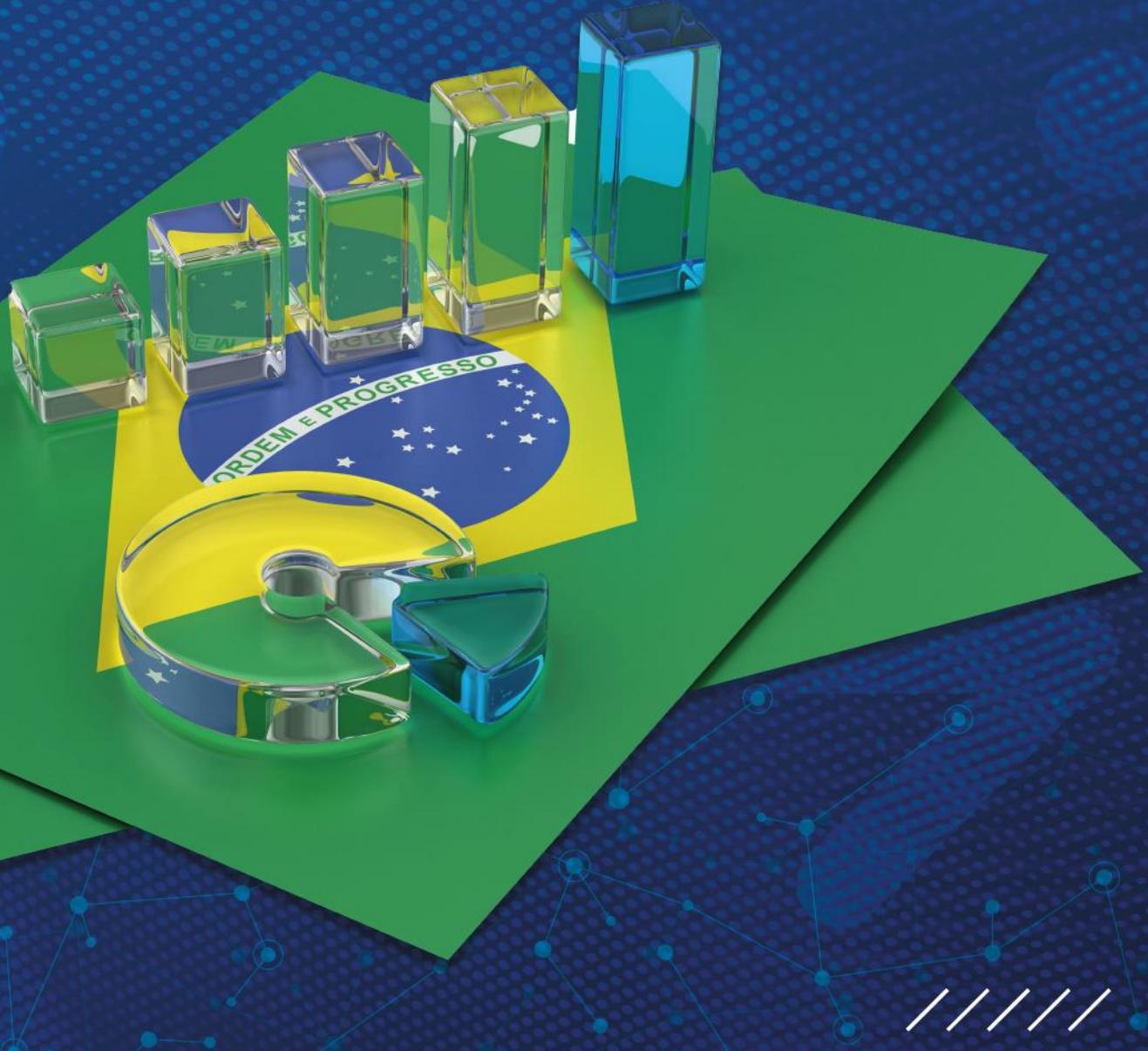


## Produto Final

Pesquisa Telefônica Regular - Ad hoc - Casa da Mulher Brasileira

(10/2022)



## Sumário

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1  | Contexto .....   | 3  |
| 2  | Base Legal .....   | 6  |
| 3  | Especificações Técnicas .....                                      | 7  |
| 4  | Detalhamento do Instrumento da Pesquisa .....                      | 9  |
| 5  | Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo ..... | 10 |
| 6  | Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados .....   | 12 |
| 7  | Estrutura de Campo e Equipe Técnica .....                          | 13 |
| 8  | Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa .....              | 14 |
| 9  | Alise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções .....    | 28 |
| 10 | Conclusões e Considerações Finais .....                            | 29 |
|    | Anexo I – Questionário .....                                       | 30 |
|    | Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados .....                   | 41 |

## 1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsável às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim, por meio de um representante, um porta voz.

Dessa forma, as pesquisas de opinião pública surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Nesse contexto, vale destacar a importância das políticas voltadas às mulheres brasileiras, com ênfase nos serviços públicos destinados às mulheres em situação de violência.

Entre as prioridades estabelecidas pelos Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos – MMFDH, está a elaboração e a implementação de políticas para as mulheres. Cabe ao MMFDH defender a dignidade de todas as mulheres de forma integral, dando suporte para que contribuam com o bem comum, de forma solidária e com a subsidiariedade do Estado; combater todas as formas de violência contra a mulher e promover sua atenção integral; e contribuir para a inserção e a igualdade de acesso e de oportunidade para todas as mulheres na esfera econômica, política e social.

No âmbito do Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos, cabe, sobretudo, à Secretaria Nacional de Políticas para as Mulheres (SNPM) a formulação, coordenação e articulação de políticas públicas para as mulheres, incluídas atividades antidiscriminatórias em suas relações sociais e o combate a todas as formas de violência contra a mulher.

Uma vez que a mulher pode ser criança, jovem ou idosa, negra, branca ou indígena, apresentar ou não alguma deficiência, ser imigrante ou estar em situação de rua, dentre outras particularidades, a mulher é cuidada por todo o Ministério, de forma transversal e integrada.

A promoção, a proteção, a defesa e o enfrentamento a violações dos direitos das mulheres consideram, portanto, a integralidade da mulher, na perspectiva da família e da sociedade, buscando o fortalecimento de seus vínculos familiares e sociais e a promoção da solidariedade intergeracional.

No âmbito do Ministério são desenvolvidos programas e ações que visam promover, proteger, defender e enfrentar violações aos direitos das mulheres no Brasil.

Entre esses programas destaca-se o Programa Mulher Segura e Protegida, desenvolvido por meio das seguintes ações:

I - implementação de unidades da Casa da Mulher Brasileira, espaços públicos onde se concentram os principais serviços especializados e multidisciplinares da rede de atendimento às mulheres em situação de violência, de acordo com as tipologias e as diretrizes estabelecidas pela Secretaria Nacional de Políticas para as Mulheres do Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos;

II - integração dos sistemas de dados das unidades da Casa da Mulher Brasileira com a Central de Atendimento à Mulher - Ligue 180;

III - implementação de ações articuladas para organização, integração e humanização do atendimento às vítimas de violência sexual e outras situações de vulnerabilidade, considerado o contexto familiar e social das mulheres;

IV - implementação de unidades móveis para atendimento das mulheres vítimas de violência fora dos espaços urbanos; e

V - execução de ações e promoção de campanhas continuadas de conscientização destinadas à prevenção da violência contra a mulher.

A Casa da Mulher Brasileira é um centro de atendimento humanizado e especializado à mulher em situação de violência doméstica, na qual são ofertados serviços pelo Juizado Especial voltado para o atendimento à mulher no município; Núcleo Especializado da Promotoria e/ou Núcleo Especializado da Defensoria Pública; e pela Delegacia Especializada no Atendimento à Mulher do local. Na casa, há alojamento de passagem para a mulher e sua família, brinquedoteca para seus filhos, oferta de apoio psicossocial, e capacitação para a autonomia econômica da mulher.

Atualmente, há 7 (sete) unidades a Casa da Mulher Brasileira em funcionamento nas seguintes capitais e respectivas regiões metropolitanas:

- Boa Vista – RR
- Brasília – DF
- Campo Grande – MS
- Curitiba – PR
- Fortaleza – CE
- São Luís – MA
- São Paulo – SP

Diante dessa realidade e a fim de subsidiar possíveis campanhas de esclarecimento e demais ações governamentais relacionadas a este programa, pretende-se aprofundar esta e outras questões referentes às políticas, ações e programas destinados às mulheres, mais especificamente nas 7 (sete) capitais e respectivas regiões metropolitanas onde estão localizadas as unidades de atendimento “Casa da Mulher Brasileira”.

Considerando que, por força da lei, cabe à SECOM orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública e coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, foi apresentada ao IPRI a seguinte demanda de pesquisa.

## **1.1     Objetivo Geral da Pesquisa**

Captar as percepções da população das 7 (sete) capitais e regiões metropolitanas onde estão localizadas as unidades de atendimento da “Casa da mulher Brasileira”, relativamente ao conhecimento e avaliação desse público acerca dessas unidades, associado à percepção quanto às ações e o cuidado do governo federal com as mulheresbrasileiras.

## **1.2.    Objetivos Específicos da Pesquisa**

- (a) Fornecer à SECOM diagnóstico ágil acerca do objetivo geral;
- (b) Levantar a percepção da população sobre os serviços oferecidos pelas unidades “Casa da Mulher Brasileira” (conhecimento, níveis de aprovação e avaliação de serviçosetc.) para encaminhamento ao MMFDH e possível otimização das referidas unidades.
- (c) Identificar outras ações e programas do governo federal voltados à defesa da dignidade, da saúde, do cuidado e do enfrentamento às diferentes formas de violência contra as mulheres.

## 2 Base Legal

De acordo a Lei nº 13.844 de 2019 e com o Decreto nº 10.747 de 2021, o Ministério das Comunicações tem entre as suas competências institucionais a realização de pesquisas de opinião pública. A competência para a coordenação e aplicação de pesquisas de opinião pública é uma responsabilidade da Secretaria Especial de Comunicação Social, especificamente do Departamento de Publicidade e Pesquisa.

No que compete à realização e planejamento de pesquisas de opinião pela Secretaria Especial de Comunicação Social, o Decreto nº 10.747 de 2021 estabelece:

Art. 24. Ao Departamento de Publicidade e Pesquisa compete:

[...]

IX - orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública para subsidiar o desempenho das atribuições da Secretaria Especial; e

X - coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, e os resultados de pesquisas externas de interesse do Poder Executivo federal.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

### 2.1 Contrato

Contrato nº 33/2022

### 2.2 Ordem de Serviço

Ordem de Serviço nº 2022/0011

### 3 Especificações Técnicas

#### 3.1 Público-Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 7 (sete) capitais e regiões metropolitanas onde estão localizadas as unidades de atendimento da “Casa da Mulher Brasileira.”

