

IPRI

Instituto de Pesquisa
de Reputação e Imagem

Produto Final

Pesquisa Telefônica Regular - Rodada 22

(10/2022)



Sumário

1	Contexto	3
2	Base Legal	4
3	Especificações Técnicas	5
4	Detalhamento do Instrumento da Pesquisa	7
5	Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo	8
6	Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados	10
7	Estrutura de Campo e Equipe Técnica	11
8	Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa	12
9	Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções	24
10	Conclusões e Considerações Finais.....	24
	Anexo I – Questionário.....	26
	Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados	38

1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim, por meio de um representante, um porta voz.

Dessa forma, as pesquisas de opinião pública surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

As pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adequam aos interesses dos cidadãos e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades da sociedade em geral.

Considerando que, por força de lei, cabe à SECOM orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública e coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, foi apresentada ao IPRI a seguinte demanda de pesquisa.

1.1 Objetivo Geral da Pesquisa

Captar periodicamente, por meio de rodadas telefônicas semanais, as percepções da população brasileira acerca da conjuntura econômico-social do País e das notícias relacionadas ao governo federal e a eventos de impacto nacional, bem como identificar de que forma os cidadãos avaliam a atuação do governo sobre políticas, programas, ações governamentais e/ou temas de interesse nacional.

1.2. Objetivos Específicos da Pesquisa

Fornecer semanalmente à SECOM diagnóstico ágil acerca do objetivo geral, levantar informações periódicas sobre os principais eventos e temas da semana e consolidar dados e informações semanais, alimentando base histórica acerca de temas e/ou avaliações recorrentes.

2 Base Legal

De acordo a Lei nº 13.844 de 2019 e com o Decreto nº 10.747 de 2021, o Ministério das Comunicações tem entre as suas competências institucionais a realização de pesquisas de opinião pública. A competência para a coordenação e aplicação de pesquisas de opinião pública é uma responsabilidade da Secretaria Especial de Comunicação Social, especificamente do Departamento de Publicidade e Pesquisa.

No que compete à realização e planejamento de pesquisas de opinião pela Secretaria Especial de Comunicação Social, o Decreto nº 10.747 de 2021 estabelece:

Art. 24. Ao Departamento de Publicidade e Pesquisa compete:

[...]

IX - orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública para subsidiar o desempenho das atribuições da Secretaria Especial; e

X - coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, e os resultados de pesquisas externas de interesse do Poder Executivo federal.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

2.1 Contrato

Contrato nº 33/2022

2.2 Ordem de Serviço

Ordem de Serviço nº 20220010

3 Especificações Técnicas

3.1 Público-Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação (UFs).

3.2 Metodologia

3.2.1 Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*CATI – Computer-Assisted Telephone Interviewing*), de abrangência nacional, com amostra representativa das cinco regiões, com inclusão de todas as capitais, respeitando critérios probabilísticos na amostragem.

3.2.2 Período de Execução

A coleta dos dados foi feita entre os dias 26 e 27 de outubro de 2022.

3.2.3 Detalhamento Amostral

Realização de 1.200 entrevistas em uma amostra representativa dos brasileiros com idade igual ou superior a 16 anos, selecionados de modo aleatório a partir do cadastro de todos os telefones fixos e móvel existentes de acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL).

A técnica de seleção dos entrevistados é a aleatória estratificada por DDD, em uma amostra com margem de erro estimada de 2.8 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de cinco variáveis: (a) região; (b) tipo de telefonia (fixo e móvel), (c) sexo, (d) idade e (e) escolaridade. Para construção da amostra são usados como referência os dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios (PNAD) do quarto trimestre de 2021.

Ao final da rodada foi aplicado um fator de ponderação nos resultados para correção de eventuais diferenças entre o planejado na amostra e o observado pelo trabalho de campo, levando em conta todas as variáveis descritas acima, além de variáveis como pessoas dentro e fora da força de trabalho e renda familiar.

3.2.4 Plano Amostral

Cota	Categoria	Proporção de entrevistas
Sexo	Masculino	48%
	Feminino	52%
Idade	16 a 24 anos	18%
	25 a 40 anos	34%
	41 a 59 anos	29%
	Mais de 60 anos	19%
Escolaridade	Até Ensino Fundamental Completo	39%
	Ensino Médio Completo/Incompleto	40%
	Ensino Superior Completo/Incompleto	22%
Tipo de telefonia	Fixo	20%
	Móvel	80%
Condição do Município	Capital	25%
	Região Metropolitana	11%
	Interior	64%
Região	Norte/Centro-Oeste	16%
	Nordeste	26%
	Sudeste	43%
	Sul	15%

4 Detalhamento do Instrumento da Pesquisa

O questionário, instrumento de coleta da pesquisa quantitativa, foi elaborado a partir de orientações de conteúdo transmitidos pelos representantes da Secom à equipe técnica do Instituto de Pesquisa e Reputação e Imagem em reunião de briefing.

Todas as perguntas, escalas e métricas da pesquisa foram construídas a partir de boas referências científicas e práticas de mercado, para garantir que o instrumento de coleta fosse totalmente adequado para que a mensuração dos dados respondesse aos objetivos descritos acima.

As perguntas e variáveis da pesquisa seguiram a estrutura a seguir:

Classificação	Código das Perguntas	Tipo de Variável	Técnica de Análise
Cotas	PF01, PF02, PF03, PF04, PF05, PF06, PF07, PF08, PF09, PF10, PF11	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
Conteúdo	P01, P02, P03, P04, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20, P21, P22, P23, P24, P25, P26, P27	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
Complementação de Perfil	PF12, PF13, PF14, PF15, PF16, PF17	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências

Com a versão final do questionário, o Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem realizou o seu pré-teste para avaliar o fluxo das perguntas, compreensão, semântica, vocabulário e coerência. Ao todo, foram realizadas 8 entrevistas de testes. Não houve a necessidade de realização de ajustes na fase de pré-teste.

A íntegra do questionário aplicado encontra-se no Anexo I deste documento.

5 Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo

- Após a validação final do questionário da pesquisa, a equipe de atendimento da IPRI encaminha todos os materiais (instrumento, listagem, amostra, script) para a coordenação de campo e de programação;
- A equipe de programação da IPRI fica responsável pela inserção do questionário em plataforma própria para aplicação de pesquisas telefônicas. Nessa etapa é feita toda a programação dos filtros, pulos e testes de consistência das respostas.
- Concomitantemente à programação do questionário, as cotas amostrais são implementadas no sistema, junto com a transferência da listagem para o discador das ligações.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pelos analistas da IPRI para checar todo o fluxo do questionário. Nessa etapa, são fiscalizados todos erros de digitação, ortografia, semântica da pergunta, e consistência lógica do fluxo da pesquisa. Em caso de algum erro, os problemas são registrados e repassados para a equipe de programação para providências e acertos. Após a correção, novos testes são realizados até que todos os problemas sejam corrigidos.
- A próxima etapa é a de instrução e treinamento da equipe de pesquisadores. No treinamento, profissional de coordenação de campo da IPRI instrui todos os aplicadores da pesquisa na leitura e abordagem do questionário, bem como repassar todas as perguntas e todas escalas para todo o time.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas automaticamente para um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso em tempo real.
- No decorrer do campo, em tempo real, o controle e verificação de qualidade das entrevistas é realizado pela coordenação do campo. O monitoramento é feito com a escuta anônima das ligações, onde são checadas pelo menos 20% das entrevistas de cada entrevistador. As entrevistas são selecionadas de forma aleatória para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema, contendo:
 - A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
 - Descrição dos problemas encontrados;

- Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para a codificação das perguntas abertas e processamento dos dados. Os dados são todos gerados pelo total da amostra e também pelas bandeiras de segmentação sociodemográfica para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e análise dos resultados.

