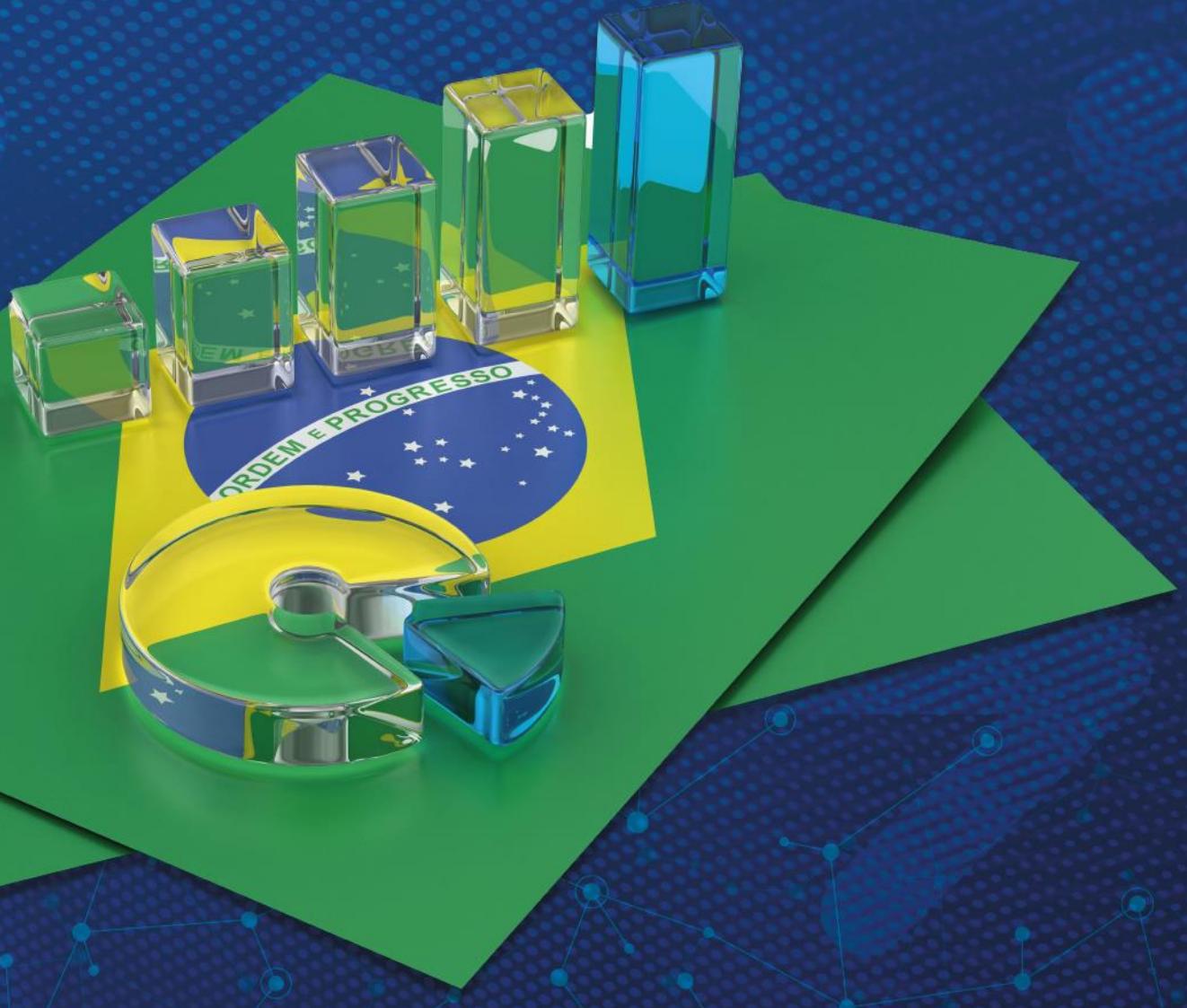


## Produto Final

Pesquisa Telefônica Regular - Rodada 19

(10/2022)



## Sumário

1	Contexto .....	3
2	Base Legal.....	4
3	Especificações Técnicas.....	5
4	Detalhamento do Instrumento da Pesquisa .....	7
5	Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo .....	8
6	Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados .....	10
7	Estrutura de Campo e Equipe Técnica .....	11
8	Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa .....	12
9	Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções .....	22
10	Conclusões e Considerações Finais.....	23
	Anexo I – Questionário.....	24
	Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados .....	38

## 1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsável às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim, por meio de um representante, um porta voz.

Dessa forma, as pesquisas de opinião pública surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

As pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adequam aos interesses dos cidadãos e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades da sociedade em geral.

Considerando que, por força de lei, cabe à SECOM orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública e coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, foi apresentada ao IPRI a seguinte demanda de pesquisa.

### 1.1 Objetivo Geral da Pesquisa

Captar periodicamente, por meio de rodadas telefônicas semanais, as percepções da população brasileira acerca da conjuntura econômico-social do País e das notícias relacionadas ao governo federal e a eventos de impacto nacional, bem como identificar de que forma os cidadãos avaliam a atuação do governo sobre políticas, programas, ações governamentais e/ou temas de interesse nacional.

### 1.2. Objetivos Específicos da Pesquisa

Fornecer semanalmente à SECOM diagnóstico ágil acerca do objetivo geral, levantar informações periódicas sobre os principais eventos e temas da semana e consolidar dados e informações semanais, alimentando base histórica acerca de temas e/ou avaliações recorrentes.

## 2 Base Legal

De acordo a Lei nº 13.844 de 2019 e com o Decreto nº 10.747 de 2021, o Ministério das Comunicações tem entre as suas competências institucionais a realização de pesquisas de opinião pública. A competência para a coordenação e aplicação de pesquisas de opinião pública é uma responsabilidade da Secretaria Especial de Comunicação Social, especificamente do Departamento de Publicidade e Pesquisa.

No que compete à realização e planejamento de pesquisas de opinião pela Secretaria Especial de Comunicação Social, o Decreto nº 10.747 de 2021 estabelece:

Art. 24. Ao Departamento de Publicidade e Pesquisa compete:

[...]

IX - orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública para subsidiar o desempenho das atribuições da Secretaria Especial; e

X - coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, e os resultados de pesquisas externas de interesse do Poder Executivo federal.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

### 2.1 Contrato

Contrato nº 33/2022

### 2.2 Ordem de Serviço

Ordem de Serviço nº 20220010

### 3 Especificações Técnicas

#### 3.1 Público-Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação (UFs).

#### 3.2 Metodologia

##### 3.2.1 Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*CATI – Computer-Assisted Telephone Interviewing*), de abrangência nacional, com amostra representativa das cinco regiões, com inclusão de todas as capitais, respeitando critérios probabilísticos na amostragem.

##### 3.2.2 Período de Execução

A coleta dos dados foi feita entre os dias 05 e 06 de outubro de 2022.

##### 3.2.3 Detalhamento Amostral

Realização de 1.200 entrevistas em uma amostra representativa dos brasileiros com idade igual ou superior a 16 anos, selecionados de modo aleatório a partir do cadastro de todos os telefones fixos e móvel existentes de acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL).

A técnica de seleção dos entrevistados é a aleatória estratificada por DDD, em uma amostra com margem de erro estimada de 2.8 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de cinco variáveis: (a) região; (b) tipo de telefonia (fixo e móvel), (c) sexo, (d) idade e (e) escolaridade. Para construção da amostra são usados como referência os dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios (PNAD) do quarto trimestre de 2021.

Ao final da rodada foi aplicado um fator de ponderação nos resultados para correção de eventuais diferenças entre o planejado na amostra e o observado pelo trabalho de campo, levando em conta todas as variáveis descritas acima, além de variáveis como pessoas dentro e fora da força de trabalho e renda familiar.

### 3.2.4 Plano Amostral

Cota	Categoria	Proporção de entrevistas
<b>Sexo</b>	Masculino	48%
	Feminino	52%
<b>Idade</b>	16 a 24 anos	18%
	25 a 40 anos	34%
	41 a 59 anos	29%
	Mais de 60 anos	19%
<b>Escolaridade</b>	Até Ensino Fundamental Completo	39%
	Ensino Médio Completo/Incompleto	40%
	Ensino Superior Completo/Incompleto	22%
<b>Tipo de telefonia</b>	Fixo	20%
	Móvel	80%
<b>Condição do Município</b>	Capital	25%
	Região Metropolitana	11%
	Interior	64%
<b>Região</b>	Norte/Centro-Oeste	16%
	Nordeste	26%
	Sudeste	43%
	Sul	15%

#### 4 Detalhamento do Instrumento da Pesquisa

O questionário, instrumento de coleta da pesquisa quantitativa, foi elaborado a partir de orientações de conteúdo transmitidos pelos representantes da Secom à equipe técnica do Instituto de Pesquisa e Reputação e Imagem em reunião de briefing.

Todas as perguntas, escalas e métricas da pesquisa foram construídas a partir de boas referências científicas e práticas de mercado, para garantir que o instrumento de coleta fosse totalmente adequado para que a mensuração dos dados respondesse aos objetivos descritos acima.

As perguntas e variáveis da pesquisa seguiram a estrutura a seguir:

Classificação	Código das Perguntas	Tipo de Variável	Técnica de Análise
<b>Cotas</b>	PF01, PF02, PF03, PF04, PF05, PF06, PF07, PF08, PF09, PF10, PF11	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
<b>Conteúdo</b>	P01, P02, P03, P04, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20, P21, P22	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
<b>Complementação de Perfil</b>	PF12, PF13, PF14, PF15, PF16, PF17	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências

Com a versão final do questionário, o Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem realizou o seu pré-teste para avaliar o fluxo das perguntas, compreensão, semântica, vocabulário e coerência. Ao todo, foram realizadas 8 entrevistas de testes. Não houve a necessidade de realização de ajustes na fase de pré-teste.