#### 3.2 Metodologia

##### 3.2.1 Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*CATI – Computer-Assisted Telephone Interviewing*), de abrangência nacional, com amostra representativa de cada uma sete capitais ou regiões metropolitanas onde há presença da Casa da Mulher Brasileira.

##### 3.2.2 Período de Execução

A coleta dos dados foi feita entre os dias 28 de outubro a 01 de novembro de 2022.

##### 3.2.3 Detalhamento Amostral

A amostra será representativa da população das regiões metropolitanas que envolvem as sete capitais acima descritas: Boa Vista, Brasília, Campo Grande, Curitiba e Região Metropolitana, Fortaleza e Região Metropolitana, São Luís e Região Metropolitana e São Paulo e Região Metropolitana.

A amostra da pesquisa será desproporcional, para que tenha resultados com leituras individualizadas para cada cluster regional. Dentro de cada cluster, os municípios que formarão a amostra serão selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os entrevistados serão selecionados aleatoriamente através dos números de telefone fixo e celular, utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das variáveis de região, sexo, idade, grau de escolaridade e tipo de telefonia (fixo e móvel). Ao final, será aplicado um fator de ponderação para corrigir a desproporcionalidade da distribuição geográfica das entrevistas

Ao final da rodada foi aplicado um fator de ponderação nos resultados para correção de eventuais diferenças entre o planejado na amostra e o observado pelo trabalho de campo, levando em conta todas as variáveis descritas acima, além de variáveis como pessoas dentro e fora da força de trabalho e renda familiar.

### 3.2.4 Plano Amostral

| Cota                  | Categoria                           | Proporção de entrevistas |
|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| <b>Sexo</b>           | Masculino                           | 46%                      |
|                       | Feminino                            | 54%                      |
| <b>Idade</b>          | 16 a 24 anos                        | 12%                      |
|                       | 25 a 40 anos                        | 39%                      |
|                       | 41 a 59 anos                        | 35%                      |
|                       | Mais de 60 anos                     | 14%                      |
| <b>Escolaridade</b>   | Até Ensino Fundamental Completo     | 14%                      |
|                       | Ensino Médio Completo/Incompleto    | 39%                      |
|                       | Ensino Superior Completo/Incompleto | 47%                      |
| <b>RAÇA</b>           | Branca                              | 40%                      |
|                       | Preta                               | 11%                      |
|                       | Amarela                             | 2%                       |
|                       | Parda                               | 41%                      |
|                       | Indígena                            | 2%                       |
|                       | Prefiro não responder               | 4%                       |
| <b>PEA</b>            | PEA                                 | 75%                      |
|                       | Não PEA                             | 24%                      |
| <b>Renda Familiar</b> | Até 1 S.M                           | 7%                       |
|                       | De 1 até 2 S.M                      | 33%                      |
|                       | De 2 até 5 S.M                      | 31%                      |
|                       | Mais de 5 S.M                       | 29%                      |
| <b>Religião</b>       | Católicos                           | 46%                      |
|                       | Evangélicos                         | 26%                      |
|                       | Outras religiões                    | 12%                      |
|                       | Sem religião                        | 13%                      |

#### 4 Detalhamento do Instrumento da Pesquisa

O questionário, instrumento de coleta da pesquisa quantitativa, foi elaborado a partir de orientações de conteúdo transmitidos pelos representantes da Secom à equipe técnica do Instituto de Pesquisa e Reputação e Imagem em reunião de briefing.

Todas as perguntas, escalas e métricas da pesquisa foram construídas a partir de boas referências científicas e práticas de mercado, para garantir que o instrumento de coleta fosse totalmente adequado para que a mensuração dos dados respondesse aos objetivos descritos acima.

As perguntas e variáveis da pesquisa seguiram a estrutura a seguir:

| Classificação                   | Código das Perguntas   | Tipo de Variável        | Técnica de Análise          |
|---------------------------------|--|-------------------------|-----------------------------|
| <b>Cotas</b>                    | PF01, PF02, PF03, PF04, PF05, PF06, PF07, PF08, PF09, PF10, PF11                         | Categóricas<br>Nominais | Distribuição de Frequências |
| <b>Conteúdo</b>                 | P01, P02, P03, P04, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18 | Categóricas<br>Nominais | Distribuição de Frequências |
| <b>Complementação de Perfil</b> | PF12, PF13, PF14, PF15   | Categóricas<br>Nominais | Distribuição de Frequências |

Com a versão final do questionário, o Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem realizou o seu pré-teste para avaliar o fluxo das perguntas, compreensão, semântica, vocabulário e coerência. Ao todo, foram realizadas 8 entrevistas de testes. Não houve a necessidade de realização de ajustes na fase de pré-teste.

A íntegra do questionário aplicado encontra-se no Anexo I deste documento.

## 5 Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo

- Após a validação final do questionário da pesquisa, a equipe de atendimento da IPRI encaminha todos os materiais (instrumento, listagem, amostra, script) para a coordenação de campo e de programação;
- A equipe de programação da IPRI fica responsável pela inserção do questionário em plataforma própria para aplicação de pesquisas telefônicas. Nessa etapa é feita toda a programação dos filtros, pulos e testes de consistência das respostas.
- Concomitantemente à programação do questionário, as cotas amostrais são implementadas no sistema, junto com a transferência da listagem para o discador das ligações.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pelos analistas da IPRI para checar todo o fluxo do questionário. Nessa etapa, são fiscalizados todos erros de digitação, ortografia, semântica da pergunta, e consistência lógica do fluxo da pesquisa. Em caso de algum erro, os problemas são registrados e repassados para a equipe de programação para providências e acertos. Após a correção, novos testes são realizados até que todos os problemas sejam corrigidos.
- A próxima etapa é a de instrução e treinamento da equipe de pesquisadores. No treinamento, profissional de coordenação de campo da IPRI instrui todos os aplicadores da pesquisa na leitura e abordagem do questionário, bem como repassar todas as perguntas e todas escalas para todo o time.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas automaticamente para um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso em tempo real.
- No decorrer do campo, em tempo real, o controle e verificação de qualidade das entrevistas é realizado pela coordenação do campo. O monitoramento é feito com a escuta anônima das ligações, onde são checadas pelo menos 20% das entrevistas de cada entrevistador. As entrevistas são selecionadas de forma aleatória para verificar:
  - Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema, contendo:
  - A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
  - Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
  - Descrição dos problemas encontrados;

- Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
  - Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
  - Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para a codificação das perguntas abertas e processamento dos dados. Os dados são todos gerados pelo total da amostra e também pelas bandeiras de segmentação sociodemográfica para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e análise dos resultados.

## 6 Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados

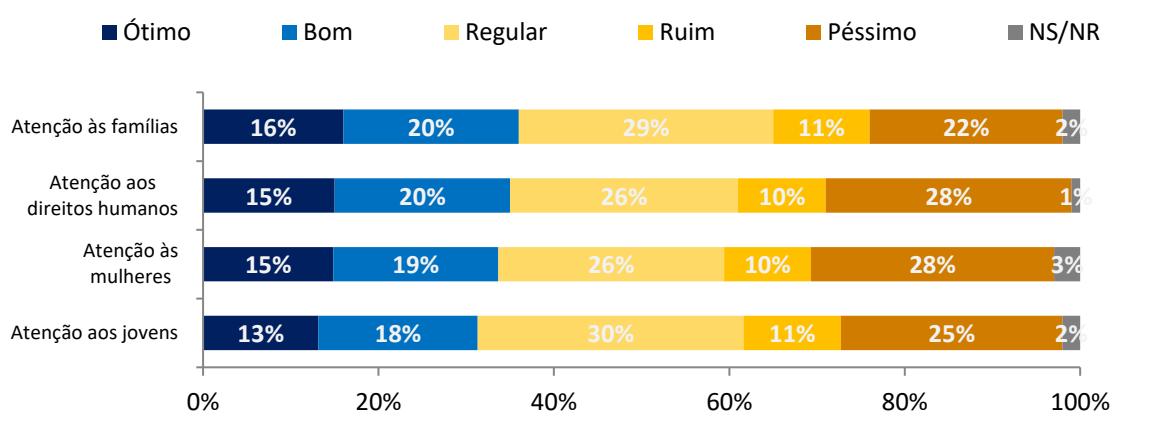
- Equipe de analistas da IPRI analisa todas as respostas abertas (perguntas espontâneas) da pesquisa, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientação do coordenador do projeto e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.
- As perguntas abertas são codificadas com o registro hierarquizado das respostas, registrando sempre a primeira ideia ou expressão mencionada. Caso a resposta aceite mais de uma citação, as outras expressões são codificadas, com registro da hierarquizado dentro do banco de dados da pesquisa.
- A recomendação é que a cada categorização que não se enquadre na lista de pré-categorizações, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente como “outro”.
- A estruturação e consistência do banco de dados se dá, primeiramente, na fase de programação do questionário. Nela, foi amarrada toda a parte de consistência da forma de entrada dos códigos e textos no banco de dados, bem como pulos, filtros e lógicas embutidos na programação do questionário. Além disso, toda a codificação de perguntas fechadas é feita na fase de programação.
- Além disso, o controle de qualidade do banco de dados também é feito ao final do campo, com a verificação:
  - Aplicação dos filtros e dos pulos das perguntas, por meio do cruzamento de dados das perguntas;
  - Consistência de respostas, certificando-se a coerência das opções marcadas (exemplo, a renda familiar não pode ser inferior à renda individual).
- Por fim, a última etapa do controle da estruturação do banco de dados é feita durante a etapa de processamento dos dados. Nessa etapa são geradas todas as estatísticas descritivas, cruzamentos de dados, segmentações e testes estatísticos, onde analista da IPRI é responsável pela análise crítica de toda a consistência das respostas coletadas na pesquisa.