6 Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados

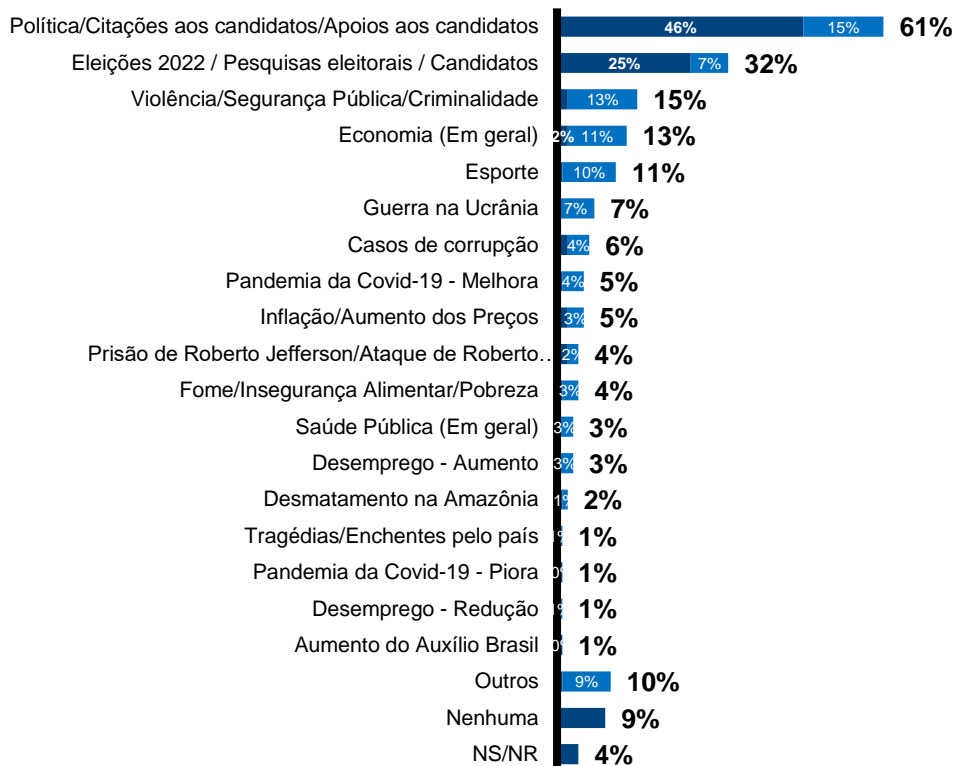
- Equipe de analistas da IPRI analisa todas as respostas abertas (perguntas espontâneas) da pesquisa, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientação do coordenador do projeto e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.
- As perguntas abertas são codificadas com o registro hierarquizado das respostas, registrando sempre a primeira ideia ou expressão mencionada. Caso a resposta aceite mais de uma citação, as outras expressões são codificadas, com registro da hierarquizado dentro do banco de dados da pesquisa.
- A recomendação é que a cada categorização que não se enquadre na lista de pré-categorizações, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente como “outro”.
- A estruturação e consistência do banco de dados se dá, primeiramente, na fase de programação do questionário. Nela, foi amarrada toda a parte de consistência da forma de entrada dos códigos e textos no banco de dados, bem como pulos, filtros e lógicas embutidos na programação do questionário. Além disso, toda a codificação de perguntas fechadas é feita na fase de programação.
- Além disso, o controle de qualidade do banco de dados também é feito ao final do campo, com a verificação:
 - Aplicação dos filtros e dos pulos das perguntas, por meio do cruzamento de dados das perguntas;
 - Consistência de respostas, certificando-se a coerência das opções marcadas (exemplo, a renda familiar não pode ser inferior à renda individual).
- Por fim, a última etapa do controle da estruturação do banco de dados é feita durante a etapa de processamento dos dados. Nessa etapa são geradas todas as estatísticas descritivas, cruzamentos de dados, segmentações e testes estatísticos, onde analista da IPRI é responsável pela análise crítica de toda a consistência das respostas coletadas na pesquisa.

7 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

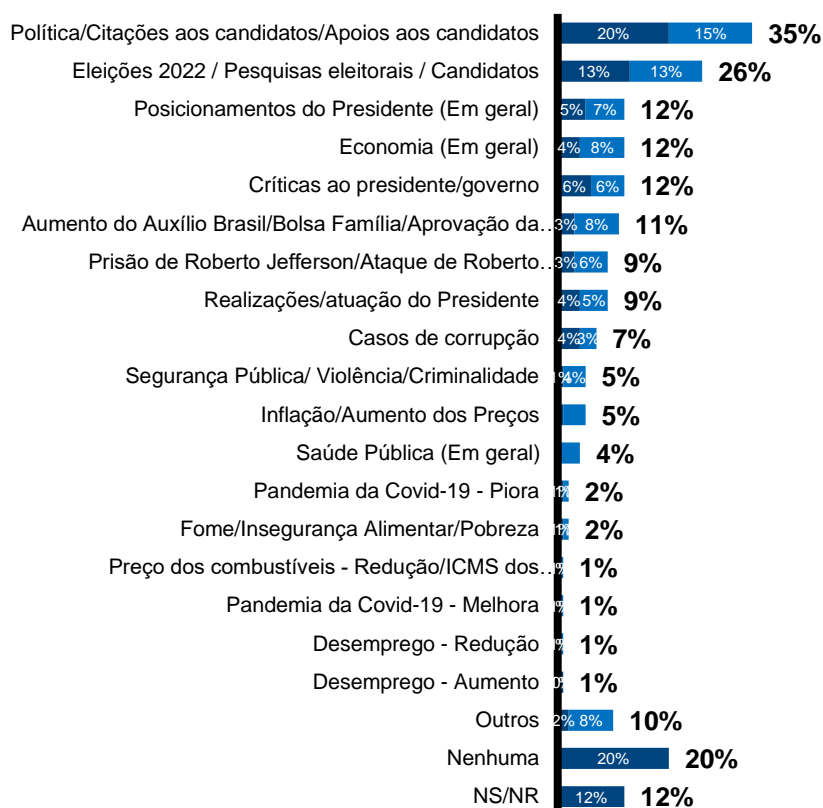
Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Sênior de Coordenação-Geral e Análise da Pesquisa	Coordenação geral	Mestrado em Comportamento Política e 10 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Coordenação do Trabalho de Campo	Coordenação e Supervisão da Coleta de Dados	Pós-Graduação em Marketing e 8 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Atendimento	Atendimento direto à área técnica da contratante	Pós-Graduação em Administração e Gestão de Projetos Sociais e 6 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Análise Estatística de Pesquisa Quantitativa	Desenho do plano amostral e acompanhamento da coleta dos dados	Doutorado em Estatística, com registro no Conre e mais de 10 anos com experiência em pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Entrevistadores	Aplicação dos questionários	Profissionais com pelo menos o 2º grau, com experiência em pesquisas telefônicas	80

8 Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa

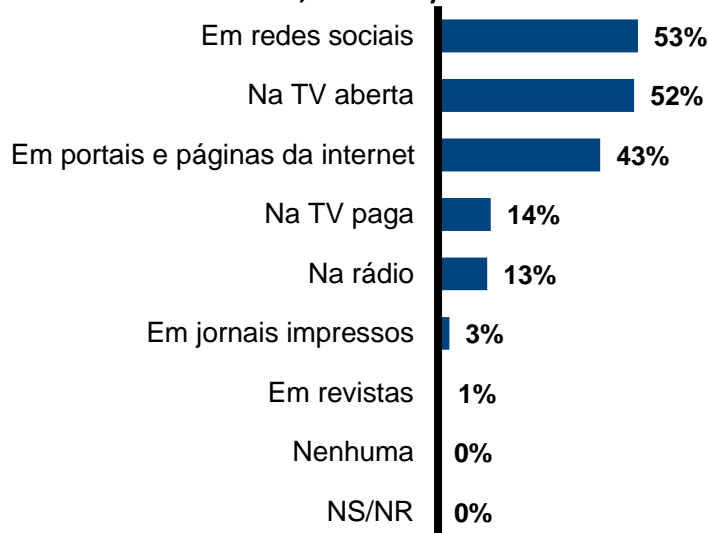
P01. Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?
(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)



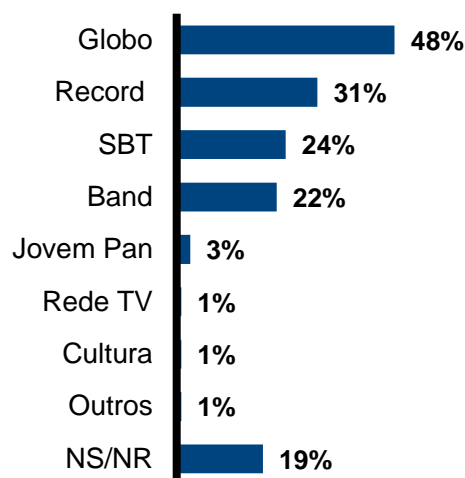
P02. E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**



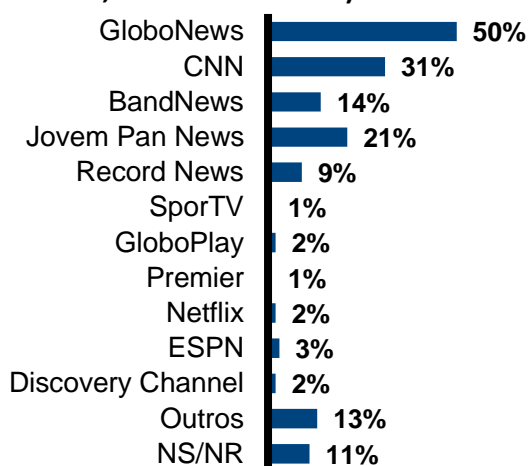
P03. E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais? **(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)**



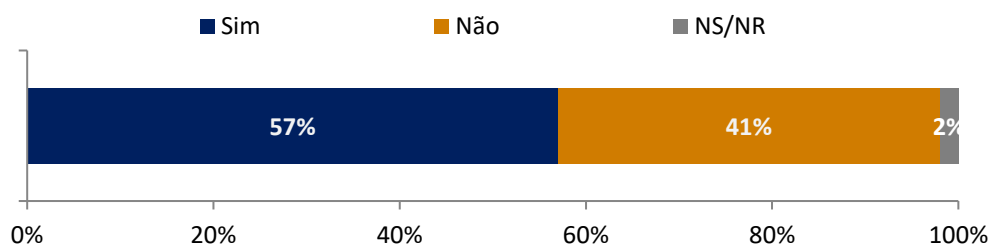
P03.1. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