A íntegra do questionário aplicado encontra-se no Anexo I deste documento.

## 5 Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo

- Após a validação final do questionário da pesquisa, a equipe de atendimento da IPRI encaminha todos os materiais (instrumento, listagem, amostra, script) para a coordenação de campo e de programação;
- A equipe de programação da IPRI fica responsável pela inserção do questionário em plataforma própria para aplicação de pesquisas telefônicas. Nessa etapa é feita toda a programação dos filtros, pulos e testes de consistência das respostas.
- Concomitantemente à programação do questionário, as cotas amostrais são implementadas no sistema, junto com a transferência da listagem para o discador das ligações.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pelos analistas da IPRI para checar todo o fluxo do questionário. Nessa etapa, são fiscalizados todos erros de digitação, ortografia, semântica da pergunta, e consistência lógica do fluxo da pesquisa. Em caso de algum erro, os problemas são registrados e repassados para a equipe de programação para providências e acertos. Após a correção, novos testes são realizados até que todos os problemas sejam corrigidos.
- A próxima etapa é a de instrução e treinamento da equipe de pesquisadores. No treinamento, profissional de coordenação de campo da IPRI instrui todos os aplicadores da pesquisa na leitura e abordagem do questionário, bem como repassar todas as perguntas e todas escalas para todo o time.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas automaticamente para um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso em tempo real.
- No decorrer do campo, em tempo real, o controle e verificação de qualidade das entrevistas é realizado pela coordenação do campo. O monitoramento é feito com a escuta anônima das ligações, onde são checadas pelo menos 20% das entrevistas de cada entrevistador. As entrevistas são selecionadas de forma aleatória para verificar:
  - Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema, contendo:
  - A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
  - Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
  - Descrição dos problemas encontrados;

- Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
  - Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
  - Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para a codificação das perguntas abertas e processamento dos dados. Os dados são todos gerados pelo total da amostra e também pelas bandeiras de segmentação sociodemográfica para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e análise dos resultados.

## 6 Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados

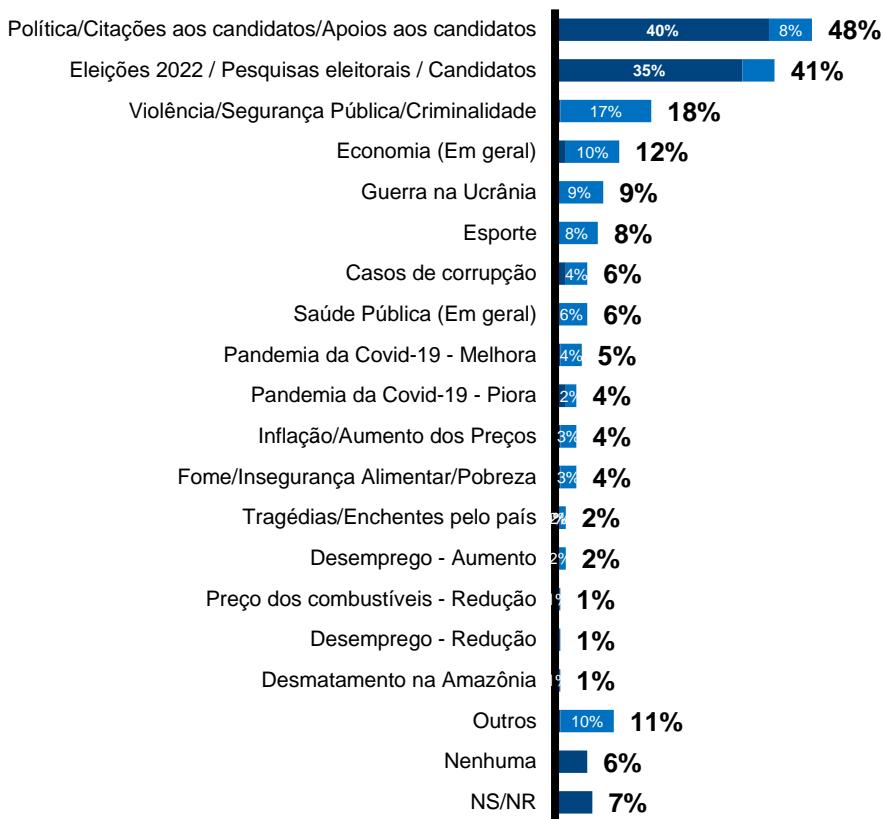
- Equipe de analistas da IPRI analisa todas as respostas abertas (perguntas espontâneas) da pesquisa, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientação do coordenador do projeto e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.
- As perguntas abertas são codificadas com o registro hierarquizado das respostas, registrando sempre a primeira ideia ou expressão mencionada. Caso a resposta aceite mais de uma citação, as outras expressões são codificadas, com registro da hierarquizado dentro do banco de dados da pesquisa.
- A recomendação é que a cada categorização que não se enquadre na lista de pré-categorizações, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente como “outro”.
- A estruturação e consistência do banco de dados se dá, primeiramente, na fase de programação do questionário. Nela, foi amarrada toda a parte de consistência da forma de entrada dos códigos e textos no banco de dados, bem como pulos, filtros e lógicas embutidos na programação do questionário. Além disso, toda a codificação de perguntas fechadas é feita na fase de programação.
- Além disso, o controle de qualidade do banco de dados também é feito ao final do campo, com a verificação:
  - Aplicação dos filtros e dos pulos das perguntas, por meio do cruzamento de dados das perguntas;
  - Consistência de respostas, certificando-se a coerência das opções marcadas (exemplo, a renda familiar não pode ser inferior à renda individual).
- Por fim, a última etapa do controle da estruturação do banco de dados é feita durante a etapa de processamento dos dados. Nessa etapa são geradas todas as estatísticas descritivas, cruzamentos de dados, segmentações e testes estatísticos, onde analista da IPRI é responsável pela análise crítica de toda a consistência das respostas coletadas na pesquisa.

## 7 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

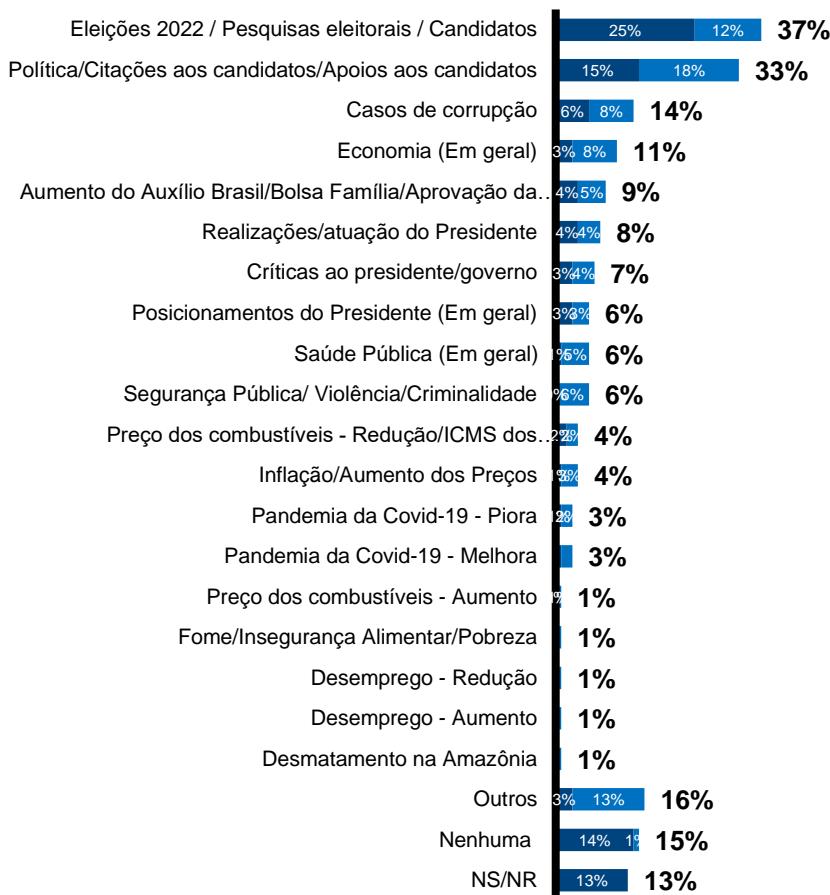
Profissional	Função	Perfil	Quantidade
<b>Profissional Sênior de Coordenação-Geral e Análise da Pesquisa</b>	Coordenação geral	Mestrado em Comportamento Político e 10 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Coordenação do Trabalho de Campo</b>	Coordenação e Supervisão da Coleta de Dados	Pós-Graduação em Marketing e 8 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Atendimento</b>	Atendimento direto à área técnica da contratante	Pós-Graduação em Administração e Gestão de Projetos Sociais e 6 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Análise Estatística de Pesquisa Quantitativa</b>	Desenho do plano amostral e acompanhamento da coleta dos dados	Doutorado em Estatística, com registro no Conre e mais de 10 anos com experiência em pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Entrevistadores</b>	Aplicação dos questionários	Profissionais com pelo menos o 2º grau, com experiência em pesquisas telefônicas	80

## 8 Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa

**P01.** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?  
**(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**



