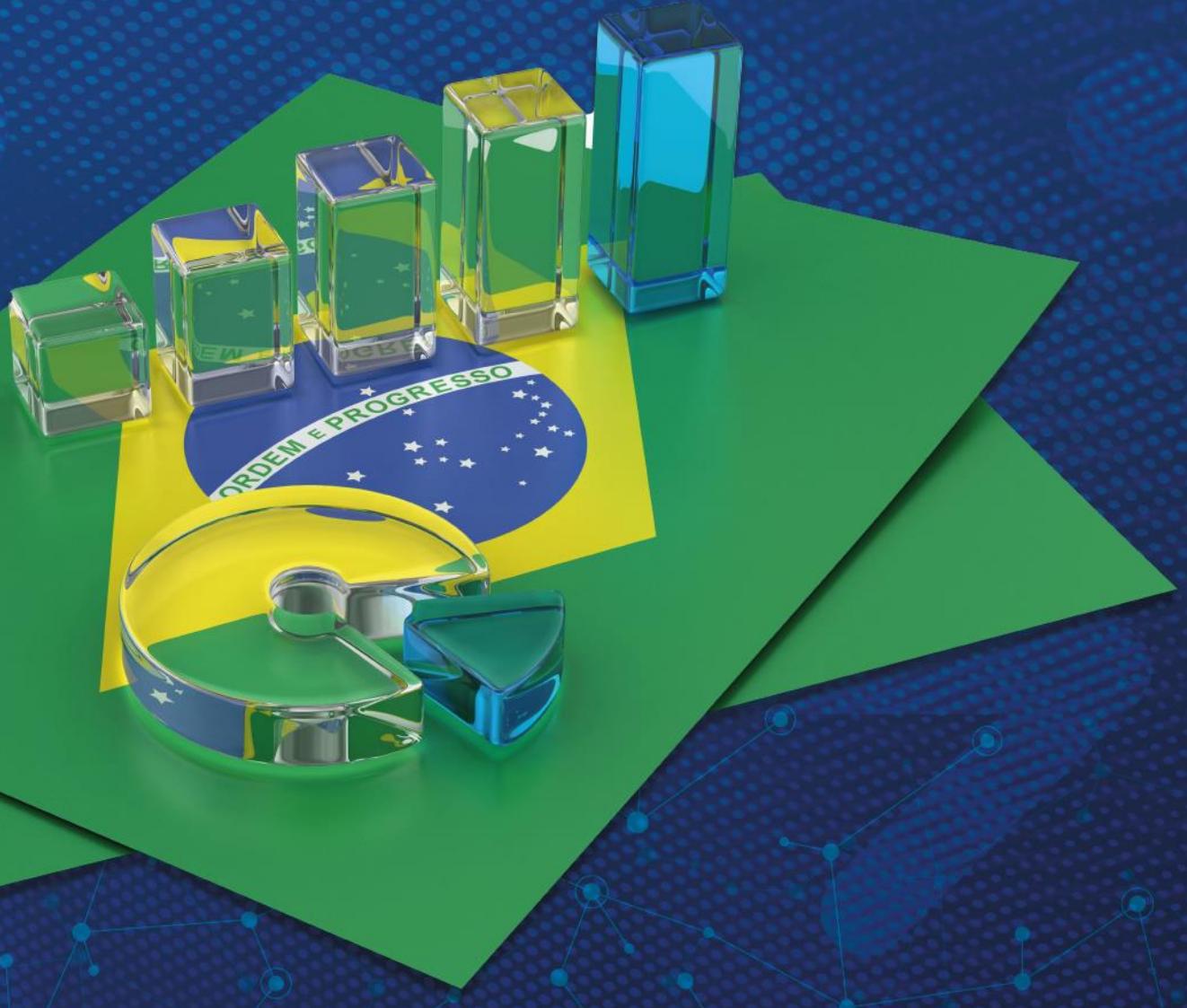


Produto Final

Pesquisa Telefônica Regular - Rodada 18

(09/2022)



Sumário

1	Contexto	3
2	Base Legal.....	4
3	Especificações Técnicas	5
4	Detalhamento do Instrumento da Pesquisa	7
5	Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo	8
6	Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados	10
7	Estrutura de Campo e Equipe Técnica	11
8	Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa	12
9	Alise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções	22
10	Conclusões e Considerações Finais.....	23
	Anexo I – Questionário.....	24
	Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados	38

1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsável às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim, por meio de um representante, um porta voz.

Dessa forma, as pesquisas de opinião pública surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

As pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adequam aos interesses dos cidadãos e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades da sociedade em geral.

Considerando que, por força de lei, cabe à SECOM orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública e coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, foi apresentada ao IPRI a seguinte demanda de pesquisa.

1.1 Objetivo Geral da Pesquisa

Captar periodicamente, por meio de rodadas telefônicas semanais, as percepções da população brasileira acerca da conjuntura econômico-social do País e das notícias relacionadas ao governo federal e a eventos de impacto nacional, bem como identificar de que forma os cidadãos avaliam a atuação do governo sobre políticas, programas, ações governamentais e/ou temas de interesse nacional.

1.2. Objetivos Específicos da Pesquisa

Fornecer semanalmente à SECOM diagnóstico ágil acerca do objetivo geral, levantar informações periódicas sobre os principais eventos e temas da semana e consolidar dados e informações semanais, alimentando base histórica acerca de temas e/ou avaliações recorrentes.

2 Base Legal

De acordo a Lei nº 13.844 de 2019 e com o Decreto nº 10.747 de 2021, o Ministério das Comunicações tem entre as suas competências institucionais a realização de pesquisas de opinião pública. A competência para a coordenação e aplicação de pesquisas de opinião pública é uma responsabilidade da Secretaria Especial de Comunicação Social, especificamente do Departamento de Publicidade e Pesquisa.

No que compete à realização e planejamento de pesquisas de opinião pela Secretaria Especial de Comunicação Social, o Decreto nº 10.747 de 2021 estabelece:

Art. 24. Ao Departamento de Publicidade e Pesquisa compete:

[...]

IX - orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública para subsidiar o desempenho das atribuições da Secretaria Especial; e

X - coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, e os resultados de pesquisas externas de interesse do Poder Executivo federal.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

2.1 Contrato

Contrato nº 33/2022

2.2 Ordem de Serviço

Ordem de Serviço nº 2022/0009

3 Especificações Técnicas

3.1 Público-Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação (UFs).

3.2 Metodologia

3.2.1 Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*CATI – Computer-Assisted Telephone Interviewing*), de abrangência nacional, com amostra representativa das cinco regiões, com inclusão de todas as capitais, respeitando critérios probabilísticos na amostragem.

3.2.2 Período de Execução

A coleta dos dados foi feita entre os dias 27 e 28 de setembro de 2022.

3.2.3 Detalhamento Amostral

Realização de 1.200 entrevistas em uma amostra representativa dos brasileiros com idade igual ou superior a 16 anos, selecionados de modo aleatório a partir do cadastro de todos os telefones fixos e móvel existentes de acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL).

A técnica de seleção dos entrevistados é a aleatória estratificada por DDD, em uma amostra com margem de erro estimada de 2.8 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de cinco variáveis: (a) região; (b) tipo de telefonia (fixo e móvel), (c) sexo, (d) idade e (e) escolaridade. Para construção da amostra são usados como referência os dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios (PNAD) do quarto trimestre de 2021.

Ao final da rodada foi aplicado um fator de ponderação nos resultados para correção de eventuais diferenças entre o planejado na amostra e o observado pelo trabalho de campo, levando em conta todas as variáveis descritas acima, além de variáveis como pessoas dentro e fora da força de trabalho e renda familiar.

3.2.4 Plano Amostral

Cota	Categoria	Proporção de entrevistas
Sexo	Masculino	48%
	Feminino	52%
Idade	16 a 24 anos	18%
	25 a 40 anos	34%
	41 a 59 anos	29%
	Mais de 60 anos	19%
Escolaridade	Até Ensino Fundamental Completo	39%
	Ensino Médio Completo/Incompleto	40%
	Ensino Superior Completo/Incompleto	22%
Tipo de telefonia	Fixo	20%
	Móvel	80%
Condição do Município	Capital	25%
	Região Metropolitana	11%
	Interior	64%
Região	Norte/Centro-Oeste	16%
	Nordeste	26%
	Sudeste	43%
	Sul	15%

4 Detalhamento do Instrumento da Pesquisa

O questionário, instrumento de coleta da pesquisa quantitativa, foi elaborado a partir de orientações de conteúdo transmitidos pelos representantes da Secom à equipe técnica do Instituto de Pesquisa e Reputação e Imagem em reunião de briefing.

Todas as perguntas, escalas e métricas da pesquisa foram construídas a partir de boas referências científicas e práticas de mercado, para garantir que o instrumento de coleta fosse totalmente adequado para que a mensuração dos dados respondesse aos objetivos descritos acima.