P03.2. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

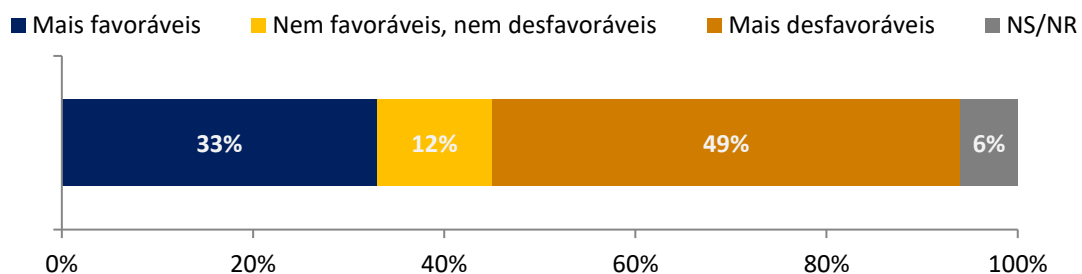


P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



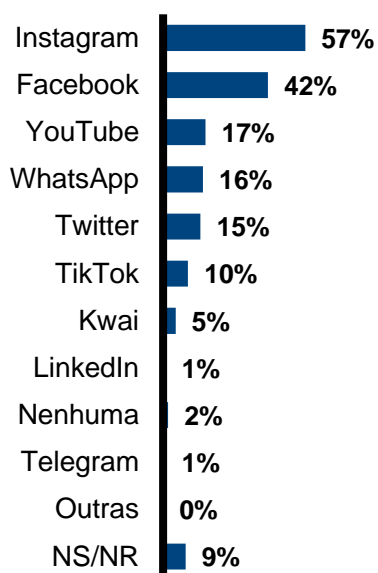
(SCRIPT: APLICAR P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P05. E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo **(ESTIMULAE ÚNICA)**

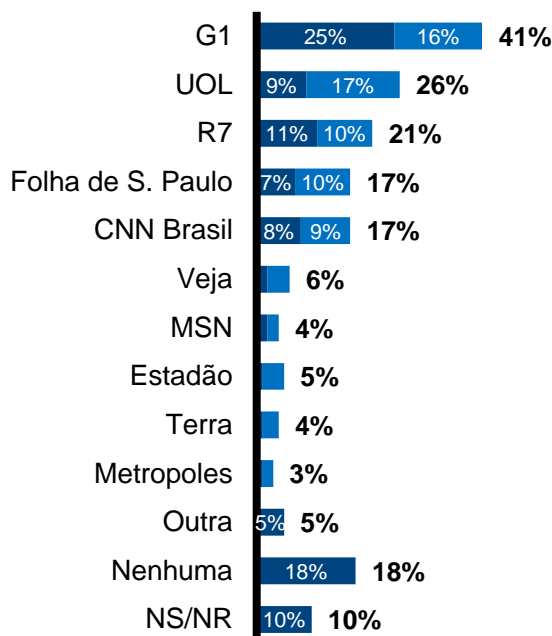


(SCRIPT: APLICAR P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

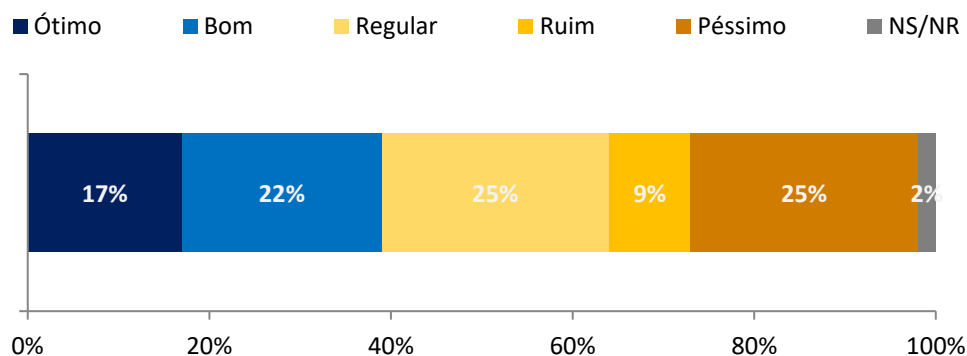
P06. E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)



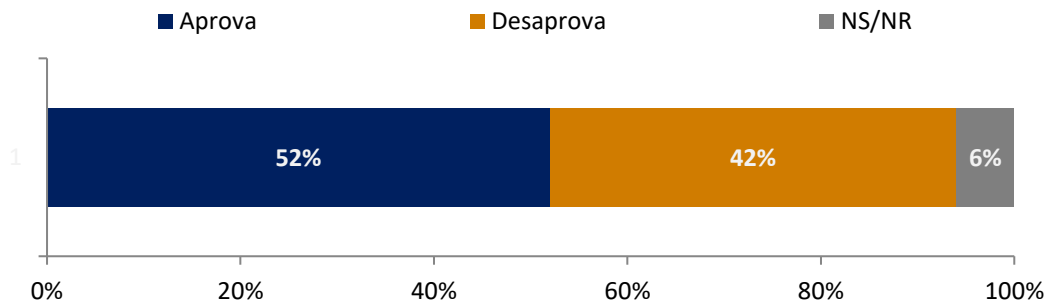
P07A. Agora pensando apenas em portais e sites de notícias, qual o portal ou site que você mais confia? E o segundo?



P08. Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

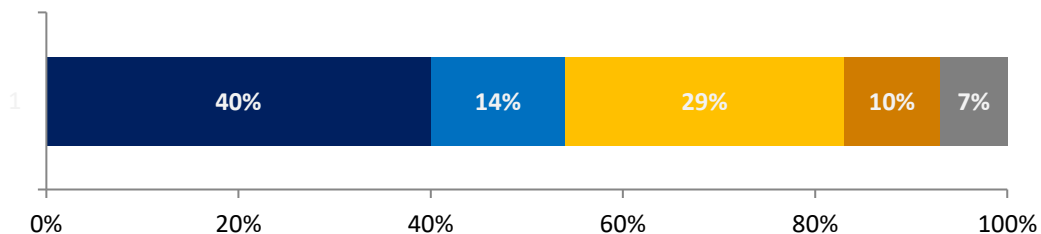


P09. E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



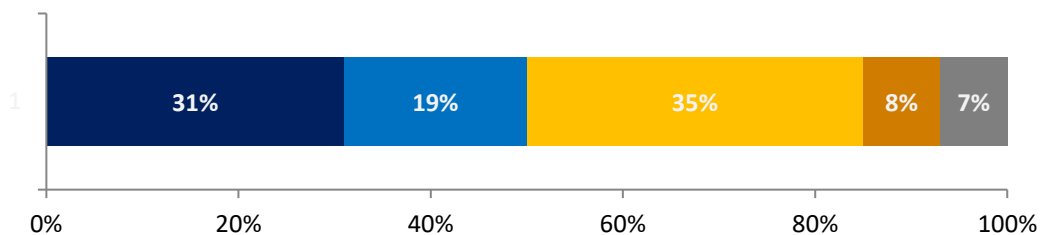
P10. Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

■ Com muita esperança ■ Com alguma esperança ■ Com pouca esperança ■ Com nenhuma esperança ■ NS/NR

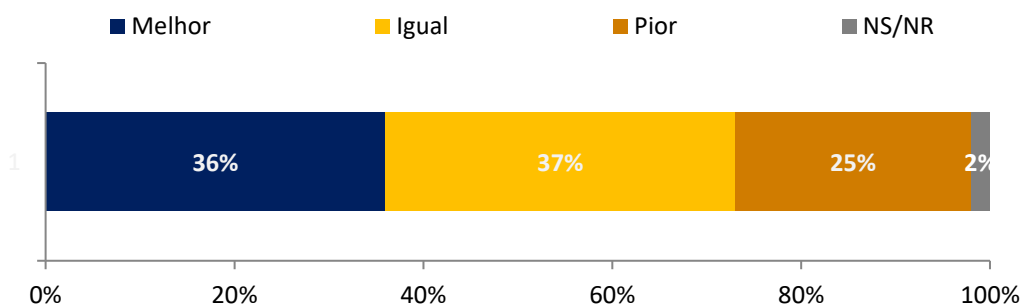


P11. Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

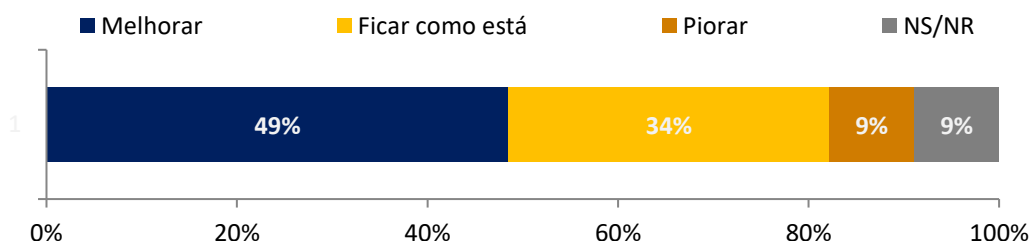
■ A economia brasileira já está melhorando ■ A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses
 ■ A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar ■ A economia brasileira não vai melhorar
 ■ NS/NR



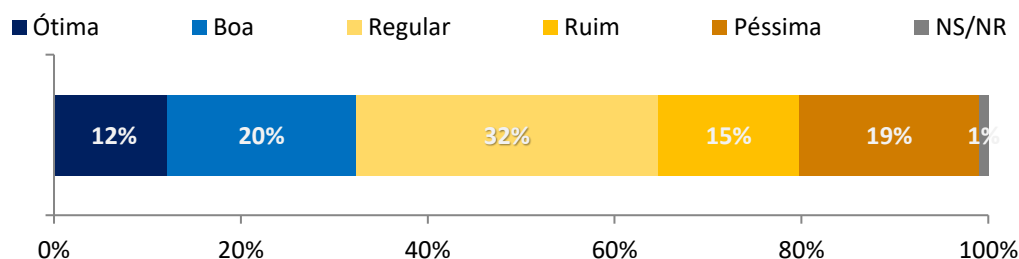
P12. Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS? (ESTIMULADA E ÚNICA)



