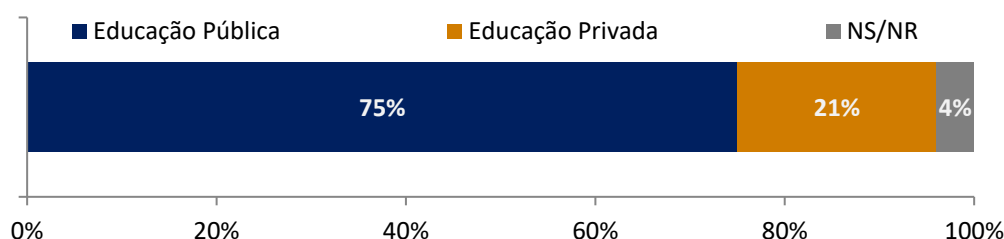
**P16.** E na comparação com os últimos 06 meses, você diria que a economia do Brasil melhorou muito, melhorou um pouco, ficou igual, piorou um pouco ou piorou muito? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



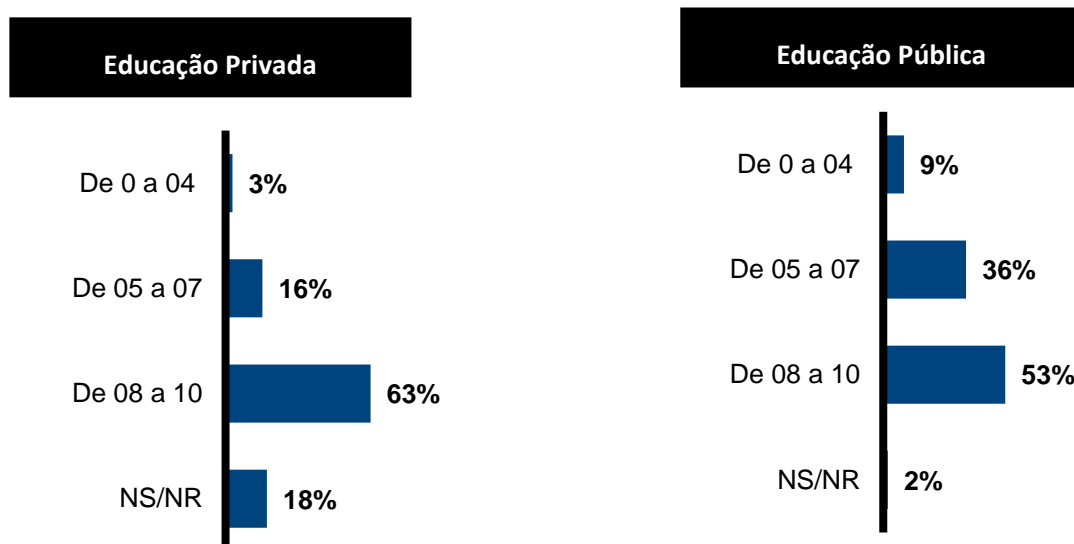
**P17.** Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas. (LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)



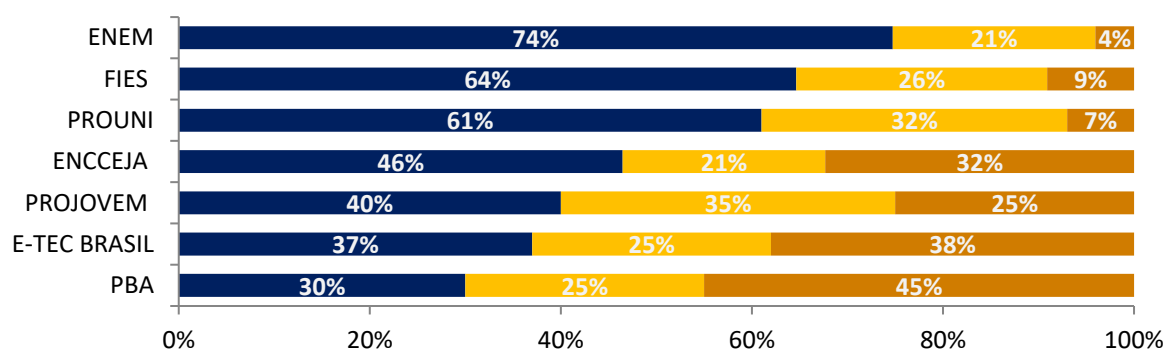
**P18.** Considerando você e as pessoas que moram na sua casa, qual foi o tipo de serviço de educação que vocês MAIS UTILIZARAM: o serviço de educação pública ou o serviço de educação privada? (ESTIMULADA E ÚNICA)