As perguntas e variáveis da pesquisa seguiram a estrutura a seguir:

Classificação	Código das Perguntas	Tipo de Variável	Técnica de Análise
Cotas	PF01, PF02, PF03, PF04, PF05, PF06, PF07, PF08, PF09, PF10, PF11	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
Conteúdo	P01, P02, P03, P04, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20, P21, P22, P23, P24	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
Complementação de Perfil	PF12, PF13, PF14, PF15, PF16, PF17	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências

Com a versão final do questionário, o Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem realizou o seu pré-teste para avaliar o fluxo das perguntas, compreensão, semântica, vocabulário e coerência. Ao todo, foram realizadas 8 entrevistas de testes. Não houve a necessidade de realização de ajustes na fase de pré-teste.

A íntegra do questionário aplicado encontra-se no Anexo I deste documento.

5 Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo

- Após a validação final do questionário da pesquisa, a equipe de atendimento da IPRI encaminha todos os materiais (instrumento, listagem, amostra, script) para a coordenação de campo e de programação;
- A equipe de programação da IPRI fica responsável pela inserção do questionário em plataforma própria para aplicação de pesquisas telefônicas. Nessa etapa é feita toda a programação dos filtros, pulos e testes de consistência das respostas.
- Concomitantemente à programação do questionário, as cotas amostrais são implementadas no sistema, junto com a transferência da listagem para o discador das ligações.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pelos analistas da IPRI para checar todo o fluxo do questionário. Nessa etapa, são fiscalizados todos erros de digitação, ortografia, semântica da pergunta, e consistência lógica do fluxo da pesquisa. Em caso de algum erro, os problemas são registrados e repassados para a equipe de programação para providências e acertos. Após a correção, novos testes são realizados até que todos os problemas sejam corrigidos.
- A próxima etapa é a de instrução e treinamento da equipe de pesquisadores. No treinamento, profissional de coordenação de campo da IPRI instrui todos os aplicadores da pesquisa na leitura e abordagem do questionário, bem como repassar todas as perguntas e todas escalas para todo o time.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas automaticamente para um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso em tempo real.
- No decorrer do campo, em tempo real, o controle e verificação de qualidade das entrevistas é realizado pela coordenação do campo. O monitoramento é feito com a escuta anônima das ligações, onde são checadas pelo menos 20% das entrevistas de cada entrevistador. As entrevistas são selecionadas de forma aleatória para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema, contendo:
 - A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
 - Descrição dos problemas encontrados;

- Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para a codificação das perguntas abertas e processamento dos dados. Os dados são todos gerados pelo total da amostra e também pelas bandeiras de segmentação sociodemográfica para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e análise dos resultados.

6 Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados

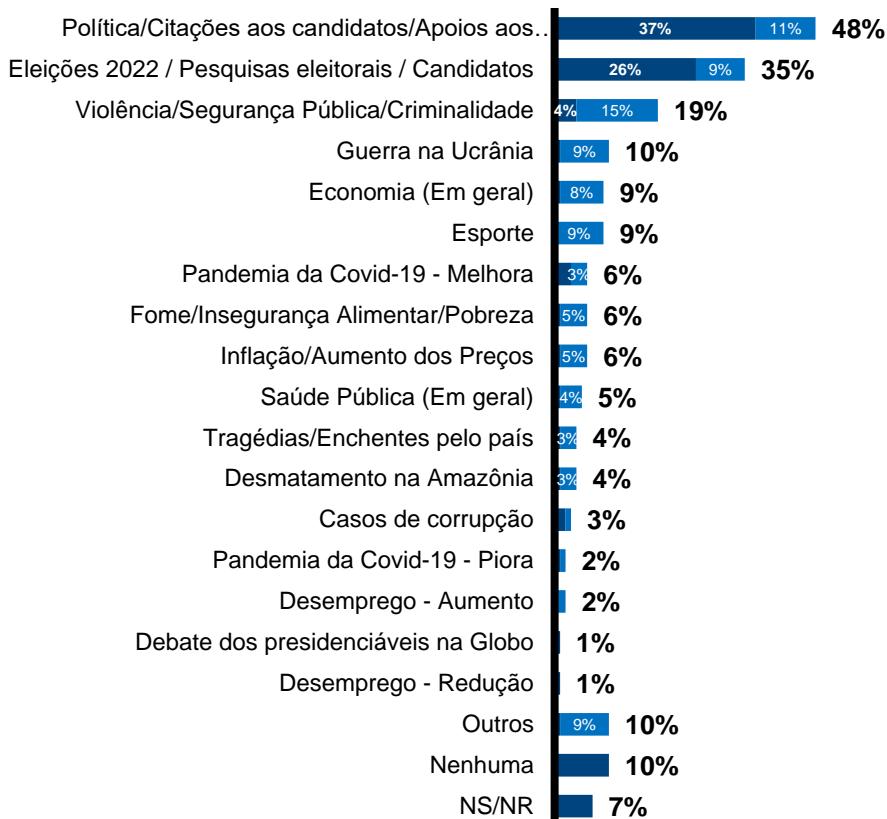
- Equipe de analistas da IPRI analisa todas as respostas abertas (perguntas espontâneas) da pesquisa, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientação do coordenador do projeto e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.
- As perguntas abertas são codificadas com o registro hierarquizado das respostas, registrando sempre a primeira ideia ou expressão mencionada. Caso a resposta aceite mais de uma citação, as outras expressões são codificadas, com registro da hierarquizado dentro do banco de dados da pesquisa.
- A recomendação é que a cada categorização que não se enquadre na lista de pré-categorizações, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente como “outro”.
- A estruturação e consistência do banco de dados se dá, primeiramente, na fase de programação do questionário. Nela, foi amarrada toda a parte de consistência da forma de entrada dos códigos e textos no banco de dados, bem como pulos, filtros e lógicas embutidos na programação do questionário. Além disso, toda a codificação de perguntas fechadas é feita na fase de programação.
- Além disso, o controle de qualidade do banco de dados também é feito ao final do campo, com a verificação:
 - Aplicação dos filtros e dos pulos das perguntas, por meio do cruzamento de dados das perguntas;
 - Consistência de respostas, certificando-se a coerência das opções marcadas (exemplo, a renda familiar não pode ser inferior à renda individual).
- Por fim, a última etapa do controle da estruturação do banco de dados é feita durante a etapa de processamento dos dados. Nessa etapa são geradas todas as estatísticas descritivas, cruzamentos de dados, segmentações e testes estatísticos, onde analista da IPRI é responsável pela análise crítica de toda a consistência das respostas coletadas na pesquisa.

7 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

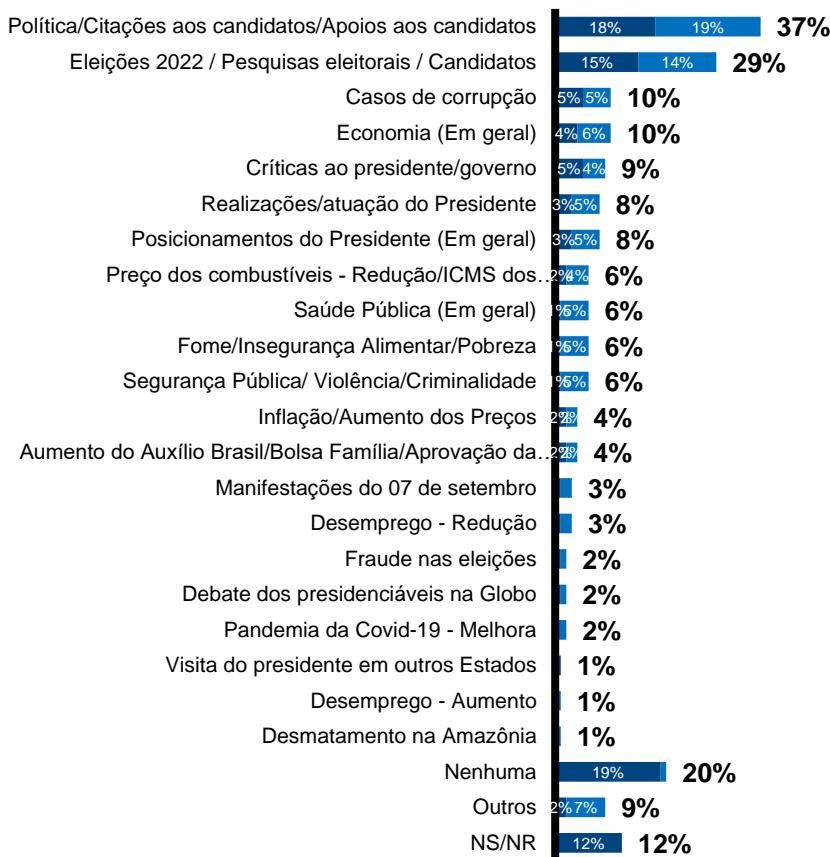
Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Sênior de Coordenação-Geral e Análise da Pesquisa	Coordenação geral	Mestrado em Comportamento Política e 10 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Coordenação do Trabalho de Campo	Coordenação e Supervisão da Coleta de Dados	Pós-Graduação em Marketing e 8 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Atendimento	Atendimento direto à área técnica da contratante	Pós-Graduação em Administração e Gestão de Projetos Sociais e 6 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Análise Estatística de Pesquisa Quantitativa	Desenho do plano amostral e acompanhamento da coleta dos dados	Doutorado em Estatística, com registro no Conre e mais de 10 anos com experiência em pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Entrevistadores	Aplicação dos questionários	Profissionais com pelo menos o 2º grau, com experiência em pesquisas telefônicas	80