## 7 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

| Profissional  | Função   | Perfil   | Quantidade |
|---|--|--|------------|
| <b>Profissional Sênior de Coordenação-Geral e Análise da Pesquisa</b>     | Coordenação geral  | Mestrado em Comportamento Político e 10 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública                         | 1          |
| <b>Profissional Pleno de Coordenação do Trabalho de Campo</b>             | Coordenação e Supervisão da Coleta de Dados                    | Pós-Graduação em Marketing e 8 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública                                  | 1          |
| <b>Profissional Pleno de Atendimento</b>                                  | Atendimento direto à área técnica da contratante               | Pós-Graduação em Administração e Gestão de Projetos Sociais e 6 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública | 1          |
| <b>Profissional Pleno de Análise Estatística de Pesquisa Quantitativa</b> | Desenho do plano amostral e acompanhamento da coleta dos dados | Doutorado em Estatística, com registro no Conre e mais de 10 anos com experiência em pesquisas quantitativas de opinião pública    | 1          |
| <b>Entrevistadores</b>  | Aplicação dos questionários                                    | Profissionais com pelo menos o 2º grau, com experiência em pesquisas telefônicas   | 80         |

## 8 Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa

**P01.** Vamos começar a pesquisa. Gostaria de saber como você avalia o desempenho do Governo Federal em algumas áreas. Em uma escala de ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo, como você avalia o trabalho do Governo Federal em relação a(o) \_\_\_\_\_ (LER ITEM, RODÍZIO)



### Atenção às famílias

| Base: Amostra (3.212) | Ótimo | Bom | Regular | Ruim | Péssimo | NS/NR |
|-----------------------|-------|-----|---------|------|---------|-------|
| Fortaleza             | 16%   | 16% | 37%     | 10%  | 20%     | 0%    |
| São Luís              | 12%   | 20% | 36%     | 14%  | 17%     | 1%    |
| Curitiba              | 18%   | 24% | 31%     | 11%  | 14%     | 1%    |
| Boa Vista             | 37%   | 29% | 20%     | 3%   | 11%     | 0%    |
| São Paulo             | 15%   | 20% | 26%     | 11%  | 25%     | 2%    |
| Campo Grande          | 22%   | 24% | 33%     | 7%   | 13%     | 1%    |
| Brasília              | 22%   | 18% | 30%     | 13%  | 15%     | 2%    |

### Atenção aos direitos humanos

| Base: Amostra (3.212) | Ótimo | Bom | Regular | Ruim | Péssimo | NS/NR |
|-----------------------|-------|-----|---------|------|---------|-------|
| Fortaleza             | 15%   | 17% | 25%     | 12%  | 31%     | 1%    |
| São Luís              | 13%   | 18% | 27%     | 13%  | 27%     | 1%    |
| Curitiba              | 13%   | 27% | 25%     | 8%   | 24%     | 2%    |
| Boa Vista             | 30%   | 29% | 24%     | 5%   | 11%     | 2%    |
| São Paulo             | 14%   | 19% | 26%     | 11%  | 29%     | 1%    |
| Campo Grande          | 20%   | 24% | 30%     | 5%   | 20%     | 2%    |
| Brasília              | 18%   | 21% | 28%     | 11%  | 22%     | 0%    |

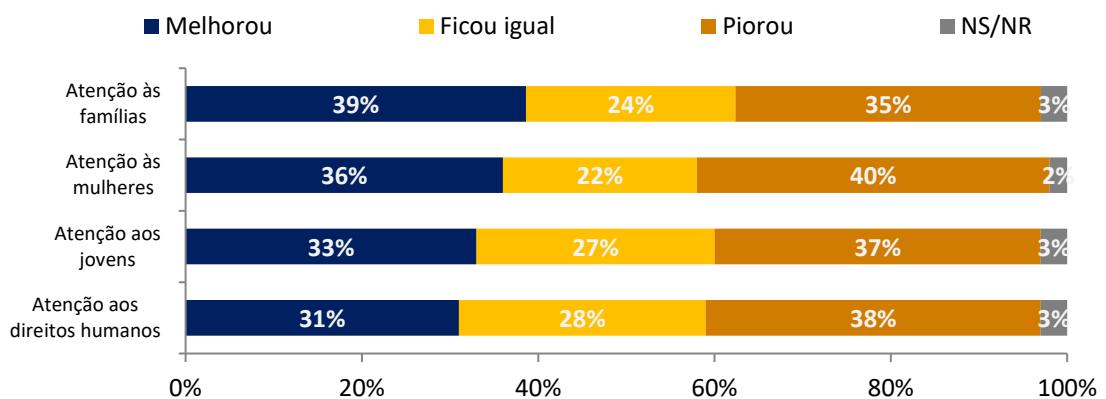
### Atenção às mulheres

| Base: Amostra (3.212) | Ótimo | Bom | Regular | Ruim | Péssimo | NS/NR |
|-----------------------|-------|-----|---------|------|---------|-------|
| Fortaleza             | 14%   | 20% | 24%     | 12%  | 30%     | 0%    |
| São Luís              | 13%   | 23% | 24%     | 11%  | 29%     | 1%    |
| Curitiba              | 17%   | 21% | 24%     | 13%  | 25%     | 1%    |
| Boa Vista             | 33%   | 30% | 20%     | 4%   | 13%     | 0%    |
| São Paulo             | 14%   | 17% | 27%     | 10%  | 29%     | 3%    |
| Campo Grande          | 21%   | 26% | 25%     | 6%   | 19%     | 3%    |
| Brasília              | 19%   | 19% | 26%     | 11%  | 26%     | 0%    |

### Atenção aos jovens

| Base: Amostra (3.212) | Ótimo | Bom | Regular | Ruim | Péssimo | NS/NR |
|-----------------------|-------|-----|---------|------|---------|-------|
| Fortaleza             | 13%   | 17% | 31%     | 10%  | 27%     | 1%    |
| São Luís              | 11%   | 18% | 34%     | 13%  | 24%     | 1%    |
| Curitiba              | 15%   | 24% | 31%     | 15%  | 13%     | 3%    |
| Boa Vista             | 30%   | 25% | 23%     | 4%   | 16%     | 1%    |
| São Paulo             | 13%   | 17% | 30%     | 11%  | 27%     | 2%    |
| Campo Grande          | 19%   | 25% | 31%     | 15%  | 13%     | 3%    |
| Brasília              | 16%   | 21% | 31%     | 11%  | 20%     | 0%    |

**P02.** Ainda pensando nas mesmas áreas de atuação, gostaria de saber sua percepção sobre a atuação do Governo Federal em comparação com quatro anos atrás. Você diria que em relação a(o) \_\_\_\_\_ (LER ITEM, RODÍZIO) o Governo Federal melhorou, ficou igual ou piorou sua atuação? **(ESTIMULADA E ÚNICA, POR LINHA)**



#### Atenção às famílias

| Base: Amostra (3.212) | Melhorou | Ficou igual | Piorou | NS/NR |
|-----------------------|----------|-------------|--------|-------|
| Fortaleza             | 38%      | 24%         | 36%    | 2%    |
| São Luís              | 39%      | 26%         | 33%    | 2%    |
| Curitiba              | 43%      | 25%         | 29%    | 3%    |
| Boa Vista             | 66%      | 18%         | 15%    | 1%    |
| São Paulo             | 37%      | 23%         | 37%    | 3%    |
| Campo Grande          | 55%      | 20%         | 24%    | 2%    |
| Brasília              | 44%      | 24%         | 30%    | 1%    |

#### Atenção às mulheres

| Base: Amostra (3.212) | Melhorou | Ficou igual | Piorou | NS/NR |
|-----------------------|----------|-------------|--------|-------|
| Fortaleza             | 34%      | 22%         | 43%    | 2%    |
| São Luís              | 36%      | 26%         | 36%    | 3%    |
| Curitiba              | 36%      | 28%         | 35%    | 0%    |
| Boa Vista             | 61%      | 21%         | 17%    | 1%    |
| São Paulo             | 35%      | 22%         | 41%    | 2%    |
| Campo Grande          | 50%      | 21%         | 26%    | 3%    |
| Brasília              | 41%      | 20%         | 38%    | 1%    |

### Atenção aos jovens

| Base: Amostra (3.212) | Melhorou | Ficou igual | Piorou | NS/NR |
|-----------------------|----------|-------------|--------|-------|
| Fortaleza             | 34%      | 24%         | 39%    | 3%    |
| São Luís              | 36%      | 27%         | 35%    | 2%    |
| Curitiba              | 37%      | 31%         | 28%    | 3%    |
| Boa Vista             | 56%      | 24%         | 17%    | 4%    |
| São Paulo             | 31%      | 26%         | 40%    | 3%    |
| Campo Grande          | 46%      | 29%         | 24%    | 1%    |
| Brasília              | 35%      | 29%         | 34%    | 1%    |

### Atenção aos direitos humanos

| Base: Amostra (3.212) | Melhorou | Ficou igual | Piorou | NS/NR |
|-----------------------|----------|-------------|--------|-------|
| Fortaleza             | 31%      | 28%         | 39%    | 3%    |
| São Luís              | 31%      | 29%         | 39%    | 1%    |
| Curitiba              | 36%      | 30%         | 32%    | 2%    |
| Boa Vista             | 58%      | 21%         | 19%    | 3%    |
| São Paulo             | 29%      | 28%         | 39%    | 3%    |
| Campo Grande          | 43%      | 28%         | 26%    | 3%    |
| Brasília              | 32%      | 29%         | 36%    | 1%    |

**P03.** Agora vamos falar especificamente sobre ações e programas do Governo Federal relacionados à atenção às mulheres. Irei falar sobre algumas ações e gostaria de saber se você aprova ou desaprova a atuação do Governo Federal em relação a \_\_\_\_\_ (LER ITEM, RODÍZIO) ? (ESTIMULADA E ÚNICA, POR LINHA)



#### Campanhas de conscientização à violência contra a mulher

| Base: Amostra (3.212) | Aprova | Nem desaprova, nem aprova | Desaprova | NS/NR |
|-----------------------|--------|---------------------------|-----------|-------|
| Fortaleza             | 71%    | 1%                        | 23%       | 4%    |
| São Luís              | 77%    | 0%                        | 20%       | 2%    |
| Curitiba              | 72%    | 1%                        | 26%       | 2%    |
| Boa Vista             | 86%    | 0%                        | 13%       | 1%    |
| São Paulo             | 69%    | 2%                        | 28%       | 2%    |
| Campo Grande          | 73%    | 3%                        | 22%       | 3%    |
| Brasília              | 72%    | 1%                        | 26%       | 1%    |

#### Promoção da saúde da mulher

| Base: Amostra (3.212) | Aprova | Nem desaprova, nem aprova | Desaprova | NS/NR |
|-----------------------|--------|---------------------------|-----------|-------|
| Fortaleza             | 71%    | 1%                        | 24%       | 4%    |
| São Luís              | 76%    | 2%                        | 20%       | 2%    |
| Curitiba              | 74%    | 2%                        | 20%       | 5%    |
| Boa Vista             | 87%    | 1%                        | 11%       | 1%    |
| São Paulo             | 67%    | 1%                        | 29%       | 3%    |
| Campo Grande          | 78%    | 2%                        | 18%       | 3%    |
| Brasília              | 67%    | 2%                        | 29%       | 2%    |

