

**IPRI**

Instituto de Pesquisa  
de Reputação e Imagem

# Produto Final

Pesquisa Telefônica Regular - Rodada 21

(10/2022)



## Sumário

1	Contexto .....	3
2	Base Legal .....	4
3	Especificações Técnicas .....	5
4	Detalhamento do Instrumento da Pesquisa .....	7
5	Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo .....	8
6	Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados .....	10
7	Estrutura de Campo e Equipe Técnica .....	11
8	Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa .....	12
9	Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções .....	24
10	Conclusões e Considerações Finais.....	25
	Anexo I – Questionário.....	26
	Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados .....	40

## **1 Contexto**

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim, por meio de um representante, um porta voz.

Dessa forma, as pesquisas de opinião pública surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

As pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adequam aos interesses dos cidadãos e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades da sociedade em geral.

Considerando que, por força de lei, cabe à SECOM orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública e coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, foi apresentada ao IPRI a seguinte demanda de pesquisa.

### **1.1 Objetivo Geral da Pesquisa**

Captar periodicamente, por meio de rodadas telefônicas semanais, as percepções da população brasileira acerca da conjuntura econômico-social do País e das notícias relacionadas ao governo federal e a eventos de impacto nacional, bem como identificar de que forma os cidadãos avaliam a atuação do governo sobre políticas, programas, ações governamentais e/ou temas de interesse nacional.

### **1.2. Objetivos Específicos da Pesquisa**

Fornecer semanalmente à SECOM diagnóstico ágil acerca do objetivo geral, levantar informações periódicas sobre os principais eventos e temas da semana e consolidar dados e informações semanais, alimentando base histórica acerca de temas e/ou avaliações recorrentes.

## **2 Base Legal**

De acordo a Lei nº 13.844 de 2019 e com o Decreto nº 10.747 de 2021, o Ministério das Comunicações tem entre as suas competências institucionais a realização de pesquisas de opinião pública. A competência para a coordenação e aplicação de pesquisas de opinião pública é uma responsabilidade da Secretaria Especial de Comunicação Social, especificamente do Departamento de Publicidade e Pesquisa.

No que compete à realização e planejamento de pesquisas de opinião pela Secretaria Especial de Comunicação Social, o Decreto nº 10.747 de 2021 estabelece:

Art. 24. Ao Departamento de Publicidade e Pesquisa compete:

[...]

IX - orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública para subsidiar o desempenho das atribuições da Secretaria Especial; e

X - coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, e os resultados de pesquisas externas de interesse do Poder Executivo federal.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

### **2.1 Contrato**

Contrato nº 33/2022

### **2.2 Ordem de Serviço**

Ordem de Serviço nº 20220010

### **3 Especificações Técnicas**

#### **3.1 Público-Alvo**

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação (UFs).

#### **3.2 Metodologia**

##### **3.2.1 Técnicas de Pesquisa**

Pesquisa quantitativa telefônica (*CATI – Computer-Assisted Telephone Interviewing*), de abrangência nacional, com amostra representativa das cinco regiões, com inclusão de todas as capitais, respeitando critérios probabilísticos na amostragem.

##### **3.2.2 Período de Execução**

A coleta dos dados foi feita entre os dias 19 e 20 de outubro de 2022.

##### **3.2.3 Detalhamento Amostral**

Realização de 1.200 entrevistas em uma amostra representativa dos brasileiros com idade igual ou superior a 16 anos, selecionados de modo aleatório a partir do cadastro de todos os telefones fixos e móvel existentes de acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL).

A técnica de seleção dos entrevistados é a aleatória estratificada por DDD, em uma amostra com margem de erro estimada de 2.8 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de cinco variáveis: (a) região; (b) tipo de telefonia (fixo e móvel), (c) sexo, (d) idade e (e) escolaridade. Para construção da amostra são usados como referência os dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios (PNAD) do quarto trimestre de 2021.

Ao final da rodada foi aplicado um fator de ponderação nos resultados para correção de eventuais diferenças entre o planejado na amostra e o observado pelo trabalho de campo, levando em conta todas as variáveis descritas acima, além de variáveis como pessoas dentro e fora da força de trabalho e renda familiar.

### 3.2.4 Plano Amostral

Cota	Categoria	Proporção de entrevistas
<b>Sexo</b>	Masculino	48%
	Feminino	52%
<b>Idade</b>	16 a 24 anos	18%
	25 a 40 anos	33%
	41 a 59 anos	31%
	Mais de 60 anos	19%
<b>Escolaridade</b>	Até Ensino Fundamental Completo	39%
	Ensino Médio Completo/Incompleto	40%
	Ensino Superior Completo/Incompleto	22%
<b>Tipo de telefonia</b>	Fixo	20%
	Móvel	80%
<b>Condição do Município</b>	Capital	25%
	Região Metropolitana	11%
	Interior	64%
<b>Região</b>	Norte/Centro-Oeste	16%
	Nordeste	26%
	Sudeste	43%
	Sul	15%



#### 4 Detalhamento do Instrumento da Pesquisa

O questionário, instrumento de coleta da pesquisa quantitativa, foi elaborado a partir de orientações de conteúdo transmitidos pelos representantes da Secom à equipe técnica do Instituto de Pesquisa e Reputação e Imagem em reunião de briefing.

Todas as perguntas, escalas e métricas da pesquisa foram construídas a partir de boas referências científicas e práticas de mercado, para garantir que o instrumento de coleta fosse totalmente adequado para que a mensuração dos dados respondesse aos objetivos descritos acima.

As perguntas e variáveis da pesquisa seguiram a estrutura a seguir:

Classificação	Código das Perguntas	Tipo de Variável	Técnica de Análise
<b>Cotas</b>	PF01, PF02, PF03, PF04, PF05, PF06, PF07, PF08, PF09, PF10, PF11	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
<b>Conteúdo</b>	P01, P02, P03, P04, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20, P21, P22, P23	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
<b>Complementação de Perfil</b>	PF12, PF13, PF14, PF15, PF16, PF17	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências

Com a versão final do questionário, o Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem realizou o seu pré-teste para avaliar o fluxo das perguntas, compreensão, semântica, vocabulário e coerência. Ao todo, foram realizadas 8 entrevistas de testes. Não houve a necessidade de realização de ajustes na fase de pré-teste.

A íntegra do questionário aplicado encontra-se no Anexo I deste documento.

## 5 Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo

- Após a validação final do questionário da pesquisa, a equipe de atendimento da IPRI encaminha todos os materiais (instrumento, listagem, amostra, script) para a coordenação de campo e de programação.
- A equipe de programação da IPRI fica responsável pela inserção do questionário em plataforma própria para aplicação de pesquisas telefônicas. Nessa etapa é feita toda a programação dos filtros, pulos e testes de consistência das respostas.
- Concomitantemente à programação do questionário, as cotas amostrais são implementadas no sistema, junto com a transferência da listagem para o discador das ligações.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pelos analistas da IPRI para checar todo o fluxo do questionário. Nessa etapa, são fiscalizados todos erros de digitação, ortografia, semântica da pergunta, e consistência lógica do fluxo da pesquisa. Em caso de algum erro, os problemas são registrados e repassados para a equipe de programação para providências e acertos. Após a correção, novos testes são realizados até que todos os problemas sejam corrigidos.
- A próxima etapa é a de instrução e treinamento da equipe de pesquisadores. No treinamento, profissional de coordenação de campo da IPRI instrui todos os aplicadores da pesquisa na leitura e abordagem do questionário, bem como repassar todas as perguntas e todas escalas para todo o time.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas automaticamente para um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso em tempo real.
- No decorrer do campo, em tempo real, o controle e verificação de qualidade das entrevistas é realizado pela coordenação do campo. O monitoramento é feito com a escuta anônima das ligações, onde são checadas pelo menos 20% das entrevistas de cada entrevistador. As entrevistas são selecionadas de forma aleatória para verificar:
  - Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema, contendo:
  - A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
  - Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
  - Descrição dos problemas encontrados;



- Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
  - Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
  - Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para a codificação das perguntas abertas e processamento dos dados. Os dados são todos gerados pelo total da amostra e também pelas bandeiras de segmentação sociodemográfica para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e análise dos resultados.

## **6 Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados**

- Equipe de analistas da IPRI analisa todas as respostas abertas (perguntas espontâneas) da pesquisa, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientação do coordenador do projeto e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.
- As perguntas abertas são codificadas com o registro hierarquizado das respostas, registrando sempre a primeira ideia ou expressão mencionada. Caso a resposta aceite mais de uma citação, as outras expressões são codificadas, com registro da hierarquizado dentro do banco de dados da pesquisa.
- A recomendação é que a cada categorização que não se enquadre na lista de pré-categorizações, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente como “outro”.
- A estruturação e consistência do banco de dados se dá, primeiramente, na fase de programação do questionário. Nela, foi amarrada toda a parte de consistência da forma de entrada dos códigos e textos no banco de dados, bem como pulos, filtros e lógicas embutidos na programação do questionário. Além disso, toda a codificação de perguntas fechadas é feita na fase de programação.
- Além disso, o controle de qualidade do banco de dados também é feito ao final do campo, com a verificação:
  - Aplicação dos filtros e dos pulos das perguntas, por meio do cruzamento de dados das perguntas;
  - Consistência de respostas, certificando-se a coerência das opções marcadas (exemplo, a renda familiar não pode ser inferior à renda individual).
- Por fim, a última etapa do controle da estruturação do banco de dados é feita durante a etapa de processamento dos dados. Nessa etapa são geradas todas as estatísticas descritivas, cruzamentos de dados, segmentações e testes estatísticos, onde analista da IPRI é responsável pela análise crítica de toda a consistência das respostas coletadas na pesquisa.