**P02.** E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

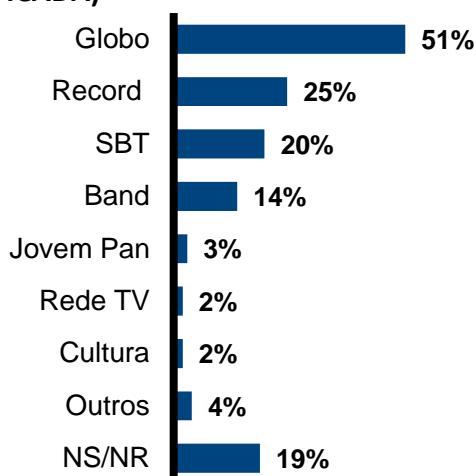


**P03.** E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?

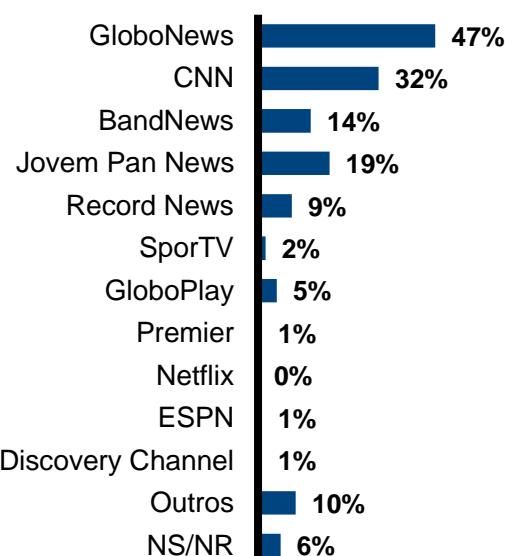
**(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)**



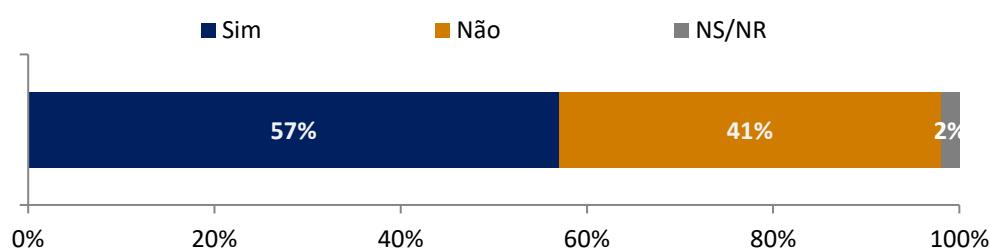
**P03.1. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



**P03.2. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



**P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? (ESTIMULADA E ÚNICA)**



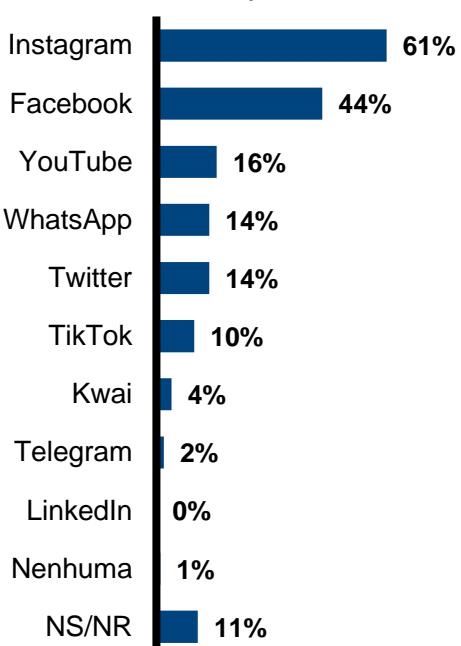
**(SCRIPT: APlicar P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)**

**P05.** E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo **(ESTIMULAE ÚNICA)**

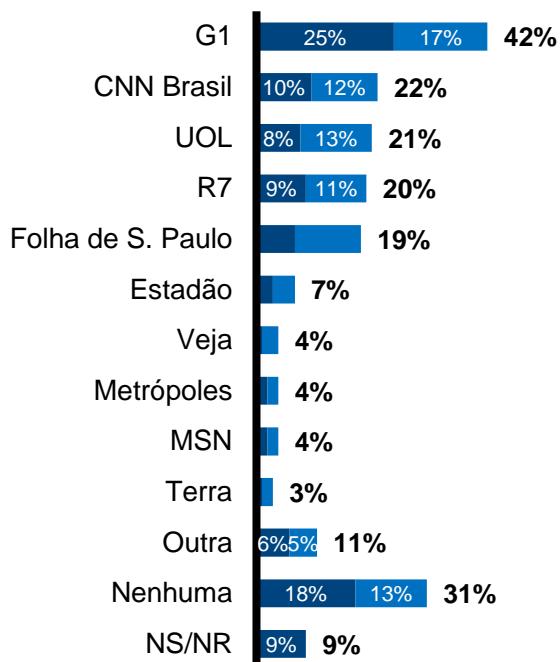


**(SCRIPT: APlicar P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)**

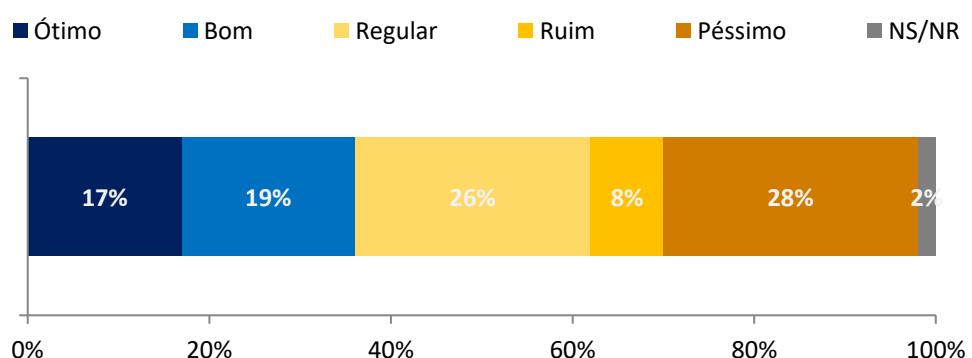
**P06.** E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**



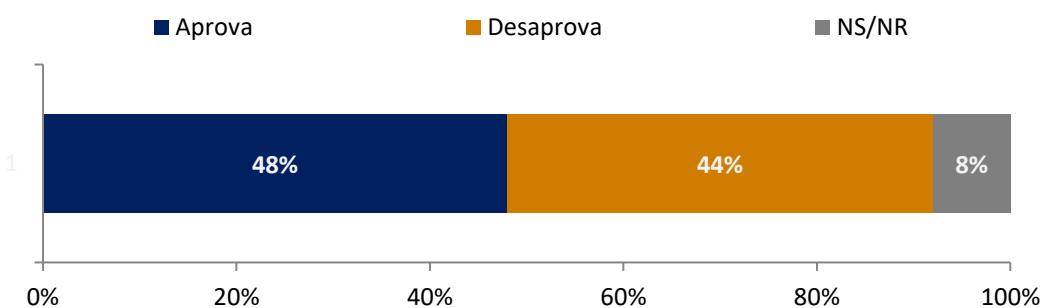
**P07A.** Agora pensando apenas em portais e sites de notícias, qual o portal ou site que você mais confia? E o segundo?



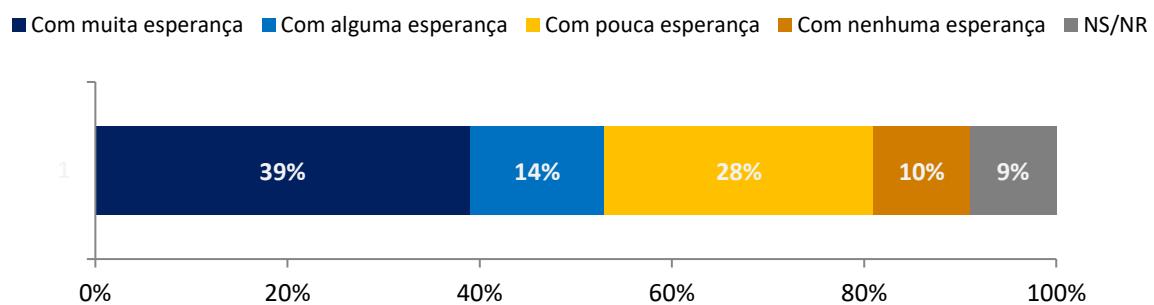
**P08.** Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? (ESTIMULADA E ÚNICA)



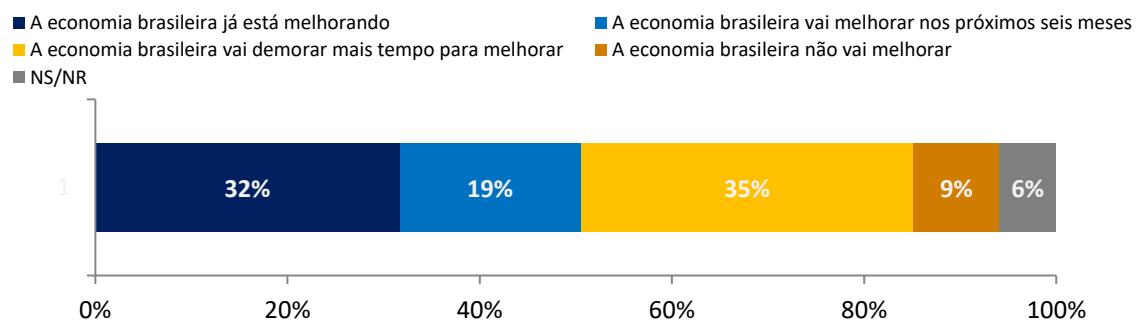
**P09.** E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? (ESTIMULADA E ÚNICA)