### Defesa da dignidade da mulher

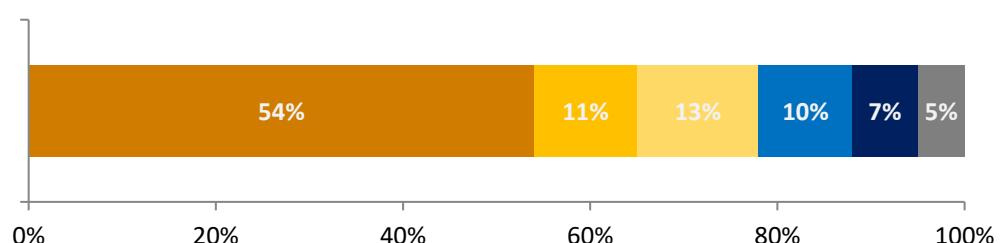
| Base: Amostra (3.212) | Aprova | Nem desaprova, nem aprova | Desaprova | NS/NR |
|-----------------------|--------|---------------------------|-----------|-------|
| Fortaleza             | 9%     | 1%                        | 26%       | 4%    |
| São Luís              | 78%    | 1%                        | 18%       | 3%    |
| Curitiba              | 69%    | 1%                        | 27%       | 4%    |
| Boa Vista             | 85%    | 0%                        | 13%       | 2%    |
| São Paulo             | 66%    | 1%                        | 30%       | 3%    |
| Campo Grande          | 77%    | 1%                        | 19%       | 2%    |
| Brasília              | 71%    | 1%                        | 28%       | 1%    |

### Enfrentamento à violência contra a mulher

| Base: Amostra (3.212) | Aprova | Nem desaprova, nem aprova | Desaprova | NS/NR |
|-----------------------|--------|---------------------------|-----------|-------|
| Fortaleza             | 63%    | 1%                        | 34%       | 2%    |
| São Luís              | 71%    | 0%                        | 27%       | 1%    |
| Curitiba              | 64%    | 1%                        | 32%       | 3%    |
| Boa Vista             | 76%    | 0%                        | 20%       | 3%    |
| São Paulo             | 61%    | 1%                        | 35%       | 2%    |
| Campo Grande          | 71%    | 1%                        | 26%       | 1%    |
| Brasília              | 61%    | 2%                        | 36%       | 1%    |

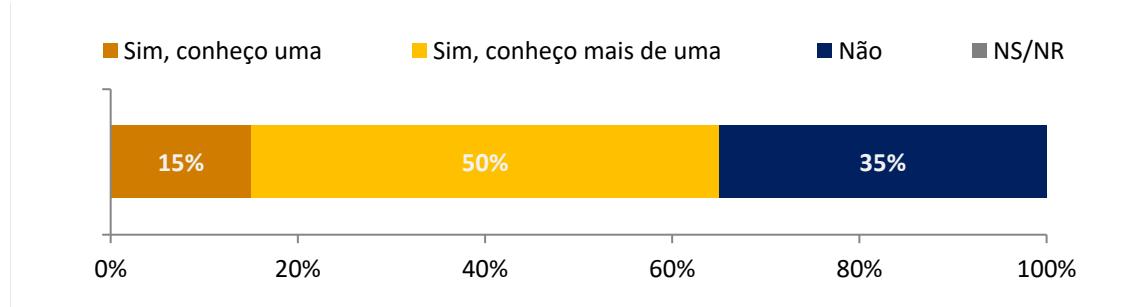
**P04.** Para você, nos últimos 4 anos, a violência doméstica e familiar contra as mulheres no Brasil aumentou, ficou igual ou diminuiu? Muito ou pouco? (ESTIMULADA E ÚNICA)

■ Aumentou muito ■ Aumentou um pouco ■ Ficou igual ■ Diminuiu um pouco ■ Diminuiu muito ■ NS/NR



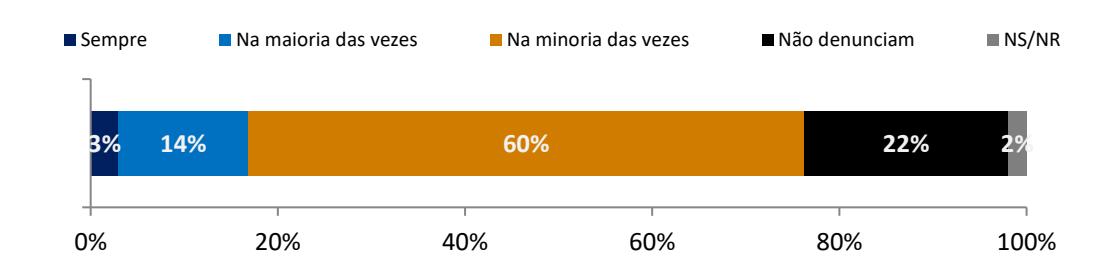
| Base: Amostra (3.212) | Aumentou muito | Aumentou um pouco | Ficou igual | Diminuiu um pouco | Diminuiu muito | NS/NR |
|-----------------------|----------------|-------------------|-------------|-------------------|----------------|-------|
| Fortaleza             | 54%            | 8%                | 13%         | 12%               | 6%             | 7%    |
| São Luís              | 58%            | 13%               | 13%         | 10%               | 6%             | 1%    |
| Curitiba              | 52%            | 14%               | 15%         | 6%                | 10%            | 4%    |
| Boa Vista             | 31%            | 10%               | 17%         | 20%               | 17%            | 5%    |
| São Paulo             | 55%            | 11%               | 12%         | 10%               | 7%             | 5%    |
| Campo Grande          | 46%            | 12%               | 16%         | 12%               | 11%            | 4%    |
| Brasília              | 47%            | 12%               | 14%         | 12%               | 10%            | 5%    |

**P05.** E você conhece alguma amiga, familiar ou conhecida que já sofreu algum tipo de violência doméstica ou familiar? (ESTIMULADA E ÚNICA)



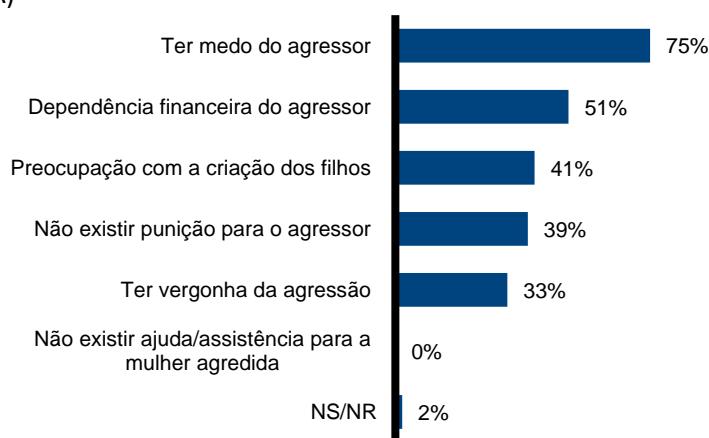
| Base: Amostra (3.212) | Sim, conheço uma | Sim, conheço mais de uma | Não | NS/NR |
|-----------------------|------------------|--------------------------|-----|-------|
| Fortaleza             | 13%              | 54%                      | 33% | 1%    |
| São Luís              | 17%              | 49%                      | 34% | 0%    |
| Curitiba              | 17%              | 49%                      | 34% | 0%    |
| Boa Vista             | 19%              | 42%                      | 39% | 0%    |
| São Paulo             | 14%              | 50%                      | 36% | 0%    |
| Campo Grande          | 14%              | 52%                      | 34% | 0%    |
| Brasília              | 22%              | 45%                      | 32% | 0%    |

**P06.** E na sua opinião, as mulheres que sofrem agressão denunciam o fato às autoridades: (ESTIMULADA E ÚNICA)



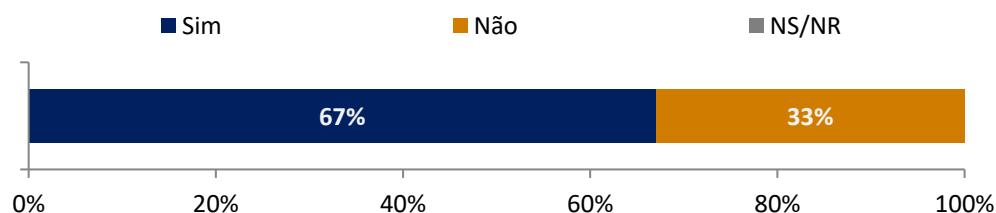
| Base: Amostra (3.212) | Sempre | Na maioria das vezes | Na minoria das vezes | Não denunciam | NS/NR |
|-----------------------|--------|----------------------|----------------------|---------------|-------|
| Fortaleza             | 1%     | 16%                  | 53%                  | 29%           | 1%    |
| São Luís              | 1%     | 18%                  | 53%                  | 27%           | 1%    |
| Curitiba              | 1%     | 14%                  | 59%                  | 25%           | 1%    |
| Boa Vista             | 2%     | 16%                  | 60%                  | 18%           | 4%    |
| São Paulo             | 3%     | 12%                  | 62%                  | 21%           | 2%    |
| Campo Grande          | 3%     | 18%                  | 55%                  | 22%           | 2%    |
| Brasília              | 2%     | 20%                  | 59%                  | 18%           | 1%    |

**P07.** Na sua avaliação, o que leva uma mulher a não denunciar uma agressão? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)



| Base: Amostra (3.212) | Ter medo do agressor | Dependência financeira do agressor | Preocupação com a criação dos filhos | Não existir punição para o agressor | Ter vergonha da agressão | Não existir ajuda/assistência para a mulher agredida | NS/NR |
|-----------------------|----------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--|-------|
| Fortaleza             | 79%                  | 57%                                | 40%                                  | 41%                                 | 31%                      | 0%   | 1%    |
| São Luís              | 80%                  | 59%                                | 48%                                  | 42%                                 | 24%                      | 0%   | 2%    |
| Curitiba              | 81%                  | 49%                                | 44%                                  | 37%                                 | 34%                      | 0%   | 1%    |
| Boa Vista             | 74%                  | 49%                                | 42%                                  | 26%                                 | 25%                      | 0%   | 4%    |
| São Paulo             | 74%                  | 49%                                | 40%                                  | 39%                                 | 34%                      | 0%   | 2%    |
| Campo Grande          | 74%                  | 48%                                | 41%                                  | 37%                                 | 37%                      | 0%   | 0%    |
| Brasília              | 75%                  | 56%                                | 46%                                  | 38%                                 | 35%                      | 0%   | 1%    |

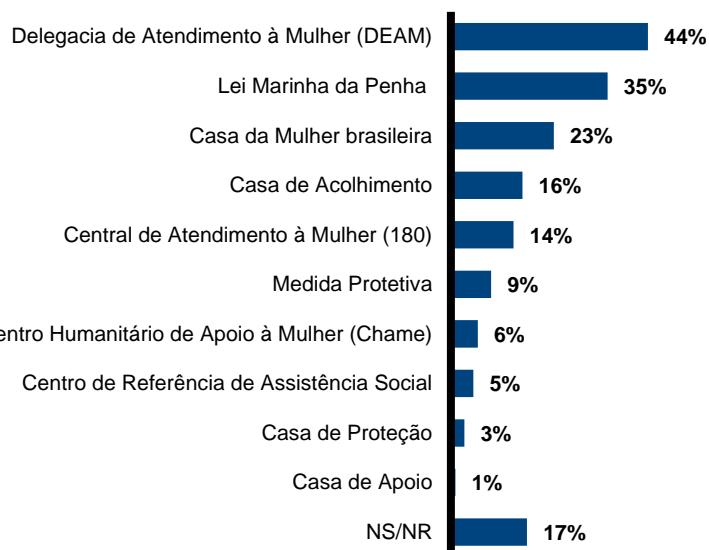
**P08.** Você conhece, mesmo que só de ouvir falar, sobre algum serviço de proteção à mulher em situação de violência doméstica e/ou familiar? (ESTIMULADA E ÚNICA)



| Base: Amostra (3.212) | Sim | Não | NS/NR |
|-----------------------|-----|-----|-------|
| Fortaleza             | 66% | 33% | 1%    |
| São Luís              | 77% | 22% | 1%    |
| Curitiba              | 73% | 26% | 0%    |
| Boa Vista             | 73% | 26% | 1%    |
| São Paulo             | 65% | 35% | 0%    |
| Campo Grande          | 73% | 27% | 0%    |
| Brasília              | 63% | 37% | 0%    |