## 7 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
<b>Profissional Sênior de Coordenação-Geral e Análise da Pesquisa</b>	Coordenação geral	Mestrado em Comportamento Política e 10 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Coordenação do Trabalho de Campo</b>	Coordenação e Supervisão da Coleta de Dados	Pós-Graduação em Marketing e 8 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Atendimento</b>	Atendimento direto à área técnica da contratante	Pós-Graduação em Administração e Gestão de Projetos Sociais e 6 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Análise Estatística de Pesquisa Quantitativa</b>	Desenho do plano amostral e acompanhamento da coleta dos dados	Doutorado em Estatística, com registro no Conre e mais de 10 anos com experiência em pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Entrevistadores</b>	Aplicação dos questionários	Profissionais com pelo menos o 2º grau, com experiência em pesquisas telefônicas	80

## 8 Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa

**P01.** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?

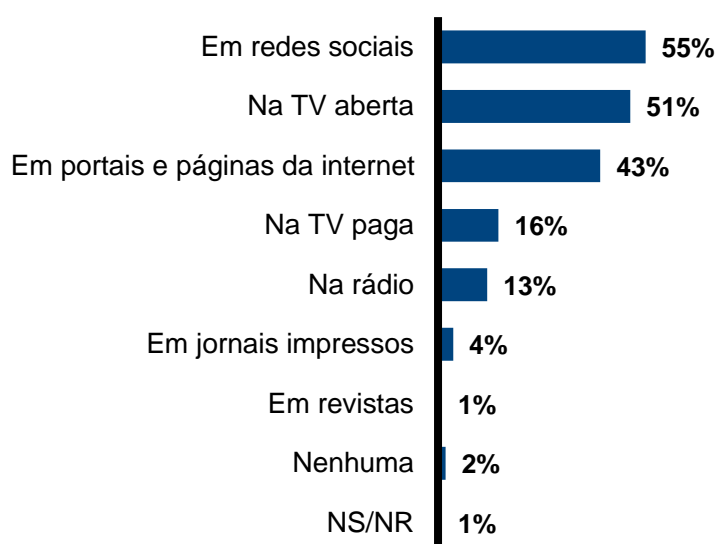
**(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**



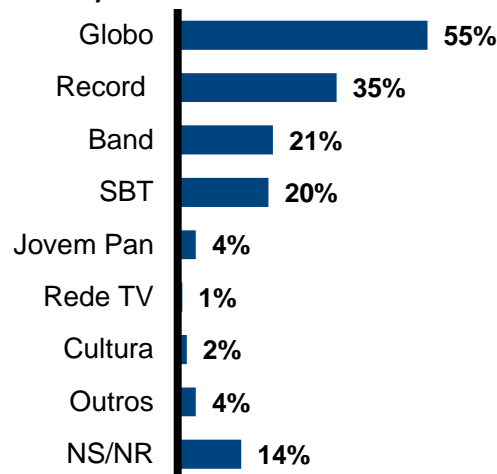
**P02.** E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**



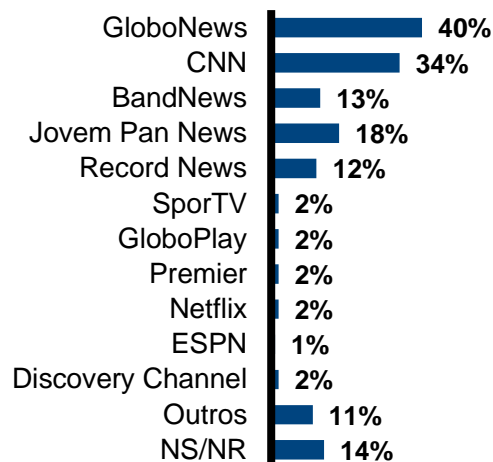
**P03.** E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?  
**(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)**



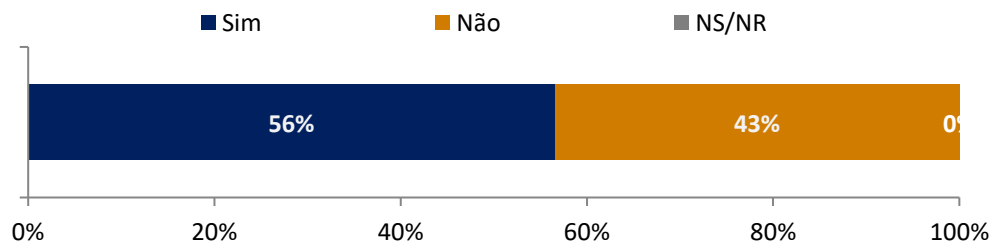
**P03.1.** E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV?  
(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



**P03.2. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA)** E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



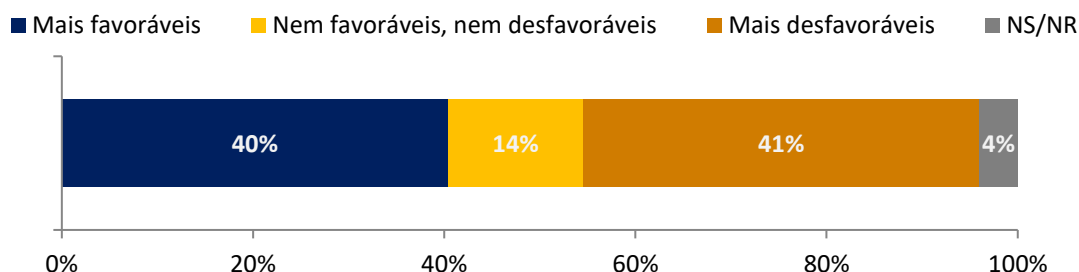
**P04.** E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? (ESTIMULADA E ÚNICA)





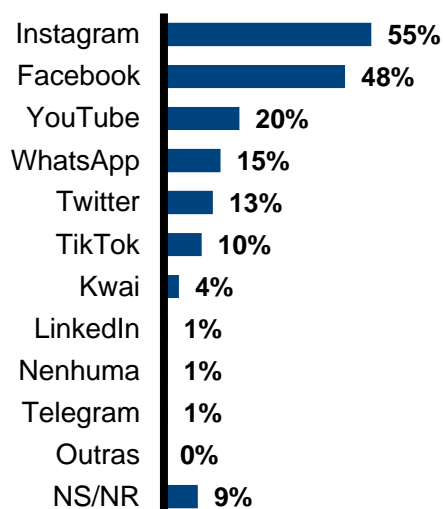
(SCRIPT: APLICAR P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

**P05.** E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo (ESTIMULAE ÚNICA)

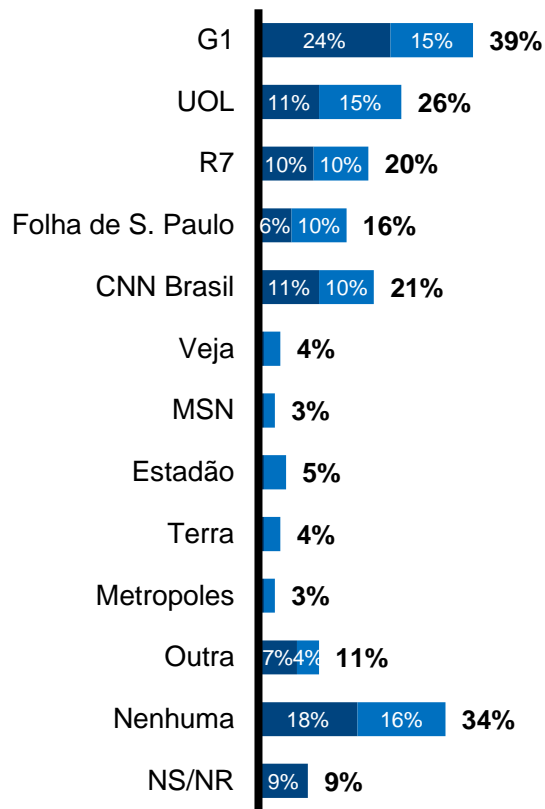


(SCRIPT: APLICAR P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

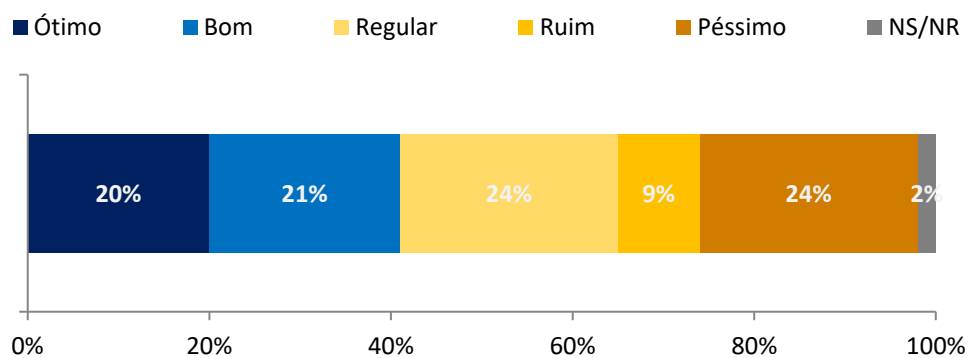
**P06.** E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)