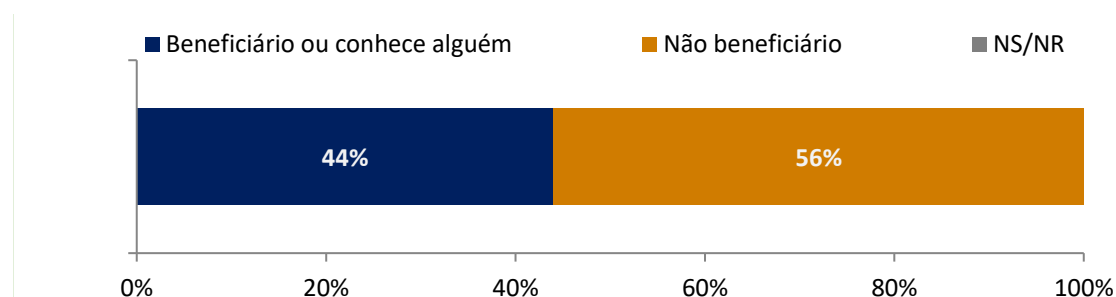
**P19.** Pensando em uma escala de 0 a 10, como você avalia os serviços de educação \_\_\_\_\_ (PREENCHER ITEM) no Brasil? (ESTIMULADA E ÚNICA)



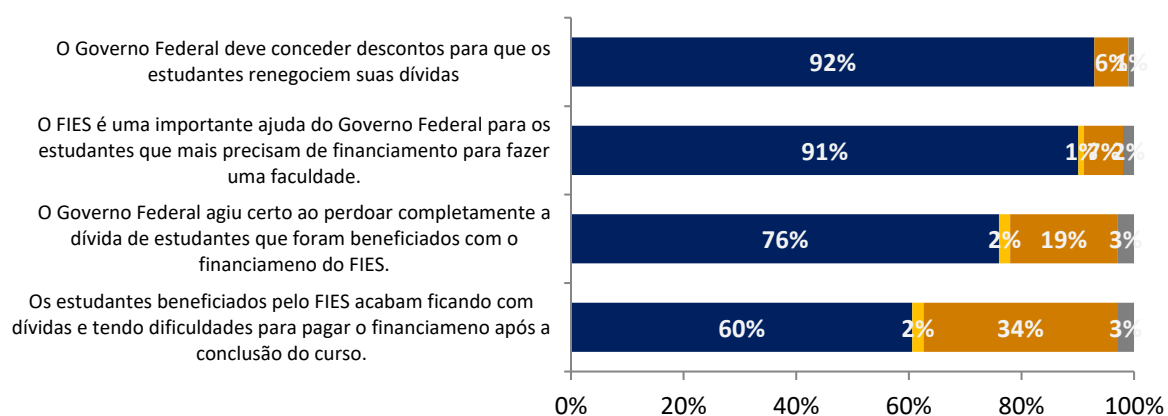
**P20.** E agora vamos falar sobre programas do governo na área de educação. Irei falar alguns programas ou ações em educação e gostaria de saber se você conhece, conhece só de ouvir falar ou não conhece sobre (ESTIMULADA E ÚNICA)



**P21.** E você ou alguém que você conhece é ou já foi estudante beneficiado pelo FIES? (ESTIMULADA E ÚNICA)



**P22.** O FIES é um programa do Governo Federal voltado para estudantes que não têm condições de pagar pela mensalidade nas faculdades privadas. Como se trata de um financiamento, o estudante beneficiado precisa pagar suas dívidas em até 14 anos. Agora irei ler algumas frases e gostaria de saber se você concorda ou discorda de cada uma delas: (ESTIMULADA E ÚNICA)





## 9 Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções

Seguindo a mesma tendência das rodadas passadas, a predominância de conteúdos políticos e eleitorais ainda é visualizada de forma constante no recall de notícias sobre o Brasil e sobre o Governo Federal. Em relação à agenda do Governo, os conteúdos também citados foram manifestações/bloqueios das estradas (29%), posicionamentos do Presidente (15%) e Economia (7%).

Nessa semana, o número de pessoas expostas aos conteúdos do Governo nas redes sociais atingiu o maior percentual da série histórica: cerca de 61% da opinião pública viram alguma publicação do Governo Federal nas plataformas digitais. Analisando as redes sociais em que esses conteúdos foram vistos, destaca-se a prevalência da visualização de conteúdos relativos ao governo no Instagram (55%), Facebook (48%) e WhatsApp (20%). É importante destacar que, nessa rodada, o cenário é de estabilidade na visualização de conteúdos desfavoráveis ao governo em todas as redes sociais; esse cenário desfavorável é mais expressivo no Twitter (60%) e WhatsApp (46%).

A melhora na avaliação do Governo Federal apresentada nas rodadas anteriores mantém a sua tendência: 41% de avaliações positivas, 28% de avaliações regulares e 28% de avaliação negativa. No aspecto de aprovação do desempenho do Governo Federal, 54% aprovam a gestão do governo e 38% desaprovam. A estabilidade na avaliação do Governo Federal se reflete também na avaliação do seu desempenho setorial.