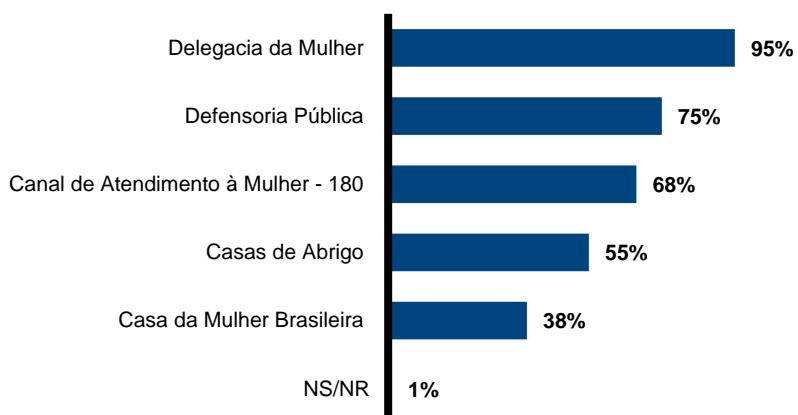
## APENAS PARA QUEM RESPONDEU CÓDIGO 1 NA PERGUNTA ANTERIOR

**P09.** Quais serviços de proteção à mulher em situação de violência doméstica e/ou familiar que você conhece? (ESPONTÂNEA, MÚLTIPLA)



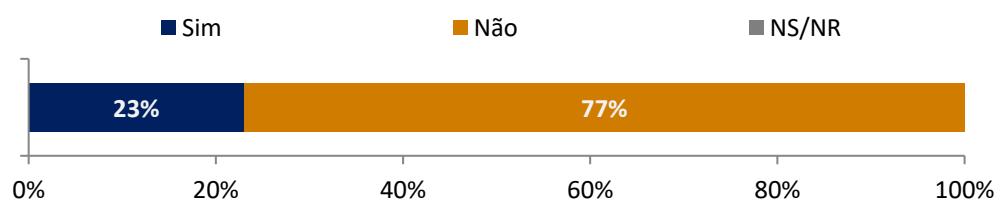
| Base: Amostra (3.212) | Delegacia de atendimento à Mulher (DEAM) | Lei Maria da Penha | Casa da Mulher Brasileira | Casa de Acolhimento | Central de Atendimento à Mulher (180) | Medida Protetiva | Centro Humanitário de Apoio à Mulher (CHAME) | Centro de Referência de Assistência Social | Casa de Proteção | Casa de Apoio | NS/NR |
|-----------------------|--|--------------------|---------------------------|---------------------|---------------------------------------|------------------|--|--|------------------|---------------|-------|
| Fortaleza             | 58%                                      | 27%                | 19%                       | 20%                 | 11%                                   | 12%              | 0%   | 4%   | 3%               | 2%            | 17%   |
| São Luís              | 43%                                      | 44%                | 41%                       | 12%                 | 7%                                    | 4%               | 2%   | 4%   | 0%               | 2%            | 15%   |
| Curitiba              | 41%                                      | 28%                | 25%                       | 16%                 | 16%                                   | 10%              | 0%   | 11%  | 1%               | 2%            | 12%   |
| Boa Vista             | 44%                                      | 27%                | 27%                       | 10%                 | 8%                                    | 5%               | 6%   | 1%   | 2%               | 2%            | 19%   |
| São Paulo             | 50%                                      | 35%                | 3%                        | 17%                 | 20%                                   | 8%               | 3%   | 4%   | 3%               | 1%            | 23%   |
| Campo Grande          | 45%                                      | 17%                | 49%                       | 19%                 | 17%                                   | 6%               | 0%   | 1%   | 0%               | 1%            | 10%   |
| Brasília              | 39%                                      | 27%                | 13%                       | 16%                 | 17%                                   | 13%              | 0%   | 9%   | 3%               | 1%            | 17%   |

**P10.** Agora vou ler alguns serviços e gostaria de você me dissesse, qual deles você conhece, mesmo que só de ouvir falar (ESTIMULADA, MÚLTIPLA)



| Base: Amostra (3.212) | Delegacia da Mulher | Defensoria Pública | Canal de Atendimento à Mulher - 180 | Casas de Abrigo | Casa da Mulher Brasileira | NS/NR |
|-----------------------|---------------------|--------------------|-------------------------------------|-----------------|---------------------------|-------|
| Fortaleza             | 96%                 | 78%                | 57%                                 | 52%             | 48%                       | 0%    |
| São Luís              | 97%                 | 84%                | 65%                                 | 66%             | 82%                       | 0%    |
| Curitiba              | 94%                 | 73%                | 62%                                 | 63%             | 55%                       | 3%    |
| Boa Vista             | 92%                 | 83%                | 59%                                 | 59%             | 65%                       | 2%    |
| São Paulo             | 95%                 | 73%                | 62%                                 | 54%             | 27%                       | 2%    |
| Campo Grande          | 90%                 | 80%                | 61%                                 | 62%             | 84%                       | 0%    |
| Brasília              | 96%                 | 77%                | 69%                                 | 54%             | 43%                       | 0%    |

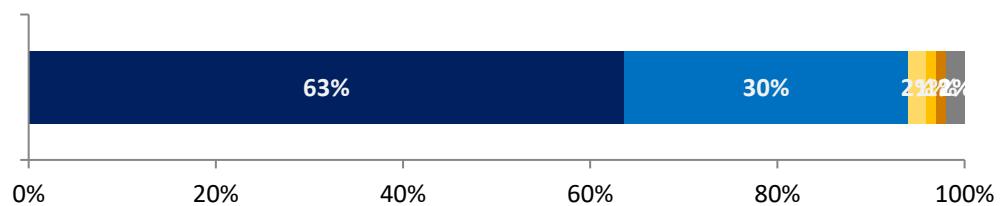
**P11.** Você sabia que na cidade de \_\_\_\_\_ (PREENCHER COM VARIÁVEL CLUSTER DO ARQUIVO DE EXCEL), no bairro (PREENCHER COM VARIÁVEL BAIRRO DO ARQUIVO DE EXCEL) há uma unidade da Casa da Mulher Brasileira? (ESTIMULADA, ÚNICA)



| Base: Amostra (3.212) | Sim | Não | NS/NR |
|-----------------------|-----|-----|-------|
| Fortaleza             | 31% | 68% | 1%    |
| São Luís              | 60% | 38% | 2%    |
| Curitiba              | 40% | 60% | 0%    |
| Boa Vista             | 61% | 38% | 1%    |
| São Paulo             | 12% | 88% | 0%    |
| Campo Grande          | 70% | 29% | 2%    |
| Brasília              | 31% | 68% | 1%    |

**P12.** E para você, a presença de uma unidade da Casa da Mulher Brasileira é muito importante, importante, mais ou menos importante, pouco importante ou nada importante? (ESTIMULADA, ÚNICA)

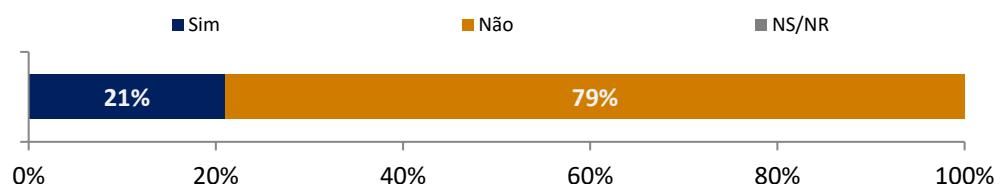
■ Muito importamte ■ Importante ■ Mais ou menos importante ■ Pouco importante ■ Nada importante ■ NS/NR



| Base: Amostra (3.212) | Muito importante | Importante | Mais ou menos importante | Pouco importante | Nada importante | NS/NR |
|-----------------------|------------------|------------|--------------------------|------------------|-----------------|-------|
| Fortaleza             | 66%              | 27%        | 2%                       | 1%               | 2%              | 2%    |
| São Luís              | 66%              | 34%        | 0%                       | 0%               | 0%              | 0%    |
| Curitiba              | 65%              | 28%        | 0%                       | 3%               | 1%              | 3%    |
| Boa Vista             | 70%              | 27%        | 1%                       | 1%               | 1%              | 0%    |
| São Paulo             | 61%              | 31%        | 3%                       | 1%               | 1%              | 3%    |
| Campo Grande          | 69%              | 27%        | 2%                       | 0%               | 0%              | 2%    |
| Brasília              | 65%              | 29%        | 1%                       | 0%               | 2%              | 3%    |

### APENAS PARA QUEM RESPONDEU CÓDIGO 1 NA PERGUNTA ANTERIOR

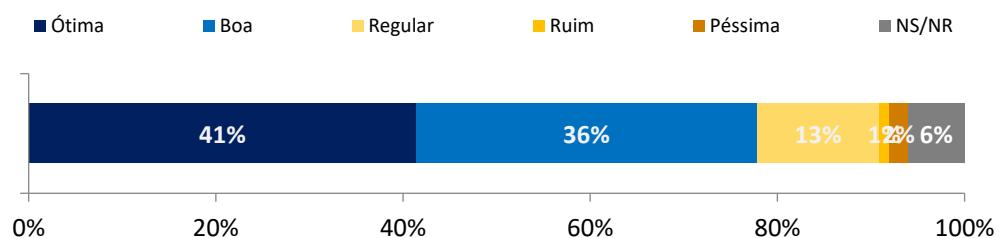
**P13.** E você conhece alguma mulher que tenha buscado atendimento na Casa da Mulher Brasileira? (ESTIMULADA, ÚNICA)



| Base: Amostra (2.180) | Sim | Não | NS/NR |
|-----------------------|-----|-----|-------|
| Fortaleza             | 30% | 70% | 0%    |
| São Luís              | 28% | 72% | 0%    |
| Curitiba              | 29% | 71% | 0%    |
| Boa Vista             | 34% | 66% | 0%    |
| São Paulo             | 9%  | 91% | 0%    |
| Campo Grande          | 47% | 53% | 0%    |
| Brasília              | 10% | 89% | 0%    |