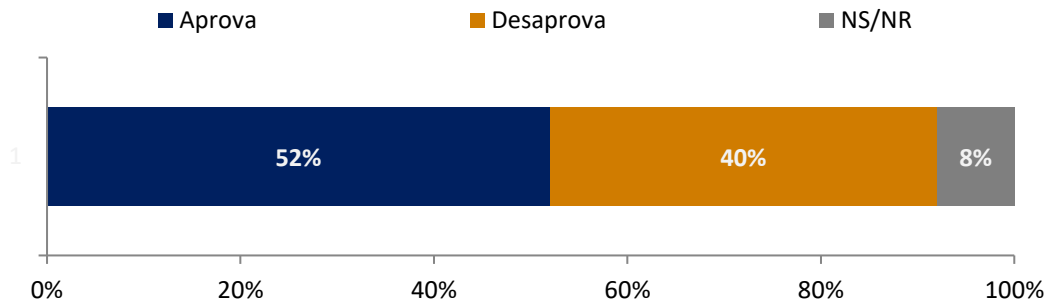
**P07A.** Agora pensando apenas em portais e sites de notícias, qual o portal ou site que você mais confia? E o segundo?



**P08.** Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

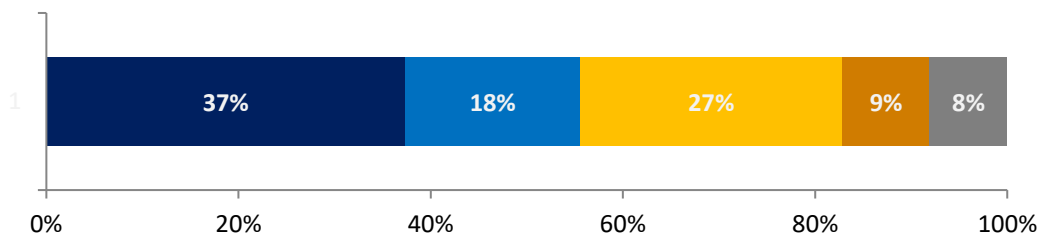


**P09.** E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



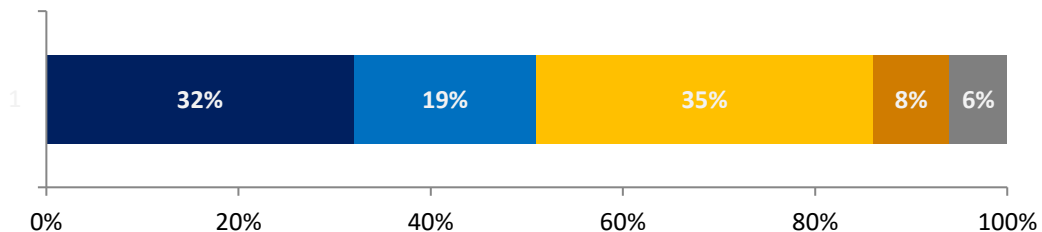
**P10.** Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

■ Com muita esperança ■ Com alguma esperança ■ Com pouca esperança ■ Com nenhuma esperança ■ NS/NR

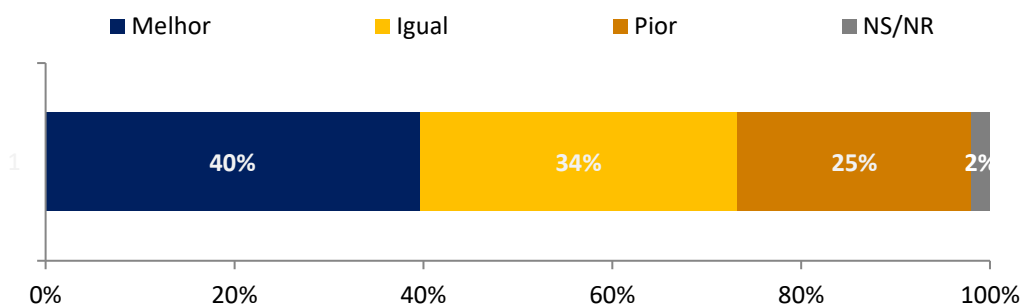


**P11.** Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

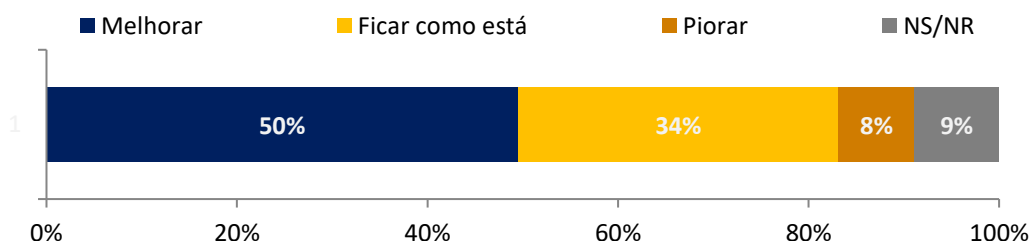
■ A economia brasileira já está melhorando ■ A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses  
 ■ A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar ■ A economia brasileira não vai melhorar  
 ■ NS/NR



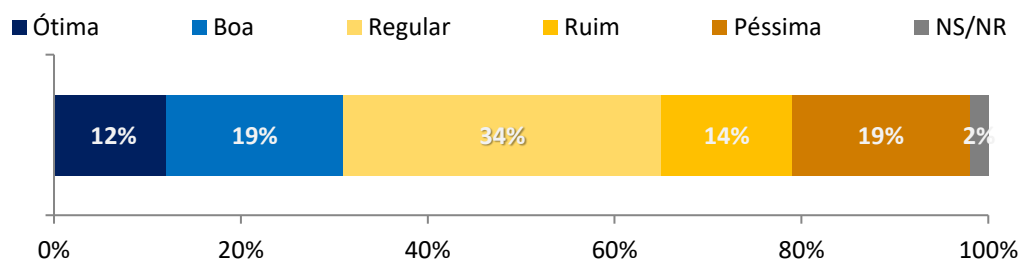
**P12.** Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS? (ESTIMULADA E ÚNICA)



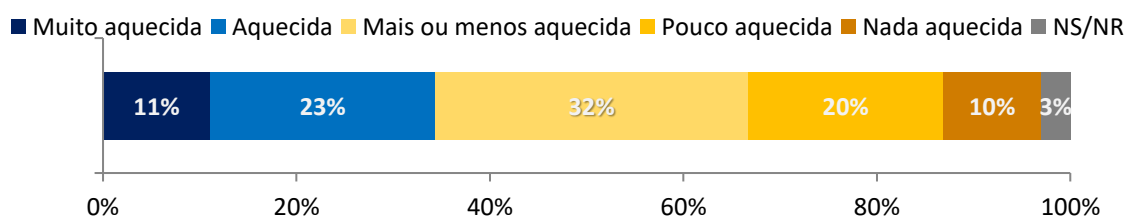
**P13.** Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? (ESTIMULADA E ÚNICA)



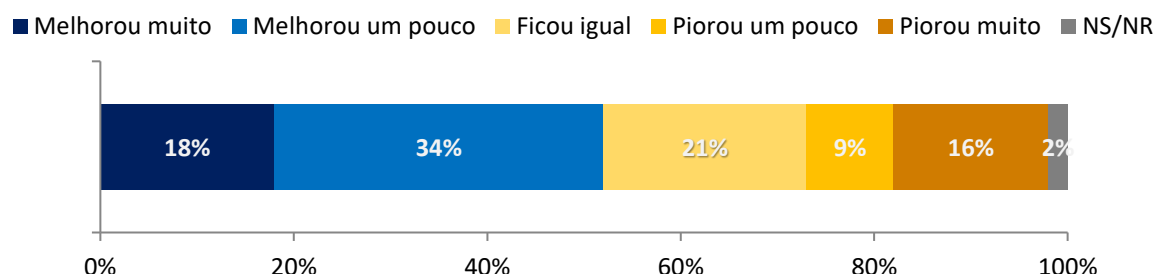
**P14.** Vamos agora falar sobre a situação econômica do país. Na sua opinião, você diria que a economia do Brasil atualmente é ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (ESTIMULADA E ÚNICA)