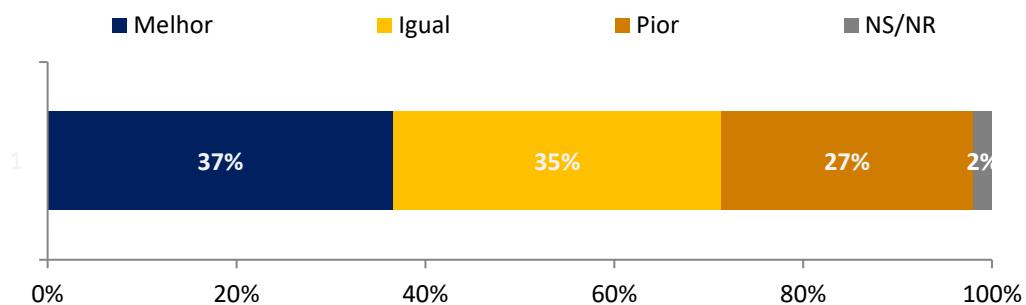
**P10.** Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: (ESTIMULADA E ÚNICA)



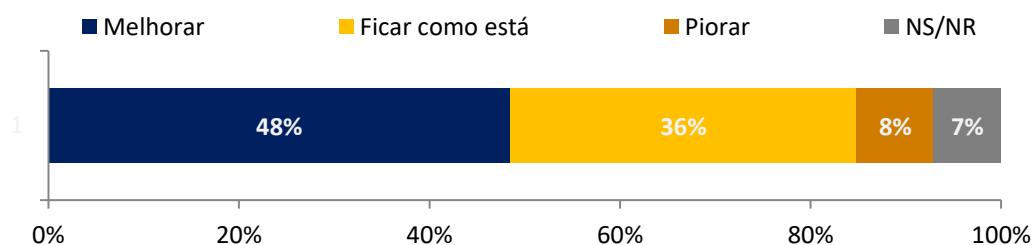
**P11.** Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: (ESTIMULADA E ÚNICA)



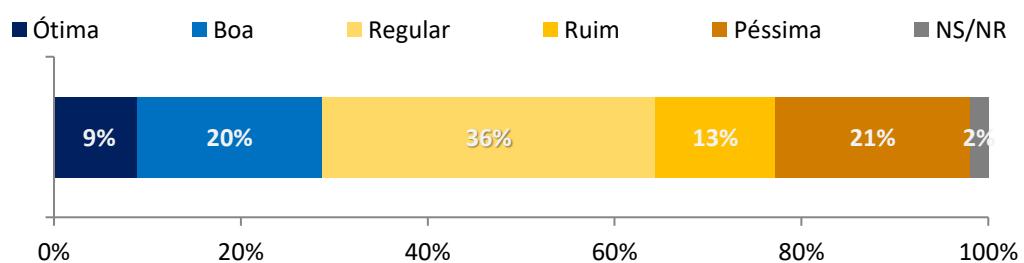
**P12.** Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS? (ESTIMULADA E ÚNICA)



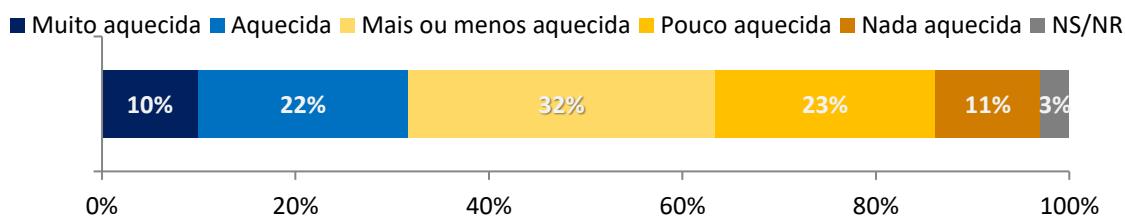
**P13.** Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? (ESTIMULADA E ÚNICA)



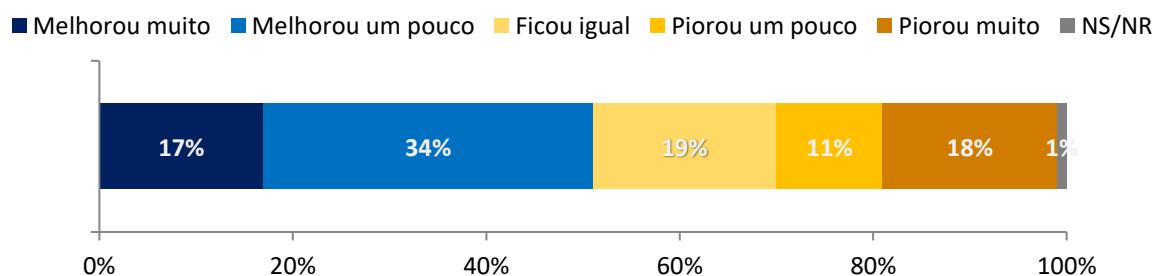
**P14.** Vamos agora falar sobre a situação econômica do país. Na sua opinião, você diria que a economia do Brasil atualmente é ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (ESTIMULADA E ÚNICA)



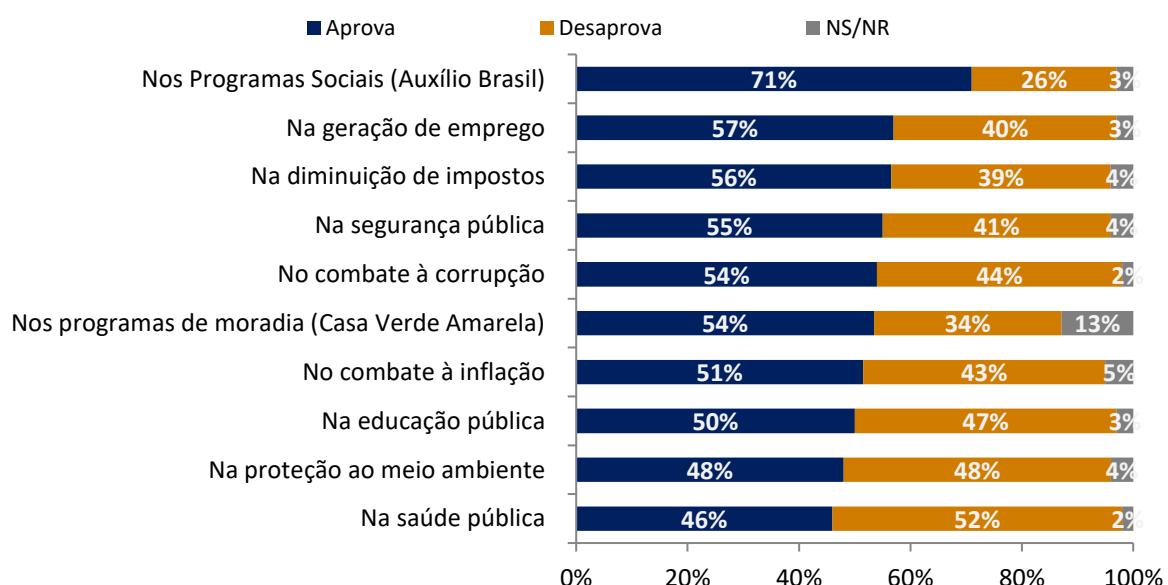
**P15.** E considerando a economia da sua cidade, pensando nas atividades de comércio, serviços, indústria ou agricultura, você diria que ela está: (ESTIMULADA, LER ITENS)



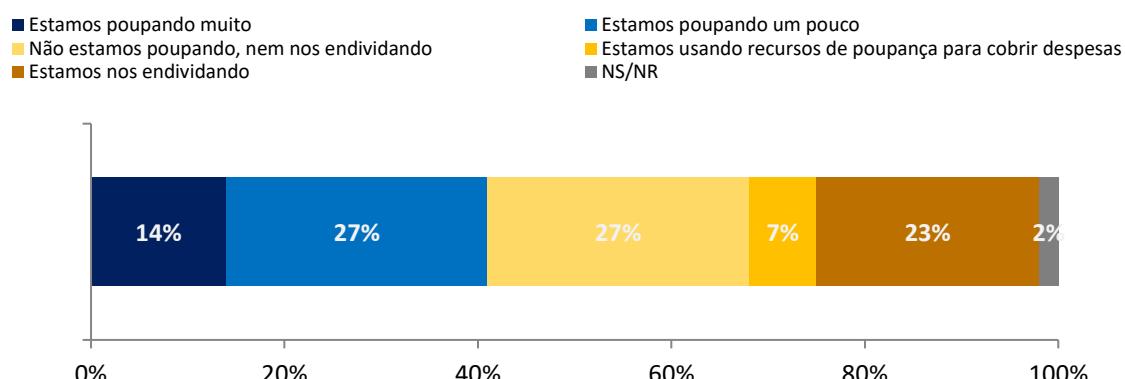
**P16.** E na comparação com os últimos 06 meses, você diria que a economia do Brasil melhorou muito, melhorou um pouco, ficou igual, piorou um pouco ou piorou muito? (ESTIMULADA E ÚNICA)