8 Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa

P01. Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?
(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

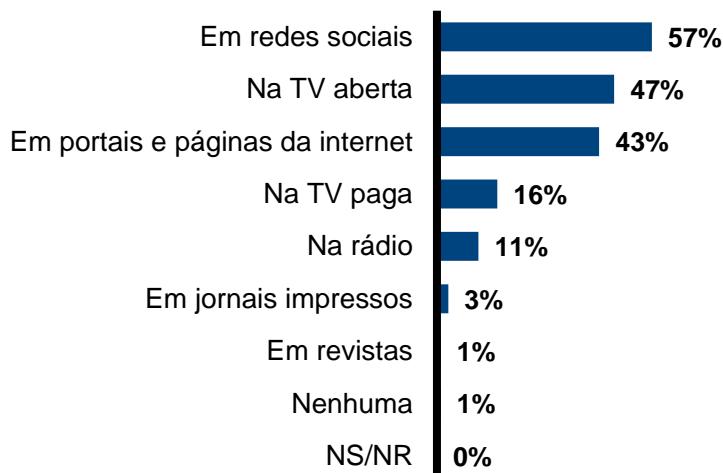


P02. E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

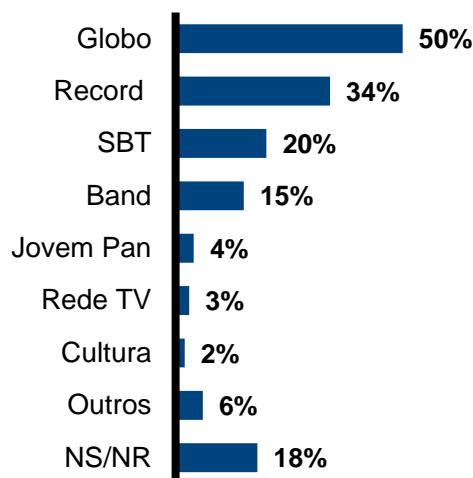


P03. E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?

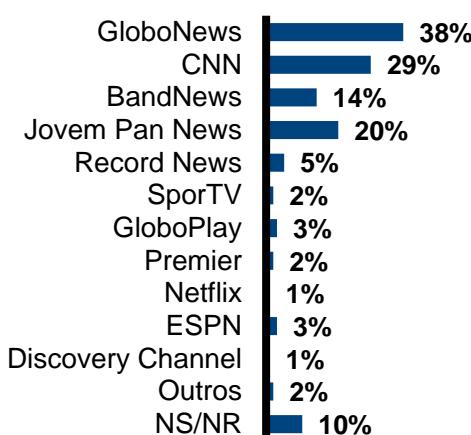
(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)



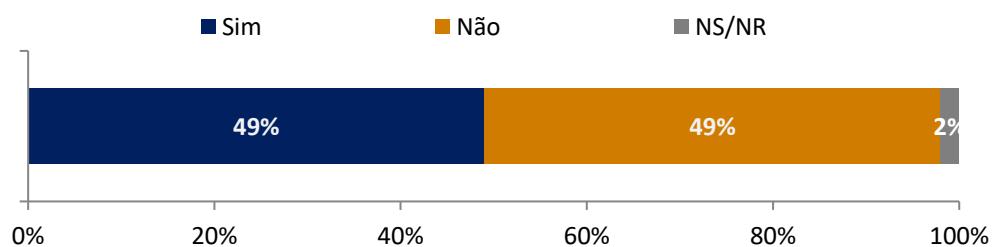
P03.1. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



P03.2. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

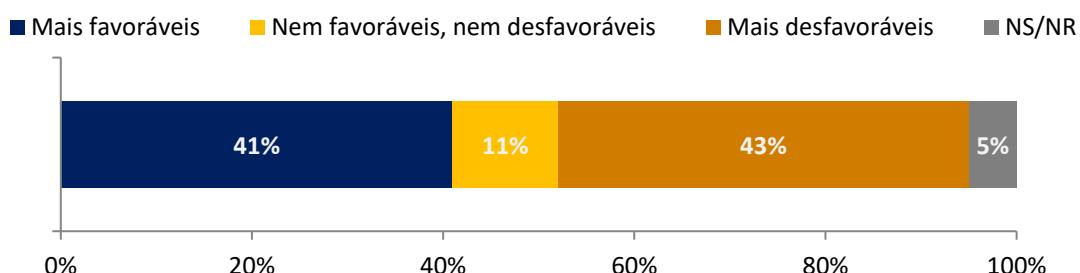


P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? (ESTIMULADA E ÚNICA)



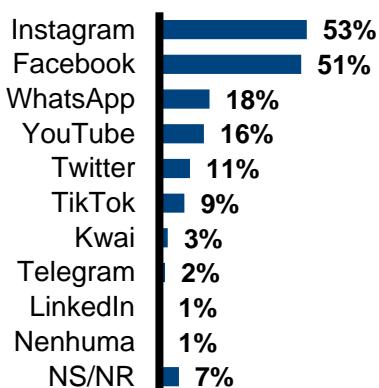
(SCRIPT: APlicar P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P05. E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo (**ESTIMULAE ÚNICA**)

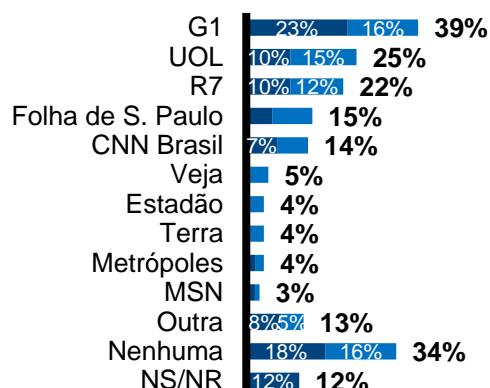


(SCRIPT: APlicar P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

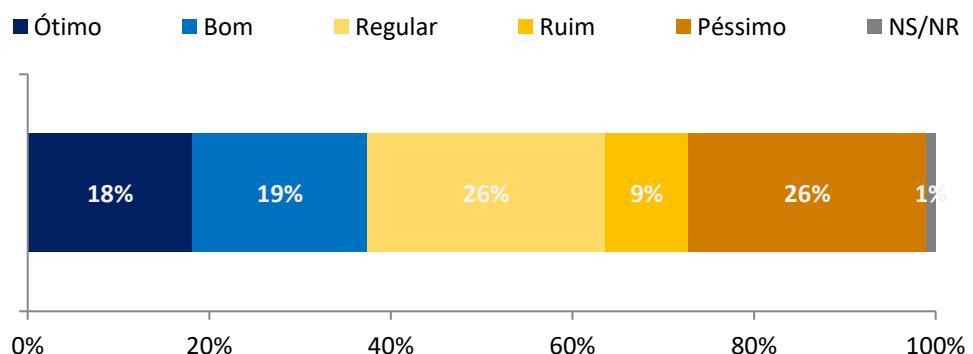
P06. E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? (**ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA**)



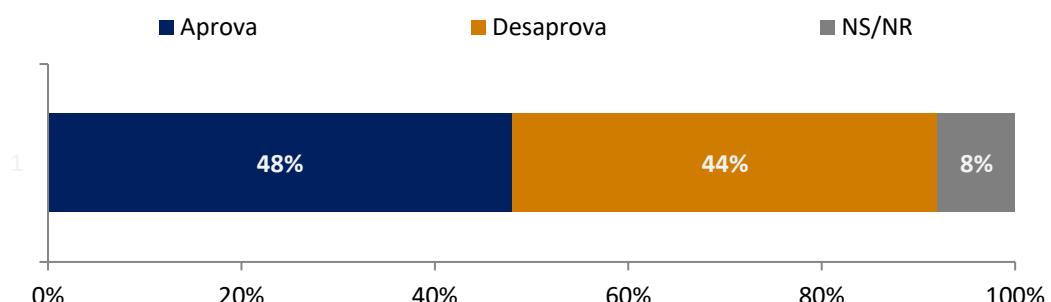
P07A. Agora pensando apenas em portais e sites de notícias, qual o portal ou site que você mais confia? E o segundo?