O otimismo com o futuro do país rompeu com a estabilidade positiva visualizada nas últimas semanas. Ao todo, 46% da opinião pública afirmam que possuem muita esperança ou alguma esperança com o futuro do país. Comparando com o dado reportado na rodada anterior, esse indicador reduziu em 8pp.

Outro ponto que merece destaque é a percepção de apoiadores e detratores do Governo sobre a situação econômica do país: cerca de 35% dos apoiadores do governo acreditam que a economia brasileira já está melhorando; esse indicador teve uma redução de 30pp se comparado os dados reportados na semana anterior. Em contraste, a percepção de que a economia brasileira vai melhorar nos próximos meses ampliou em 12pp entre os detratores do atual governo (32%).

No bloco móvel desta rodada, exploramos a percepção dos brasileiros sobre a educação no país. Os dados presentes em nossa amostra sugerem que 75% dos entrevistados utilizam serviços de educação pública, enquanto 21% utilizam serviços do setor privado.

## 10 Conclusões e Considerações Finais

Os dados apresentados nessa rodada da pesquisa apresentam um cenário de estabilidade em termos de avaliação de desempenho do governo federal.

Apesar das diferenças mínimas na avaliação da educação pública e privada, é importante destacar que há um déficit de imagem da educação pública no Brasil: enquanto seus usuários avaliam a educação pública com uma média de 7,5, os usuários de educação privada avaliam o serviço público de educação como 6,5. Diante de cenário, investimentos em projetos educacionais e campanhas publicitárias que sinalizem um maior comprometimento do governo com a educação pública são fundamentais para alterar essa percepção negativa em torno do sistema público.

## Anexo I – Questionário

QUESTIONÁRIO – Rodada 23

### Pesquisa Telefônica – Regular Semanal (11/2022)

Blocos de Perguntas:

#### BLOCO 01 – PERFIL

#### BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

#### BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

#### BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

#### BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

Bom dia/Boa tarde/Boa noite! Meu nome é \_\_\_\_\_, sou pesquisador(a) do Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem. Estamos fazendo um estudo nacional sobre diferentes temas do país. Sua participação é totalmente voluntária e suas respostas são confidenciais, ou seja, elas não serão individualizadas, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os dados serão tratados em sua totalidade. A entrevista dura, em média, 10 minutos. Você poderia participar?

1	Sim	Continue
2	Não	Agradeça e encerre

Antes de iniciarmos a entrevista, para garantir a qualidade dessa pesquisa e eventual checagem do trabalho que está sendo realizado, esta entrevista será gravada. Podemos continuar dessa forma?

1	Sim	Continue
2	Não	Agradeça e encerre

#### SCRIPT: GRAVAR AUTOMATICAMENTE

#### INFORMAÇÕES DE CONTROLE

HORÁRIO DE INÍCIO: _____:_____	DATA: ____/____/2022
HORÁRIO TÉRMINO: _____:_____	Nº DA FOLHA DE COTA:
CÓDIGO DA CIDADE: CÓDIGO DA UF:	Nº DO QUESTIONÁRIO:
CÓDIGO DO PESQUISADOR:	CHECAGEM 1- SIM 2- NÃO

## BLOCO 01 – PERFIL

### PF1. Sexo (RU)

Entrevistador: anote sem perguntar

1	Feminino	Continue
2	Masculino	Continue

### PF2. Quantos anos você tem? \_\_\_\_\_ (RU) Entrevistador: digite a idade exata

SCRIPT: CLASSIFICAR AUTOMATICAMENTE NAS FAIXAS

	Faixas etárias	Instrução
1	Até 15 anos	Agradeça e encerre
2	16 a 17 anos	Continue
3	18 a 24 anos	Continue
4	25 a 34 anos	Continue
5	35 a 44 anos	Continue
6	45 a 59 anos	Continue
7	60 anos ou mais	Continue

### PF3. Qual o seu grau de escolaridade?

(ESPONTÂNEA E ÚNICA; NÃO LER OPÇÕES)

	Faixa de escolaridade	Instrução
1	Analfabeto	Continue
2	Sabe ler e escrever	Continue
3	Ensino Fundamental Incompleto	Continue
4	Ensino Fundamental Completo	Continue
5	Ensino Médio Incompleto	Continue
6	Ensino Médio Completo	Continue
7	Ensino Superior Incompleto	Continue
8	Ensino Superior Completo	Continue
9	Pós Graduação: Especialização, Mestrado ou Doutorado	Continue

### PF4. Atualmente você desempenha algum trabalho remunerado?

(ESPONTÂNEA; NÃO LER OPÇÕES)

1	Sim, desempenho um trabalho remunerado	Continue
2	Não, não desempenho trabalho remunerado	Continue

**PF5.** E como você classifica esse trabalho remunerado?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sou empregado do setor público
2	Sou empregado do setor privado
3	Sou trabalhador doméstico
4	Microempreendedor Individual – MEI
5	Sou empresário
6	Trabalho por conta própria