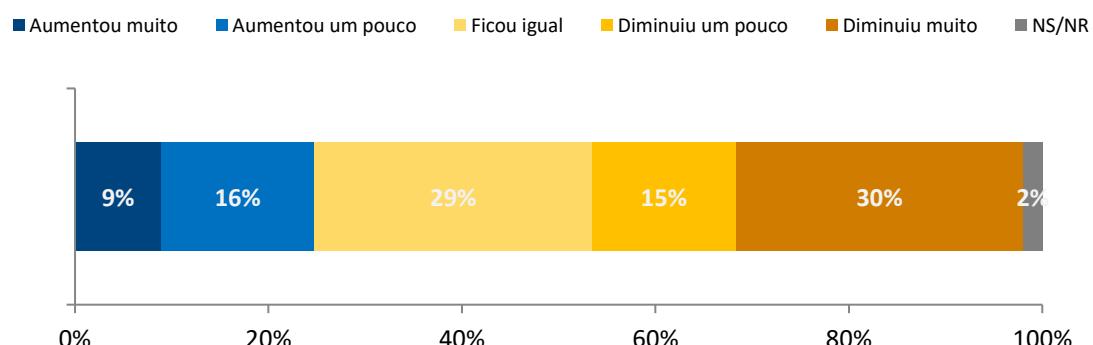
**P17.** Você ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas. (LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)



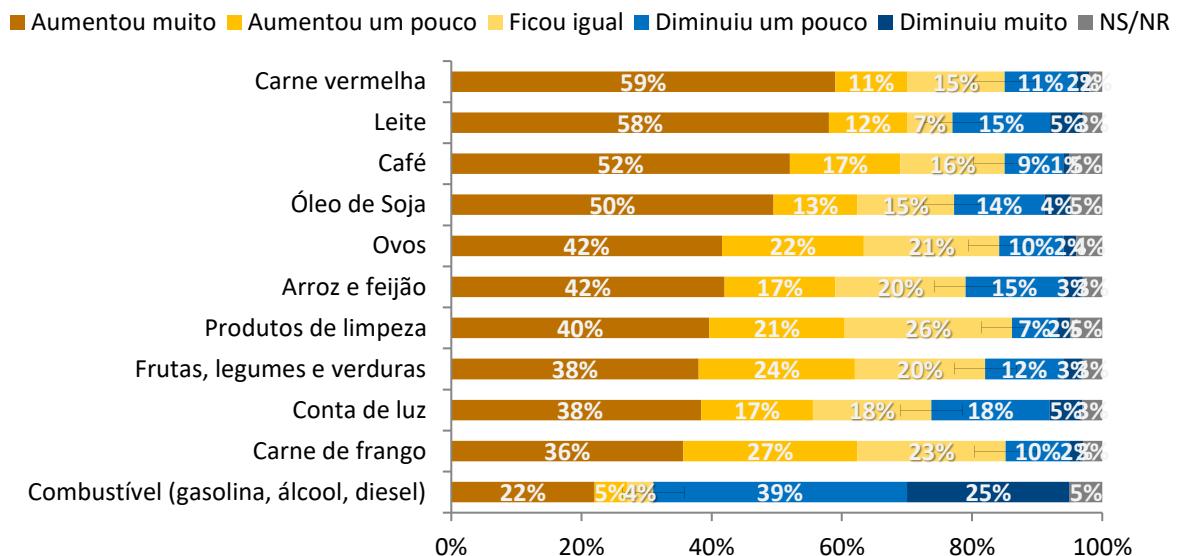
**P18.** Qual dessas seguintes frases melhor descreve a situação financeira da sua família nos últimos três meses? (ESTIMULADA E ÚNICA)



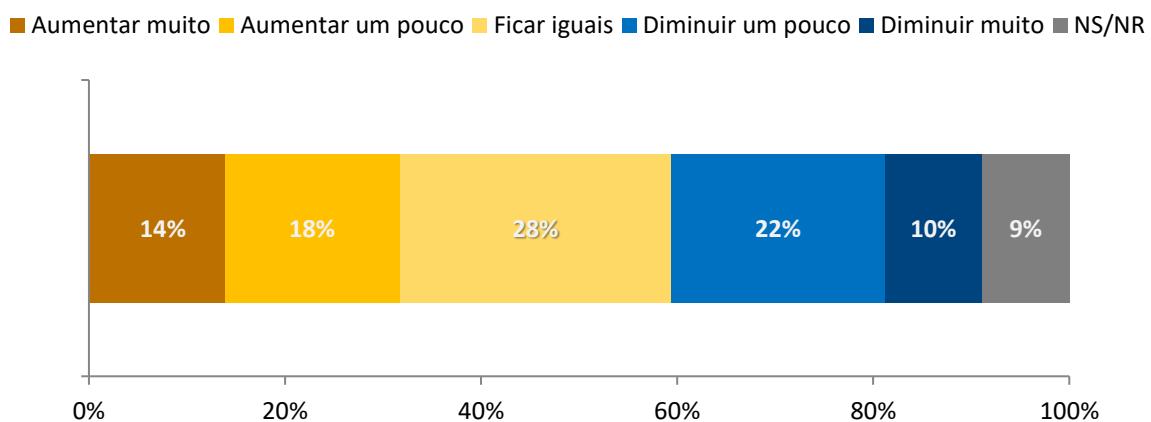
**P19.** Vamos falar sobre o seu poder de compra, ou seja, a capacidade de comprar produtos e bens do dinheiro que você recebe e ganha. Nos últimos três meses, você diria que o poder de compra do seu salário aumentou muito, aumentou um pouco, ficou igual, diminuiu um pouco, diminuiu muito? (ESTIMULADA E ÚNICA)



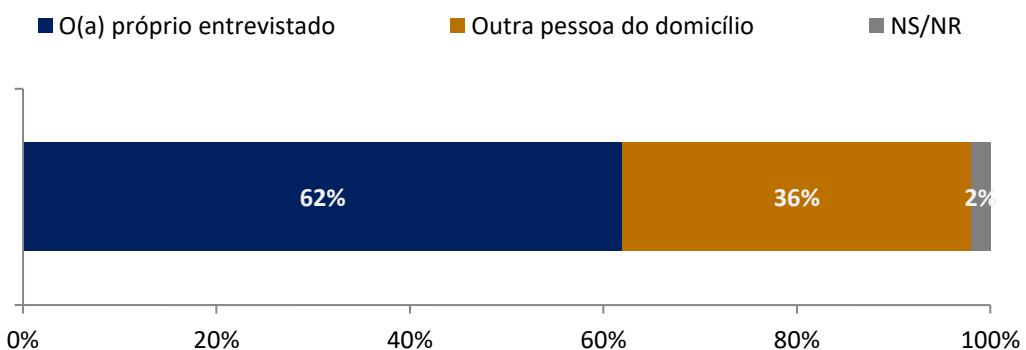
**P20.** Agora vou ler alguns produtos e serviços e gostaria de saber se, na sua percepção, os preços de cada um deles no **último mês**, aumentou muito, aumentou um pouco, ficou igual, diminuiu um pouco ou diminuiu muito? (ESTIMULADA E RODÍZIO)



**P21** E nos próximos **três meses**, você acredita que os preços de produtos e serviços que você costuma comprar irão aumentar muito, aumentar um pouco, ficar iguais, diminuir um pouco ou diminuir muito? (ESTIMULADA E ÚNICA)



**P22** No seu domicílio, quem é pessoa que é a principal responsável pela compra de produtos e bens para sua casa? (ESTIMULADA E ÚNICA)



## 9 Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções

Na primeira semana de outubro, ainda é possível visualizar a predominância de conteúdos políticos e eleitorais no recall de notícias sobre o Brasil e sobre o Governo Federal. No que tange à agenda do Governo, os conteúdos também citados foram casos de corrupção (14%), economia (11%), aumento do auxílio brasil (9%) e realizações/ atuação do presidente (8%).

Diferente do padrão de estabilidade visualizado nas rodadas passadas, a exposição a conteúdos relativos ao Governo Federal nas redes sociais teve um aumento expressivo nessa semana: cerca de 57% da opinião pública viu alguma publicação do Governo nas redes. Entre os participantes que foram impactados por conteúdos do governo, cerca de 35% afirmam que as publicações eram favoráveis ao governo, enquanto 51% dos participantes da pesquisa acreditam que os conteúdos não eram favoráveis.

Analizando as redes sociais em que esses conteúdos foram vistos, destaca-se a prevalência da visualização de publicações do governo no Instagram (61%), Facebook (44%) e Youtube (16%). É importante salientar que, nessa rodada, o padrão visualizado é a prevalência de avaliações negativas aos conteúdos do governo em todas as redes sociais; as redes sociais que mais se tiveram lembranças de conteúdos negativos foram: Twitter (60%) e Instagram (48%)

A melhora na avaliação do Governo Federal apresentada na rodada 18 se confirmou nesta rodada: 36% de avaliações positivas, 26% de avaliações regulares e 36% de avaliação negativa. No aspecto de aprovação do trabalho do Governo Federal, parcelas iguais do eleitorado aprovam a gestão do governo (48%) e desaprovam (48%); esse percentual é semelhante ao visualizado na semana do primeiro turno das eleições. Analisando a avaliação do Governo em perspectiva regional, os dados encontrados revelam que cerca de 42% da opinião pública avalia o governo federal como “ótimo” ou “bom” no Norte/Centro-Oeste. A prevalência de avaliações positivas também é visualizada no Sul (48%) e Sudeste (35%); o governo possui o menor percentual de avaliação positiva na região Nordeste do país (26%).

O otimismo com o futuro da economia do país também apresentou flutuações nas evidências dessa rodada. Ao todo, 53% da opinião pública opinam que possuem muita esperança ou alguma esperança com o futuro do país; esse percentual teve uma redução de 6pp se comparado com a rodada anterior. Em dimensões regionais, o cenário de otimismo é predominante em todas as regiões do país.