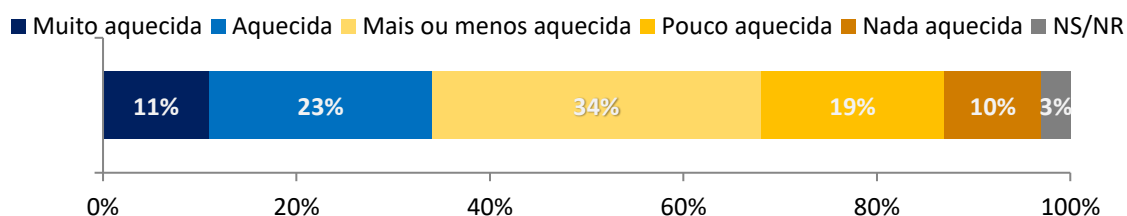
P13. Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? (ESTIMULADA E ÚNICA)



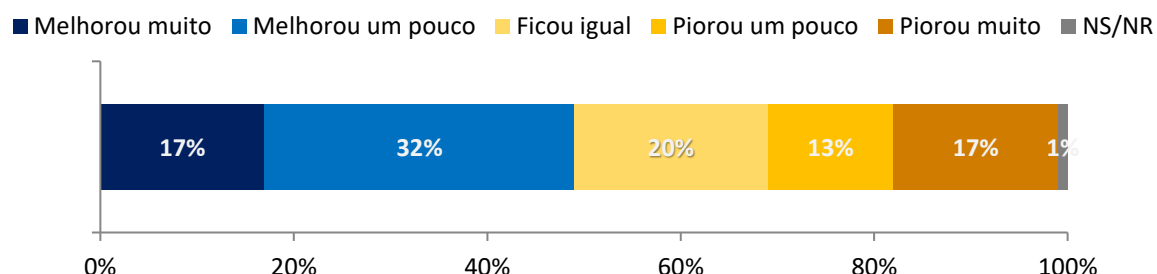
P14. Vamos agora falar sobre a situação econômica do país. Na sua opinião, você diria que a economia do Brasil atualmente é ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (ESTIMULADA E ÚNICA)



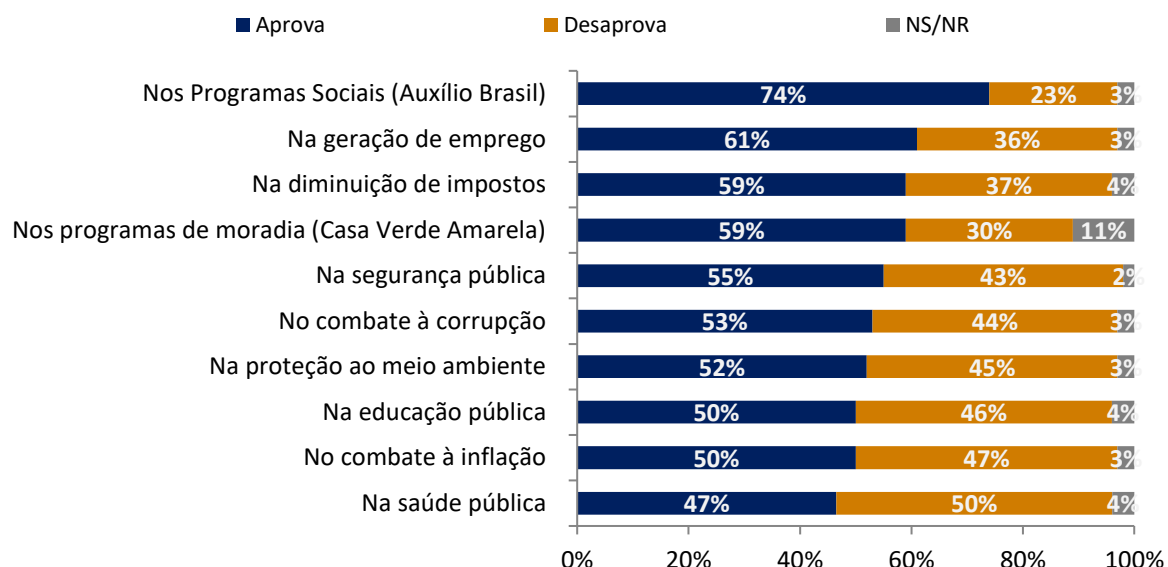
P15. E considerando a economia da sua cidade, pensando nas atividades de comércio, serviços, indústria ou agricultura, você diria que ela está: (ESTIMULADA, LER ITENS)



P16. E na comparação com os últimos 06 meses, você diria que a economia do Brasil melhorou muito, melhorou um pouco, ficou igual, piorou um pouco ou piorou muito? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

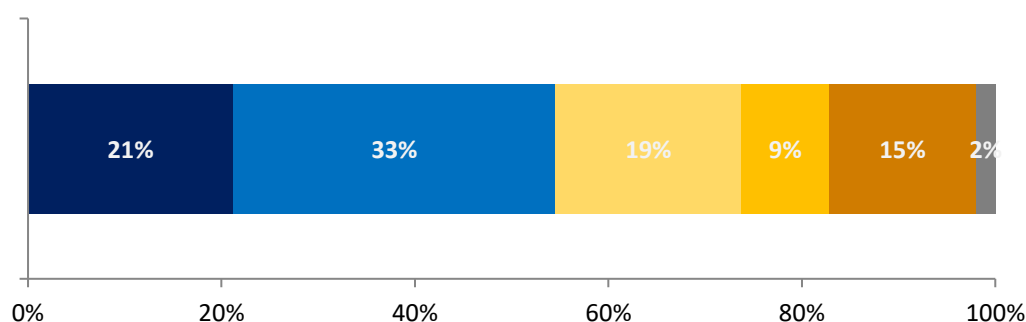


P17. Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas. **(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)**

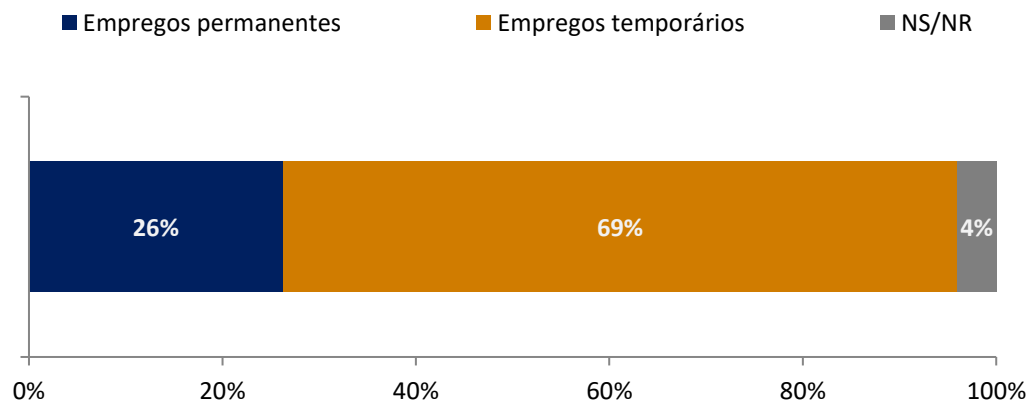


P18. Na sua opinião, pensando nos últimos três meses, você diria que a oferta de empregos no País: **(LER OPÇÕES. ESTIMULADA E ÚNICA)**

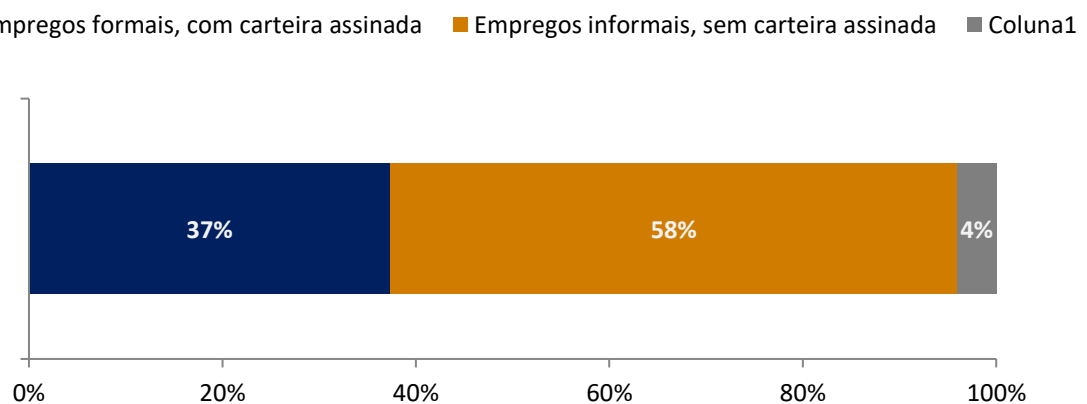
Legenda: Aumentou muito (azul escuro), Aumentou um pouco (azul), Ficou igual (amarelo claro), Diminuiu um pouco (amarelo), Diminuiu muito (laranja), NS/NR (cinza).