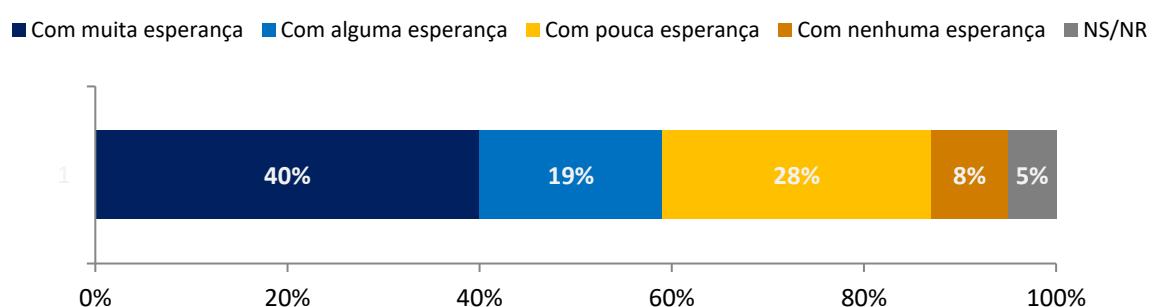
P08. Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? (ESTIMULADA E ÚNICA)



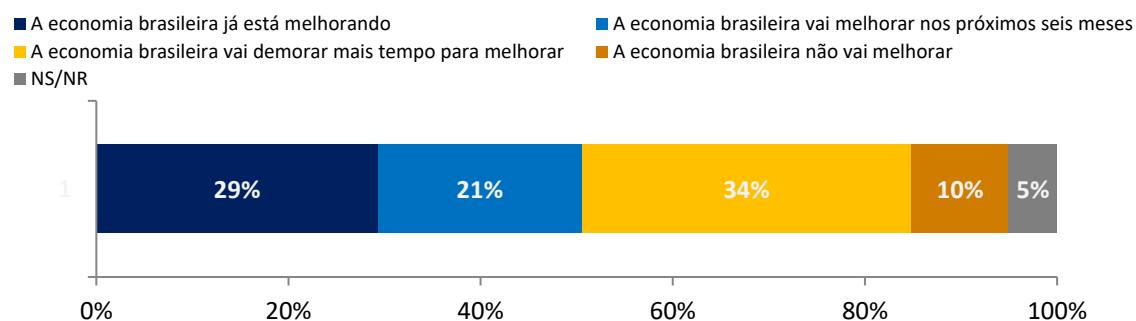
P09. E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? (ESTIMULADA E ÚNICA)



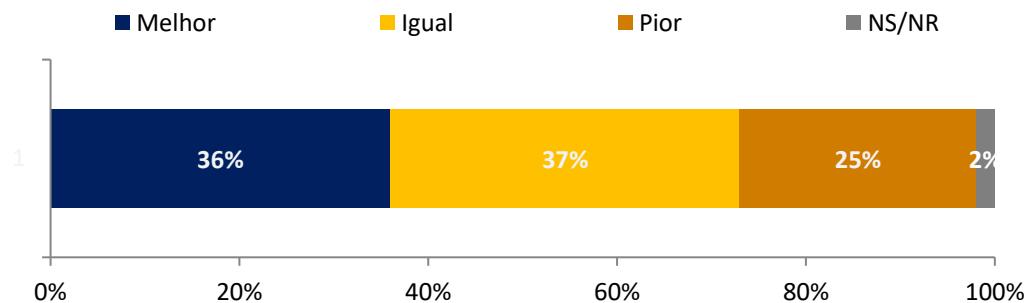
P10. Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: (ESTIMULADA E ÚNICA)



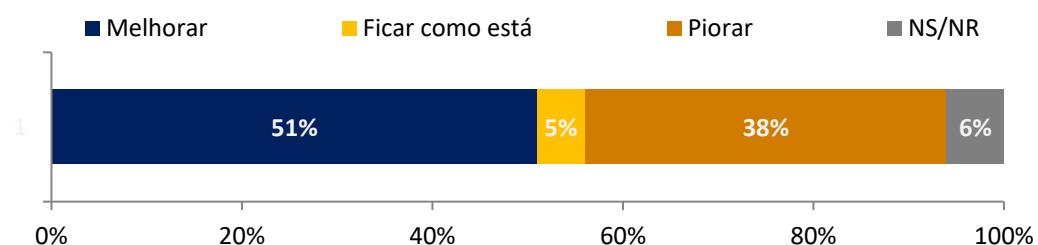
P11. Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: (ESTIMULADA E ÚNICA)



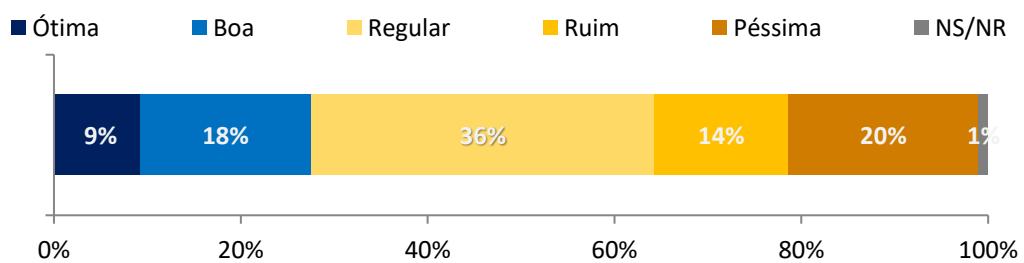
P12. Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS? (ESTIMULADA E ÚNICA)



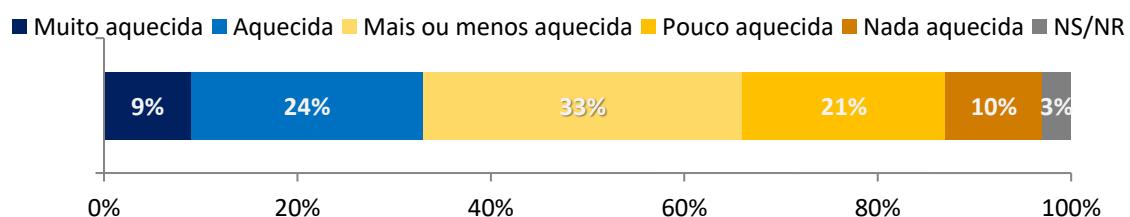
P13. Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? (ESTIMULADA E ÚNICA)



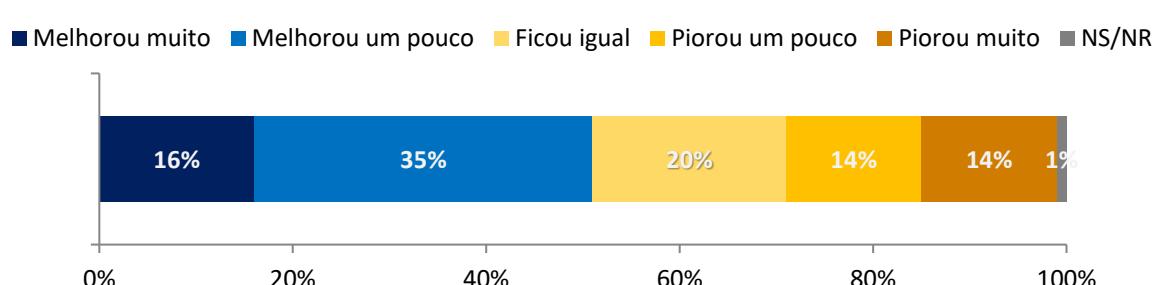
P14. Vamos agora falar sobre a situação econômica do país. Na sua opinião, você diria que a economia do Brasil atualmente é ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (ESTIMULADA E ÚNICA)



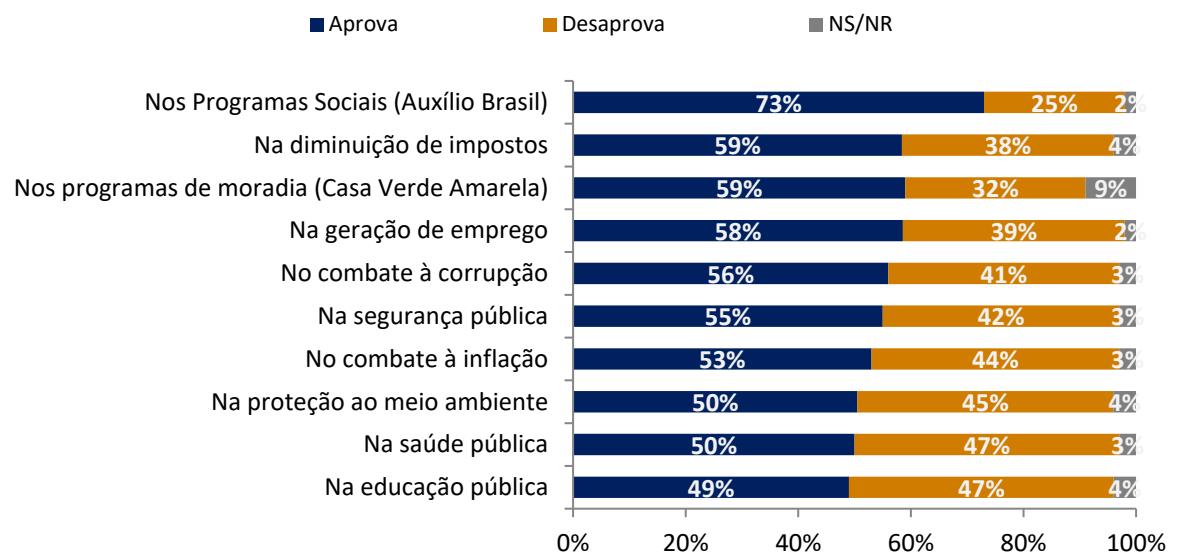
P15. E considerando a economia da sua cidade, pensando nas atividades de comércio, serviços, indústria ou agricultura, você diria que ela está: (ESTIMULADA, LER ITENS)