Em termos de economia local, a percepção de bom desempenho econômico na cidade do entrevistado é maior entre os participantes do Norte/Centro-Oeste (42%), Sul (50%) e Sudeste (31%). Na região Nordeste, predomina a percepção de que a economia local é pouco ou nada aquecida (45%).

No bloco móvel desta semana, exploramos a situação financeira dos brasileiros. Analisando a condição financeira dos entrevistados nos últimos três meses, os dados reportados evidenciam que 41% dos participantes afirmam que estão “poupando muito” ou “poupando um pouco”. Em contraste, 30% da opinião pública afirma estar em contexto de endividamento e usando recursos da poupança para cobrir despesas.

## 10 Conclusões e Considerações Finais

Os dados encontrados nesta Rodada 19 apresentam um cenário positivo no aspecto de avaliação do trabalho do governo e satisfação com o desempenho econômico.

Em termos financeiros, apesar de 41% dos participantes afirmarem que estão “poupando muito” ou “poupando um pouco”, ainda é prevalente a percepção de que a capacidade de comprar bens e serviços no Brasil diminuiu nos últimos meses (45%).

Ações de gestão e comunicação que estimulem os investimentos e a geração de empregos são positivas para a melhoria da percepção da população acerca do atual momento econômico e social do País, incluindo os principais temas abordados nesta rodada.

## Anexo I – Questionário

### QUESTIONÁRIO – Rodada 19

#### Pesquisa Telefônica – Regular Semanal (10/2022)

Blocos de Perguntas:

**BLOCO 01 – PERFIL**

**BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS**

**BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL**

**BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA**

**BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)**

Bom dia/Boa tarde/Boa noite! Meu nome é\_\_\_\_\_ , sou pesquisador(a) do Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem. Estamos fazendo um estudo nacional sobre diferentes temas do país. Sua participação é totalmente voluntária e suas respostas são confidenciais, ou seja, elas não serão individualizadas, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os dados serão tratados em sua totalidade. A entrevista dura, em média, 10 minutos. Você poderia participar?

1	Sim	Continue
2	Não	Agradeça e encerre

Antes de iniciarmos a entrevista, para garantir a qualidade dessa pesquisa e eventual checagem do trabalho que está sendo realizado, esta entrevista será gravada. Podemos continuar dessa forma?

1	Sim	Continue
2	Não	Agradeça e encerre

#### **SCRIPT: GRAVAR AUTOMATICAMENTE**

#### INFORMAÇÕES DE CONTROLE

HORÁRIO DE INÍCIO:_____	DATA:_____/_____/2022
HORÁRIO TÉRMINO:_____	Nº DA FOLHA DE COTA:
CÓDIGO DA CIDADE:CÓDIGO DA UF:	Nº DO QUESTIONÁRIO:
CÓDIGO DO PESQUISADOR:	CHECAGEM 1- SIM 2- NÃO

## BLOCO 01 – PERFIL

### PF1. Sexo (RU)

Entrevistador: anote sem perguntar

1	Feminino	Continue
2	Masculino	Continue

### PF2. Quantos anos você tem? \_\_\_\_\_ (RU) Entrevistador: digite a idade exata

**SCRIPT: CLASSIFICAR AUTOMATICAMENTE NAS FAIXAS**

	Faixas etárias	Instrução
1	Até 15 anos	Agradeça e encerre
2	16 a 17 anos	Continue
3	18 a 24 anos	Continue
4	25 a 34 anos	Continue
5	35 a 44 anos	Continue
6	45 a 59 anos	Continue
7	60 anos ou mais	Continue

### PF3. Qual o seu grau de escolaridade?

**(ESPONTÂNEA E ÚNICA; NÃO LER OPÇÕES)**

	Faixa de escolaridade	Instrução
1	Analfabeto	Continue
2	Sabe ler e escrever	Continue
3	Ensino Fundamental Incompleto	Continue
4	Ensino Fundamental Completo	Continue
5	Ensino Médio Incompleto	Continue
6	Ensino Médio Completo	Continue
7	Ensino Superior Incompleto	Continue
8	Ensino Superior Completo	Continue
9	Pós Graduado: Especialização, Mestrado ou Doutorado	Continue

### PF4. Atualmente você desempenha algum trabalho remunerado?

**(ESPONTÂNEA; NÃO LER OPÇÕES)**

1	Sim, desempenho um trabalho remunerado	Continue
2	Não, não desempenho trabalho remunerado	Continue

**PF5.** E como você classifica esse trabalho remunerado?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sou empregado do setor público
2	Sou empregado do setor privado
3	Sou trabalhador doméstico
4	Microempreendedor Individual – MEI
5	Sou empresário
6	Trabalho por conta própria

**SCRIPT: APlicar PF6 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 1, 2 ou 3 NA PF5.**

**PF6.** E nesse trabalho você tem um vínculo formal de trabalho? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, tenho carteira assinada, CLT
2	Sim, sou servidor público estatutário
3	Não, sou trabalhador informal, sem carteira assinada

**SCRIPT: APlicar PF7 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 4, 5 ou 6 NA PF5.**

**PF7.** E você possui CNPJ para desenvolver sua atividade como empresário ou trabalhador por conta própria? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, possuo CNPJ
2	Não, não possuo CNPJ

**SCRIPT: APlicar PF8 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 2 NA PF4.**

**PF8.** E você é aposentado, pensionista, estudante, dono(a) de casa ou atualmente está desempregado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aposentado
2	Pensionista
3	Estudante
4	Dono(a) de casa
5	Desempregado

**PF9.** E você procurou emprego nos últimos trinta dias, sim ou não? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não

**PF10.** Em qual estado você mora? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

1	Acre	15	Paraíba
2	Alagoas	16	Paraná
3	Amapá	17	Pernambuco
4	Amazonas	18	Piauí
5	Bahia	19	Rio de Janeiro
6	Ceará	20	Rio Grande do Norte
7	Distrito Federal	21	Rio Grande do Sul
8	Espírito Santo	22	Rondônia
9	Goiás	23	Roraima
10	Maranhão	24	Santa Catarina
11	Mato Grosso	25	São Paulo
12	Mato Grosso do Sul	26	Sergipe
13	Minas Gerais	27	Tocantins
14	Pará		

**PF11.** E em qual cidade você mora **[SCRIPT: PROGRAMAÇÃO A PARTIR DA UF MARCADA NA PF10]? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

## BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

**P01.** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P02.** E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.** E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?  
**(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)**

01	Na TV aberta
02	Na TV paga
03	Na rádio
04	Em portais e páginas da internet
05	Em redes sociais
06	Em jornais impressos
07	Em revistas
91	Nenhum (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.1.** E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.2. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA)** E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	Band
2	BandNews
3	Bloomberg
4	Canal da Justiça
5	CBN
6	Claro
7	CNN
8	Cultura
9	Discovery Channel
10	Globo
11	GloboNews
12	GN
13	Gshow
14	Jovem Pan News
15	Lumine

16	Premier
17	Record
18	Record News
19	Rede TV
20	RSA
21	SBT
22	Sky Filmes
23	SporTV
24	TPV
25	TV Cinco
26	TV Senado
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P04.** E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**(SCRIPT: APlicar P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)**

**P05.** E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Mais favoráveis
2	Nem favoráveis, nem desfavoráveis (NÃO LER)
3	Mais desfavoráveis
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**(SCRIPT: APlicar P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU "SIM" NA P04)**

**P06.** E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn
07	TikTok
08	Kwai
09	Facebook
09	Outras: _____ <b>(NÃO LER. ANOTAR)</b>
91	Nenhuma <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P07A.** Agora pensando apenas em portais e sites de notícias, qual o portal ou site que você mais confia? E o segundo?

**(ESTIMULADA, RODÍZIO)**

**### ANTES DE MARCAR COMO OUTROS, VERIFICAR SE O SITE JÁ ESTÁ NA TELA ###**

<b>Em 1º Lugar:</b>		<b>E em 2º Lugar:</b>	
1	UOL	1	UOL
2	G1	2	G1
3	R7	3	R7
4	Terra	4	Terra
5	Veja	5	Veja
6	Metropoles	6	Metropoles
7	CNN Brasil	7	CNN Brasil
8	Folha de S. Paulo	8	Folha de S. Paulo
9	Estadão	9	Estadão
10	MSN	10	MSN
81	Outra: <b>(NÃO LER, ANOTAR)</b>	81	Outra: <b>(NÃO LER, ANOTAR)</b>
10	Nenhuma <b>(NÃO LER)</b>	10	Nenhuma <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>	98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>	99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

## BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

*Vamos falar agora sobre o futuro do País ...*

**P08.** Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular
4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P09.** E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aprova
2	Desaprova
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P10.** Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está:  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Com muita esperança
2	Com alguma esperança
3	Com pouca esperança
4	Com nenhuma esperança
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P11.** Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que:  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	A economia brasileira já está melhorando
2	A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses
3	A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar; ou
4	A economia brasileira não vai melhorar?
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P12.** Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Melhor
2	Igual
3	Pior
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P13.** Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Melhorar
2	Piorar
3	Ficar como está
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P14.** Vamos agora falar sobre a situação econômica do país. Na sua opinião, você diria que a economia do Brasil atualmente é ótima, boa, regular, ruim ou péssima?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Ótima
2	Boa
3	Regular
4	Ruim
5	Péssima
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P15.** E considerando a economia da sua cidade, pensando nas atividades de comércio, serviços, indústria ou agricultura, você diria que ela está: **(ESTIMULADA, LER ITENS)**