**SCRIPT: APLICAR PF6 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 1, 2 ou 3 NA PF5.**

**PF6.** E nesse trabalho você tem um vínculo formal de trabalho? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, tenho carteira assinada, CLT
2	Sim, sou servidor público estatutário
3	Não, sou trabalhador informal, sem carteira assinada

**SCRIPT: APLICAR PF7 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 4, 5 ou 6 NA PF5.**

**PF7.** E você possui CNPJ para desenvolver sua atividade como empresário ou trabalhador por conta própria? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, possuo CNPJ
2	Não, não possuo CNPJ

**SCRIPT: APLICAR PF8 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 2 NA PF4.**

**PF8.** E você é aposentado, pensionista, estudante, dono(a) de casa ou atualmente está desempregado? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Aposentado
2	Pensionista
3	Estudante
4	Dono(a) de casa
5	Desempregado

**PF9.** E você procurou emprego nos últimos trinta dias, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim
2	Não

**PF10.** Em qual estado você mora? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

1	Acre	15	Paraíba
2	Alagoas	16	Paraná
3	Amapá	17	Pernambuco
4	Amazonas	18	Piauí
5	Bahia	19	Rio de Janeiro
6	Ceará	20	Rio Grande do Norte
7	Distrito Federal	21	Rio Grande do Sul
8	Espírito Santo	22	Rondônia
9	Goiás	23	Roraima
10	Maranhão	24	Santa Catarina
11	Mato Grosso	25	São Paulo
12	Mato Grosso do Sul	26	Sergipe
13	Minas Gerais	27	Tocantins
14	Pará		

**PF11.** E em qual cidade você mora [**SCRIPT: PROGRAMAÇÃO A PARTIR DA UF MARCADA NA PF10**]? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

**BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS**

**P01.** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?  
**(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

01	
02	
91	Nenhuma <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P02.** E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

01	
02	
91	Nenhuma <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>



**P03.** E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?  
(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)

01	Na TV aberta
02	Na TV paga
03	Na rádio
04	Em portais e páginas da internet
05	Em redes sociais
06	Em jornais impressos
07	Em revistas
91	Nenhum (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.1.** E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.2. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA)** E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

1	Band
2	BandNews
3	Bloomberg
4	Canal da Justiça
5	CBN
6	Claro
7	CNN
8	Cultura
9	Discovery Channel
10	Globo
11	GloboNews
12	GNT
13	Gshow
14	Jovem Pan News
15	Lumine

16	Premier
17	Record
18	Record News
19	Rede TV
20	RSA
21	SBT
22	Sky Filmes
23	SporTV
24	TPV
25	TV Cinco
26	TV Senado
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P04.** E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**(SCRIPT: APLICAR P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)**

**P05.** E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Mais favoráveis
2	Nem favoráveis, nem desfavoráveis (NÃO LER)
3	Mais desfavoráveis
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**(SCRIPT: APLICAR P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)**

**P06.** E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn

07	TikTok
08	Kwai
09	Facebook
09	Outras: _____ (NÃO LER. ANOTAR)
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P07A.** Agora pensando apenas em portais e sites de notícias, qual o portal ou site que você mais confia? E o segundo?

**(ESTIMULADA, RODÍZIO)**

**### ANTES DE MARCAR COMO OUTROS, VERIFICAR SE O SITE JÁ ESTÁ NA TELA ###**

Em 1º Lugar:		E em 2º Lugar:	
1	UOL	1	UOL
2	G1	2	G1
3	R7	3	R7
4	Terra	4	Terra
5	Veja	5	Veja
6	Metropoles	6	Metropoles
7	CNN Brasil	7	CNN Brasil
8	Folha de S. Paulo	8	Folha de S. Paulo
9	Estadão	9	Estadão
10	MSN	10	MSN
81	Outra: (NÃO LER, ANOTAR)	81	Outra: (NÃO LER, ANOTAR)
10	Nenhuma (NÃO LER)	10	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)	98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)	99	Não respondeu (NÃO LER)

### BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

*Vamos falar agora sobre o futuro do País ...*

**P08.** Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular
4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P09.** E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aprova
2	Desaprova
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P10.** Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Com muita esperança
2	Com alguma esperança
3	Com pouca esperança
4	Com nenhuma esperança
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P11.** Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	A economia brasileira já está melhorando
2	A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses
3	A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar; ou
4	A economia brasileira não vai melhorar?
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P12.** Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhor
2	Igual
3	Pior
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P13.** Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhorar
2	Piorar
3	Ficar como está
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P14.** Vamos agora falar sobre a situação econômica do país. Na sua opinião, você diria que a economia do Brasil atualmente é ótima, boa, regular, ruim ou péssima?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Ótima
2	Boa
3	Regular
4	Ruim
5	Péssima
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P15.** E considerando a economia da sua cidade, pensando nas atividades de comércio, serviços, indústria ou agricultura, você diria que ela está: (ESTIMULADA, LER ITENS)