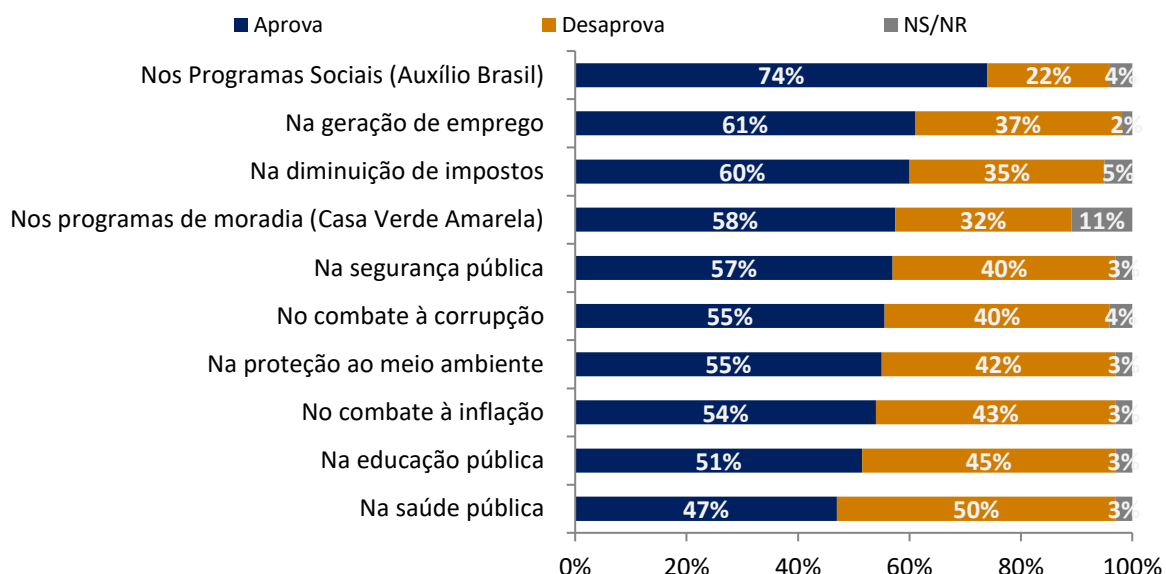
**P15.** E considerando a economia da sua cidade, pensando nas atividades de comércio, serviços, indústria ou agricultura, você diria que ela está: (ESTIMULADA, LER ITENS)



**P16.** E na comparação com os últimos 06 meses, você diria que a economia do Brasil melhorou muito, melhorou um pouco, ficou igual, piorou um pouco ou piorou muito? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

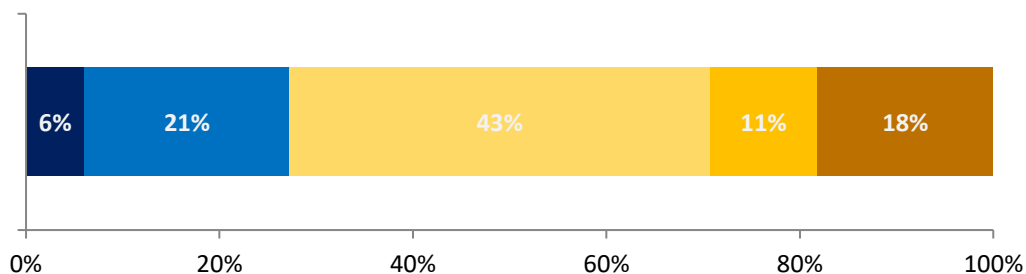


**P17.** Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas. **(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)**



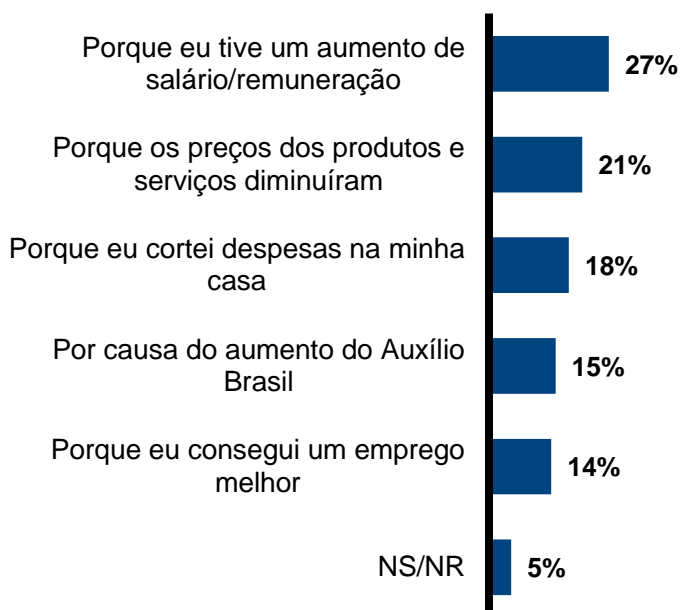
**P18.** Pensando no seu dinheiro, somando todos rendimentos como salário, pensões, aluguéis, bicos ou qualquer outra fonte de renda, você diria que nos últimos três meses a sua renda aumentou muito, aumentou um pouco, ficou igual, diminuiu um pouco ou diminuiu muito? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

■ Aumentou muito   ■ Aumentou um pouco   ■ Ficou igual   ■ Diminuiu um pouco   ■ Diminuiu muito   ■ NS/NR



### APENAS PARA QUEM RESPONDEU QUE A RENDA “AUMENTOU MUITO” OU “AUMENTOU UM POUCO” NOS ÚLTIMOS TRÊS MESES

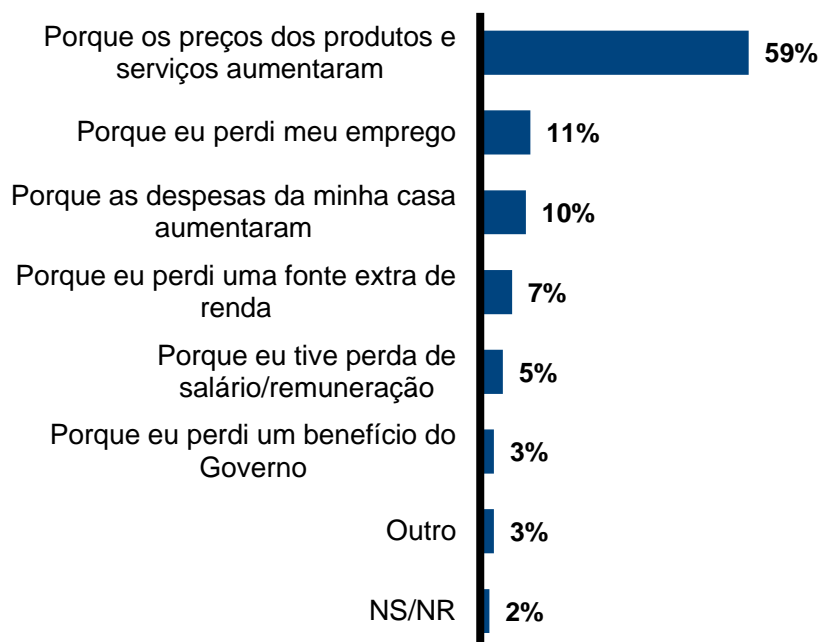
**P19.** E considerando estes motivos que irei ler, qual deles que foi o mais importante para você ter um aumento de renda nos últimos três meses? (ESTIMULADA E ÚNICA)