1	Muito aquecida
2	Aquecida
3	Mais ou menos aquecida
4	Pouco aquecida
5	Nada aquecida
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P16.** E na comparação com os últimos 06 meses, você diria que a economia do Brasil melhorou muito, melhorou um pouco, ficou igual, piorou um pouco ou piorou muito?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Melhorou muito
2	Melhorou um pouco
3	Ficou igual
4	Piorou um pouco
5	Piorou muito
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P17.** Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas.  
**(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)**

**(ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO: FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)**

	Aprova	Desaprova	NS	NR
A. No combate à inflação	01	02	98	99
B. Na saúde pública	01	02	98	99
C. Na proteção ao meio ambiente	01	02	98	99
D. Na educação pública	01	02	98	99
E. Na geração de emprego	01	02	98	99
F. Nos programas de moradia (Casa Verde Amarela)	01	02	98	99
G. Na segurança pública	01	02	98	99
H. No combate à corrupção	01	02	98	99
I. Na diminuição de impostos	01	02	98	99
J. Nos Programas Sociais (Auxílio Brasil)	01	02	98	99

## BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

*Vamos falar agora sobre a situação financeira...*

**P18.** Qual dessas seguintes frases melhor descreve a situação financeira da sua família nos últimos três meses? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Estamos poupando muito
2	Estamos poupando um pouco
3	Não estamos poupando, nem nos endividando
4	Estamos usando recursos de poupança para cobrir despesas
5	Estamos nos endividando
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P19.** Vamos falar sobre o seu poder de compra, ou seja, a capacidade de comprar produtos e bens do dinheiro que você recebe e ganha. Nos últimos três meses, você diria que o poder de compra do seu salário aumentou muito, aumentou um pouco, ficou igual, diminuiu um pouco, diminuiu muito? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Aumentou muito
2	Aumentou um pouco
3	Ficou igual
4	Diminuiu um pouco
5	Diminuiu muito
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P20.** Agora vou ler alguns produtos e serviços e gostaria de saber se, na sua percepção, os preços de cada um deles no **último mês**, aumentou muito, aumentou um pouco, ficou igual, diminuiu um pouco ou diminuiu muito? (ESTIMULADA E RODÍZIO)

	Aumentou muito	Aumentou um pouco	Ficou igual	Diminuiu um pouco	Diminuiu muito	NS	NR
Combustível (gasolina, álcool, diesel)							
Conta de luz							
Carne vermelha							
Frutas, legumes e verduras							
Carne de frango							

Produtos de limpeza							
Arroz e feijão							
Óleo de Soja							
Leite							
Ovos							
Café							

**P21** E nos próximos **três meses**, você acredita que os preços de produtos e serviços que você costuma comprar irão aumentar muito, aumentar um pouco, ficar iguais, diminuir um pouco ou diminuir muito? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Aumentar muito
2	Aumentar um pouco
3	Ficar iguais
4	Diminuir um pouco
5	Diminuir muito
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P22** No seu domicílio, quem é pessoa que é a principal responsável pela compra de produtos e bens para sua casa? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	O(a) próprio entrevistado
2	Outra pessoa do domicílio
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

## BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

**PF12.** Nos últimos três anos, você ou alguém que mora na sua casa recebeu o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**PF13.** E atualmente, você ou alguém que mora na sua casa recebe o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**PF14.** Considerando seus ganhos de qualquer natureza, como salários, bicos, aposentadorias, pensões, benefícios do Governo etc., qual foi a sua renda mensal individual no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento <b>(NÃO LER)</b>
7	Prefiro não responder/Recusa <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**PF15.** Somando a sua renda com a renda da(s) pessoa(s) que moram com você, também considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar em sua casa no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento <b>(NÃO LER)</b>
7	Prefiro não responder/Recusa <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**PF16. Qual a sua religião? (ESPONTÂNEA E ÚNICA, NÃO LER OPÇÕES)**

1	Católica Apostólica Romana
2	Evangélica (de qualquer denominação)
3	Espírita (Kardecista, outras)
4	Afro-brasileira (de qualquer denominação)
5	Orientais (Budismo, Islamismo, outras)
6	Judaica
7	Outras religiões
8	É religioso, mas não segue nenhuma   Agnóstico
9	Ateu, não tem religião
10	Não respondeu

**PF17. Última pergunta: dentre as seguintes alternativas, você se reconhece ou se identifica como de cor ou raça:**

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Branca
2	Preta
3	Amarela
4	Parda, ou,
5	Indígena
99	Prefere não responder / Não respondeu (NÃO LER)

**O Instituto de Pesquisa de Reputação de Imagem  
agradece a sua participação.  
Bom dia/boa tarde/boa noite!**

## Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados

REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	Total de Entrevistas
NORDESTE	ALAGOAS	Arapiraca	3
		Coruripe	1
		Flexeiras	1
		Maceió	9
		Palmeira dos Índios	1
		Penedo	1
		São Miguel dos Campos	1
		São Miguel dos Milagres	1
		Viçosa	1
	BAHIA	Alagoinhas	1
		Barrocas	2
		Bom Jesus da Lapa	1
		Boqueirá	1
		Cachoeira	1
		Camaçari	2
		Campo Formoso	1
		Canavieiras	1
		Cocos	1
		Conceição do Coité	1
		Encruzilhada	1
		Eunápolis	2
		Feira de Santana	9
		Guanambi	2
		Ibirataia	1
		Ibitiara	2
		Ilhéus	3
		Ipiaú	2
		Ipirá	1
		Itabela	1
		Itabuna	2
		Itanhém	1
		Itapetinga	1
		Jacobina	1
		Jequié	1
		João Dourado	1
		Juazeiro	5
		Lauro de Freitas	1
		Luís Eduardo Magalhães	2

	Madre de Deus	1
	Medeiros Neto	2
	Mortugaba	1
	Nova Viçosa	1
	Paulo Afonso	1
	Poções	1
	Prado	1
	Presidente Dutra	1
	Salvador	12
	Santa Cruz Cabrália	1
	Santo Amaro	1
	Santo Antônio de Jesus	3
	São José do Jacuípe	1
	Senhor do Bonfim	2
	Serrinha	2
	Tapiramutá	1
	Utinga	1
	Vitória da Conquista	1
CEARÁ	Acopiara	1
	Amontada	1
	Barbalha	3
	Caucaia	2
	Crateús	2
	Crato	1
	Fortaleza	15
	Guaraciaba do Norte	1
	Icó	1
	Iguatu	2
	Jijoca de Jericoacoara	1
	Juazeiro do Norte	4
	Madalena	1
	Maracanaú	1
	Marco	1
	Mauriti	1
	Milhã	1
	Nova Olinda	2
	Pindoretama	1
	Porteiras	1
	Russas	1
	São Gonçalo do Amarante	1
	Senador Pompeu	2
	Tamboril	1

	Brejo	1
	Caxias	1
	Chapadinha	1
	Coelho Neto	1
	Governador Luiz Rocha	1
	Imperatriz	2
	Lago dos Rodrigues	1
	Mirador	1
	Pedreiras	2
	Pedro do Rosário	1
	Rosário	1
	Santa Inês	1
	Santa Luzia do Paruá	1
	São João dos Patos	1
	São José de Ribamar	1
	São Luís	5
	São Pedro da Água Branca	1
PARAÍBA	Alagoinha	1
	Barra de São Miguel	1
	Cabedelo	1
	Caiçara	1
	Campina Grande	6
	Guarabira	1
	João Pessoa	4
	Patos	1
	Soledade	1
	Sousa	1
PERNAMBUCO	Sumé	1
	Abreu e Lima	1
	Afogados da Ingazeira	2
	Arcoverde	1
	Belo Jardim	1
	Cabo de Santo Agostinho	1
	Canhotinho	1
	Caruaru	2
	Condado	1
	Correntes	1
	Cumaru	1
	Escada	1
	Garanhuns	2
	Gravatá	1
	Iati	1

		Igarassu	1
		Iguaraci	1
		Ipojuca	3
		Jaboatão dos Guararapes	3
		Olinda	6
		Ouricuri	1
		Paranatama	1
		Paulista	4
		Petrolândia	2
		Petrolina	3
		Recife	11
		Salgueiro	2
		Santa Maria do Cambucá	1
		São Joaquim do Monte	1
		São Lourenço da Mata	2
		Trindade	2
		Vitória de Santo Antão	2
		Boa Hora	1
		Picos	2
		Teresina	7
		União	1
		Uruçuí	1
		Aracaju	6
		Cristinápolis	1
		Itabaiana	1
		Lagarto	1
		Nossa Senhora do Socorro	1
		Poço Verde	1
		Acari	1
		Açu	1
		Augusto Severo	1
		Carnaubais	1
		Parnamirim	1
		Ipanguaçu	1
		Mossoró	1
		Natal	4
		Paraú	1
		Portalegre	1
		DISTRITO FEDERAL	28
		Águas Lindas de Goiás	1
		Alexânia	1
		Anápolis	2

	Aparecida de Goiânia	1
	Caldas Novas	1
	Catalão	4
	Cocalzinho de Goiás	1
	Cristalina	2
	Goiânia	9
	Goianira	1
	Itaberaí	1
	Itumbiara	2
	Jataí	2
	Luziânia	2
	Mambaí	1
	Maurilândia	1
	Mineiros	2
	Novo Gama	1
	Piranhas	1
	Quirinópolis	1
	Rio Verde	4
	Sanclerlândia	1
	Santa Helena de Goiás	1
	Trindade	1
MATO GROSSO	Alto Araguaia	1
	Alto Garças	1
	Comodoro	1
	Cuiabá	4
	Matupá	1
	Nova Xavantina	1
	Pedra Preta	1
	Primavera do Leste	1
	Rondonópolis	3
	Sinop	2
	Várzea Grande	1
	Nova Monte Verde	1
MATO GROSSO DO SUL	Água Clara	1
	Anastácio	1
	Campo Grande	5
	Coronel Sapucaia	1
	Corumbá	1
	Iguatemi	1
	Nova Andradina	1
	Paranaíba	1
	Três Lagoas	1