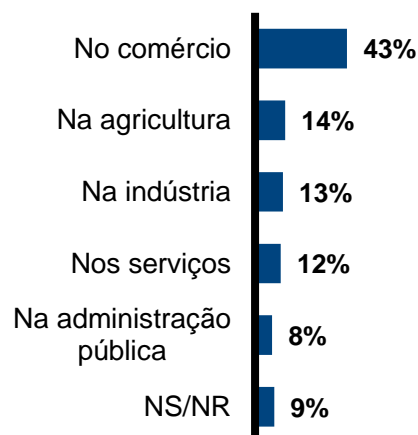
P19. E pelo que você sabe ou ouviu falar, a oferta de empregos no Brasil é maior para (ESTIMULADA, LER ITENS)



P20. E pelo que você sabe ou ouviu falar, a oferta de empregos no Brasil é maior para (ESTIMULADA, LER ITENS)

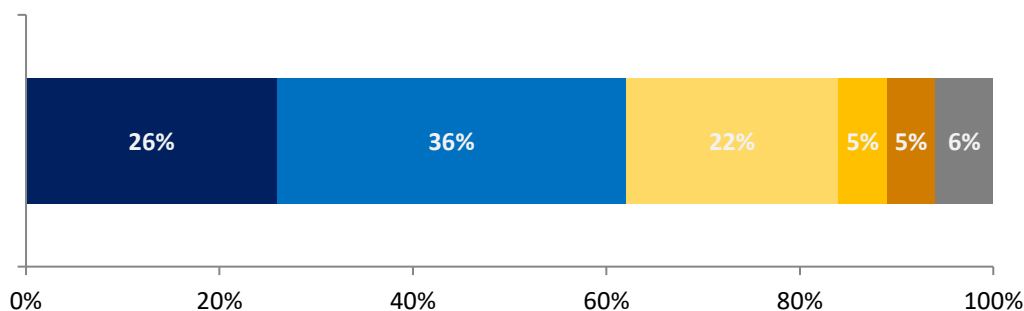


P21. E pelo que você sabe ou ouviu falar, em quais dos seguintes setores o Brasil está ampliando a oferta de empregos nos últimos meses (ESTIMULADA, LER ITENS)



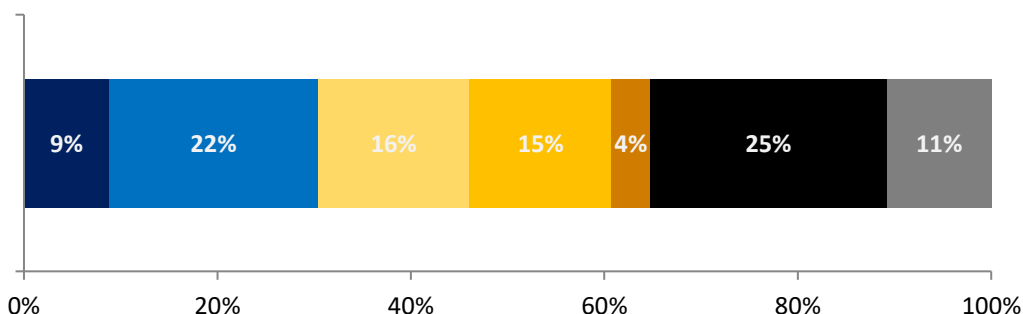
P22. E agora pensando nos próximos três meses, você acha que a oferta de empregos no País vai: (LER OPÇÕES. ESTIMULADA E ÚNICA)

■ Aumentar muito ■ Aumentar um pouco ■ Ficar igual ■ Diminuir um pouco ■ Diminuir muito ■ NS/NR



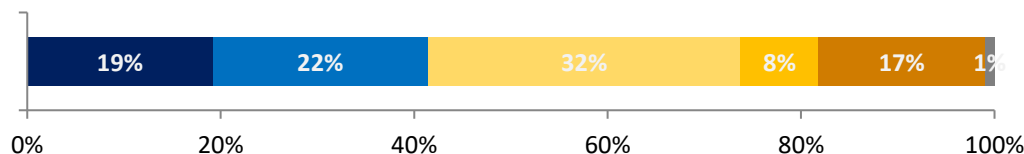
P23. (APENAS PARA QUEM NÃO POSSUI UM TRABALHO REMUNERADO--> PF4=2)
Pensando até o final deste ano, você diria que a sua esperança de conseguir um emprego é muito grande, é grande, média, pequena, muito pequena ou nenhuma? (ESTIMULADA E ÚNICA)

■ Muito grande ■ Grande ■ Média ■ Pequena ■ Muito pequena ■ Nenhuma ■ NS/NR

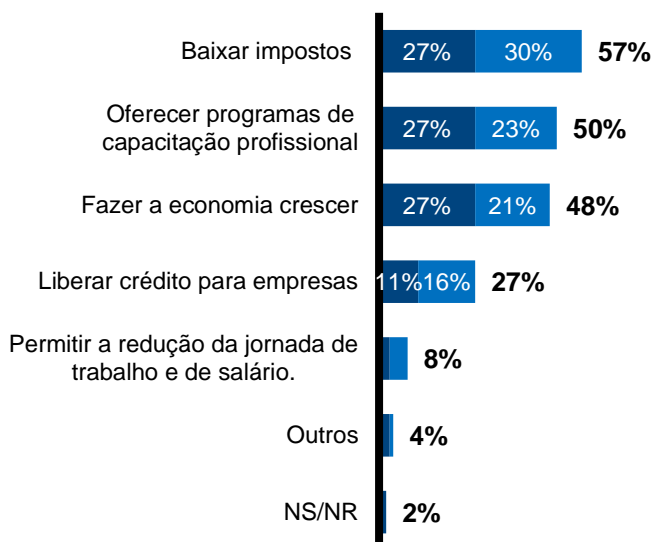


P24. Na sua opinião, você diria que a atuação do Governo Federal para estimular a geração de empregos no País está sendo ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (ESTIMULADA E ÚNICA)

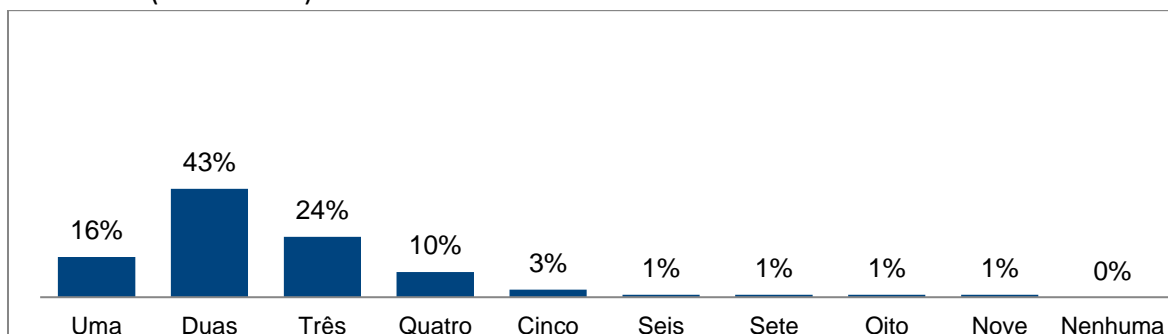
■ Ótimo ■ Bom ■ Regular ■ Ruim ■ Péssimo ■ NS/NR



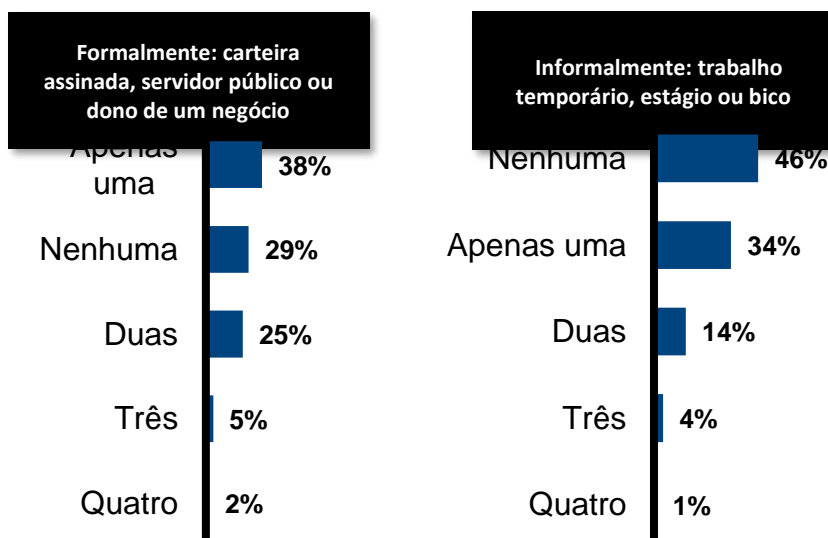
P25. Estamos quase finalizando. Na sua opinião, o que o Governo Federal deveria fazer para estimular a geração de empregos? Em primeiro lugar? LER AS OPÇÕES. E em segundo lugar? LER AS OPÇÕES. (ESTIMULADA – ATÉ DUAS OPÇÕES; FAZER RODÍZIO)



P26. Atualmente, incluindo você, quantas pessoas com 18 anos ou mais moram em seu domicílio? (NUMÉRICA)



P27. Considerando as pessoas que moram no seu domicílio, quantas pessoas estão trabalhando ... (LER ITENS, ESTIMULADA)



9 Alise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções

Na última semana de outubro, a predominância de conteúdos políticos e eleitorais ainda é visualizada de forma constante no recall de notícias sobre o Brasil e sobre o Governo Federal. Em relação à agenda do Governo, os conteúdos mais citados foram economia (12%), críticas ao presidente/governo (12%), auxílio Brasil (11%) e prisão de Roberto Jefferson (9%).

O aumento expressivo de pessoas expostas aos conteúdos do Governo nas redes sociais mantém a sua tendência: cerca de 57% da opinião pública viram alguma publicação do Governo Federal nas plataformas digitais.