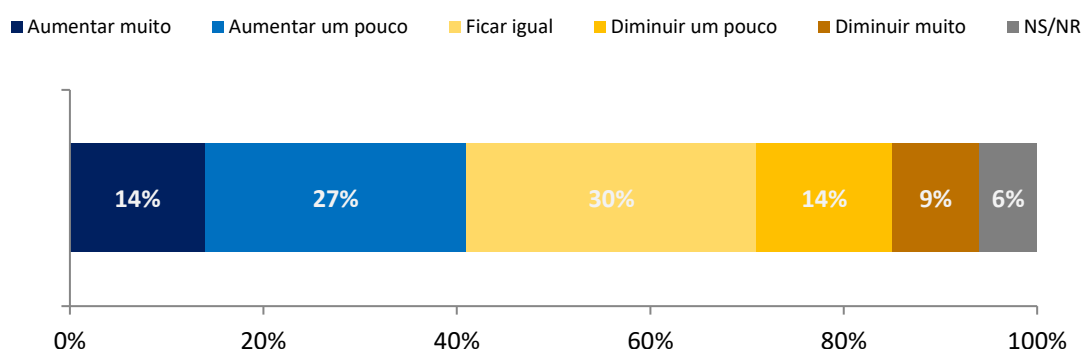


**APENAS PARA QUEM RESPONDEU QUE A RENDA “DIMINUIU UM POUCO” OU “DIMINUIU MUITO” NOS ÚLTIMOS TRÊS MESES**

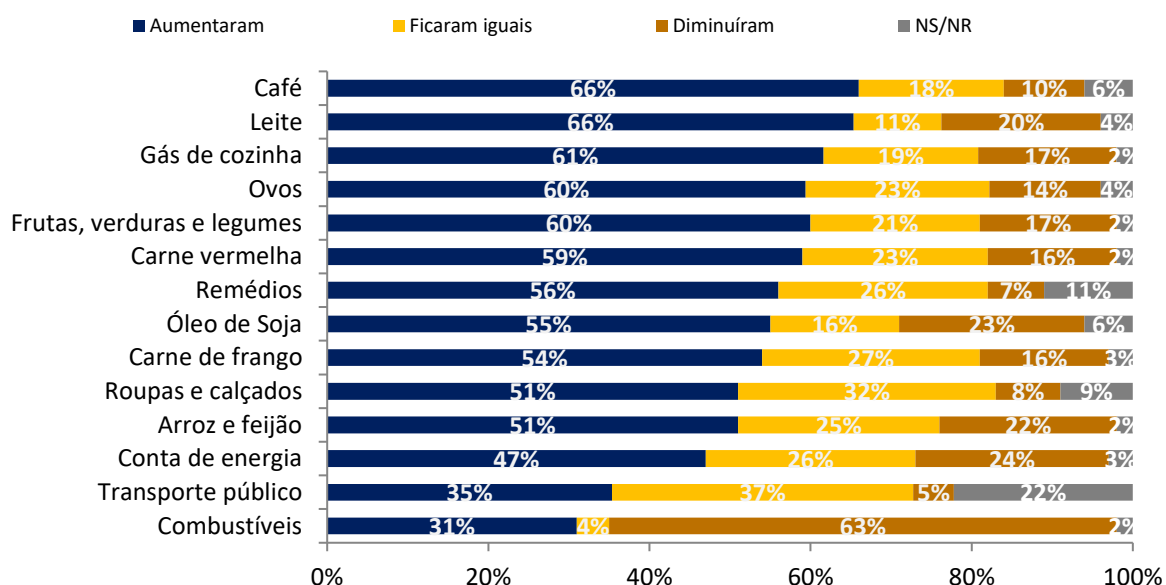
**P20.** E considerando estes motivos que irei ler, qual deles que foi o mais importante para você ter uma **diminuição de renda nos últimos três meses?** (ESTIMULADA E ÚNICA)



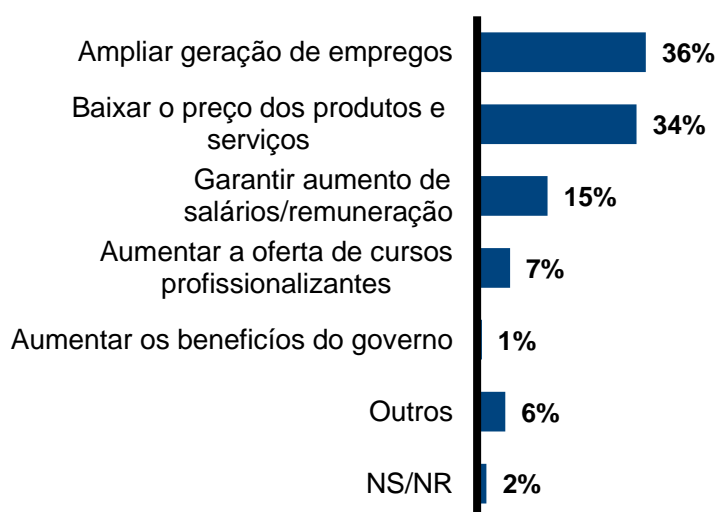
**P21.** E nos próximos três meses, você acredita que o seu poder de compra, isto é, a capacidade de comprar produtos e serviços, vai aumentar muito, aumentar um pouco, ficar iguais, diminuir um pouco ou diminuir muito? (ESTIMULADA E ÚNICA)



**P22.** Pensando nos preços dos produtos e serviços que você costuma consumir no seu cotidiano. Nos últimos três meses, você diria que o preço dos seguintes produtos ou serviços aumentaram, ficaram iguais ou diminuíram? (ESTIMULADA E ÚNICA)



**P23.** Para finalizar, na sua opinião, quais medidas são necessárias para ampliar o poder de comprar dos brasileiros? (ESTIMULADA E ÚNICA)



## 9 Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções

Na terceira semana de outubro, a predominância de conteúdos políticos e eleitorais ainda é visualizada de forma constante no recall de notícias sobre o Brasil e sobre o Governo Federal. No que tange à agenda do Governo, os conteúdos também citados foram críticas ao presidente/governo (13%), casos de corrupção (12%) e economia (11%).

O aumento expressivo de pessoas expostas aos conteúdos do Governo nas redes sociais mantém a sua tendência nessa rodada: cerca de 56% da opinião pública viu alguma publicação do Governo Federal nas plataformas digitais. Analisando as redes sociais em que esses conteúdos foram vistos, destaca-se a prevalência da visualização de conteúdos relativos ao governo no Instagram (55%), Facebook (48%) e Youtube (20%). É importante destacar que, nessa rodada, os conteúdos do governo foram mais favoráveis no WhatsApp (46%) e TikTok (47%). Em contraposição, os conteúdos mais desfavoráveis foram vistos de forma mais expressiva no Twitter (62%).

A melhora na avaliação do trabalho do Governo Federal apresentada nas rodadas anteriores também se confirma: 41% de avaliações positivas, 24% de avaliações regulares e 33% de avaliação negativa. Essa é a primeira vez na série histórica que a avaliação positiva do governo chega em 41%. No aspecto de aprovação do desempenho do Governo Federal, 52% aprovam a gestão do governo e 40% desaprovam.

Avaliando a economia brasileira, cerca de 31% da opinião pública visualizam o desempenho econômico nacional como “ótimo” ou “bom”. Em nível local, a satisfação com a economia também é positiva: 34% dos entrevistados afirmam que a economia da sua cidade está “aquecida” ou “muito aquecida”. Todos os indicadores de percepção da economia seguem de maneira positiva e estável.

No bloco temático, exploramos a percepção dos brasileiros sobre renda e poder de compra no país. Os dados obtidos nessa rodada sugerem que, nos últimos três meses, cerca de 27% da opinião pública percebem que a renda pessoal “aumentou muito” ou “aumentou um pouco”. De forma contrária, 29% dos entrevistados percebem uma diminuição da renda nesses últimos meses.

## 10 Conclusões e Considerações Finais

Os dados da rodada 21 sugerem uma estabilidade nas avaliações de desempenho do trabalho do governo federal e na satisfação dos brasileiros com a economia do país. Além disso, a pesquisa encontra que as redes sociais com maior prevalência de conteúdos positivos ao governo federal são WhatsApp (46%) e TikTok (47%).

No bloco do temático da semana, exploramos a percepção dos brasileiros sobre renda e poder de compra no país. Os dados sugerem que parcelas semelhantes da opinião pública acreditam que o seu poder de compra aumentou (27%) e diminuiu (29%) nos últimos meses. Entre as medidas identificadas pela opinião pública para maximizar a capacidade de compra de bens e serviços no país, destacam-se ações de geração de emprego (36%), controle da inflação com baixa de preços dos produtos e serviços (34%) e aumento de salários (15%).

## Anexo I – Questionário

QUESTIONÁRIO – Rodada 21

### Pesquisa Telefônica – Regular Semanal (10/2022)

Blocos de Perguntas:

**BLOCO 01 – PERFIL**

**BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS**

**BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL**

**BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA**

**BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)**

Bom dia/Boa tarde/Boa noite! Meu nome é \_\_\_\_\_, sou pesquisador(a) do Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem. Estamos fazendo um estudo nacional sobre diferentes temas do país. Sua participação é totalmente voluntária e suas respostas são confidenciais, ou seja, elas não serão individualizadas, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os dados serão tratados em sua totalidade. A entrevista dura, em média, 10 minutos. Você poderia participar?

1	Sim	Continue
2	Não	Agradeça e encerre

Antes de iniciarmos a entrevista, para garantir a qualidade dessa pesquisa e eventual checagem do trabalho que está sendo realizado, esta entrevista será gravada. Podemos continuar dessa forma?