<b>NORTE</b>	<b>ACRE</b>	Cruzeiro do Sul	1
		Rio Branco	4
	<b>AMAZONAS</b>	Alvarães	1
		Itamarati	1
		Manaus	13
		São Gabriel da Cachoeira	1
		Tefé	1
	<b>PARÁ</b>	Alenquer	1
		Altamira	4
		Ananindeua	2
		Barcarena	2
		Belém	7
		Bragança	1
		Brejo Grande do Araguaia	1
		Canaã dos Carajás	1
		Castanhal	2
		Eldorado dos Carajás	2
		Igarapé-Açu	1
		Itupiranga	1
		Juruti	1
		Marabá	5
		Paragominas	1
		Parauapebas	6
		Redenção	2
		Rondon do Pará	1
		Santarém	5
		Terra Alta	1
		Xinguara	1
	<b>RONDÔNIA</b>	Porto Velho	2
		Presidente Médici	1
		Rolim de Moura	1
		Vilhena	1
		Nova União	1
		Primavera de Rondônia	2
	<b>TOCANTINS</b>	Araguaína	1
		Bandeirantes do Tocantins	1
		Goiatins	1
		Gurupi	1
		Maurilândia do Tocantins	1
		Miracema do Tocantins	1
		Porto Nacional	1
		Palmas	3

	RORAIMA	Boa Vista	3
		Alegre	1
		Anchieta	1
		Cachoeiro de Itapemirim	1
		Castelo	1
		Linhares	1
		Santa Maria de Jetibá	1
	ESPÍRITO SANTO	Serra	3
		Vila Velha	5
		Vitória	5
SUDESTE	MINAS GERAIS	Antônio Prado de Minas	1
		Araguari	1
		Bandeira do Sul	1
		Belmiro Braga	1
		Belo Horizonte	25
		Belo Oriente	1
		Betim	2
		Caeté	1
		Campo Belo	1
		Campo do Meio	1
		Capelinha	1
		Carmo do Rio Claro	1
		Carvalhópolis	1
		Caxambu	1
		Conselheiro Lafaiete	2
		Contagem	2
		Coromandel	1
		Divinópolis	1
		Extrema	1
		Governador Valadares	2
		Guaxupé	1
		Heliodora	1
		Ibiaí	1
		Ipatinga	2
		Itabira	2
		Itajubá	1
		Itamonte	1
		Januária	1
		Juiz de Fora	6
		Lambari	1
		Laranjal	1
		Leopoldina	1

<b>RIO DE JANEIRO</b>	Mariana	1
	Montes Claros	5
	Nazareno	1
	Nova Serrana	2
	Ouro Preto	1
	Patos de Minas	1
	Pedro Leopoldo	1
	Pirapora	1
	Ponte Nova	2
	Rio do Prado	1
	Santa Bárbara do Monte Verde	1
	Santa Cruz de Minas	1
	Santa Luzia	3
	Santana de Cataguases	1
	São Gonçalo do Pará	1
	São João das Missões	1
	São Lourenço	1
	Tiros	1
	Uberaba	7
	Uberlândia	10
	Angra dos Reis	2
	Araruama	2
	Barra Mansa	3
	Cabo Frio	4
	Cambuci	1
	Campos dos Goytacazes	2
	Duque de Caxias	7
	Macaé	2
	Magé	1
	Niterói	3
	Nova Friburgo	3
	Nova Iguaçu	4
	Petrópolis	5
	Porto Real	1
	Resende	1
	Rio de Janeiro	36
	São Gonçalo	6
	São João de Meriti	3
	Seropédica	1
	Sumidouro	1
	Teresópolis	1
	Três Rios	1

SÃO PAULO	Volta Redonda	3
	Santa Bárbara	1
	Alambari	1
	Amparo	1
	Araçatuba	4
	Araraquara	1
	Arealva	1
	Ariranha	1
	Arujá	1
	Assis	1
	Barra Bonita	1
	Barueri	2
	Bauru	2
	Bebedouro	2
	Bilac	1
	Birigui	1
	Boituva	3
	Botucatu	4
	Caçapava	2
	Caieiras	1
	Cajati	1
	Campinas	12
	Caraguatatuba	1
	Carapicuíba	1
	Castilho	1
	Cesário Lange	1
	Charqueada	1
	Corumbataí	1
	Cotia	3
	Cristais Paulista	1
	Cruzeiro	3
	Cubatão	2
	Diadema	4
	Embu	2
	Engenheiro Coelho	1
	Espírito Santo do Pinhal	1
	Fartura	1
	Ferraz de Vasconcelos	1
	Franca	4
	Franco da Rocha	1
	Guaratinguetá	2
	Guarulhos	14

Iaci	1
Ibirá	1
Ibiúna	2
Igarapava	1
Ilhabela	1
Indaiatuba	2
Itapecerica da Serra	1
Itapevi	4
Itaquaquecetuba	4
Itu	1
Ituverava	1
Jacareí	1
Joanópolis	1
Jundiaí	1
Leme	1
Limeira	1
Louveira	1
Mairiporã	1
Matão	2
Mauá	6
Mogi das Cruzes	2
Mongaguá	1
Nova Odessa	2
Osasco	5
Palmital	1
Pedregulho	1
Pedro de Toledo	1
Pereira Barreto	2
Piracicaba	5
Pirassununga	1
Porto Feliz	1
Porto Ferreira	1
Praia Grande	2
Presidente Prudente	1
Registro	1
Ribeirão Preto	3
Salto	1
Salto de Pirapora	1
Sandovalina	1
Santa Bárbara d'Oeste	3
Santa Cruz do Rio Pardo	1
Santa Fé do Sul	1

SUL	PARANÁ	Santana de Parnaíba	2
		Santo André	10
		Santos	6
		São Bernardo do Campo	6
		São Caetano do Sul	1
		São Carlos	2
		São João da Boa Vista	1
		São José do Rio Preto	5
		São José dos Campos	4
		São Miguel Arcanjo	1
		São Paulo	80
		Serrana	1
		Sertãozinho	3
		Socorro	1
		Sorocaba	6
		Suzano	2
		Taboão da Serra	2
		Tanabi	2
		Tapiratiba	1
		Tatuí	1
		Taubaté	3
		Tietê	2
		Vargem Grande Paulista	1
		Várzea Paulista	1
SUL	SÃO PAULO	Agudos do Sul	1
		Alvorada do Sul	1
		Arapuã	1
		Barracão	1
		Bela Vista do Paraíso	2
		Cafezal do Sul	1
		Cascavel	4
		Colombo	2
		Corbélia	1
		Curitiba	13
		Fazenda Rio Grande	1
		Foz do Iguaçu	2
		Francisco Beltrão	1
		Guarapuava	1
		Indianópolis	1
		Ivaí	1
		Lapa	1
		Londrina	5

<b>RIO GRANDE DO SUL</b>	Maria Helena	1
	Marialva	1
	Maringá	6
	Missal	1
	Moreira Sales	2
	Nova Esperança	2
	Ortigueira	1
	Paiçandu	1
	Palotina	1
	Paranaguá	1
	Pato Branco	1
	Pinhais	2
	Ponta Grossa	2
	Pontal do Paraná	1
	Ribeirão do Pinhal	1
	Rolândia	1
	São José dos Pinhais	5
	São Mateus do Sul	1
	Umuarama	2
	Alvorada	4
	Bento Gonçalves	1
	Candelária	1
	Canoas	1
	Caxias do Sul	5
	Dezesseis de Novembro	1
	Erechim	1
	Ernestina	1
	Gramado	1
	Gravataí	1
	Guaíba	1
	Itaara	1
	Itaqui	1
	Monte Belo do Sul	1
	Não-Me-Toque	1
	Nova Santa Rita	1
	Novo Hamburgo	3
	Palmeira das Missões	1
	Parobé	1
	Pelotas	2
	Porto Alegre	11
	Rio Grande	1
	Santa Cruz do Sul	1

SANTA CATARINA	Santa Maria	1
	Santa Vitória do Palmar	1
	São Borja	1
	São José do Norte	1
	São Leopoldo	2
	São Lourenço do Sul	1
	Torres	1
	Tramandaí	2
	Tucunduva	1
	Viamão	1
SANTA CATARINA	Agrolândia	1
	Balneário Camboriú	3
	Barra Bonita	1
	Bela Vista do Toldo	1
	Biguaçu	1
	Blumenau	2
	Bombinhas	1
	Bom Jesus	1
	Brusque	1
	Capinzal	1
	Chapecó	3
	Concórdia	1
	Corupá	1
	Curitibanos	1
	Dionísio Cerqueira	1
	Florianópolis	2
	Frei Rogério	1
	Garopaba	1
	Guaramirim	1
	Íçara	1
	Indaial	1
	Iomerê	1
	Itajaí	2
	Itapema	1
	Itapiranga	1
	Jaraguá do Sul	2
	Joinville	4
	Jupiá	2
	Lages	4
	Laguna	1
	Meleiro	1
	Navegantes	1

Palhoça	3
Pomerode	1
Rio Negrinho	1
São José	1
Tangará	1
Tubarão	2
Urussanga	1