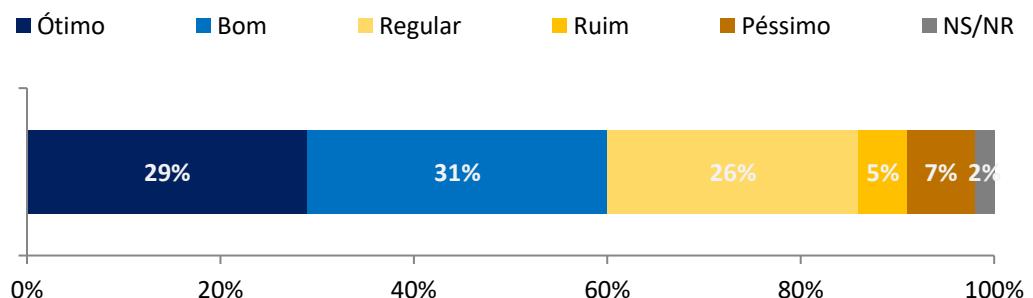
P16. E na comparação com os últimos 06 meses, você diria que a economia do Brasil melhorou muito, melhorou um pouco, ficou igual, piorou um pouco ou piorou muito? (ESTIMULADA E ÚNICA)



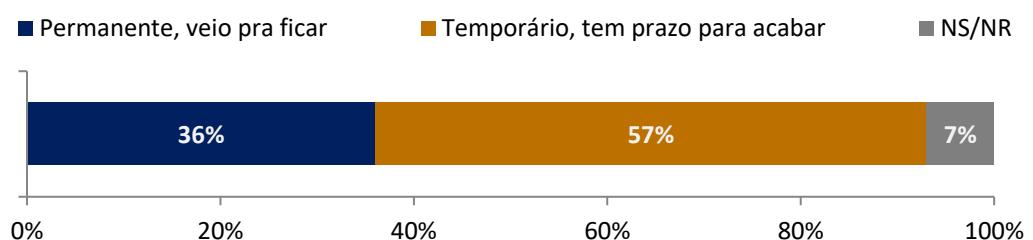
P17. Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas. (LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)



P18. Com base nas informações que você tem, você considera o Auxílio Brasil um programa de distribuição de renda ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? (ESTIMULADA E ÚNICA)

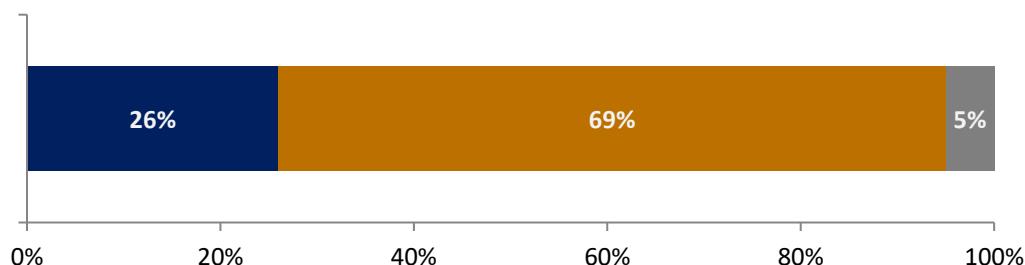


P19. Pelo que você sabe ou ouviu falar, o programa Auxílio Brasil, independente do valor que é pago atualmente, é um programa permanente ou temporário? (ESTIMULADA E ÚNICA)

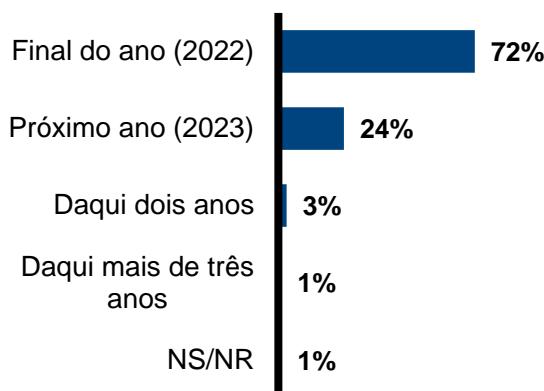


P20. E sobre o aumento do valor de R\$ 400,00 para R\$ 600,00. Você acha que esse aumento é permanente ou temporário? (ESTIMULADA E ÚNICA)

■ É permanente, veio pra ficar ■ É temporário, tem prazo para acabar ■ NS/NR

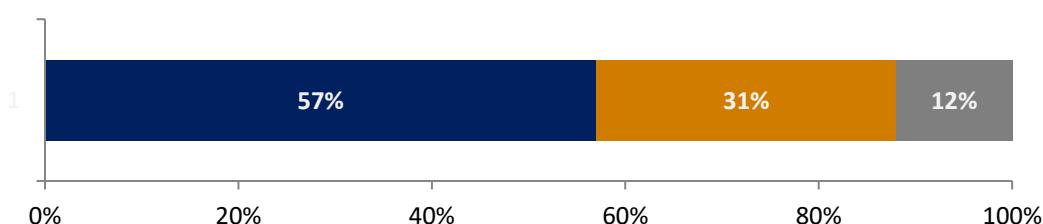


P21. E qual seria esse prazo para acabar o pagamento no valor de R\$ 600,00? (ESPONTÂNEA)

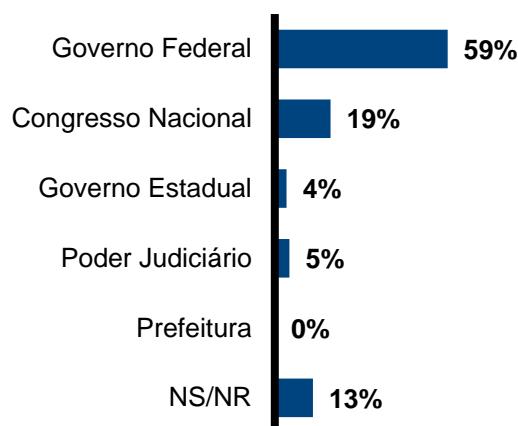


P22. E após acabar esse prazo, você acha que: ____ (ESTIMULADA. LER)

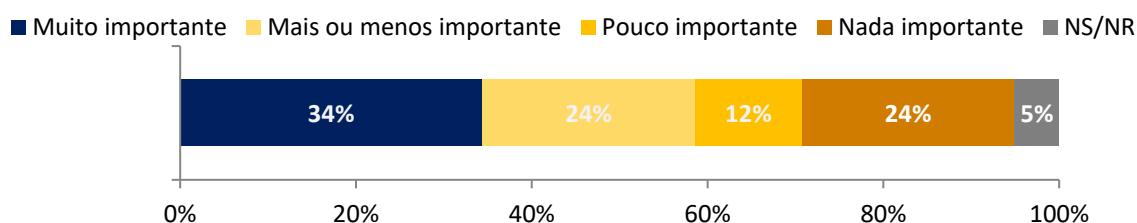
■ O valor de R\$ 600,00 vai ser reduzido para R\$ 400,00 e continuar sendo pago normalmente ■ O valor de R\$ 400,00 também vai acabar. ■ NS/NR



P23. Pelo que você sabe ou ouviu falar, quem é o principal responsável pelo aumento do Auxílio Brasil de R\$ 400,00 para R\$ 600,00? (ESTIMULADA E ÚNICA. RODÍZIO)



P24. Para finalizar, você acha que o empréstimo consignado para os beneficiários do Auxílio é muito importante, mais ou menos importante, pouco importante ou nada importante? (ESTIMULADA E ÚNICA)



9 Alise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções

Nesta semana, os conteúdos políticos predominam o recall de notícias sobre o Brasil e sobre o Governo Federal. No que tange à agenda do Governo, os conteúdos também citados foram casos de corrupção (10%), economia (10%), críticas ao presidente/governo (9%) e realizações/atuação do atual presidente (8%).

Nas redes sociais, a exposição a conteúdos relativos ao Governo Federal também segue estável: quase metade (49%) da opinião pública viu alguma publicação do Governo Federal nas plataformas digitais. Entre os entrevistados que foram impactados por conteúdos do governo, cerca de 41% afirma ser favorável às publicações visualizadas, enquanto 43% dos participantes da pesquisa desaprovam os conteúdos que foram vistos.

Buscando identificar as redes sociais em que esses conteúdos foram vistos, destaca-se a prevalência da visualização de publicações do governo no Instagram (53%), Facebook (51%) e WhatsApp (18%). É importante pontuar que, nessa rodada, o aumento da exposição a conteúdos positivos do governo se deu sobretudo no Youtube (50%), Twitter (51%) e Facebook (49%). Desde o início da pesquisa, é a primeira vez que o Twitter apresenta um percentual expressivo de exposição positiva.

Apresentando o mesmo percentual da primeira semana do mês de setembro, a avaliação do trabalho do Governo Federal teve 37% de avaliações positivas, 26% de avaliações regulares e 35% de avaliação negativa; o percentual de avaliação negativa reduziu em 2pp nessa rodada. É importante salientar que, os percentuais de avaliações positivas do início e do fim de setembro são os maiores da série histórica. A estabilidade na avaliação do trabalho desenvolvido pelo Governo Federal se reflete também na avaliação do seu desempenho setorial. Como destaques, combate à corrupção obteve crescimento de 5pp nesta semana e combate à inflação ampliou em 4pp nesta rodada.