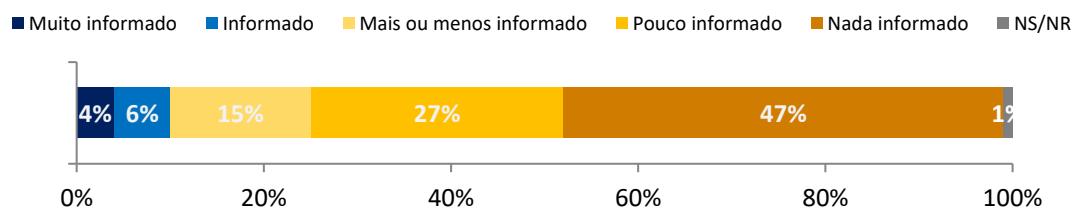
## APENAS PARA QUEM RESPONDEU CÓDIGO 1 NA PERGUNTA ANTERIOR

**P14.** E qual a avaliação feita por ela sobre o atendimento realizado na Casa da Mulher Brasileira? De um modo geral, foi uma avaliação ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (ESTIMULADA, ÚNICA)



| Base: Amostra (450) | Ótima | Boa | Regular | Ruim | Péssima | NS/NR |
|---------------------|-------|-----|---------|------|---------|-------|
| Fortaleza           | 42%   | 41% | 13%     | 0%   | 0%      | 4%    |
| São Luís            | 49%   | 36% | 4%      | 3%   | 2%      | 5%    |
| Curitiba            | 40%   | 35% | 17%     | 1%   | 2%      | 5%    |
| Boa Vista           | 58%   | 22% | 8%      | 2%   | 2%      | 8%    |
| São Paulo           | 35%   | 32% | 19%     | 7%   | 7%      | 0%    |
| Campo Grande        | 37%   | 37% | 14%     | 3%   | 1%      | 8%    |
| Brasília            | 54%   | 34% | 9%      | 3%   | 0%      | 0%    |

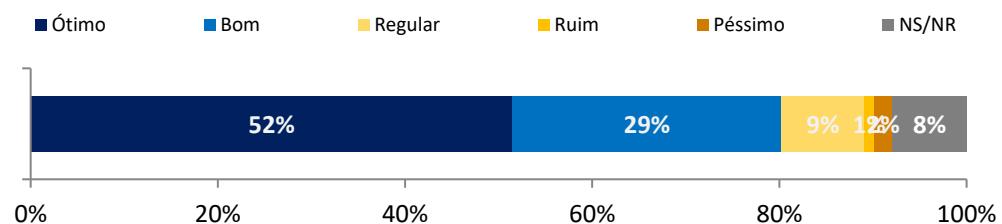
**P15.** E sobre o trabalho e os serviços disponíveis na Casa da Mulher Brasileira você diria que se sente muito informado, informado, mais ou menos informado, pouco informado ou nada informado?



| Base: Amostra (3.212) | Muito informado | Informado | Mais ou menos informado | Pouco informado | Nada informado | NS/NR |
|-----------------------|-----------------|-----------|-------------------------|-----------------|----------------|-------|
| Fortaleza             | 7%              | 5%        | 15%                     | 26%             | 43%            | 4%    |
| São Luís              | 11%             | 13%       | 27%                     | 28%             | 21%            | 0%    |
| Curitiba              | 4%              | 6%        | 17%                     | 31%             | 41%            | 1%    |
| Boa Vista             | 9%              | 11%       | 19%                     | 32%             | 26%            | 3%    |
| São Paulo             | 2%              | 6%        | 14%                     | 25%             | 52%            | 1%    |
| Campo Grande          | 9%              | 17%       | 26%                     | 28%             | 19%            | 1%    |
| Brasília              | 2%              | 6%        | 16%                     | 31%             | 44%            | 1%    |

**LER ESTÍMULO: A Casa da Mulher Brasileira é um centro de atendimento humanizado e especializado à mulher em situação de violência doméstica, com diferentes serviços de acolhimento.**

**P16.** Para você, a Casa da Mulher Brasileira é um programa ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? (ESTIMULADA, ÚNICA)



| Base: Amostra (3.212) | Ótimo | Bom | Regular | Ruim | Péssimo | NS/NR |
|-----------------------|-------|-----|---------|------|---------|-------|
| Fortaleza             | 57%   | 27% | 9%      | 0%   | 0%      | 7%    |
| São Luís              | 54%   | 33% | 9%      | 0%   | 1%      | 3%    |
| Curitiba              | 57%   | 25% | 7%      | 1%   | 1%      | 9%    |
| Boa Vista             | 67%   | 23% | 5%      | 0%   | 1%      | 4%    |
| São Paulo             | 48%   | 30% | 9%      | 1%   | 2%      | 10%   |
| Campo Grande          | 57%   | 33% | 6%      | 0%   | 0%      | 4%    |
| Brasília              | 57%   | 28% | 5%      | 1%   | 3%      | 6%    |

**P17.** Agora vou ler alguns serviços que são ofertados pela Casa da Mulher Brasileira e gostaria de saber qual deles você considera como o mais importante? E o segundo? (ESTIMULADA, MÚLTIPLA)



| Base: Amostra (3.212) | Alojamento para a mulher e sua família | Equipe de atendimento Psicosocial | Delegacia especializada da Mulher | Capacitação para autonomia econômica da mulher | Juizado especializado de Violência Doméstica e Familiar | Núcleo especializado da Defensoria Pública | Brinquedotecas para os filhos | NS/NR |
|-----------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|--|---|--|-------------------------------|-------|
| Fortaleza             | 42%                                    | 40%                               | 40%                               | 40%  | 14%   | 10%  | 6%                            | 6%    |
| São Luís              | 48%                                    | 35%                               | 40%                               | 35%  | 23%   | 9%   | 4%                            | 4%    |
| Curitiba              | 52%                                    | 41%                               | 33%                               | 33%  | 20%   | 6%   | 5%                            | 7%    |
| Boa Vista             | 52%                                    | 41%                               | 43%                               | 33%  | 20%   | 6%   | 5%                            | 7%    |
| São Paulo             | 52%                                    | 41%                               | 39%                               | 32%  | 15%   | 9%   | 5%                            | 6%    |
| Campo Grande          | 47%                                    | 44%                               | 45%                               | 22%  | 17%   | 5%   | 6%                            | 9%    |
| Brasília              | 44%                                    | 44%                               | 39%                               | 38%  | 13%   | 8%   | 7%                            | 5%    |

**P18.** Além desses serviços, quais outros você considera que a Casa da Mulher Brasileira ofereça para mulheres em situação de violência doméstica e/ou familiar? (ESTIMULADA, MÚLTIPLA)



| Base:<br>Amostra<br>(3.212) | Apóio<br>jurídico/Segurança | Casas de<br>abrigos/acolhimento | Capacitação<br>profissional | Acompanhamento<br>psicológico | Auxílio<br>Financeiro | Creches | Campanhas de<br>conscientização | Outros | NS/NR |
|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------|---------|---------------------------------|--------|-------|
| Fortaleza                   | 43%                         | 42%                             | 31%                         | 24%                           | 5%                    | 5%      | 3%                              | 12%    | 7%    |
| São Luís                    | 35%                         | 41%                             | 24%                         | 20%                           | 12%                   | 3%      | 5%                              | 13%    | 4%    |
| Curitiba                    | 45%                         | 30%                             | 26%                         | 25%                           | 10%                   | 2%      | 3%                              | 17%    | 4%    |
| Boa<br>Vista                | 33%                         | 27%                             | 25%                         | 31%                           | 1%                    | 1%      | 3%                              | 9%     | 7%    |
| São<br>Paulo                | 49%                         | 30%                             | 31%                         | 22%                           | 11%                   | 9%      | 1%                              | 10%    | 13%   |
| Campo<br>Grande             | 40%                         | 35%                             | 34%                         | 20%                           | 7%                    | 12%     | 0%                              | 9%     | 6%    |
| Brasília                    | 45%                         | 30%                             | 36%                         | 32%                           | 5%                    | 8%      | 5%                              | 14%    | 6%    |

## 9 Alise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções

A pesquisa ad hoc desenvolvida nesse projeto buscou captar as percepções da população das 7 (sete) capitais e regiões metropolitanas onde estão localizadas as unidades de atendimento da “Casa da mulher Brasileira”, relativamente ao conhecimento e avaliação desse público acerca dessas unidades, associado à percepção quanto às ações e o cuidado do governo federal com as mulheres brasileiras.

De início, buscou-se identificar a visão dos entrevistados sobre o desempenho do governo em alguns setores. De acordo com os dados reportados, as áreas de atenção às famílias (36%), atenção aos direitos humanos (35%) e atenção às mulheres (34%) são aquelas que possuem melhor desempenho. Em relação aos programas específicos de proteção à mulher, campanhas de conscientização (70%), promoção da saúde da mulher (69%) e defesa da dignidade da mulher (68%) são as políticas mais bem avaliadas.

Em relação à temática da violência, cerca de 65% acreditam que a violência contra a mulher “aumentou muito” ou “aumentou um pouco”. Essa percepção diverge de acordo com o gênero dos participantes: enquanto 63% das mulheres acreditam que a violência de gênero aumentou muito no país, apenas 44% dos homens acreditam nessa afirmativa. Em nível regional, São Luís (58%), São Paulo (55%) e Fortaleza (54%) são as capitais que mais perceberam o aumento desse tipo de violência.

Apesar da percepção prevalente de que a violência doméstica ou familiar aumentou de forma expressiva no país, cerca de 60% dos participantes do estudo entendem que as denúncias contra os casos de violência ocorrem na minoria das vezes. Entre os motivos mais citados para que as mulheres não denunciem os casos de agressão, foram apontadas justificativas como: ter medo do agressor (75%), dependência financeira do agressor (51%) e preocupação com a criação dos filhos (41%).

Buscando identificar quais serviços de proteção à mulher são mais salientes perante à opinião pública da população pesquisada, as evidências encontradas no estudo sugerem que a Delegacia de Atendimento à Mulher (DEAM), Lei Maria da Penha (35%) e Casa da Mulher da Brasileira (23%) são os serviços mais conhecidos pela população.

Em relação ao programa da Casa da Mulher Brasileira, os dados coletados indicam que o programa ainda é pouco conhecido: apenas 23% conhecem a política. Entre os entrevistados que conhecem o programa, cerca de 77% avaliam o atendimento da Casa da Mulher Brasileira como “ótimo” ou “bom”. Apesar de pouco conhecido, 81% dos entrevistados avaliam o programa de maneira positiva e acreditam que o alojamento para a mulher e sua família (50%), as equipes de atendimento psicossocial (41%) e as delegacias especializadas no atendimento às mulheres (39%) são os serviços mais importantes ofertados pela casa.