1	Muito aquecida
2	Aquecida
3	Mais ou menos aquecida
4	Pouco aquecida
5	Nada aquecida
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P16.** E na comparação com os últimos 06 meses, você diria que a economia do Brasil melhorou muito, melhorou um pouco, ficou igual, piorou um pouco ou piorou muito?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhorou muito
2	Melhorou um pouco
3	Ficou igual
4	Piorou um pouco
5	Piorou muito
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P17.** Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas.  
(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)

(ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO: FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)

	Aprova	Desaprova	NS	NR
A. No combate à inflação	01	02	98	99
B. Na saúde pública	01	02	98	99
C. Na proteção ao meio ambiente	01	02	98	99
D. <u>Na educação pública</u>	01	02	98	99
E. <u>Na geração de emprego</u>	01	02	98	99
F. <u>Nos programas de moradia (Casa Verde Amarela)</u>	01	02	98	99
G. <u>Na segurança pública</u>	01	02	98	99
H. No combate à corrupção	01	02	98	99
I. <u>Na diminuição de impostos</u>	01	02	98	99
J. Nos Programas Sociais (Auxílio Brasil)	01	02	98	99



## BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

*Vamos falar agora sobre educação no Brasil...*

**P18.** Considerando você e as pessoas que moram na sua casa, qual foi o tipo de serviço de educação que vocês MAIS UTILIZARAM: o serviço de educação pública ou o serviço de educação privada? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Educação Pública
2	Educação Privada
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P19.** Pensando em uma escala de 0 a 10, como você avalia os serviços de educação \_\_\_\_\_ (PREENCHER ITEM) no Brasil? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Educação Pública	____	____
2	Educação Privada	____	____
98	Não sabe (NÃO LER)		
99	Não respondeu (NÃO LER)		

**P20.** E agora vamos falar sobre programas do governo na área de educação. Irei falar alguns programas ou ações em educação e gostaria de saber se você conhece, conhece só de ouvir falar ou não conhece sobre (ESTIMULADA)

		Conhece	Conhece, mas só de ouvir falar	Não conhece	NS	NR
1	ENEM – Exame Nacional do Ensino Médio					
2	FIES – Financiamento Estudantil					
3	PROUNI – Programa Universidade para Todos					
4	PROJOVEM – Programa Nacional de Inclusão de Jovens					
5	PBA – Programa Brasil alfabetizado (alfabetização de Idosos, Adultos e Jovens)					
6	E-TEC BRASIL – Programa de Ensino Técnico de Nível					

	Médio à Distância					
7	ENCCEJA - Exame Nacional para Certificação de Competências de Jovens e Adultos					

**P21.** E você ou alguém que você conhece é ou já foi estudante beneficiado pelo FIES?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que o entrevistado conhece
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P22.** O FIES é um programa do Governo Federal voltado para estudantes que não têm condições de pagar pela mensalidade nas faculdades privadas. Como se trata de um financiamento, o estudante beneficiado precisa pagar suas dívidas em até 14 anos. Agora irei ler algumas frases e gostaria de saber se você concorda ou discorda de cada uma delas: (ESTIMULADA E ÚNICA)

		Concorda	Não concorda, nem discorda (ESPONTÂNEA)	Discorda	NS	NR
1	O FIES é uma importante ajuda do Governo Federal para os estudantes que mais precisam de financiamento para fazer uma faculdade.					
2	Os estudantes beneficiados pelo FIES acabam ficando com dívidas e tendo dificuldades para pagar o financiamento após a conclusão do curso.					
3	O Governo Federal deve conceder descontos para que os estudantes					

	renegociem suas dívidas					
4	O Governo Federal agiu certo ao perdoar completamente a dívida de estudantes que foram beneficiados com o financiamento do FIES.					

## BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

**PF12.** Nos últimos três anos, você ou alguém que mora na sua casa recebeu o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família?

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**PF13.** E atualmente, você ou alguém que mora na sua casa recebe o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**PF14.** Considerando seus ganhos de qualquer natureza, como salário, bicos, aposentadorias, pensões, benefícios do Governo etc., qual foi a sua renda mensal individual no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)

5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**PF15.** Somando a sua renda com a renda da(s) pessoa(s) que moram com você, também considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar em sua casa no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**PF16.** Qual a sua religião? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA, NÃO LER OPÇÕES)**

1	Católica Apostólica Romana
2	Evangélica (de qualquer denominação)
3	Espírita (Kardecista, outras)
4	Afro-brasileira (de qualquer denominação)
5	Orientais (Budismo, Islamismo, outras)
6	Judaica
7	Outras religiões
8	É religioso, mas não segue nenhuma   Agnóstico
9	Ateu, não tem religião
10	Não respondeu

**PF17.** Última pergunta: dentre as seguintes alternativas, você se reconhece ou se identifica como de cor ou raça:

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Branca
2	Preta
3	Amarela
4	Parda, ou,
5	Indígena
99	Prefere não responder / Não respondeu (NÃO LER)

O Instituto de Pesquisa de Reputação de Imagem agradece a sua participação.  
Bom dia/boa tarde/boa noite!

## Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados

REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	Total de Entrevistas
NORDESTE	ALAGOAS	Arapiraca	1
		Coqueiro Seco	1
		Jaramataia	1
		Junqueiro	1
		Maceió	6
		Marechal Deodoro	1
		Maribondo	1
		Palmeira dos Índios	1
		Penedo	1
		Rio Largo	2
		São Miguel dos Campos	1
	BAHIA	Camaçari	5
		Campo Formoso	1
		Canarana	1
		Candeias	2
		Cícero Dantas	1
		Conceição do Jacuípe	1
		Encruzilhada	1
		Esplanada	1
		Feira de Santana	1
		Guanambi	2
		Ilhéus	2
		Inhambupe	1
		Itabuna	2
		Itapicuru	1
		Jacobina	2
		Jequié	1
		Lajedão	1
		Lauro de Freitas	1
		Macaúbas	1
		Maraú	1
		Miguel Calmon	1
		Muritiba	1
		Porto Seguro	4
		Prado	1
		Presidente Tancredo Neves	1
		Salvador	19
		Santaluz	1

		Serrinha	2
		Tanquinho	1
		Vitória da Conquista	6
	<b>CEARÁ</b>	Camocim	2
		Canindé	1
		Crato	1
		Fortaleza	20
		Groaíras	1
		Guaraciaba do Norte	1
		Itatira	1
		Juazeiro do Norte	4
		Limoeiro do Norte	2
		Maracanaú	2
		Maranguape	1
		Nova Russas	1
		Quixadá	1
		Quixeramobim	1
		Russas	1
		Sobral	3
		Tabuleiro do Norte	1
		Viçosa do Ceará	1
	<b>MARANHÃO</b>	Açailândia	1
		Alto Parnaíba	1
		Balsas	1
		Barra do Corda	1
		Campestre do Maranhão	1
		Caxias	2
		Davinópolis	1
		Governador Luiz Rocha	1
		Grajaú	1
		Imperatriz	4
		Pinheiro	1
		Presidente Dutra	2
		São Benedito do Rio Preto	1
		São José de Ribamar	1
		São Luís	11
		Zé Doca	1
	<b>PARAÍBA</b>	Campina Grande	10
		Guarabira	1
		João Pessoa	7
		Riacho dos Cavalos	1
		São Mamede	1

	PERNAMBUCO	Sousa	1
		Abreu e Lima	1
		Agrestina	1
		Alagoinha	1
		Bom Jardim	1
		Caruaru	7
		Cedro	1
		Garanhuns	1
		Goiana	1
		Jaboatão dos Guararapes	3
		Olinda	4
		Palmares	1
		Paulista	4
		Petrolina	4
		Recife	7
		São João	1
		São José da Coroa Grande	1
		São José do Belmonte	1
		Serra Talhada	3
		Surubim	1
		Vitória de Santo Antão	1
	PIAUÍ	Campo Maior	1
		Corrente	1
		Floriano	1
		Jaicós	1
		Oeiras	4
		Paulistana	1
		São João do Piauí	1
		Teresina	7
		Valença do Piauí	1
	SERGIPE	Aracaju	5
		Lagarto	7
		Monte Alegre de Sergipe	1
		Nossa Senhora do Socorro	2
		São Cristóvão	1
		Tobias Barreto	1
	RIO GRANDE DO NORTE	Açu	1
		Parnamirim	1
		Mossoró	3
		Natal	7
		Rio do Fogo	1

CENTRO-OESTE	DISTRITO FEDERAL	Santo Antônio	1
		São Paulo do Potengi	1
		Brasília	25
	GOIÁS	Caldas Novas	4
		Catalão	2
		Chapadão do Céu	1
		Corumbáiba	1
		Goiânia	13
		Goiatuba	2
		Indiara	1
		Itumbiara	4
		Jataí	2
		Mineiros	2
		Paraúna	2
		Pires do Rio	1
		Quirinópolis	1
		Rio Verde	3
		Sancrerlândia	1
		Santa Helena de Goiás	1
		Turvânia	1
		Água Boa	1
		Alta Floresta	1
		Barra do Garças	4
		Campo Verde	2
		Colíder	1
		Confresa	1
		Cuiabá	8
		Feliz Natal	1
		Itiquira	1
		Juara	1
		Juína	1
		Matupá	2
		Nova Santa Helena	1
		Novo São Joaquim	1
		Primavera do Leste	1
		Ribeirãozinho	1
		Rondonópolis	7
		Sinop	3
		Sorriso	2
		Tabaporã	2
	MATO GROSSO DO SUL	Campo Grande	5
		Dourados	1
		Novo Horizonte do Sul	1