O otimismo com o futuro da economia do país é algo prevalente nas evidências encontradas nesta rodada. Ao todo, 59% da opinião pública opina que possuem muita esperança ou alguma esperança com o futuro do país. Nessa semana, também foi prevalente a percepção de que a economia brasileira “já está melhorando” e “vai melhorar nos próximos seis meses”, cerca de 50% dos entrevistados concordam com essas afirmativas. Nas avaliações da economia do país, o cenário segue estável: 28% da população avalia a economia do Brasil como “ótima” ou “boa”. Explorando as avaliações a nível regional, Norte/Centro-Oeste (39%), Sudeste (28%) e Sul (30%), são as regiões mais satisfeitas com a performance econômica do país.

No bloco móvel desta semana, exploramos como os brasileiros avaliam e percebem o Auxílio Brasil do Governo Federal. Nas avaliações do programa, cerca de 60% dos entrevistados avaliam o Auxílio Brasil como “ótimo” ou “bom”. Entre os beneficiários do programa, também é possível visualizar a predominância de avaliações positivas: cerca de 84% dos beneficiários avaliam o auxílio do governo como “ótimo” ou “bom”. A prevalência de avaliações positivas é visualizado em todos os cenários explorados na pesquisa.

10 Conclusões e Considerações Finais

Os dados encontrados na Rodada 18, semana das eleições, apresentam um cenário positivo no aspecto de avaliação do trabalho do governo e satisfação com o desempenho econômico. No bloco temático, a satisfação com o Auxílio Brasil também é algo visualizado de forma intensa na pesquisa realizada.

De modo geral, cerca de 60% dos entrevistados avaliam o Auxílio Brasil como “ótimo” ou “bom”. Isso significa que o programa é bem aceito perante à opinião pública. No entanto, a percepção de que o auxílio é “temporário e tem prazo para acabar” ainda reflete em 64% dos entrevistados. Diante desse contexto, estratégias de comunicação que busquem reforçar a ideia de maior duração do programa são necessárias para alavancar ainda mais o apoio da população por esse benefício. Além disso, incentivar a adoção do empréstimo consignado também é uma alternativa para explorar, uma vez que 34% dos entrevistados consideram essa proposta como “muito importante”.

Anexo I – Questionário

QUESTIONÁRIO – Rodada 18

Pesquisa Telefônica – Regular Semanal (09/2022)

Blocos de Perguntas:

BLOCO 01 – PERFIL

BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

Bom dia/Boa tarde/Boa noite! Meu nome é _____, sou pesquisador(a) do Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem. Estamos fazendo um estudo nacional sobre diferentes temas do país. Sua participação é totalmente voluntária e suas respostas são confidenciais, ou seja, elas não serão individualizadas, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os dados serão tratados em sua totalidade. A entrevista dura, em média, 10 minutos. Você poderia participar?

1	Sim	Continue
2	Não	Agradeça e encerre

Antes de iniciarmos a entrevista, para garantir a qualidade dessa pesquisa e eventual checagem do trabalho que está sendo realizado, esta entrevista será gravada. Podemos continuar dessa forma?

1	Sim	Continue
2	Não	Agradeça e encerre

SCRIPT: GRAVAR AUTOMATICAMENTE

INFORMAÇÕES DE CONTROLE

HORÁRIO DE INÍCIO: _____:_____	DATA: _____ / _____ /2022
HORÁRIO TÉRMINO: _____:_____	Nº DA FOLHA DE COTA:
CÓDIGO DA CIDADE:CÓDIGO DA UF:	Nº DO QUESTIONÁRIO:
CÓDIGO DO PESQUISADOR:	CHECAGEM 1- SIM 2- NÃO

BLOCO 01 – PERFIL

PF1. Sexo (RU)

Entrevistador: anote sem perguntar

1	Feminino	Continue
2	Masculino	Continue

PF2. Quantos anos você tem? _____ (RU) Entrevistador: digite a idade exata

SCRIPT: CLASSIFICAR AUTOMATICAMENTE NAS FAIXAS

	Faixas etárias	Instrução
1	Até 15 anos	Agradeça e encerre
2	16 a 17 anos	Continue
3	18 a 24 anos	Continue
4	25 a 34 anos	Continue
5	35 a 44 anos	Continue
6	45 a 59 anos	Continue
7	60 anos ou mais	Continue

PF3. Qual o seu grau de escolaridade?

(ESPONTÂNEA E ÚNICA; NÃO LER OPÇÕES)

	Faixa de escolaridade	Instrução
1	Analfabeto	Continue
2	Sabe ler e escrever	Continue
3	Ensino Fundamental Incompleto	Continue
4	Ensino Fundamental Completo	Continue
5	Ensino Médio Incompleto	Continue
6	Ensino Médio Completo	Continue
7	Ensino Superior Incompleto	Continue
8	Ensino Superior Completo	Continue
9	Pós Graduado: Especialização, Mestrado ou Doutorado	Continue

PF4. Atualmente você desempenha algum trabalho remunerado?

(ESPONTÂNEA; NÃO LER OPÇÕES)

1	Sim, desempenho um trabalho remunerado	Continue
2	Não, não desempenho trabalho remunerado	Continue

PF5. E como você classifica esse trabalho remunerado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sou empregado do setor público
2	Sou empregado do setor privado
3	Sou trabalhador doméstico
4	Microempreendedor Individual – MEI
5	Sou empresário
6	Trabalho por conta própria

SCRIPT: APlicar PF6 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 1, 2 ou 3 NA PF5.

PF6. E nesse trabalho você tem um vínculo formal de trabalho? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, tenho carteira assinada, CLT
2	Sim, sou servidor público estatutário
3	Não, sou trabalhador informal, sem carteira assinada

SCRIPT: APlicar PF7 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 4, 5 ou 6 NA PF5.

PF7. E você possui CNPJ para desenvolver sua atividade como empresário ou trabalhador por conta própria? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, posso CNPJ
2	Não, não posso CNPJ

SCRIPT: APlicar PF8 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 2 NA PF4.

PF8. E você é aposentado, pensionista, estudante, dono(a) de casa ou atualmente está desempregado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aposentado
2	Pensionista
3	Estudante
4	Dono(a) de casa
5	Desempregado

PF9. E você procurou emprego nos últimos trinta dias, sim ou não? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não

PF10. Em qual estado você mora? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

1	Acre	15	Paraíba
2	Alagoas	16	Paraná
3	Amapá	17	Pernambuco
4	Amazonas	18	Piauí
5	Bahia	19	Rio de Janeiro
6	Ceará	20	Rio Grande do Norte
7	Distrito Federal	21	Rio Grande do Sul
8	Espírito Santo	22	Rondônia
9	Goiás	23	Roraima
10	Maranhão	24	Santa Catarina
11	Mato Grosso	25	São Paulo
12	Mato Grosso do Sul	26	Sergipe
13	Minas Gerais	27	Tocantins
14	Pará		

PF11. E em qual cidade você mora [SCRIPT: PROGRAMAÇÃO A PARTIR DA UF MARCADA NA PF10]? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

P01. Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P02. E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03. E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?
(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)

01	Na TV aberta
02	Na TV paga
03	Na rádio
04	Em portais e páginas da internet
05	Em redes sociais
06	Em jornais impressos
07	Em revistas
91	Nenhum (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.1. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.2. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	Band
2	BandNews
3	Bloomberg
4	Canal da Justiça
5	CBN
6	Claro
7	CNN
8	Cultura
9	Discovery Channel
10	Globo
11	GloboNews
12	GN
13	Gshow
14	Jovem Pan News

15	Lumine
16	Premier
17	Record
18	Record News
19	Rede TV
20	RSA
21	SBT
22	Sky Filmes
23	SporTV
24	TPV
25	TV Cinco
26	TV Senado
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

(SCRIPT: APlicar P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P05. E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Mais favoráveis
2	Nem favoráveis, nem desfavoráveis (NÃO LER)
3	Mais desfavoráveis
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

(SCRIPT: APlicar P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P06. E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter

06	LinkedIn
07	TikTok
08	Kwai
09	Facebook
09	Outras: _____ (NÃO LER, ANOTAR)
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P07A. Agora pensando apenas em portais e sites de notícias, qual o portal ou site que você mais confia? E o segundo?

(ESTIMULADA, RODÍZIO)

ANTES DE MARCAR COMO OUTROS, VERIFICAR SE O SITE JÁ ESTÁ NA TELA

Em 1º Lugar:		E em 2º Lugar:	
1	UOL	1	UOL
2	G1	2	G1
3	R7	3	R7
4	Terra	4	Terra
5	Veja	5	Veja
6	Metropoles	6	Metropoles
7	CNN Brasil	7	CNN Brasil
8	Folha de S. Paulo	8	Folha de S. Paulo
9	Estadão	9	Estadão
10	MSN	10	MSN
81	Outra: (NÃO LER, ANOTAR)	81	Outra: (NÃO LER, ANOTAR)
10	Nenhuma (NÃO LER)	10	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)	98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)	99	Não respondeu (NÃO LER)

BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

Vamos falar agora sobre o futuro do País ...