## 10 Conclusões e Considerações Finais

Os dados reportados nessa pesquisa sugerem que o aumento da violência contra a mulher é percebido de forma expressiva pela opinião pública. Embora esse tipo de violência seja presente na realidade de várias famílias, segundo os entrevistados, na minoria das vezes as denúncias de violência contra a mulher são registradas perante as autoridades públicas.

Por esse motivo, campanhas de conscientização sobre a violência doméstica são fundamentais para alertar a sociedade em relação a esse tipo de problema. Além disso, campanhas publicitárias para divulgação dos serviços de proteção à mulher, como o programa da Casa da Mulher Brasileira, são muito importantes no sentido de ampliar a informação da população acerca das políticas desenvolvidas pelo governo federal em defesa da dignidade, da saúde, do cuidado e do enfrentamento às diferentes formas de violência contra as mulheres.

## Anexo I – Questionário

### QUESTIONÁRIO – Ad hoc Pesquisa Telefônica Ad hoc – Casa da Mulher Brasileira

Blocos de Perguntas:

|  |
|--|
| <b>BLOCO 01 – PERFIL</b>                             |
| <b>BLOCO 02 – AVALIAÇÃO DA ATUAÇÃO GOVERNAMENTAL</b> |
| <b>BLOCO 03 – VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER</b>          |
| <b>BLOCO 04 – SERVIÇOS DE PROTEÇÃO À MULHER</b>      |
| <b>BLOCO 05 – CASA DA MULHER BRASILEIRA</b>          |
| <b>BLOCO 06 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)</b> |

Bom dia/Boa tarde/Boa noite! Meu nome é \_\_\_\_\_, sou pesquisador(a) do Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem. Estamos fazendo um estudo nacional sobre diferentes temas do país. Sua participação é totalmente voluntária e suas respostas são confidenciais, ou seja, elas não serão individualizadas, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os dados serão tratados em sua totalidade. A entrevista dura, em média, 10 minutos. Você poderia participar?

|   |     |                    |
|---|-----|--------------------|
| 1 | Sim | Continue           |
| 2 | Não | Agradeça e encerre |

Antes de iniciarmos a entrevista, para garantir a qualidade dessa pesquisa e eventual checagem do trabalho que está sendo realizado, esta entrevista será gravada. Podemos continuar dessa forma?

|   |     |                    |
|---|-----|--------------------|
| 1 | Sim | Continue           |
| 2 | Não | Agradeça e encerre |

#### SCRIPT: GRAVAR AUTOMATICAMENTE

#### INFORMAÇÕES DE CONTROLE

|                                  |                              |
|----------------------------------|------------------------------|
| HORÁRIO DE INÍCIO: _____ : _____ | DATA: _____ / _____ /2022    |
| HORÁRIO TÉRMINO: _____ : _____   | Nº DA FOLHA DE COTA:         |
| CÓDIGO DA CIDADE: CÓDIGO DA UF:  | Nº DO QUESTIONÁRIO:          |
| CÓDIGO DO PESQUISADOR:           | CHECAGEM<br>1- SIM<br>2- NÃO |

## BLOCO 01 – PERFIL

### PF1. Sexo (RU)

Entrevistador: anote sem perguntar

|   |           |          |
|---|-----------|----------|
| 1 | Feminino  | Continue |
| 2 | Masculino | Continue |

### PF2. Quantos anos você tem? \_\_\_\_\_ (RU) Entrevistador: digite a idade exata

**SCRIPT: CLASSIFICAR AUTOMATICAMENTE NAS FAIXAS**

|   | <b>Faixas etárias</b> | <b>Instrução</b>   |
|---|-----------------------|--------------------|
| 1 | Até 15 anos           | Agradeça e encerre |
| 2 | 16 a 17 anos          | Continue           |
| 3 | 18 a 24 anos          | Continue           |
| 4 | 25 a 34 anos          | Continue           |
| 5 | 35 a 44 anos          | Continue           |
| 6 | 45 a 59 anos          | Continue           |
| 7 | 60 anos ou mais       | Continue           |

### PF3. Qual o seu grau de escolaridade?

**(ESPONTÂNEA E ÚNICA; NÃO LER OPÇÕES)**

|   | <b>Faixa de escolaridade</b>                        | <b>Instrução</b> |
|---|---|------------------|
| 1 | Analfabeto  | Continue         |
| 2 | Sabe ler e escrever                                 | Continue         |
| 3 | Ensino Fundamental Incompleto                       | Continue         |
| 4 | Ensino Fundamental Completo                         | Continue         |
| 5 | Ensino Médio Incompleto                             | Continue         |
| 6 | Ensino Médio Completo                               | Continue         |
| 7 | Ensino Superior Incompleto                          | Continue         |
| 8 | Ensino Superior Completo                            | Continue         |
| 9 | Pós Graduado: Especialização, Mestrado ou Doutorado | Continue         |

### PF4. Atualmente você desempenha algum trabalho remunerado?

**(ESPONTÂNEA; NÃO LER OPÇÕES)**

|   |   |          |
|---|---|----------|
| 1 | Sim, desempenho um trabalho remunerado  | Continue |
| 2 | Não, não desempenho trabalho remunerado | Continue |

**PF5.** E como você classifica esse trabalho remunerado?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| 1 | Sou empregado do setor público     |
| 2 | Sou empregado do setor privado     |
| 3 | Sou trabalhador doméstico          |
| 4 | Microempreendedor Individual – MEI |
| 5 | Sou empresário                     |
| 6 | Trabalho por conta própria         |

**SCRIPT: APlicar PF6 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 1, 2 ou 3 NA PF5.**

**PF6.** E nesse trabalho você tem um vínculo formal de trabalho? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

|   |  |
|---|--|
| 1 | Sim, tenho carteira assinada, CLT                    |
| 2 | Sim, sou servidor público estatutário                |
| 3 | Não, sou trabalhador informal, sem carteira assinada |

**SCRIPT: APlicar PF7 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 4, 5 ou 6 NA PF5.**

**PF7.** E você possui CNPJ para desenvolver sua atividade como empresário ou trabalhador por conta própria? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

|   |                      |
|---|----------------------|
| 1 | Sim, possuo CNPJ     |
| 2 | Não, não possuo CNPJ |

**SCRIPT: APlicar PF8 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 2 NA PF4.**

**PF8.** E você é aposentado, pensionista, estudante, dono(a) de casa ou atualmente está desempregado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

|   |                 |
|---|-----------------|
| 1 | Aposentado      |
| 2 | Pensionista     |
| 3 | Estudante       |
| 4 | Dono(a) de casa |
| 5 | Desempregado    |

**PF9.** E você procurou emprego nos últimos trinta dias, sim ou não? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

|   |     |
|---|-----|
| 1 | Sim |
| 2 | Não |

**PF10.** Em qual estado você mora? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

|    |                    |    |                     |
|----|--------------------|----|---------------------|
| 1  | Acre               | 15 | Paraíba             |
| 2  | Alagoas            | 16 | Paraná              |
| 3  | Amapá              | 17 | Pernambuco          |
| 4  | Amazonas           | 18 | Piauí               |
| 5  | Bahia              | 19 | Rio de Janeiro      |
| 6  | Ceará              | 20 | Rio Grande do Norte |
| 7  | Distrito Federal   | 21 | Rio Grande do Sul   |
| 8  | Espírito Santo     | 22 | Rondônia            |
| 9  | Goiás              | 23 | Roraima             |
| 10 | Maranhão           | 24 | Santa Catarina      |
| 11 | Mato Grosso        | 25 | São Paulo           |
| 12 | Mato Grosso do Sul | 26 | Sergipe             |
| 13 | Minas Gerais       | 27 | Tocantins           |
| 14 | Pará               |    |                     |

**PF11.** E em qual cidade você mora [SCRIPT: PROGRAMAÇÃO A PARTIR DA UF MARCADA NA PF10]? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

**BLOCO 02 – AVALIAÇÃO DA ATUAÇÃO GOVERNAMENTAL**

**P01.** Vamos começar a pesquisa. Gostaria de saber como você avalia o desempenho do Governo Federal em algumas áreas. Em uma escala de ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo, como você avalia o trabalho do Governo Federal em relação a(o) \_\_\_\_\_ (LER ITEM, RODÍZIO)

|   |                              | Ótimo | Bom | Regular | Ruim | Péssimo | NS | NR |
|---|------------------------------|-------|-----|---------|------|---------|----|----|
| 1 | Atenção aos jovens           |       |     |         |      |         |    |    |
| 2 | Atenção às mulheres          |       |     |         |      |         |    |    |
| 3 | Atenção às famílias          |       |     |         |      |         |    |    |
| 4 | Atenção aos direitos humanos |       |     |         |      |         |    |    |

Quebra de Página

**P02.** Ainda pensando nas mesmas áreas de atuação, gostaria de saber sua percepção sobre a atuação do Governo Federal em comparação com quatro anos atrás. Você diria que em relação a(o) \_\_\_\_\_ (LER ITEM, RODÍZIO) o Governo Federal melhorou, ficou igual ou piorou sua atuação? **(ESTIMULADA E ÚNICA, POR LINHA)**

|   |                              | <b>Melhorou</b> | <b>Ficou igual</b> | <b>Piorou</b> | <b>NS</b> | <b>NR</b> |
|---|------------------------------|-----------------|--------------------|---------------|-----------|-----------|
| 1 | Atenção aos jovens           |                 |                    |               |           |           |
| 2 | Atenção às mulheres          |                 |                    |               |           |           |
| 3 | Atenção às famílias          |                 |                    |               |           |           |
| 4 | Atenção aos direitos humanos |                 |                    |               |           |           |

**P03** Agora vamos falar especificamente sobre ações e programas do Governo Federal relacionados à atenção às mulheres. Irei falar sobre algumas ações e gostaria de saber se você aprova ou desaprova a atuação do Governo Federal em relação a \_\_\_\_\_ (LER ITEM, RODÍZIO) **(ESTIMULADA E ÚNICA, POR LINHA)**

|   |  | <b>Aprova</b> | <b>Nem aprova, nem desaprova (ESP).</b> | <b>Desaprova</b> | <b>NS</b> | <b>NR</b> |
|---|--|---------------|---|------------------|-----------|-----------|
| 1 | Defesa da dignidade da mulher  |               |   |                  |           |           |
| 2 | Promoção da saúde da mulher  |               |   |                  |           |           |
| 3 | Enfrentamento à violência contra a mulher  |               |   |                  |           |           |
| 4 | Promoção de campanhas de conscientização destinadas à prevenção da violência contra a mulher |               |   |                  |           |           |

## BLOCO 03 – VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER

**P04.** Para você, nos últimos 4 anos, a violência doméstica e familiar contra as mulheres no Brasil aumentou, ficou igual ou diminuiu? Muito ou pouco?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

|    |                         |
|----|-------------------------|
| 1  | Aumentou muito          |
| 2  | Aumentou um pouco       |
| 3  | Ficou igual             |
| 4  | Diminuiu um pouco       |
| 5  | Diminuiu muito          |
| 98 | Não sabe (NÃO LER)      |
| 99 | Não respondeu (NÃO LER) |