	<b>ACRE</b>	Rio Branco	4
		Senador Guimard	1
	<b>AMAPÁ</b>	Macapá	5
		Santana	2
	<b>AMAZONAS</b>	Manaus	11
		Nova Olinda do Norte	1
		Novo Aripuanã	1
		Santa Isabel do Rio Negro	1
	<b>PARÁ</b>	Urucurituba	1
		Altamira	2
		Ananindeua	3
		Barcarena	1
		Belém	7
		Bom Jesus do Tocantins	1
		Canaã dos Carajás	2
		Castanhal	2
		Dom Eliseu	1
		Eldorado dos Carajás	1
		Goianésia do Pará	1
		Itaituba	3
		Marabá	1
		Monte Alegre	2
		Novo Repartimento	1
		Óbidos	1
		Ourilândia do Norte	1
		Parauapebas	5
		Placas	1
		Porto de Moz	1
		Prainha	1
		Redenção	2
		Rio Maria	1
		Rondon do Pará	2
		Rurópolis	1
		Santarém	6
		São Félix do Xingu	2
		Tucuruí	2
		Uruará	1
	<b>RONDÔNIA</b>	Jaru	1
		Ji-Paraná	1
		Porto Velho	4
	<b>TOCANTINS</b>	Gurupi	1
		Palmas	1

<b>SUDESTE</b>	<b>RORAIMA</b>	Boa Vista	1
	<b>ESPÍRITO SANTO</b>	Afonso Cláudio	1
		Boa Esperança	1
		Cachoeiro de Itapemirim	2
		Guarapari	1
		Linhares	2
		Mantenópolis	1
		Pancas	1
		Pinheiros	1
		São Gabriel da Palha	1
		São Mateus	1
		Serra	1
		Vargem Alta	1
		Viana	1
		Vila Velha	1
		Vitória	1
	<b>MINAS GERAIS</b>	Água Boa	1
		Andradas	1
		Araxá	1
		Barbacena	1
		Belo Horizonte	29
		Betim	4
		Bom Despacho	1
		Bom Sucesso	1
		Burititis	1
		Campestre	1
		Campos Gerais	1
		Capim Branco	1
		Caratinga	2
		Contagem	1
		Coronel Fabriciano	2
		Delfinópolis	1
		Divinópolis	2
		Esmeraldas	1
		Estiva	1
		Formiga	1
		Governador Valadares	3
		Guaxupé	1
		Ipatinga	1
		Itajubá	1
		Janaúba	1
		João Monlevade	1

	Juiz de Fora	4
	Lagoa da Prata	1
	Lavras	1
	Leopoldina	1
	Lontra	1
	Montes Claros	3
	Muriaé	2
	Nova Lima	2
	Ouro Preto	2
	Passa Quatro	1
	Passos	1
	Patos de Minas	1
	Pedra Azul	1
	Piumhi	1
	Recreio	1
	Ribeirão das Neves	4
	Rio Pomba	1
	São José da Lapa	1
	Sarzedo	1
	Sete Lagoas	1
	Timóteo	1
	Ubá	4
	Uberaba	2
	Uberlândia	9
	Viçosa	1
RIO DE JANEIRO	Angra dos Reis	2
	Belford Roxo	1
	Cabo Frio	2
	Duque de Caxias	2
	Itaboraí	1
	Itaperuna	3
	Itatiaia	1
	Macaé	1
	Maricá	2
	Nilópolis	2
	Niterói	4
	Nova Friburgo	1
	Nova Iguaçu	3
	Paraty	1
	Petrópolis	3
	Porciúncula	1
	Resende	2

	Rio Bonito	1
	Rio de Janeiro	37
	Santo Antônio de Pádua	1
	São Gonçalo	3
	Sumidouro	1
	Valença	2
	Volta Redonda	6
	Adamantina	1
	Aguai	1
	Águas de Lindóia	1
	Águas de Santa Bárbara	1
	Amparo	1
	Angatuba	1
	Anhumas	1
	Araçatuba	3
	Araraquara	2
	Araras	1
	Arujá	2
	Atibaia	4
	Avaré	1
	Bady Bassitt	1
	Bariri	1
	Barueri	2
	Bauru	2
	Bertioga	1
	Birigui	1
	Bragança Paulista	1
	Campinas	8
	Campo Limpo Paulista	3
	Caraguatatuba	1
	Carapicuíba	2
	Cardoso	1
	Cosmópolis	1
	Descalvado	1
	Diadema	3
	Dracena	3
	Duartina	1
	Embu	2
	Embu-Guaçu	2
	Estrela d'Oeste	1
	Fernandópolis	2
	Franca	4