Entre os impactados pelos conteúdos expostos, cerca de 33% afirmam que as publicações eram favoráveis ao atual governo, enquanto 49% dos participantes da pesquisa acreditam que os conteúdos eram desfavoráveis. Comparando com as evidências reportadas na semana anterior, os dados dessa rodada apontam que a visualização de conteúdos favoráveis ao governo teve uma redução de 7pp, enquanto a exposição à conteúdos desfavoráveis ampliou 8pp.

A melhora na avaliação do trabalho do Governo Federal apresentada nas rodadas anteriores mantém sua estabilidade nessa rodada: 39% de avaliações positivas, 25% de avaliações regulares e 34% de avaliação negativa. No aspecto de aprovação do desempenho do Governo Federal, 54% aprovam a gestão do governo e 42% desaprovam.

Avaliando a economia brasileira, cerca de 32% da opinião pública visualizam o desempenho econômico nacional como “ótimo” ou “bom”. Em nível local, a satisfação com a economia também é positiva: 34% dos entrevistados afirmam que a economia da sua cidade está “aquecida” ou “muito aquecida”. Todos os indicadores de percepção da economia seguem de maneira positiva e sem mudanças significativas.

No bloco temático desta semana, exploramos a temática de empregos no Brasil. A percepção de que a oferta de emprego no país “aumentou muito” e “aumentou um pouco” segue o mesmo padrão dos dados visualizados em julho, agosto e setembro. Com pouquíssima variação entre as rodadas, cerca de 54% dos entrevistados possuem a percepção de que a geração de empregos no país segue de maneira positiva.

Entre os tipos de empregos mais ofertados, 58% da opinião pública afirmam que a maior parte das ofertas são vagas para empregos informais e sem carteira assinada. A percepção de que os trabalhos ofertados no país são temporários (69%) também é uma evidência encontrada na pesquisa.

10 Conclusões e Considerações Finais

Sem variações significativas no bloco fixo da pesquisa, os dados da rodada 21 sugerem um cenário de estabilidade na avaliação de desempenho do governo federal e na satisfação da

opinião pública em relação à performance econômica do país nos últimos dias. No bloco temático, as expectativas com a possibilidade de conquistar uma vaga de emprego nos próximos meses são positivas (58%).

Apesar do cenário favorável na área de geração de empregos, é importante destacar a prevalência da percepção de que a maior parte dos empregos ofertados no país são temporários (69%) e sem carteira assinada (58%). Tendo em vista o cenário de informalidade no trabalho, medidas que incentivem trabalhos mais duradouros e com direitos garantidos são caminhos que podem ser explorados pelo governo. Além disso, baixar impostos (57%), oferecer programas de capacitação profissional (50%) e fazer a economia crescer (48%) são ações que, de acordo com a opinião pública, podem viabilizar a melhora desse cenário.

Anexo I – Questionário

QUESTIONÁRIO – Rodada 22 Pesquisa Telefônica – Regular Semanal (10/2022)

Blocos de Perguntas:

BLOCO 01 – PERFIL

BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

Bom dia/Boa tarde/Boa noite! Meu nome é _____, sou pesquisador(a) do Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem. Estamos fazendo um estudo nacional sobre diferentes temas do país. Sua participação é totalmente voluntária e suas respostas são confidenciais, ou seja, elas não serão individualizadas, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os dados serão tratados em sua totalidade. A entrevista dura, em média, 10 minutos. Você poderia participar?

1	Sim	Continue
2	Não	Agradeça e encerre

Antes de iniciarmos a entrevista, para garantir a qualidade dessa pesquisa e eventual checagem do trabalho que está sendo realizado, esta entrevista será gravada. Podemos continuar dessa forma?

1	Sim	Continue
2	Não	Agradeça e encerre

SCRIPT: GRAVAR AUTOMATICAMENTE

INFORMAÇÕES DE CONTROLE

HORÁRIO DE INÍCIO: _____:_____	DATA: ____/____/2022
HORÁRIO TÉRMINO: _____:_____	Nº DA FOLHA DE COTA:

CÓDIGO DA CIDADE:CÓDIGO DA UF:	Nº DO QUESTIONÁRIO:
CÓDIGO DO PESQUISADOR:	CHECAGEM 1- SIM 2- NÃO

BLOCO 01 – PERFIL

PF1. Sexo (RU)

Entrevistador: anote sem perguntar

1	Feminino	Continue
2	Masculino	Continue

PF2. Quantos anos você tem? _____ (RU) Entrevistador: digite a idade exata

SCRIPT: CLASSIFICAR AUTOMATICAMENTE NAS FAIXAS

	Faixas etárias	Instrução
1	Até 15 anos	Agradeça e encerre
2	16 a 17 anos	Continue
3	18 a 24 anos	Continue
4	25 a 34 anos	Continue
5	35 a 44 anos	Continue
6	45 a 59 anos	Continue
7	60 anos ou mais	Continue

PF3. Qual o seu grau de escolaridade? (ESPONTÂNEA E ÚNICA; NÃO LER OPÇÕES)

	Faixa de escolaridade	Instrução
1	Analfabeto	Continue
2	Sabe ler e escrever	Continue
3	Ensino Fundamental Incompleto	Continue
4	Ensino Fundamental Completo	Continue
5	Ensino Médio Incompleto	Continue
6	Ensino Médio Completo	Continue
7	Ensino Superior Incompleto	Continue
8	Ensino Superior Completo	Continue
9	Pós Graduação: Especialização, Mestrado ou Doutorado	Continue

PF4. Atualmente você desempenha algum trabalho remunerado? (ESPONTÂNEA; NÃO LER OPÇÕES)

1	Sim, desempenho um trabalho remunerado	Continue
2	Não, não desempenho trabalho remunerado	Continue

PF5. E como você classifica esse trabalho remunerado?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sou empregado do setor público
2	Sou empregado do setor privado
3	Sou trabalhador doméstico
4	Microempreendedor Individual – MEI
5	Sou empresário
6	Trabalho por conta própria

SCRIPT: APLICAR PF6 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 1, 2 ou 3 NA PF5.

PF6. E nesse trabalho você tem um vínculo formal de trabalho? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, tenho carteira assinada, CLT
2	Sim, sou servidor público estatutário
3	Não, sou trabalhador informal, sem carteira assinada

SCRIPT: APLICAR PF7 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 4, 5 ou 6 NA PF5.

PF7. E você possui CNPJ para desenvolver sua atividade como empresário ou trabalhador por conta própria? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, possuo CNPJ
2	Não, não possuo CNPJ

SCRIPT: APLICAR PF8 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 2 NA PF4.

PF8. E você é aposentado, pensionista, estudante, dono(a) de casa ou atualmente está desempregado? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Aposentado
2	Pensionista
3	Estudante
4	Dono(a) de casa
5	Desempregado

PF9. E você procurou emprego nos últimos trinta dias, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim
2	Não

PF10. Em qual estado você mora? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

1	Acre	15	Paraíba
2	Alagoas	16	Paraná
3	Amapá	17	Pernambuco
4	Amazonas	18	Piauí
5	Bahia	19	Rio de Janeiro
6	Ceará	20	Rio Grande do Norte
7	Distrito Federal	21	Rio Grande do Sul
8	Espírito Santo	22	Rondônia
9	Goiás	23	Roraima
10	Maranhão	24	Santa Catarina
11	Mato Grosso	25	São Paulo
12	Mato Grosso do Sul	26	Sergipe
13	Minas Gerais	27	Tocantins
14	Pará		

PF11. E em qual cidade você mora [**SCRIPT: PROGRAMAÇÃO A PARTIR DA UF MARCADA NA PF10**]? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

P01. Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?
(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P02. E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03. E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?
(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)

01	Na TV aberta
02	Na TV paga
03	Na rádio
04	Em portais e páginas da internet
05	Em redes sociais
06	Em jornais impressos
07	Em revistas
91	Nenhum (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.1. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.2. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

1	Band
2	BandNews
3	Bloomberg
4	Canal da Justiça
5	CBN
6	Claro
7	CNN
8	Cultura
9	Discovery Channel
10	Globo
11	GloboNews
12	GNT
13	Gshow
14	Jovem Pan News
15	Lumine

16	Premier
17	Record
18	Record News
19	Rede TV
20	RSA
21	SBT
22	Sky Filmes
23	SporTV
24	TPV
25	TV Cinco
26	TV Senado
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

(SCRIPT: APLICAR P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P05. E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Mais favoráveis
2	Nem favoráveis, nem desfavoráveis (NÃO LER)
3	Mais desfavoráveis
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

(ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO: FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)

	Aprova	Desaprova	NS	NR
A. No combate à inflação	01	02	98	99
B. Na saúde pública	01	02	98	99
C. Na proteção ao meio ambiente	01	02	98	99
D. Na educação pública	01	02	98	99
E. Na geração de emprego	01	02	98	99
F. Nos programas de moradia (Casa Verde Amarela)	01	02	98	99
G. Na segurança pública	01	02	98	99
H. No combate à corrupção	01	02	98	99
I. Na diminuição de impostos	01	02	98	99
J. Nos Programas Sociais (Auxílio Brasil)	01	02	98	99

BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

Vamos falar agora sobre a geração de empregos no Brasil...