P08. Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular

4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P09. E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aprova
2	Desaprova
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P10. Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Com muita esperança
2	Com alguma esperança
3	Com pouca esperança
4	Com nenhuma esperança
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P11. Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	A economia brasileira já está melhorando
2	A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses
3	A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar; ou
4	A economia brasileira não vai melhorar?
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P12. Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhor
2	Igual
3	Pior
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P13. Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhorar
2	Piorar
3	Ficar como está
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P14. Vamos agora falar sobre a situação econômica do país. Na sua opinião, você diria que a economia do Brasil atualmente é ótima, boa, regular, ruim ou péssima?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Ótima
2	Boa
3	Regular
4	Ruim
5	Péssima
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P15. E considerando a economia da sua cidade, pensando nas atividades de comércio, serviços, indústria ou agricultura, você diria que ela está: **(ESTIMULADA, LER ITENS)**

1	Muito aquecida
2	Aquecida
3	Mais ou menos aquecida
4	Pouco aquecida
5	Nada aquecida
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P16. E na comparação com os últimos 06 meses, você diria que a economia do Brasil melhorou muito, melhorou um pouco, ficou igual, piorou um pouco ou piorou muito?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhorou muito
2	Melhorou um pouco
3	Ficou igual
4	Piorou um pouco
5	Piorou muito
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P17. Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas. **(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)**

(ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO: FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)

	Aprova	Desaprova	NS	NR
A. No combate à inflação	01	02	98	99
B. Na saúde pública	01	02	98	99
C. Na proteção ao meio ambiente	01	02	98	99
D. Na educação pública	01	02	98	99
E. Na geração de emprego	01	02	98	99
F. Nos programas de moradia (Casa Verde Amarela)	01	02	98	99
G. Na segurança pública	01	02	98	99
H. No combate à corrupção	01	02	98	99
I. Na diminuição de impostos	01	02	98	99
J. Nos Programas Sociais (Auxílio Brasil)	01	02	98	99

BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

Vamos falar agora sobre o Auxílio Brasil...

P18. Com base nas informações que você tem, você considera o Auxílio Brasil um programa de distribuição de renda ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular
4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P19. Pelo que você sabe ou ouviu falar, o programa Auxílio Brasil, independente do valor que é pago atualmente, é um programa permanente ou temporário? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Permanente, veio para ficar
2	Temporário, tem prazo para acabar.
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P20. E sobre o aumento do valor de R\$ 400,00 para R\$ 600,00. Você acha que esse aumento é permanente ou temporário? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	É permanente, veio para ficar
2	É temporário, tem prazo para acabar.
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

APENAS PARA QUEM DISSE “É TEMPORÁRIO, TEM PRAZO PARA ACABAR” NA P20

P21. E qual seria esse prazo para acabar o pagamento no valor de R\$ 600,00? (ESPONTÂNEA)

1	Prazo pra acabar: _____ (ESPONTÂNEO. ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P22 E após acabar esse prazo, você acha que: ___ (ESTIMULADA. LER)

1	O valor de R\$ 600,00 vai ser reduzido para R\$ 400,00 e continuar sendo pago normalmente
2	O valor de R\$ 400,00 também vai acabar e nada mais será pago
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P23 Pelo que você sabe ou ouviu falar, quem é o principal responsável pelo aumento do Auxílio Brasil de R\$ 400,00 para R\$ 600,00? (ESTIMULADA E ÚNICA. RODÍZIO)

1	Governo Federal
2	Governo Estadual
3	Prefeitura
4	Congresso Nacional
5	Poder Judiciário
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P24 Para finalizar, você acha que o empréstimo consignado para os beneficiários do Auxílio é muito importante, mais ou menos importante, pouco importante ou nada importante? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Muito importante
2	Mais ou menos importante
3	Pouco importante
4	Nada importante
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

PF12. Nos últimos três anos, você ou alguém que mora na sua casa recebeu o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF13. E atualmente, você ou alguém que mora na sua casa recebe o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF14. Considerando seus ganhos de qualquer natureza, como salário, bicos, aposentadorias, pensões, benefícios do Governo etc., qual foi a sua renda mensal individual no mês passado? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)

3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF15. Somando a sua renda com a renda da(s) pessoa(s) que moram com você, também considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar em sua casa no mês passado? (**ESTIMULADA E ÚNICA**)

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF16. Qual a sua religião? (**ESPONTÂNEA E ÚNICA, NÃO LER OPÇÕES**)

1	Católica Apostólica Romana
2	Evangélica (de qualquer denominação)
3	Espírita (Kardecista, outras)
4	Afro-brasileira (de qualquer denominação)
5	Orientais (Budismo, Islamismo, outras)
6	Judaica
7	Outras religiões
8	É religioso, mas não segue nenhuma Agnóstico
9	Ateu, não tem religião
10	Não respondeu

PF17. Última pergunta: dentre as seguintes alternativas, você se reconhece ou se identifica como de cor ou raça:
(**ESTIMULADA E ÚNICA**)

1	Branca
2	Preta
3	Amarela

4	Parda, ou,
5	Indígena
99	Prefere não responder / Não respondeu (NÃO LER)

**O Instituto de Pesquisa de Reputação de Imagem agradece a sua participação.
Bom dia/boa tarde/boa noite!**

Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados

REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	Total de Entrevistas
NORDESTE	ALAGOAS	Arapiraca	2
		Atalaia	1
		Capela	1
		Maceió	6
		Maragogi	1
		Marechal Deodoro	1
		Murici	1
		Palmeira dos Índios	1
		Rio Largo	1
		São Miguel dos Campos	1
NORDESTE	BAHIA	Alagoinhas	1
		Almadina	1
		Amélia Rodrigues	1
		Antônio Gonçalves	1
		Araci	1
		Barreiras	2
		Boa Nova	1
		Cachoeira	1
		Caculé	2
		Caetité	1
		Camaçari	4
		Canarana	1
		Cândido Sales	1
		Capim Grosso	2
		Crisópolis	1
		Cruz das Almas	1
		Curaçá	1
		Dias d'Ávila	1
		Euclides da Cunha	2
		Eunápolis	2
		Feira de Santana	11
		Formosa do Rio Preto	1
		Glória	1
		Guanambi	1
		Igaporã	1
		Ilhéus	5
		Irecê	1
		Itaberaba	2

CEARÁ	Itapetinga	1
	Itarantim	1
	Jacobina	1
	Jequié	1
	Lagoa Real	1
	Lapão	1
	Lauro de Freitas	1
	Luís Eduardo Magalhães	1
	Mairi	1
	Maragogipe	1
	Morro do Chapéu	1
	Paulo Afonso	1
	Pilão Arcado	1
	Ponto Novo	1
	Porto Seguro	2
	Quixabeira	2
	Ruy Barbosa	1
	Salvador	27
	Santaluz	1
	Santo Antônio de Jesus	3
	São Desidério	1
	São Gonçalo dos Campos	1
	São Sebastião do Passé	1
	Senhor do Bonfim	2
	Simões Filho	1
	Tanque Novo	1
	Tanquinho	1
	Teixeira de Freitas	2
	Teolândia	1
	Uibaí	1
	Valença	1
	Vitória da Conquista	3
BAHIA	Barbalha	2
	Caririaçu	1
	Cascavel	1
	Caucaia	2
	Crato	2
	Croatá	1
	Fortaleza	11
	Ibaretama	1
	Itapipoca	1
	Juazeiro do Norte	2

		Marco	1
		Orós	1
		Quixadá	1
		Redenção	1
		São Gonçalo do Amarante	2
		Sobral	2
		Tianguá	2
		Umirim	1
	MARANHÃO	Açailândia	2
		Balsas	4
		Caxias	2
		Imperatriz	3
		Lima Campos	2
		Passagem Franca	1
		Pedreiras	1
		Santana do Maranhão	1
		São João Batista	1
		São João do Soter	1
		São José de Ribamar	1
		São Luís	11
		São Raimundo das Mangabeiras	1
		Sítio Novo	1
	PARAÍBA	Alagoa Grande	1
		Cajazeiras	1
		Campina Grande	5
		João Pessoa	2
		Mari	1
		Picuí	1
		Pitimbu	1
	PERNAMBUCO	Remígio	1
		Afrânio	1
		Alagoinha	1
		Cabo de Santo Agostinho	3
		Canhotinho	1
		Capoeiras	1
		Caruaru	3
		Dormentes	1
		Exu	2
		Gameleira	1
		Garanhuns	1
		Ipojuca	3

CENTRO-OESTE	GOIÁS	Ipubi	1
		Jaboatão dos Guararapes	3
		João Alfredo	1
		Olinda	5
		Ouricuri	1
		Paulista	1
		Pesqueira	1
		Petrolina	2
		Recife	5
		Ribeirão	1
		São Caitano	1
		São Joaquim do Monte	1
		São José da Coroa Grande	2
		Vitória de Santo Antão	3
		Antônio Almeida	1
		Corrente	1
		Floriano	1
		Parnaíba	2
		Picos	1
		São Braz do Piauí	1
		Teresina	3
		União	1
		Uruçuí	1
		Aracaju	3
		Itabaianinha	1
		Antônio Martins	1
		Parnamirim	1
		Guamaré	1
		Mossoró	2
		Natal	8
		Umarizal	1
		Brasília	23
		Águas Lindas de Goiás	1
		Aparecida de Goiânia	4
		Araguapaz	1
		Caldas Novas	3
		Catalão	2
		Cidade Ocidental	1
		Cristalina	1
		Goiânia	14
		Goianira	1
		Inaciolândia	1