	Guapiaçu	1
	Guaratinguetá	2
	Guarujá	1
	Guarulhos	10
	Guataporá	1
	Herculândia	1
	Hortolândia	1
	Iguape	1
	Indaiatuba	1
	Itapeceira da Serra	1
	Itapetininga	2
	Itaporanga	1
	Itatiba	1
	Itu	2
	Jaboticabal	1
	Jaguariúna	1
	Jandira	1
	Jaú	1
	Jundiaí	8
	Laranjal Paulista	2
	Leme	2
	Lençóis Paulista	1
	Limeira	1
	Lindóia	1
	Louveira	1
	Luís Antônio	1
	Macaubal	1
	Mairiporã	1
	Matão	4
	Mauá	2
	Mogi das Cruzes	1
	Mogi Mirim	1
	Monte Aprazível	1
	Monte Azul Paulista	1
	Nova Granada	1
	Olímpia	1
	Orlândia	1
	Osasco	8
	Paraguaçu Paulista	1
	Pederneiras	1
	Pindamonhangaba	3
	Piquerobi	1

		Piracicaba	4
		Poá	2
		Populina	1
		Porto Ferreira	1
		Presidente Epitácio	1
		Presidente Prudente	3
		Rancharia	1
		Ribeirão Bonito	1
		Ribeirão Pires	2
		Ribeirão Preto	9
		Riversul	1
		Salto	2
		Santa Bárbara d'Oeste	3
		Santa Fé do Sul	1
		Santa Isabel	1
		Santa Maria da Serra	1
		Santana de Parnaíba	2
		Santo Anastácio	2
		Santo André	6
		Santos	3
		São Bernardo do Campo	10
		São Caetano do Sul	4
		São Carlos	2
		São Joaquim da Barra	2
		São José do Rio Preto	4
		São José dos Campos	5
		São Manuel	1
		São Miguel Arcanjo	2
		São Paulo	86
		Sorocaba	2
		Sumaré	4
		Suzano	1
		Taboão da Serra	2
		Taubaté	2
		Tupi Paulista	1
		Ubatuba	2
		Votorantim	1
		Votuporanga	1
SUL	PARANÁ	Agudos do Sul	1
		Apucarana	1
		Astorga	1
		Bandeirantes	2

	Cambé	1
	Campo Largo	1
	Campo Mourão	2
	Castro	1
	Coronel Vivida	1
	Curitiba	19
	Curiúva	1
	Dois Vizinhos	1
	Fazenda Rio Grande	2
	Foz do Iguaçu	1
	Francisco Beltrão	1
	Grandes Rios	1
	Iguaraçu	1
	Inajá	1
	Itaperuçu	1
	Lapa	1
	Laranjal	1
	Londrina	3
	Marechal Cândido Rondon	2
	Maringá	6
	Ourizona	2
	Paranavaí	1
	Pato Branco	2
	Pinhais	2
	Pinhalão	1
	Piraquara	3
	Ponta Grossa	4
	Porto Barreiro	1
	Reserva	1
	Ribeirão do Pinhal	1
	Rio Negro	1
	Salto do Lontra	1
	Santa Isabel do Ivaí	1
	Santo Antônio da Platina	2
	São José das Palmeiras	1
	São José dos Pinhais	6
	Sarandi	1
	Terra Roxa	1
	Tibagi	1
	Toledo	2
	União da Vitória	1
	<b>RIO GRANDE DO SUL</b>	
	Água Santa	1

		Alegrete	1
		Alvorada	1
		Arvorezinha	1
		Barão de Cotegipe	1
		Bento Gonçalves	1
		Cachoeirinha	1
		Candelária	1
		Canoas	3
		Capão do Leão	1
		Casca	1
		Erechim	2
		Estância Velha	2
		Fontoura Xavier	1
		Garibaldi	4
		Gramado	1
		Guaíba	1
		Horizontina	1
		Lagoa Vermelha	1
		Linha Nova	1
		Passo do Sobrado	2
		Porto Alegre	6
		Porto Mauá	1
		Roca Sales	1
		Rosário do Sul	1
		Santa Maria	1
		Santa Rosa	1
		Santo Ângelo	1
		São Borja	1
		São Leopoldo	2
		Tapes	1
		Taquara	1
		Três Coroas	1
		Viamão	2
	SANTA CATARINA	Águas Frias	1
		Águas Mornas	1
		Araranguá	1
		Balneário Camboriú	2
		Biguaçu	1
		Blumenau	3
		Braço do Norte	1
		Brusque	2
		Canoinhas	1



		Catanduvas	1
		Chapecó	1
		Criciúma	5
		Florianópolis	2
		Garuva	1
		Guaramirim	1
		Itajaí	2
		Itapema	1
		Jaraguá do Sul	3
		Joinville	3
		Laguna	1
		Major Gercino	2
		Meleiro	1
		Otacílio Costa	1
		Palhoça	2
		Pedras Grandes	1
		Presidente Nereu	1
		Santa Terezinha	1
		São Joaquim	1
		São Lourenço do Oeste	1
		Seara	1
		Tubarão	4
		Urussanga	1