1	Sim	Continue
2	Não	Agradeça e encerre

### SCRIPT: GRAVAR AUTOMATICAMENTE

#### INFORMAÇÕES DE CONTROLE

HORÁRIO DE INÍCIO: _____:_____	DATA: ____/____/2022
HORÁRIO TÉRMINO: _____:_____	Nº DA FOLHA DE COTA:
CÓDIGO DA CIDADE: CÓDIGO DA UF:	Nº DO QUESTIONÁRIO:
CÓDIGO DO PESQUISADOR:	CHECAGEM 1- SIM 2- NÃO

## BLOCO 01 – PERFIL

### PF1. Sexo (RU)

Entrevistador: anote sem perguntar

1	Feminino	Continue
2	Masculino	Continue

### PF2. Quantos anos você tem? \_\_\_\_\_ (RU) Entrevistador: digite a idade exata

SCRIPT: CLASSIFICAR AUTOMATICAMENTE NAS FAIXAS

	Faixas etárias	Instrução
1	Até 15 anos	Agradeça e encerre
2	16 a 17 anos	Continue
3	18 a 24 anos	Continue
4	25 a 34 anos	Continue
5	35 a 44 anos	Continue
6	45 a 59 anos	Continue
7	60 anos ou mais	Continue

### PF3. Qual o seu grau de escolaridade?

(ESPONTÂNEA E ÚNICA; NÃO LER OPÇÕES)

	Faixa de escolaridade	Instrução
1	Analfabeto	Continue
2	Sabe ler e escrever	Continue
3	Ensino Fundamental Incompleto	Continue
4	Ensino Fundamental Completo	Continue
5	Ensino Médio Incompleto	Continue
6	Ensino Médio Completo	Continue
7	Ensino Superior Incompleto	Continue
8	Ensino Superior Completo	Continue
9	Pós Graduação: Especialização, Mestrado ou Doutorado	Continue

### PF4. Atualmente você desempenha algum trabalho remunerado?

(ESPONTÂNEA; NÃO LER OPÇÕES)

1	Sim, desempenho um trabalho remunerado	Continue
2	Não, não desempenho trabalho remunerado	Continue



**PF5.** E como você classifica esse trabalho remunerado?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sou empregado do setor público
2	Sou empregado do setor privado
3	Sou trabalhador doméstico
4	Microempreendedor Individual – MEI
5	Sou empresário
6	Trabalho por conta própria

**SCRIPT: APLICAR PF6 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 1, 2 ou 3 NA PF5.**

**PF6.** E nesse trabalho você tem um vínculo formal de trabalho? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, tenho carteira assinada, CLT
2	Sim, sou servidor público estatutário
3	Não, sou trabalhador informal, sem carteira assinada

**SCRIPT: APLICAR PF7 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 4, 5 ou 6 NA PF5.**

**PF7.** E você possui CNPJ para desenvolver sua atividade como empresário ou trabalhador por conta própria? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, possuo CNPJ
2	Não, não possuo CNPJ

**SCRIPT: APLICAR PF8 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 2 NA PF4.**

**PF8.** E você é aposentado, pensionista, estudante, dono(a) de casa ou atualmente está desempregado? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Aposentado
2	Pensionista
3	Estudante
4	Dono(a) de casa
5	Desempregado

**PF9.** E você procurou emprego nos últimos trinta dias, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim
2	Não

**PF10.** Em qual estado você mora? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

1	Acre	15	Paraíba
2	Alagoas	16	Paraná
3	Amapá	17	Pernambuco
4	Amazonas	18	Piauí
5	Bahia	19	Rio de Janeiro
6	Ceará	20	Rio Grande do Norte
7	Distrito Federal	21	Rio Grande do Sul
8	Espírito Santo	22	Rondônia
9	Goiás	23	Roraima
10	Maranhão	24	Santa Catarina
11	Mato Grosso	25	São Paulo
12	Mato Grosso do Sul	26	Sergipe
13	Minas Gerais	27	Tocantins
14	Pará		

**PF11.** E em qual cidade você mora [SCRIPT: PROGRAMAÇÃO A PARTIR DA UF MARCADA NA PF10]? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

**BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS**

**P01.** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?  
(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P02.** E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.** E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?  
(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)

01	Na TV aberta
02	Na TV paga
03	Na rádio
04	Em portais e páginas da internet
05	Em redes sociais
06	Em jornais impressos
07	Em revistas
91	Nenhum (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.1.** E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV?  
(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.2. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA)** E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

1	Band
2	BandNews
3	Bloomberg
4	Canal da Justiça
5	CBN
6	Claro
7	CNN
8	Cultura
9	Discovery Channel
10	Globo
11	GloboNews
12	GNT
13	Gshow
14	Jovem Pan News
15	Lumine

16	Premier
17	Record
18	Record News
19	Rede TV
20	RSA
21	SBT
22	Sky Filmes
23	SporTV
24	TPV
25	TV Cinco
26	TV Senado
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P04.** E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**(SCRIPT: APLICAR P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)**

**P05.** E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Mais favoráveis
2	Nem favoráveis, nem desfavoráveis (NÃO LER)
3	Mais desfavoráveis
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**(SCRIPT: APLICAR P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)**

**P06.** E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn

07	TikTok
08	Kwai
09	Facebook
09	Outras: _____ (NÃO LER. ANOTAR)
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P07A.** Agora pensando apenas em portais e sites de notícias, qual o portal ou site que você mais confia? E o segundo?

**(ESTIMULADA, RODÍZIO)**

**### ANTES DE MARCAR COMO OUTROS, VERIFICAR SE O SITE JÁ ESTÁ NA TELA ###**

Em 1º Lugar:		E em 2º Lugar:	
1	UOL	1	UOL
2	G1	2	G1
3	R7	3	R7
4	Terra	4	Terra
5	Veja	5	Veja
6	Metropoles	6	Metropoles
7	CNN Brasil	7	CNN Brasil
8	Folha de S. Paulo	8	Folha de S. Paulo
9	Estadão	9	Estadão
10	MSN	10	MSN
81	Outra: (NÃO LER, ANOTAR)	81	Outra: (NÃO LER, ANOTAR)
10	Nenhuma (NÃO LER)	10	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)	98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)	99	Não respondeu (NÃO LER)

## BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

*Vamos falar agora sobre o futuro do País ...*

**P08.** Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular
4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P09.** E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aprova
2	Desaprova
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P10.** Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Com muita esperança
2	Com alguma esperança
3	Com pouca esperança
4	Com nenhuma esperança
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P11.** Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	A economia brasileira já está melhorando
2	A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses
3	A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar; ou
4	A economia brasileira não vai melhorar?
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)



**P12.** Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhor
2	Igual
3	Pior
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P13.** Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhorar
2	Piorar
3	Ficar como está
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P14.** Vamos agora falar sobre a situação econômica do país. Na sua opinião, você diria que a economia do Brasil atualmente é ótima, boa, regular, ruim ou péssima?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Ótima
2	Boa
3	Regular
4	Ruim
5	Péssima
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P15.** E considerando a economia da sua cidade, pensando nas atividades de comércio, serviços, indústria ou agricultura, você diria que ela está: (ESTIMULADA, LER ITENS)

1	Muito aquecida
2	Aquecida
3	Mais ou menos aquecida
4	Pouco aquecida
5	Nada aquecida
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P16.** E na comparação com os últimos 06 meses, você diria que a economia do Brasil melhorou muito, melhorou um pouco, ficou igual, piorou um pouco ou piorou muito?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhorou muito
2	Melhorou um pouco
3	Ficou igual
4	Piorou um pouco
5	Piorou muito
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P17.** Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas.  
(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)

(ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO: FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)

	Aprova	Desaprova	NS	NR
A. No combate à inflação	01	02	98	99
B. Na saúde pública	01	02	98	99
C. Na proteção ao meio ambiente	01	02	98	99
D. Na educação pública	01	02	98	99
E. Na geração de emprego	01	02	98	99
F. Nos programas de moradia (Casa Verde Amarela)	01	02	98	99
G. Na segurança pública	01	02	98	99
H. No combate à corrupção	01	02	98	99
I. Na diminuição de impostos	01	02	98	99
J. Nos Programas Sociais (Auxílio Brasil)	01	02	98	99

## BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

### *Agora vamos falar sobre renda e poder de compra*

**P18.** Pensando no seu dinheiro, somando todos rendimentos como salário, pensões, aluguéis, bicos ou qualquer outra fonte de renda, você diria que nos últimos três meses a sua renda aumentou muito, aumentou um pouco, ficou igual, diminuiu um pouco ou diminuiu muito? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Aumentou muito
2	Aumentou um pouco
3	Ficou igual
4	Diminuiu um pouco
5	Diminuiu muito
98	Não Sabe
99	Não Respondeu

### APENAS PARA QUEM RESPONDEU QUE A RENDA “AUMENTOU MUITO” OU “AUMENTOU UM POUCO” NOS ÚLTIMOS TRÊS MESES

**P19.** E considerando estes motivos que irei ler, qual deles que foi o mais importante para você ter um aumento de renda nos últimos três meses? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Por causa do aumento do Auxílio Brasil
2	Porque eu tive um aumento de salário/remuneração
3	Porque os preços dos produtos e serviços diminuíram
4	Porque eu consegui um emprego melhor
5	Porque eu cortei despesas na minha casa
98	Não Sabe
99	Não Respondeu