P18. Na sua opinião, pensando nos últimos três meses, você diria que a oferta de empregos no País: **(LER OPÇÕES. ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aumentou muito
2	Aumentou um pouco
3	Ficou igual
4	Diminuiu um pouco
5	Diminuiu muito
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P19. E pelo que você sabe ou ouviu falar, a oferta de empregos no Brasil é maior para **(ESTIMULADA, LER ITENS)**

1	Empregos permanentes
2	Aumentou um pouco
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P20. E pelo que você sabe ou ouviu falar, a oferta de empregos no Brasil é maior para (ESTIMULADA, LER ITENS)

1	Empregos formais, com carteira assinada
2	Empregos informais, sem carteira assinada
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P21. E pelo que você sabe ou ouviu falar, a oferta de empregos no Brasil é maior para (ESTIMULADA, LER ITENS)

1	No comércio
2	Nos serviços
3	Na indústria
4	Na agricultura
5	Na administração pública
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P22. E agora pensando nos próximos três meses, você acha que a oferta de empregos no País vai: (LER OPÇÕES. ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Aumentar muito
2	Aumentar um pouco
3	Ficar igual
4	Diminuir um pouco
5	Diminuir muito
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P23. (APENAS PARA QUEM NÃO POSSUI UM TRABALHO REMUNERADO--> PF4=2)
Pensando até o final deste ano, você diria que a sua esperança de conseguir um emprego é muito grande, é grande, média, pequena, muito pequena ou nenhuma? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Muito grande
2	Grande
3	Média
4	Pequena
5	Muito pequena
6	Nenhuma
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P24. Na sua opinião, você diria que a atuação do Governo Federal para estimular a geração de empregos no País está sendo ótima, boa, regular, ruim ou péssima?(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Ótima
2	Boa
3	Regular
4	Ruim
5	Péssima
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P25. Estamos quase finalizando. Na sua opinião, o que o Governo Federal deveria fazer para estimular a geração de empregos? Em primeiro lugar? LER AS OPÇÕES. E em segundo lugar? LER AS OPÇÕES. (ESTIMULADA – ATÉ DUAS OPÇÕES; FAZER RODÍZIO)

Em 1º Lugar:		E em 2º Lugar:	
1	Baixar impostos	1	Baixar impostos
2	Liberar crédito para empresas	2	Liberar crédito para empresas
3	Oferecer programas de capacitação profissional	3	Oferecer programas de capacitação profissional
4	Permitir a redução da jornada de trabalho e de salário.	4	Permitir a redução da jornada de trabalho e de salário.
5	Fazer a economia crescer	5	Fazer a economia crescer
9	Outra: (NÃO LER)	9	Outra: (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)	98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)	99	Não respondeu (NÃO LER)

P26. Atualmente, incluindo você, quantas pessoas com 18 anos ou mais moram em seu domicílio? (NUMÉRICA)

--	-------

P27. Considerando as pessoas que moram no seu domicílio, quantas pessoas estão trabalhando ... (LER ITENS, ESTIMULADA)

Formalmente, com carteira assinada, como servidor público ou como dono de um negócio?	_____
Informalmente, como um trabalho temporário, estágio ou bico?	_____

BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

PF12. Nos últimos três anos, você ou alguém que mora na sua casa recebeu o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF13. E atualmente, você ou alguém que mora na sua casa recebe o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF14. Considerando seus ganhos de qualquer natureza, como salário, bicos, aposentadorias, pensões, benefícios do Governo etc., qual foi a sua renda mensal individual no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF15. Somando a sua renda com a renda da(s) pessoa(s) que moram com você, também considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar em sua casa no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF16. Qual a sua religião? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA, NÃO LER OPÇÕES)**

1	Católica Apostólica Romana
2	Evangélica (de qualquer denominação)
3	Espírita (Kardecista, outras)
4	Afro-brasileira (de qualquer denominação)
5	Orientais (Budismo, Islamismo, outras)
6	Judaica
7	Outras religiões
8	É religioso, mas não segue nenhuma Agnóstico
9	Ateu, não tem religião
10	Não respondeu

PF17. Última pergunta: dentre as seguintes altern ativas, você se reconhece ou se identifica como de cor ou raça:

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Branca
2	Preta
3	Amarela
4	Parda, ou,
5	Indígena
99	Prefere não responder / Não respondeu (NÃO LER)

O Instituto de Pesquisa de Reputação de Imagem agradece a sua participação.
Bom dia/boa tarde/boa noite!

Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados

REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	Total de Entrevistas
NORDESTE	ALAGOAS	Arapiraca	1
		Junqueiro	1
		Maceió	5
		Marechal Deodoro	1
		Viçosa	1
	BAHIA	Maceió	1
		Adustina	1
		Alagoinhas	1
		Aurelino Leal	1
		Barra	1
		Barra do Choça	1
		Boa Vista do Tupim	1
		Buerarema	2
		Buritirama	1
		Cachoeira	1
		Camaçari	2
		Conceição do Jacuípe	1
		Contendas do Sincorá	1
		Feira de Santana	4
		Governador Mangabeira	1
		Guanambi	1
		Itaberaba	1
		Itabuna	1
		Itaju do Colônia	1
		Itajuípe	1
		Itanhém	1
		Itapé	1
		Itapicuru	1
		Jequié	3
		Juazeiro	2
		Livramento de Nossa Senhora	1
		Luís Eduardo Magalhães	1
		Ouriçangas	1
		Paulo Afonso	1
		Pindobaçu	1
		Salvador	16
		Seabra	1
		Senhor do Bonfim	2

		Sento Sé	1
		Serrinha	1
		Teixeira de Freitas	1
		Vitória da Conquista	4
	CEARÁ	Aracoiaba	1
		Araripe	1
		Arneiroz	1
		Barro	1
		Brejo Santo	1
		Camocim	2
		Caririaçu	1
		Cedro	1
		Eusébio	2
		Fortaleza	23
		Itapipoca	1
		Jaguaribara	1
		Juazeiro do Norte	2
		Limoeiro do Norte	2
		Maracanaú	7
		Quixadá	1
		Quixeramobim	2
		Santana do Acaraú	1
		São Gonçalo do Amarante	2
		Sobral	4
		Solonópole	1
		Tauá	2
		Tianguá	1
		Trairi	1
	MARANHÃO	Açailândia	1
		Bacabal	1
		Balsas	3
		Caxias	1
		Imperatriz	6
		Itinga do Maranhão	1
		Pedreiras	1
		Santa Luzia	1
		São José de Ribamar	2
		São Luís	6
		Timon	3
	PARAÍBA	São João do Rio do Peixe	1
		Bayeux	2
		Boa Vista	1

		Cajazeiras	2
		Campina Grande	6
		Itatuba	1
		João Pessoa	6
		Livramento	1
		Monteiro	1
		Santa Rita	1
		Sertãozinho	1
	PERNAMBUCO	Abreu e Lima	1
		Afogados da Ingazeira	2
		Aliança	1
		Brejo da Madre de Deus	1
		Carpina	1
		Caruaru	3
		Catende	1
		Condado	1
		Garanhuns	1
		Goiana	1
		Gravatá	1
		Igarassu	1
		Inajá	1
		Ipojuca	2
		Jaboatão dos Guararapes	3
		Lajedo	1
		Moreno	1
		Nazaré da Mata	2
		Olinda	5
		Paranatama	1
		Paulista	2
		Pesqueira	1
		Petrolina	8
		Primavera	1
		Recife	17
		Santa Cruz do Capibaribe	1
		Santa Filomena	1
		Serra Talhada	1
		Sertânia	1
		Tamandaré	1
		Vitória de Santo Antão	1
	PIAUÍ	Altos	2
		Batalha	1
		Bom Jesus	1

		Campo Maior	1
		Madeiro	1
		Picos	5
		Teresina	4
	SERGIPE	Aquidabã	1
		Aracaju	6
		Carmópolis	1
		Itabaiana	2
		Lagarto	1
		Nossa Senhora das Dores	1
		Riachuelo	1
	RIO GRANDE DO NORTE	Afonso Bezerra	1
		Apodi	1
		Caiçara do Rio do Vento	1
		Caicó	2
		Currais Novos	3
		Parnamirim	3
		Macaíba	1
		Mossoró	6
		Natal	4
CENTRO-OESTE	DISTRITO FEDERAL	Brasília	25
	GOIÁS	Acreúna	1
		Anápolis	2
		Aragarças	1
		Cabeceiras	1
		Caldas Novas	4
		Catalão	3
		Crixás	1
		Firminópolis	1
		Goiânia	10
		Itumbiara	1
		Jataí	1
		Maurilândia	1
		Montividiu	1
		Morrinhos	2
		Orizona	1
		Paranaiguara	1
		Piracanjuba	2
		Pirenópolis	1
		Professor Jamil	1
		Quirinópolis	1
		Rio Quente	1

		Rio Verde	1
		Sanclerlândia	2
		Santa Helena de Goiás	1
		São Luís de Montes Belos	1
		Turvânia	2
		Valparaíso de Goiás	1
	MATO GROSSO	Alta Floresta	1
		Colíder	1
		Cuiabá	10
		Feliz Natal	1
		Itanhangá	1
		Nova Brasilândia	1
		Novo Horizonte do Norte	1
		Pedra Preta	1
		Primavera do Leste	1
		Santa Carmem	1
		Rondonópolis	1
		Sapezal	1
		Sinop	1
		Sorriso	3
		Tapurah	2
	MATO GROSSO DO SUL	Campo Grande	4
		Caracol	1
		Dourados	1
	ACRE	Acrelândia	1
	AMAPÁ	Macapá	3
	AMAZONAS	Anori	1
		Apuí	1
		Autazes	1
		Envira	1
		Guajará	1
		Manaus	8
		Tapauá	1
	PARÁ	Altamira	2
		Ananindeua	1
		Belém	9
		Bragança	2
		Brejo Grande do Araguaia	1
		Breu Branco	2
		Cametá	1
		Conceição do Araguaia	1
		Dom Eliseu	1
		Itaituba	2