		Itumbiara	4
		Jataí	1
		Niquelândia	1
		Rio Verde	4
		São João da Paraúna	1
		São Luís de Montes Belos	1
		Valparaíso de Goiás	1
	MATO GROSSO	Água Boa	1
		Barra do Garças	1
		Cáceres	1
		Campo Novo do Parecis	1
		Campo Verde	2
		Cuiabá	5
		Nova Mutum	1
		Pedra Preta	1
		São José do Rio Claro	1
		Rondolândia	1
		Rondonópolis	9
		Sinop	1
	MATO GROSSO DO SUL	Várzea Grande	2
		Bonito	1
		Campo Grande	6
		Dourados	1
		Inocência	1
	AMAPA	Ivinhema	1
		Macapá	4
		Oiapoque	1
	ACRE	Rio Branco	3
		Beruri	1
	AMAZONAS	Boa Vista do Ramos	1
		Carauari	1
		Guajará	1
		Humaitá	1
		Manaus	10
		Santo Antônio do Içá	1
		Tefé	1
		Ananindeua	4
	PARÁ	Barcarena	1
		Belém	14
		Capanema	1
		Castanhal	1
		Dom Eliseu	1

SUDESTE	MINAS GERAIS	Garrafão do Norte	1
		Itaituba	1
		Marabá	7
		Nova Ipixuna	1
		Novo Repartimento	1
		Paragominas	1
		Parauapebas	8
		Redenção	4
		Santarém	4
		Santarém Novo	1
		São Félix do Xingu	3
		Tailândia	1
		Tomé-Açu	1
		Tucuruí	1
		Urucará	1
	RONDÔNIA	Ariquemes	1
		Ji-Paraná	4
		Porto Velho	2
		Vilhena	2
	RORAIMA	Alto Alegre	1
		Boa Vista	5
	ESPÍRITO SANTO	Cachoeiro de Itapemirim	1
		Cariacica	1
		Ibiraçu	1
		Vila Velha	1
		Vitória	3

	Conceição do Mato Dentro	1
	Contagem	1
	Cristina	1
	Dom Silvério	1
	Elói Mendes	3
	Engenheiro Caldas	1
	Esmeraldas	1
	Extrema	1
	Formiga	1
	Frei Gaspar	1
	Governador Valadares	1
	Guaxupé	2
	Ipatinga	1
	Itajubá	1
	João Pinheiro	1
	Juiz de Fora	4
	Laranjal	1
	Lavras	1
	Manhuaçu	2
	Mar de Espanha	1
	Mariana	1
	Montes Claros	3
	Oliveira	1
	Paracatu	1
	Pará de Minas	1
	Patos de Minas	1
	Pedra Azul	1
	Pequeri	1
	Pirapetinga	1
	Ribeirão das Neves	1
	Santo Antônio do Aventureiro	1
	São Sebastião da Bela Vista	1
	Sete Lagoas	1
	Teófilo Otoni	1
	Ubá	1
	Ubaí	1
	Uberaba	2
	Uberlândia	8
	Varginha	1
	Vespasiano	1
	Visconde do Rio Branco	1
RIO DE JANEIRO	Angra dos Reis	2
	Armação dos Búzios	1

SÃO PAULO

Barra do Piraí	2
Barra Mansa	1
Belford Roxo	3
Cambuci	1
Campos dos Goytacazes	4
Duque de Caxias	2
Macaé	1
Macuco	2
Magé	1
Nilópolis	1
Niterói	5
Nova Friburgo	2
Nova Iguaçu	2
Petrópolis	2
Pinheiral	1
Resende	2
Rio de Janeiro	43
São Gonçalo	2
São João de Meriti	1
Adamantina	1
Águas de Lindóia	1
Águas de Santa Bárbara	1
Águas de São Pedro	1
Altinópolis	1
Americana	1
Araçariguama	1
Araçatuba	3
Araçoiaba da Serra	1
Araraquara	4
Araras	1
Arujá	1
Atibaia	2
Avaré	1
Bariri	1
Barretos	1
Barueri	4
Bauru	1
Birigui	2
Borebi	1
Bragança Paulista	2
Cajamar	2
Campinas	12
Campo Limpo Paulista	1

Cananéia	1
Cândido Mota	1
Caraguatatuba	2
Carapicuíba	2
Cardoso	1
Casa Branca	1
Cerquilho	1
Cesário Lange	1
Coroados	2
Cosmópolis	1
Cotia	2
Diadema	4
Duartina	1
Embu	1
Embu-Guaçu	2
Engenheiro Coelho	1
Fernandópolis	2
Ferraz de Vasconcelos	1
Franca	1
Franco da Rocha	2
Guapiara	1
Guaraçaí	1
Guaratinguetá	1
Guariba	1
Guarujá	1
Guarulhos	8
Hortolândia	1
Iaci	1
Ibiúna	1
Indaiatuba	2
Iporanga	1
Ipuã	1
Itajobi	1
Itanhaém	2
Itapecerica da Serra	2
Itapeva	2
Itapira	1
Itatiba	2
Jaboticabal	1
Jacareí	1
Jandira	1
Jarinu	1
Jaú	1

Jeriquara	1
Jundiaí	4
Lagoinha	1
Laranjal Paulista	1
Limeira	1
Lindóia	1
Manduri	1
Mauá	2
Mogi das Cruzes	3
Mongaguá	2
Natividade da Serra	1
Nova Odessa	1
Nuporanga	1
Osasco	5
Ourinhos	2
Paulínia	2
Paulo de Faria	1
Pedro de Toledo	1
Pereira Barreto	1
Peruíbe	1
Piedade	1
Pilar do Sul	1
Pindamonhangaba	1
Piracicaba	4
Pirajuí	1
Porto Ferreira	1
Pradópolis	1
Praia Grande	4
Presidente Prudente	3
Presidente Venceslau	1
Registro	1
Ribeirão Bonito	1
Ribeirão Pires	2
Ribeirão Preto	6
Rio Claro	1
Salto	2
Santana de Parnaíba	2
Santo André	2
Santos	8
São Bernardo do Campo	4
São Caetano do Sul	1
São Carlos	4
São João da Boa Vista	1

SUL	PARANÁ	São José do Rio Preto	2
		São José dos Campos	6
		São Paulo	78
		São Roque	1
		São Sebastião	1
		São Vicente	2
		Serrana	2
		Sertãozinho	2
		Sorocaba	8
		Sumaré	4
		Suzano	1
		Taboão da Serra	5
		Taubaté	2
		Tremembé	1
		Ubatuba	1
		Várzea Paulista	1
		Vinhedo	3
		Votorantim	1
		Altônia	1
		Apucarana	3
		Arapongas	3
		Arapoti	1
		Arapuã	1
		Bandeirantes	1
		Campo Largo	1
		Cascavel	5
		Cianorte	1
		Colombo	1
		Cruzeiro do Sul	1
		Curitiba	18
		Fazenda Rio Grande	2
		Foz do Iguaçu	3
		Guarapuava	2
		Imbaú	1
		Londrina	7
		Marilândia do Sul	1
		Maringá	5
		Marquinho	1
		Nova Prata do Iguaçu	1
		Palotina	1
		Paranavaí	2
		Pato Branco	2

RIO GRANDE DO SUL	Pinhais	1
	Piraí do Sul	1
	Piraquara	1
	Pitanga	1
	Ponta Grossa	5
	Ribeirão do Pinhal	1
	Santa Lúcia	1
	São João do Ivaí	1
	São José dos Pinhais	2
	São Pedro do Iguaçu	1
	Tijucas do Sul	1
	Umuarama	1
	Alto Alegre	1
	Barra do Ribeiro	1
	Cachoeira do Sul	1
	Candelária	1
	Canela	1
	Canoas	2
	Caxias do Sul	6
	Cerro Grande do Sul	1
	Chiapetta	1
	Coqueiro Baixo	1
	Eldorado do Sul	2
	Erechim	3
	Farroupilha	1
	Flores da Cunha	1
	Frederico Westphalen	1
	Gramado	2
	Ibirubá	1
	Ivoti	1
	Jaguari	1
	Lajeado	1
	Montenegro	1
	Nova Prata	1
	Nova Santa Rita	1
	Novo Hamburgo	4
	Parobé	1
	Passo Fundo	2
	Pinheiro Machado	1
	Portão	2
	Porto Alegre	12
	Rio Grande	3

SANTA CATARINA	Santa Maria	1
	Santo Antônio do Palma	1
	São Leopoldo	2
	Travesseiro	1
	Triunfo	1
	Uruguaiana	1
	Viamão	1
	Abelardo Luz	1
	Araquari	1
	Aurora	2
	Balneário Camboriú	1
	Biguaçu	1
	Blumenau	2
	Capinzal	1
	Chapecó	3
	Concórdia	2
	Criciúma	1
	Florianópolis	6
	Guabiruba	1
	Guaraciaba	1
	Guaramirim	1
	Ilhota	1
	Imbituba	3
	Indaial	2
	Ipira	2
	Itajaí	3
	Jacinto Machado	1
	Joinville	5
	Lages	2
	Maravilha	1
	Navegantes	2
	Palhoça	1
	Paulo Lopes	1
	Penha	1
	Rio Negrinho	1
	São Bernardino	1
	São José	2
	São Miguel do Oeste	1
	Sombrio	1
	Tubarão	1