### APENAS PARA QUEM RESPONDEU QUE A RENDA “DIMINUIU UM POUCO” OU “DIMINUIU MUITO” NOS ÚLTIMOS TRÊS MESES

**P20.** E considerando estes motivos que irei ler, qual deles que foi o mais importante para você ter uma diminuição de renda nos últimos três meses? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Porque eu perdi um benefício do Governo
2	Porque eu tive perda de salário/remuneração
3	Porque os preços dos produtos e serviços aumentaram
4	Porque eu perdi meu emprego
5	Porque as despesas da minha casa aumentaram
6	Porque eu perdi uma fonte extra de renda
7	Outro: _____

98	Não Sabe
99	Não Respondeu

**P21.** E nos próximos três meses, você acredita que o seu poder de compra, isto é, a capacidade de comprar produtos e serviços, vai aumentar muito, aumentar um pouco, ficar iguais, diminuir um pouco ou diminuir muito? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Aumentar muito
2	Aumentar um pouco
3	Ficar igual
4	Diminuir um pouco
5	Diminuir muito
98	Não Sabe
99	Não Respondeu

**P22.** Pensando nos preços dos produtos e serviços que você costuma consumir no seu cotidiano. Nos últimos três meses, você diria que o preço dos seguintes produtos ou serviços aumentaram, ficaram iguais ou diminuíram? (ESTIMULADA E ÚNICA)

		Aumentaram	Ficaram iguais	Diminuíram	Não Sabe	Não Respondeu
1	Carne vermelha					
2	Carne de frango					
3	Frutas, verduras e legumes					
4	Combustíveis					
5	Conta de energia					
6	Remédios					
7	Arroz e feijão					
8	Transporte público					
9	Gás de cozinha					
10	Roupas e calçados					
11	Leite					
12	Óleo de Soja					
13	Ovos					
14	Café					

**P23.** Para finalizar, na sua opinião, quais medidas são necessárias para ampliar o poder de comprar dos brasileiros? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Garantir aumento de salários/remuneração
2	Aumentar os benefícios do governo
3	Ampliar geração de empregos

4	Aumentar a oferta de cursos profissionalizantes
5	Baixar o preço dos produtos e serviços
7	Outro: _____
98	Não Sabe
99	Não Respondeu

## BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

**PF12.** Nos últimos três anos, você ou alguém que mora na sua casa recebeu o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família?

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**PF13.** E atualmente, você ou alguém que mora na sua casa recebe o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**PF14.** Considerando seus ganhos de qualquer natureza, como salário, bicos, aposentadorias, pensões, benefícios do Governo etc., qual foi a sua renda mensal individual no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**PF15.** Somando a sua renda com a renda da(s) pessoa(s) que moram com você, também considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar em sua casa no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento <b>(NÃO LER)</b>
7	Prefiro não responder/Recusa <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**PF16.** Qual a sua religião? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA, NÃO LER OPÇÕES)**

1	Católica Apostólica Romana
2	Evangélica (de qualquer denominação)
3	Espírita (Kardecista, outras)
4	Afro-brasileira (de qualquer denominação)
5	Orientais (Budismo, Islamismo, outras)
6	Judaica
7	Outras religiões
8	É religioso, mas não segue nenhuma   Agnóstico
9	Ateu, não tem religião
10	Não respondeu

**PF17.** Última pergunta: dentre as seguintes alternativas, você se reconhece ou se identifica como de cor ou raça:

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Branca
2	Preta
3	Amarela
4	Parda, ou,
5	Indígena
99	Prefere não responder / Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

O Instituto de Pesquisa de Reputação de Imagem agradece a sua participação.  
Bom dia/boa tarde/boa noite!

## Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados

REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	Total de Entrevistas
NORDESTE	ALAGOAS	Arapiraca	2
		Girau do Ponciano	1
		Maceió	5
	BAHIA	Alagoinhas	3
		Amélia Rodrigues	1
		Barra do Mendes	1
		Barreiras	1
		Barrocas	1
		Bom Jesus da Lapa	2
		Camaçari	2
		Campo Formoso	3
		Candeias	1
		Candiba	1
		Crisópolis	1
		Cruz das Almas	1
		Curaçá	1
		Eunápolis	2
		Feira de Santana	17
		Glória	1
		Guanambi	1
		Heliópolis	1
		Ilhéus	3
		Inhambupe	1
		Ipirá	4
		Irecê	2
		Itaberaba	1
		Itabuna	2
		Itaeté	1
		Iuiú	1
		Jacobina	2
		Jequié	1
		Juazeiro	5
		Lauro de Freitas	1
		Lençóis	1
		Luís Eduardo Magalhães	2
		Milagres	1
		Mortugaba	1
		Mucuri	1

		Nordestina	1
		Ourolândia	1
		Paulo Afonso	1
		Piraí do Norte	1
		Planalto	1
		Porto Seguro	4
		Presidente Jânio Quadros	1
		Quijingue	1
		Remanso	1
		Retirolândia	1
		Ribeira do Pombal	1
		Salvador	15
		Santaluz	1
		Santa Luzia	1
		Santa Maria da Vitória	1
		Santana	3
		Santanópolis	1
		Santo Amaro	1
		Santo Antônio de Jesus	2
		São Felipe	1
		São Francisco do Conde	1
		São Gonçalo dos Campos	1
		São José do Jacuípe	1
		Sebastião Laranjeiras	1
		Sento Sé	1
		Serrinha	5
		Simões Filho	1
		Ubaíra	1
		Vitória da Conquista	5
	CEARÁ	Acaraú	1
		Acopiara	1
		Alcântaras	1
		Altaneira	1
		Amontada	1
		Aracati	1
		Baixio	1
		Brejo Santo	1
		Crato	2
		Cruz	1
		Fortaleza	14
		Ibiapina	1
		Itaiçaba	1



		Itaitinga	1
		Juazeiro do Norte	3
		Limoeiro do Norte	2
		Piquet Carneiro	1
		Quiterianópolis	1
		Quixadá	2
		Quixeramobim	1
		São Gonçalo do Amarante	1
		Sobral	8
		Várzea Alegre	1
	MARANHÃO	Amapá do Maranhão	1
		Bacabal	2
		Balsas	1
		Boa Vista do Gurupi	1
		Centro Novo do Maranhão	1
		Cidelândia	1
		Imperatriz	5
		Lago da Pedra	1
		Lima Campos	1
		Santa Inês	1
		São Domingos do Maranhão	1
		São Luís	7
		Vitorino Freire	1
	PARAÍBA	Alhandra	1
		Bayeux	1
		Catolé do Rocha	1
		Guarabira	1
		Jericó	1
		João Pessoa	5
		Patos	1
		Pilões	1
		Queimadas	1
		Umbuzeiro	1
	PERNAMBUCO	Amaraji	1
		Arcoverde	3
		Buíque	1
		Canhotinho	1
		Carpina	1
		Caruaru	2
		Custódia	2
		Garanhuns	1
		Goiana	1

		Itacuruba	1
		Jaboatão dos Guararapes	1
		Lajedo	1
		Olinda	1
		Paulista	7
		Petrolândia	2
		Petrolina	3
		Recife	8
		Salgueiro	2
		Santa Maria da Boa Vista	1
		Serra Talhada	1
		Toritama	1
		Trindade	1
		Vitória de Santo Antão	1
	PIAUÍ	Bocaina	1
		Floriano	1
		Jaicós	1
		Morro Cabeça no Tempo	1
		Parnaíba	1
		Picos	1
		Santa Filomena	1
		Santa Rosa do Piauí	1
		São Raimundo Nonato	1
		Teresina	3
	SERGIPE	Aquidabã	1
		Aracaju	5
		Laranjeiras	1
		Pedrinhas	1
		Tobias Barreto	1
	RIO GRANDE DO NORTE	Açu	2
		Parnamirim	1
		Grossos	1
		Mossoró	1
		Natal	4
		São Rafael	1
CENTRO-OESTE	DISTRITO FEDERAL	Brasília	21
	GOIÁS	Acreúna	1
		Americano do Brasil	1
		Anápolis	1
		Aparecida de Goiânia	3
		Aporé	1
		Arenópolis	2

NORTE		Caldas Novas	5
		Castelândia	1
		Catalão	4
		Cumari	1
		Doverlândia	1
		Divinópolis de Goiás	1
		Goianápolis	1
		Goiânia	16
		Inhumas	1
		Itumbiara	3
		Mineiros	1
		Pires do Rio	1
		Rio Verde	3
		Santa Helena de Goiás	1
		Trindade	1
		Urutaí	1
	MATO GROSSO	Alta Floresta	1
		Alto Garças	1
		Arenápolis	1
		Barra do Bugres	1
		Barra do Garças	1
		Campo Verde	1
		Castanheira	1
		Confresa	2
		Cuiabá	6
		Guarantã do Norte	1
		Jaciara	2
		Nova Xavantina	1
		Poxoréo	1
		Primavera do Leste	3
		Rondonópolis	2
		Sorriso	3
		Várzea Grande	1
	MATO GROSSO DO SUL	Campo Grande	4
		Três Lagoas	1
	ACRE	Plácido de Castro	1
	AMAPÁ	Rio Branco	2
		Macapá	2
	AMAZONAS	Autazes	1
		Ipixuna	1
		Manacapuru	1
		Manaus	12
		Tonantins	1