**P05.** E você conhece alguma amiga, familiar ou conhecida que já sofreu algum tipo de violência doméstica ou familiar?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

|    |                          |
|----|--------------------------|
| 1  | Sim, conheço uma         |
| 2  | Sim, conheço mais de uma |
| 3  | Não conheço              |
| 98 | Não sabe (NÃO LER)       |
| 99 | Não respondeu (NÃO LER)  |

**P06.** E na sua opinião, as mulheres que sofrem agressão denunciam o fato às autoridades: (ESTIMULADA E ÚNICA)

|    |                         |
|----|-------------------------|
| 1  | Sempre                  |
| 2  | Na maioria das vezes    |
| 3  | Na minoria das vezes    |
| 4  | Não denunciam           |
| 98 | Não sabe (NÃO LER)      |
| 99 | Não respondeu (NÃO LER) |

**P07** Na sua avaliação, o que leva uma mulher a não denunciar uma agressão?  
(ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

|    |  |
|----|--|
| 1  | Preocupação com a criação dos filhos                 |
| 2  | Ter medo do agressor                                 |
| 3  | Dependência financeira do agressor                   |
| 4  | Ter vergonha da agressão                             |
| 5  | Não existir punição para o agressor                  |
| 6  | Não existir ajuda/assistência para a mulher agredida |
| 98 | Não sabe (NÃO LER)                                   |
| 99 | Não respondeu (NÃO LER)                              |

## BLOCO 04 – SERVIÇOS DE PROTEÇÃO À MULHER

**P08.** Você conhece, mesmo que só de ouvir falar, sobre algum serviço de proteção à mulher em situação de violência doméstica e/ou familiar?

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

|    |                         |
|----|-------------------------|
| 1  | Sim                     |
| 2  | Não                     |
| 98 | Não sabe (NÃO LER)      |
| 99 | Não respondeu (NÃO LER) |

**APENAS PARA QUEM RESPONDEU CÓDIGO 1 NA PERGUNTA ANTERIOR**

**P09.** Quais serviços de proteção à mulher em situação de violência doméstica e/ou familiar que você conhece?

**(ESPONTÂNEA, MÚLTIPLA)**

|    |                         |
|----|-------------------------|
| 1  | _____ (ANOTAR)          |
| 2  | _____ (ANOTAR)          |
| 98 | Não sabe (NÃO LER)      |
| 99 | Não respondeu (NÃO LER) |

**P10.** Agora vou ler alguns serviços e gostaria de você me dissesse, qual deles você conhece, mesmo que só de ouvir falar

**(ESTIMULADA, MÚLTIPLA)**

|    |                                     |
|----|-------------------------------------|
| 1  | Delegacia da Mulher                 |
| 2  | Defensoria Pública                  |
| 3  | Casas de Abrigo                     |
| 4  | Casa da Mulher Brasileira           |
| 5  | Canal de Atendimento à Mulher - 180 |
| 98 | Não sabe (NÃO LER)                  |
| 99 | Não respondeu (NÃO LER)             |

## BLOCO 05 – CASA DA MULHER BRASILEIRA

**P11.** Você sabia que na cidade de \_\_\_\_\_ (PREENCHER COM VARIÁVEL CLUSTER DO ARQUIVO DE EXCEL), no bairro (PREENCHER COM VARIÁVEL BAIRRO DO ARQUIVO DE EXCEL) há uma unidade da Casa da Mulher Brasileira?  
**(ESTIMULADA, ÚNICA)**

|    |                         |
|----|-------------------------|
| 1  | Sim                     |
| 2  | Não                     |
| 98 | Não sabe (NÃO LER)      |
| 99 | Não respondeu (NÃO LER) |

**P12.** E para você, a presença de uma unidade da Casa da Mulher Brasileira é muito importante, importante, mais ou menos importante, pouco importante ou nada importante? **(ESTIMULADA, ÚNICA)**

|    |                          |
|----|--------------------------|
| 1  | Muito importante         |
| 2  | Importante               |
| 3  | Mais ou menos importante |
| 4  | Pouco importante         |
| 5  | Nada importante          |
| 98 | Não sabe (NÃO LER)       |
| 99 | Não respondeu (NÃO LER)  |

### APENAS PARA QUEM RESPONDEU CÓDIGO 1 NA PERGUNTA ANTERIOR

**P13.** E você conhece alguma mulher que tenha buscado atendimento na Casa da Mulher Brasileira?  
**(ESTIMULADA, ÚNICA)**

|    |                         |
|----|-------------------------|
| 1  | Sim                     |
| 2  | Não                     |
| 98 | Não sabe (NÃO LER)      |
| 99 | Não respondeu (NÃO LER) |

### APENAS PARA QUEM RESPONDEU CÓDIGO 1 NA PERGUNTA ANTERIOR

**P14.** E qual a avaliação feita por ela sobre o atendimento realizado na Casa da Mulher Brasileira? De um modo geral, foi uma avaliação ótima, boa, regular, ruim ou péssima?  
**(ESTIMULADA, ÚNICA)**

|    |                         |
|----|-------------------------|
| 1  | Ótima                   |
| 2  | Boa                     |
| 3  | Regular                 |
| 4  | Ruim                    |
| 5  | Péssima                 |
| 98 | Não sabe (NÃO LER)      |
| 99 | Não respondeu (NÃO LER) |

**P15.** E sobre o trabalho e os serviços disponíveis na Casa da Mulher Brasileira você diria que se sente muito informado, informado, mais ou menos informado, pouco informado ou nada informado?

**(ESTIMULADA, ÚNICA)**

|    |                         |
|----|-------------------------|
| 1  | Muito informado         |
| 2  | Informado               |
| 3  | Mais ou menos informado |
| 4  | Pouco informado         |
| 5  | Nada informado          |
| 98 | Não sabe (NÃO LER)      |
| 99 | Não respondeu (NÃO LER) |

**LER ESTÍMULO: A Casa da Mulher Brasileira é um centro de atendimento humanizado e especializado à mulher em situação de violência doméstica, com diferentes serviços de acolhimento.**

**P16.** Para você, a Casa da Mulher Brasileira é um programa ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

**(ESTIMULADA, ÚNICA)**

|    |                         |
|----|-------------------------|
| 1  | Ótimo                   |
| 2  | Bom                     |
| 3  | Regular                 |
| 4  | Ruim                    |
| 5  | Péssimo                 |
| 98 | Não sabe (NÃO LER)      |
| 99 | Não respondeu (NÃO LER) |

**P17.** Agora vou ler alguns serviços que são ofertados pela Casa da Mulher Brasileira e gostaria de saber qual deles você considera como o mais importante? E o segundo?

**(ESTIMULADA, MÚLTIPLA)**

|    |  | 1 <sup>ª</sup> Opção | 2 <sup>ª</sup> Opção |
|----|--|----------------------|----------------------|
| 1  | Equipe de atendimento psicosocial                        |                      |                      |
| 2  | Delegacia Especializada da Mulher                        |                      |                      |
| 3  | Juizado especializados de Violência Doméstica e Familiar |                      |                      |
| 4  | Núcleo Especializado da Defensoria Pública               |                      |                      |
| 5  | Alojamento para a mulher e sua família                   |                      |                      |
| 6  | Brinquedotecas para os filhos                            |                      |                      |
| 7  | Capacitação para autonomia econômica da mulher           |                      |                      |
| 98 | Não sabe (NÃO LER)                                       |                      |                      |
| 99 | Não respondeu (NÃO LER)                                  |                      |                      |

Quebra de Página

**P18.** Além desses serviços, quais outros você considera que a Casa da Mulher Brasileira ofereça para mulheres em situação de violência doméstica e/ou familiar?  
**(ESTIMULADA, MÚLTIPLA)**

|    |                         |
|----|-------------------------|
| 1  | _____ (ANOTAR)          |
| 2  | _____ (ANOTAR)          |
| 98 | Não sabe (NÃO LER)      |
| 99 | Não respondeu (NÃO LER) |

## BLOCO 06 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

**PF12.** Considerando seus ganhos de qualquer natureza, como salário, bicos, aposentadorias, pensões, benefícios do Governo etc., qual foi a sua renda mensal individual no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

|    |   |
|----|---|
| 1  | Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)                           |
| 2  | De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)   |
| 3  | De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)   |
| 4  | De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM) |
| 5  | Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)                 |
| 6  | Sem rendimento (NÃO LER)                              |
| 7  | Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)                |
| 98 | Não sabe (NÃO LER)                                    |
| 99 | Não respondeu (NÃO LER)                               |

**PF13.** Somando a sua renda com a renda da(s) pessoa(s) que moram com você, também considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar em sua casa no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

|    |   |
|----|---|
| 1  | Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)                           |
| 2  | De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)   |
| 3  | De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)   |
| 4  | De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM) |
| 5  | Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)                 |
| 6  | Sem rendimento (NÃO LER)                              |
| 7  | Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)                |
| 98 | Não sabe (NÃO LER)                                    |
| 99 | Não respondeu (NÃO LER)                               |

**PF14. Qual a sua religião? (ESPONTÂNEA E ÚNICA, NÃO LER OPÇÕES)**

|    |  |
|----|--|
| 1  | Católica Apostólica Romana                     |
| 2  | Evangélica (de qualquer denominação)           |
| 3  | Espírita (Kardecista, outras)                  |
| 4  | Afro-brasileira (de qualquer denominação)      |
| 5  | Orientais (Budismo, Islamismo, outras)         |
| 6  | Judaica  |
| 7  | Outras religiões                               |
| 8  | É religioso, mas não segue nenhuma   Agnóstico |
| 9  | Ateu, não tem religião                         |
| 10 | Não respondeu                                  |

**PF15. Última pergunta: dentre as seguintes alternativas, você se reconhece ou se identifica como de cor ou raça:**

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

|    |   |
|----|---|
| 1  | Branca  |
| 2  | Preta   |
| 3  | Amarela   |
| 4  | Parda, ou,                                      |
| 5  | Indígena  |
| 99 | Prefere não responder / Não respondeu (NÃO LER) |

O Instituto de Pesquisa de Reputação de Imagem agradece a sua participação.  
Bom dia/boa tarde/boa noite!

## Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados

| Região       | Estado             | Região Metropolitana | Total de Entrevistas |
|--------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| NORDESTE     | CEARÁ              | Fortaleza            | 398                  |
|              | MARANHÃO           | São Luís             | 352                  |
| CENTRO-OESTE | DISTRITO FEDERAL   | Brasília             | 407                  |
|              | MATO GROSSO DO SUL | Campo Grande         | 369                  |
| NORTE        | RORAIMA            | Boa Vista            | 450                  |
| SUDESTE      | SÃO PAULO          | São Paulo            | 825                  |
| SUL          | PARANÁ             | Curitiba             | 411                  |