		Marabá	6
		Melgaço	1
		Novo Repartimento	1
		Oriximiná	1
		Parauapebas	6
		Redenção	2
		Rio Maria	2
		Santarém	2
		São João do Araguaia	1
		Tailândia	1
		Tomé-Açu	1
		Tucumã	1
		Tucuruí	3
		Xinguara	2
	RONDÔNIA	Ariquemes	1
		Jaru	1
		Porto Velho	3
	TOCANTINS	Araguaína	1
		Colinas do Tocantins	1
		Gurupi	1
		Natividade	1
		Porto Alegre do Tocantins	1
		Palmas	5
	RORAIMA	Boa Vista	4
SUDESTE	ESPÍRITO SANTO	Anchieta	1
		Piúma	1
		São Mateus	1
		Serra	3
		Vila Velha	3
		Vitória	6
	MINAS GERAIS	Abre Campo	1
		Acaiaca	1
		Açucena	1
		Aiuruoca	1
		Além Paraíba	1
		Alfenas	2
		Araguari	1
		Arinos	1
		Barbacena	1
		Belo Horizonte	29
		Betim	1
		Bocaiúva	2

	Bom Despacho	1
	Bom Jardim de Minas	1
	Brumadinho	1
	Carangola	1
	Carbonita	1
	Carrancas	1
	Cataguases	1
	Contagem	4
	Coração de Jesus	1
	Coronel Fabriciano	1
	Divinópolis	1
	Elói Mendes	1
	Gouveia	1
	Guaxupé	3
	Ibituruna	1
	Igaratinga	1
	Itajubá	1
	Itaú de Minas	1
	Ituiutaba	1
	Jacuí	1
	Juiz de Fora	1
	Lavras	2
	Manga	1
	Manhuaçu	1
	Mantena	1
	Maravilhas	2
	Nepomuceno	1
	Nova Lima	1
	Passa Quatro	1
	Passos	3
	Patos de Minas	2
	Perdões	1
	Pirajuba	1
	Pitangui	1
	Poço Fundo	1
	Poços de Caldas	2
	Porto Firme	1
	Rio Pomba	1
	Sabará	2
	Santa Bárbara	1
	Santa Maria de Itabira	1
	São João do Paraíso	1

	São José da Lapa	1
	São Pedro dos Ferros	1
	Sete Lagoas	3
	Teófilo Otoni	1
	Turmalina	1
	Ubá	1
	Ubaí	1
	Ubaporanga	1
	Uberaba	2
	Uberlândia	5
	Varginha	2
	Vespasiano	1
RIO DE JANEIRO	Vitória	1
	Angra dos Reis	1
	Armação dos Búzios	1
	Barra Mansa	1
	Belford Roxo	2
	Cabo Frio	1
	Campos dos Goytacazes	3
	Duque de Caxias	3
	Itaperuna	1
	Macaé	1
	Maricá	1
	Miguel Pereira	1
	Nilópolis	2
	Niterói	3
	Nova Friburgo	3
	Nova Iguaçu	5
	Petrópolis	4
	Porto Real	1
	Rio de Janeiro	35
	São Gonçalo	4
	São João de Meriti	3
	São Pedro da Aldeia	1
	Teresópolis	1
	Três Rios	1
	Volta Redonda	1
SÃO PAULO	Adolfo	1
	Aguai	1
	Águas da Prata	1
	Agudos	2
	Americana	1

	Américo Brasiliense	1
	Andradina	1
	Angatuba	1
	Araçatuba	2
	Araras	3
	Assis	1
	Avaré	1
	Barretos	2
	Barueri	2
	Bauru	6
	Bebedouro	1
	Bernardino de Campos	1
	Borebi	1
	Bragança Paulista	1
	Brodowski	1
	Caieiras	1
	Campinas	9
	Campo Limpo Paulista	2
	Campos Novos Paulista	1
	Carapicuíba	2
	Cardoso	1
	Casa Branca	1
	Catanduva	1
	Corumbataí	1
	Cotia	2
	Cunha	1
	Diadema	2
	Divinolândia	1
	Embu	2
	Embu-Guaçu	1
	Fernandópolis	1
	Franca	2
	Francisco Morato	1
	Guaíra	1
	Guaraci	1
	Guaratinguetá	1
	Guarujá	2
	Guarulhos	7
	Hortolândia	2
	Iacanga	1
	Inúbia Paulista	1
	Iperó	2

	Itaberá	1
	Itapeçerica da Serra	2
	Itapevi	1
	Itararé	1
	Itariri	1
	Itatiba	1
	Itupeva	1
	Jaboticabal	1
	Jacareí	2
	Jundiaí	1
	Lençóis Paulista	1
	Lins	1
	Louveira	2
	Marília	2
	Mauá	2
	Mirandópolis	1
	Mogi Mirim	1
	Monções	1
	Mongaguá	1
	Monte Alto	1
	Monte Aprazível	1
	Monte Azul Paulista	1
	Monte Mor	2
	Nhandeara	1
	Nova Odessa	1
	Osasco	1
	Palmares Paulista	1
	Parapuã	1
	Pedro de Toledo	1
	Piracaia	1
	Piracicaba	5
	Piratinga	1
	Praia Grande	4
	Presidente Prudente	3
	Promissão	2
	Registro	1
	Ribeirão Pires	2
	Ribeirão Preto	7
	Rio Claro	1
	Rubiácea	1
	Salesópolis	1
	Salto de Pirapora	1

		Santa Fé do Sul	2
		Santo Anastácio	1
		Santo André	5
		Santos	8
		São Bernardo do Campo	9
		São Caetano do Sul	1
		São Carlos	1
		São Joaquim da Barra	1
		São José do Barreiro	1
		São José do Rio Preto	2
		São José dos Campos	3
		São Paulo	87
		São Roque	3
		São Vicente	2
		Serra Negra	1
		Sertãozinho	1
		Sorocaba	4
		Sumaré	3
		Suzano	4
		Taboão da Serra	2
		Tatuí	2
		Taubaté	1
		Torre de Pedra	1
		Urânia	2
		Urupês	1
		Vargem Grande do Sul	1
		Vista Alegre do Alto	1
SUL	PARANÁ	Almirante Tamandaré	1
		Alto Piquiri	1
		Ampére	1
		Apucarana	1
		Arapongas	1
		Assaí	1
		Braganey	1
		Cambé	1
		Campo Largo	2
		Campo Magro	1
		Campo Mourão	2
		Cascavel	4
		Cianorte	1
		Clevelândia	1
		Colombo	2

		Corbélia	1
		Curitiba	18
		Foz do Iguaçu	2
		Francisco Beltrão	1
		Guaíra	1
		Guairaçá	2
		Guarapuava	2
		Itapejara d'Oeste	2
		Itaperuçu	1
		Itaúna do Sul	1
		Jacarezinho	1
		Jandaia do Sul	1
		Lapa	1
		Londrina	5
		Maringá	5
		Matinhos	2
		Mercedes	1
		Palmas	1
		Palmeira	2
		Palmital	1
		Pato Branco	1
		Pinhais	1
		Ponta Grossa	4
		Porto Rico	1
		Ribeirão do Pinhal	1
		São João do Ivaí	1
		São Jorge do Ivaí	1
		São José dos Pinhais	1
		Sarandi	1
		Toledo	1
		Umuarama	1
		Xambrê	1
	RIO GRANDE DO SUL	Alvorada	1
		Bagé	3
		Cachoeira do Sul	1
		Canoas	2
		Capão da Canoa	1
		Capivari do Sul	1
		Carazinho	2
		Caxias do Sul	3
		Coxilha	1
		Dois Irmãos	1

		Engenho Velho	1
		Estância Velha	1
		Esteio	1
		Estrela	2
		Farroupilha	1
		Feliz	2
		General Câmara	1
		Gramado	1
		Gravataí	2
		Guaíba	1
		Ijuí	1
		Lajeado	2
		Marau	1
		Montenegro	1
		Nova Bréscia	1
		Nova Santa Rita	1
		Novo Hamburgo	1
		Osório	1
		Parobé	1
		Passo Fundo	1
		Pelotas	1
		Porto Alegre	6
		Santa Cruz do Sul	1
		Santa Maria	3
		Santo Ângelo	1
		São Leopoldo	1
		São Paulo das Missões	1
		Sapiranga	1
		Sério	1
		Taquaruçu do Sul	3
		Veranópolis	1
		Viamão	2
	SANTA CATARINA	Alfredo Wagner	1
		Biguaçu	1
		Blumenau	2
		Brusque	1
		Camboriú	1
		Chapecó	5
		Cocal do Sul	2
		Criciúma	3
		Florianópolis	4
		Fraiburgo	1

		Içara	1
		Imbituba	1
		Itajaí	3
		Itapema	1
		Itapiranga	1
		Itapoá	1
		Jaraguá do Sul	1
		Joinville	3
		Lages	2
		Luzerna	1
		Palhoça	4
		Planalto Alegre	1
		Santa Cecília	1
		Santa Helena	1
		São Carlos	1
		São José	1
		Schroeder	1
		Timbó	1
		Urussanga	1
		Vargeão	1
		Videira	1