	<b>PARÁ</b>	Altamira	3
		Ananindeua	1
		Belém	9
		Belterra	1
		Benevides	2
		Bonito	1
		Brasil Novo	1
		Brejo Grande do Araguaia	1
		Breu Branco	1
		Canaã dos Carajás	1
		Dom Eliseu	1
		Itaituba	2
		Juruti	1
		Marabá	7
		Novo Repartimento	1
		Óbidos	1
		Oriximiná	1
		Parauapebas	3
		Piçarra	1
		Porto de Moz	1
		Prainha	1
		Redenção	3
		Santarém	5
		São Domingos do Araguaia	1
		Tucuruí	3
		Vigia	1
	<b>RONDÔNIA</b>	Ariquemes	1
		Colorado do Oeste	1
		Porto Velho	6
	<b>TOCANTINS</b>	Araguaína	2
		Augustinópolis	1
		Cristalândia	1
		Guaraí	1
		Gurupi	1
		Ipueiras	1
		Palmas	2
	<b>RORAIMA</b>	Boa Vista	1
		Rorainópolis	1
<b>SUDESTE</b>	<b>ESPÍRITO SANTO</b>	Afonso Cláudio	1
		Anchieta	1
		Cachoeiro de Itapemirim	1
		Cariacica	1

MINAS GERAIS	Castelo	1
	Linhares	1
	Serra	1
	Vila Velha	1
	Vitória	3
	Araçuaí	1
	Araguari	1
	Astolfo Dutra	1
	Ataléia	1
	Baependi	1
	Belo Horizonte	21
	Cajuri	1
	Cataguases	1
	Contagem	3
	Curvelo	2
	Espírito Santo do Dourado	1
	Extrema	1
	Frutal	1
	Governador Valadares	1
	Igaratinga	1
	Ipanema	1
	Itabira	2
	Itacarambi	1
	Itambacuri	1
	João Monlevade	1
	Juiz de Fora	2
	Lagoa Santa	2
	Lavras	1
	Montes Claros	4
	Muriaé	2
	Nova Lima	1
	Padre Paraíso	1
	Papagaios	1
	Pará de Minas	3
	Poço Fundo	1
	Poços de Caldas	1
	Ponte Nova	1
	Pouso Alegre	1
	Alto Jequitibá	1
	Ribeirão das Neves	1
	Rio Pomba	1
	Sacramento	1

	São Geraldo	1
	São Gonçalo do Rio Abaixo	1
	São Gotardo	1
	São João del Rei	1
	Sete Lagoas	2
	Teófilo Otoni	1
	Uberaba	6
	Uberlândia	8
	Varginha	2
RIO DE JANEIRO	Armação dos Búzios	1
	Barra do Piraí	1
	Belford Roxo	2
	Cabo Frio	3
	Cambuci	1
	Campos dos Goytacazes	2
	Duque de Caxias	5
	Itaboraí	3
	Itatiaia	1
	Japeri	1
	Macaé	1
	Maricá	4
	Niterói	3
	Nova Friburgo	2
	Nova Iguaçu	2
	Porciúncula	1
	Resende	2
	Rio de Janeiro	31
	São Gonçalo	4
	São João da Barra	1
	São João de Meriti	3
	São Pedro da Aldeia	1
	Sapucaia	1
	Teresópolis	1
	Três Rios	1
	Volta Redonda	2
SÃO PAULO	Adamantina	1
	Águas de São Pedro	2
	Alambari	1
	Americana	1
	Américo de Campos	1
	Amparo	1
	Araçatuba	3

	Araraquara	2
	Auriflama	1
	Avaré	1
	Barretos	1
	Barueri	5
	Bauru	2
	Birigui	1
	Botucatu	1
	Bragança Paulista	2
	Campinas	12
	Campos Novos Paulista	1
	Canas	1
	Carapicuíba	3
	Catanduva	4
	Colina	1
	Cosmópolis	1
	Cotia	2
	Cruzeiro	1
	Diadema	2
	Embu	2
	Embu-Guaçu	1
	Franca	1
	Franco da Rocha	3
	Gabriel Monteiro	1
	Guaíra	1
	Guarulhos	9
	Hortolândia	2
	Ilha Comprida	1
	Indaiatuba	3
	Iporanga	1
	Itaberá	1
	Itaí	1
	Itapecerica da Serra	1
	Itapevi	1
	Itapuí	1
	Itaquaquecetuba	1
	Jaboticabal	1
	Jacareí	1
	Jaci	1
	Jaú	2
	João Ramalho	1
	Jundiaí	4

	Leme	1
	Limeira	3
	Luiziânia	1
	Macatuba	1
	Marília	1
	Matão	1
	Mauá	2
	Mogi das Cruzes	1
	Mogi Guaçu	3
	Mogi Mirim	1
	Óleo	1
	Olímpia	1
	Osasco	3
	Oswaldo Cruz	1
	Ourinhos	1
	Paraguaçu Paulista	1
	Pedreira	1
	Peruíbe	2
	Pindamonhangaba	1
	Piracicaba	2
	Piraju	1
	Piratininga	1
	Poá	1
	Pompéia	1
	Porangaba	1
	Porto Feliz	1
	Porto Ferreira	1
	Presidente Prudente	2
	Quatá	1
	Rancharia	1
	Ribeirão Preto	9
	Rio Claro	1
	Riolândia	1
	Santa Bárbara d'Oeste	2
	Santa Isabel	1
	Santa Rosa de Viterbo	1
	Santo Anastácio	1
	Santo André	4
	Santos	4
	São Bernardo do Campo	9
	São Caetano do Sul	2
	São Carlos	1



		São João da Boa Vista	3
		São José do Barreiro	1
		São José do Rio Pardo	1
		São José do Rio Preto	4
		São José dos Campos	9
		São Paulo	101
		São Roque	1
		Serra Negra	1
		Sertãozinho	2
		Socorro	1
		Sorocaba	5
		Sumaré	1
		Suzano	1
		Taboão da Serra	1
		Taubaté	1
		Três Fronteiras	1
		Ubatuba	1
		Valinhos	1
		Vinhedo	2
		Votuporanga	2
		Estiva Gerbi	1
SUL	PARANÁ	Almirante Tamandaré	1
		Altônia	1
		Alvorada do Sul	1
		Apucarana	1
		Arapongas	2
		Assaí	1
		Assis Chateaubriand	1
		Bela Vista do Paraíso	1
		Cambé	1
		Campo Largo	1
		Campo Mourão	1
		Cândido de Abreu	1
		Cascavel	6
		Cianorte	1
		Curitiba	16
		Foz do Iguaçu	1
		Guamiranga	2
		Guarapuava	2
		Londrina	9
		Mandirituba	1
		Marialva	1

		Maringá	4
		Marmeleiro	1
		Matinhos	1
		Nova Esperança	1
		Palotina	1
		Pato Branco	1
		Pérola	1
		Pinhais	5
		Ponta Grossa	2
		Porecatu	1
		São José dos Pinhais	6
		Sarandi	1
		Telêmaco Borba	1
		Toledo	2
		Umuarama	1
		União da Vitória	1
		Vitorino	1
	RIO GRANDE DO SUL	Santa Maria	1
		Barra do Guarita	1
		Bento Gonçalves	1
		Cachoeira do Sul	1
		Canoas	5
		Capela de Santana	1
		Caxias do Sul	4
		Constantina	1
		Encruzilhada do Sul	1
		Entre-Ijuís	1
		Esteio	1
		Farroupilha	1
		Feliz	1
		Gramado	2
		Gravataí	1
		Ivoti	1
		Lajeado do Bugre	1
		Mariano Moro	1
		Mata	1
		Novo Hamburgo	4
		Palmeira das Missões	1
		Passo Fundo	3
		Pelotas	1
		Porto Alegre	19
		Rio Grande	2

		Santa Cruz do Sul	1
		Santa Maria	2
		Santiago	1
		Santo Ângelo	1
		São Leopoldo	2
		São Sebastião do Caí	1
		Sapucaia do Sul	1
		Tabaí	1
		Tapera	1
		Taquara	1
		Torres	1
		Tramandaí	1
		Triunfo	1
		Veranópolis	1
		Viamão	1
	SANTA CATARINA	Balneário Camboriú	1
		Benedito Novo	1
		Blumenau	5
		Braço do Trombudo	1
		Brusque	3
		Chapecó	6
		Criciúma	1
		Curitibanos	1
		Florianópolis	5
		Garopaba	1
		Gaspar	2
		Guabiruba	1
		Itajaí	2
		Jaraguá do Sul	2
		Joaçaba	2
		Joinville	4
		Lages	4
		Ouro Verde	1
		São João do Sul	1
		São José	3
		São Miguel do Oeste	2
		Tubarão	1
		Urussanga	1